



# L'ORÉAL

## RÉSILIENCE & SOLIDITÉ DANS LA CRISE

---

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général

RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2020

31 JUILLET 2020

# 1

# PROTECTION & SOLIDARITÉ

## PROTECTION DE NOS EMPLOYÉS



Mesures sanitaires et de sécurité drastiques sur tous les sites (usines, entrepôts...)

Nombre limité de personnes infectées

100% des emplois  
& 100% du salaire fixe

## SOLIDARITÉ AVEC LES SOIGNANTS



Don de 15 millions d'unités de gels hydro-alcooliques et de crèmes pour les mains

Dans 40 pays

70% de nos usines mobilisées

## SOLIDARITÉ AVEC NOS PARTENAIRES



Gel des créances de plus de 100 000 petits clients professionnels et parfumeries

Raccourcissement des délais de paiement pour 9 000 de nos fournisseurs les plus vulnérables



2...

# RÉSILIENCE

DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ



# ≈ -13% / -14%<sup>1</sup>

## MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ

### CRISE DE L'OFFRE BAISSE DU MARCHÉ DÎE AU CHOC DU CONFINEMENT



FERMETURE DES SALONS DE COIFFURE, GRANDS MAGASINS,  
PARFUMERIES, BOUTIQUES DE TRAVEL RETAIL

# TRÈS CONTRASTÉ PAR SECTEUR ET PAR CIRCUIT

## MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ S1-2020<sup>1</sup> PAR SECTEUR

PROFESSIONNEL

≈ -28%

SÉLECTIF

≈ -23%

GRANDE DIFFUSION

≈ -6%

DERMOCOSMÉTIQUE

≈ -4%

## PAR CIRCUIT

E-COMMERCE

≈ +36%

TRAVEL RETAIL

≈ -35%

# TRÈS CONTRASTÉ PAR CATÉGORIE

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ S1-2020<sup>1</sup>

PARFUMS

≈ -26%

MAQUILLAGE

≈ -25%

SOIN DE LA PEAU

≈ -10%

CAPILLAIRE

≈ -7%

# MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ<sup>1</sup>

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE S1-2020

EUROPE DE L'OUEST

≈ -18%

NOUVEAUX MARCHÉS

≈ -13%

AMÉRIQUE DU NORD

≈ -12%

AMÉRIQUE LATINE

≈ -15%

AFRIQUE  
MOYEN-ORIENT

≈ -15%

ASIE PACIFIQUE

≈ -13%

EUROPE DE L'EST

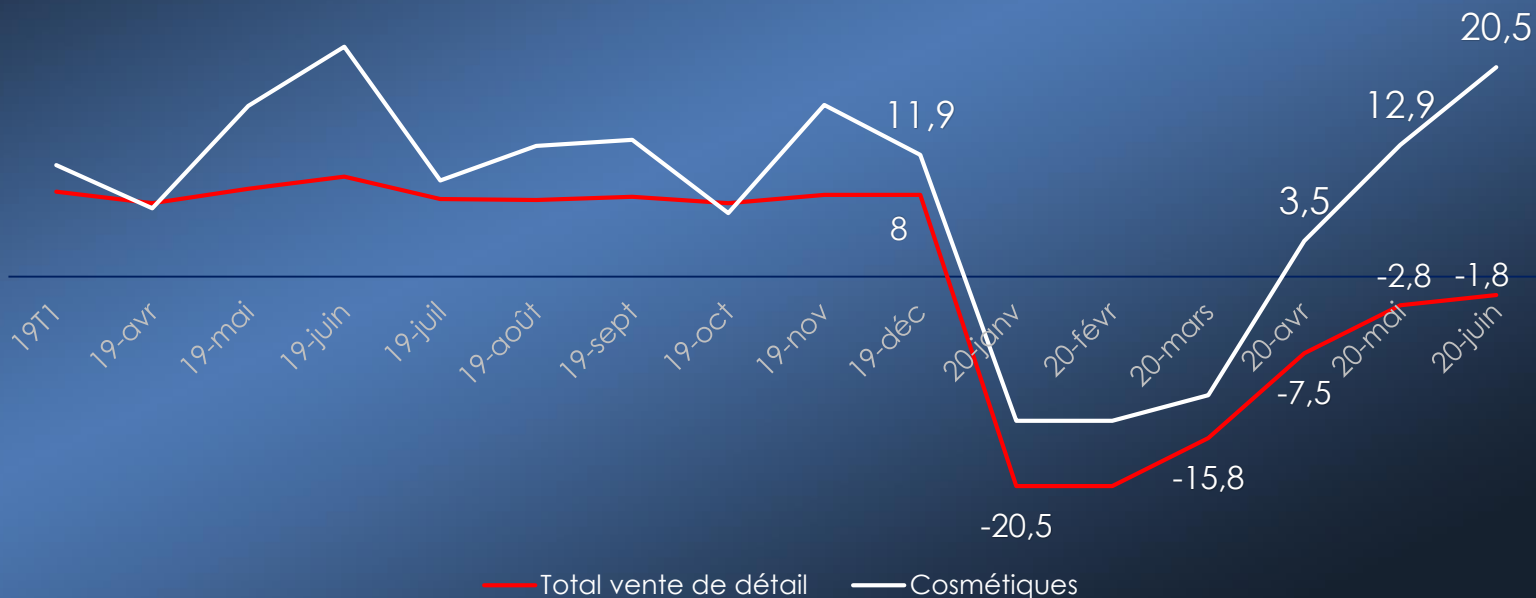
≈ -7%



# FORT REBOND EN CHINE, LA BEAUTÉ EN TÊTE DE LA REPRISE

FORTE REPRISE DU MARCHÉ COSMÉTIQUE DEPUIS AVRIL

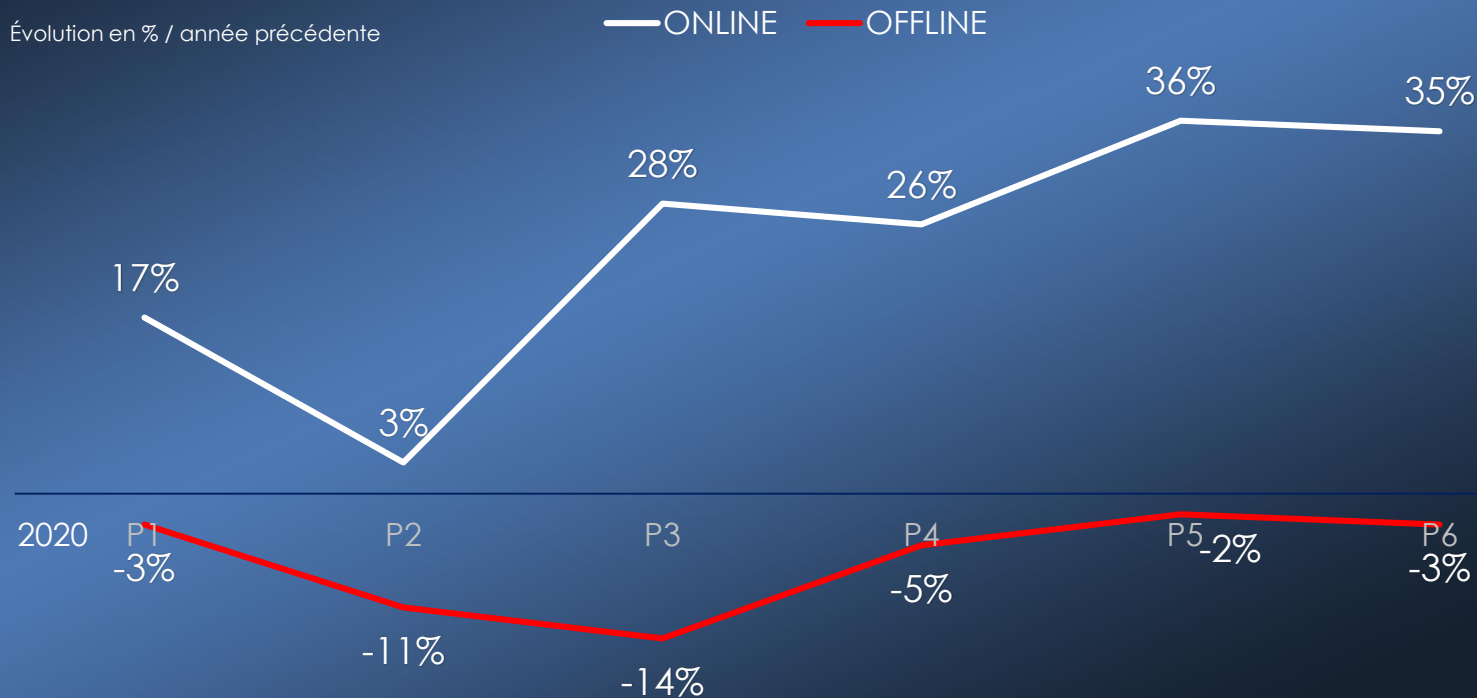
Évolution en % / année précédente







# FORTE CROISSANCE ONLINE, LE OFFLINE REVIENT À L'ÉQUILIBRE



3...

