



RÉSULTATS

1^{er} SEMESTRE 2015

31 JUILLET 2015

Jean-Paul AGON

Président-Directeur Général

L'ORÉAL

Résultats financiers très solides

+14,7%

Chiffre d'affaires consolidé
Croissance à données publiées
(en milliards d'euros)



+14,5%

Résultat d'exploitation
(en millions d'euros)

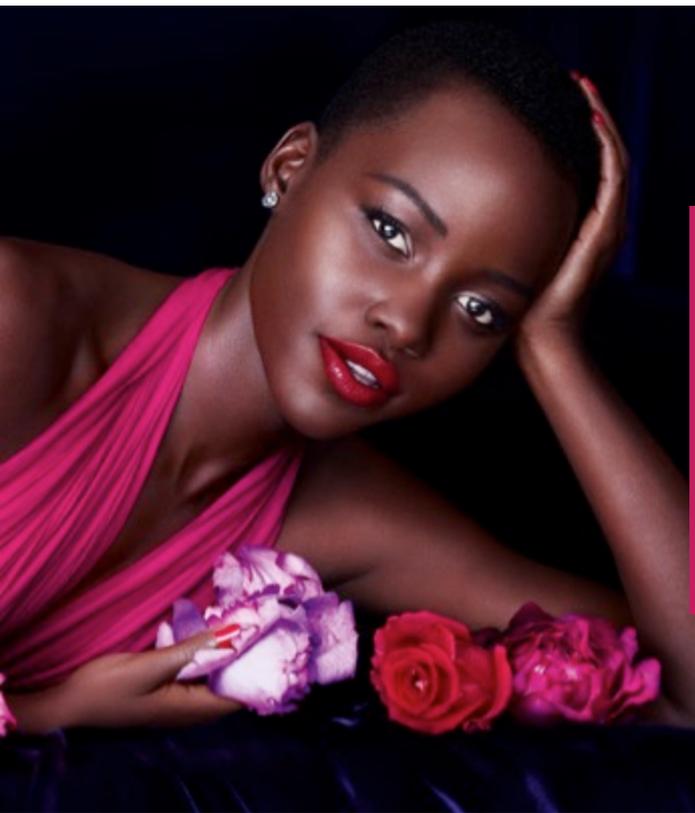


+18,9%

BNPA*
(en euros)



*Bénéfice net dilué par action des activités poursuivies, hors éléments non récurrents, part du groupe



1.

Le Marché de la beauté

Marché mondial de la beauté* | 1^{er} semestre 2015



≈ +3,5% / +4%

*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2015 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

Marché mondial de la beauté*

Par zone
géographique



*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2015 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

