



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2015

Lubomira Rochet

Directrice générale Digital

révolution

digitale

digital

digital





digital

médias
sociaux



digital

applications
mobiles



80%
des Français

4h
par jour

6,4
écrans/foyer



facebook

1,4 milliard
d'utilisateurs

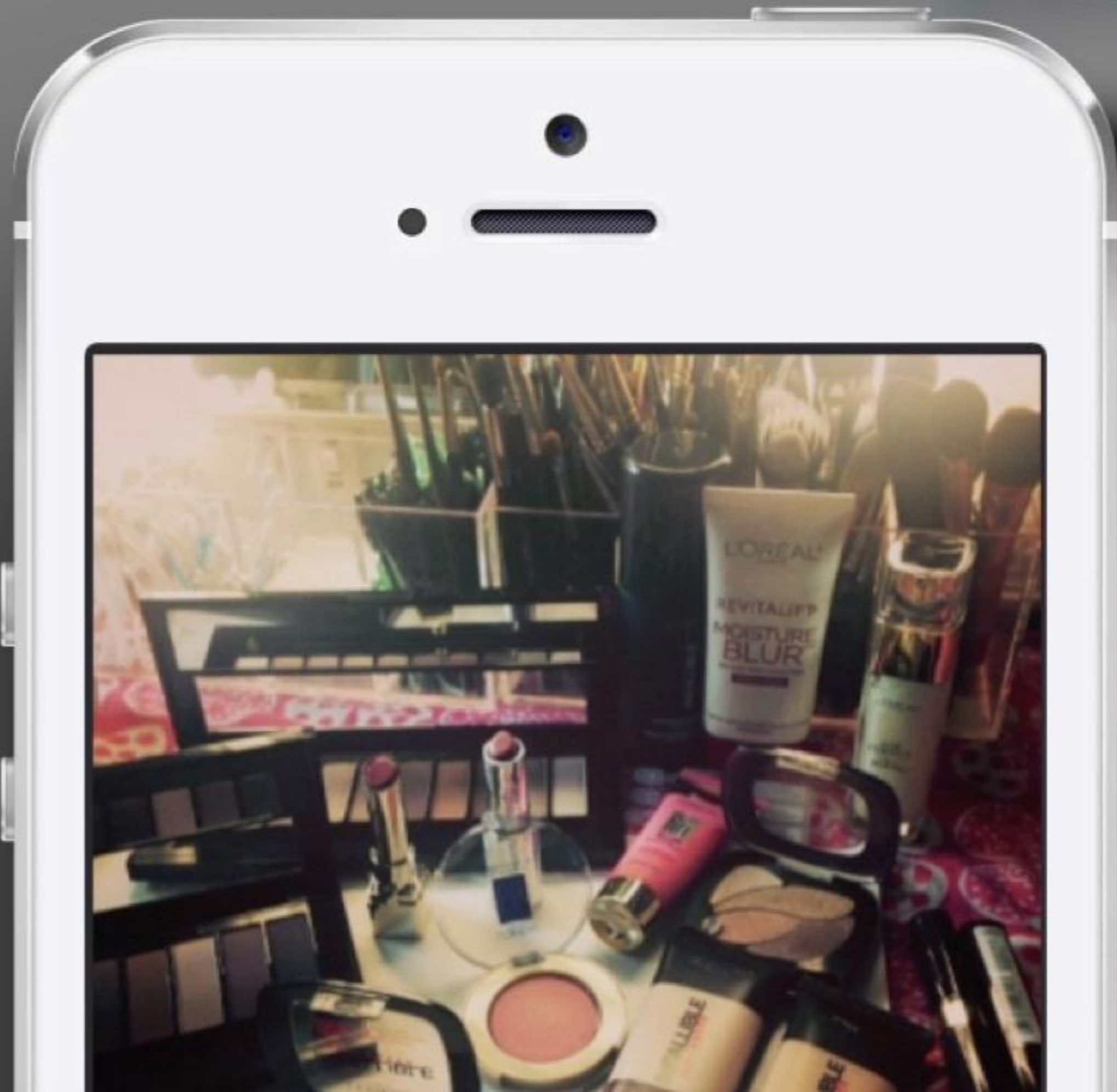


1^{er} pays
du monde





Instagram



60 millions
de photos
publiées par jour

amazon.fr
Premium

Chez Marie Promotions Chèques-cadeaux Vendre Aide

Parcourir les boutiques

Rechercher

Toutes nos boutiques l'oreal

Amazon.fr Promotions Meilleures ventes Offres reconditionnées Nos idées cadeaux Services Amazon

1-16 sur 26 360 résultats pour "l'oreal"

Afficher les résultats pour

Beauté et Parfum

- Rouges à lèvres
- Mascaras
- Soins et masques pour les cheveux
- Vernis à ongles
- Crèmes de jour
- + Voir plus

+ Voir les 26 boutiques

Affiner par

Option d'expédition

- Premium - peuvent en bénéficier

Marque

- L'Oréal Paris
- L'Oréal Professionnel
- L'Oréal
- L'Oréal
- L'Oréal
- L'Oréal
- L'Oréal Men Expert
- l'oreal - Laura Clavi
- Leadoff
- Prodigy
- L'Oréal Color
- Coconutmilk
- StrawberryNet
- ELSEVE
- Exforge Shop

Couleur de rouge à lèvres

Recherches connexes: l'oreal cheveux, l'oreal maquillage, l'oreal professionnel.



L'Oréal Professionnel - Masque Haute Nutrition pour Cheveux Secs - Intense Repair - 500 ml
de L'Oréal Professionnel

EUR 22,10 **Premium**
Plus que 5 ex. Commandez vite !

Plus de choix d'achat
EUR 22,10 neuf (14 offres)



L'Oréal Paris Revitalift Filler Soins Anti Age Jour Revolumisant Progressif à FA
de L'Oréal Paris

EUR 17,57 Economisez en vous abonnant
Obtenez des livraisons régulières de cet article et économisez 5.0%

EUR 18,50 **Premium**
Recevez votre article le mercredi 8 avril

Plus de choix d'achat
EUR 18,50 neuf (2 offres)



L'Oréal Professionnel - Huile Nutritive pour to
de L'Oréal Professionnel

EUR 13,98

Plus de choix d'achat
EUR 13,90 neuf (30 offres)



L'Oréal Professionnel - Shampoing Nourrissant
de L'Oréal Professionnel

EUR 27,25 **Premium**
Plus que 15 ex. Commandez vite !

Plus de choix d'achat
EUR 26,45 neuf (13 offres)

amazon.com[®]

210

millions
clients

amazon.com



s'informer
acheter
utiliser

digital



beauté et digital
l'accord parfait



beauté

Recherche Google

J'ai de la chance

**Web**

Images

Vidéos

Actualités

Maps

Plus ▾

Outils de recherche

Environ 162 000 000 résultats (0,56 secondes)

4,5 Milliards de recherches par an

www.aufeminin.com/beaute-sc8.html ▾

Tous les conseils **Beauté** vous attendent sur aufeminin : tutos make-up et coiffure , shopping et tendances produits pour prendre soin de votre corps.

[Maquillage](#) - [Soin du visage](#) - [Soin du corps](#)

15 Milliards de vidéos

www.aufeminin.com/beaute-sc8.html ▾

Tous les conseils **Beauté** vous attendent sur aufeminin : tutos make-up et coiffure , shopping et tendances produits pour prendre soin de votre corps.

[Maquillage](#) - [Soin du visage](#) - [Soin du corps](#)



s'informer
sur les produits



Le soleil est là ! Huile ou
crème ?... Rendez-vous en
septembre pour le vote.

mon blog de fille

Ma semaine sur You Tube [78]

16 avril 2015

Très sympa cette vidéo de Chriselle, vive le peps et les chaussures plates ! Et celle-ci de Claire (j'aime bien change des autres ; et j'aime beaucoup ses montages vidéos) : MERCI Nic de remettre les choses à leur place et intelligence !! : Dieu que c'est joli ! Si [...]

6 Commentaires - Laisser un commentaire

Catégories : Le maquillage,

quelicot à tomber par terre





**UNE PEAU IDÉALE AU RÉVEIL,
MÊME QUAND VOS NUITS SONT COURTES.**

#WAKEUPBEAUTIFUL

NOUVEAU
IDÉALIA
SKIN SLEEP

TESTEZ-LE

Accueil > Les forums > Beauté > Forum Beauté et soins

Forum Profil Mes messages Mes Reduc' Aide

Créer une discussion Créer un compte

Recherche

Discussions : Beauté et soins

	Nombre de réponses	Page suivante >
Votre appli beauté n'attend que vous ! par : Lespeaufeminin	0	21 fév à 19:36
Youtubeuse beauté et autre par : Nohelomadeilles	0	13:07
Recrute esthéticiennes à domicile par : Marayoda	0	11:40
Conseils métier esthétique par : Merve19955	0	11:09
Ou ??	2	01:32

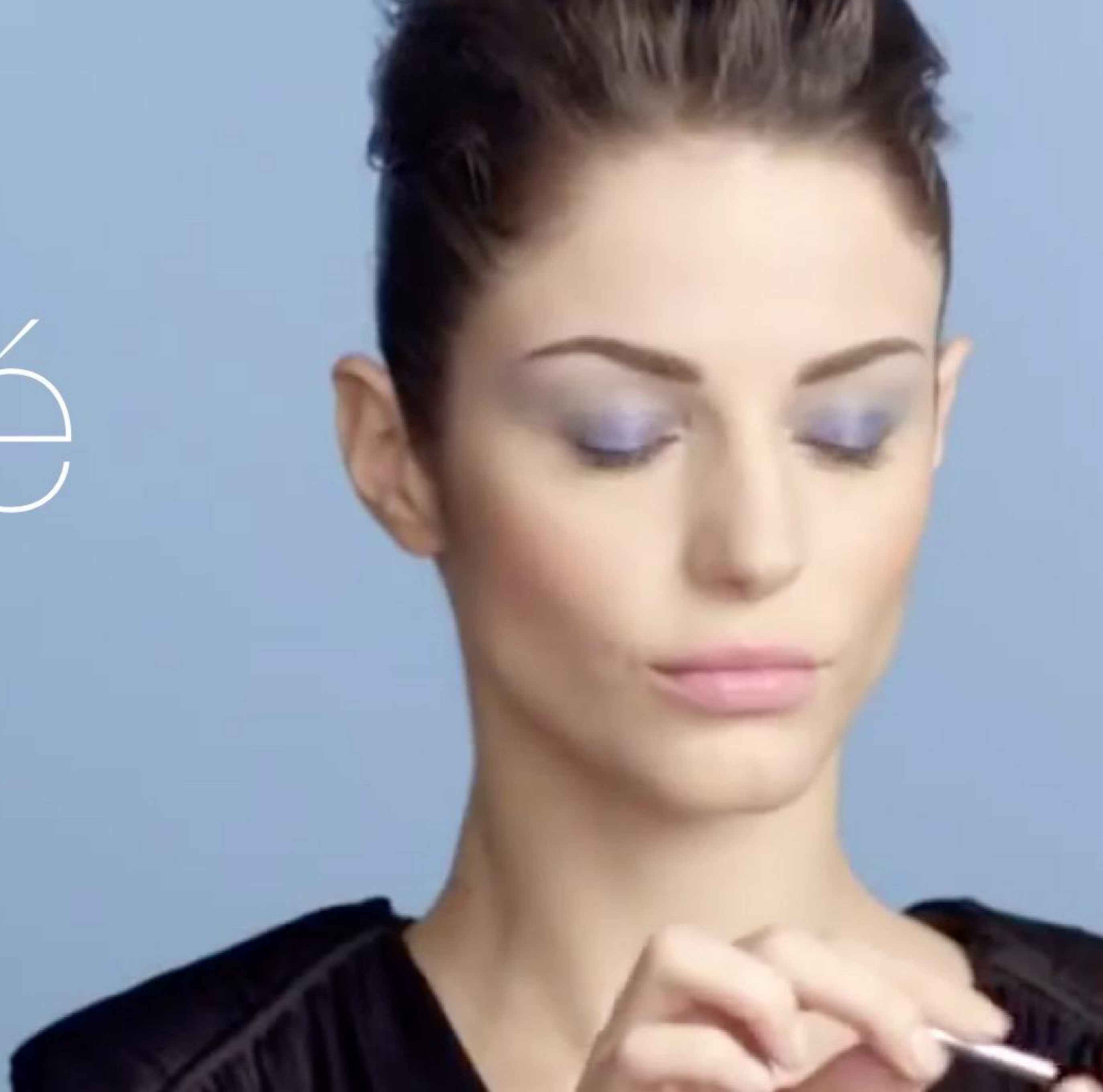
A découvrir sur aufeminin...

