

# L'ORÉAL

## L'OREAL INVESTIT DANS « SHINEHIGH INNOVATION »

*Premier investissement de Meicifang dans l'open innovation en Chine*

**Clichy, 22 septembre 2023** – [L'Oréal](#) annonce un accord d'investissement minoritaire dans SHINEHIGH INNOVATION, une société chinoise de biotechnologie dédiée à l'innovation. L'objectif des deux entreprises est d'établir un partenariat à long terme pour co-développer des solutions de beauté innovantes et durables. Il s'agit du tout premier investissement d'open innovation réalisé par L'Oréal en Chine, via son fonds Shanghai Meicifang Investment Co., Ltd (Meicifang), soutenu par BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development), le fonds de capital-risque du Groupe pour l'innovation stratégique. Il s'agit aussi du premier investissement en lien avec le BIG BANG Beauty Tech Innovation Challenge, lancé par L'Oréal il y a quatre ans en Chine, concrétisant ainsi le succès de notre écosystème local d'open innovation.

Créée en 2017 par le professeur Jiaheng ZHANG, scientifique de renom, SHINEHIGH INNOVATION est une start-up chinoise spécialisée en chimie supramoléculaire de pointe. Sa technologie révolutionnaire d'auto-assemblage intelligent des molécules permet de réaliser des combinaisons d'ingrédients auparavant impossibles, et d'obtenir ainsi des produits finis encore plus efficaces et plus durables au service de nos consommateurs. Ce partenariat va permettre à L'Oréal de libérer tout le potentiel des matières premières, en dépassant des limites connues comme l'incompatibilité, l'instabilité et la diffusion, et de mettre au point des formulations innovantes aux propriétés élargies, pour la peau, les cheveux et le cuir chevelu.

**Barbara LAVERNOS, Directrice Générale Adjointe du Groupe L'Oréal, en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie** a déclaré : « L'écosystème de start-ups chinois, unique et très dynamique, est un catalyseur particulièrement important de la stratégie d'innovation future de L'Oréal. Nous sommes donc extrêmement enthousiastes à l'idée de poursuivre ce nouvel investissement et partenariat avec SHINEHIGH, l'une des start-ups de biotech chinoises les plus innovantes. Cette collaboration avec le leader mondial de la technologie supramoléculaire appliquée à l'industrie cosmétique nous permettra de mettre sur le marché des produits aux performances révolutionnaires. Nous sommes ravis de conclure ce partenariat beauté exclusif avec l'équipe de SHINEHIGH. »

**Fabrice MEGARBANE, Directeur Général, Zone Asie du Nord et L'Oréal Chine**, a déclaré : « Nous sommes très confiants quant à l'avenir du marché chinois sur le long terme. Après 25 ans de développement, la Chine est devenue notre source d'inspiration pour le futur de l'innovation. Fermement convaincus du potentiel de la co-création, nous avons lancé BIG BANG il y a 4 ans et fondé l'année dernière Meicifang, la société d'investissement de L'Oréal Chine. Je suis ravi de voir que tous nos efforts ont porté leurs fruits aujourd'hui : investir dans SHINEHIGH INNOVATION, lauréat de l'édition 2022 du BIG BANG. Aujourd'hui, BIG BANG s'étend à la zone Asie du Nord et nous comptons bien inventer le futur de la beauté sur le marché nord-asiatique et mondial avec de nombreux autres partenaires ».

**Jiaheng ZHANG, fondateur et CEO de SHINEHIGH INNOVATION**, a déclaré : « Je suis ravi de coopérer avec le groupe L'Oréal, leader mondial de l'industrie de la beauté. Nous avons mené conjointement des recherches sur le développement supramoléculaire de multiples matières premières actives, en soin de la peau, maquillage, soin du cheveu et coloration. Ces dernières recherches sont capitales pour faire émerger et industrialiser une technologie supramoléculaire de pointe. Notre ambition est d'explorer de nouvelles possibilités dans la recherche, le développement et l'application de matières premières, et de les développer ensemble sur le marché. »

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 36 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

## À propos de L'Oréal Chine

L'Oréal, leader mondial de la beauté, a fait son entrée sur le continent chinois en 1997. L'Oréal Chine a son siège à Shanghai et dispose de cinq bureaux à travers le pays. L'Oréal Chine compte actuellement 31 marques et un centre de R&I, ainsi que deux usines à Suzhou et Yichang, totalisant plus de 14 000 collaborateurs. Après 25 ans de croissance qualitative, régulière et durable, la Chine est devenue le deuxième plus grand marché au monde, le siège du « Triangle de la Beauté » d'Asie du Nord et l'un des trois pôles de Beauty Tech au monde. C'est en 2022 qu'a été célébré le 25<sup>e</sup> anniversaire de l'entrée de L'Oréal sur le marché chinois continental. À l'occasion de cet anniversaire de L'Oréal Chine, le Groupe a fondé sa première société d'investissement en Chine, « Shanghai Meicifang Investment Co., Ltd » et a lancé la construction de son premier Fulfillment Center<sup>1</sup> à Suzhou. À l'aube de sa nouvelle aventure beauté pour les 25 prochaines années, L'Oréal Chine prévoit de construire un autre Fulfillment Center consacré au Luxe à Nantong. Classée parmi les meilleures entreprises citoyennes de Chine, L'Oréal a toujours maintenu ses engagements en matière de développement durable à l'horizon 2030, à travers son programme « L'Oréal pour le Futur ». La Chine est le premier marché de L'Oréal à atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de ses sites, et L'Oréal Chine contribue activement au bon développement de la société chinoise à travers ses programmes RSE.

## À propos de BOLD

BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development) est le fonds de capital-risque de L'Oréal. Depuis sa création en 2018, BOLD promeut l'innovation dans la beauté à travers des investissements stratégiques minoritaires dans des startups présentes sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur. Son portefeuille comprend des marques émergentes ainsi que des entreprises innovantes dans les domaines de la technologie et de la biotechnologie. Plus d'information sur <https://www.lorealboldventures.com>

## À propos de Meicifang

Meicifang est une société de capital-risque fondée en mai 2022 par L'Oréal, leader mondial de la beauté. Il s'agit de la première société d'investissement du Groupe en Chine, ainsi que sa première société d'investissement sur un marché unique en dehors de la France. Meicifang a pour vocation d'investir dans la beauté du futur et de réunir davantage de partenaires et de talents du secteur en Chine. Ses objectifs sont de développer des innovations d'avenir et des solutions de Beauty Tech, de promouvoir leur commercialisation, de contribuer à l'écosystème d'open innovation, tout en pilotant le développement qualitatif de l'industrie chinoise de la beauté. Ses cinq priorités d'investissement sont la C-Beauty de demain, le Digital en Beauty Tech, la Chaîne de valeur/Les Opérations, la Science du Futur, le Développement durable, etc. En septembre 2022, Meicifang a annoncé son premier investissement dans DOCUMENTS, une maison de parfum chinoise.

## À propos de BIG BANG

Répandant aux ambitions du groupe L'Oréal en matière de Beauty Tech, le BIG BANG Beauty Tech Start-up Challenge a été lancé par L'Oréal Chine en 2020 à titre pilote, en tant que premier défi d'innovation de Beauty Tech en Chine. BIG BANG a pour projet de créer des solutions innovantes en collaboration avec des start-ups, afin d'améliorer la personnalisation des produits, des services et des expériences consommateurs. Au cours de ses quatre premières années, BIG BANG a attiré plus de 1 500 start-ups chinoises et près de 20 start-ups françaises en Chine, avec 30 lauréats et plus de 50 pilotes lancés. Les trois thèmes originaux de BIG BANG sont le Consommateur Phygital, les Opérations 4.0 et la Science du Futur, avec une thématique spéciale « France ». En 2023, BIG BANG a également ajouté deux nouveaux thèmes transversaux en Chine : l'IA générative et le Développement durable. Ce programme est aujourd'hui devenu une référence dans la coopération sino-française de l'industrie cosmétique. La « plateforme d'incubation pour les start-ups et PME françaises », créée conjointement avec Business France et Oriental Beauty Valley, a été signée en mars 2023 à titre de projet de partenariat stratégique sino-français, lors de la visite en Chine du président français Emmanuel Macron.

Sur la voie de la Beauty Tech, L'Oréal se consacre à l'innovation ouverte. Après trois années de politique fructueuse en Chine, le Groupe a désormais déployé BIG BANG dans toute l'Asie du Nord, notamment par la signature d'un protocole d'accord avec le ministère coréen des PME et des start-ups (MSS) sur VivaTech 2023. Il s'agit du premier défi régional d'innovation en Beauty Tech, qui vise à capitaliser sur la dynamique de chacun des marchés et sur l'écosystème dynamique du Triangle de la Beauté, pour co-crée le futur de la beauté en Asie du Nord et dans le monde.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### CONTACTS L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.querin@loreal.com](mailto:Pascale.querin@loreal.com)

### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

### Médias

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)

<sup>1</sup> Centrale de distribution particulièrement adaptée au mode de distribution du e-commerce, où sont préparés des colis acheminés directement au consommateur.