

L'ORÉAL

L'Oréal reconnue leader mondial en matière de performance environnementale lors des CDP Europe Awards à Bruxelles

La notation AAA de L'Oréal met en lumière les engagements *Sharing Beauty With All*

Clichy, le 21 novembre 2017 – Lors de la remise de prix du CDP à Bruxelles, **L'Oréal** a été l'une des deux seules entreprises au monde à recevoir un A dans chacune des trois catégories de notation du CDP, en reconnaissance des actions prises par le Groupe pour réduire ses émissions de dioxyde de carbone, améliorer la gestion de l'eau, lutter contre la déforestation tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, et ainsi poursuivre sa transition vers un modèle économique plus durable.

La notation AAA met en lumière l'engagement responsable de L'Oréal depuis de longues années et les progrès accomplis à travers le programme *Sharing Beauty With All*, lancé en 2013. Ce dernier formalise les engagements de L'Oréal en matière de développement durable à horizon 2020 à chaque étape de sa chaîne de valeur : de la conception des produits à leur distribution, en passant par le processus de production ou encore le sourcing des ingrédients.

Présent à la cérémonie de remise de prix, **Jean-Paul AGON**, Président-Directeur général de L'Oréal a déclaré, « *C'est un immense honneur pour nous d'être reconnus par le CDP, pour la deuxième année consécutive, comme l'une des deux seules entreprises au monde ayant obtenu le score AAA. Avec nos actions environnementales, sociales et sociétales, nous voulons avoir un impact positif partout où nous sommes présents. Je suis convaincu que les entreprises sont une force de transformation et que leur rôle est de contribuer à la lutte contre le changement climatique aux côtés des villes et des États. Les entreprises et les gouvernements ont une responsabilité et un intérêt à agir contre le changement climatique. Nous devons tout faire pour amplifier cette dynamique.* »

Le programme *Sharing Beauty With All* repose sur quatre piliers :

- Innover durablement, pour réduire l'empreinte environnementale des produits et des formules ;
- Produire durablement, pour réduire l'empreinte environnementale des usines et des centrales de distribution ;
- Consommer durablement, pour offrir au consommateur la possibilité de faire des choix de consommation durable ;
- Partager la croissance avec toutes les parties prenantes du Groupe (communautés, fournisseurs et salariés).

Découvrez l'intégralité du programme <https://sharingbeautywithall.loreal.fr/>

Le CDP analyse la performance de plus 3 000 entreprises sur trois sujets clés – protection du climat, gestion durable de l'eau et lutte contre la déforestation – et décerne des notes allant de A à D ; les meilleures d'entre elles intègrent la prestigieuse Liste A disponible sur le site internet du CDP <https://www.cdp.net/en/scores-2017>

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce. L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Retrouvez toutes les informations du Groupe : <http://mediaroom.loreal.com/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
tél. : 01 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).