



L'ORÉAL

**ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE**

2022

**Nicolas HIERONIMUS**

Directeur Général

21 avril 2022



# SOLIDARITÉ AVEC LE PEUPLE UKRAINIEN

PRIORITÉ ABSOLUE :  
**LA PROTECTION DE NOS COLLABORATEURS  
& DE LEURS PROCHES**

**350 COLLABORATEURS ET LEURS FAMILLES  
ONT QUITTÉ LE PAYS**

**5 M€ EN FAVEUR D'ASSOCIATIONS  
& DON DE 600 000 PRODUITS DE BEAUTÉ ESSENTIELS**



[ NOTRE POSITION ]

**FERME CONDAMNATION DE L'INVASION EN UKRAINE**



# [ NOTRE POSITION ]

**FERME CONDAMNATION DE L'INVASION EN UKRAINE**

**FERMETURE TEMPORAIRE DE NOS POINTS DE VENTE  
& DES SITES E-COMMERCE DE NOS MARQUES**

**SUSPENSION DES INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS & MÉDIAS  
AUPRÈS DES CHÂÎNES DE TÉLÉVISION RUSSES ET BIÉLORUSSES**

**APPLICATION DES SANCTIONS EUROPÉENNES & AMÉRICAINES  
ARRÊT DE LA VENTE DE LA MAJORITÉ DE NOS MARQUES**



1

**UNE PERFORMANCE  
HISTORIQUE** EN 2021

2

**CONFIANCE & AMBITION**  
POUR 2022 ET AU-DELÀ



2021

**REBOND**  
DU MARCHÉ,  
DE LA **BEAUTÉ**

~+8%

# LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ S'EST TRANSFORMÉ



SANTÉ & SÉCURITÉ



TRANSPARENCE



DÉVELOPPEMENT DURABLE



SCIENCE



DIGITAL



2021

UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

L'ORÉAL



2021

UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE



HISTORIQUE



ÉQUILIBRÉE



RESPONSABLE



# HISTORIQUE

**LA PLUS FORTE**  
**CROISSANCE**  
EN 33 ANS

**2 X<sup>1</sup>**  
LE MARCHÉ

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.



ÉQUILIBRÉE

CROISSANCE  
DANS TOUTES LES

ZONES

DIVISIONS

CATÉGORIES



# RESPONSABLE

PARTAGER NOTRE RÉUSSITE  
**AVEC NOS COLLABORATEURS**

INVESTIR DANS NOS ENGAGEMENTS  
**SOCIAUX & ENVIRONNEMENTAUX**



# MEILLEURE CROISSANCE

DEPUIS 1988

+16,1%<sup>1</sup>

2 X

LE MARCHÉ

+11,3%<sup>1</sup>

VS. 2019

+12 Pts

L'ORÉAL VS. MARCHÉ  
2021 VS. 2019



UNE  
PERFORMANCE  
COLLECTIVE

[ UN GRAND CHELEM ]

TOUTES LES  
**DIVISIONS | ZONES | CATÉGORIES**



**L'ORÉAL**  
L U X E

#1  
DIVISION

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires 2021.



LANCÔME  
PARIS

> 4 Mds €<sup>1</sup>



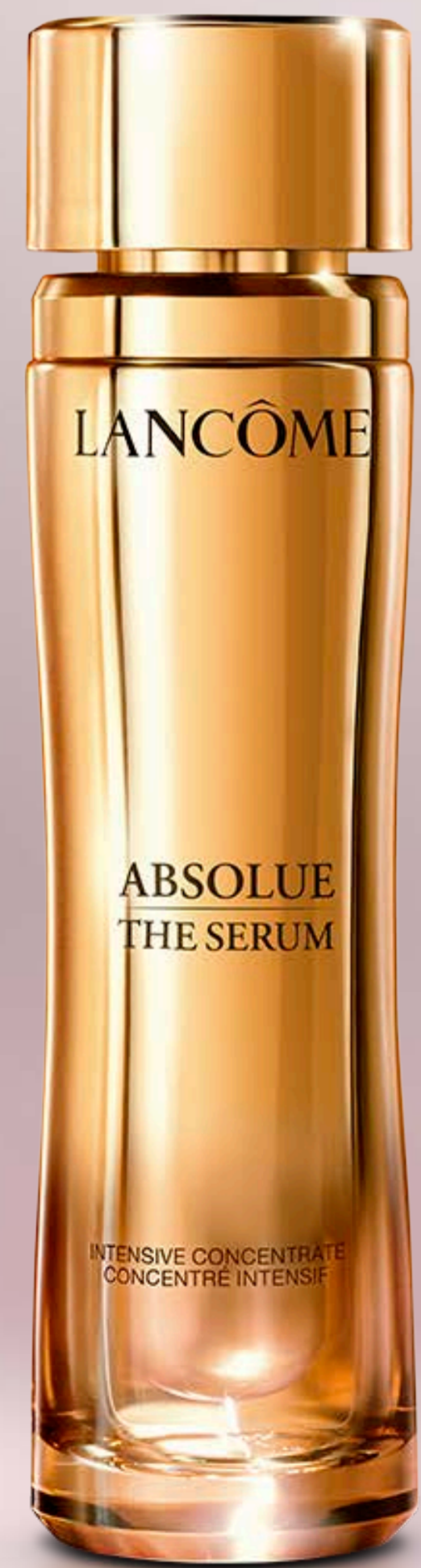
LANCÔME  
PARIS



#3 MONDIAL<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.

[ UN LEADERSHIP DU SOIN DE LA PEAU ]  
PREMIUM



UNE TRÈS BELLE ANNÉE POUR  
NOS MARQUES COUTURES



YVES SAINT LAURENT



ARMANI

DES PREMIERS PAS RÉUSSIS



VALENTINO



PRADA

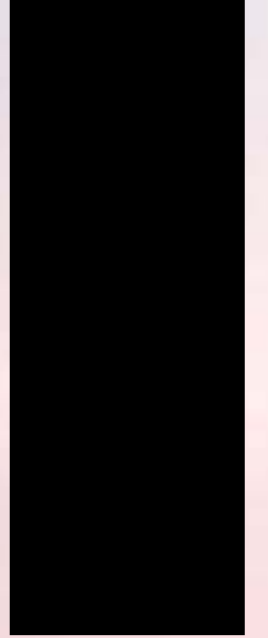
[ PLACE DE #1 MONDIAL RENFORCÉE ]





L'ORÉAL  
LUXE

**LEADERSHIP CONFORTÉ**  
**EN CHINE & EN EUROPE**



**L'ORÉAL**

Produits Grand Public

**#1**

**EN VOLUME**

# UNE ACCÉLÉRATION TRIMESTRE APRÈS TRIMESTRE





# ADAPTER SON OFFRE AUX ASPIRATIONS LOCALES

**GARNIER**

**NOVO VITAMINA C**  
SÉRUM ANTIMARCAS

NIACINAMIDA + VITAMINA C + ÁCIDO SALICÍLICO

**GARNIER SKINACTIVE**  
UNIFORM & MATTE  
Vitamina C  
ALTA CONCENTRAÇÃO  
SÉRUM BOOSTER

COMPROVADO:  
**87% MENOS MARCAS\***

APROVADO PELO  
Cruelty Free  
INTERNATIONAL

TESTADO EM TODOS OS  
TIPOS E TONS DE PELE

DIA 0 DIA 28 DIA 56

**GARNIER**

**NEW VITAMIN C**  
BRIGHTENING  
SERUM

3,5%  
NIACINAMIDE + VITAMIN C + SALICYLIC ACID

**GARNIER SKINACTIVE**  
VITAMIN C  
BRIGHTENING  
SERUM  
3.5%  
Niacinamide + Vitamin C + Salicylic Acid

IT'S CLINICALLY PROVEN:  
**REDUCES 43% OF DARK SPOTS\*\*\*  
INCLUDING ACNE MARKS\*\*\*\* AFTER 8 WEEKS**

Cruelty Free  
INTERNATIONAL

TESTED ON ALL SKIN  
TONES & TYPES

DAY 0 DAY 28 DAY 56

**GARNIER**

**NEW VITAMIN C**  
BOOSTER  
SERUM

3,5%  
NIACINAMIDE + VITAMIN C + SALICYLIC ACID

**GARNIER SKINACTIVE**  
EVEN & MATTE  
Vitamina C  
BOOSTER SERUM

IT'S CLINICALLY PROVEN:  
**REDUCES DARK MARKS BY 43%\*\*\***

Cruelty Free  
INTERNATIONAL

TESTED ON ALL SKIN  
TONES & TYPES

BOTTLE MADE OF  
RECYCLABLE GLASS

DAY 0 DAY 56\*\*

# DES GAINS DE PARTS DE MARCHÉ DANS LES PAYS ÉMERGENTS



INDE

MEXIQUE

BRÉSIL

NOVO  
L'ORÉAL  
PARIS

ELSEVE  
HIDRA  
[HIALURÔNICO]



# DES SUCCÈS IMPORTANTS



L'ORÉAL  
PARIS

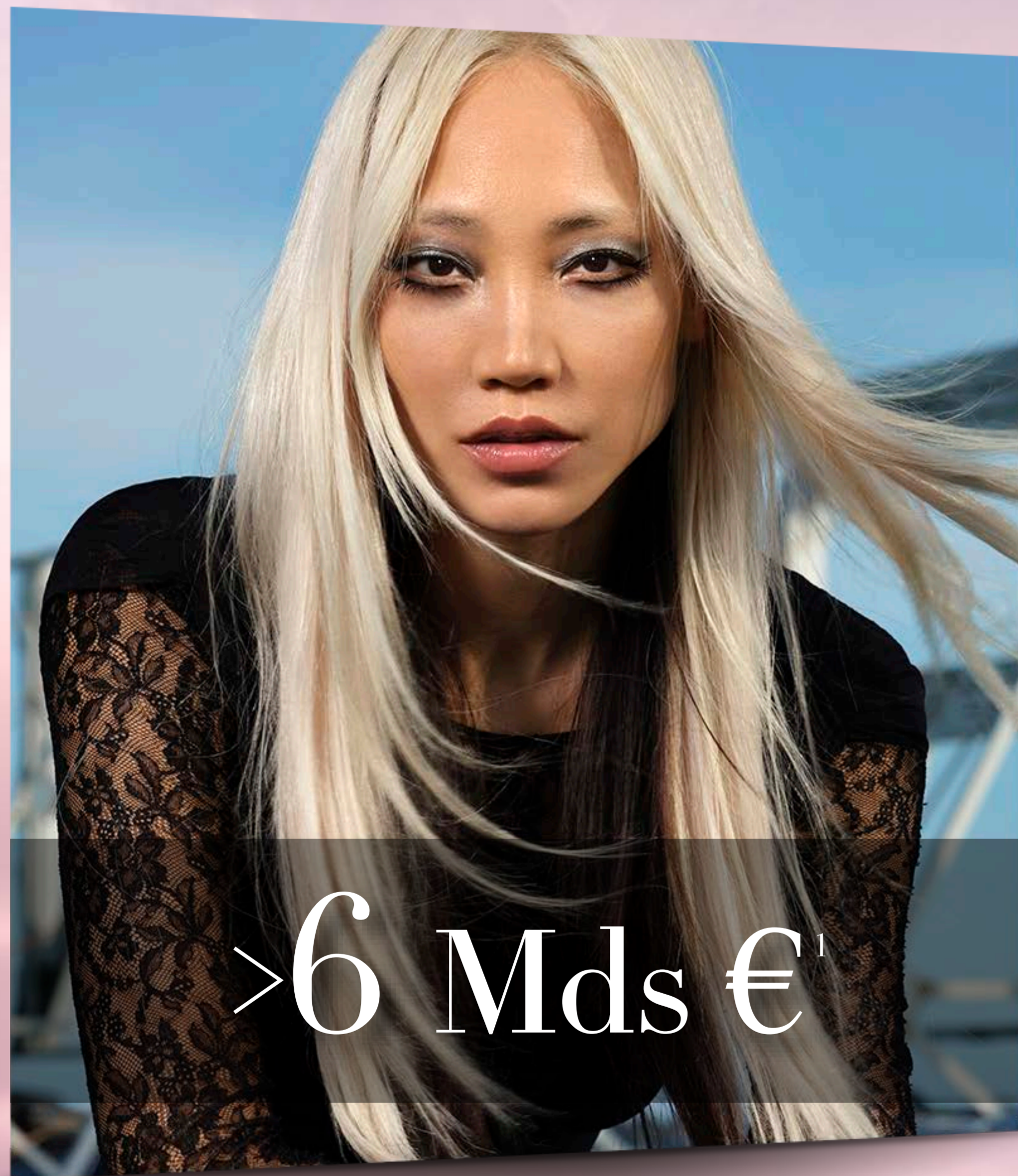


GARNIER



MAYBELLINE  
NEW YORK

# DES SUCCÈS IMPORTANTS



>6 Mds €<sup>1</sup>

L'ORÉAL  
PARIS



GARNIER



MAYBELLINE  
NEW YORK

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021.

# DES SUCCÈS IMPORTANTS



>6 Mds €<sup>1</sup>

L'ORÉAL  
PARIS



GREEN BEAUTY

GARNIER



MAYBELLINE  
NEW YORK

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021.

