

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL INVESTIT DANS PRINKER KOREA INC, LEADER DE LA MICRO-IMPRESSSION

*Un partenariat exclusif qui renforce l'engagement du Groupe
pour la Beauty Tech et l'expression de chaque individualité*

Clichy, 9 janvier 2023 – L'Oréal annonce une prise de participation minoritaire, par l'intermédiaire de son fonds de capital-risque BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development), dans la start-up de micro-impression Prinker Korea Inc. Leurs produits et appareils de tatouages temporaires ont remporté plusieurs prix de l'innovation du CES (Consumer Electronics Show) ainsi que le prestigieux prix iF Design.

Créée en 2015, Prinker Korea Inc a inventé et fabriqué le tout premier appareil numérique de tatouage non permanent, offrant aux consommateurs de nouvelles sources d'inspiration et de nouveaux moyens d'expression. L'Oréal et Prinker ont collaboré pendant plusieurs années avant de dévoiler leur innovation primée par le CES 2023 : L'Oréal Brow Magic. Il s'agit du premier applicateur électronique portable de maquillage des sourcils permettant d'obtenir la forme précise souhaitée. Grâce à la réalité augmentée et à des algorithmes d'intelligence artificielle brevetés, l'appareil scanne le visage, fait des recommandations en fonction de sa physiologie et imprime en quelques secondes la forme de sourcil recherchée. Cette solution offre à la fois une tenue parfaite et un démaquillage simple.

« Chez L'Oréal, nos équipes de Recherche s'associent avec les meilleurs partenaires de la technologie pour collaborer et inventer ensemble la beauté du futur, offrant ainsi des expériences personnalisées inédites », déclare **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie de L'Oréal**. « Grâce à cet investissement stratégique, nous renforçons notre engagement pour la beauty tech, en apportant à chacun, grâce à des technologies de rupture, les moyens d'une expression de soi sans limites. »

« Nous sommes très heureux d'entrer dans cette nouvelle phase de notre partenariat avec L'Oréal, qui partage notre ambition d'offrir aux consommateurs des expériences de beauté personnalisées et augmentées par la technologie », souligne **Luke Yun, Cofondateur et Directeur Général de Prinker Korea Inc**. « L'héritage centenaire de L'Oréal dans la beauté, la recherche et le développement ainsi que l'importance accordée à la technologie, nous permettront de toucher encore davantage de consommateurs. Avec L'Oréal, nous pourrions concevoir des innovations capables d'offrir les meilleurs services aux consommateurs du monde entier et nous sommes ravis de travailler ensemble pour atteindre cet objectif. »

Pour plus d'informations sur BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development) : www.lorealboldventures.com.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).



Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com