

L'ORÉAL

L'ORÉAL ANNONCE UN NOUVEAU PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LA SOCIÉTÉ ISRAËLIENNE DE TECH CLIMATIQUE BREEZOMETER, AFIN D'EXPLORER LES CONNAISSANCES SUR L'EXPOSOME ET LA PEAU

Clichy, 1^{er} décembre 2021 - L'Oréal annonce aujourd'hui un nouveau partenariat pluriannuel de recherche et de technologie avec BreezoMeter, une des entreprises de « climate tech » les plus innovantes et fiables au monde. Basée en Israël, BreezoMeter est un leader dans le domaine de l'information environnementale sur la qualité de l'air, le pollen et les incendies. Son principal objectif est d'améliorer la santé et la sécurité de milliards de personnes dans le monde en fournissant des données et des informations environnementales précises et exploitables.

Grâce à ce partenariat de plusieurs années, L'Oréal et BreezoMeter combineront leur expertise à la fois dans la science du vieillissement et de l'environnement dans le but de développer une plateforme d'exposome unique axée sur la beauté. Le partenariat permettra de découvrir de nouvelles données sur la façon dont l'environnement affecte le vieillissement de la peau, et de fournir enfin de nouveaux services aux consommateurs du monde entier, capables d'accompagner leurs besoins en matière de soin de la peau avec des routines de soin personnalisées et des conseils sur leur mode de vie.

« Nous sommes très heureux de nouer ce partenariat stratégique de long terme avec BreezoMeter, leader mondial de la « climate tech ». En combinant notre expertise historique dans la science des soins de la peau avec la plateforme technologique innovante de BreezoMeter, nous pourrons ainsi fournir à nos consommateurs du monde entier de nouveaux services et des conseils pratiques pour leurs routines de soin afin de lutter contre les effets de l'environnement sur le vieillissement de la peau », déclare **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie**.

« Le renforcement de notre collaboration avec BreezoMeter, leader mondial de la connaissance de la qualité de l'air, est crucial pour dévoiler les liens entre le vieillissement de la peau et les expositions environnementales, tels que les allergènes, les UV et la pollution. Ce partenariat nous permettra de proposer de nouveaux services capables d'apporter les routines de soin de la peau les plus précises et les plus personnalisées, des conseils sur le mode de vie, afin d'aider les consommateurs à vivre plus sainement dans tous les environnements extérieurs où ils se trouvent, » commente **Guive Balooch, Directeur du Tech Incubateur de L'Oréal**.

« Chez BreezoMeter, nous sommes ravis de poursuivre et de développer notre partenariat avec le leader mondial de la beauté L'Oréal. Leurs valeurs profondes en matière de science, de technologie et d'innovation sont très proches des nôtres en matière de qualité de l'air et de sciences environnementales. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de voir les deux entreprises s'unir et apporter de nouvelles idées et de nouveaux produits en lien avec l'impact de l'environnement sur le vieillissement de la peau », a déclaré **Ran Korber, PDG de BreezoMeter**.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)147 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).