# DES SUCCÈS IMPORTANTS



>6 Mds €<sup>1</sup>

L'ORÉAL  
PARIS



GREEN BEAUTY

GARNIER

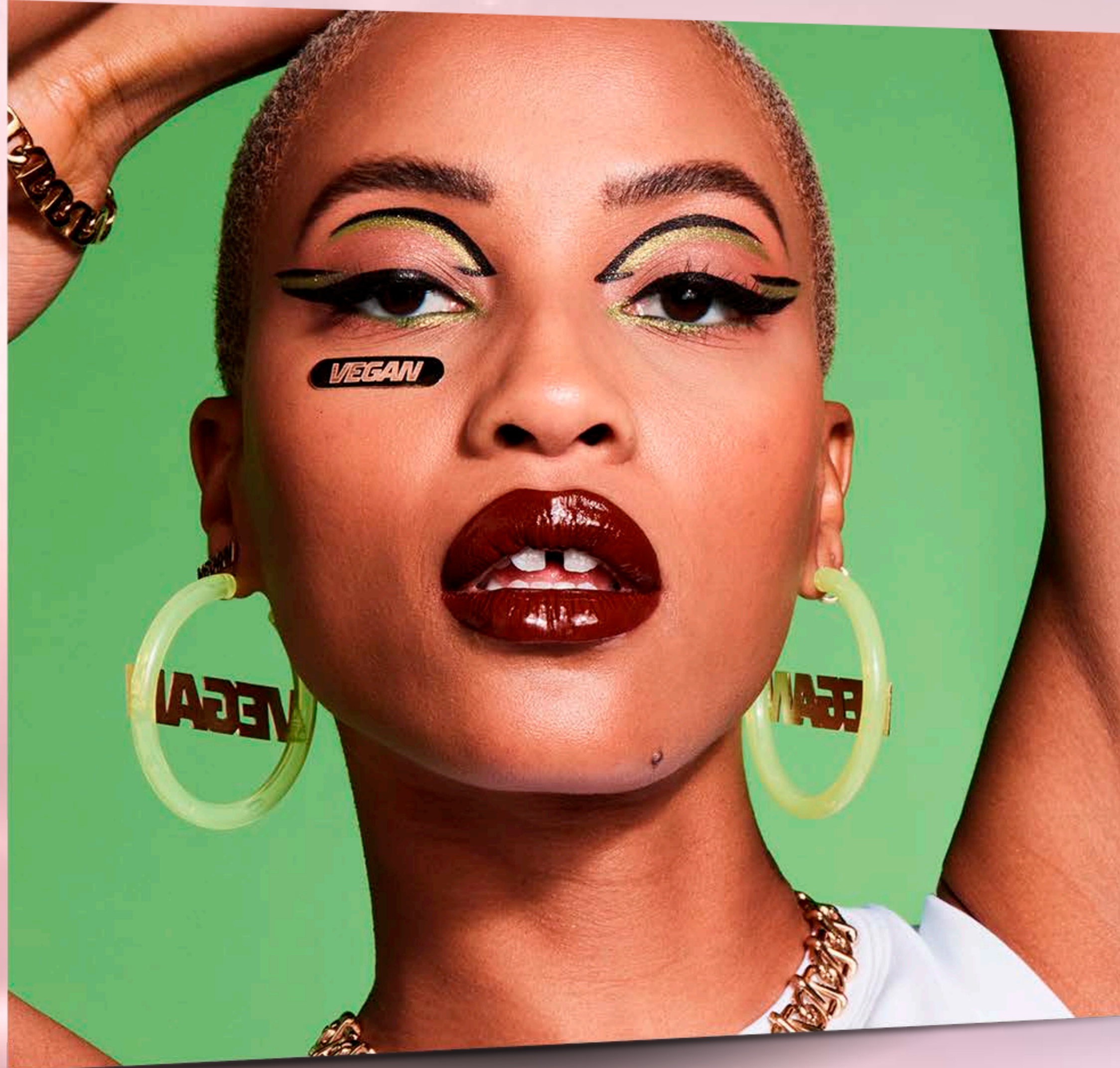


#1 MASCARA

MAYBELLINE  
NEW YORK

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021.

# PERFORMANCES EN MAQUILLAGE



**NYX**  
PROFESSIONAL MAKEUP



**3  
CE**  
STYLENANDA



L'ORÉAL

Produits Professionnels

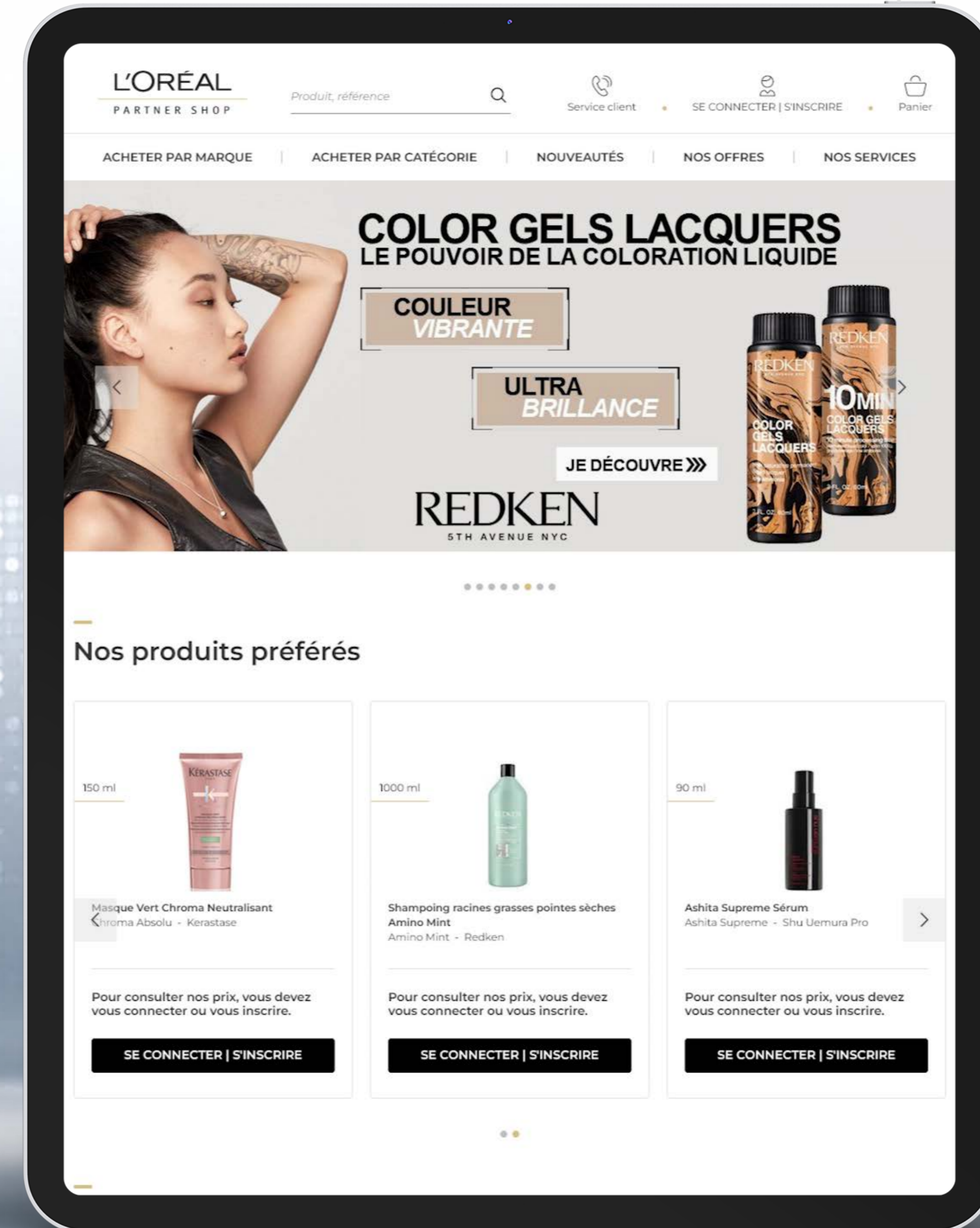
**TRANSFORMATION  
INTÉGRALE**  
DU BUSINESS MODEL



