

1.

EXPOSÉ SOMMAIRE DE LA SITUATION DU GROUPE L'ORÉAL EN 2020 ET CHIFFRES CLÉS

CHIFFRES CLÉS 2020

CHIFFRE
D'AFFAIRES 2020
27,99
milliards d'euros

(- 6,3 % à données publiées et
- 4,1 % à données comparables ⁽¹⁾)

RÉSULTAT
D'EXPLOITATION
5,20
milliards d'euros

(soit 18,6 % du chiffre d'affaires)

BÉNÉFICE NET
PAR ACTION ⁽²⁾
7,30
euros

CASH FLOW
OPÉRATIONNEL ⁽³⁾
5,48
milliards d'euros

(en progression de + 8,9 %)

DIVIDENDE ⁽⁴⁾
4,00
euros par action

(en progression de + 3,9 %)

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

(2) Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du Groupe.

(3) Cash-flow opérationnel = Marge brute d'autofinancement + variation du besoin en fonds de roulement - investissements.

(4) Proposé à l'Assemblée Générale du 20 avril 2021.

n°1
de la
beauté

150
pays
Présence
internationale

112
ans
Créé en 1909



96 %
des produits nouveaux
ou renouvelés présentent
un profil environnemental
ou social amélioré

79 %
des marques ont identifié une
cause environnementale ou
sociale et ont mené des actions
de sensibilisation à ce sujet
auprès de leurs consommateurs



85 392 collaborateurs

Reconnu pour la 11^e fois comme
l'une des sociétés les plus
éthiques au monde par l'Institut
Ethisphère

Reconnu pour la 4^e fois par le
**Bloomberg Gender-Equality
Index** saluant les entreprises les
plus avancées en matière de parité