- Quel eye-liner choisir ?
- Les plus beaux carrés dégradés de l'hiver
- Coffures de soirée : La plus belle pour aller danser
- Test : découvrez votre profil beauté

Le Club aufeminin
Testez nos produits gratuitement avec le Club des Expertes

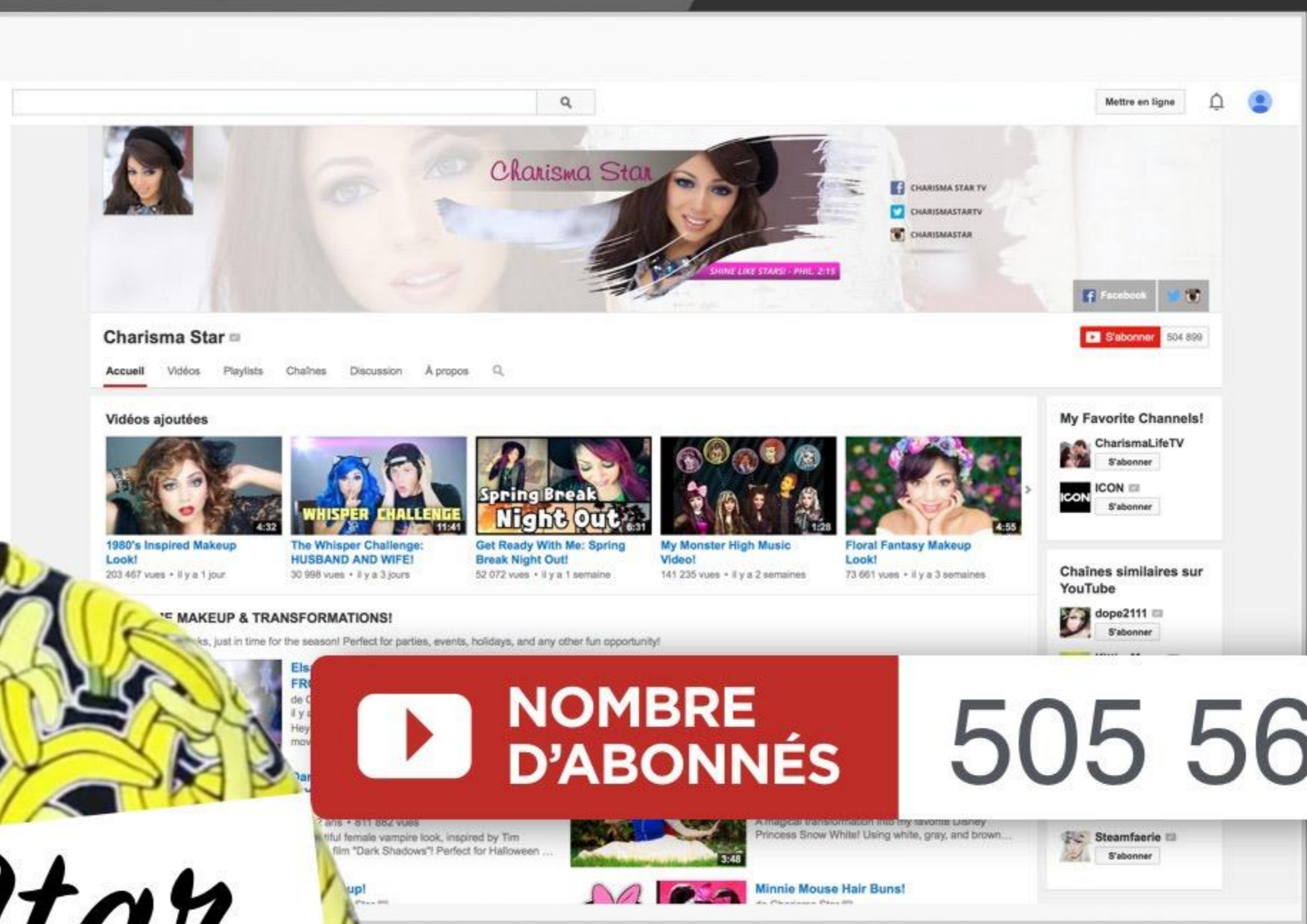
Découvrez vite le produit de la semaine

tutoriels
beauté



A woman with long brown hair is looking at a tablet computer. The tablet screen shows a video of a woman with her hair pulled back, holding a smartphone. The background is a vanity mirror with two round lights. The text 'tutoriels beauté' is overlaid on the right side of the image.

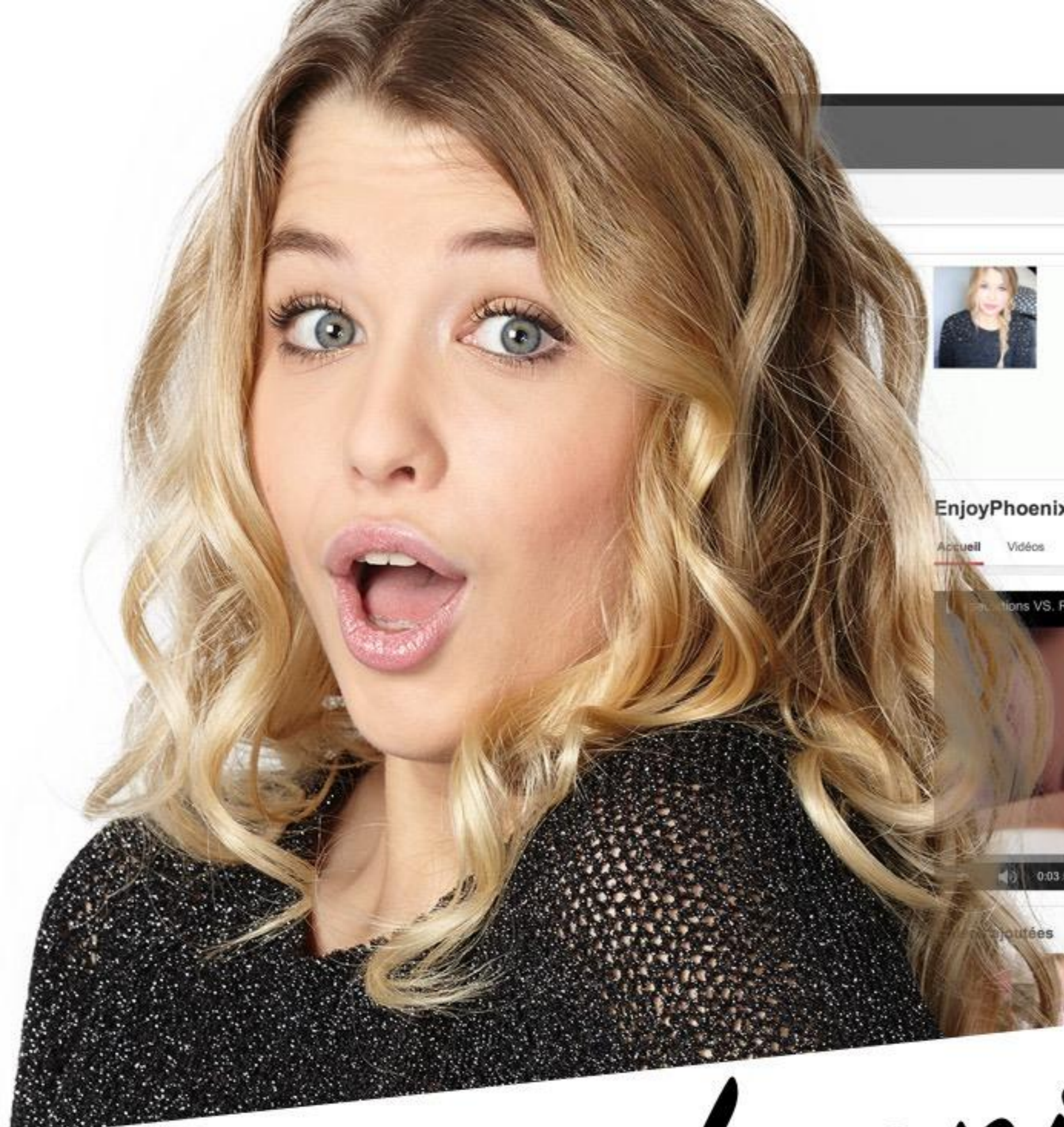
tutoriels
beauté



505 560

Charisma Star





enjoy phoenix

 **NOMBRE D'ABONNÉS**

1 440 919



Zoella



NOMBRE
D'ABONNÉS

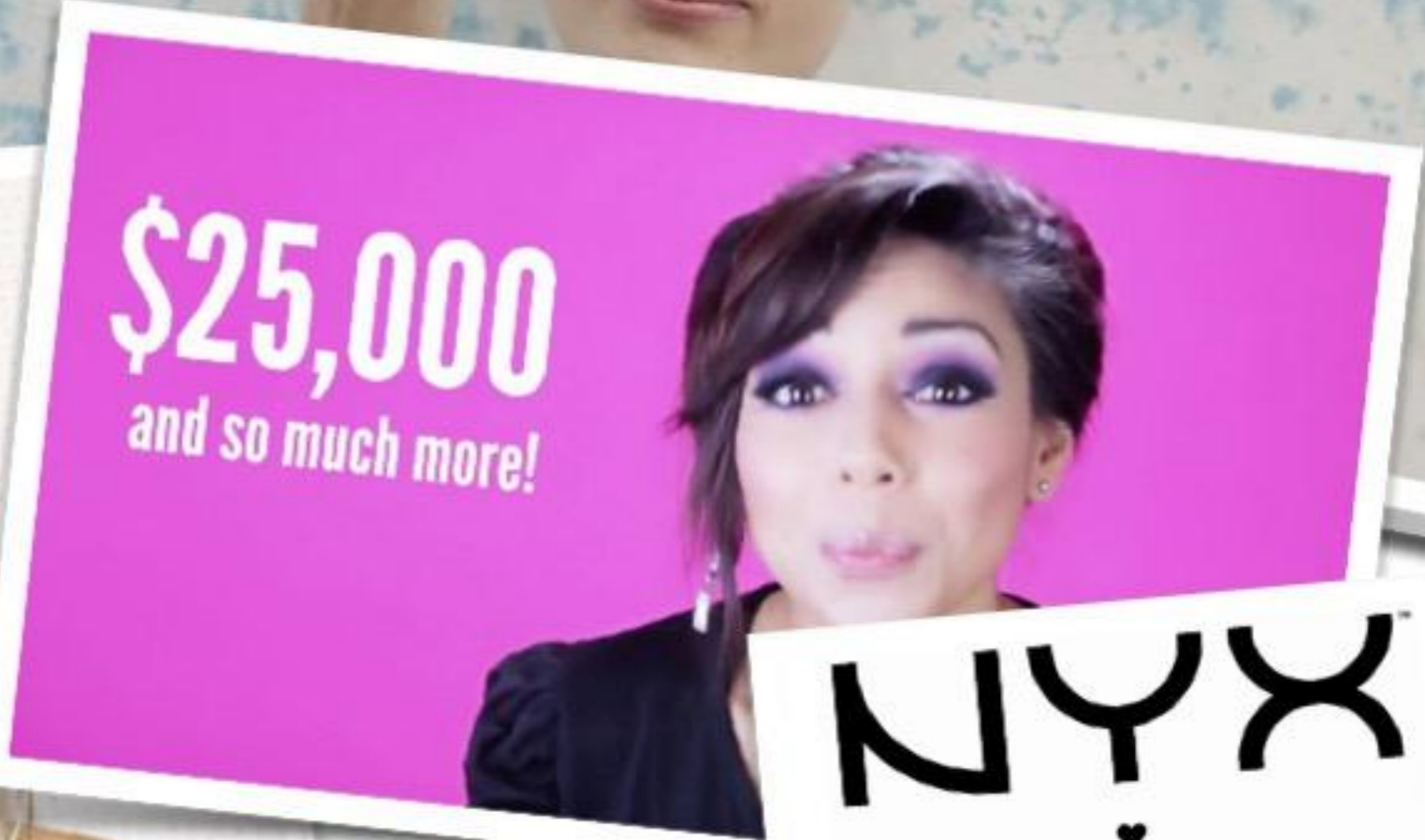
7 893 472

You  Tube

1 020 355 225
VUES

M. Phan





**OSE TON
HAIRFIE**

**OSE TON
#HAIRFIE**

AVEC AN...
VELLE FORCE POUR TES CHEVEUX

LA PREMIÈRE WEB TV
DE TUTOS ET D'ASTUCES



A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved top and denim shorts, is sitting on a brown couch. She is holding a white mug in her right hand and a tablet in her left hand. She is smiling and looking down at the tablet. The background features patterned curtains and a window with blinds.

digital

**une nouvelle
façon d'acheter**

A woman with brown hair in a ponytail, wearing a striped tank top and blue jeans, is sitting on a brown couch. She is looking at a silver laptop on her lap. The background is a bright, blurred indoor setting. Large black text '80%' is overlaid on the image.

80%

découvrent
les produits
en ligne



1/3 souhaitent
acheter en ligne



1 Nv(x) message(s)
Merci pour votre commande.

Comme vous l'avez souhaité,
vous serez livrée chez vous
demain entre 14H00 et 16H00



Niely
Cosméticos

PT EN

COR&TON

Coloração Creme

- Coloração creme permanente com fórmula de altíssima qualidade
- Proporciona aos cabelos cores vivas, luminosas e duradouras
- Garante uma perfeita cobertura dos fios brancos
- Escolha entre as 33 nuances a que mais combina com você

Cor&Ton MiniKit 135g

CLIQUE E BAIXE O FOLHETO EXPLICATIVO >



PRETO AZULADO 1.0



PRETO 2.0



CASTANHO MÉDIO 4.0



CLARO 5.0









A long-exposure photograph of a busy city street at night, likely in Japan. The street is filled with a dense crowd of people, their figures blurred into streaks of light and color as they move. The buildings lining the street are brightly lit with various signs and advertisements. On the right, a large building features prominent signs for 'STARBUCKS COFFEE' and 'TSUTAYA'. Other signs include 'Essen', 'MIZUHO', and '大盛書店'. The overall atmosphere is one of a vibrant, bustling urban environment.

