

N°86
HIVER
2023

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES



PERFORMANCE &
ACTUALITÉS

L'ORÉAL, CHAMPION
FRANÇAIS ET N°1 MONDIAL

INVESTIR DAY, À LA RENCONTRE
DE NOS ACTIONNAIRES

L'ORÉAL
FINANCE



“
L'Oréal continue
de surperformer le marché
de la beauté qui demeure
exceptionnellement
dynamique et renforce
encore sa position
de leader mondial.”

NICOLAS HIERONIMUS

Directeur Général de L'Oréal

Chers actionnaires,
Le 19 octobre dernier, votre Groupe a publié son chiffre d'affaires au 30 septembre 2023. Je suis très fier de la performance de nos équipes sur ces neuf premiers mois. L'Oréal continue de surperformer le marché de la beauté qui demeure exceptionnellement dynamique et renforce encore sa position de leader mondial.

En dépit de la reprise plus lente qu'attendu du marché de la beauté en Chine continentale et du *reset* du *Travel Retail* asiatique, L'Oréal a continué de progresser à un rythme élevé, supérieur à 10 %.

Nous l'avons fait, grâce à notre couverture géographique globale, au succès de nos innovations et à notre agilité, en allouant rapidement nos ressources là où l'activité est la plus soutenue.

Dans un contexte économique et géopolitique incertain, nous restons confiants dans notre capacité à surperformer le marché et réaliser en 2023 une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. Nous sommes optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté et restons ambitieux pour l'avenir.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2023



Plus d'informations sur loreal-finance.com

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.



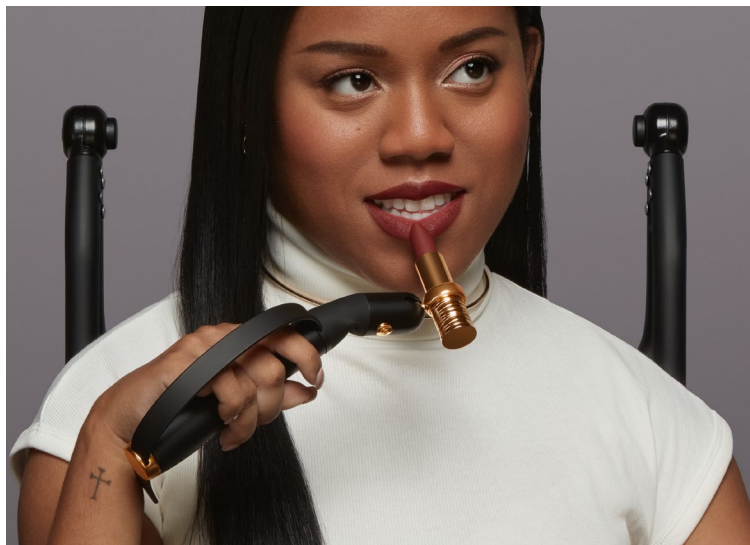
BEAUTY TECH : L'ORÉAL INVESTIT DANS SHINEHIGH INNOVATION

L'Oréal a annoncé en septembre un accord d'investissement minoritaire par le biais de son fonds de capital-risque BOLD (« *Business Opportunities for L'Oréal Development* ») dans SHINEHIGH INNOVATION, une société chinoise de biotechnologie. Il s'agit du premier investissement d'*open innovation* réalisé par L'Oréal en Chine. L'objectif est d'établir un partenariat à long terme pour co-développer des solutions de beauté innovantes et durables.

HAPTA, DE L'ORÉAL : L'UNE DES MEILLEURES INVENTIONS 2023 SELON LE TIME

HAPTA est le premier applicateur de maquillage intelligent portable de haute précision au monde. Conçue par L'Oréal et signée Lancôme, cette innovation a été sélectionnée parmi les Meilleures Inventions 2023 par le magazine *Time* dans la catégorie Accessibilité. Il permet aux personnes dont la mobilité du bras ou de la main est limitée de pouvoir se maquiller seules, chez elles.

Figurer pour la cinquième année consécutive sur cette liste renforce la conviction du Groupe que l'avenir de la beauté est au carrefour de la science et de la technologie.



