

L'ORÉAL

L'ORÉAL RECONNU PAR L'INSTITUT ETHISPHERE DANS SON CLASSEMENT MONDIAL DES SOCIÉTÉS LES PLUS ÉTHIQUES

- L'Oréal nommé par Ethisphere pour la quatrième fois -

Clichy, 6 mars 2013 - L'Oréal a été reconnu par l'Institut **Ethisphere** comme faisant partie des « sociétés les plus éthiques au monde » en 2013. Ethisphere est un groupe de réflexion international de premier plan qui se consacre à la création, à la promotion et à la mise en commun des meilleures pratiques en matière d'éthique des affaires, de gouvernance, de lutte contre la corruption et de développement durable.

Sélectionné parmi un nombre record de candidats et de nominés, L'Oréal est reconnu, pour la quatrième fois, pour sa promotion de standards éthiques élevés.

Le classement des « sociétés les plus éthiques au monde » de l'Institut Ethisphere désigne depuis 2007 les sociétés qui vont au-delà de leurs pairs en matière de comportement éthique. Au moyen de recherches approfondies et l'analyse de nombreux critères, Ethisphere a examiné les candidatures d'entreprises en provenance de plus de 100 pays et 36 secteurs d'industrie. La méthodologie du classement est basé sur un examen des chartes éthiques ; l'historique des contentieux et infractions réglementaires ; une évaluation des investissements en matière d'innovation et de pratiques des affaires durables ; un bilan des activités de citoyenneté de l'entreprise ; et l'étude des nominations en provenance de dirigeants, des homologues du secteur, des fournisseurs et des clients.

Jean-Paul Agon, Président-directeur général de L'Oréal, a déclaré « *Je suis particulièrement heureux et fier que L'Oréal soit reconnu pour la quatrième fois par Ethisphere comme l'une des « sociétés les plus éthiques au monde ».* La quête de l'excellence éthique est une source d'inspiration, de créativité et de compétitivité pour le groupe, et de fierté pour nos équipes. Notre attachement à des principes éthiques nous aide à définir notre identité et construire des relations de confiance avec nos consommateurs. »

« *Une entreprise dotée de principes éthiques effectifs forts est une entreprise forte* », a déclaré Emmanuel Lulin, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président chez L'Oréal. « *Ce sont nos principes éthiques qui sont à l'origine de nos actions pour l'innovation et le marketing responsable, l'environnement et la responsabilité sociale et sociétale.* »

A propos de l'Institut Ethisphere

L'Institut de recherche Ethisphere® est un groupe de réflexion international de premier plan qui se consacre à la création, à la promotion et à la mise en commun des meilleures pratiques en matière d'éthique des affaires, de gouvernance, de lutte contre la corruption et de développement durable. Ethisphere Magazine, qui publie le classement internationalement reconnu des « sociétés les plus éthiques au monde » est une publication trimestrielle d'Ethisphere. Ethisphere offre la seule vérification indépendante des programmes de conformité et de culture éthique des entreprises avec la certification Ethics Inside®, Compliance Leader Verification™ et Anti-Corruption Porgam Verification. Pour plus

www.loreal.com -  Follow us on twitter [@loreal](https://twitter.com/loreal)

d'information sur l'Institut Ethisphere <http://www.ethisphere.com>. Retrouvez les informations sur la méthodologie et la liste complète des « Sociétés les Plus Ethiques au Monde » sur <http://ethisphere.com/wme>

L'éthique chez L'Oréal

La démarche éthique de L'Oréal est proactive et soutient la croissance du Groupe. En 2000, L'Oréal fut l'une des premières entreprises en France à se doter d'une Charte Ethique et à nommer, en 2007, un Directeur de l'Ethique. En 2008, le Président-directeur général de L'Oréal, Jean-Paul Agon, recevait le prestigieux trophée Stanley C. Pace Award. L'Oréal est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003. L'Oréal organise tous les ans une Journée Mondiale de l'Ethique, pendant laquelle les collaborateurs du monde entier peuvent discuter en ligne des sujets éthiques avec le Président-directeur général de L'Oréal. Pour plus d'information sur l'éthique chez L'Oréal http://www.loreal.fr/_fr/_fr/html/groupe/ethique.aspx

A propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 27 marques internationales, diverses et complémentaires. L'Oréal a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 72 600 collaborateurs dans le monde. En 2013, l'Institut Ethisphere, un groupe de réflexion international de premier plan pour l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable a désigné L'Oréal comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde. C'est la quatrième fois que L'Oréal reçoit cette distinction. www.loreal.com

Media contact:

L'Oréal

Laura Lovasik

33 (0) 1 47 56 76 77

laura.lovasik@loreal.com