



2023

RÉSULTATS ANNUELS

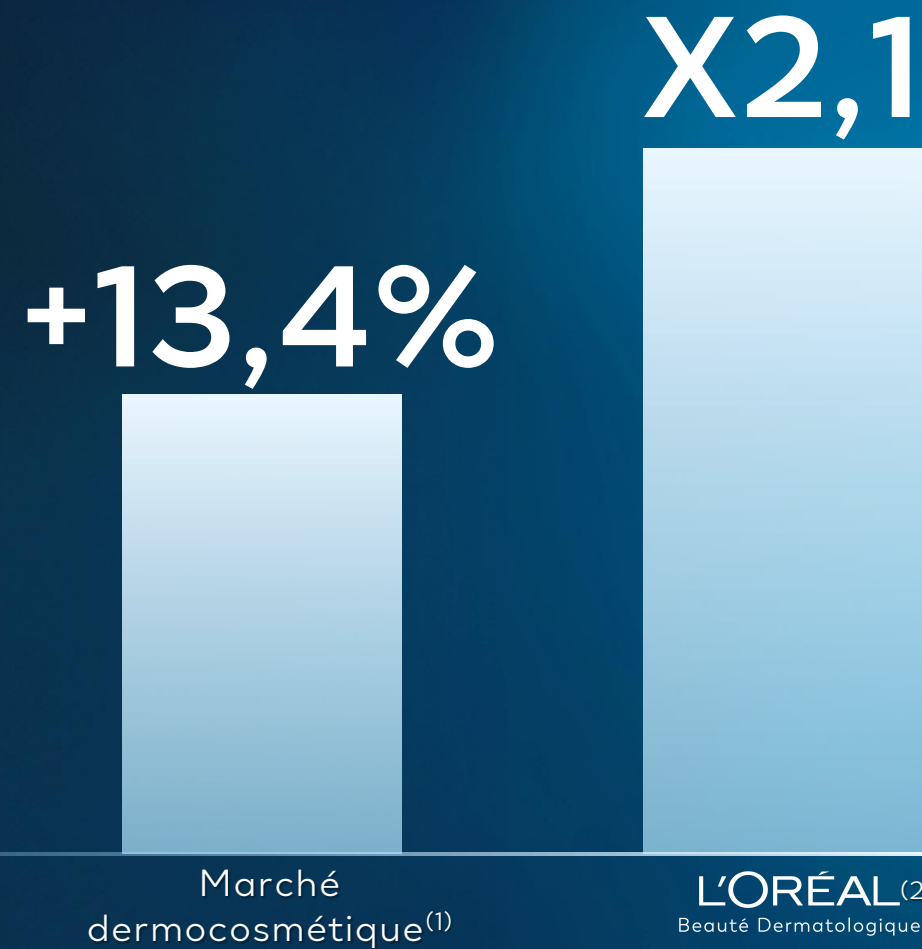
9 FÉVRIER 2024

L'ORÉAL
Beauté Dermatologique

Myriam COHEN-WELGRYN

Directrice Générale, L'Oréal Beauté Dermatologique

Dynamique exceptionnelle



(1) Estimations L'Oréal du marché de la beauté, année complète 2023, basées sur prix nets fournisseur, excluant savons, dentifrices, rasoirs, lames. Hors effets de change (2) Croissance 2023 à données comparables