Marché mondial de la beauté*

Par circuit
de distribution

Luxe $\approx +5\%$

Grande
Diffusion $\approx +4\%$

Dermo-
cosmétique $\approx +4\%$

Salons de
Coiffure $\approx +1,5\%$

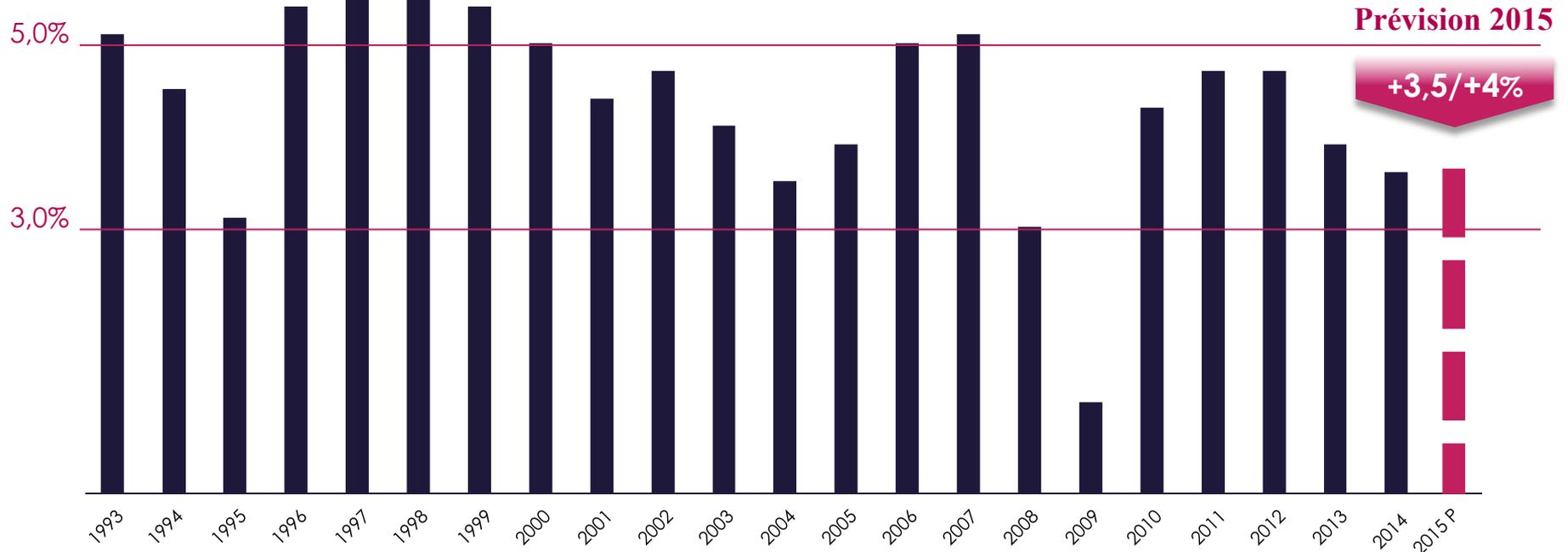
E-commerce $\approx +18\%$

Porte-
à-porte $\approx +1,5\%$

*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2015 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

Marché mondial de la beauté 1993-2014*

Taux de croissance annuel



*Hors rasoirs, savons et dentifrices
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants



2.

1^{er} semestre solide

Gains de parts de marché | dans 3 divisions sur 4

+6,7%*



L'Oréal
Luxe

+7,1%*



Cosmétique
Active

+3,5%*



Produits
Professionnels

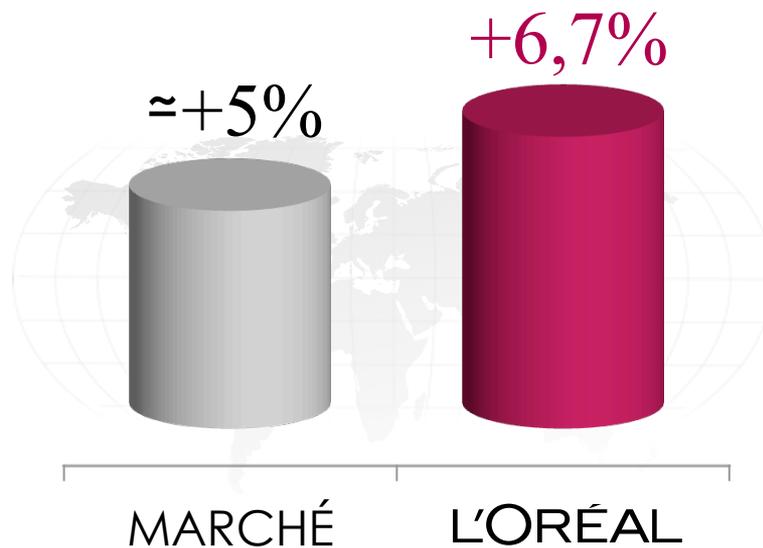
+1,9%*



Produits
Grand Public

*Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables

Marché de la beauté Luxe* et L'Oréal Luxe**



*1^{er} semestre 2015 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants
**Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables

Croissance à deux chiffres*



GIORGIO ARMANI



YVES SAINT LAURENT



Kiehl's

*Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables

La croissance de Lancôme contribue au dynamisme de L'Oréal Luxe



Un portefeuille de marques qui permet d'occuper tous les segments du marché du luxe