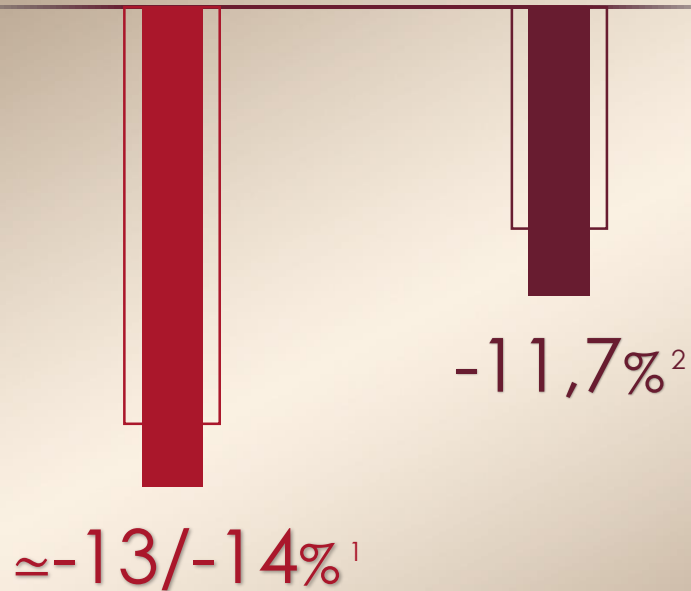
RÉSILIENCE  
DE L'ACTIVITÉ DE L'ORÉAL



# SURPERFORMANCE AU SEMESTRE

MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL



3 DIVISIONS SURPERFORMENT  
COSMÉTIQUE ACTIVE  
PRODUITS PROFESSIONNELS  
L'ORÉAL LUXE

PRODUITS GRAND PUBLIC  
EN LIGNE À L'ÉCOULEMENT

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants.

<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020, évolution à données comparables.

# LES VENTES REMONTENT DE MOIS EN MOIS<sup>1</sup>

+8,4%



JANVIER

FÉVRIER



-2,3%

MARS



-18,5%

AVRIL



-34,3%

MAI



-19,1%

JUIN



-4,6%



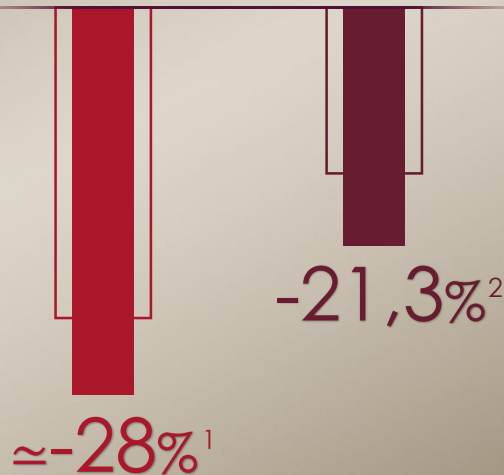


# PRODUITS PROFESSIONNELS

RÉSILIENCE MALGRÉ LA FERMETURE DES SALONS  
REBOND DEPUIS LA FIN DU CONFINEMENT

MARCHÉ

L'ORÉAL



GAINS DE PARTS  
DE MARCHÉ  
DANS TOUTES LES  
GRANDES ZONES

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants.

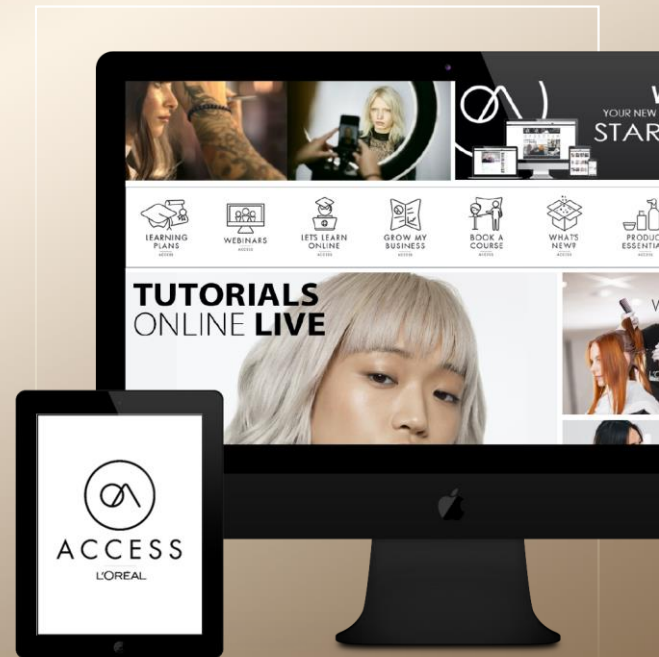
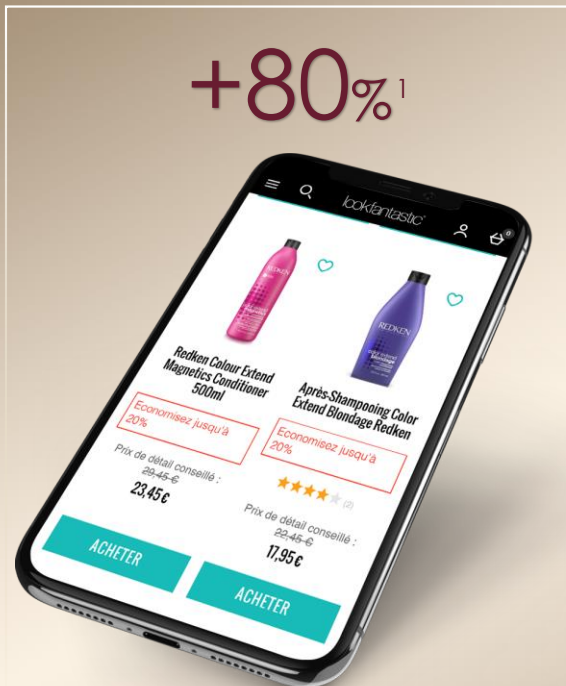
<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020, évolution à données comparables.