100 905 personnes issues
de communautés en difficulté
ont pu accéder à l'emploi



174 MDSE

Capitalisation boursière
au 31/12/2020

964 M€

Budget de recherche
et innovation

500

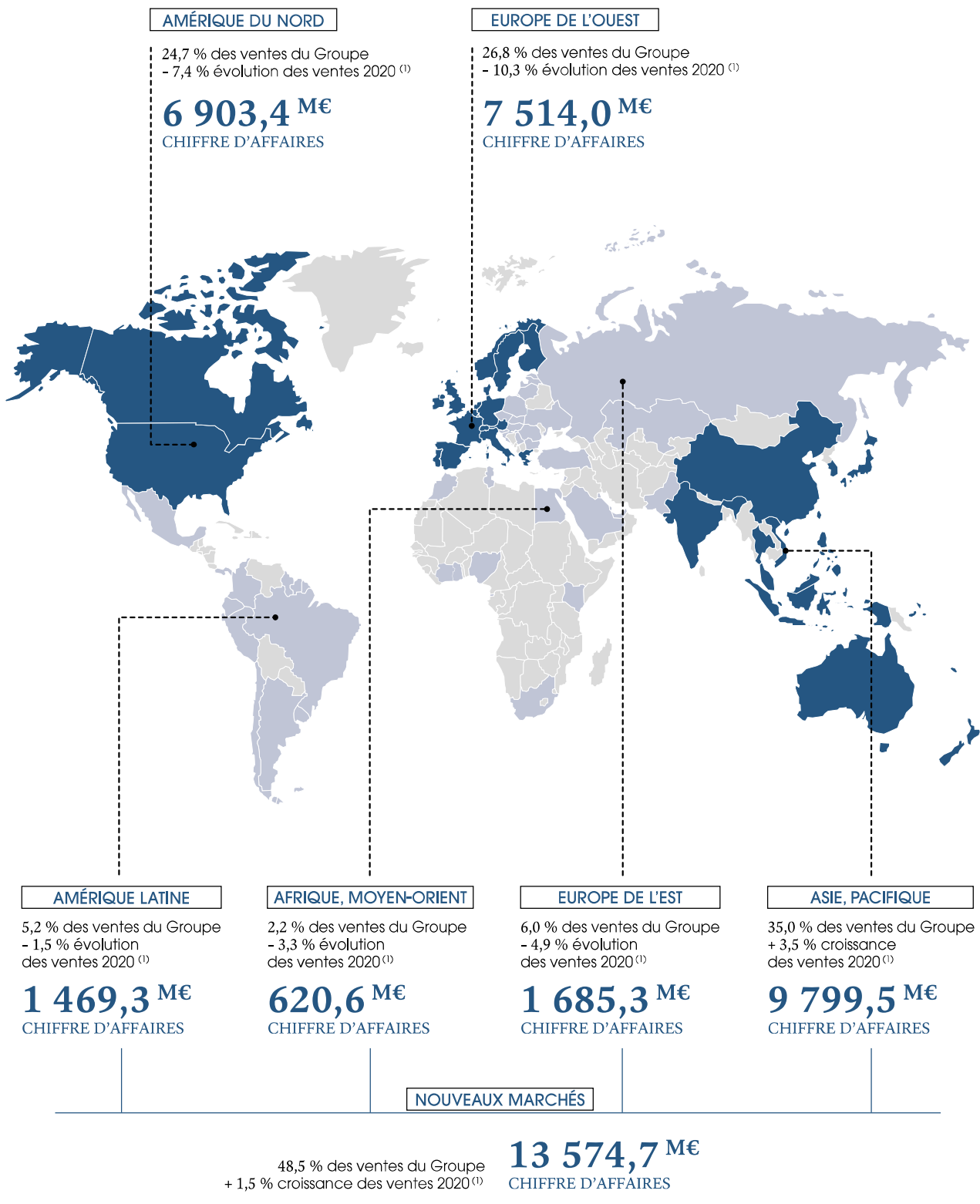
brevets

- 81 % *
Émissions de CO₂
(usines et centrales)

- 37 % *
Réduction des déchets
(usines et centrales)

- 49 % *
Consommation d'eau
(usines et centrales)

* Versus 2005 (voir chapitre 4 DEU 2020).



(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

COMMENTAIRES

« En 2020, la pandémie de Covid-19 qui s'est propagée à travers le monde a provoqué, par la fermeture généralisée des points de vente, une crise de l'offre qui a entraîné un recul inédit, même si momentané, du marché de la beauté.

Tout au long de cette année, L'Oréal a eu comme absolue priorité la protection de tous ses collaborateurs ainsi que de ses clients et fournisseurs, et s'est mobilisé pour produire des millions d'unités de gels hydroalcooliques et de crèmes pour les mains et les offrir aux soignants et au personnel en première ligne.

Grâce à l'engagement exceptionnel de ses collaborateurs, L'Oréal a réussi à traverser cette crise dans les meilleures conditions possibles et s'est même renforcé. Comme prévu et annoncé, le Groupe a retrouvé la croissance dès le second semestre, avec un quatrième trimestre en accélération à + 4,8 % ⁽¹⁾, et a gagné des parts de marché de manière significative.

Fort de son avance en digital et en e-commerce, qui s'est encore considérablement accrue pendant la crise, L'Oréal a pu maintenir une relation étroite avec tous ses consommateurs et pallier dans une large mesure les fermetures de points de vente. Ainsi, le chiffre d'affaires réalisé en e-commerce ⁽²⁾ est en très forte progression de + 62 % ⁽²⁾, et ce dans toutes les Divisions et toutes les régions, et atteint le niveau record de 26,6 % du total du Groupe sur l'année.

La Division Cosmétique Active réalise une année record portée par la dynamique du soin de la peau et le succès remarquable de ses marques recommandées par les professionnels de santé. La Division des Produits Grand Public parvient à revenir à l'équilibre au deuxième semestre malgré le poids du maquillage et renforce ses parts de marché sur ses autres grandes catégories. La Division des Produits Professionnels, très impactée par la fermeture des salons sur le premier semestre, rebondit fortement sur le deuxième et surperforme significativement son marché sur l'année. L'Oréal Luxe, dans un contexte extrêmement difficile, surperforme également son marché et réussit même à retrouver la croissance au dernier trimestre.

Par Zone géographique, l'évolution est contrastée. En Europe de l'Ouest comme en Amérique du Nord, la croissance a été impactée par l'évolution de la pandémie et les mesures sanitaires mais L'Oréal gagne des parts de marché dans de nombreux pays. Dans les Nouveaux Marchés, le Groupe retrouve la croissance dans toutes les Zones au second semestre. La performance en Chine est spectaculaire, et sa contribution à la performance du Groupe est importante.

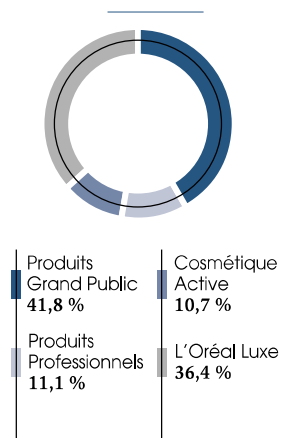
Après avoir fait preuve de résistance sur le premier semestre, le Groupe s'est engagé pour le second semestre dans une dynamique volontariste et vertueuse : lancements de grandes innovations et réinvestissement en moyens moteurs générant un retour de la croissance en comparable, ainsi que flexibilité et contrôle rigoureux des coûts permettant une amélioration de la rentabilité. Ainsi, sur l'ensemble de l'année, L'Oréal parvient à maintenir, malgré la crise, une marge d'exploitation au niveau élevé de 18,6 % et à générer un cash-flow opérationnel solide.