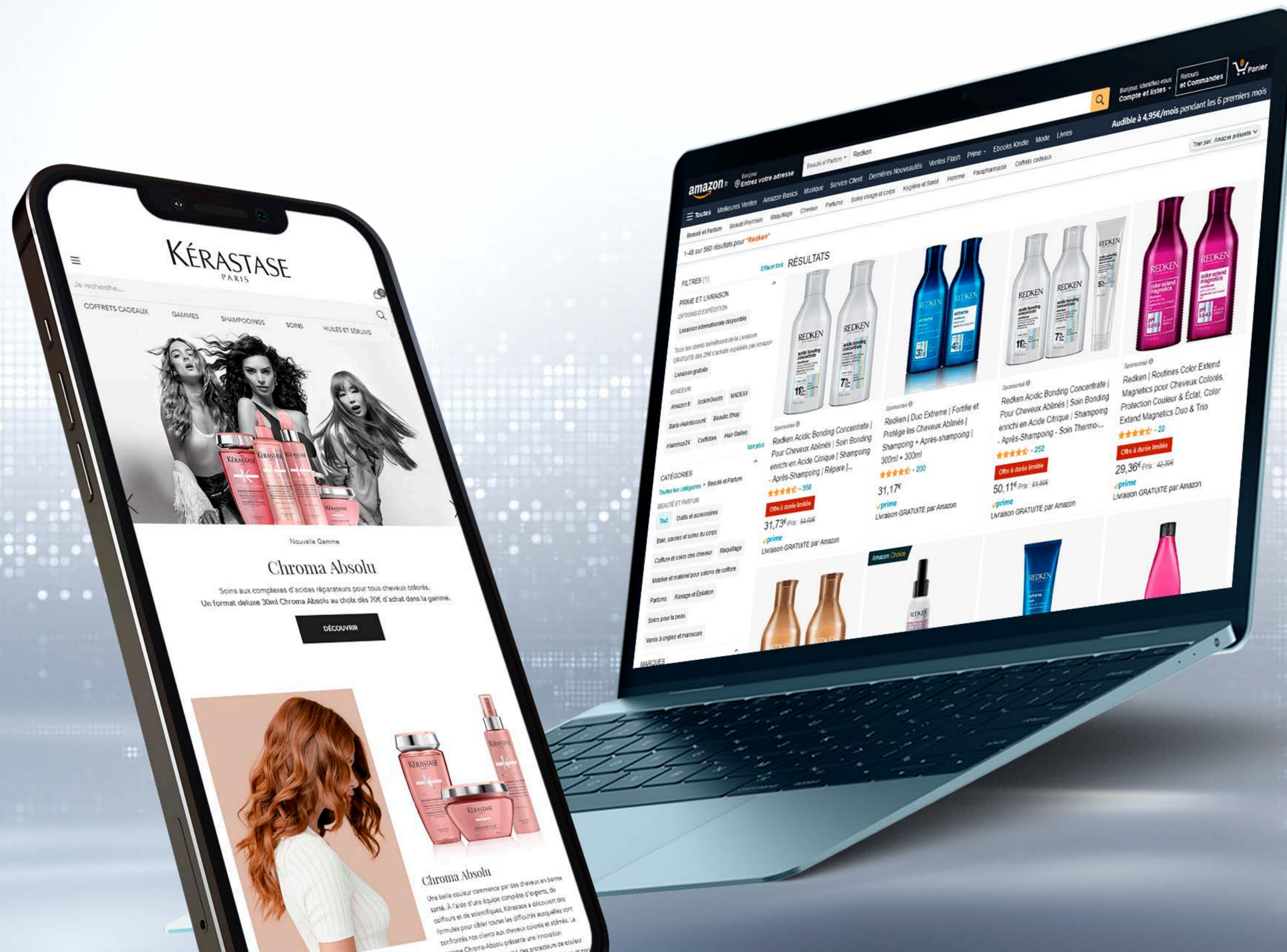


# ÉDUCATION & COMMANDES EN LIGNE

## L'ORÉAL PARTNER SHOP



# FORT DÉVELOPPEMENT DU E-COMMERCE





KÉRASTASE  
PARIS

LA MARQUE DE LUXE  
PROFESSIONNELLE

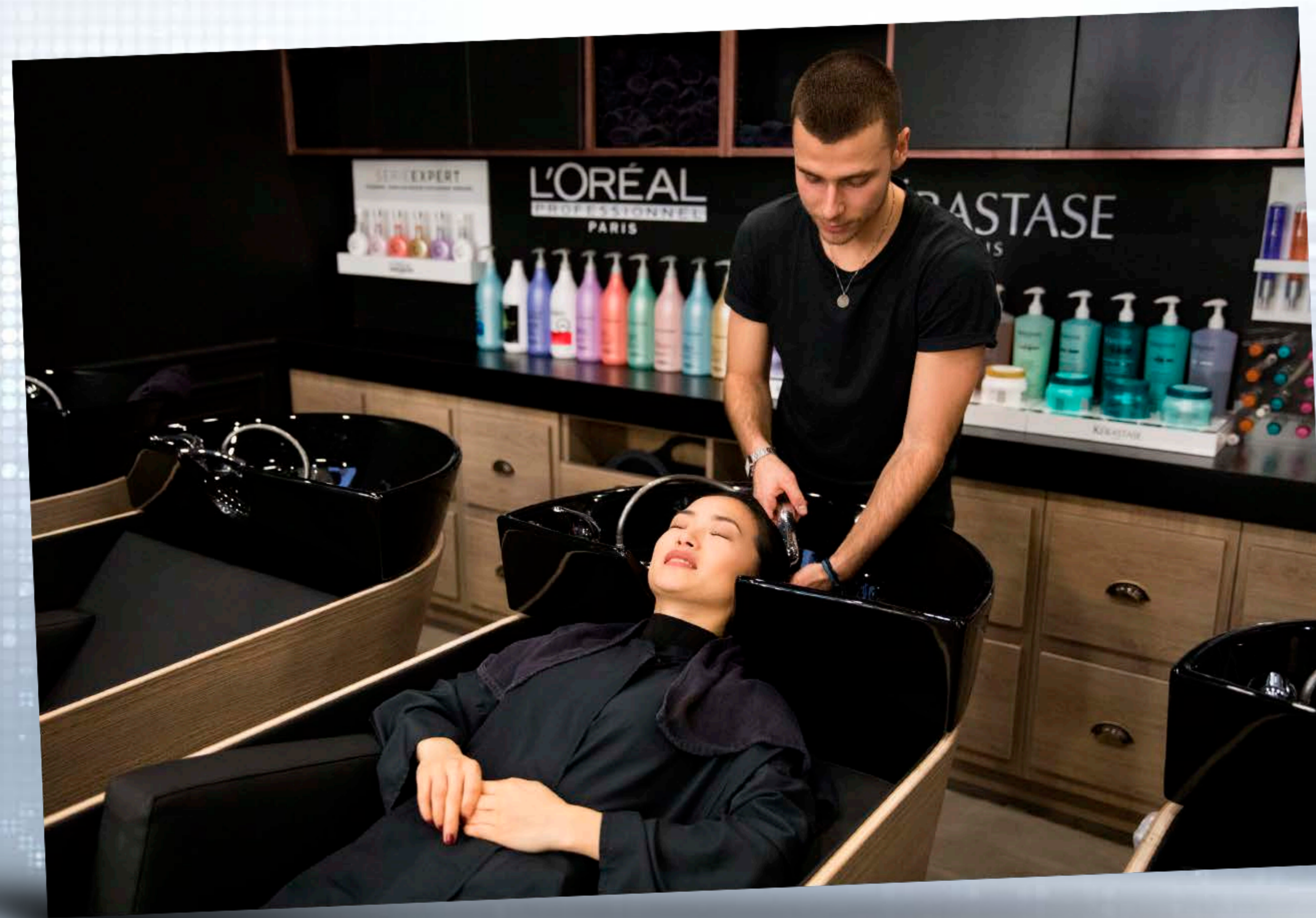


# DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES MAJEURES



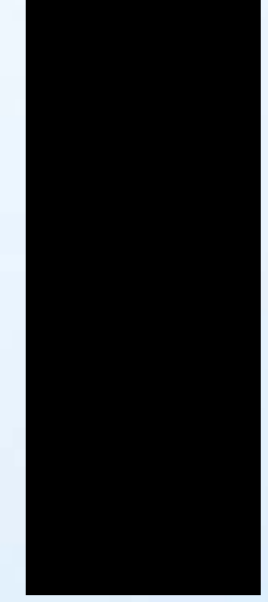
# [ COLORATION ]

**RÉOUVERTURE**  
DES SALONS



**SUPÉRIORITÉ**  
DES FORMULES



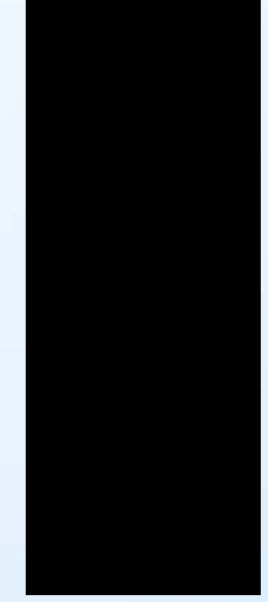


**L'ORÉAL**

Cosmétique Active

**A DOUBLÉ  
DE TAILLE**  
EN 4 ANS<sup>1</sup>

**LEADER  
EN BEAUTÉ  
DERMATOLOGIQUE**



**L'ORÉAL**

Cosmétique Active

STRATÉGIE DE  
**PRESCRIPTION  
MÉDICALE**





**LA ROCHE POSAY**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

#1 MARQUE  
DERMOCOSMÉTIQUE<sup>1</sup>

#7 MARQUE  
DE SOIN DE LA PEAU<sup>1</sup>



**LA ROCHE POSAY**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**EFFACLAR**  
SÉRUM  
ULTRA  
CONCENTRÉ

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.





+75% vs. 2020<sup>1</sup>

#3 MARQUE  
DERMOCOSMÉTIQUE<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.

<sup>2</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.



# LA PERFORMANCE GÉOGRAPHIQUE

L'ORÉAL

# [ PART DE MARCHÉ MONDIALE ]



NUMERO

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

A young man with dark hair, wearing a grey knit beanie, a blue denim shirt, and a brown herringbone patterned jacket draped over his shoulder, is leaning forward. He is positioned on the left side of the frame, looking towards the camera. The background is a panoramic view of a city skyline at sunset, with the Empire State Building prominently visible on the right. The sky is filled with soft, warm light from the setting sun.

[ AMÉRIQUE DU NORD ]

#1

CONTRIBUTEUR  
À LA CROISSANCE

A promotional image for a brand in North Asia. It features three models: a woman with dark hair in braids, a man with long dark wavy hair, and a woman with long blonde hair. They are positioned in the foreground against a background of a city skyline at night, with the Oriental Pearl Tower prominently lit in purple and pink. A white vertical bar is located at the top center of the image.

[ ASIE DU NORD ]

+18%<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.



**UNE REPRÉSENTATION  
EXCEPTIONNELLE  
DE NOS MARQUES**

# EUROPE

## LE BASTION DU GROUPE

### 20,1%<sup>1</sup>

PART DE MARCHÉ

ROYAUME-UNI



ALLEMAGNE



**+70 POINTS DE BASE**  
DANS LES PAYS STRATÉGIQUES

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



[ AMÉRIQUE LATINE ]

UNE ANNÉE  
**FORMIDABLE**

+21%<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.





SAPMENA & AFRIQUE  
SUB-SAHARIENNE

+14%<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.



# LA PERFORMANCE PAR CATÉGORIE

L'ORÉAL

# [ SOIN DE LA PEAU ]

**1<sup>er</sup> CONTRIBUTEUR À LA CROISSANCE  
DU GROUPE**

**2,5 X<sup>1</sup>**  
LE MARCHÉ



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables. Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

# [ PARFUMS ]

## EN FORTE ACCÉLÉRATION

+35%<sup>1</sup>  
VS. 2020



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.

# [ MAQUILLAGE ]

## UN LEADERSHIP RENFORCÉ

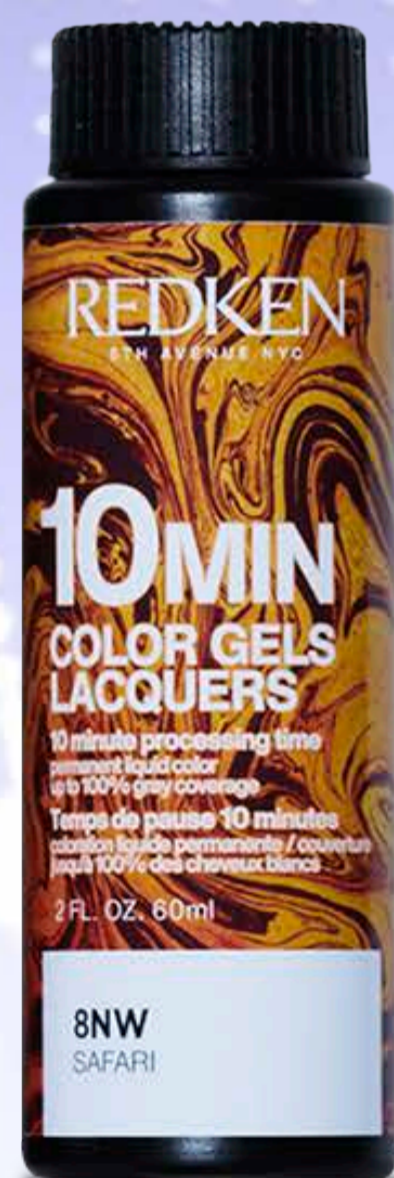
1,6 X<sup>1</sup>  
LE MARCHÉ



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables. Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

# [ CAPILLAIRE ]

## UNE OFFRE INNOVANTE & VALORISÉE





# DISTRIBUTION

L'ORÉAL



# [MAGASINS PHYSIQUES]



+13%<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.



# TRAVEL RETAIL



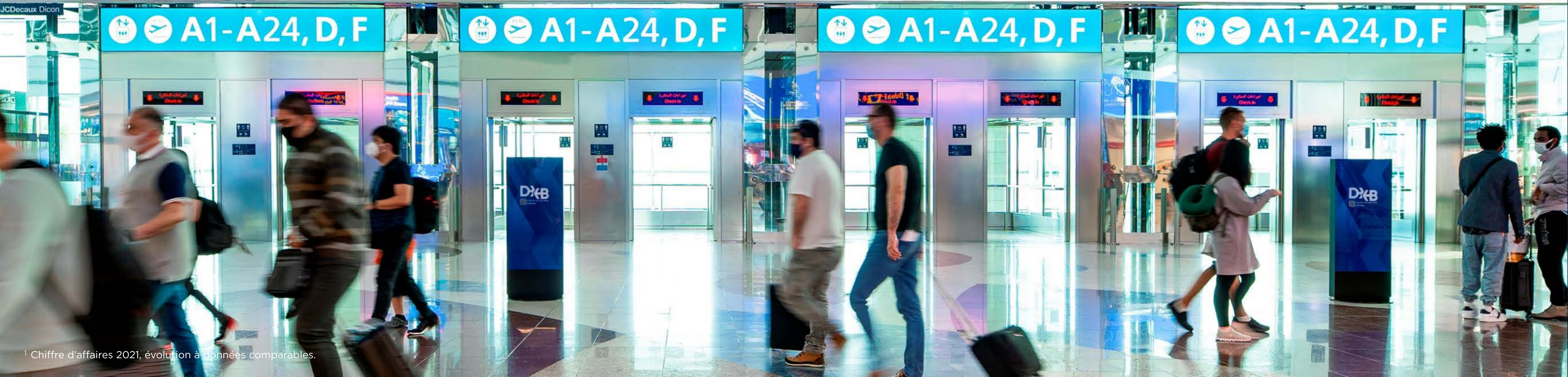
La vie  
est belle

L'EAU DE PARFUM

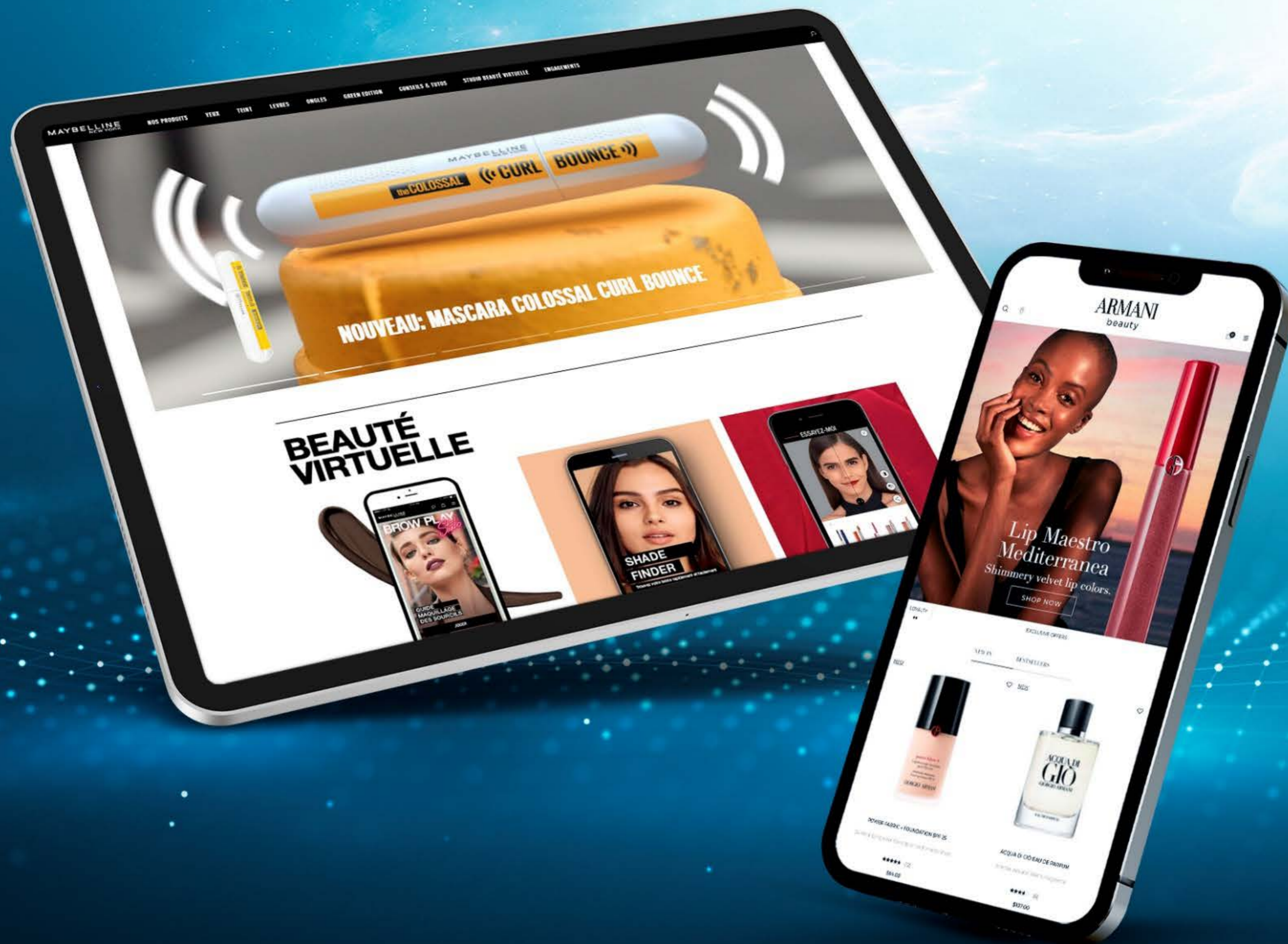


+22%<sup>1</sup>

LANCÔME  
PARIS



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.