# PRODUITS PROFESSIONNELS : PRINCIPAUX MOTEURS

E-COMMERCE

KÉRASTASE  
EN TÊTE DE LA REPRISE

RELATION PLUS ÉTROITE  
AVEC LES COIFFEURS

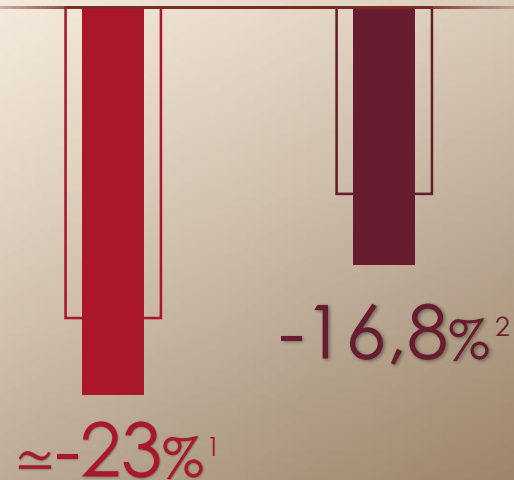


# L'ORÉAL LUXE

PERFORME SIGNIFICATIVEMENT  
MIEUX QUE LE MARCHÉ

GAIN DE PARTS  
DE MARCHÉ DANS  
TOUTES LES  
CATÉGORIES

MARCHÉ L'ORÉAL



<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants.  
<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020, évolution à données comparables.



# L'ORÉAL LUXE : PRINCIPAUX MOTEURS

ACCÉLÉRATION  
DU E-COMMERCE

+66%<sup>1</sup> AU S1



REPRISE DE LA CONSOMMATION  
EN CHINE

>+30%<sup>2</sup> AU T2



SURPERFORMANCE  
EN SOIN DE LA PEAU

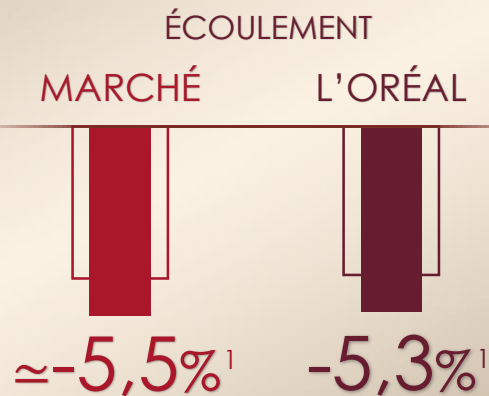


<sup>1</sup>Evolution à données comparables. Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 sur nos sites en propre + estimation du CA réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée). <sup>2</sup>Evolution à données comparables.



# PRODUITS GRAND PUBLIC

EN LIGNE AVEC LE MARCHÉ  
À L'ÉCOULEMENT MALGRÉ  
LE POIDS DU MAQUILLAGE



MARCHÉ

L'ORÉAL

$\approx -6\%^2$

$-9,4\%^3$

HORS MAQUILLAGE,  
CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal. <sup>2</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants. <sup>3</sup>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020, évolution à données comparables.