Croissance vs 2022

+28,4%

6,4Mds€

CA 2023

26,0%

Résultat d'exploitation

Croissance 2023 à données comparables

Croissance constante

CAGR 23/20
29%

x2

3,0Mds€

6,4Mds€

Chiffre
d'affaires

2020

2021

2022

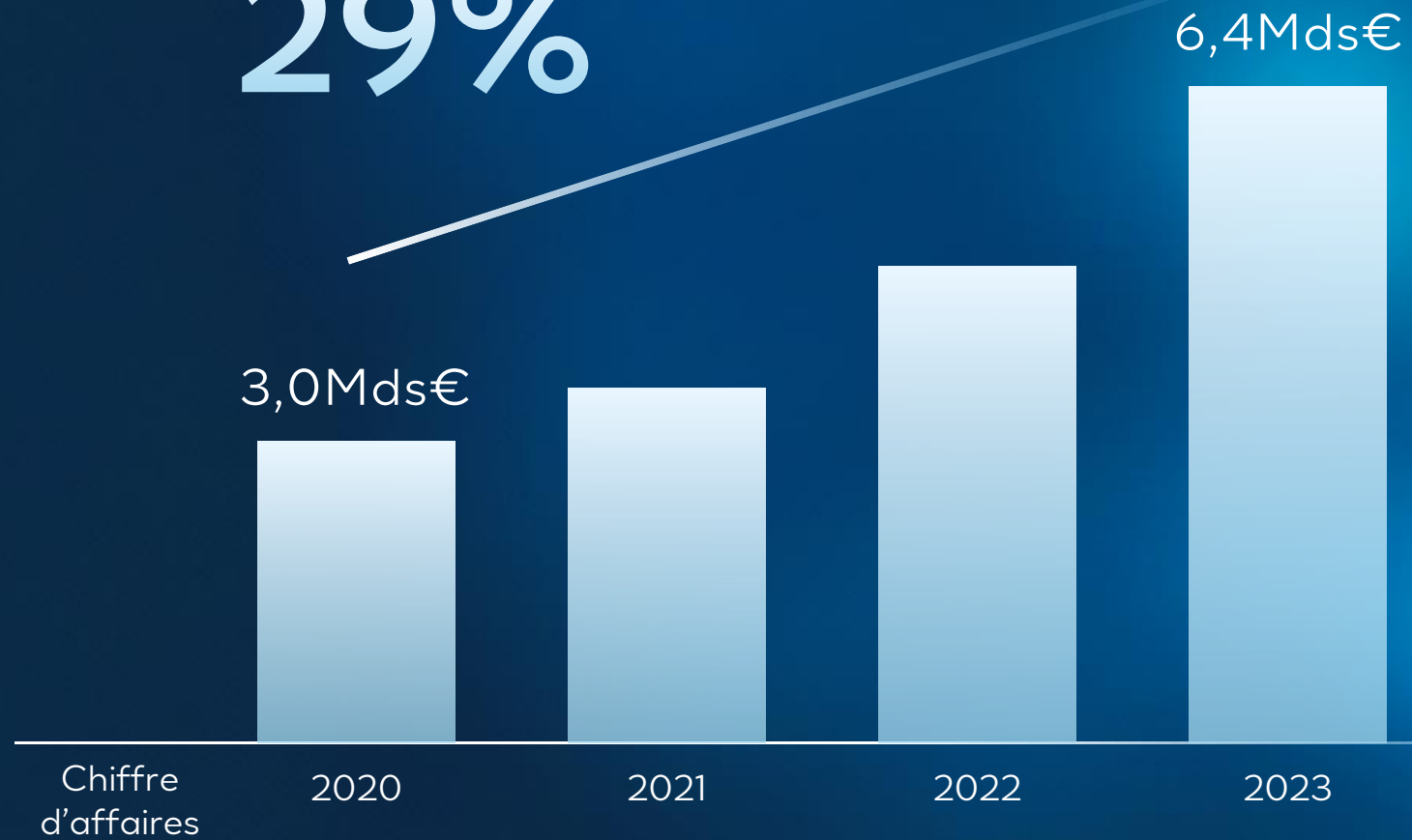
2023



Croissance constante

CAGR 23/20
29%

+100M⁽¹⁾
consommateurs



(1) Extrapolation interne mondiale basée sur une étude de pénétration tierce réalisée sur 22 marchés (2020-2023)



Quels sont les facteurs clés de succès ?

La croissance va-t-elle continuer ?





