

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL, PREMIER ACTEUR DE LA BEAUTÉ À MESURER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE SA DIMENSION RETAIL GRÂCE À ECODESIGNCLOUD

Clichy, le 13 mai 2024 – [L'Oréal](#) annonce aujourd'hui avoir adopté dans le cadre de son programme de développement durable L'Oréal pour le Futur la plateforme EcoDesignCloud, lancée par Eviden, une solution qui mesure l'empreinte environnementale de ses équipements et matériels promotionnels en point de vente. EcoDesignCloud calcule en particulier l'impact environnemental des supports promotionnels tout au long de leur cycle de vie, selon la méthode reconnue PEF (Product Environmental Footprint) qui analyse 16 indicateurs dont les émissions de CO₂.

La division Luxe de L'Oréal est la première à doter ses 24 marques d'un outil digital de pointe utilisant la donnée pour réduire l'impact environnemental de la composante retail de son activité. Le Groupe déploiera la solution dans les mois à venir dans d'autres divisions à l'international.

EcoDesignCloud contribue à améliorer l'empreinte environnementale des éléments retail et matériels promotionnels en point de vente en fournissant à L'Oréal et à ses fournisseurs une analyse approfondie, ainsi que des simulations permettant aux utilisateurs d'identifier et de sélectionner les solutions à plus faible impact environnemental. Les premières évaluations ont d'ores et déjà permis de concevoir des présentoirs et objets promotionnels plus éco-conçus.

« En tant que leader de la beauté de luxe, nous avons la responsabilité de repenser les expériences retail afin qu'elles soient à la fois inoubliables et respectueuses de l'environnement et nous devons soutenir ce changement collectivement, avec nos fournisseurs et distributeurs du monde entier », a déclaré Cyril Chapuy, Président de L'Oréal Luxe. « Nous sommes convaincus que cette innovation sera largement adoptée par l'écosystème, pour devenir la nouvelle norme pour l'avenir du retail de luxe. »

« L'évaluation de la performance environnementale de nos fournisseurs nous permettra d'accompagner nos partenaires, tout en permettant au retail d'évoluer vers une économie plus durable », a déclaré Antoine Vanlaeys, Directeur Général des Opérations du Groupe L'Oréal. « Ce niveau de transparence et de coopération peut également ouvrir de nouvelles voies d'innovation, en explorant comment différentes configurations et conceptions, différents matériaux et processus, peuvent métamorphoser l'expérience beauté durable du retail. Avec notre équipe achats, nous sommes fiers d'intégrer notre écosystème de fournisseurs dans l'accélération de notre transformation vers une nouvelle expérience retail durable. »

« L'outil EcoDesignCloud est une étape vers un partage de données environnementales plus efficace et plus précis entre clients et fournisseurs du secteur retail et des points de vente, sous-tendue par une méthodologie d'analyse du cycle de vie (ACV) robuste », a déclaré Mathieu Parfait, directeur RSE chez Diam, fournisseur incontournable d'agencement de magasins et de solutions de merchandising pour les enseignes de la beauté et du luxe.

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté

en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56
70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Christine BURKE
+33 (0)6 75 54 38 15
Christine.burke@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com