# PRODUITS GRAND PUBLIC : PRINCIPAUX MOTEURS

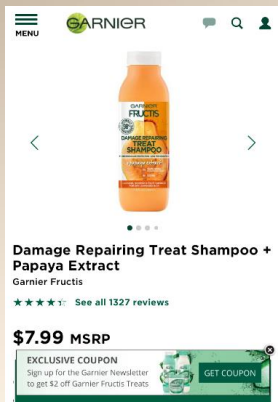
ACCÉLÉRATION  
EN E-COMMERCE

PERFORMANCE  
EXCEPTIONNELLE  
EN CHINE

L'ORÉAL PARIS, GARNIER  
GAGNENT DES PARTS  
DE MARCHÉ

MARQUES DE  
MAQUILLAGE  
IMPACTÉES

+53%<sup>1</sup>  
VS MARCHÉ : ≈+35%<sup>2</sup>



+26% AU T2<sup>3</sup>



MAYBELLINE  
NEW YORK



NYX

PROFESSIONAL MAKEUP

<sup>1</sup>Evolution à données comparables Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 sur nos sites en propre + estimation du CA réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée). <sup>2</sup>Estimations L'Oréal S1-2020. Hors rasoirs, savons et dentifrices. croissance à taux de change constants. <sup>3</sup>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020, évolution à données comparables.

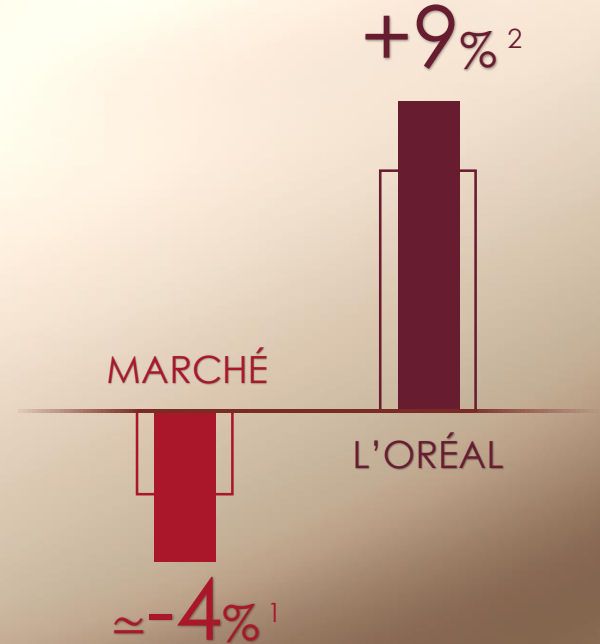


# COSMÉTIQUE ACTIVE



FORT GAIN DE PARTS DE MARCHÉ AU NIVEAU MONDIAL

BELLES PERCÉES EN  
AMÉRIQUE DU NORD  
ET ASIE-PACIFIQUE



<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants.

<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020, évolution à données comparables.

# COSMÉTIQUE ACTIVE: PRINCIPAUX MOTEURS

E-COMMERCE

3 MARQUES  
GAGNANTES

EXCELLENCE  
EN DIGITAL

+82%<sup>1</sup>

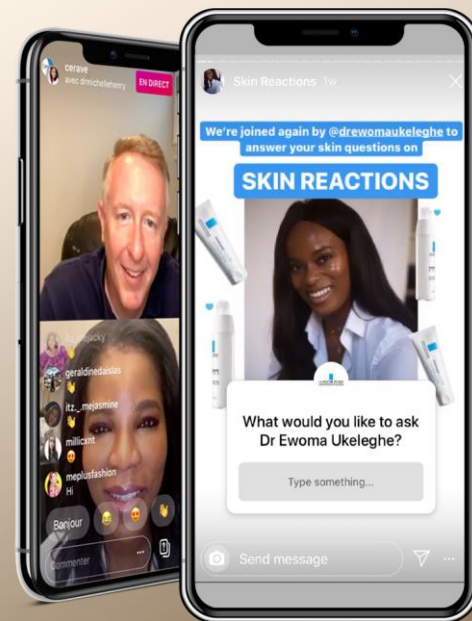


CeraVe  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

+62%<sup>2</sup>

SKINCEUTICALS  
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE





# GAIN DE PARTS DE MARCHÉ EUROPE DE L'OUEST & NOUVEAUX MARCHÉS

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EUROPE DE L'OUEST

-16,1%<sup>1</sup>

AMÉRIQUE DU NORD

-15,2%<sup>1</sup>

NOUVEAUX MARCHÉS

-6,9%<sup>1</sup>

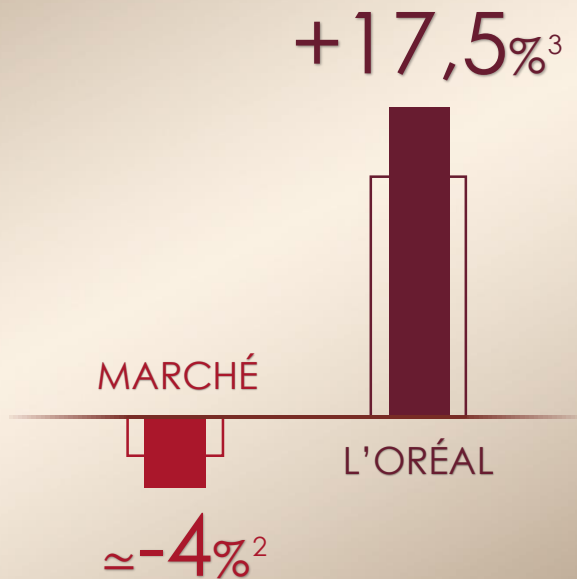
ÉTATS-UNIS FORTEMENT PÉNALISÉS  
PAR LE POIDS DU MAQUILLAGE

