

## L'ORÉAL

### L'ORÉAL GROUPE ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC ABOLIS ET EVONIK POUR DÉPLOYER LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS

*Un accord tripartite pour accélérer l'innovation biotechnologique grâce à une collaboration intégrée, du laboratoire au marché*

**Clichy, 12 septembre 2024** - [L'Oréal](#) Groupe annonce aujourd'hui un accord tripartite avec Abolis Biotechnologies, société de biotechnologie, et Evonik, un des leaders mondiaux de la chimie de spécialité, pour permettre la découverte, le développement et la fabrication d'ingrédients innovants et durables pour les produits de beauté et au-delà. Cet accord permettra la production d'ingrédients spécifiques et durables, en quantité nécessaire pour répondre à la demande mondiale en matière de beauté responsable. Il permettra aussi d'accélérer les engagements du Groupe en matière de développement durable dans le cadre de son programme *L'Oréal pour le Futur*, qui donne la priorité aux ingrédients biosourcés<sup>1</sup> dans ses formulations.

Ce partenariat est renforcé par les prises de participations minoritaires respectives prises par L'Oréal Groupe et Evonik au capital d'Abolis, une société française de biotechnologie implantée au Genopole (Evry). Abolis possède une expertise unique dans les solutions industrielles sur mesure basées sur les micro-organismes, et ce pour un large éventail d'industries, notamment les cosmétiques, les soins de santé et l'alimentation. BOLD, le fonds de capital-investissement de L'Oréal Groupe, a participé à ce tour de table de 35 millions d'euros aux côtés d'Evonik CVC, Deep Tech & Climate Fund (DTCF), Clay Partners, Icos Capital et Liberset. Cet investissement permettra à Abolis d'élargir ses capacités dans le développement de solutions basées sur les micro-organismes pour contribuer à la transition des industries vers des modèles économiques plus durables. Cet investissement marque également une nouvelle étape stratégique dans la collaboration entre L'Oréal et Abolis, qui a débuté en 2019 et s'est poursuivie en 2022 sous la forme d'un « extended lab », une mise en commun des ressources et des expertises.

« Nous sommes fiers d'investir dans Abolis et d'étendre notre collaboration, formant ainsi un écosystème performant avec notre partenaire historique, Evonik, a commenté **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie chez L'Oréal Groupe** En mobilisant les capacités et l'expertise de chacune de nos entreprises en matière de recherche, d'innovation et de production, nous construisons une chaîne de valeur intégrée qui, nous en sommes convaincus, a le potentiel de changer la donne en matière d'ingrédients biosourcés dans le domaine de la beauté ».

« Nous sommes ravis de recevoir ce financement qui nous permettra de franchir une nouvelle étape en repoussant les limites de l'innovation en biotechnologie, a déclaré **Cyrille Pauthenier, CEO d'Abolis Biotechnologies**. Notre collaboration avec L'Oréal Groupe et Evonik nous donnera les clés pour créer des solutions de rupture adaptées à la transformation durable des industries que nous accompagnons, notamment la beauté, la nutrition et les soins de santé. »

« C'est pour nous un honneur d'avoir été choisis par L'Oréal comme fabricant privilégié à l'échelle industrielle pour ce projet, un choix qui s'appuie sur une relation de longue date et élargie entre Evonik et L'Oréal, a affirmé **Ute Schick, responsable du secteur d'activité Care Solutions chez Evonik**. Nous sommes ravis de pouvoir présenter de nouveaux ingrédients phares durables sur le marché mondial aux côtés de L'Oréal et d'Abolis. »

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

<sup>1</sup> D'ici 2030, 95 % des ingrédients des formules seront d'origine biosourcés, dérivés de minéraux abondants ou de procédés circulaires (*L'Oréal pour le Futur*).

## À propos de L'Oréal Groupe

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

## À propos de BOLD

BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development) est le fonds de capital-risque de L'Oréal. Depuis sa création en 2018, BOLD promeut l'innovation dans la beauté à travers des investissements stratégiques minoritaires dans des startups présentes sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur. Son portefeuille comprend des marques émergentes ainsi que des entreprises innovantes dans les domaines de la technologie et de la biotechnologie. <https://www.lorealboldventures.com/>

## À propos de Abolis Biotechnologies

Abolis est une société française qui propose des innovations à fort impact dans le domaine des biotechnologies. Elle soutient les industries dans leur transition vers un modèle de production plus durable en construisant un avenir meilleur en collaboration avec la Nature. Abolis fournit des solutions industrielles sur mesure basées sur les micro-organismes, naturels ou modifiés. [www.abolis.fr](http://www.abolis.fr)  
[www.microbiomestudio.com](http://www.microbiomestudio.com)

## À propos d'Evonik

Evonik est l'un des leaders mondiaux de la chimie de spécialité. La société est active dans plus de 100 pays à travers le monde et a généré un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation (EBITDA ajusté) de 1,66 milliard d'euros en 2023. Evonik utilise tous les moyens techniques à sa disposition dont les biotechnologies pour créer des solutions innovantes, rentables et durables pour ses clients. Environ 32.000 employés travaillent ensemble dans un but commun : améliorer la vie aujourd'hui et demain.

[www.evonik.com](http://www.evonik.com)

### CONTACTS

#### L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

#### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

#### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

#### Médias

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)