1 milliard
de nouveaux consommateurs



+18% ●
**croissance
e-commerce
2014**

STARBUCKS COFFEE

TSUTAYA

TSUTAYA

TSUTAYA



• **20%**
part du e-commerce
dans la croissance
du marché cosmétique



digital

**une opportunité
historique**

digital

TIRER PARTI DE
NOS GRANDES FORCES

- INNOVATION PRODUIT
- MODÈLE MARKETING
- DISTRIBUTION

digital

TIRER PARTI DE
NOS GRANDES FORCES

renforcer l'efficacité de notre

● **INNOVATION PRODUIT**

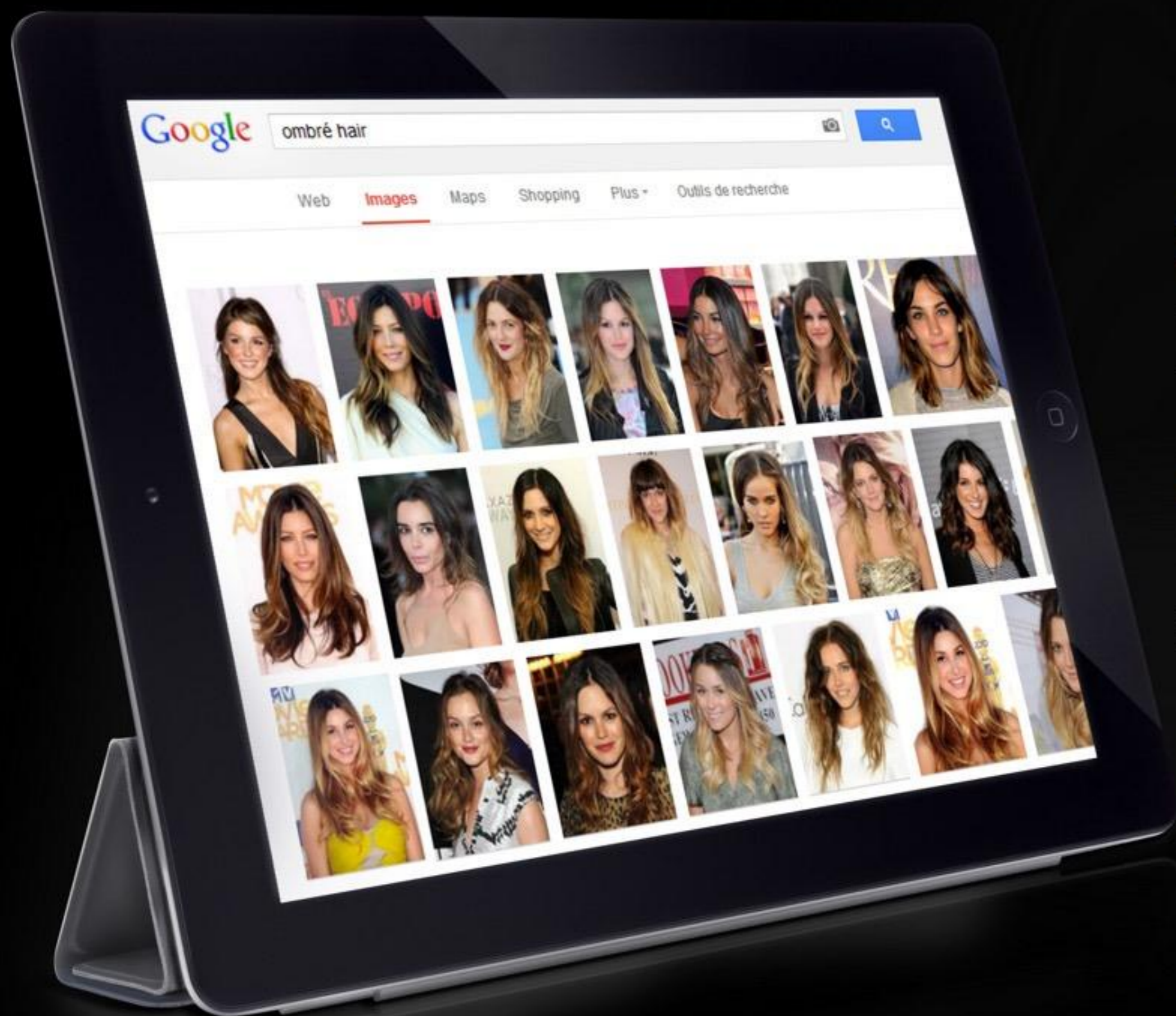
L'ORÉAL DÉTECTION MONDIALE DES TENDANCES BEAUTÉ



TENDANCE DÉTECTÉE



les Ombrés



550 000 recherches
par mois sur Google

160 000 videos
sur Youtube





**UN DÉGRADÉ SAUVAGE
LUMINEUX,
D'UN SIMPLE
COUP DE BROSSE**

NOUVEAU
LES OMBRÉS
Préférence



LE LOOK « TIE & DYE* » À DOMICILE.

- LE LOOK MODE INCONTOURNABLE DE LA SAISON.
- UNE BROSSE EXPERT EXCLUSIVE POUR UN RÉSULTAT NATUREL SANS DÉMARICATION.
- 3 NUANCES SUR MESURE POUR CHAQUE COULEUR DE CHEVEUX.



APPLICATION



RÉSULTAT

OMBRÉ N°2

par

Christophe Robin

Créé pour Bianca Balti
Paris - Juin 2012

Parce que vous le valez bien.

L'ORÉAL
PARIS

* Look Ombre Dégradé.

L'ORÉAL - SA au capital de 120 596 816,40 euros - Siège social : 14, rue Royale - 75008 Paris - RCS Paris 632 012 100

Retrouvez tous les conseils et astuces
sur www.tie-and-dye.com

TENDANCE DÉTECTÉE

○ Saisir ce qui commence ...
encore plus vite

L'ORÉAL
DÉTECTION MONDIALE
DES TENDANCES BEAUTÉ

digital

TIRER PARTI DE
NOS GRANDES FORCES

amplifier la force de notre



MODÈLE MARKETING



ELLES EN PARLENT

7 BLOGUEUSES ET YOUTUBEUSES ONT IMAGINÉ L'EFFET
ÉVENTAIL DU MASCARA CILS SENSATIONAL

VOIR TOUTES LES VIDEOS

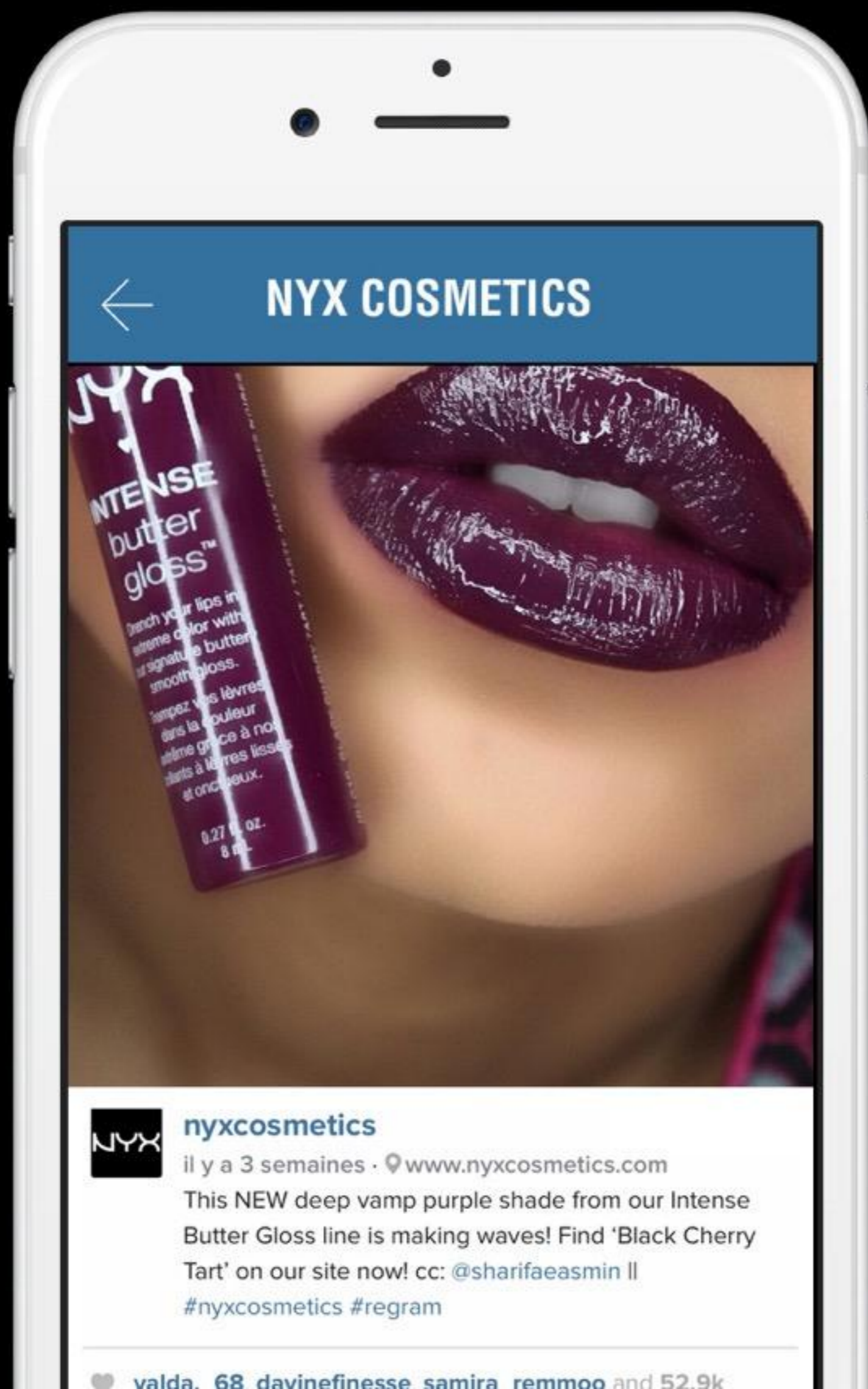




NYX



PROFESSIONAL MAKEUP



NYX

PROFESSIONAL MAKEUP



52 900

mentions « j'aime »



1 939

commentaires



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

FAMILLES LIPIKAR

Se connecter avec compte



ACCÉDER À
VOTRE ESPACE
CLIQUEZ ICI

CONSEILS & ASTUCES

TÉMOIGNAGE À L'ATOPIE - INFOS

COUCOU DOUDOU

PRODUITS LIPIKAR

TÉMOIGNAGES LIPIKAR

CE QUE LES LIPIKAR ?

l'atopie, les grattages, les démangeaisons peuvent chambouler la vie de nos enfants. Pourquoi La Roche-Posay a créé LIPIKAR pour aider les enfants et les parents à mieux comprendre l'atopie et à vivre au quotidien. Vous y trouverez des conseils d'experts, des témoignages et des jeux pour échanger avec d'autres familles.

VOIR LES CONSEILS ET ASTUCES >

FORUM DES FAMILLES LIPIKAR

JE POSE MES QUESTIONS >

TÉLÉCHARGEZ
NOTRE
APPLICATION
COUCOU
DOUDOU



PARTAGEZ
VOTRE EXPÉRIENCE
ET TENTEZ DE GAGNER

UN SÉJOUR
POUR 2 PERSONNES

FAMILLES NEWS

MAY 20 2014

"Finally, a clear evolution!"
Learn about the latest developments in atopic dermatitis. Our experts share their insights on the latest treatments and how to manage your child's skin. Click here to read the full article.



ASK OUR EXPERT

SEND YOUR QUESTION

"My child has atopic dermatitis. Some days her skin is calm, other days it flares. Why does this happen?"

In general, when dermatitis will come and go. There are things you can do to help manage flare-ups. Please contact our experts for more information. A trigger is something that causes the skin to flare up. It can be anything from a food to a detergent. To learn more, click here.

CONNECT WITH LIPIKAR FAMILIES

CLICK HERE

- ADVICE ABOUT HYGIENE
- Wash hands with soap and water.
 - Avoid soaps or detergents. Prefer wet wipes or gel soaps and sprays.
 - Use a water between 32° and 34° C.
 - Wash hands with no washcloths.
 - Avoid salt.
 - Put dry without rubbing.
 - Moisturize the skin with an emollient immediately after washing.



COMPRENDRE
LA PRISE EN
CHARGE

AMÉLIORER
LA QUALITÉ DE VIE

200 ml - 6.76 FL.OZ. Made in France

Publié le mar. 31 mars 2015

après plusieurs semaines maintenant d'utilisation, je confirme que l'huile lavante Lipikar répond parfaitement aux besoins de inès (9ans) ma fille et moi même !!

Publié le mer. 8 avr. 2015

Bonjour,

Je l'utilise pour le bain de mon bébé, mais je ne le verse pas directement dans le bain.