# L'ORÉAL, MOTEUR DE LA REPRISE EN CHINE CONTINENTALE

+30% AU T2<sup>1</sup>

FORTE CROISSANCE  
EN E-COMMERCE

SURPERFORMANCE  
EN SOIN DE LA PEAU



# EXPLOSION DU E-COMMERCE<sup>1</sup>

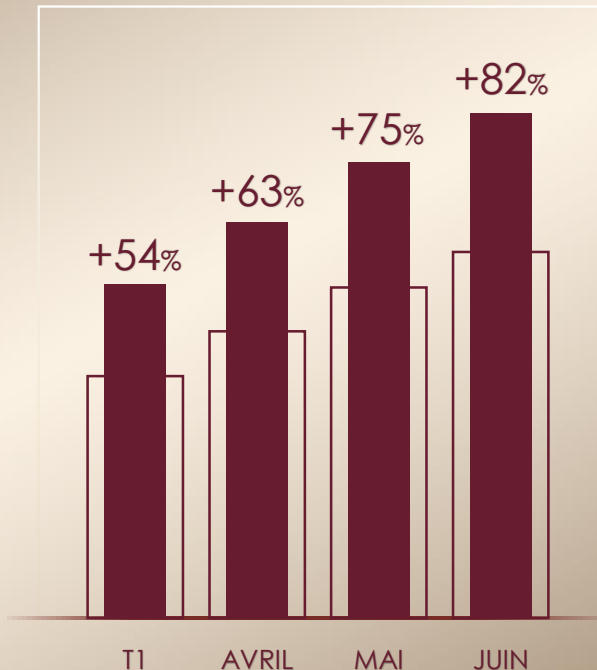
CROISSANCE  
RECORD

**+65%**

MARCHÉ  
**≈ X2**

**25%**  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES

ACCÉLÉRATION MÊME APRÈS  
RÉOUVERTURE DES MAGASINS



FORTE ACCÉLÉRATION  
HORS D'ASIE

ÉTATS-UNIS  
**+119%** AU T2

EUROPE DE L'OUEST  
**+91%** AU T2

# EXCELLENCE EN DIGITAL

SERVICES À FORTE  
VALEUR AJOUTÉE

RELATIONS PLUS ÉTROITES  
AVEC LES CONSOMMATEURS

MEILLEURE  
RENTABILITÉ

x**2.5**  
ESSAIS VIRTUELS

DIAGNOSTICS

TÉLÉCONSULTATION

VENTES PAR  
LIVE-STREAMING

5 DE NOS MARQUES  
DANS LE TOP 6 DU CLASSEMENT  
L2 DIGITAL IQ EN CHINE

LANCÔME  
PARIS

YVES SAINT LAURENT

L'ORÉAL  
PARIS

ARMANI

Kiehl's  
SINCE 1851

TRANSFORMATION  
DES MÉDIAS

**60%**  
DES DÉPENSES MÉDIA  
EN DIGITAL



L'ORÉAL



# 4 RAISONS PRINCIPALES DE RÉSILIENCE

# PUISSANCE DES MARQUES & PRODUITS STAR

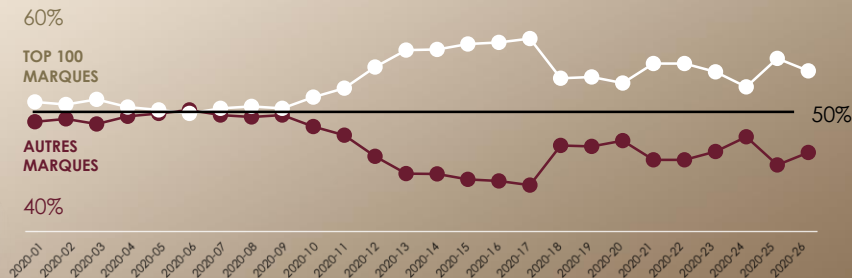


LES MARQUES FORTES QUI INSPIRENT CONFIANCE ET ASPIRATIONNELLES S'IMPOSENT EN TEMPS DE CRISE

- QUALITÉ EXCEPTIONNELLE, SÉCURITÉ
- CONFIANCE, RÉASSURANCE
- TRANSPARENCE
- RESPONSABLES & DURABLES
- PORTEUSES DE SENS
- ENGAGEMENT FORT DES CONSOMMATEURS