La performance extra-financière du Groupe est également remarquable. L'Oréal a été reconnu, pour la cinquième année consécutive, leader mondial en matière de développement durable par le CDP, pour ses actions en matière de lutte contre le changement climatique, de préservation des forêts et de gestion durable de l'eau. Par ailleurs, le Groupe figure dans le Top 10 de l'Indice Diversité & Inclusion de Refinitiv, parmi 9 000 sociétés évaluées. L'Oréal a aussi été récompensé pour la onzième fois comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par l'Institut Ethisphere. Enfin, L'Oréal a lancé en 2020 son programme L'Oréal pour le Futur avec de nouveaux engagements ambitieux en termes de développement durable d'ici à 2030.

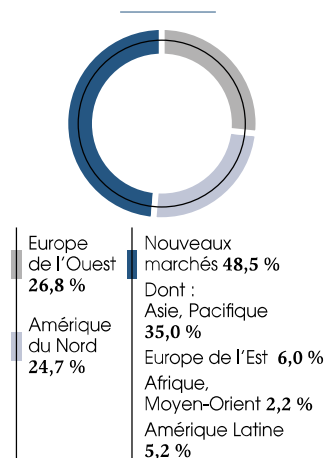
Fort de ses choix stratégiques, et d'une politique volontariste tout au long de l'année, L'Oréal a su s'adapter au contexte inédit de cette terrible crise pandémique avec rapidité et agilité, a accéléré toutes ses transformations et en sortira renforcé. »

CHIFFRE D'AFFAIRES 2020

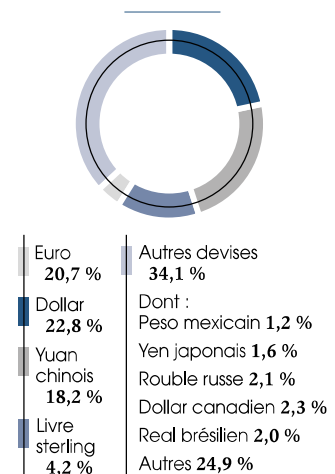
Par division opérationnelle



Par zone géographique



Par devise



(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

(2) Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité).

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2020

À données comparables, c'est-à-dire à structure et taux de change identiques, l'évolution du chiffre d'affaires du Groupe L'Oréal ressort à - 4,1 %.

L'effet net de changement de structure est de + 0,5 %.

L'évolution à taux de change constants ressort à - 3,6 %.

À fin décembre 2020, les effets monétaires ont eu un impact négatif de - 2,7 %.

À données publiées, le chiffre d'affaires du Groupe, au 31 décembre 2020, atteint 27,99 milliards d'euros, soit - 6,3 %.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DIVISION OPÉRATIONNELLE ET ZONE GÉOGRAPHIQUE

En millions d'euros	2018	2019	2020	Poids CA 2020	Évolution à données	
					comparables	publiées
Par Division						
Produits Professionnels	3 262,5	3 441,9	3 097,3	11,1 %	- 6,4 %	- 10,0 %
Produits Grand Public	12 032,2	12 748,2	11 703,8	41,8 %	- 4,7 %	- 8,2 %
L'Oréal Luxe	9 367,2	11 019,8	10 179,9	36,4 %	- 8,1 %	- 7,6 %
Cosmétique Active	2 275,5	2 663,7	3 011,1	10,7 %	+ 18,9 %	+ 13,0 %
Total Groupe	26 937,4	29 873,6	27 992,1	100 %	- 4,1 %	- 6,3 %
Par Zone géographique						
Europe de l'Ouest	8 065,1	8 277,1	7 514,0	26,8 %	- 10,3 %	- 9,2 %
Amérique du Nord	7 234,3	7 567,0	6 903,4	24,7 %	- 7,4 %	- 8,8 %
Nouveaux Marchés, dont :	11 638,1	14 029,5	13 574,7	48,5 %	+ 1,5 %	- 3,2 %
• Asie, Pacifique	7 405,6	9 658,0	9 799,5	35,0 %	+ 3,5 %	+ 1,5 %
• Amérique Latine ⁽¹⁾	1 784,8	1 773,1	1 469,3	5,2 %	- 1,5 %	- 17,1 %
• Europe de l'Est	1 754,2	1 909,7	1 685,3	6,0 %	- 4,9 %	- 11,8 %
• Afrique, Moyen-Orient	693,5	688,7	620,6	2,2 %	- 3,3 %	- 9,9 %
TOTAL GROUPE	26 937,4	29 873,6	27 992,1	100 %	- 4,1 %	- 6,3 %

(1) Le Groupe a appliqué la norme IAS 29 (Information financière dans les économies hyperinflationnistes) à l'Argentine à compter du 1^{er} juillet 2018. L'impact négatif de cet ajustement s'élève à 270 points de base sur la croissance à données comparables en Amérique Latine et à 10 points de base sur celle de l'ensemble du groupe L'Oréal sur l'année 2020.

Synthèse par Divisions

Produits Professionnels

La Division des Produits Professionnels termine l'année à - 6,4 % à données comparables et à - 10,0 % à données publiées.

Produits Grand Public

La Division des Produits Grand Public termine l'année à - 4,7 % à données comparables et - 8,2 % à données publiées.

L'Oréal Luxe

L'Oréal Luxe clôt l'exercice à - 8,1 % à données comparables et - 7,6 % à données publiées, dans un marché mondial de la beauté de luxe en repli d'environ 14 %.

Cosmétique Active

La Division Cosmétique Active réalise une croissance record, pour la seconde année consécutive, à + 18,9 % à données comparables et + 13,0 % à données publiées, dépassant la barre des 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Synthèse par zone géographique

Europe de l'Ouest

La Zone termine l'année à - 10,3 % à données comparables et - 9,2 % à données publiées.

Amérique du Nord

La Zone termine l'année à - 7,4 % à données comparables et - 8,8 % à données publiées.

Nouveaux Marchés

Asie Pacifique : la Zone progresse à + 3,5 % à données comparables et + 1,5 % à données publiées.

Amérique Latine : la Zone est à - 1,5 % à données comparables et - 17,1 % à données publiées. La Zone a été extrêmement frappée par la pandémie avec la fermeture généralisée des points de vente.

Europe de l'Est : la Zone est à - 4,9 % à données comparables et de - 11,8 % à données publiées.

Afrique, Moyen-Orient : la Zone est à - 3,3 % à données comparables et à - 9,9 % à données publiées, avec de bonnes performances au second semestre, malgré les mesures de confinement mises en place dans les pays.

RÉSULTATS 2020

Rentabilité d'exploitation et compte de résultat consolidé

	2018		2019		2020	
	En millions d'euros	% CA 2018	En millions d'euros	% CA 2019	En millions d'euros	% CA 2020
Chiffre d'affaires	26 937,4	100,0 %	29 873,6	100,0 %	27 992,1	100 %
Coût des ventes	- 7 331,6	27,2 %	- 8 064,7	27,0 %	- 7 532,3	26,9 %
Marge brute	19 605,8	72,8 %	21 808,9	73,0 %	20 459,8	73,1 %
Frais de recherche et innovation	- 914,4	3,4 %	- 985,3	3,3 %	- 964,4	3,4 %
Frais publi-promotionnels	- 8 144,7	30,2 %	- 9 207,8	30,8 %	- 8 647,9	30,9 %
Frais commerciaux et administratifs	- 5 624,7	20,9 %	- 6 068,3	20,3 %	- 5 638,5	20,1 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	4 922,0	18,3 %	5 547,5	18,6 %	5 209,0	18,6 %

La **marge brute**, à 20 459 millions d'euros, ressort à 73,1 % du chiffre d'affaires, à comparer à 73,0 % en 2019, soit une amélioration de 10 points de base.

Les **frais de recherche et innovation** augmentent de 10 points de base, à 3,4 % du chiffre d'affaires.

Les **frais publi-promotionnels** progressent de 10 points de base, à 30,9 % du chiffre d'affaires.

Les **frais commerciaux et administratifs**, à 20,1 % du chiffre d'affaires, sont en diminution de 20 points de base.

Au total, le **résultat d'exploitation** fléchit de 6,1 % à 5 209 millions d'euros, et ressort à 18,6 % du chiffre d'affaires, stable par rapport à 2019.

Résultat d'exploitation Groupe, par Division opérationnelle

	2018		2019		2020	
	En millions d'euros	% CA 2018	En millions d'euros	% CA 2019	En millions d'euros	% CA 2020
Produits Professionnels	652	20,0 %	691	20,1 %	582	18,8 %
Produits Grand Public	2 428	20,2 %	2 575	20,2 %	2 388	20,4 %
L'Oréal Luxe	2 072	22,1 %	2 494	22,6 %	2 276	22,4 %
Cosmétique Active	523	23,0 %	621	23,3 %	766	25,4 %
TOTAL DIVISIONS OPÉRATIONNELLES	5 675	21,1 %	6 381	21,4 %	6 012	21,5 %
Non alloué ⁽¹⁾	- 753	- 2,8 %	- 833	- 2,8 %	- 803	- 2,9 %
TOTAL GROUPE	4 922	18,3 %	5 548	18,6 %	5 209	18,6 %

(1) « non alloué » = Frais centraux Groupe, recherche fondamentale, actions gratuites et divers. En % du chiffre d'affaires.

La rentabilité de la **Division des Produits Professionnels** s'établit à 18,8 %, par rapport à 20,1 % en 2019.

La rentabilité de la **Division des Produits Grand Public** augmente de 20 points de base, à 20,4 %.

La rentabilité de **L'Oréal Luxe** ressort à 22,4 %, en retrait de 20 points de base.

La rentabilité de la **Division Cosmétique Active** s'établit à 25,4 %, en progression de 210 points de base.

Les **dépenses non allouées** s'élèvent à 803 millions d'euros.

Résultat net

Du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents :

En millions d'euros	2018	2019	2020	Évolution
Résultat d'exploitation	4 922,0	5 547,5	5 209,0	- 6,1 %
Produits et charges financiers hors dividendes Sanofi	- 1,9	- 62,7	- 95,9	
Dividendes Sanofi	358,3	363,0	372,4	
Résultat avant impôt hors éléments non récurrents	5 278,4	5 847,9	5 485,5	- 6,2 %
Impôt sur les résultats hors éléments non récurrents	- 1 286,8	- 1 486,7	- 1 383,1	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non récurrents	+ 0,1	+ 1,0	+ 0,9	
Intérêts minoritaires	- 4,1	- 5,4	- 4,2	
Résultat net part du Groupe hors éléments non récurrents ⁽¹⁾	3 987,6	4 356,9	4 099,0	- 5,9 %
BNPA ⁽²⁾ (en euros)	7,08	7,74	7,30	- 5,7 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	3 895,4	3 750,0	3 563,4	- 5,0 %
Résultat net dilué par action part du Groupe (en euros)	6,92	6,66	6,34	
Nombre d'actions moyen dilué	563 098 506	562 813 129	561 635 963	

(1) Le résultat net hors éléments non récurrents part du Groupe exclut les dépréciations d'actifs, les coûts de restructuration, les effets d'impôts et les intérêts minoritaires.

(2) Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du Groupe.

La **charge financière nette** ressort à 95 millions d'euros.

Les **dividendes de Sanofi** se sont élevés à 372 millions d'euros.

L'**impôt sur les résultats hors éléments non récurrents** s'est élevé à 1 383 millions d'euros, soit un taux d'imposition de 25,2 %.

Le **résultat net part du Groupe hors éléments non récurrents** s'élève à 4 099 millions d'euros.

Le **Bénéfice net par action**, à 7,30 euros est en retrait de 5,7 %.

Les **éléments non récurrents part du Groupe** ⁽¹⁾ se sont élevés à 535 millions d'euros net d'impôts.

Le **résultat net part du Groupe** ressort à 3 563 millions d'euros.

Marge brute d'autofinancement, bilan et situation de trésorerie

La **marge brute d'auto-financement** s'élève à 5 724 millions d'euros, en retrait de 1,3 %.

Le **besoin en fonds de roulement** est en diminution de 729 millions d'euros.

À 972 millions d'euros, les **investissements** représentent 3,5 % du chiffre d'affaires.

Le **cash-flow opérationnel** ⁽²⁾ à 5 480 millions d'euros, est en augmentation de 8,9 %.

Le **bilan** est particulièrement robuste avec des capitaux propres qui s'élèvent à 29 milliards d'euros. Après prise en compte de la dette financière de location pour un montant de 1 681 millions d'euros, la **trésorerie nette** s'établit à 3 859 millions d'euros au 31 décembre 2020.

Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 20 avril 2021

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires du 20 avril 2021, un dividende de 4,00 euros, en croissance de + 3,9 %, par rapport au dividende versé en 2020. Ce dividende sera mis en paiement le 29 avril 2021 (date de détachement le 27 avril à 00 h 00 heure de Paris).

Capital social

À la date du 31 décembre 2020, le capital de la Société est composé de 559 871 580 actions ayant chacune un droit de vote.

(1) Les éléments non récurrents incluent les dépréciations d'actifs, le résultat net des activités abandonnées, les coûts de restructuration et les effets d'impôts sur éléments non récurrents.

(2) Cash-flow opérationnel = Marge brute d'autofinancement + variation du besoin en fonds de roulement - investissements.