CRÉATION DU FONDS L'ORÉAL POUR L'URGENCE CLIMATIQUE

Le Groupe a annoncé la création du Fonds L'Oréal pour l'Urgence Climatique. Doté de 15 millions d'euros, ce fonds contribuera à aider les populations vulnérables à travers des partenariats avec des organisations locales et des ONG internationales. Sa création témoigne de l'engagement historique de L'Oréal pour relever des défis humanitaires et environnementaux toujours plus nombreux, et porte les engagements totaux du Groupe à plus de 200 millions d'euros.



LA PERFORMANCE ESG DE L'ORÉAL RECONNUE

L'Oréal figure en troisième position du « top 25 des entreprises les plus diverses et inclusives » de l'indice établi par Refinitiv, qui classe les entreprises évaluées selon une série d'indicateurs liés à la Diversité et à l'Inclusion. Le Groupe se hisse à la première place des entreprises françaises récompensées.

De plus, L'Oréal a obtenu la distinction « Platine » d'EcoVadis avec un score de 83/100 pour sa performance environnementale et sociale. Ce score place une nouvelle fois le Groupe dans le top 1% des entreprises les plus performantes dans les domaines de l'environnement, de l'éthique et des droits humains (sur un total de 100 000 entreprises évaluées).

REFINITIV®

TOP 100 COMPANY 2023
Diversity and inclusion Index



NOMINATIONS AU SEIN DU GROUPE L'ORÉAL

L'Oréal a annoncé plusieurs évolutions importantes au sein de son Comité Exécutif, ainsi que la création d'un nouveau rôle de Directrice Générale Adjointe en charge des Divisions de L'Oréal Chine.

Ces nominations prendront effet au cours du premier trimestre 2024.

Fabrice Megarbane sera nommé Directeur Général - Développement des marchés. Il succédera à Frédéric Rozé, et supervisera l'accélération de la croissance, la conduite des projets de transformation et l'animation des cinq Zones du Groupe.

Vincent Boinay succédera à Fabrice Megarbane en tant que Président de la Zone Asie du Nord et Directeur Général de L'Oréal Chine. **Laurence Ma**, actuellement Directrice Générale de L'Oréal Luxe Chine, sera nommée Directrice Générale Adjointe Chine, en charge des Divisions de L'Oréal Chine - un poste créé pour répondre à la complexité accrue du marché chinois.

Emmanuel Goulin succédera à Vincent Boinay en qualité de Directeur Général du *Travel Retail* Monde et rejoindra le Comité Exécutif du Groupe.



“
Le Visionnaire est le pont idéal entre le passé et l'avenir de L'Oréal. Ce lieu réaffirme nos valeurs, notre croyance absolue en l'innovation et notre attachement à la transmission. Le parti pris futuriste de son architecture invite à l'audace, à l'esprit d'avant-garde. Avec une ambition : cultiver, ensemble, la capacité de notre Maison à se réinventer sans cesse pour s'adapter aux révolutions du monde. L'aventure de L'Oréal continuera de s'écrire là même où elle a commencé.”

JEAN-PAUL AGON,
 Président du Conseil
 d'Administration de L'Oréal

L'ORÉAL, CHAMPION FRANÇAIS ET N°1 MONDIAL



Le Visionnaire – Espace François Dalle

Inauguré le 28 septembre, après deux ans de travaux, ce nouvel espace invite à découvrir, à l'endroit même du siège historique de L'Oréal, un tout nouvel univers de 4 200 m² dédié à la transmission de la culture, à l'inspiration et à la créativité pour inventer le futur de la beauté.

Le Visionnaire est une prouesse architecturale, technologique et entrepreneuriale, mais il est surtout la parfaite incarnation de l'âme de L'Oréal. À l'image de François Dalle, qui a démontré son goût de l'aventure et du défi, ce projet est né des idées et de l'esprit créatif de tous ceux qui participent à l'aventure L'Oréal. Le 14, rue Royale est ainsi ce lieu rêvé, puis créé, entièrement voué à accueillir les collaborateurs de L'Oréal du monde entier et leurs partenaires. Le Visionnaire est aussi la vitrine pour la nouvelle Académie de coiffure, métier original de L'Oréal, qui offre un espace de formation, hautement digitalisé.