4 facteurs clés de succès



Portefeuille de marques complémentaires



Des pathologies de peau à l'esthétique

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

+37%⁽¹⁾ Croissance

1^{ère}⁽²⁾ Marque dermocosmétique
au monde



MICROBIOME
SCIENCE

(1) Croissance 2023 à données comparables (2) Consolidation interne des ventes mondiales, année 2023 jusqu'à fin novembre



LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

1

1^{ère} Marque solaire
dermocosmétique au monde



+39%⁽¹⁾ Croissance

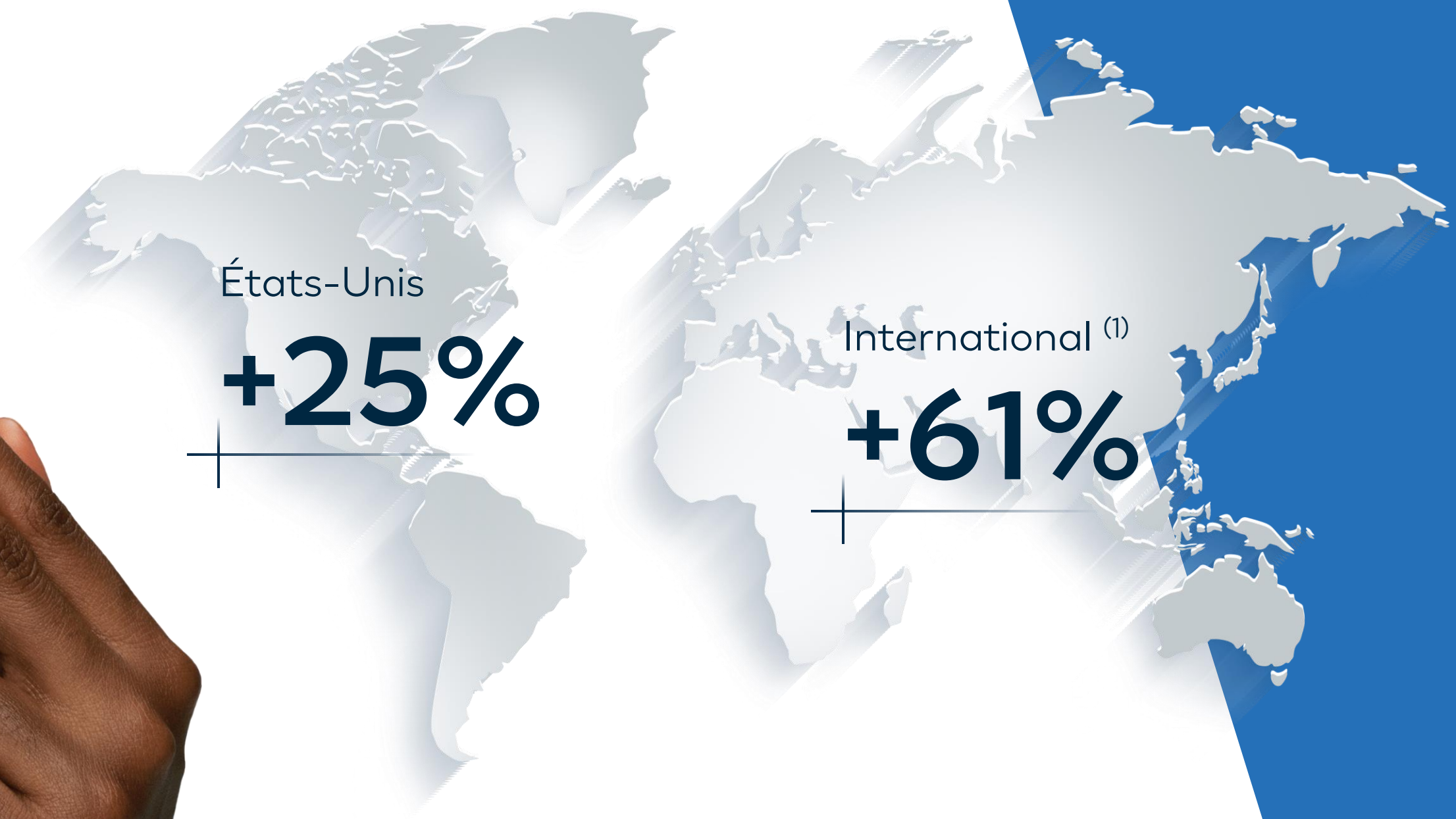
1^{ère}⁽²⁾ Marque dermocosmétique au monde
Des nettoyants visage
Des soins du corps



