

L'Oréal dévoile ses engagements en matière de développement durable à horizon 2020 « Sharing beauty with all »

Clichy, le 23 octobre 2013 – Jean-Paul Agon, Président Directeur Général de L'Oréal, a annoncé aujourd'hui les engagements que L'Oréal s'est fixé à horizon 2020 pour réduire son impact tout en concrétisant son ambition de croissance.

Le développement durable au service de la croissance

L'Oréal a l'ambition de séduire un nouveau milliard de consommateurs grâce à sa stratégie d'universalisation qui entend répondre aux différents besoins des hommes et des femmes du monde entier en matière de beauté. La stratégie de croissance du Groupe repose en partie sur son engagement de produire plus, avec moins d'impact, et d'associer les consommateurs, qui sont au cœur de ses activités, en leur proposant des produits qui soient à la fois durables et aspirationnels, les incitant en cela, à faire des choix durables. À cette fin, L'Oréal s'engage à améliorer ses pratiques tout au long de sa chaîne de valeur, de la recherche à la production, tout en partageant sa croissance avec les communautés qui l'entourent.

Jean-Paul Agon, déclare : « L'Oréal dispose d'un héritage solide en matière de développement durable et a une grande ambition pour l'avenir. Nous sommes fiers de dévoiler "**Sharing Beauty With All**", nos engagements en matière de développement durable à l'horizon 2020. Nous sommes convaincus que les consommateurs doivent être au centre de nos engagements. Nous souhaitons atteindre notre prochain milliard de consommateurs tout en ayant un impact positif sur le monde. En accélérant nos progrès en matière d'innovation durable, en capitalisant sur nos marques pour informer les consommateurs, nous les sensibiliserons aux impacts environnementaux et sociétaux et encouragerons ainsi une consommation plus durable. »

Ces engagements sont le fruit de deux années de concertation avec différentes parties prenantes à travers le monde. L'Oréal communiquera régulièrement sur ses progrès sur chacun des objectifs avec l'aide d'un panel d'experts internationaux indépendants*, présidé par José Maria Figueres, reconnu à travers le monde pour son engagement en matière de développement durable.

« **Sharing Beauty With All** » : un engagement qui couvre quatre domaines :

1. Innover durablement – D'ici 2020, 100 % de nos produits démontreront un impact environnemental ou social positif.

À chaque fois que nous inventerons ou réinventerons un produit, nous améliorerons son profil environnemental ou sociétal sur au moins l'un des critères suivants :

- La nouvelle formule réduit son empreinte environnementale (notamment son empreinte eau)
- La nouvelle formule utilise des matières premières renouvelables, issues de ressources durables ou de la chimie verte.
- Le profil environnemental du nouveau packaging est amélioré.
- Le nouveau produit a un impact sociétal positif.

2. Produire durablement – D'ici 2020, nous aurons réduit notre empreinte environnementale de 60 %, tout en apportant la beauté à un milliard de nouveaux consommateurs.

- Nous réduirons de 60 % les émissions de CO2 de nos usines et centrales de distribution en absolu, par rapport à 2005.
- Nous réduirons de 60 % notre consommation d'eau par unité de produit fini, par rapport à 2005.
- Nous réduirons de 60 % notre génération de déchets par unité de produit fini, par rapport à 2005.
- Nous aurons atteint le zéro déchet en décharge.
- Nous réduirons les émissions de CO2, générées par le transport de produits de 20 % par unité de produit fini par rapport à 2011.

3. Consommer durablement – D'ici 2020, nous donnerons à tous les consommateurs de produits L'Oréal la possibilité de faire des choix de consommation durables.

- Un outil d'évaluation établira le profil environnemental et sociétal de tous les nouveaux produits. Toutes les marques rendront ces informations disponibles, pour permettre au consommateur de faire des choix de consommation durables.

- Chaque marque L'Oréal aura évalué son empreinte environnementale et sociétale et aura pris des engagements pour l'améliorer. Chaque marque rendra compte de ses progrès et associera le consommateur à ses engagements. Nos consommateurs pourront influencer nos actions en matière de développement durable, à travers un comité consultatif de consommateurs.

4. Partager notre croissance

a. Salariés : D'ici 2020, les salariés de L'Oréal auront accès, où qu'ils se trouvent dans le monde, à la couverture santé, à la protection sociale et à la formation.

- Nos salariés bénéficieront d'une couverture santé alignée sur les meilleures pratiques de leur pays de résidence.
- Nos salariés bénéficieront d'une protection financière en cas d'accident de la vie, tels qu'une incapacité ou une invalidité permanente.
- Nos salariés auront accès à une formation, où qu'ils se trouvent dans le monde.

b. Fournisseurs : D'ici 2020, 100 % de nos fournisseurs stratégiques participeront à notre programme de développement durable destiné aux fournisseurs

- Tous les fournisseurs stratégiques seront évalués et sélectionnés sur la base de leurs performances sur le plan sociétal et environnemental.
- Tous nos fournisseurs stratégiques auront procédé, avec notre soutien, à une auto-évaluation de leur politique en matière de développement durable.
- Tous nos fournisseurs auront accès aux outils de formation L'Oréal, destinés à optimiser leurs politiques en matière de développement durable.
- 20 % de nos fournisseurs stratégiques seront associés à notre programme Solidarity sourcing.

c. Communautés : D'ici 2020, nous aurons permis à plus de 100 000 personnes issues de communautés en difficultés sociales ou financières, d'accéder à un emploi.

Nous atteindrons notre objectif grâce aux programmes suivants :

- Solidarity sourcing
- Distribution inclusive
- Professionnalisation aux métiers de la beauté
- Mentorat et éducation au sein des communautés
- Emploi de personnes en situation de handicap, ou issues de groupes sociaux-ethniques sous-représentés

*Notre panel d'experts internationaux:

- Sze Ping, écologiste chinois, ancien activiste de Greenpeace, Directeur général de Greenovation Hub ;
- Mehjabeen Abidi-Habib, chercheuse pakistanaise en écologie humaine, spécialiste de la gestion des ressources naturelles ;
- HRH Celenhle Dlamini, sud-africaine, l'un des directeurs de l'Ubuntu Institute, organisation qui travaille à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement de l'ONU ;
- Zem Joaquin, américaine, spécialiste de l'éco-luxe et fondatrice du site internet *Eco-fabulous* visant à réconcilier désirable et durable
- Analisa Balares, américaine, Fondatrice et PDG de Womensphere™, qui développe des outils média, des communautés en ligne et un prix destiné à inspirer et encourager les femmes qui visent à faire une différence dans le monde
- Christian de Boisredon, français, initiateur du concept de « journalisme d'impact » par le biais de Sparknews, afin de mettre en lumière des initiatives positives dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur Sharing Beauty with all et sur les réalisations passées de L'Oréal en matière de développement durable : www.loreal.com/sharingbeautywithall

À propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 28 marques internationales, diverses et complémentaires. L'Oréal a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 72 600 collaborateurs dans le monde. En 2013, l'Institut Ethisphere, un groupe de réflexion international de premier plan pour l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable a désigné L'Oréal comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde. C'est la quatrième fois que L'Oréal reçoit cette distinction. www.loreal.com

Contact Media :

Clémence Fugain | Tel: +33 (0) 1 47 56 83 06 | clemence.fugain@loreal.com