

# L'ORÉAL

## L'Oréal dans le Top 10 du classement des 100 meilleures entreprises de l'indice Diversité et Inclusion 2020 de Refinitiv

**Clichy, le 16 septembre 2020** - L'Oréal figure au top 10 de l'indice Diversité et Inclusion 2020 de Refinitiv qui établit le classement des 100 meilleures entreprises au monde parmi les 9 000 sociétés internationales qu'il évalue, grâce à une série d'indicateurs variés liés à la Diversité et à l'Inclusion. En occupant la 6<sup>ème</sup> place cette année, il s'agit-là du meilleur score réalisé par le Groupe, qui se positionnait à la 12<sup>ème</sup> place en 2019 et à la 8<sup>ème</sup> place en 2018.

Les entreprises figurant dans le classement sont évaluées selon un large éventail de critères. Les scores de l'indice de Refinitiv sont calculés en fonction de 24 indicateurs liés à la Diversité et à l'Inclusion, regroupés au sein de quatre piliers principaux : la diversité, l'inclusion, le développement des collaborateurs et les controverses dans les médias.

« L'Oréal s'engage en faveur de la Diversité et de l'Inclusion depuis 15 ans et ce, à tous les niveaux de notre organisation. La place octroyée à L'Oréal dans ce classement reconnu mondialement pour son objectivité nous encourage et nous incite à accélérer nos progrès dans ce domaine essentiel à notre entreprise » a déclaré **Jean-Claude Le Grand, Directeur Général des Relations Humaines de L'Oréal**. « Nous sommes en effet convaincus que la Diversité et l'Inclusion sont indispensables à notre réussite et représentent un moteur à notre esprit d'innovation. »

L'indice Refinitiv évalue la Diversité sous l'angle de l'égalité professionnelle, de la diversité culturelle au sein des équipes et des comités de direction, et des initiatives et des objectifs fixés en matière de diversité. L'Oréal est en effet reconnu de longue date comme l'un des chefs de file mondiaux de l'égalité de genre et promeut la parité et l'égalité salariale à tous les niveaux de l'entreprise.

En matière d'inclusion, le Groupe encourage le recrutement et le maintien en poste des personnes en situation de handicap via plusieurs programmes régissant l'accessibilité, l'identification, le recrutement et la formation, ainsi que des séminaires de sensibilisation. Pour aller plus loin, le Groupe évalue la manière dont ses managers s'appuient sur la diversité et l'inclusion pour bâtir un environnement de travail plus inclusif et assurer le développement des collaborateurs.

En outre, la stratégie Diversité & Inclusion de L'Oréal occupe une place majeure et concrète dans la politique du Groupe en matière de Droits Humains, publiée en 2017.

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable à l'horizon 2030, associant l'ensemble de son écosystème pour une société plus inclusive et durable.

Pour plus d'informations : <https://mediaroom.loreal.com/>

---

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

**Contacts L'ORÉAL** (standard : 01 47 56 70 00)

**Actionnaires Individuels et Autorités de Marché**

Christian MUNICH - Tél : 01 47 56 72 06 - [christian.munich2@loreal.com](mailto:christian.munich2@loreal.com)

**Analystes Financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN - Tél : 01 47 56 86 82 - [françoise.lauvin@loreal.com](mailto:françoise.lauvin@loreal.com)

**Médias**

Marie LANGLAIS - Tél : 01 47 56 82 93 - [marie.langlais@loreal.com](mailto:marie.langlais@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).