

L'ORÉAL

L'ORÉAL FAIT L'ACQUISITION DE GJOSA, LA START-UP À L'ORIGINE D'INNOVATIONS DE RUPTURE POUR ÉCONOMISER L'EAU

Clichy, le 9 janvier 2024 – [L'Oréal](#) annonce la signature d'un accord pour l'acquisition de la totalité du capital de Gjosa, la société suisse pionnière dans le développement de la technologie de micronisation de l'eau. L'Oréal s'est déjà associé à Gjosa pour lancer le pommeau de douche L'Oréal Professionnel Water Saver, nommé parmi les « 100 meilleures inventions de l'année » du magazine TIME en 2021. La technologie brevetée de micronisation de l'eau du L'Oréal Professionnel Water Saver de Gjosa permet aux salons de coiffure d'économiser jusqu'à 69 % d'eau au bac¹, tout en préservant l'expérience et l'agrément du lavage pour le client. Depuis 2023, la douchette éco-responsable a été déployée dans plus de 10 000 salons de coiffure professionnels en Europe et au Moyen-Orient, contribuant ainsi à économiser plus de 182 millions de litres d'eau, soit l'équivalent de 72 piscines olympiques. L'objectif est de poursuivre ce déploiement dans plus de 200 000 salons à travers le monde dans les années à venir.

L'Oréal avait déjà réalisé un premier investissement minoritaire dans Gjosa en 2021 via son fonds de capital-risque, BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development). Cette acquisition vient renforcer les engagements du Groupe au titre de son programme L'Oréal pour le Futur, notamment une approche globale et scientifique de la gestion de l'eau, garante du respect des limites planétaires telles que définies par la communauté scientifique. L'objectif de cette acquisition est d'innover et d'élargir les multiples applications beauté de la technologie Gjosa, tout en protégeant la ressource précieuse et convoitée qu'est l'eau.

« L'acquisition de Gjosa renforce notre capacité à introduire la durabilité directement dans nos produits et services, en intégrant de manière transparente la technologie d'économie d'eau dans les nouvelles formulations et les innovations Beauty Tech, a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe**. « Ensemble, nous pouvons rapidement développer des solutions de beauté durables, plus performantes et moins consommatrices en ressources, et les introduire dans l'écosystème de la beauté au sens large. »

« D'ici 2030, près de 60 % de la population mondiale devrait être exposée au stress hydrique. La combinaison de la science et de la technologie jouera un rôle déterminant dans nos actions de protection de cette précieuse ressource. L'Oréal et Gjosa s'engagent en faveur de l'environnement, en offrant aux femmes et hommes du monde entier les meilleures expériences beauté, tout en préservant les ressources en eau », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie chez L'Oréal**. « Avec l'intégration officielle de Gjosa au sein du groupe L'Oréal, nous allons pouvoir accélérer la Recherche et Innovation et la commercialisation de solutions de Beauty Tech plus innovantes et plus durables pour les marchés professionnels et grand public. Nous sommes ravis d'accueillir Gjosa. »

« Rejoindre L'Oréal, notre principal partenaire, s'inscrit dans la continuité logique de notre ambition de tirer parti du succès initial du Water Saver pour l'étendre à de nouveaux usages et marchés et sous d'autres formes », a déclaré **Amin Abdulla, co-fondateur et membre du conseil d'administration de Gjosa**. « Notre partenariat ayant été extrêmement ouvert et collaboratif depuis le début, nous sommes tous enthousiasmés par ce nouveau chapitre de Gjosa, désormais membre de la famille et ambassadeur de la culture L'Oréal. »

« La conjugaison du leadership de L'Oréal sur le marché de la beauté et de l'expertise de Gjosa dans les technologies d'économie d'eau contribuera à transformer l'industrie, grâce au déploiement de nouvelles innovations de Beauty Tech durables, à grande échelle », a déclaré **Laurent Manca, CEO de Gjosa**.

Cette acquisition est soumise aux conditions préalables habituelles et devrait être finalisée dans les prochaines semaines.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos

¹ Station de lavage des cheveux

consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

À propos de Gjosa

Chez Gjosa, nous nous préoccupons de la planète et sommes déterminés à réduire la consommation d'eau pour les générations actuelles et futures ! Nous sommes une entreprise suisse spécialisée dans l'innovation et l'environnement qui croit que la technologie est une force au service du bien. Nous intégrons des technologies révolutionnaires dans des produits de tous les jours qui permettent aux gens de jouer un rôle actif dans la construction d'un avenir plus durable.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com