Je le trouve parfait car il ne mousse pas trop... et je

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

LIPIKAR

A l'eau thermale de La Roche-Posay

LAIT RELIPIDANT CORPS
ANTI-DESSECHEMENT

Peaux sèches et inconfortables
de l'enfant et de l'adulte

LIPID-REPLENISHING BODY MILK
ANTI-DRYNESS

Dry, uncomfortable skin
in both children and adults

200 ml - 6.76 FLOZ, Made in France

2010

2020

expérience
beauté



LUNDI ×
22 AVRIL 2020 10:57 AM

PARIS
26°C
PARTIELLEMENT
COUVERT

▲ 22° ☁ 7:22 AM ▼ 76%
▼ 30° ☁ 7:17 PM ● 7 UV INDEX

📍 14-19 km/h 🌪

cheveux

épaisseur -0.02%
éclat -5%

peau

pigmentation +0.05%
rides -0.15%
carnation -10%
hydratation -20%



beauté
augmentée

digital

TIRER PARTI DE
NOS GRANDES FORCES

élargir la

● **DISTRIBUTION**

1960

1997

2015



1960

|

2015





Retrouvez tous vos produits Garnier

Soins visage et corps | Soins des cheveux | Colorations | Produits solaires et bronzants | Tous les soins Garnier

天猫首页 嗨，欢迎来到天猫 请登录 免费注册

天猫宝 我的淘宝 我关注的品牌 购物车 收藏夹 手机版 淘宝网 网站导航

天猫美妆 mei.tmall.com

欧莱雅官方旗舰店 品牌直售

描述 服务 物流 4.8 - 4.7↓ 4.7↓

手机逛

天猫男人节，少年穿款式，熟男穿品质

搜天猫

搜本店

美妆官方直售 | 欧莱雅 | 欧莱雅女士套装 | 护肤套装 | 保湿 | 欧莱雅保湿乳液



你值得拥有 L'ORÉAL PARIS

巴黎欧莱雅官方旗舰店



首页 所有产品 女士护肤 男士护肤 专业彩妆 洗护专场

会员专享 官方直售



你值得拥有 L'ORÉAL PARIS

官方直售

欧莱雅官方旗舰店女士护肤套装 清润葡萄籽膜力水+葡萄籽保湿乳液

【今日礼遇】送229欧莱雅积分+送单片+收货后5分好评再送5元优惠券

【功效】顶级法国葡萄籽50X抗氧化能量给你鲜亮水润Q弹，套装搭配保湿效果更佳

【亮点】上市半年销量60万瓶，每分钟卖出2瓶的奇迹，四大美容大赏力荐【清润全日保湿乳液和葡萄籽乳液2种随机发】

天猫男人节 此商品正在参加男人节，请尽快购买！

优惠 满199元，包邮，送20元店铺优惠券

更多优惠

促销价 ¥229.00-249.00

专柜价 ¥270.00-290.00

运费 上海 至 杭州 快递: 0.00

月销量 1937

累计评价 4720

送天猫积分 114起

颜色分类



数量 1 件 库存3665件

立即购买

加入购物车

分享 收藏商品 (11172人气)

举报

服务承诺

按时发货

极速退款

退货保障卡

支付方式

七天无理由退换

看了又看



¥319.00

L'ORÉAL PARIS

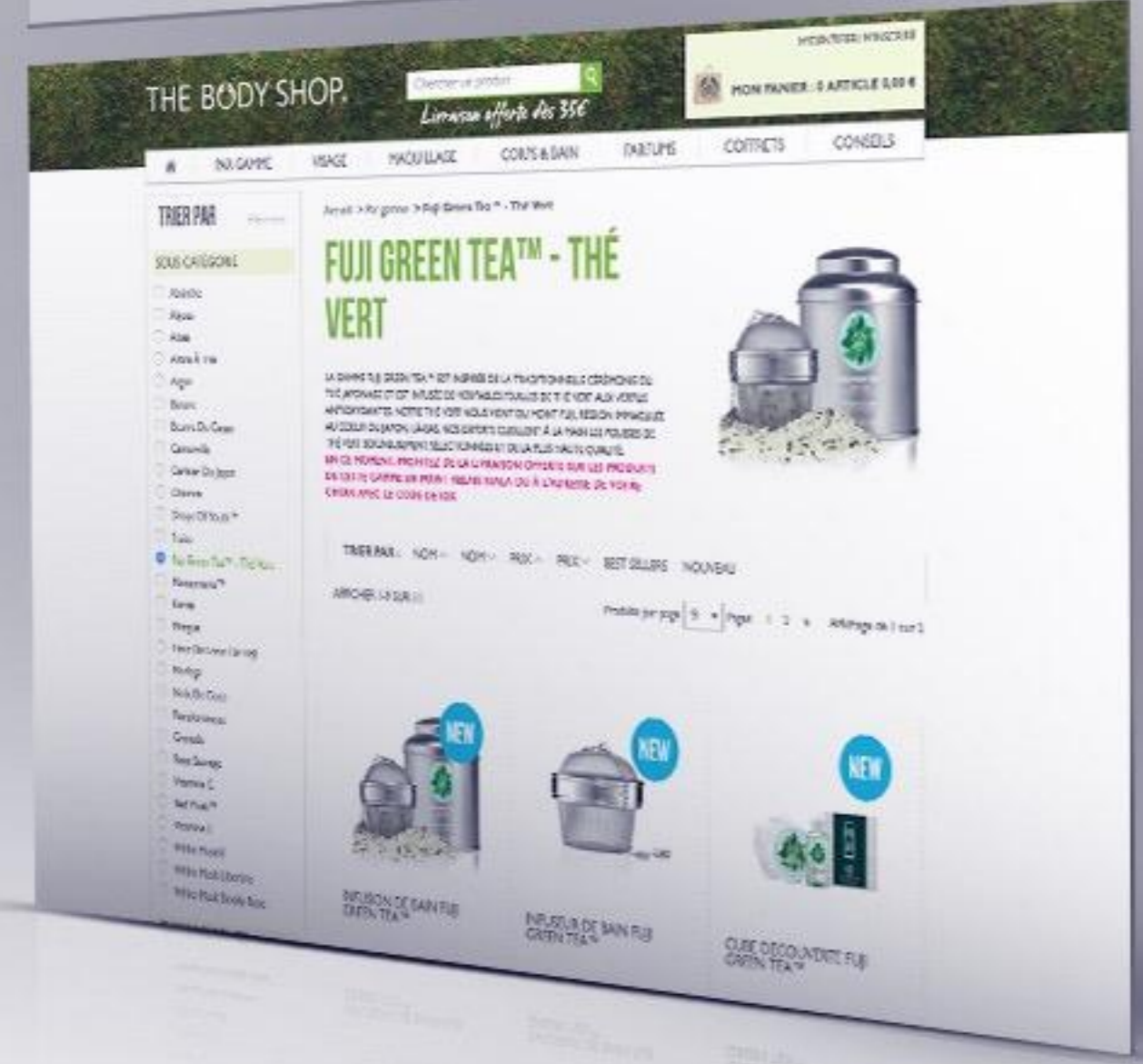
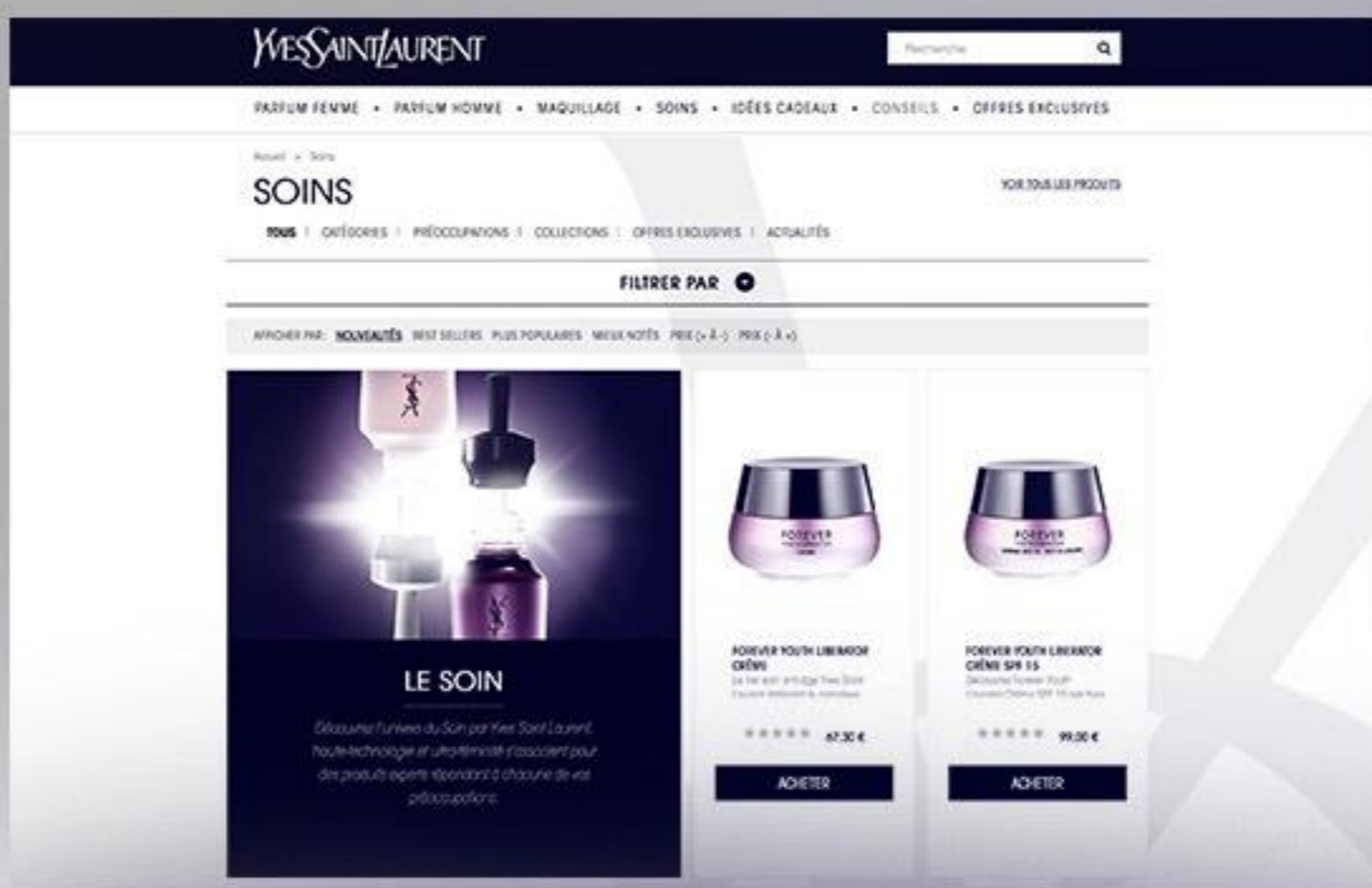
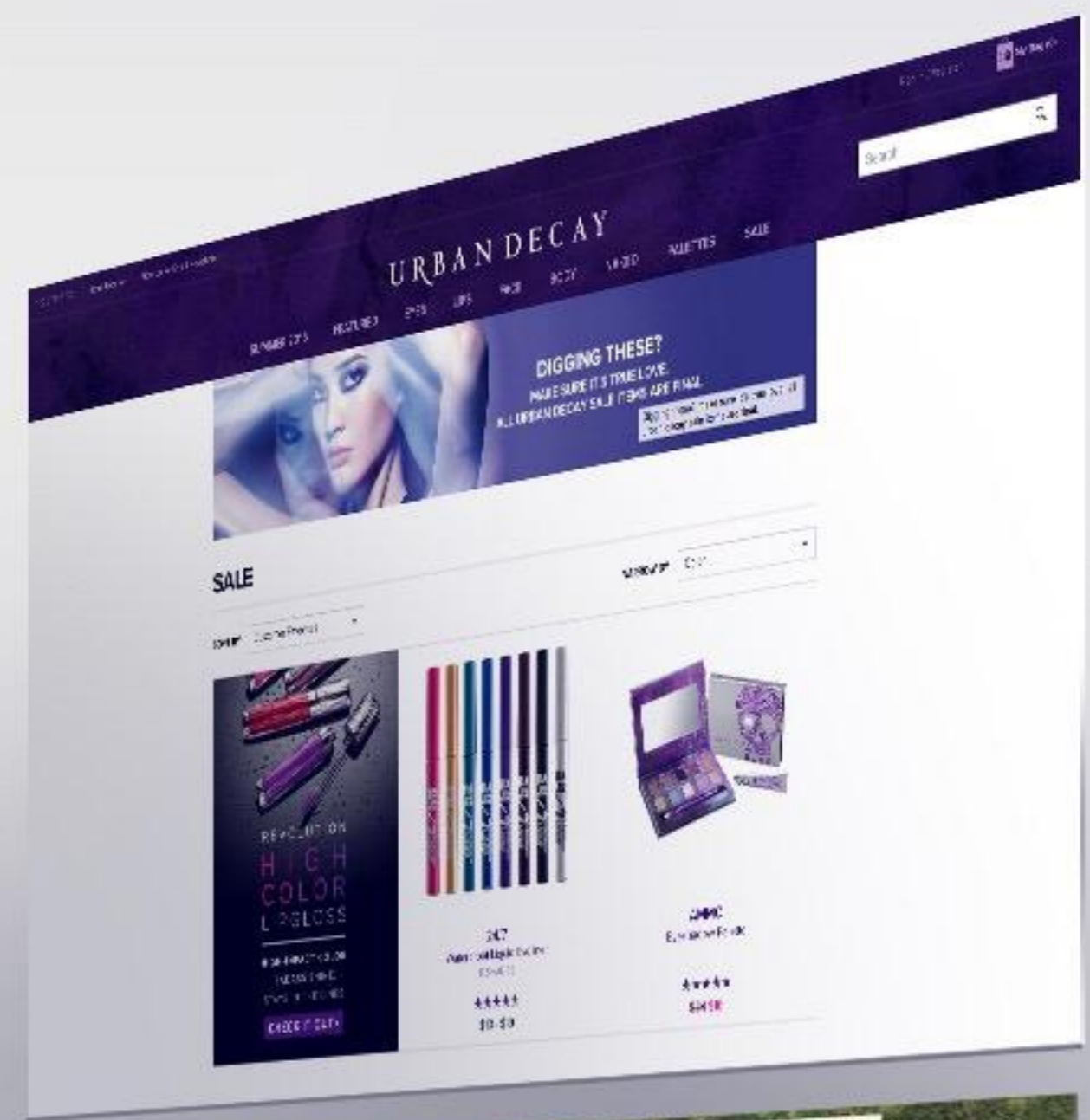
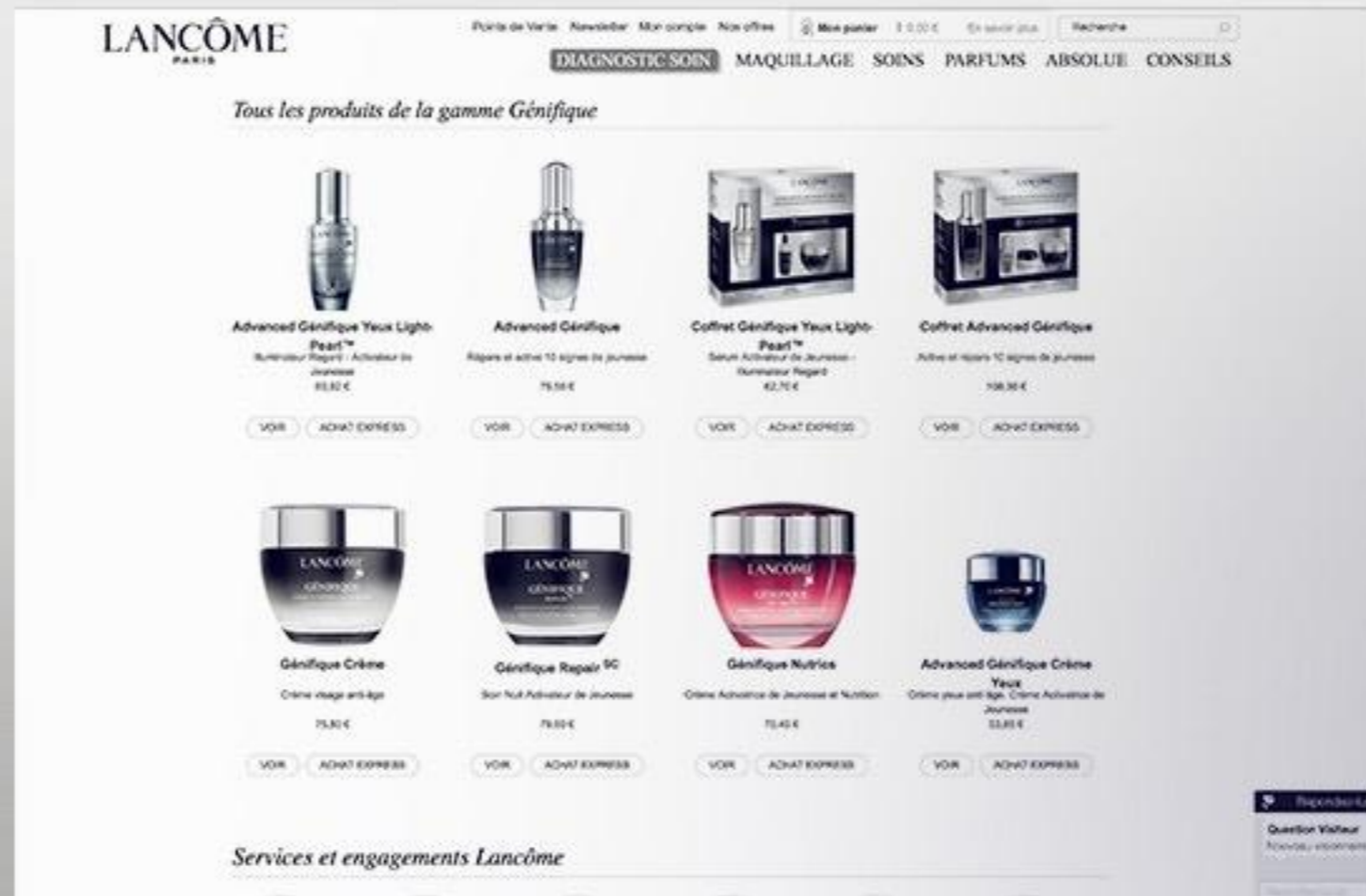
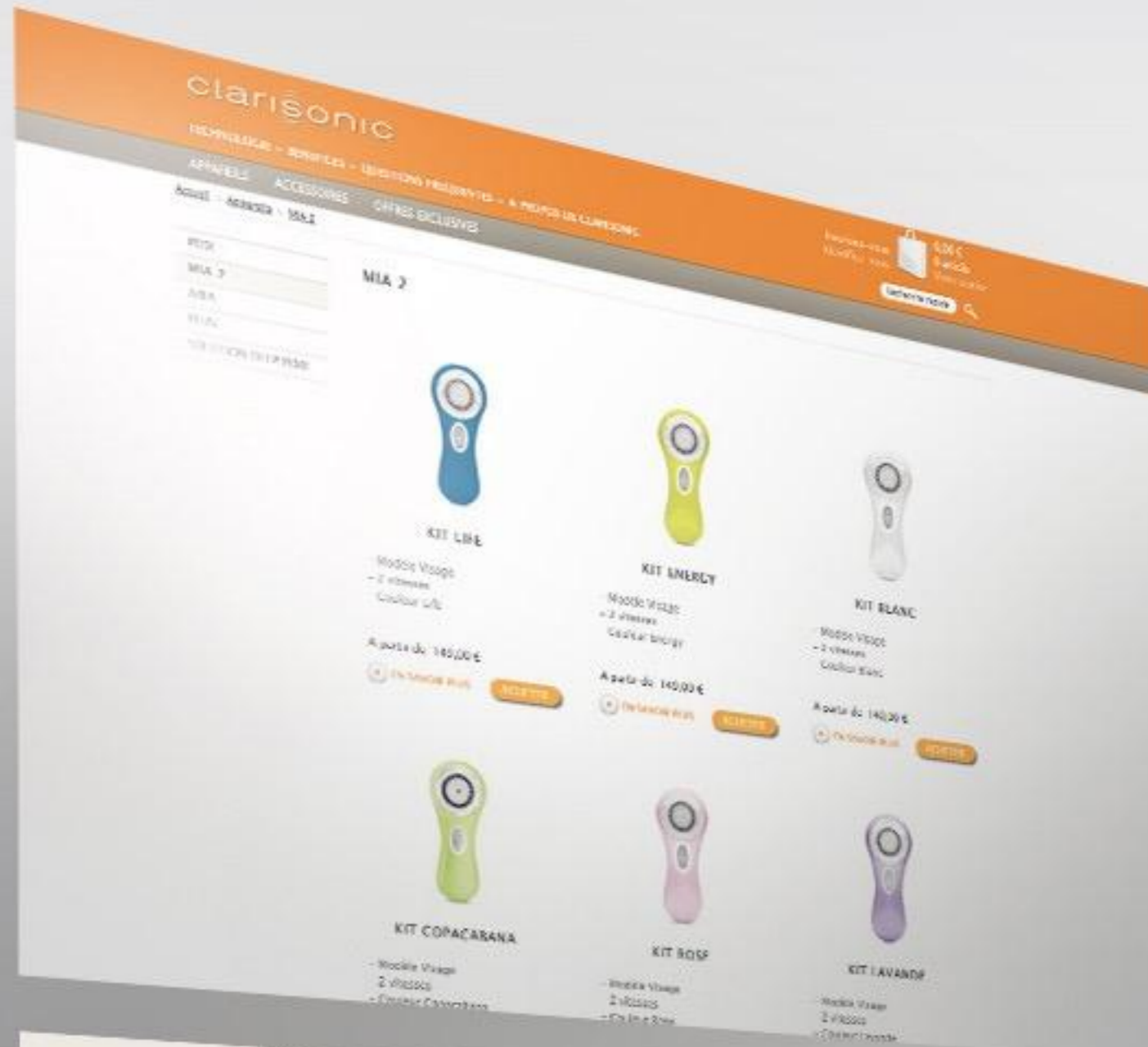


