

# L'ORÉAL

## **L'Oréal réduit de 50 % les émissions de CO<sub>2</sub> de sa production.** Le Groupe dévoile les premiers résultats de son programme de développement durable *Sharing Beauty with All*

**Paris, le 16 avril 2015** - Un an après le lancement du programme *Sharing Beauty with All*, l'engagement de L'Oréal en matière de développement durable, avec des objectifs ambitieux et chiffrés, le Groupe dévoile aujourd'hui les premiers résultats mesurables de ses efforts:

- une réduction de 50 % des émissions de CO<sub>2</sub> de la production du Groupe, en valeur absolue, par rapport à 2005 ;
- 67 % des nouveaux produits analysés présentent un profil environnemental ou social amélioré ;
- 54 000 personnes issues de communautés en difficulté sociale ou financière ont pu accéder à un emploi.

Les autres résultats du programme *Sharing Beauty with All* peuvent être consultés en détail dans le Rapport d'Avancement : <http://www.sharingbeautywithall.fr>

**Jean-Paul Agon**, Président-Directeur Général de L'Oréal, a déclaré : *"Nous sommes particulièrement fiers de dévoiler aujourd'hui ces premiers résultats très encourageants après avoir pris des engagements fermes et chiffrés en matière de développement durable. Ces premiers résultats démontrent que nous pouvons délivrer des résultats significatifs et tangibles, si nous plaçons le développement durable au centre de la stratégie du Groupe, comme nous le faisons résolument depuis plusieurs années. Le monde de l'entreprise a un rôle important à jouer sur le plan social et environnemental, et L'Oréal entend contribuer pleinement."*

Lancé par Jean-Paul Agon le 23 octobre 2013, le programme *Sharing Beauty with All* porte sur quatre axes d'amélioration pour L'Oréal, tous au service du développement durable:

- l'innovation, pour réduire notamment l'empreinte environnementale des produits et des formules;
- la production, pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau, et la génération de déchets;
- les comportements des consommateurs, pour mieux les informer et sensibiliser l'opinion sur les impacts environnementaux;
- le partage de la croissance au bénéfice de toutes les parties prenantes.

**Alexandra Palt**, Directrice responsabilité environnementale et sociétale de L'Oréal, a déclaré: *"La réduction de 50 % des émissions de CO<sub>2</sub> de notre production depuis 2005, en valeur absolue, a été obtenue alors même que notre production augmentait de 22 % sur la même période. Ce résultat démontre qu'il est possible d'allier performance et responsabilité."*

A compter de cette année, L'Oréal présentera tous les ans un nouveau bilan chiffré de ses progrès en matière de développement durable, dans le cadre de son ambitieux programme *Sharing Beauty with All* à horizon 2020.

## **A propos de L'Oréal**

*Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 78 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.*

*L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 700 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)*

---

### **Contact Media**

Anne Laure RICHARD [AnneLaure.RICHARD@loreal.com](mailto:AnneLaure.RICHARD@loreal.com) tél. : 01 47 56 80 68