(1) Croissance 2023 à données comparables (2) Consolidation de panels de vente au détail, d'un parti tiers, réalisé sur 18 marchés, année 2023 jusqu'à fin novembre



Croissance équilibrée



États-Unis

+25%

International ⁽¹⁾

+61%

1ère

Marque de soin de la peau aux États-Unis dans tous les circuits





Classement global des marques de soin de la peau 2020 tous circuits

1

#1

#2

#3

#4

#5

#6

#7

#8

#9

#10



#9



Classement global des marques de soin de la peau 2023 tous circuits

#1

#2

#3

#4



#4

#5

#6

#7



#7

vs #28 en 2020

#8

#9

#10



VICHY

LABORATOIRES

1



+14%

Meilleure croissance en 18 ans

Croissance 2023 à données comparables



Croissance à deux chiffres ⁽¹⁾

1

#1 ⁽²⁾

Marque mondiale
de soin de la peau
en médecine esthétique



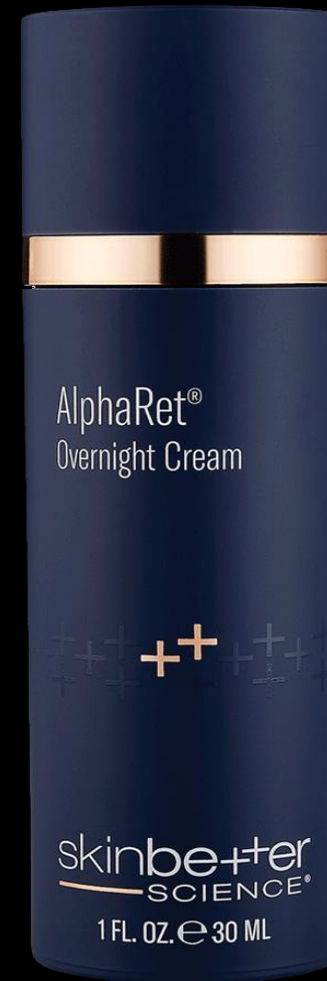
SKINCEUTICALS

C E FERULIC®

HIGH POTENCY
TRIPLE ANTIOXIDANT TREATMENT
WITH 15% L-ASCORBIC ACID,
1% ALPHA TOCOPHEROL,
AND 0.5% FERULIC ACID

PREVENT

30 ml / 1 fl oz



AlphaRet®
Overnight Cream



skinbetter
SCIENCE®

1 FL. OZ. e 30 ML

#3 ⁽²⁾

Marque de soin de la peau
en médecine esthétique
aux Etats-Unis



02

Leadership médical



290 000 médecins

+13% vs 2022

Marques les plus prescrites par les dermatologues

2



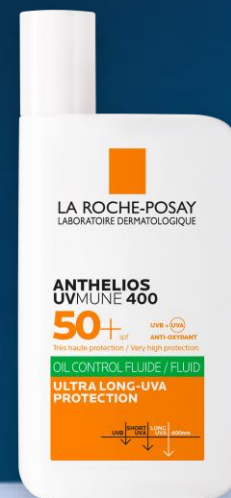
Baromètre international des dermatologues, réalisé par un tiers au premier semestre 2023, couvrant 34 marchés, représentant plus de 80 % du PIB mondial. Vichy #2 ex aequo, CeraVe #4 ex aequo.

Marques les plus prescrites par les dermatologues

2



#1
Anti
pelliculaire



#1

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



#2
VICHY
LABORATOIRES



#4
CeraVe®
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

Baromètre international des dermatologues, réalisé par un tiers au premier semestre 2023, couvrant 34 marchés, représentant plus de 80 % du PIB mondial. Vichy #2 ex aequo, CeraVe #4 ex aequo.