¥259.00

L'ORÉAL PARIS



¥140.00





chinese

L'ORÉAL

Produits Grand Public

美宝莲纽约旗舰店 | 她的秘密? 也许是美宝莲... 世界领先彩妆品牌

MAYBELLINE NEW YORK

买大送小 限量疯抢! 惊爆价:89

美, 魅, 理, 性!

全店满99包邮 (港澳台除外)

首页 / 查看全部宝贝 / 新品首发 / BB家族 / 眉部家族 / 大眼全知道 / 微博活动 / 手机淘宝 / 彩妆学院

最近接到大量美宝莲假货水货投诉, 对肌肤造成了不可挽回的损失, 请亲们购买时一定要注意甄别! 点击查看官方打假声明 >>>

激活新肌

全新美宝莲好气色CC霜

舒缓 焕亮 滋润
赋予肌肤粉嫩瓷肌之美

人气小天后邓紫棋强烈推荐

¥109 惊喜体验 >

天猫独家 全新上市

镇店之宝 经典BB霜 仅售89

全网首发 大开电眼睫毛膏 双倍放大电眼 NEW

美宝莲 好气色轻妆包 NEW 买四送二 仅售466

10%
des ventes
en ligne

leader

dans 3 catégories e-commerce

N°1

L'ORÉAL
PARIS

Soins de la peau
féminins

N°1

L'ORÉAL
PARIS

Soins de la peau
masculins

N°1

MAYBELLINE
NEW YORK

Maquillage



JOURNÉE
des célibataires



11 MILLIONS
DE MASQUES VENDUS

NOV

11

JOURNÉE
DES CÉLIBATAIRES

mg

mask moment
美即面膜



00:23

Guangdong
(province de Chine)

1ere livraison !