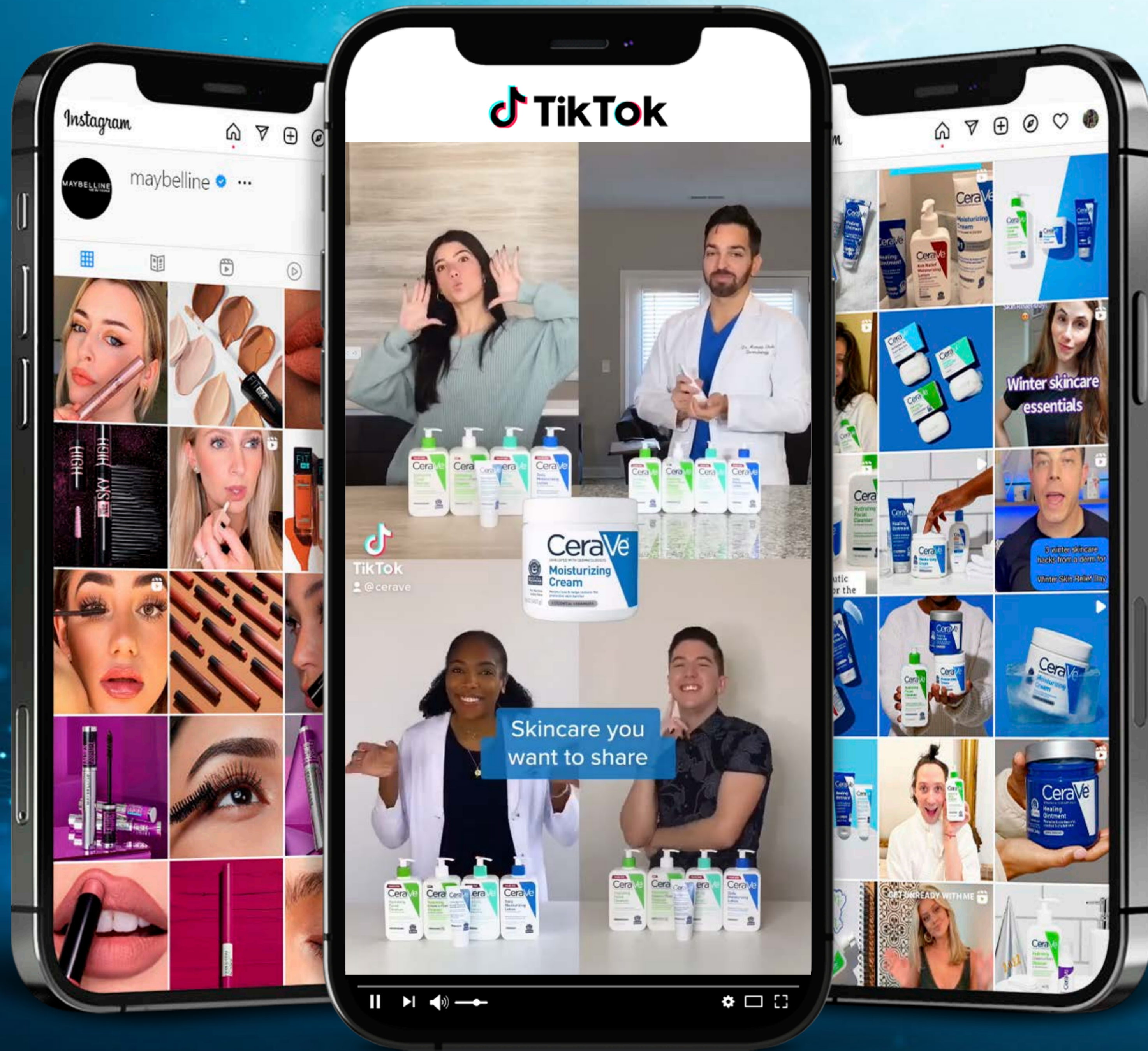


# ACCÉLÉRATION DU E-COMMERCE

+26%<sup>1</sup>

29%  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES

<sup>1</sup> Evolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2021 sur nos sites en propre + estimation du Chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).



# UNE FORTE STRATÉGIE D'ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS

POIDS DES MÉDIAS DIGITAUX

73%

420

SITES WEB  
DITS  
« DE CONTENU »