Source Dercos: Enquête auprès des dermatologues réalisée en 2023 sur 29 marchés (80 % du PIB mondial) par un tiers



03

Accélération
digitale



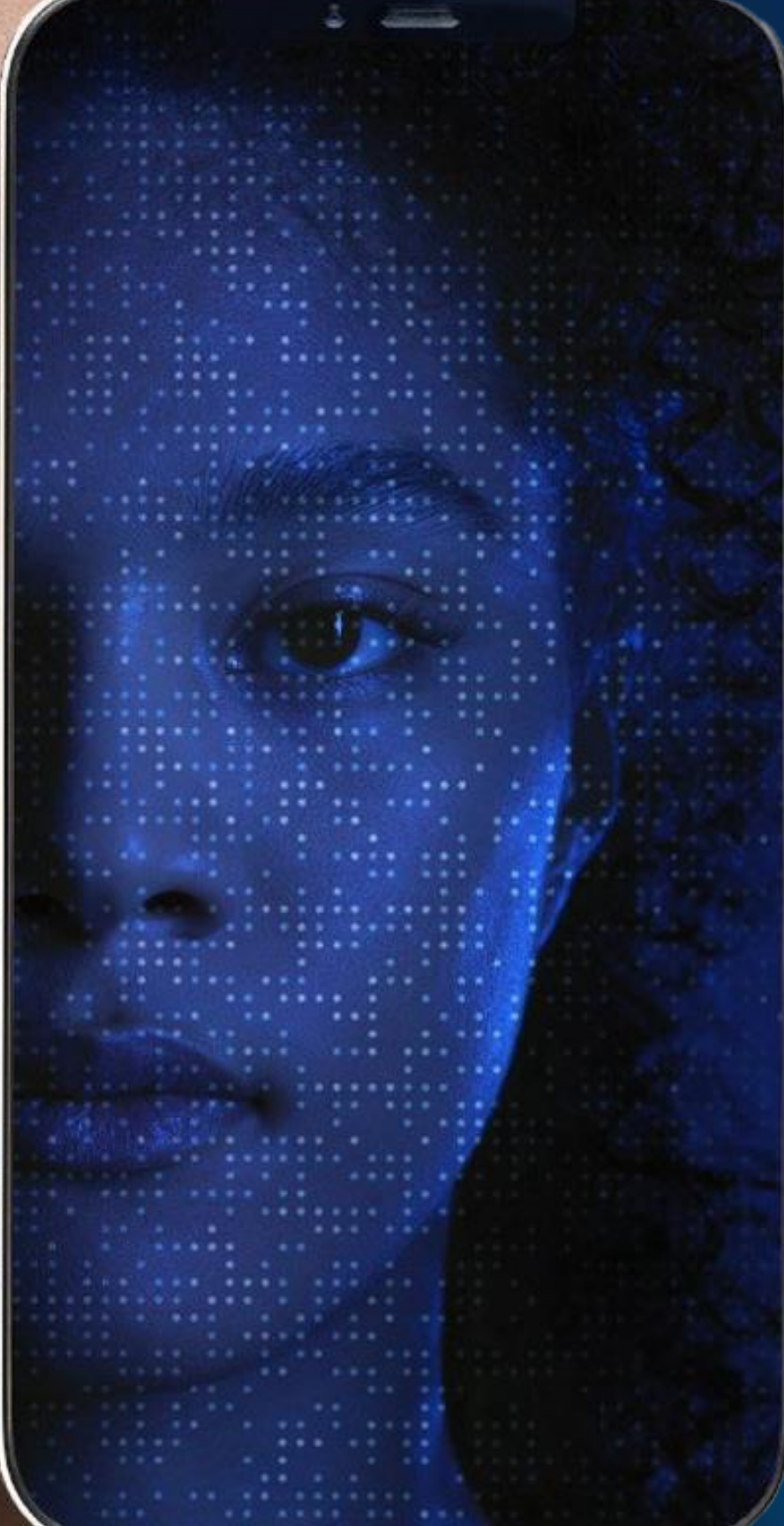
60%

Part des vidéos de marques vues, partagées par les médecins en ligne

E-commerce

+31%





SPOTSCAN





04

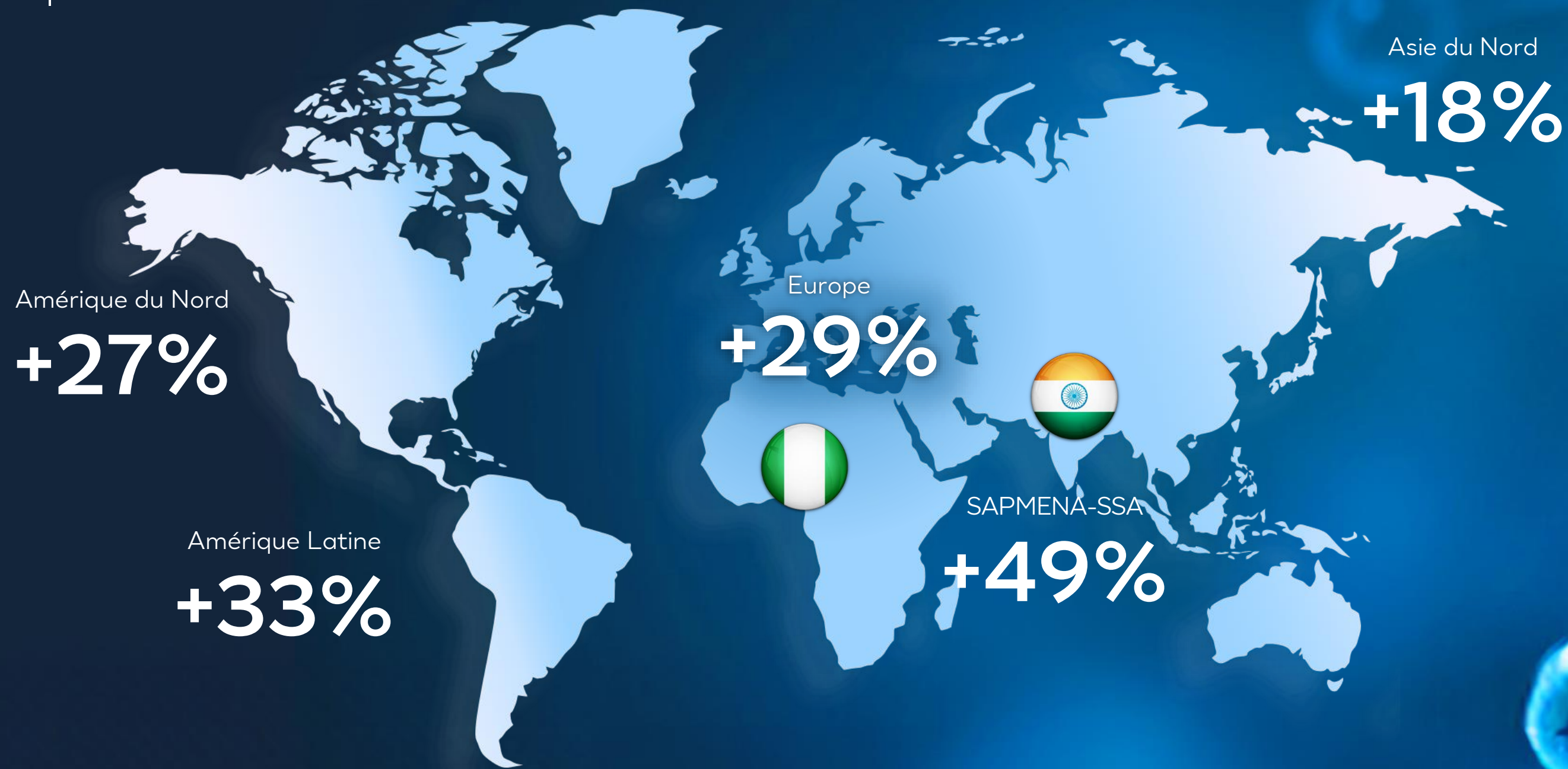
Croissance internationale

Croissance exceptionnelle dans toutes les zones



Croissance 2023 à données comparables (1) Enquête sur le marché de la beauté, estimations L'Oréal basées sur les prix nets fabricant (sell-in FY2023), hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Hors effets de change