Marques de beauté historiques



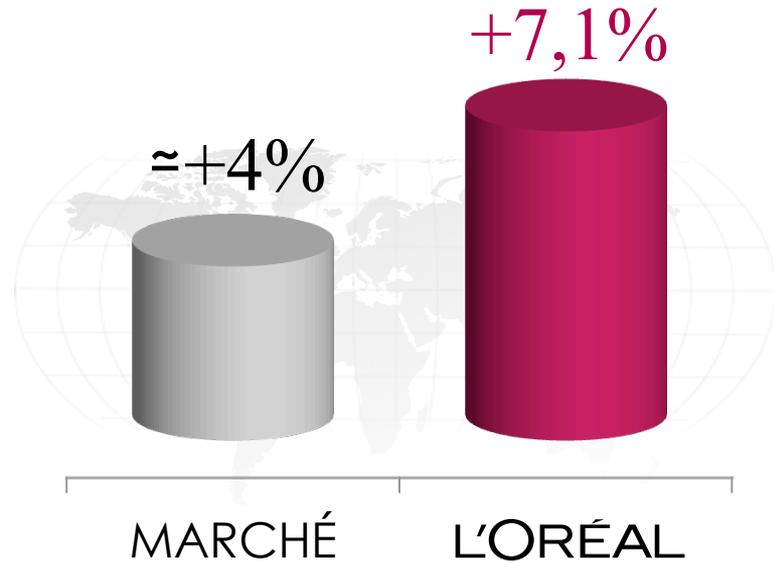
Marques de Designers



Marques alternatives du Nouveau Luxe



Marché dermo-cosmétique* et L'Oréal Cosmétique Active**



*1^{er} semestre 2015 estimations provisoires

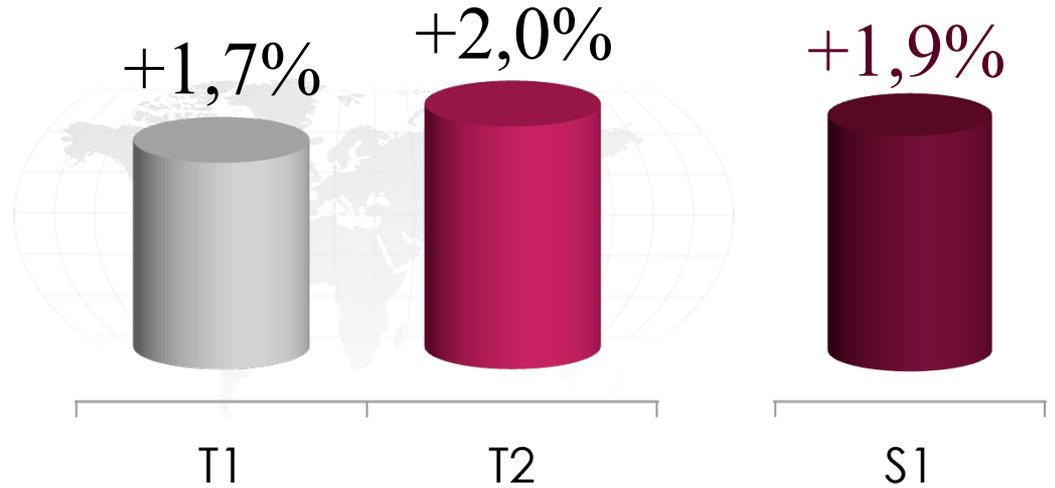
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

**Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables



*Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables

Division Produits Grand Public*



*Chiffre d'affaires, évolution à données comparables

Accélération



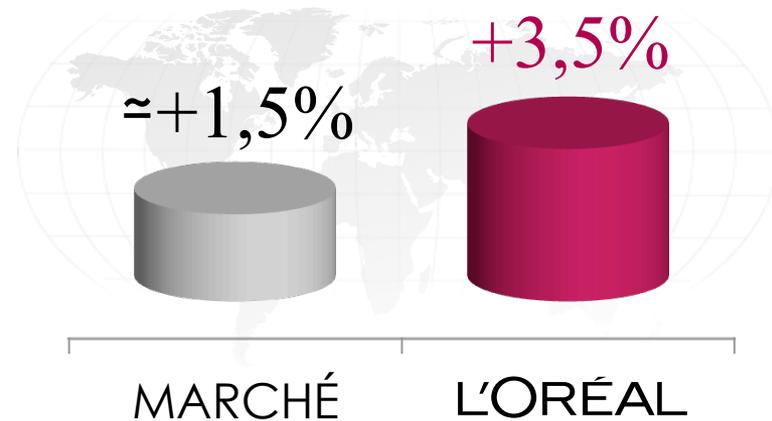




Confiance dans une accélération significative
au 2nd semestre :