Miss Fang recoit son
masque MG

升级
UPGRADE
甘露精萃面膜

调理肌肤 — 舒缓减压
Chamomile Soothing Treatment
Pressure-relieving & toning

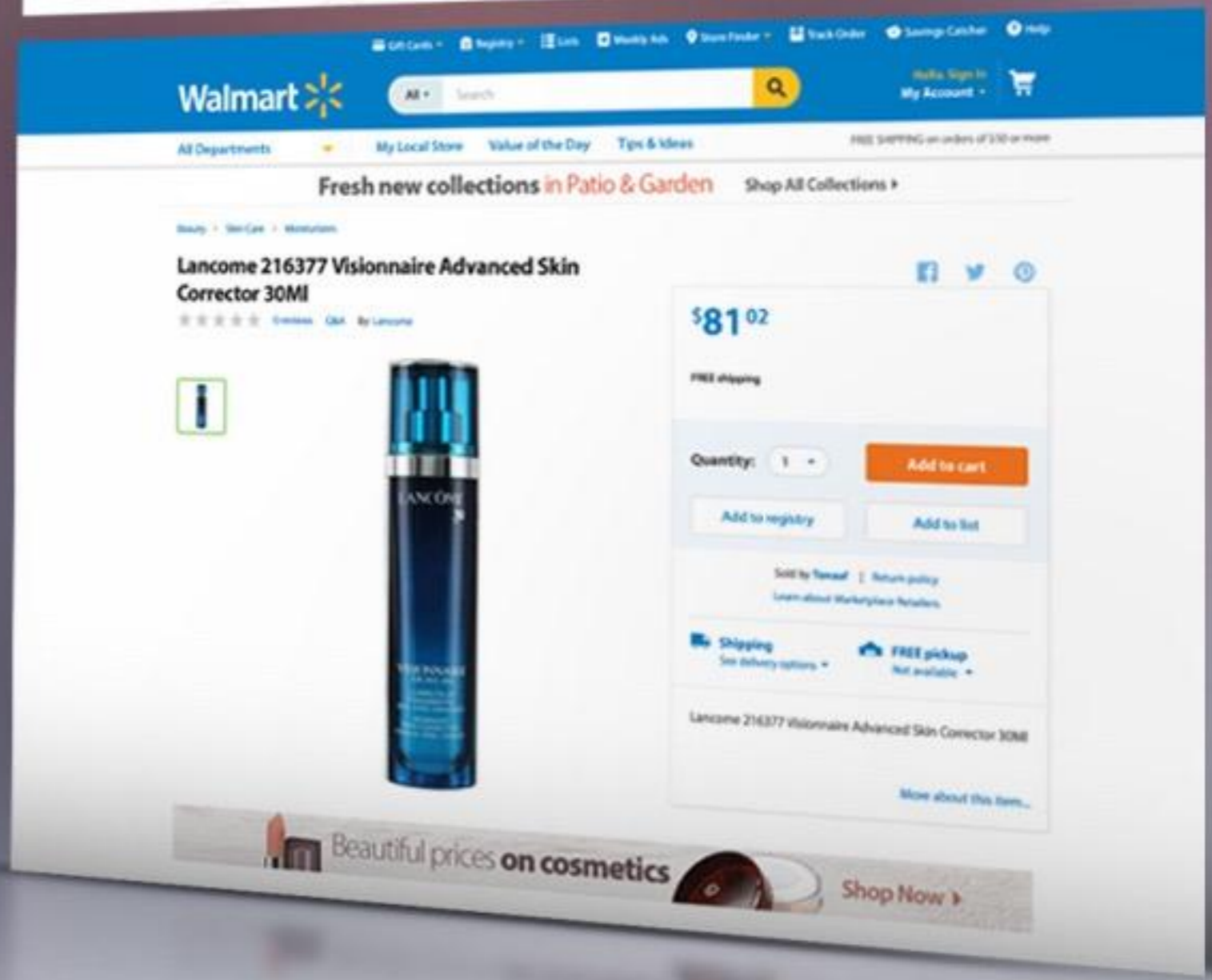
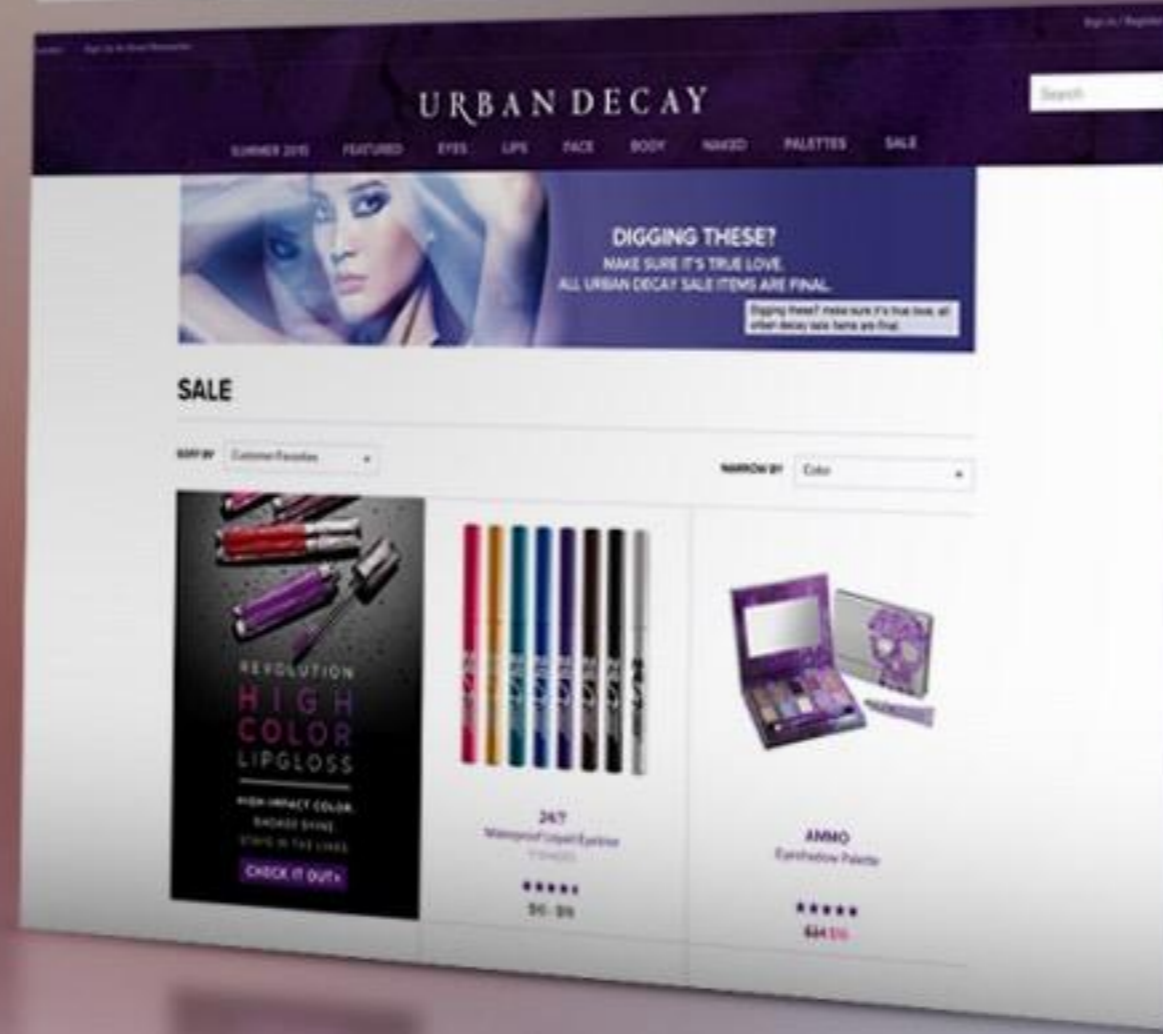
每洋冰
补



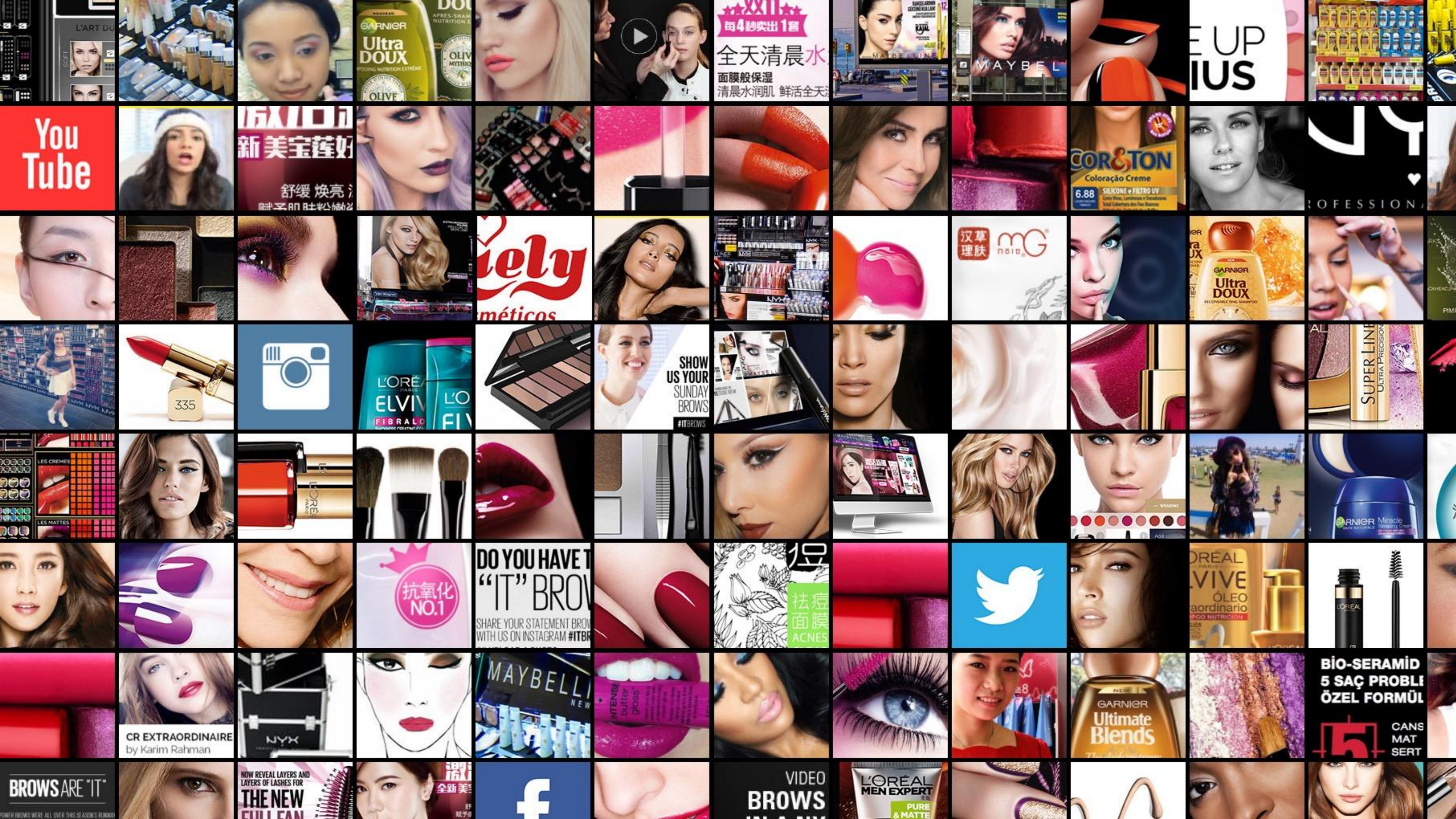
usa

15%
des ventes
en ligne

L'ORÉAL
LUXE







YouTube

新美宝莲好
舒缓 焕亮

Liely
méticos

SHOW US YOUR SUNDAY BROWS #ITBROWS

汉草理肤 MG



DO YOU HAVE THE "IT" BROW
SHARE YOUR STATEMENT BROW WITH US ON INSTAGRAM #ITBROW



BIO-SERAMID 5 SAÇ PROBLİ ÖZEL FORMÜL
CANS MAT SERT

BROWS ARE "IT"



