

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'ORÉAL

### L'ORÉAL PRÉSENTE SON NOUVEL ÉCOSYSTÈME BEAUTY TECH ET D'OPEN INNOVATION LORS DE LA SIXIÈME CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO DE SHANGHAI

**Clichy, le 6 novembre 2023** – [L'Oréal](#) présente aujourd'hui à Shanghai ses derniers produits et partenariats technologiques à l'occasion de la China International Import Expo (CIIE), l'un des plus grands salons professionnels au monde. Pour cette sixième édition de la CIIE, L'Oréal affiche un nombre record de 18 innovations Beauty Tech incluant des outils de diagnostic et de coaching, ainsi que des solutions inclusives, durables et personnalisées. L'Oréal est l'exposant de produits de grande consommation le plus important du salon, qui enregistre en 2023 une participation historique de quelque 270 stands représentant 22 marques.

Avec pour thème « La beauté pour tous, la beauté pour chacun », L'Oréal présente quatre solutions de Beauty Tech inédites en Asie : **K-SCAN de Kérastase**, une caméra intelligente qui permet aux coiffeurs de proposer une analyse précise des cheveux et du cuir chevelu grâce à l'IA ; **Meta Profiler™ de Giorgio Armani**, un outil qui permet de réaliser un diagnostic de peau de haute précision ; **3D shu:brow de shu uemura**, un applicateur intelligent de maquillage des sourcils ; et enfin **HAPTA**, un appareil de maquillage intelligent et inclusif. **CeraVe** annoncera également un partenariat avec Dupixent de Sanofi et Cosentyx de Novartis, pour le traitement de la dermatite atopique et du psoriasis. Parallèlement, **L'Oréal Chine** a lancé le tout premier guide d'application cosmétique utilisant des QR code, en collaboration avec la *China Association for Bar Code Technology and Application*. La marque de luxe **Aēsop** fait également ses débuts à la CIIE aux côtés de **La Roche-Posay**, qui lance sa nouvelle gamme **REPAIRING REGENERATIVE**.

L'Oréal y a dévoilé par ailleurs les lauréats 2023 de son **BIG BANG Beauty Tech Innovation Challenge** (« Big Bang ») lancé en Asie du Nord. Big Bang est le premier programme régional axé sur la promotion de l'open innovation et de la co-création de solutions de beauté innovantes en Asie du Nord. Parmi les 17 lauréats de cette année figurent onze entreprises chinoises, trois japonaises, deux coréennes et une française. Les lauréats ont présenté un large éventail de technologies et d'innovations de pointe et sont exposés dans un espace dédié à l'incubation.

« Nous sommes ravis de présenter pour la sixième année consécutive nos dernières innovations de Beauty Tech à la CIIE. La Chine est notre deuxième plus grand marché et la CIIE est le salon le plus important au monde consacré aux importations, avec plus de 500 000 visiteurs attendus », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général du Groupe L'Oréal**. « Je suis particulièrement fier d'annoncer à la CIIE les 17 lauréats du challenge Big Bang Beauty Tech Innovation originaires de France et du « Triangle de la beauté » Chine, Japon, Corée. Nous croyons profondément en l'open innovation et en notre capacité à co-créer l'avenir de la beauté avec des start-ups et des PME du monde entier. »

« Chez L'Oréal, nous pensons que la beauté est diversifiée et inclusive. Notre thématique CIIE 2023, « La beauté pour tous, la beauté pour chacun », résume parfaitement la diversité des solutions de Beauty Tech et des réalisations en open innovation qui façonneront selon nous l'avenir de la beauté », a déclaré **Fabrice Megarbane, Directeur Général de la zone Asie du Nord et de L'Oréal Chine**. « Pour la sixième année consécutive, la CIIE constitue un rendez-vous important parmi les étapes clés de notre écosystème d'open innovation, et elle restera une formidable plateforme de collaboration avec de nouveaux partenaires. »

L'Oréal a déjà signé un accord pour participer en 2024 à la septième édition du salon. Le Groupe renouvellera par ailleurs son mandat de président du *Special Committee of Daily Chemical Consumer Good* dans le cadre des célébrations à venir du 60e anniversaire des relations diplomatiques entre la Chine et la France.

#### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

### À propos de L'Oréal Chine

L'Oréal, leader mondial de la beauté, a fait son entrée sur le continent chinois en 1997. L'Oréal Chine a son siège à Shanghai et dispose de cinq bureaux à travers le pays. L'Oréal Chine compte actuellement 31 marques et un centre de R&I, ainsi que deux usines à Suzhou et Yichang, totalisant plus de 14 000 collaborateurs. Après 25 ans de croissance qualitative, régulière et durable, la Chine est devenue le deuxième plus grand marché au monde, le siège du « Triangle de la Beauté » d'Asie du Nord et l'un des trois pôles de Beauty Tech au monde. C'est en 2022 qu'a été célébré le 25e anniversaire de l'entrée de L'Oréal sur le marché chinois continental. À l'occasion de cet anniversaire de L'Oréal Chine, le Groupe a fondé sa première société d'investissement en Chine, « Shanghai Meicifang Investment Co., Ltd » et a lancé la construction de son premier Fullfillment Center 1 à Suzhou. À l'aube de sa nouvelle aventure beauté pour les 25 prochaines années, L'Oréal Chine prévoit de construire un autre Fullfillment Center consacré au Luxe à Nantong. Classée parmi les meilleures entreprises citoyennes de Chine, L'Oréal a toujours maintenu ses engagements en matière de développement durable à l'horizon 2030, à travers son programme « L'Oréal pour le Futur ». La Chine est le premier marché de L'Oréal à atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de ses sites, et L'Oréal Chine contribue activement au bon développement de la société chinoise à travers ses programmes RSE.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

**CONTACTS  
L'ORÉAL**  
Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et  
Autorités de Marché**  
Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.querin@loreal.com](mailto:Pascale.querin@loreal.com)

**Analystes financiers et  
Investisseurs Institutionnels**  
Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

**Médias**  
Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)