- Puissant plan de lancements
- Addition des marques récemment acquises
- Contribution croissante du e-commerce

Marché Salons* et L'Oréal Produits Professionnels**



*1^{er} semestre 2015 estimations provisoires

Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

**Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



SERIOXYL
HIGH-EXCLUDE

HAIR CONDITIONING AND FINISHING PRODUCT
THAT ACTS FROM THE HAIR ROOTS TO THE TIPS

HOW TO USE
Apply to damp hair.
The Serioxyl 50 acts in your hair to increase the density of the hair and increase the volume.
50 ml / 1.7 fl. oz.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



REDKEN
5TH AVENUE NYC



Intégration réussie de Decléor et Carita

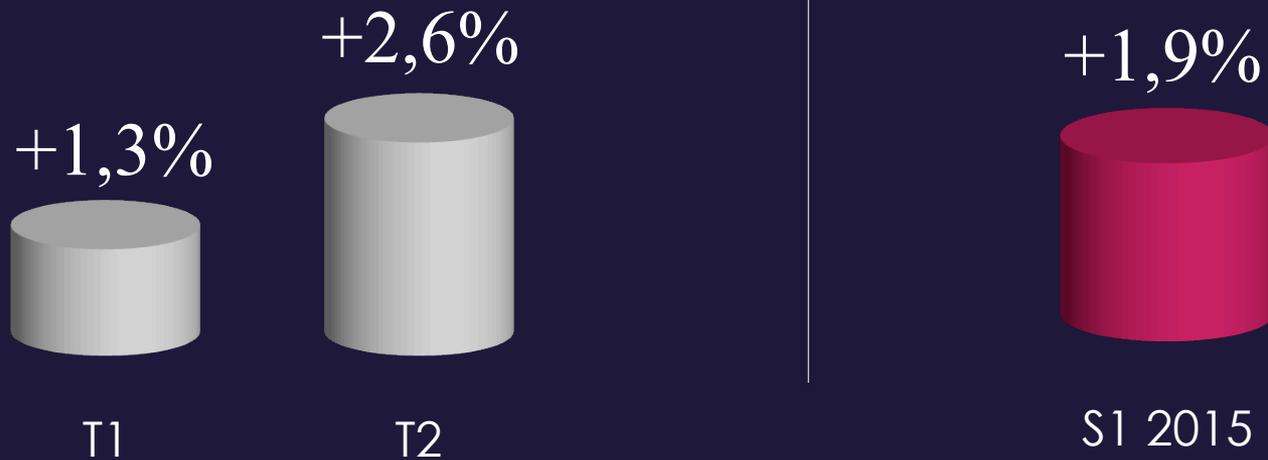


+2,8%*



*Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables

Europe de l'Ouest*



*Chiffre d'affaires cosmétique, évolution à données comparables

Meilleure performance en Europe du Sud*



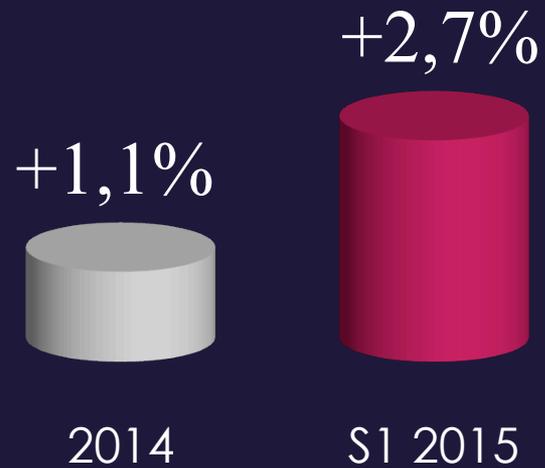
*Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables

Europe du Nord : Gains de parts de marché en Allemagne et au Royaume-Uni



*Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables

Amérique du Nord*



*Chiffre d'affaires cosmétique, évolution à données comparables

Asie Pacifique*



+5% | Asie
Pacifique

*Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables

Division Produits Grand Public

La croissance devrait s'accélérer au 2nd semestre



- Succès des nouveaux lancements
- Croissance très forte du e-commerce

Europe
de l'Est*

+9,7% | Europe
de l'Est



*Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables

Europe de l'Est*



*Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables

Amérique Latine*

+5,3% | Amérique
Latine

A world map where the Latin American region is highlighted in a vibrant red color. A white circular dot is placed on the continent of South America, specifically over Brazil. The rest of the world map is in a dark, muted red color.

*Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables

Afrique, Moyen-Orient*



+12,3% | Afrique,
Moyen-Orient

*Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables



3.

Nous envisageons
le 2nd semestre
avec confiance

Confiance dans



- Un marché qui devrait rester dynamique,
- Un puissant plan de lancements,
- La dynamique renouvelée des trois grandes marques de la Division Produits Grand Public : L'Oréal Paris, Garnier et Maybelline,
- L'impact positif de notre transformation digitale.

Confiance dans



- Un marché qui devrait rester dynamique,
- Un puissant plan de lancements,
- La dynamique renouvelée des trois grandes marques de la Division Produits Grand Public : L'Oréal Paris, Garnier et Maybelline,
- L'impact positif de notre transformation digitale.

True radiance is one that lasts.

PRO|FIBER
PROFESSIONAL HAIR CARE SCIENCE

50% MORE VOLUME, 20% MORE SHINE, 10% MORE COLOR PROTECTION

This revolution begins in salons.

L'ORÉAL
PARIS

Un puissant plan de lancements

SUPER STAR
HYDRATING MAKEUP

Keep the spotlight on you.

L'ORÉAL
PARIS

REPAIR
REPAIRS SPLIT ENDS, RESTORES HAIR'S NATURAL SHINE

REPAIRS SPLIT ENDS, RESTORES HAIR'S NATURAL SHINE, REPAIRS SPLIT ENDS, RESTORES HAIR'S NATURAL SHINE

L'ORÉAL
PARIS

FRUCTIS

Give hair the power to grow stronger.

GARNIER

MOISTURIZING MAKE-UP CREAM

De-tired and healthy glowing skin from wake up 'til night.

GARNIER

WHAT MAKES A WOMAN FEEL MULTIPLE? AN EXCEPTIONAL LIGHT CALLED ROUYTUS ALBA.

ADVANCED GÉNIFIQUE
MULTI-CORRECTION

Presented with 100% ROUYTUS ALBA

It's a new way of using skin care ingredients that is like a new dimension of skin care. It's like a new way of using skin care ingredients that is like a new dimension of skin care.

LANCÔME
PARIS

NAKED
SHADE

Revitalize your skin with youth.

VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRES DERMATOLOGUE

THE BRAND RECOMMENDED BY 25,000 DERMATOLOGISTS WORLDWIDE.

EFFACLAR KH+
Non-comedogenic anti-sebuming. Skin is renovated, refined, released from recurrent blackheads.

VICHY
LABORATOIRES

Confiance dans



- Un marché qui devrait rester dynamique,
- Un puissant plan de lancements,
- La dynamique renouvelée des trois grandes marques de la Division Produits Grand Public : L'Oréal Paris, Garnier et Maybelline,
- L'impact positif de notre transformation digitale.

Confiance dans



- Un marché qui devrait rester dynamique,
- Un puissant plan de lancements,
- La dynamique renouvelée des trois grandes marques de la Division Produits Grand Public : L'Oréal Paris, Garnier et Maybelline,
- L'impact positif de notre transformation digitale.



*Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables. Ventes directes et indirectes

Confiance dans notre capacité à



- Accélérer notre croissance au 2nd semestre,
- Surperformer notre marché,
- Réaliser une année de croissance significative du chiffre d'affaires et des résultats.



RÉSULTATS 1^{er} SEMESTRE 2015

Questions Réponses

31 JUILLET 2015

L'ORÉAL



-----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."