Croissance exceptionnelle dans toutes les zones



Merci aux équipes LBD





La croissance va continuer



Le marché dermocosmétique poursuivra sa croissance



Quête de santé et de sécurité



1 personne sur 4⁽¹⁾

affectée par une pathologie de la peau

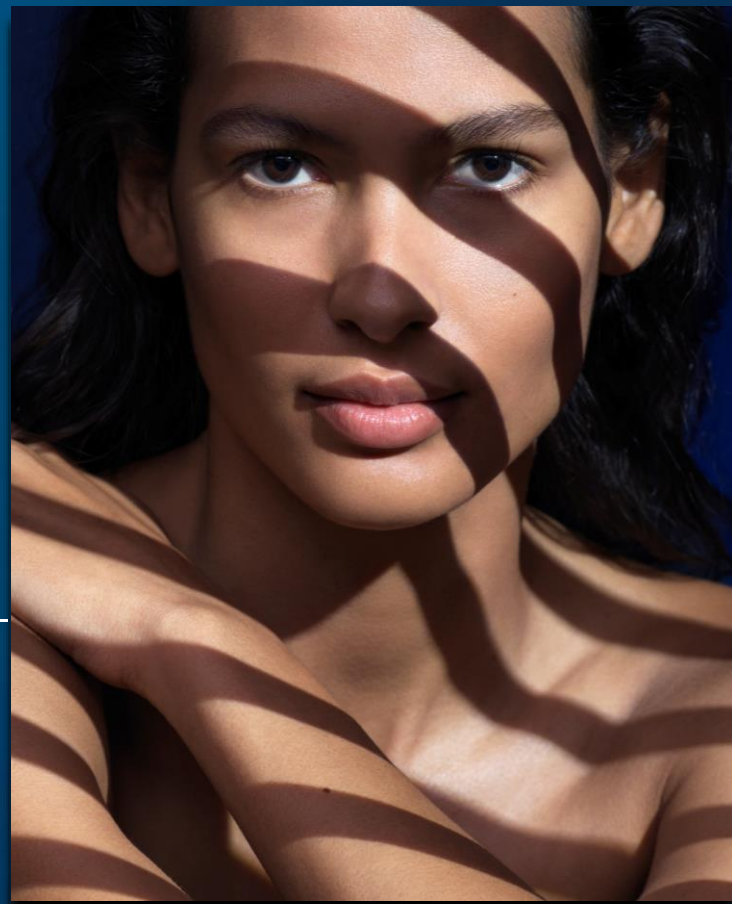


620M⁽²⁾

Personnes déclarent avoir l'intention de recourir à des procédures esthétiques

Potentiel de croissance énorme

Protection
solaire



Soin
du cheveu





25%

de la population a utilisé une protection
solaire l'année passée



Problèmes de cheveux et de cuir chevelu

2^{ème}

raison de consultation d'un dermatologue



Poids de la catégorie soin du cheveu

21%



Marché de
la beauté

3x moins

6%

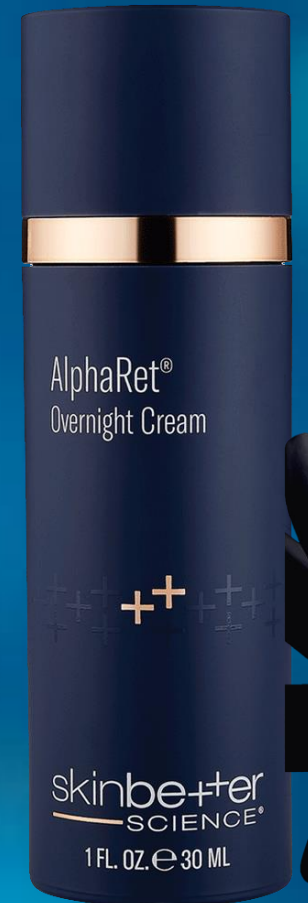


Marché
dermocosmétique

Estimations L'Oréal du marché de la beauté, année complète 2023, basées sur prix nets fournisseur, excluant savons, dentifrices, rasoirs, lames. Hors effets de change.