230

SITES DE VENTE  
DIRECTE AUX  
CONSOMMATEURS

# 1

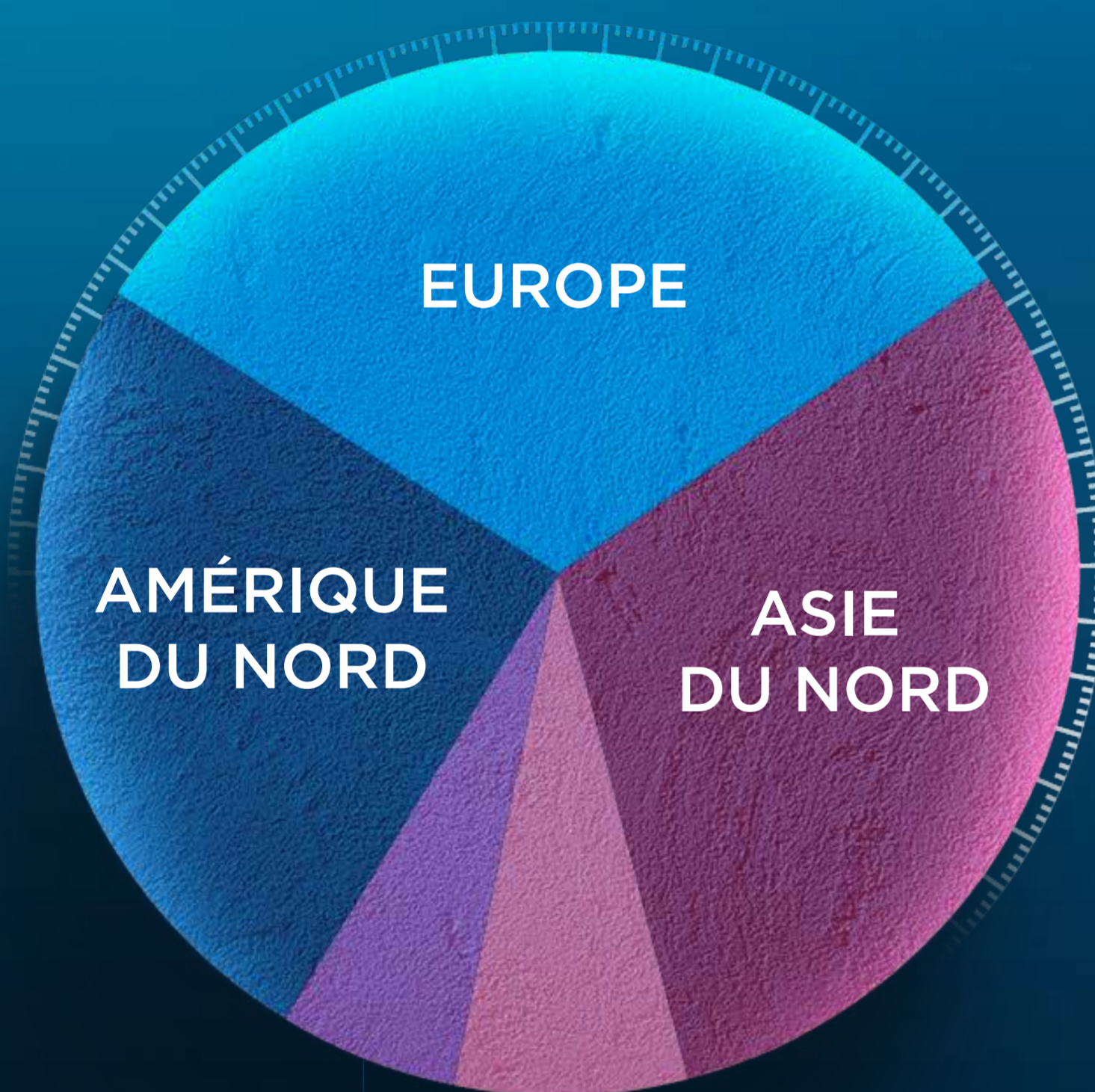
## DIAGNOSTIC DE PEAU

7M  
UTILISATEURS



# UN PROFIL [IDÉALEMENT ÉQUILIBRÉ]

## RÉGIONS



AMÉRIQUE  
LATINE

SAPMENA /  
SSA\*

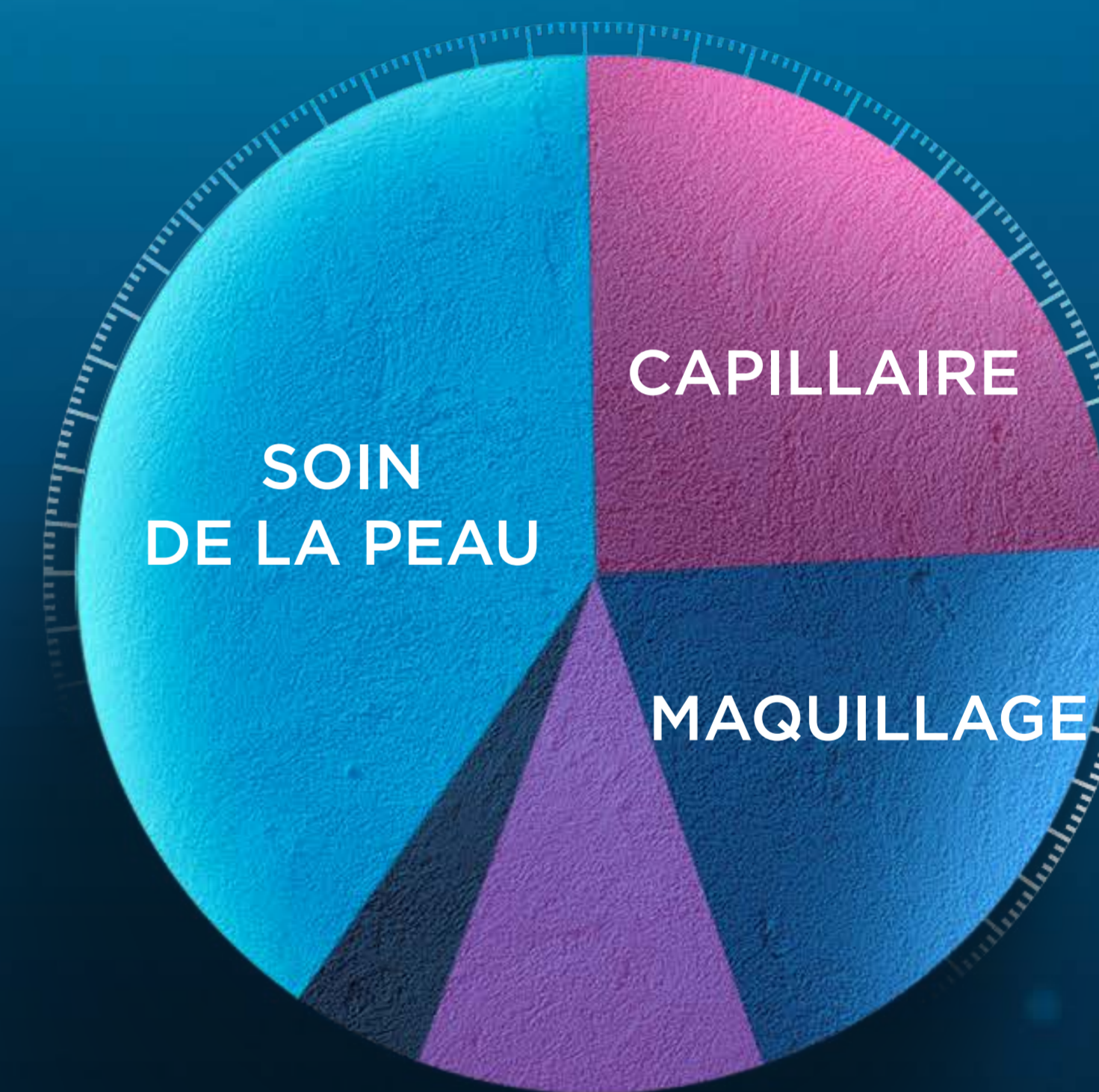
## DIVISIONS



PRODUITS  
PROFESSIONNELS

COSMÉTIQUE  
ACTIVE

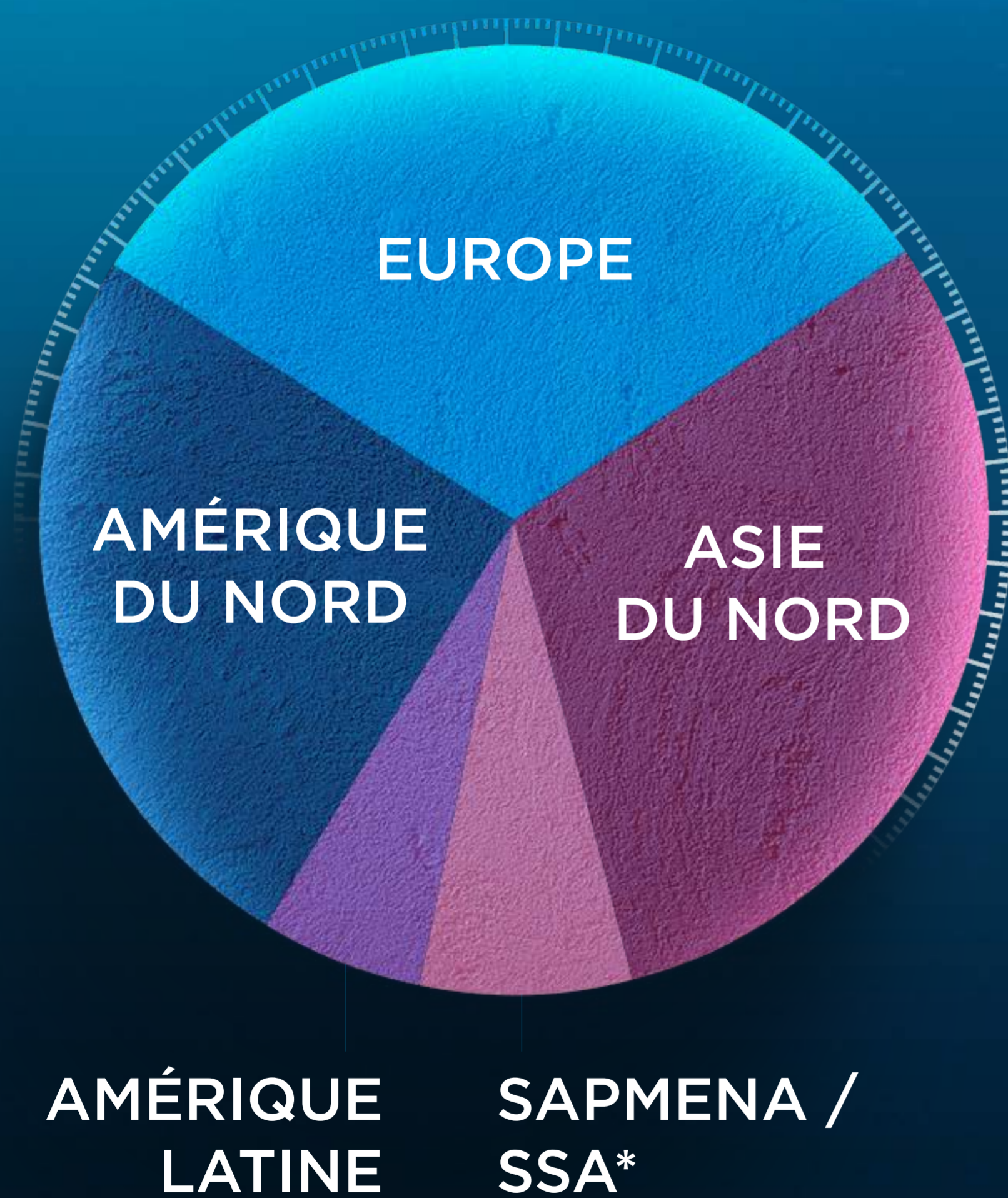
## CATÉGORIES



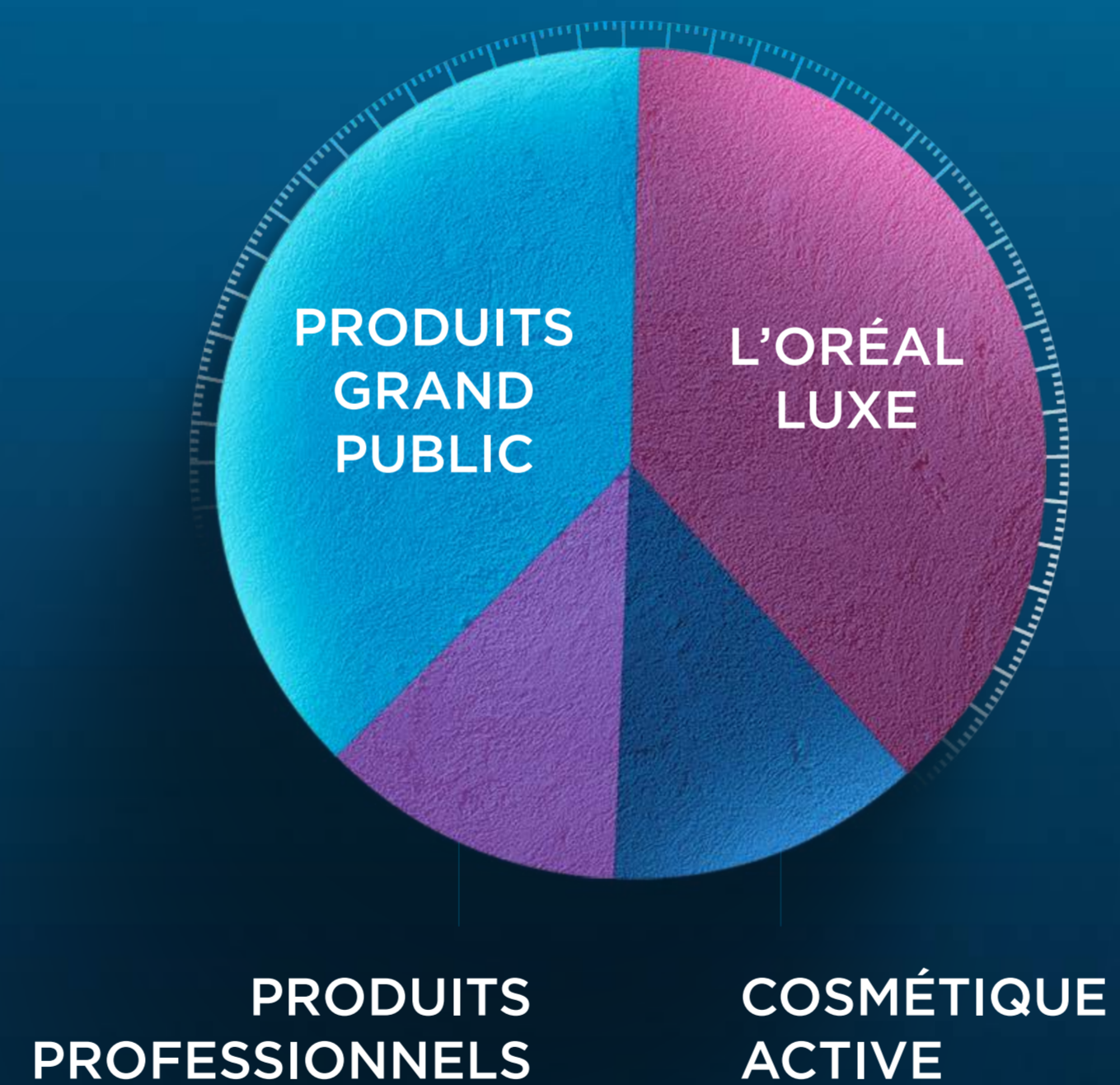
PARFUMS

# UN PROFIL [IDÉALEMENT ÉQUILIBRÉ]

## RÉGIONS



## DIVISIONS



## CATÉGORIES

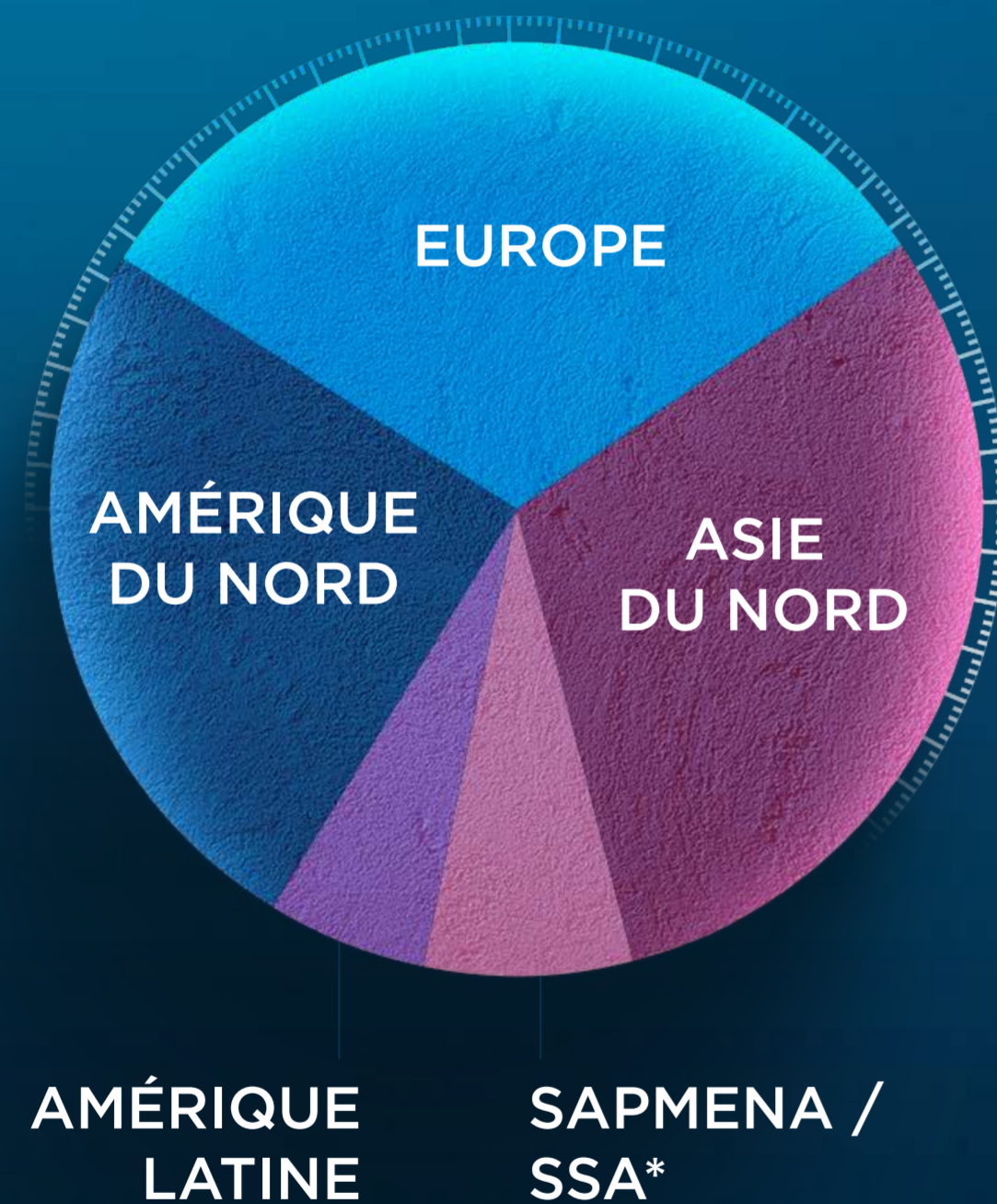


\* SAPMENA / SSA : Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne

# UN PROFIL [IDÉALEMENT ÉQUILIBRÉ]

## DIVISIONS

### RÉGIONS



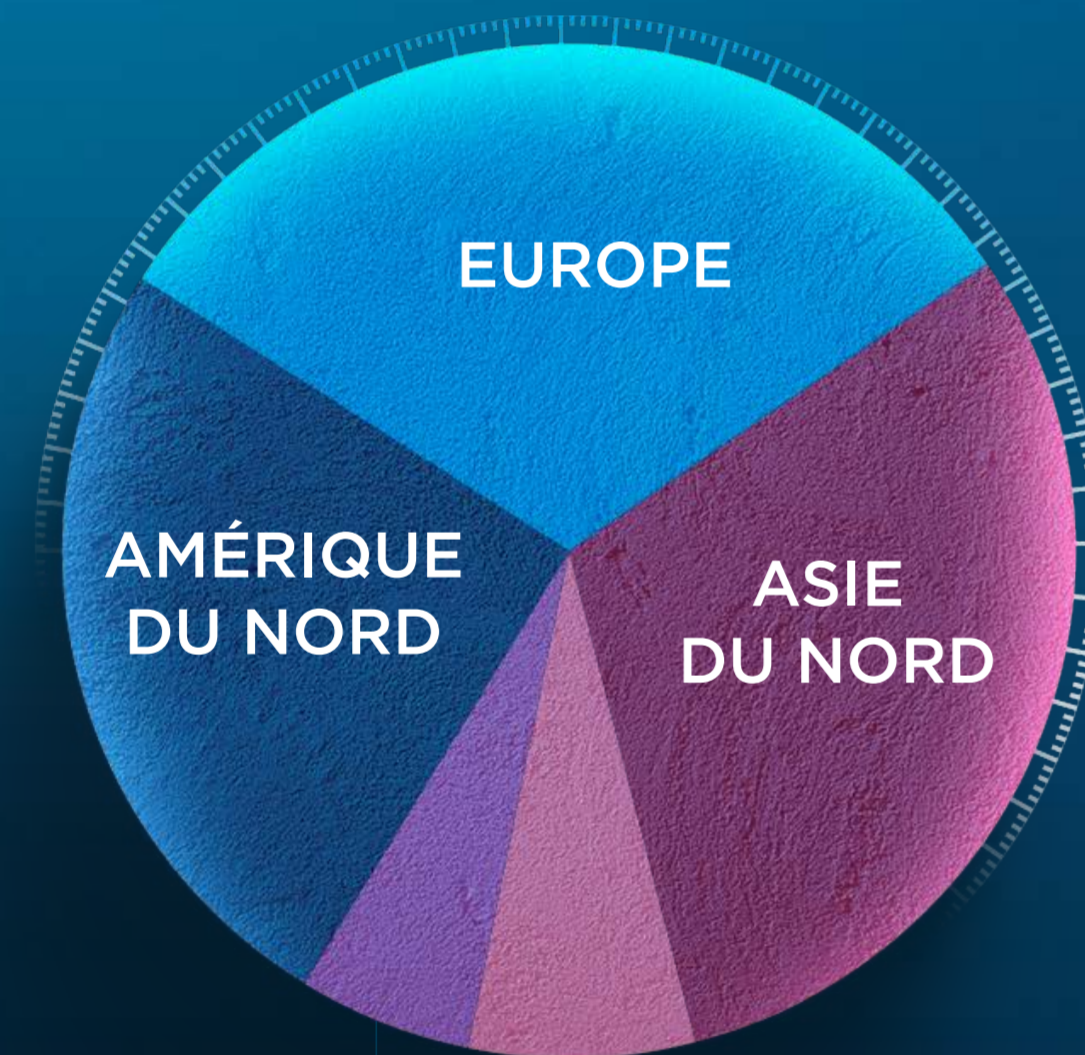
### CATÉGORIES



\* SAPMENA / SSA : Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne

# UN PROFIL [IDÉALEMENT ÉQUILIBRÉ]

## RÉGIONS



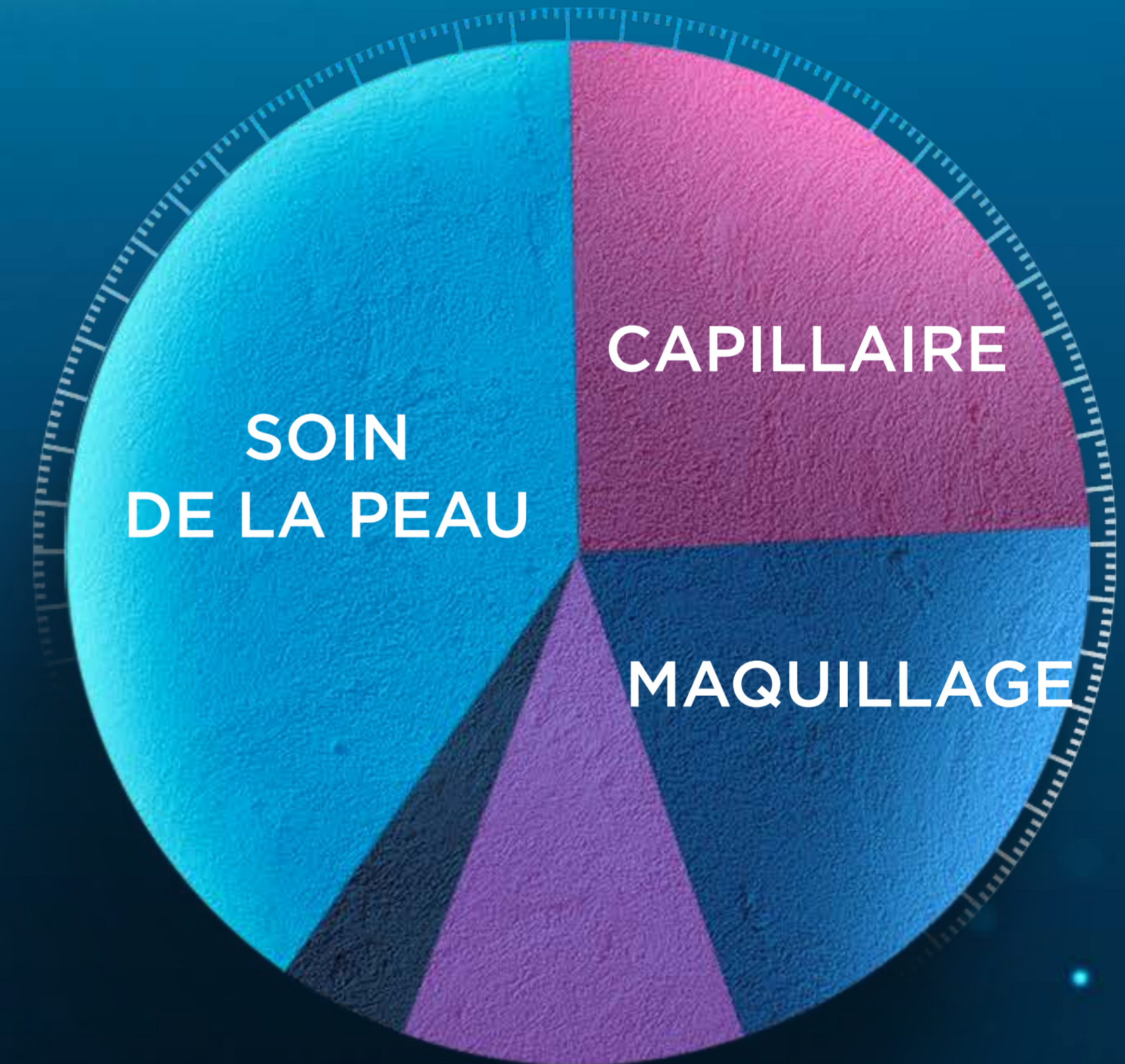
AMÉRIQUE LATINE      SAPMENA / SSA\*

## DIVISIONS



PRODUITS PROFESSIONNELS      COSMÉTIQUE ACTIVE

## CATÉGORIES



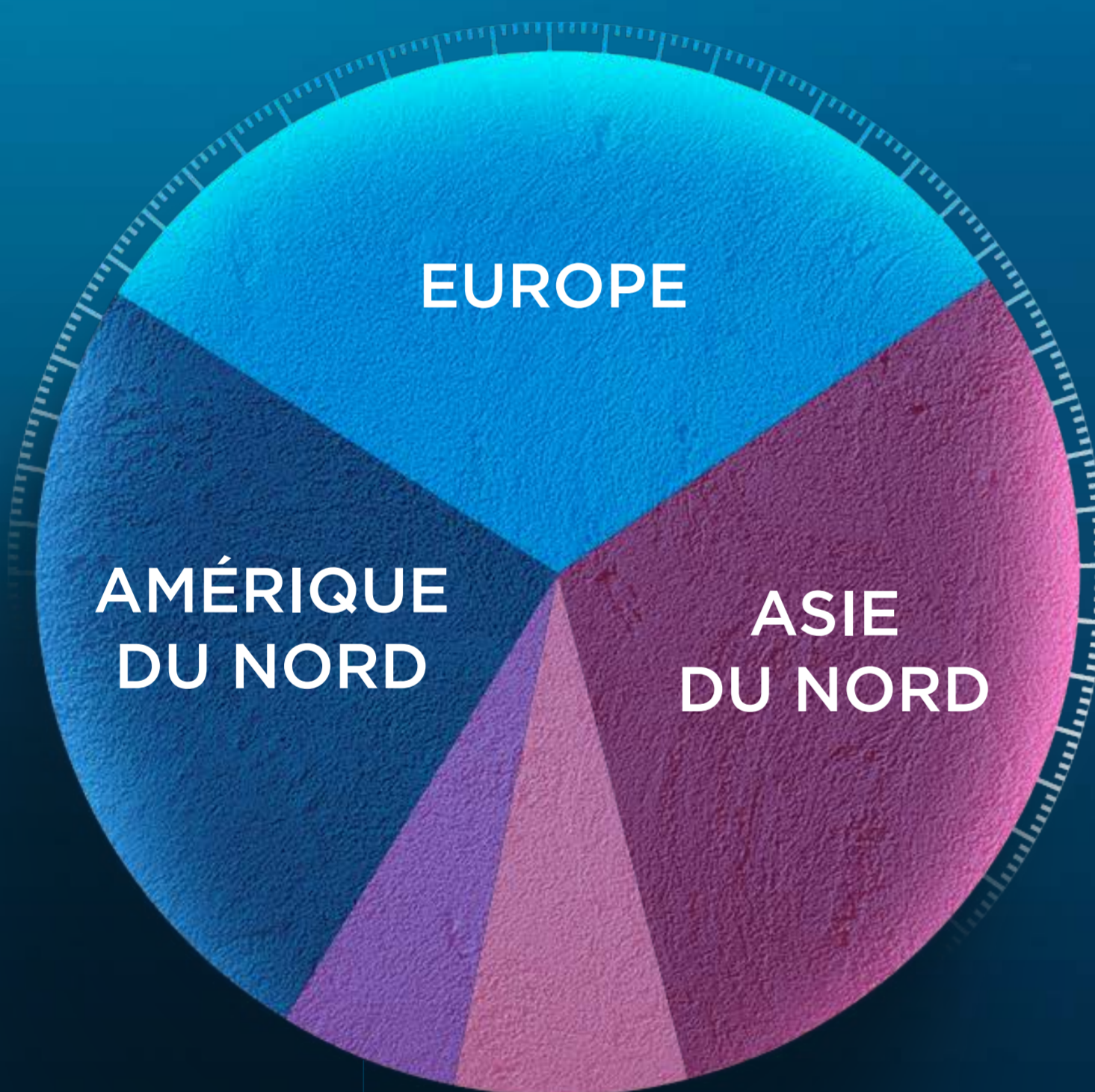
PARFUMS

\* SAPMENA / SSA : Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne



# UN PROFIL [IDÉALEMENT ÉQUILIBRÉ]

## RÉGIONS



AMÉRIQUE  
LATINE

SAPMENA /  
SSA\*

