

L'ORÉAL

HAPTA DISTINGUÉE PAR LE MAGAZINE TIME COMME L'UNE DES « MEILLEURES INVENTIONS 2023 »

Le Groupe L'Oréal figure pour la cinquième fois sur cette liste réputée.

Clichy, 25 octobre 2023 – 50 millions de personnes dans le monde vivent avec une dextérité limitée. Pour elles, [L'Oréal](#) a conçu HAPTA, un applicateur de maquillage intelligent signé Lancôme et annonce aujourd'hui que cette innovation a été sélectionnée parmi les [Meilleures Inventions du TIME 2023](#) dans la catégorie Accessibilité. HAPTA est le premier applicateur de maquillage intelligent portable de haute précision au monde. Il permet aux personnes dont la mobilité du bras ou de la main est limitée de pouvoir se maquiller seules, chez elles. Il vient étoffer la liste des précédents lauréats du magazine TIME : l'applicateur de coloration L'Oréal Paris Colorsonic (2022), la douchette L'Oréal Water Saver (2021) et les appareils de soins personnalisés L'Oréal Perso (2020) ou encore SkinCeuticals Custom D.O.S.E (2019).

« *Figurer pour la cinquième année consécutive sur la liste du magazine Time des Meilleures inventions de l'année est un honneur pour nous et conforte notre conviction que l'avenir de la beauté est au carrefour de la science et de la technologie. Cette innovation inédite, fondée sur l'apprentissage du mouvement par l'IA, incarne véritablement la mission de L'Oréal : créer la beauté qui fait avancer le monde* », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie du Groupe L'Oréal**. « *Nous sommes déterminés à ce que chacun, y compris les personnes à dextérité limitée, puisse accéder sans restriction à tous leurs désirs de beauté.* »

« *Lancôme est fière de figurer parmi les brillantes innovations incluses dans la liste des Meilleures inventions 2023 du magazine TIME avec HAPTA. Cette innovation concrétise l'engagement de Lancôme en faveur de l'inclusion, en redonnant aux femmes dont la mobilité est limitée leur confiance et leur indépendance* », a déclaré **Françoise Lehmann, Directrice Générale Internationale Lancôme**. « *La beauté est une quête universelle, et avec HAPTA, nous sommes désormais en mesure de la rendre plus accessible en leur offrant, à elles aussi, un accès à la beauté.* »

« *HAPTA est né d'un projet passionnant développé avec Verily, filiale d'Alphabet spécialisée dans la santé de précision. Il vise à aider les personnes à motricité limitée à bénéficier d'une expérience de maquillage améliorée grâce à l'IA et à des capteurs qui stabilisent et nivellent les mouvements naturels* », a déclaré **Guive Balooch, Directeur Général Monde en charge de la Beauté Augmentée et de l'Open Innovation du Groupe L'Oréal**. « *HAPTA de Lancôme est un bel exemple des valeurs de notre Groupe, mettant la technologie au service du bien commun et rendant la beauté accessible à tous.* »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, Travel Retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS
L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et
Autorités de Marché

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.querin@loreal.com

Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)
www.loreal.com