NOW REVEAL LAYERS AND LAYERS OF LASHES FOR THE NEW FULL FAN



VIDEO BROWS



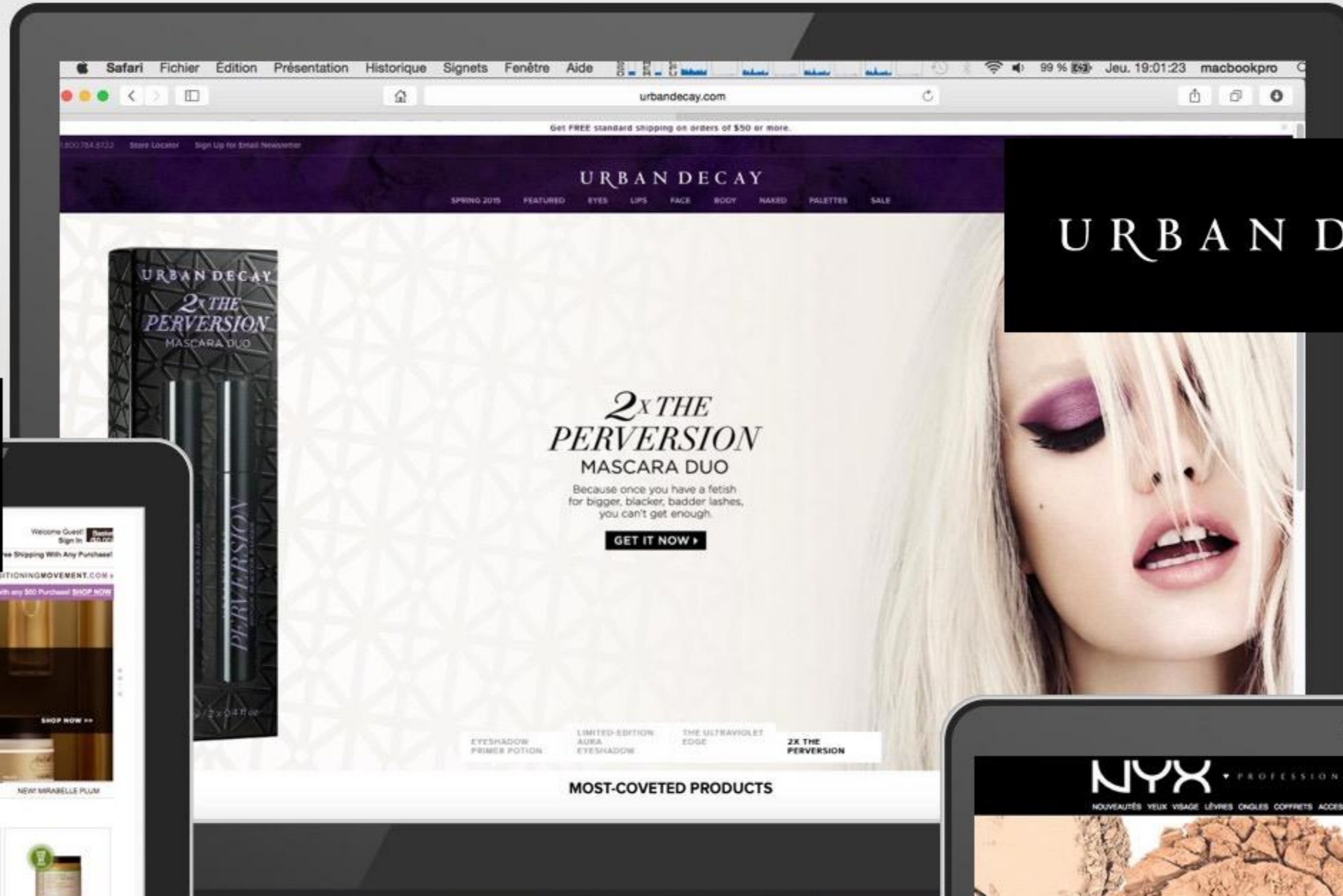


700
spécialistes
du digital
recrutés en 5 ans

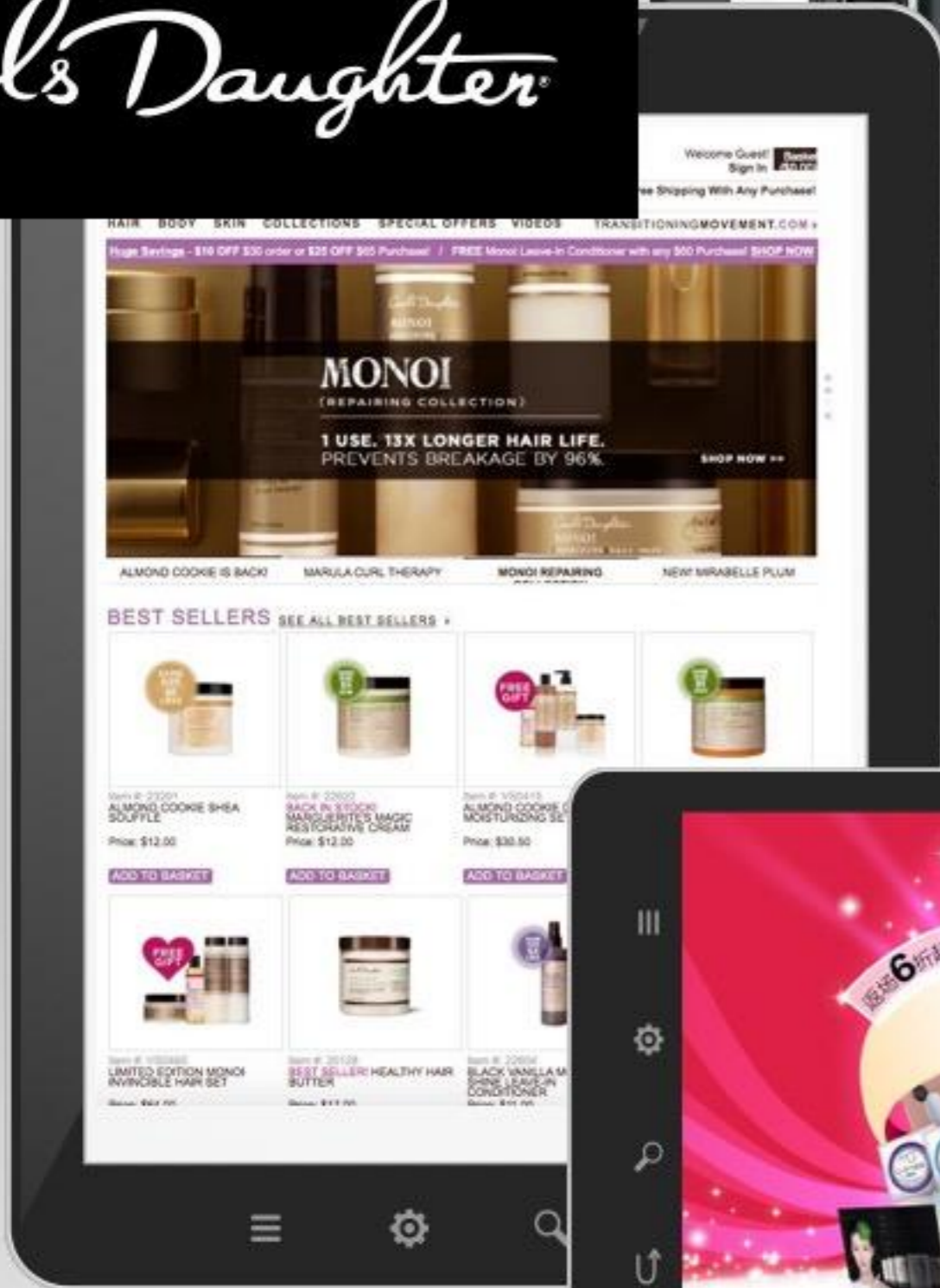
800
millions d'euros
en 2014

16%
de nos dépenses
médias en 2014

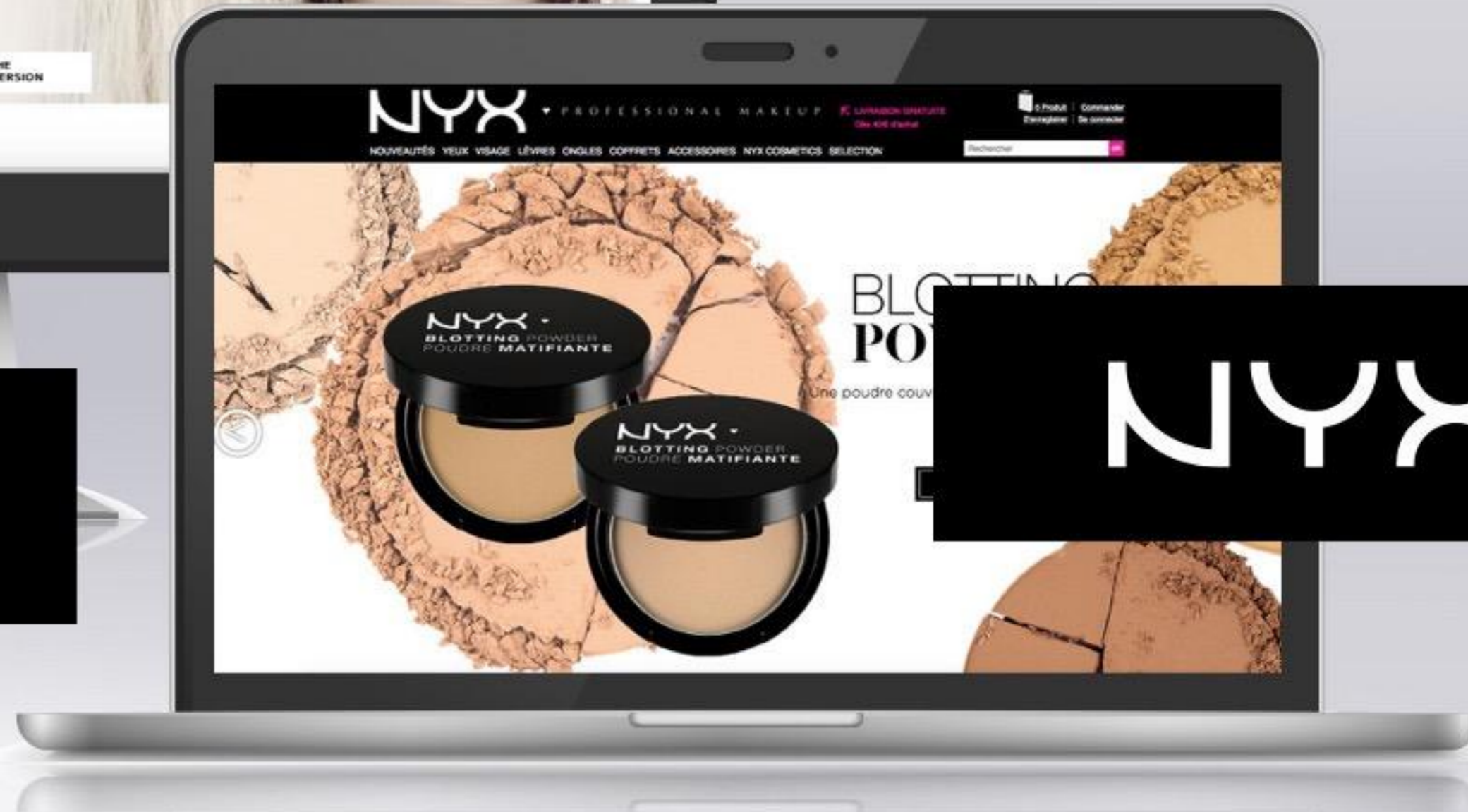
Carol's Daughter



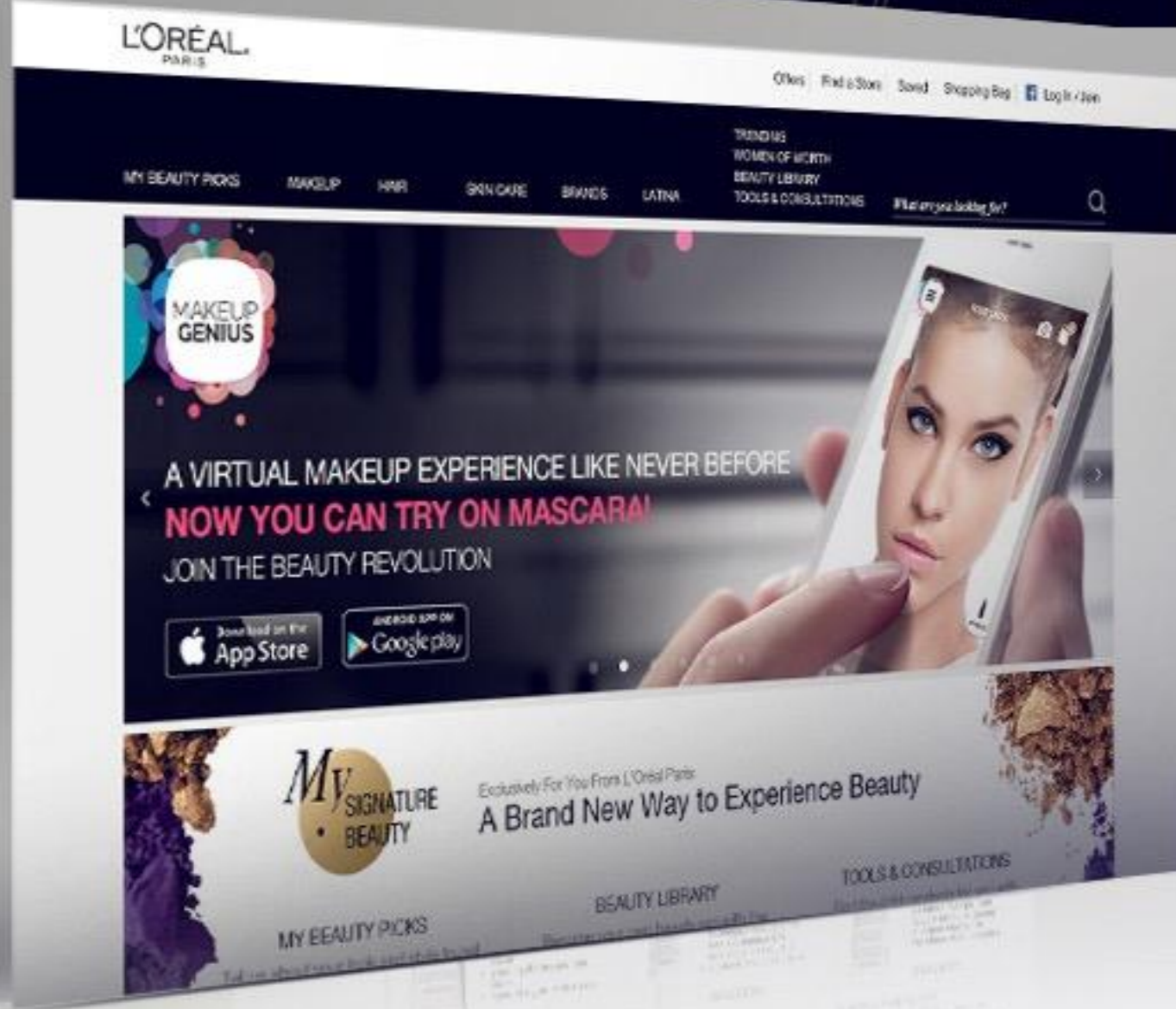
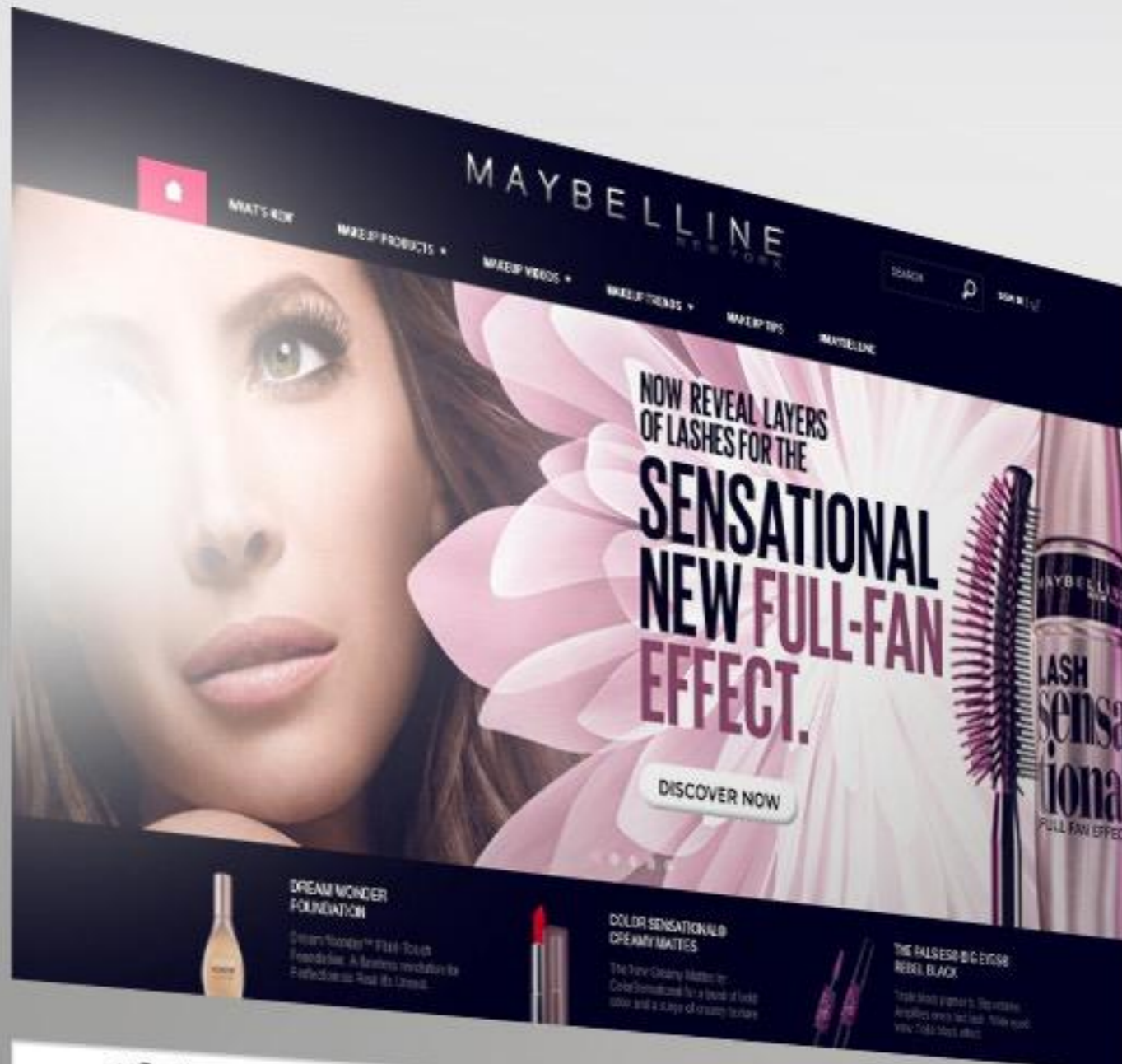
URBAN DECAY



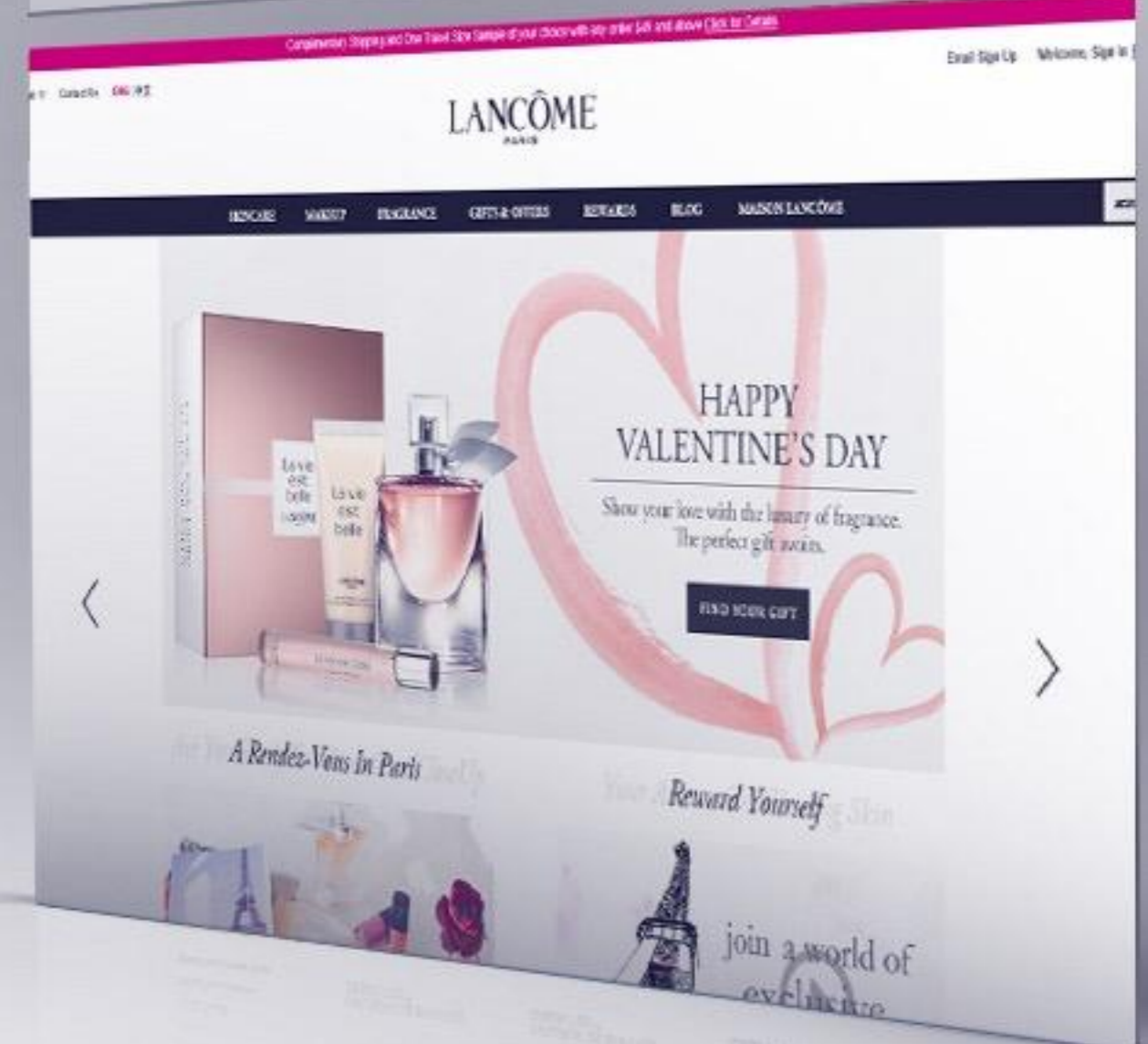
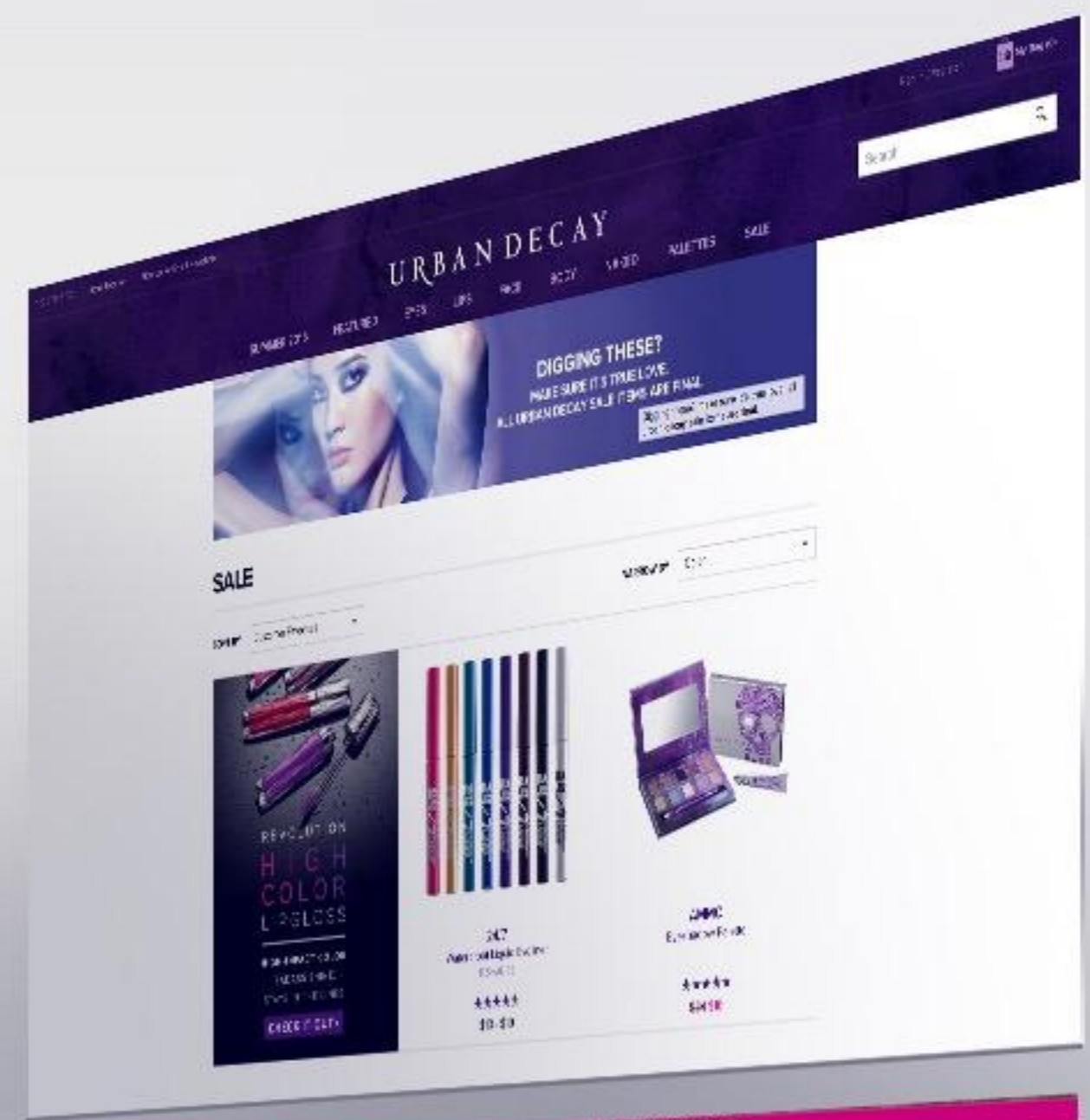
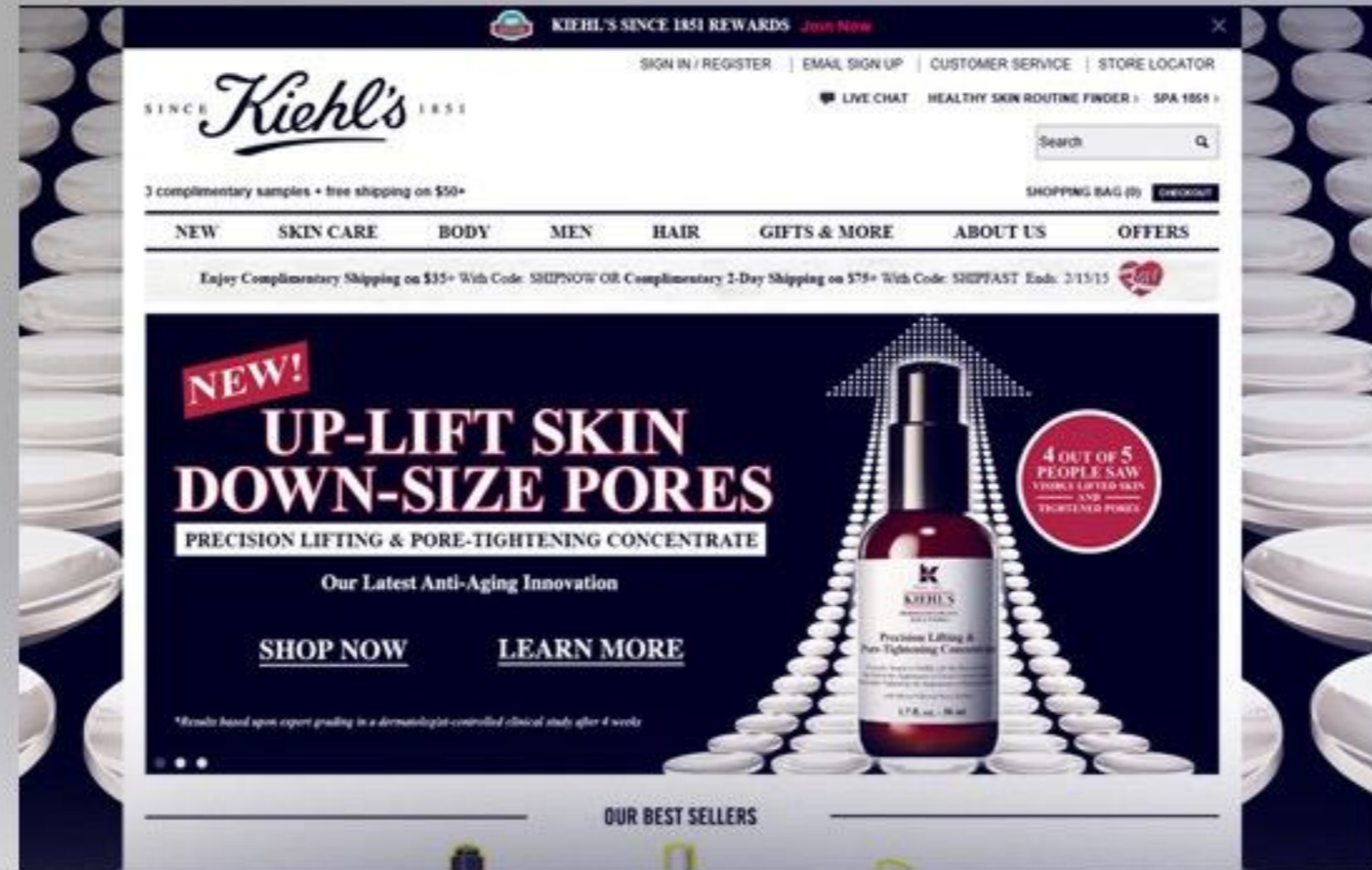
mg
MAGIC MOMENT
美即面膜



NYX



5 marques L'Oréal dans le top 10*



*Classement : L2/Digital IQ



accélérer
notre
transformation

3^{ème} Révolution Industrielle

**un nouveau
monde
qui s'ouvre**



**L'Oréal
leader
de la beauté
connectée**



-----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."