

L'ORÉAL

L'ORÉAL FAIT L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ DE RECHERCHE LACTOBIO, LEADER DES PROBIOTIQUES DE PRÉCISION BASÉ AU DANEMARK

Le Groupe renforce ainsi son leadership dans la recherche sur le microbiome pour explorer de nouveaux domaines d'innovation cosmétique

Clichy, le 4 décembre 2023 – [L'Oréal](#) annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de Lactobio, société à la pointe de la recherche sur les probiotiques et le microbiome, basée à Copenhague (Danemark). Cette acquisition vient consolider 20 ans de recherche avancée sur le microbiome, et permet à L'Oréal d'approfondir sa connaissance des micro-organismes vivant à la surface de la peau et de renforcer son leadership dans ce domaine. Grâce à l'expertise du microbiome et à l'important portefeuille de brevets de Lactobio, elle ouvre également de nouvelles opportunités de développement de solutions cosmétiques sûres et efficaces à partir de bactéries vivantes.

Lactobio a été fondée en 2017 par Søren Kjærulff, Ph.D. et Charlotte Vedel, Ph.D., qui ont développé une plateforme unique et exclusive d'exploration du microbiome, ainsi qu'une méthode de criblage pour sélectionner les souches les plus efficaces et les plus sûres. Ces probiotiques de précision, créés à partir d'une vaste biobanque de bactéries lactobacilles, seront utilisés pour élaborer des formulations destinées à des applications topiques à base de bactéries vivantes. L'objectif final est d'apporter à la peau et aux cheveux de nombreux bienfaits inspirés de la nature.

« L'intégration de Lactobio dans notre Recherche Avancée est très complémentaire des avancées scientifiques et technologiques de L'Oréal. L'expertise du Groupe associée aux formulations optimales, à base d'ingrédients vivants, de Lactobio, renforcera et accélérera considérablement notre recherche sur le microbiome dédiée à la beauté », a déclaré **Anne Colonna, Directrice Générale Internationale de la Recherche Avancée chez L'Oréal**. « En unissant nos forces, nous visons à développer une nouvelle génération de cosmétiques qui intégreront des innovations de pointe pour obtenir des produits probiotiques et postbiotiques de précision à des niveaux de performance inédits. »

« Le Danemark a une longue histoire d'innovation en micro-organismes vivants appliqués à l'alimentation, à l'agriculture et à la santé, et c'est dans ce contexte que nous avons eu l'idée de créer Lactobio », a déclaré **Søren Kjærulff, fondateur et directeur scientifique de Lactobio**. « Je suis incroyablement fier de ce que notre équipe a accompli et enthousiaste vis-à-vis de ce que l'avenir nous réserve au sein du Groupe L'Oréal, où nous pourrons ensemble appliquer la recherche sur le microbiome à de nouveaux domaines d'innovation cosmétique au service des femmes et des hommes du monde entier. »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS
L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et
Autorités de Marché**

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

**Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com