L'ORÉAL

Beauté Dermatologique



Potentiel énorme dans les marchés émergents

Mexique



Afrique du Sud

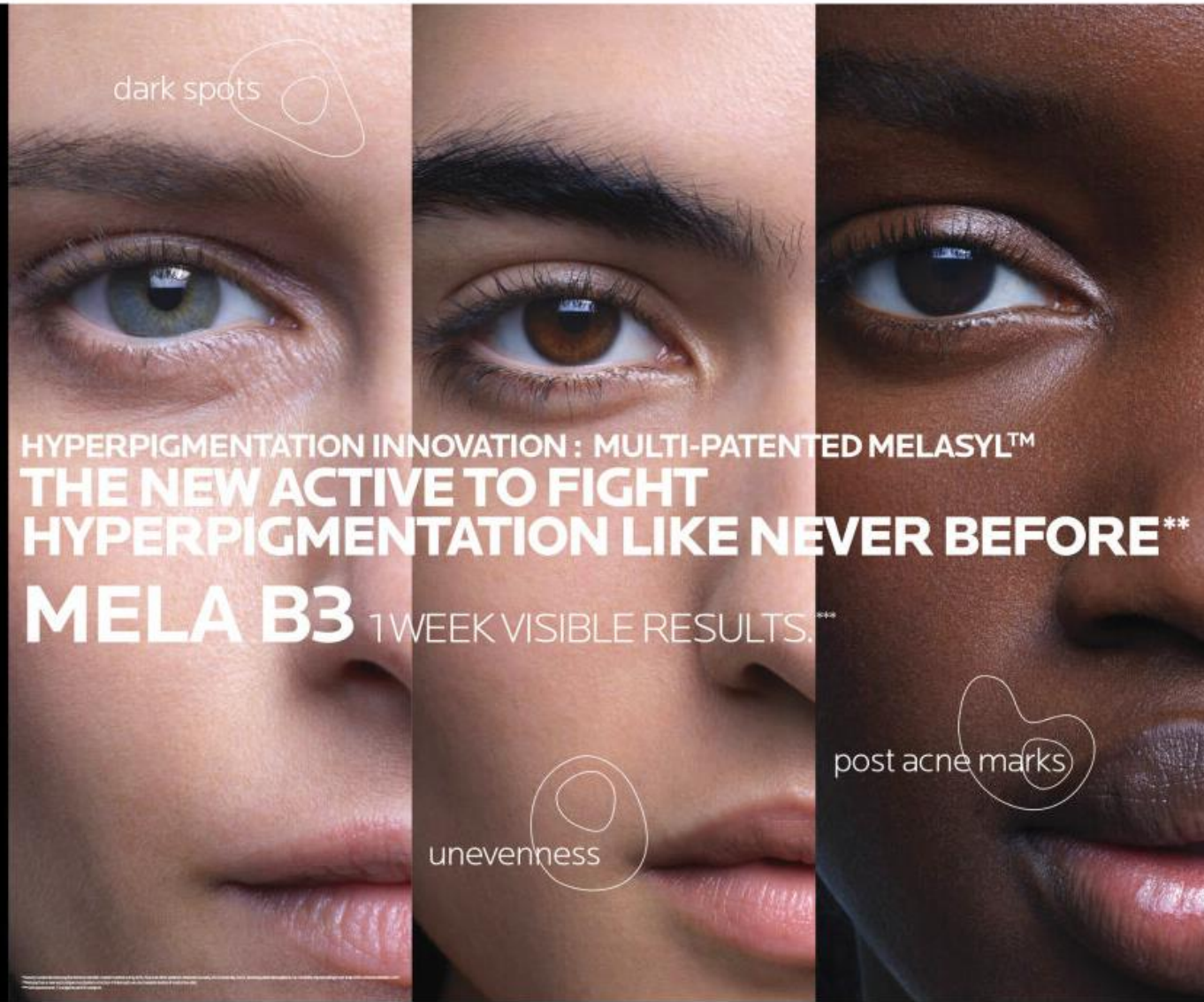


Des innovations qui changent la vie



LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

N°1 DERMATOLOGIST
RECOMMENDED
SKINCARE BRAND
WORLDWIDE*



MELASYL™
MULTI-PATENTED

18 années de recherche



Congrès Mondial de Dermatologie



117 études scientifiques



L'ORÉAL

Beauté Dermatologique

Pionnier des solutions dermatologiques durables
qui changent la vie des gens





L'ORÉAL

Dermatological Beauty

Let's Dream Big



Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com).

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.