

L'ORÉAL  
FINANCE

# La lettre

AUX ACTIONNAIRES

ÉDITION SPÉCIALE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

En intégrant le digital au cœur de sa stratégie, L'Oréal amplifie son avantage compétitif sur le marché de la beauté.

Au service de ses actionnaires également, le groupe souhaite rester à la pointe des usages digitaux, en plaçant les utilisateurs au centre de la conception et du développement de son nouveau Rapport d'Activité.

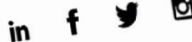
**Découvrez dans cette lettre un aperçu des sujets les plus marquants de cette édition 2015.**

Stratégie  
Performance  
Marques  
Expertises

2015 en 10 points-clés

Toutes les publications

Suivez L'Oréal



Mentions légales

L'ORÉAL

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2015

L'année 2015  
en 10 points-  
clés



L'ORÉAL

# Rapport d'Activité 2015

## RETROUVEZ SUR LOREAL-FINANCE.COM LES AVANCÉES STRATÉGIQUES DE L'ORÉAL EN 2015

LA CHINE  
DEVIENT  
LE 2<sup>E</sup> PAYS  
DE L'ORÉAL



L'ALLEMAGNE,  
EN CROISSANCE  
POUR LA 3<sup>E</sup> ANNÉE  
CONSECUTIVE



LE E-COMMERCE  
EN FORTE  
CROISSANCE :  
+ 37,9% (1)



(1) Chiffre d'affaires sur les sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par les marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce des distributeurs (donnée non audité). À données comparables.

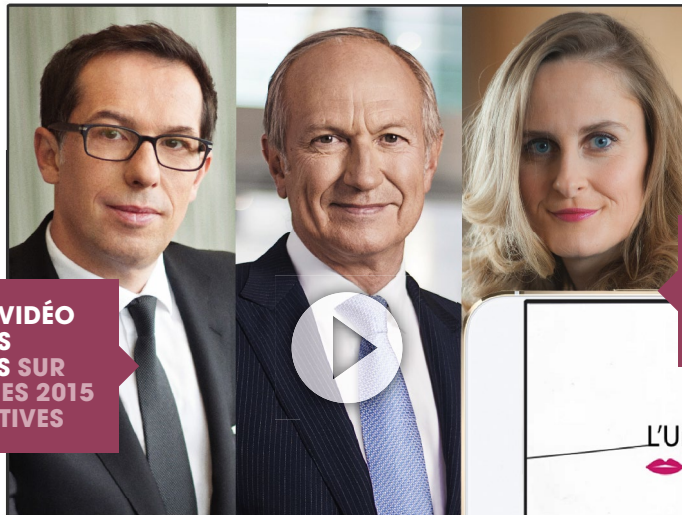


LES AVANCÉES DE  
"SHARING BEAUTY WITH ALL<sup>(1)</sup>",  
UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE  
POUR LE GROUPE



UN ACTIF 100%  
NATUREL ET  
RENOUVELABLE  
ISSU DU QUINOA

LES CHIFFRES-CLÉS  
DU GROUPE ET  
DU MARCHÉ MONDIAL  
DE LA BEAUTÉ



LES INTERVIEWS VIDÉO  
EXCLUSIVES  
DES DIRIGEANTS SUR  
LES PERFORMANCES 2015  
ET LES PERSPECTIVES

LA STRATÉGIE  
D'UNIVERSALISATION  
DE L'ORÉAL  
EN VIDÉO



(1) Partager la beauté avec tous.

# L'Oréal et vous

## DIALOGUE ET PROXIMITÉ



L'AGENDA  
DE VOS RÉUNIONS  
D'ACTIONNAIRES

LILLE le 22/06

GRENOBLE le 4/10

SALON ACTIONARIA  
À PARIS les 18 et 19/11

TOULOUSE le 8/12

[www.loreal-finance.com/fr/  
espace-actionnaires-vos-rendez-vous](http://www.loreal-finance.com/fr/espace-actionnaires-vos-rendez-vous)



SUR 5 ANS, L'ACTION  
L'ORÉAL SURPERFORME  
LE CAC 40 <sup>(1)</sup>

**+ 100,27 %**

variation de l'action L'Oréal  
depuis le 15 mars 2011

**+ 18,30 %** variation du CAC 40  
depuis le 15 mars 2011



UNE ÉQUIPE  
VOUS EST DÉDIÉE

**JEAN RÉGIS CAROF**

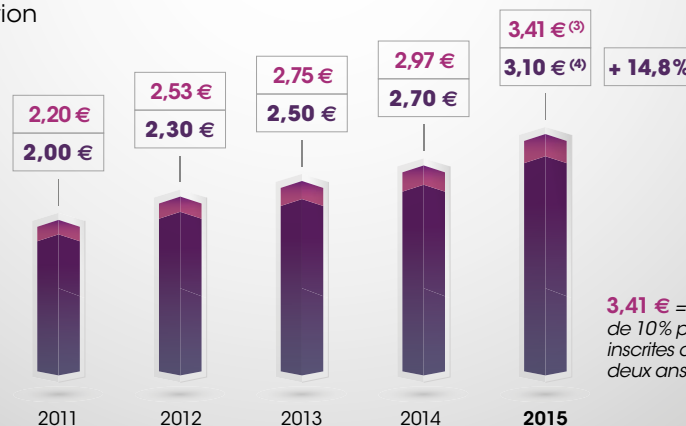
Directeur des Relations Actionnaires  
Individuels et Autorités de marché  
[jcarof@loreal-finance.com](mailto:jcarof@loreal-finance.com)

**VALERIE BOAS**

Responsable des Relations  
Actionnaires Individuels  
[vboas@loreal-finance.com](mailto:vboas@loreal-finance.com)

## NOUVELLE HAUSSE DU DIVIDENDE : + 14,8 %<sup>(2)</sup>

Évolution du dividende par action  
(en euros)



**3,41 € = Dividende majoré  
de 10% pour les actions  
inscrites au nominatif depuis  
deux ans<sup>(3)</sup>**

(1) Période du 15 mars 2011 au 15 mars 2016. (2) Sur la base du dividende proposé à l'Assemblée Générale du 20 avril 2016. (3) Pour les actions continuellement inscrites au nominatif depuis deux ans au minimum, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire. (4) Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 20 avril 2016.

Société Anonyme au capital de 112 596 669,60 euros – 632 012 100 RCS Paris – Code NAF : 2042 Z – Code ISIN : FR0000120321 – Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris – Siège administratif : 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex – Numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit). Pour plus d'informations, écrivez à : L'Oréal, Direction de la Communication Financière, 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex, consultez le site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance ou contactez-nous par mail à [lalettre@loreal-finance.com](mailto:lalettre@loreal-finance.com).

Crédits photos : Hocus-Focus / Getty Images / Nyx Professional Makeup (couverture), L'Oréal (p. 2), Garnier (p. 2), Drazen Lovric / Getty Images (p. 2), Alain Buu (p. 3 et 4), Jean-Jacques Schoonjans (p. 3), Thomas Gogry (p. 3), Nicolas Fagot pour Studio 9 (p. 4), X. Conception, création, réalisation : Publicis Consultants 1 Verbe