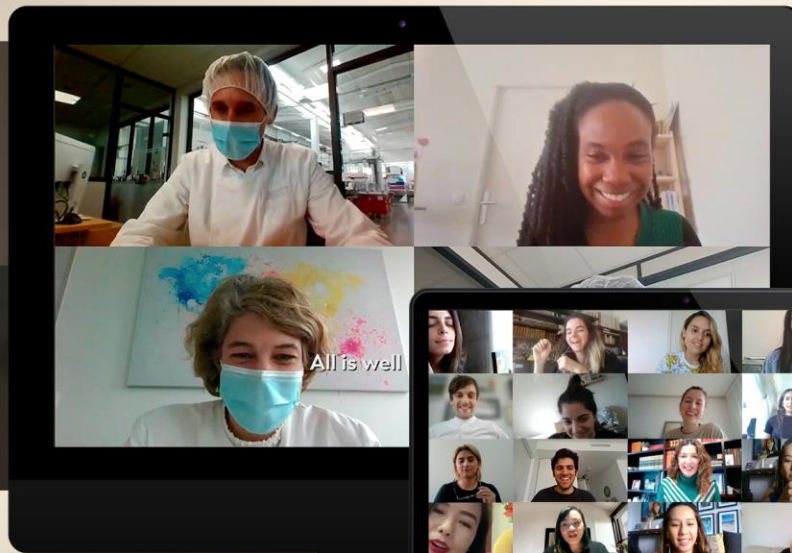
amazon

PARTS DE MARCHÉ GRANDES MARQUES VS PETITES MARQUES, MASS EU4<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Données hebdomadaires

# FORTE MOBILISATION ET AGILITÉ DES ÉQUIPES





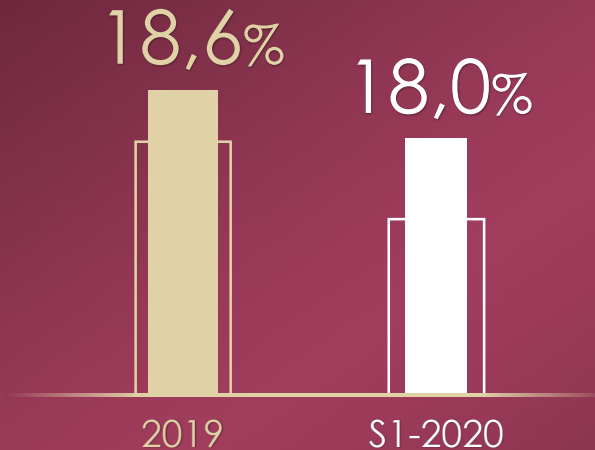
4...

SOLIDITÉ  
DES RÉSULTATS

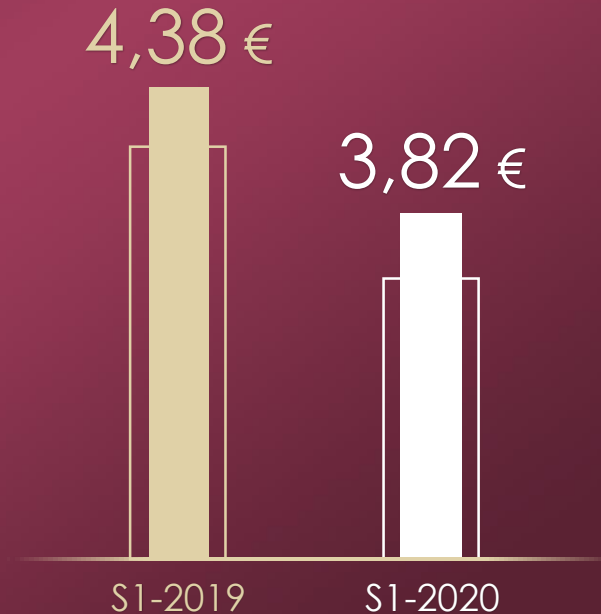
# LA RENTABILITÉ RESTE ÉLEVÉE

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
PROCHE DE CELUI DE L'EXERCICE 2019

(% CA)

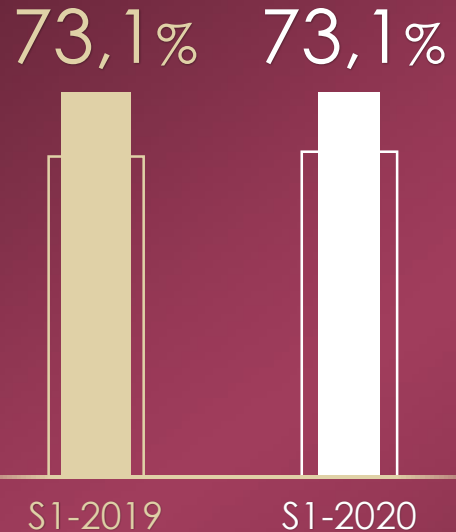


BAISSE LIMITÉE DU  
BÉNÉFICE NET PAR ACTION<sup>1</sup>



# P&L BIEN PRÉSERVÉ

MARGE BRUTE  
ÉLEVÉE  
(% CA)