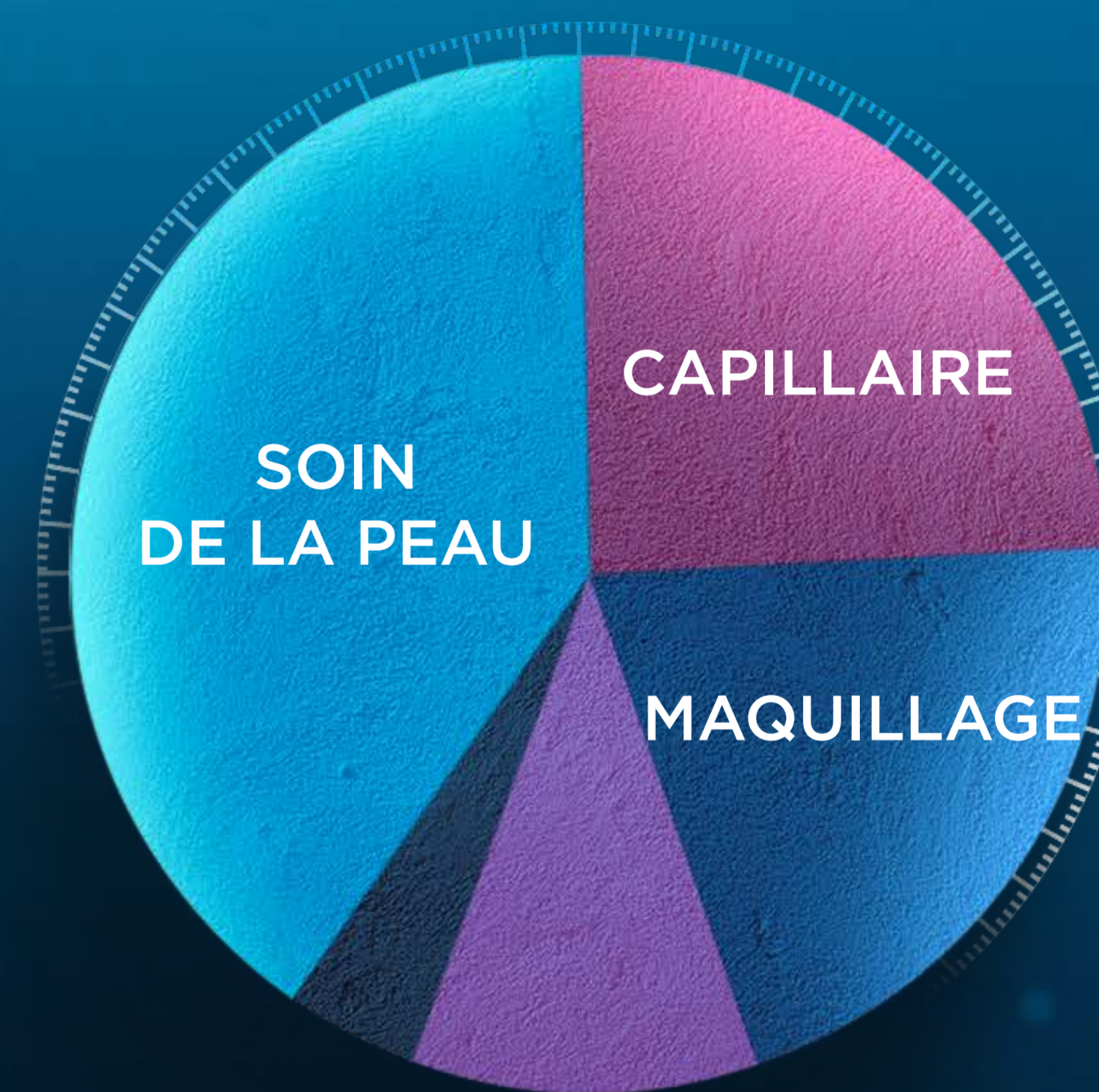
## DIVISIONS



PRODUITS  
PROFESSIONNELS

COSMÉTIQUE  
ACTIVE

## CATÉGORIES



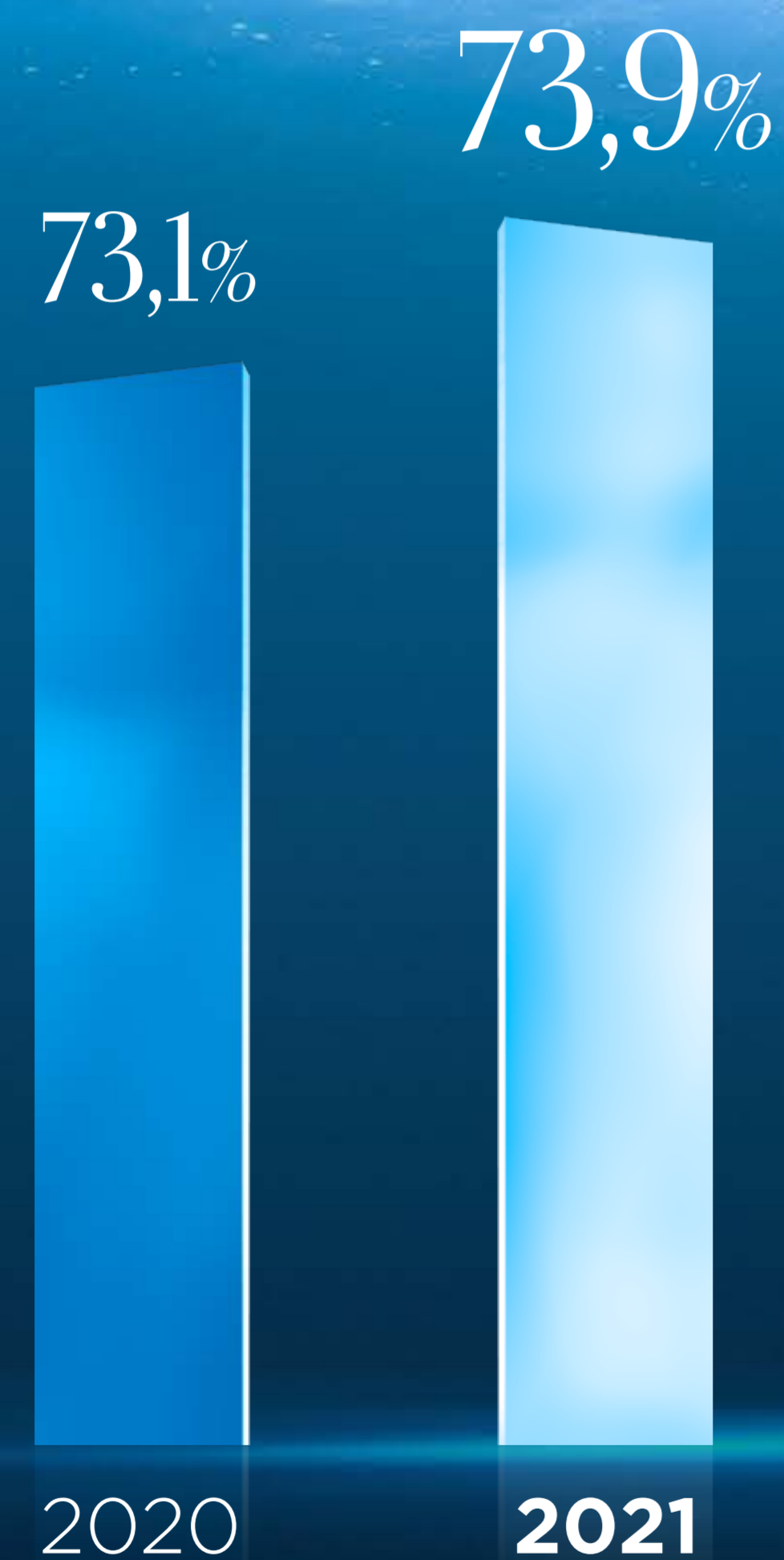
PARFUMS

L'ORÉAL

[UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE  
EN TERMES DE  
**RÉSULTATS**]

# [ UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE ]

## RÉSULTATS



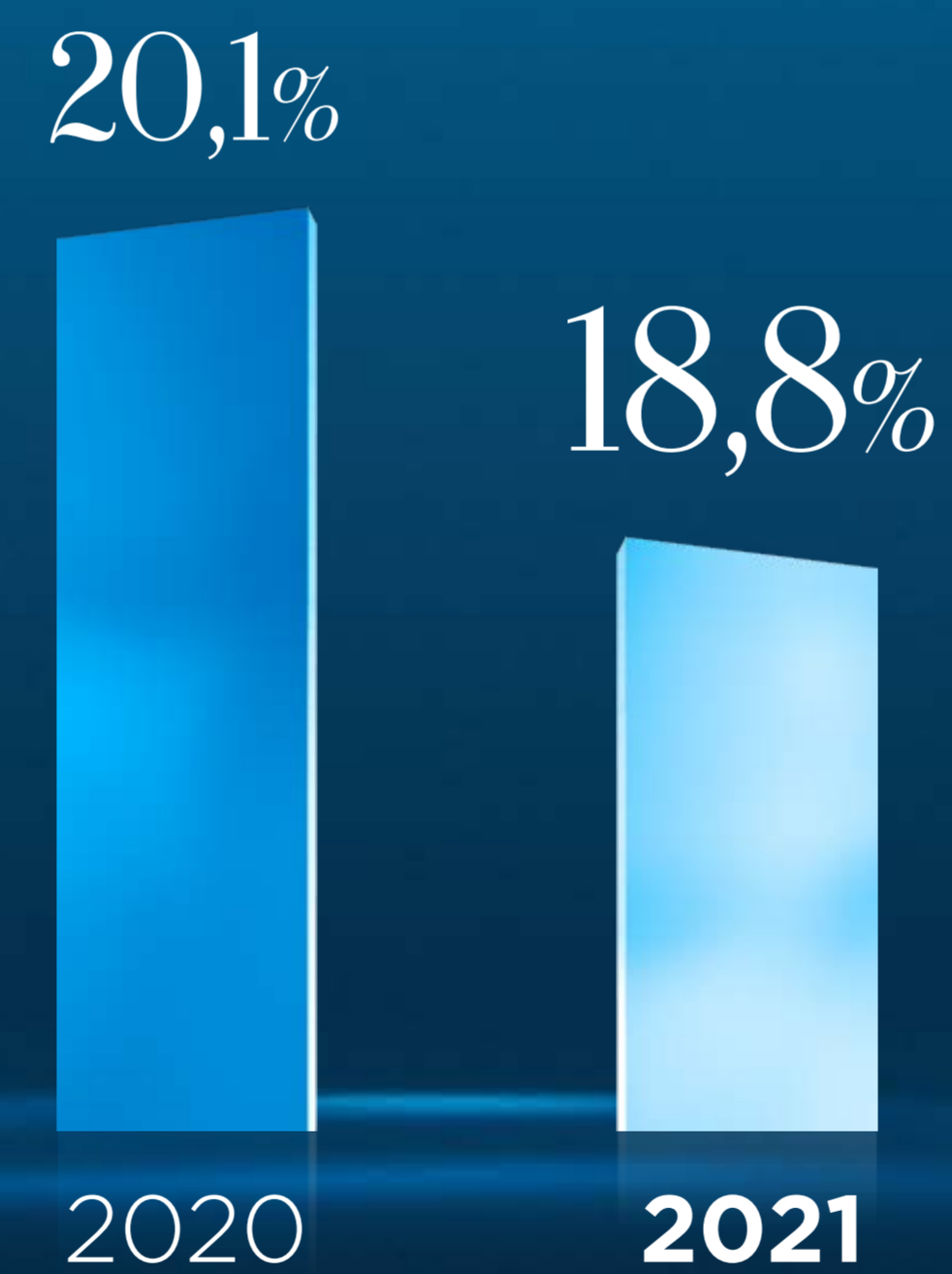
**MARGE BRUTE**  
(% CA)

# [ UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE ]

## RÉSULTATS



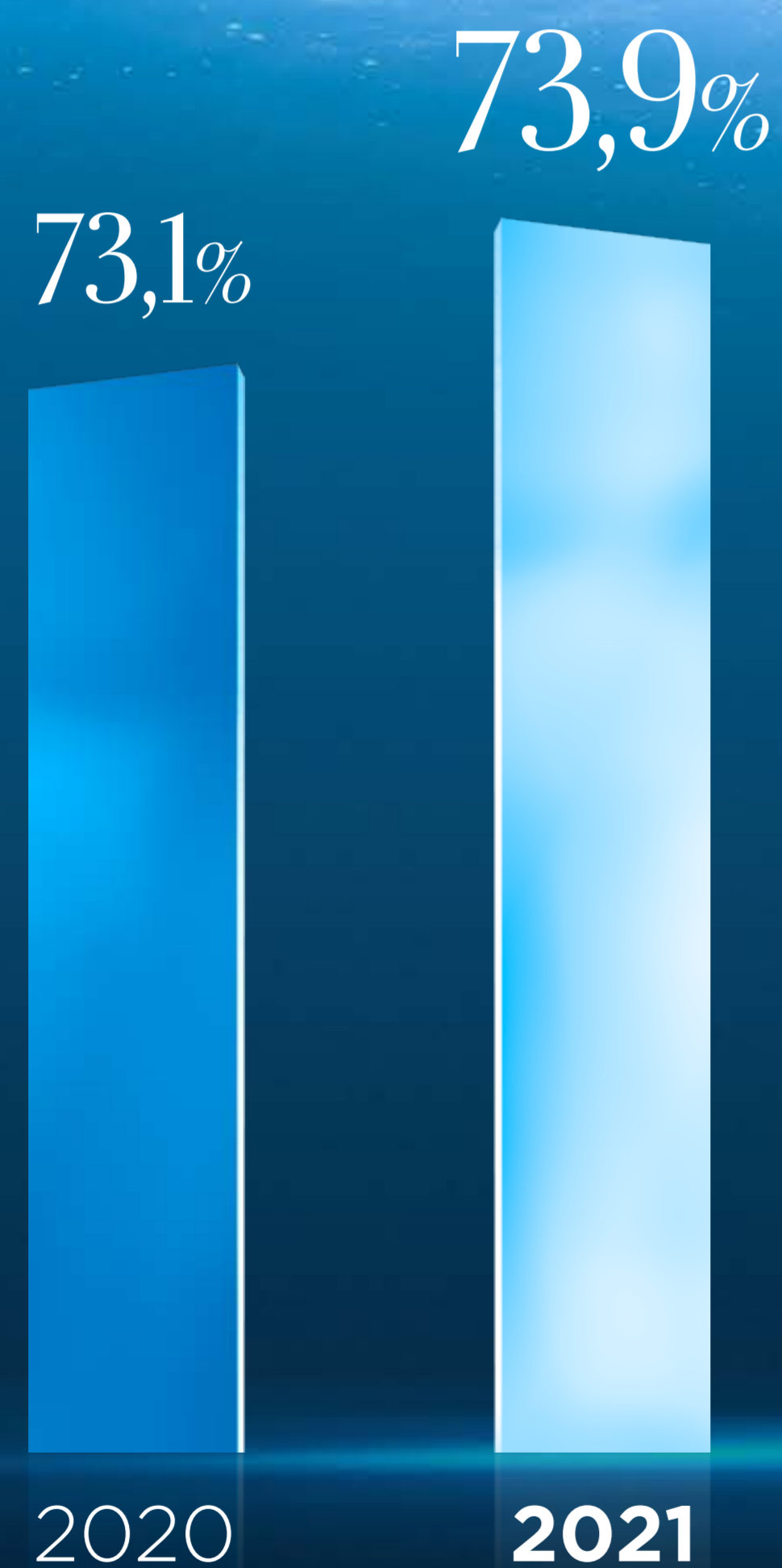
**MARGE BRUTE**  
(% CA)



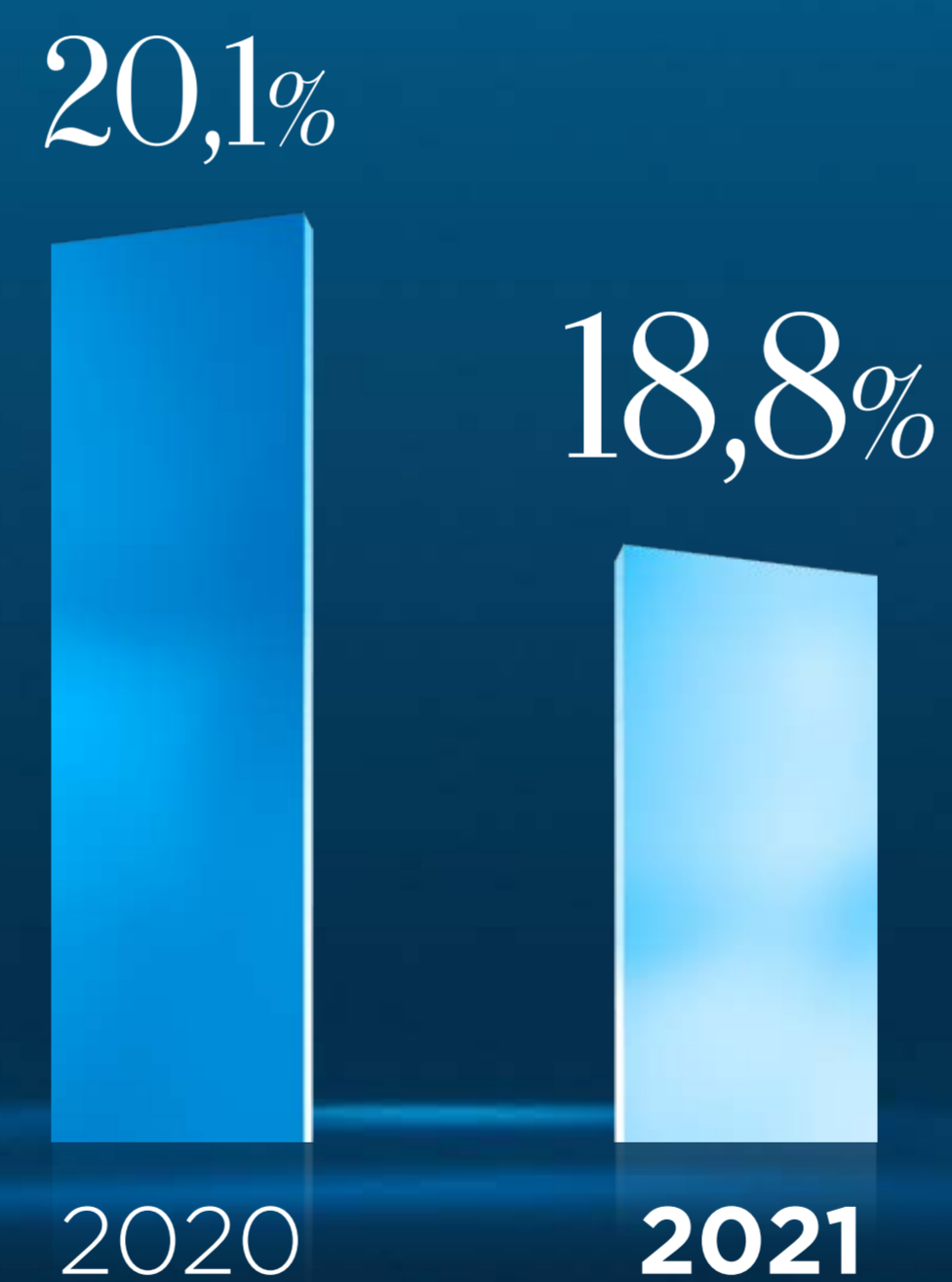
**FRAIS COMMERCIAUX  
& ADMINISTRATIFS**  
(% CA)