Inauguration à Venneçy : à la pointe de la tech et des engagements environnementaux et sociaux

Avec son ancrage stratégique, scientifique et industriel, L'Oréal est un acteur incontournable du développement et du rayonnement économiques de la France. En septembre, L'Oréal France a inauguré une nouvelle centrale de 35 000 m² au Cosmetic Park de Venneçy pour mieux servir les clients des Divisions Produits Grand Public et Luxe. Une solution d'assemblage de produits renforce l'agilité et limite l'impact énergétique, permettant ainsi de diminuer les transports routiers et d'optimiser la gestion de l'énergie et des déchets.

Forte d'aménagements écoresponsables, la centrale de Venneçy a obtenu le label BREEAM EXCELLENT, standard international pour évaluer l'impact environnemental d'un bâtiment et la certification LEED GOLD, qui valorise l'architecture écologique et les bâtiments de haute qualité environnementale.

94 000

emplois générés en France⁽¹⁾

Nous employons en France 15 000 salariés et fabriquons, dans nos onze sites de production, des produits vendus dans le monde entier. En plus de ces emplois directs, nous générons par effets d'entraînement 79 000 emplois (indirects, induits et en chaîne).



(1) Données collectées par L'Oréal et utilisées par le modèle d'impact Asterès (MIA) évaluant l'ensemble de l'empreinte économique générée par L'Oréal en France (que la production nationale soit exportée ou non) à l'aide des données des tableaux « entrée-sortie » de l'Insee. Le modèle quantifie pour les dépenses de l'année 2022 l'ensemble des effets économiques de L'Oréal sur quatre ans.

À LA RENCONTRE DE NOS ACTIONNAIRES

L'Oréal a reçu en novembre le **Prix de la Pédagogie aux Investor Awards 2023 de Boursorama**, en reconnaissance de la qualité de sa communication auprès des actionnaires. Le Groupe a toujours privilégié le dialogue dans une logique d'accompagnement, d'information et de fidélisation de ses actionnaires. Cette année, en plus de l'Assemblée Générale, L'Oréal a multiplié les occasions d'aller à leur rencontre afin de renforcer les liens et d'approfondir leurs connaissances.

Au deuxième semestre, deux réunions d'actionnaires se sont tenues avec Air Liquide et la F2IC à Annecy et Bordeaux, réunissant plus de 750 personnes.



Pascale Guérin, Directrice des Relations Actionnaires, explique :

« Ces temps forts sont l'occasion d'échanges riches avec nos actionnaires. Au programme, un retour sur les facteurs de succès du Groupe, les perspectives attractives du marché de la beauté et les atouts de L'Oréal afin de continuer de surperformer et créer de la valeur durable pour ses parties prenantes. »

Rejoignez le Comité Consultatif des Actionnaires !

Donnez-vous la possibilité d'explorer les multiples facettes de L'Oréal en rejoignant le **Comité Consultatif des Actionnaires Individuels (CCAI)**. Le CCAI compte aujourd'hui 12 membres qui sont renouvelés par tiers chaque année.

En 2023, les membres du Comité sont entrés au cœur des marques L'Oréal en visitant le *Retail Lab* qui sert de laboratoire pour développer les expériences clients en magasin pour les marques du Groupe. Lors d'un échange informel en septembre avec Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, et Christophe Babule, Directeur Général Administration et Finances, les actionnaires ont pu poser leurs questions sur de multiples sujets et ont exploré les engagements L'Oréal pour le Futur.

Afin de répondre à l'attente forte des actionnaires de mieux connaître le Groupe, ses marques et de découvrir les coulisses de L'Oréal, une visite exclusive du site de production de Vichy, France a été organisée en novembre pour les actionnaires de la région.

Dédiée à la Division L'Oréal Beauté Dermatologique, cette usine fabrique des produits de soin de la peau et d'hygiène, en particulier à base d'eau thermale, pour les marques Vichy, La Roche-Posay, CeraVe et SkinCeuticals. 80 % de la production est exportée à l'international dans plus de 60 pays. Les équipes de Vichy ont une expertise pointue en soin dermatologique et un savoir-faire unique. L'usine et sa centrale high-tech démontrent comment l'agilité industrielle accompagne la croissance exceptionnelle de la Division Beauté Dermatologique depuis ces trois dernières années.



Si vous souhaitez rejoindre le CCAI, nous vous invitons à remplir le questionnaire afin de déposer votre candidature en

scannant ce QR code

“

La beauté est notre unique métier, notre expertise et notre passion depuis près de 115 ans.

Le succès de L'Oréal repose sur ce choix stratégique d'être un *pure player* de la beauté.”

CHRISTOPHE BABULE,
Directeur Général Administration
et Finances de L'Oréal



Retrouvez la rediffusion de l'intervention de Christophe Babule à Investir Day en

scannant ce QR code



FOCUS SUR INVESTIR DAY, LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DES ÉPARGNANTS



L'Oréal était partenaire officiel de la 5^e édition d'Investir Day à Paris, l'occasion de présenter aux actionnaires individuels les nombreux atouts du Groupe et sa stratégie de création de valeur, à travers des conférences et des rencontres avec nos experts.

Trois questions à Christophe Babule, Directeur Général Administration et Finances de L'Oréal, à l'occasion d'Investir Day :

En quoi le marché de la beauté est-il porteur ?

L'Oréal opère dans un marché unique et immense car la beauté est un besoin humain essentiel ; une aspiration universelle qui traverse les âges, les pays et les cultures. C'est un marché dynamique qui a toujours résisté à l'incertitude économique, et qui a connu une croissance de 3 à 5 % par an en moyenne au cours des 20 dernières années. Cette progression est portée d'une part par l'émergence d'une classe moyenne (on estime qu'environ 800 millions de personnes rejoindront les classes moyennes d'ici à 2030) ; et également par une recherche constante de qualité et d'innovations de la part des consommateurs. Malgré le contexte inflationniste, les consommateurs continuent de montrer un fort appétit pour des produits de qualité et de plus en plus haut de gamme. Les nombreuses innovations dans toutes les catégories stimulent le marché de la beauté qui est avant tout un marché d'offre, alliant créativité et science. La force d'innovation de L'Oréal, couplée à notre avance digitale, nous permettent de surperformer le marché et ainsi consolider notre leadership mondial.

Quelle est la stratégie gagnante de L'Oréal pour rester N°1 mondial de la beauté ?

La beauté est notre unique métier, notre expertise et notre passion depuis près de 115 ans. Le succès de L'Oréal repose sur ce choix stratégique d'être un *pure player* de la beauté. On cite souvent six piliers clés : la puissance de notre Recherche et Innovation, avec 4 000 chercheurs à travers le monde ; notre portefeuille unique de 37 marques internationales diverses et complémentaires, dont 11 dépassent déjà le milliard d'euros de chiffre d'affaires ; notre leadership digital incontesté avec une croissance continue en e-commerce ; nos capacités industrielles avec 38 usines dans le monde. De plus, la gestion vertueuse de notre compte de résultat nous permet d'améliorer notre rentabilité et d'investir en moyens moteurs, pour notre croissance future. Enfin, nous sommes fiers de l'engagement sans faille de nos 87 400 collaborateurs, tous unis par des valeurs fortes et une raison d'être : créer la beauté qui fait avancer le monde. L'Oréal se trouve d'ailleurs dans le top 5 des entreprises les plus attractives en France⁽¹⁾.

Pour L'Oréal, la performance extra-financière est indissociable de la performance économique. Grâce à nos résultats solides, nous continuons d'investir au service de nos engagements sociaux et environnementaux, en ligne avec notre programme de développement durable à horizon 2030 - L'Oréal pour le Futur.

Pourquoi est-ce intéressant d'investir dans L'Oréal ?

Au-delà de notre historique de surperformance, nous sommes confiants dans les perspectives de croissance du marché de la beauté en 2023 et au-delà. Avec 14 % de part de marché mondiale, il y a encore de larges espaces à conquérir, notamment dans les pays émergents et dans les nouvelles catégories de produits ou services.

La stabilité de notre gouvernance permet de construire et de mettre en œuvre une stratégie de long terme. Le groupe L'Oréal s'est montré une valeur de croissance et résiliente. Et nous poursuivons notre politique dynamique envers nos actionnaires, avec des dividendes en progression continue depuis 1973. Le rendement total pour l'actionnaire au 31/10/2023 est de +16,1% sur 5 ans et de +13,8% sur 10 ans.

(1) Classement Universum 2022 par les écoles de commerce de 10 pays.

Témoignages d'experts



“ À travers la *Beauty Tech*, L'Oréal enrichit son offre grâce à des services en ligne et des outils innovants. Nous imaginons la Beauté du Futur en offrant des expériences de beauté personnalisées, durables et inclusives. Notre transformation ouvre la voie à de nouveaux modèles économiques en ligne avec les besoins individuels des consommateurs, garantissant l'accès à la beauté pour tous et pour chacun. ”

Nathalie Cabut, Responsable des Services *Beauty Tech*

Quentin Ghienne, Responsable de la Création de Valeur, *Beauty Tech*



“ Ses 4 000 chercheurs à travers le monde font de L'Oréal la plus grande puissance de recherche dans l'industrie cosmétique, ce qui nous permet de fournir à nos marques et à nos consommateurs le meilleur de la science au service de la beauté. ”

Pascale Mora, Directrice de la Communication Scientifique



“ L'Oréal capitalise sur toutes les innovations technologiques et particulièrement sur l'Intelligence Artificielle. Nous développons aussi bien des services pour nos consommateurs que des outils stratégiques pour nos collaborateurs - des véritables révolutions disruptives dans nos méthodes de travail qui créent de la valeur tangible pour L'Oréal. ”

Charlotte Catimel, Responsable du Tech Accélérateur



Coup de projecteur sur les Opérations de L'Oréal

Antoine Vanlaeys, Directeur Général Opérations du Groupe, a partagé ses perspectives sur le rôle central des Opérations lors d'un entretien avec Laurent Grassin, Directeur Médias de Boursorama, en décembre.

“ L'Oréal est un industriel historique de 114 ans, qui a créé et continue de créer l'industrie du futur en combinant performance, science et technologie, responsabilité et inclusivité. Le savoir-faire, l'excellence opérationnelle, l'expertise unique de nos équipes, ainsi que notre réseau industriel mondial nous permettent d'assurer résilience et agilité dans un contexte mondial marqué par une forte volatilité. ”

Retrouvez le replay intégral en

scannant ce QR code

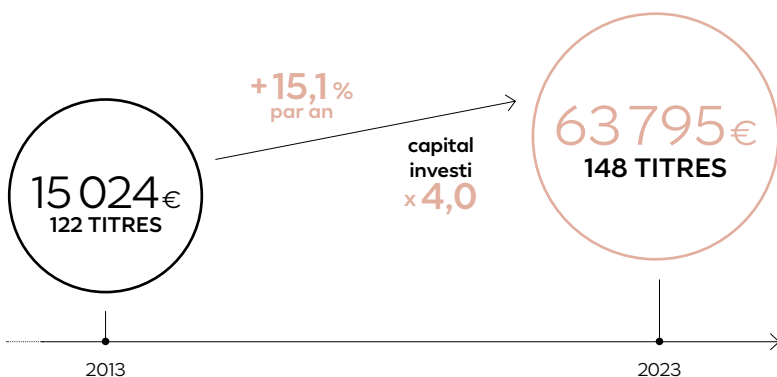


RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE⁽¹⁾

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 30 novembre 2023.

Hypothèse

Rendement total pour l'actionnaire sur 10 ans, pour près de 15 000€ investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.



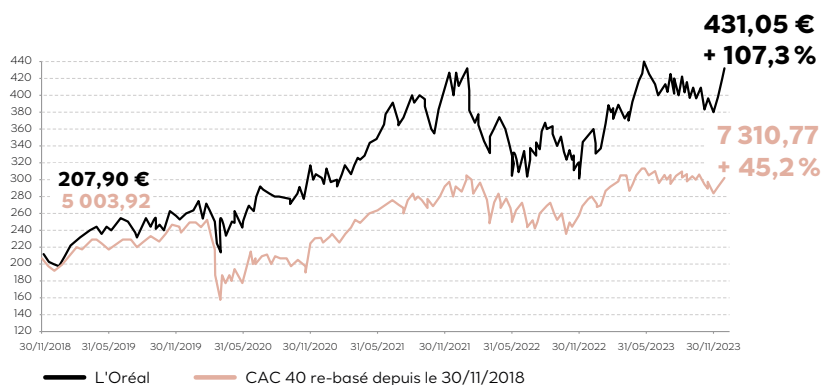
TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

Sur la base du cours du 30 novembre 2023



SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

L'Oréal vs CAC 40 du 30 novembre 2018 au 30 novembre 2023⁽²⁾



(1) Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 30 novembre 2023. (2) Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 30/11/2018 // Source : Refinitiv, cours de Bourse au 30/11/2023.

Société anonyme au capital de 107199421,40 euros - 632 012 100 RCS Paris - Code NAF : 2042 Z - Code ISIN : FR0000120321 - Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris - Siège administratif : 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex - Numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit). Pour plus d'informations, écrivez à L'Oréal, Direction de la Communication Financière, 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex, consultez le site Internet www.loreal-finance.com, téléchargez l'appli mobile L'Oréal Finance ou contactez-nous par e-mail à relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com. Crédits photos : Alain Buu/L'Oréal (couverture), Stéphane de Bourgies/L'Oréal (p.2), Candice Milon/Helena Rubinstein, Louis Bonnans/ DR, DVNA Studio/Lancôme (p.3), Florence Joubert/L'Oréal (p.4), F2iC/Studio CAP PHOTO, Eric Lorryadiou, Alain Buu/ L'Oréal (p.5), L'Oréal, Alain Buu/L'Oréal (p.6), Julien Mignot/Studio J'Adore Paris/L'Oréal (p.7). Réalisation : Makassar. Ce document a été imprimé avec des encres végétales et un vernis acrylique à base d'eau par un imprimeur adhérent de l'association Culture Papier et labellisé Print Ethic et EcoVadis Gold.

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

PASCALE GUERIN

Directrice des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de marché

ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires Individuels

relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com

Tél. en France : 0 800 66 66 66

Tél. hors France : + 33 1 40 14 80 50

L'AGENDA

8 février 2024 : résultats annuels 2023 (après Bourse)

23 avril 2024 : Assemblée Générale au Palais des Congrès, Porte Maillot, Paris

Pour rester informé des autres dates clés, merci de consulter notre site Internet :

loreal-finance.com

L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance⁽³⁾ et suivez l'actualité de votre entreprise en direct.



(3) Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play.

Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires

par e-mail, renseignez votre adresse sur : loreal-finance.com/fr/rester-informé

Si vous changez de situation ou d'adresse, merci de nous en informer à l'adresse contact@loreal-finance.com

En votre qualité d'ancien ou actuel actionnaire de L'Oréal ou parce que vous y avez souscrit spécifiquement, vous recevez cette information du département Communication Financière de L'Oréal dans son intérêt légitime de vous communiquer des informations financières et sur l'actualité du Groupe, ou des invitations à des rencontres et événements où L'Oréal est présent. Si vous ne souhaitez pas recevoir cette information, il vous suffit de nous en faire part par e-mail en nous contactant à contact@loreal-finance.com ou par courrier à l'adresse suivante : L'Oréal - Communication Financière - 41, rue Martre - 92117 Clichy Cedex. Pour exercer vos droits ou pour toute question sur le traitement de vos données personnelles, contactez-nous par e-mail à l'adresse contact@loreal-finance.com. Vous pouvez également contacter notre Délégué à la Protection des Données par e-mail à dpo@loreal.com. Si vous estimez que vos droits sur vos données personnelles ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à l'autorité de protection des données de votre pays (en France : la Commission nationale de l'informatique et des libertés - CNIL).