RÉDUCTION DES FRAIS COMMERCIAUX ET  
ADMINISTRATIFS GRÂCE À LA MAÎTRISE DES COÛTS

3 003

2 765

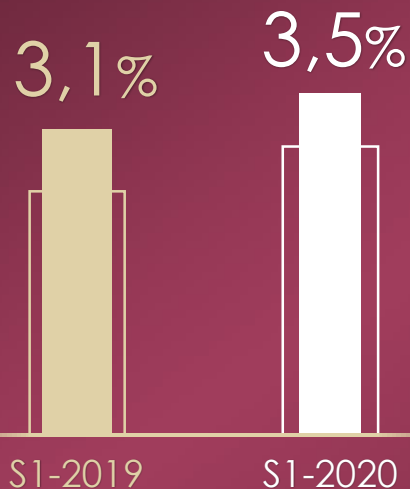
S1-2019

S1-2020

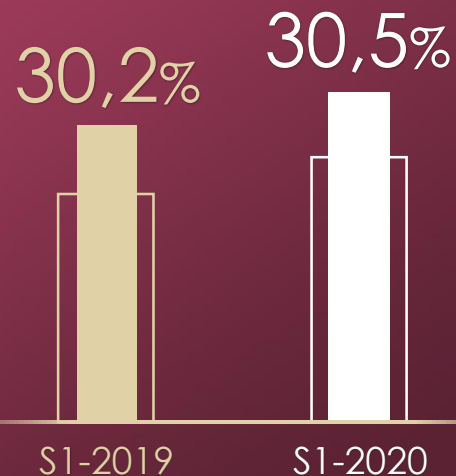


# PROTECTION DES MOTEURS DE CROISSANCE

## DÉPENSES SOUTENUES EN R&I (% CA)



## MAINTIEN DES FRAIS PUBLI-PROMOTIONNELS EN VALEUR RELATIVE (% CA)



5



NOUS ABORDONS CE DEUXIÈME SEMESTRE AVEC  
**LUCIDITÉ, CONFIANCE**  
**& VOLONTARISME**



# NOUS ABORDONS CE 2<sup>e</sup> SEMESTRE AVEC CONFIANCE

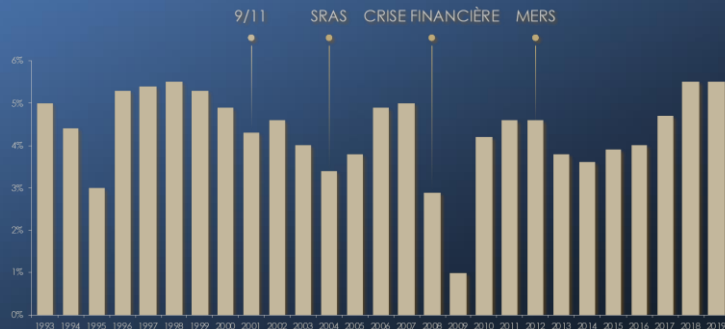
LE MARCHÉ SERA MIEUX ORIENTÉ

L'APPÉTIT POUR LA BEAUTÉ RESTE INTACT

LES MAGASINS DEVRAIENT RESTER OUVERTS

LE E-COMMERCE SERA ENCORE PLUS IMPORTANT

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EST RÉSILIENT<sup>1</sup>



# VOLONTARISME POUR REDYNAMISER LA CROISSANCE

PARTENARIATS AVEC LA DISTRIBUTION  
POUR STIMULER LA DEMANDE

PLAN DE LANCEMENTS  
OFFENSIF

AUGMENTATION  
DES INVESTISSEMENTS MÉDIA





# PROGRAMME AMBITIEUX DE RESPONSABILITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'ORÉAL  
FOR THE FUTURE

1

TRANSFORMER  
NOTRE ACTIVITÉ  
ET L'INSCRIRE DANS  
LES LIMITES  
PLANÉTAIRES

2

CONTRIBUER  
À RELEVER LES DÉFIS  
ENVIRONNEMENTAUX  
ET SOCIAUX LES PLUS  
URGENTS



Nous sommes déterminés  
à surperformer le marché,  
retrouver le chemin de la  
croissance, si les conditions  
sanitaires le permettent,  
et délivrer une solide rentabilité.

---

L'ORÉAL SORTIRA  
PLUS FORT QUE JAMAIS



# L'ORÉAL

# Q&A

----- Avertissement -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »