

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL INVESTIT DANS LA PLATEFORME DE « SOCIAL SELLING » REPLIKA SOFTWARE, INC.

**Clichy, le 10 décembre 2020** – L'Oréal annonce un investissement minoritaire dans la plateforme de « social selling » (vente sociale) américaine Replika Software, Inc., dans le cadre de sa stratégie d'accélération en e-commerce. Cet investissement a été réalisé via **BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development**, fonds de capital-investissement de L'Oréal.

Replika Software est une plateforme qui fournit aux marques des solutions de « social selling » clé en main afin d'activer à grande échelle leur écosystème de vendeurs présents sur les réseaux sociaux, d'y développer leur influence et d'entrer en relation avec les consommateurs à tout moment et quel que soit le lieu. Fondée en 2016 par Kareen Mallet, ancienne Directrice Mode chez Neiman Marcus et Bergdorf Goodman, et Corey Gottlieb, entrepreneur en publicité, marketing et technologies, la société est basée à New York et possède des bureaux à Paris.

« Le commerce social est une nouvelle forme passionnante de e-commerce qui permet aux consommateurs, aux influenceurs, aux experts, aux conseillères beauté ou aux conseillères de vente de commercialiser des marques et des produits sur les réseaux sociaux via des formats tels que l'achat direct ou le livestreaming », a déclaré **Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal**. « Aujourd'hui, le e-commerce représente déjà 25% du chiffre d'affaires de L'Oréal. La montée en puissance du commerce social est une excellente opportunité pour nos marques de réinventer l'expérience client dans la beauté à travers le monde. Nous sommes très heureux de nous associer à Replika Software, un pionnier dans le domaine, pour créer un commerce social à grande échelle. Notre ambition est de percer dans ce nouveau canal et de construire un écosystème sain et dynamique de vendeurs sociaux pour la catégorie beauté ».

« En tant qu'industrie, nous ne faisons qu'effleurer la surface de la puissance du commerce social lorsque cet outil est combiné à l'immense échelle offerte par la communauté mondiale présente sur les réseaux sociaux. Replika Software affiche une excellente année en termes de croissance et alimente de nouveaux programmes de vente sociale générateurs de revenus pour les marques de L'Oréal et d'autres marques dans le monde », a déclaré **Kareen Mallet, cofondatrice de Replika Software**. « Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec L'Oréal. Leur soutien financier et leur expertise du secteur nous aideront à réaliser notre vision encore plus rapidement et plus largement ».

Pour plus d'informations sur BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development : [www.lorealboldventures.com](http://www.lorealboldventures.com)

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable à l'horizon 2030, associant l'ensemble de son écosystème pour une société plus inclusive et durable.

Pour plus d'informations : <https://mediaroom.loreal.com/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### CONTACTS

#### L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

#### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH  
+33 (0)1 47 56 72 06  
[Christian.munich2@loreal.com](mailto:Christian.munich2@loreal.com)

#### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN  
+33 (0)147 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

#### Journalistes

Polina HUARD  
+33 (0)1 47 56 87 88  
[Polina.huard@loreal.com](mailto:Polina.huard@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). L'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

 Suivez-nous sur Twitter @loreal  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)