# [ UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE ]

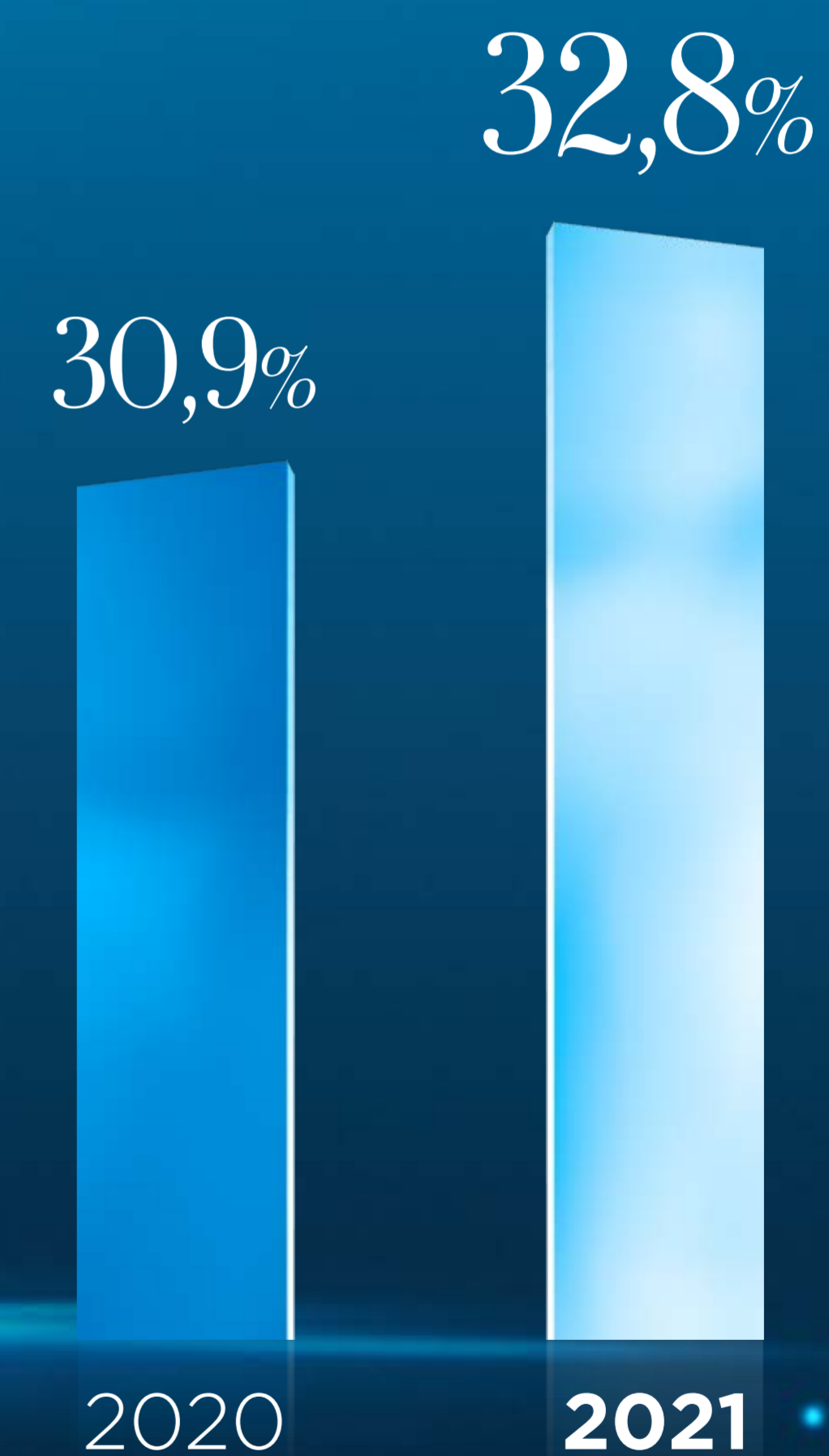
## RÉSULTATS



**MARGE BRUTE**  
(% CA)



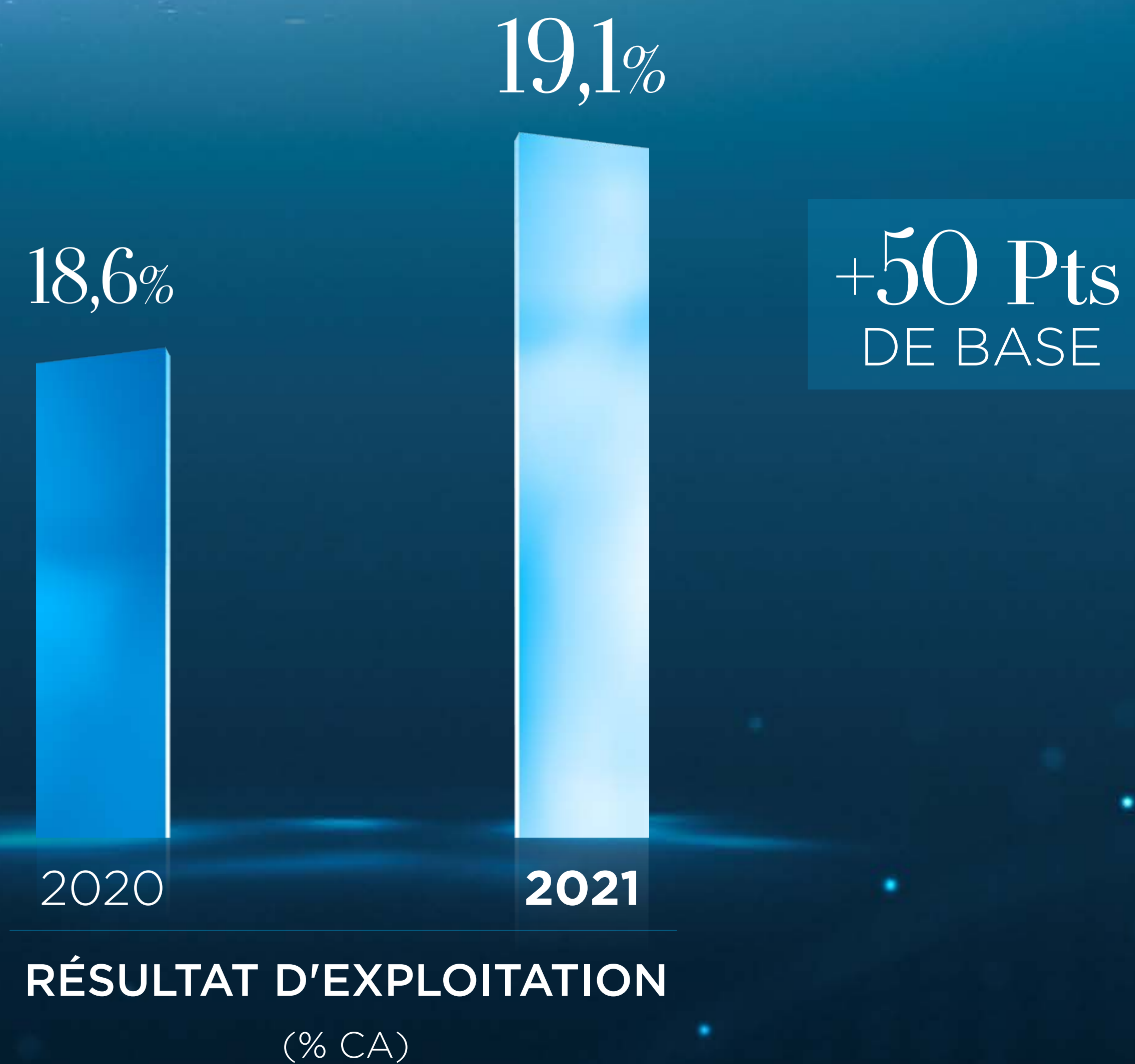
**FRAIS COMMERCIAUX  
& ADMINISTRATIFS**  
(% CA)



**INVESTISSEMENTS  
PUBLI-PROMOTIONNELS**  
(% CA)

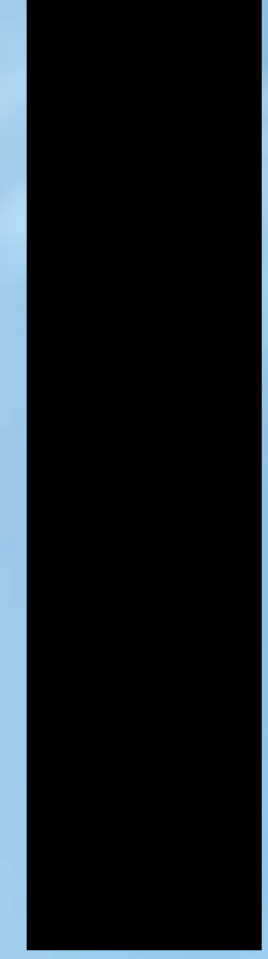
# [ UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE ]

## RÉSULTATS



# LE CERCLE VERTUEUX L'ORÉAL





L'ORÉAL

NOTRE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE





[ LA FEUILLE DE ROUTE ]

L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR

**LA NEUTRALITÉ CARBONE**  
D'ICI 2025

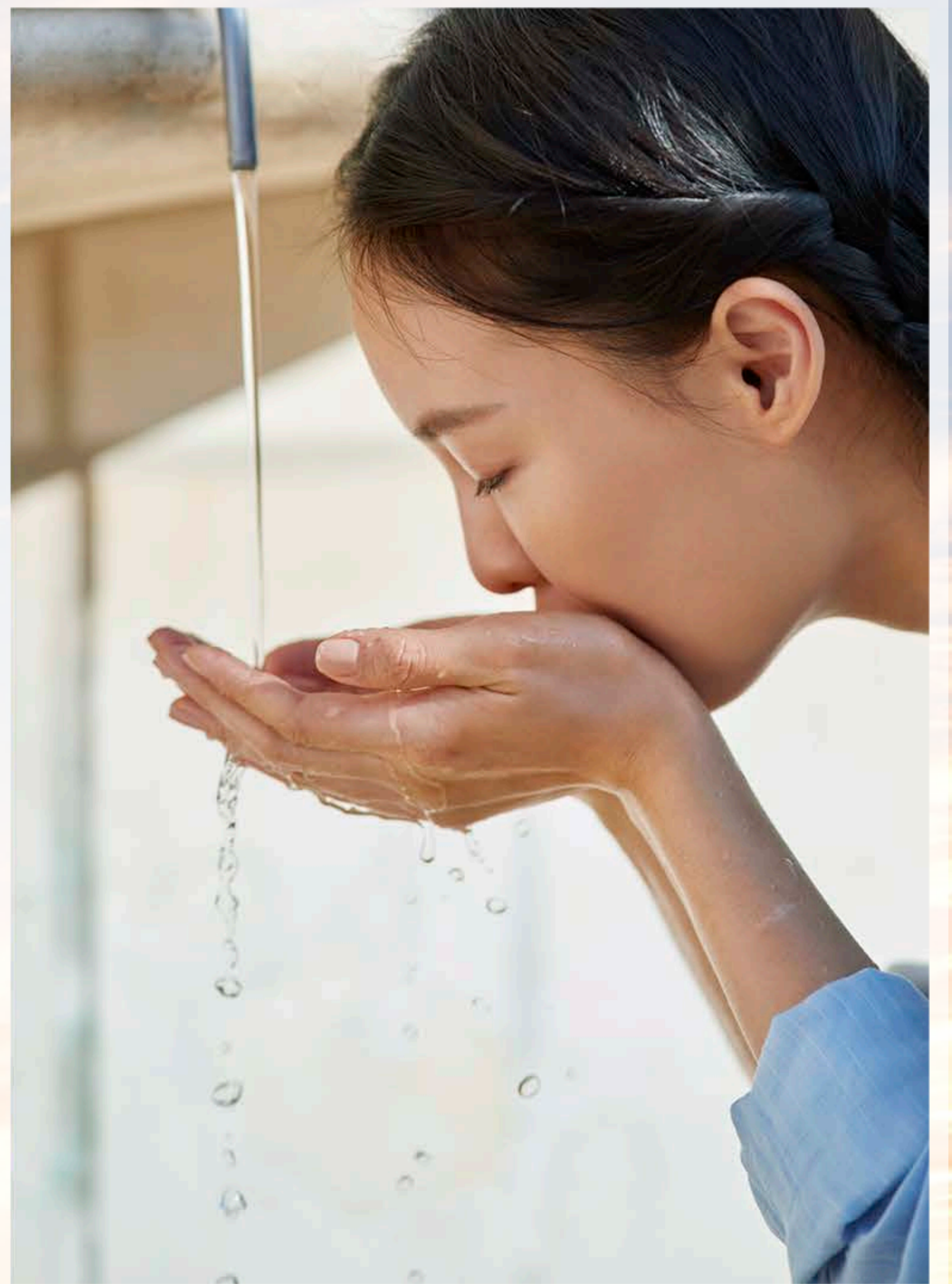


**LES SITES DE L'ORÉAL USA  
ATTEIGNENT LA NEUTRALITÉ  
CARBONE EN SEPTEMBRE 2021**

# AAA POUR LA 6<sup>ème</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE



 **CDP**  
DISCLOSURE INSIGHT ACTION  
**A LIST**  
2021  
**CLIMATE FORESTS WATER**



# UNE PERFORMANCE SOCIALE & SOCIÉTALE

## ÉTHIQUE & ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES



TOP 100 COMPANY 2021  
Diversity and Inclusion Index



## GOVERNANCE





[ 47% ]  
DE FEMMES  
DANS LE  
TOP 300<sup>1</sup>

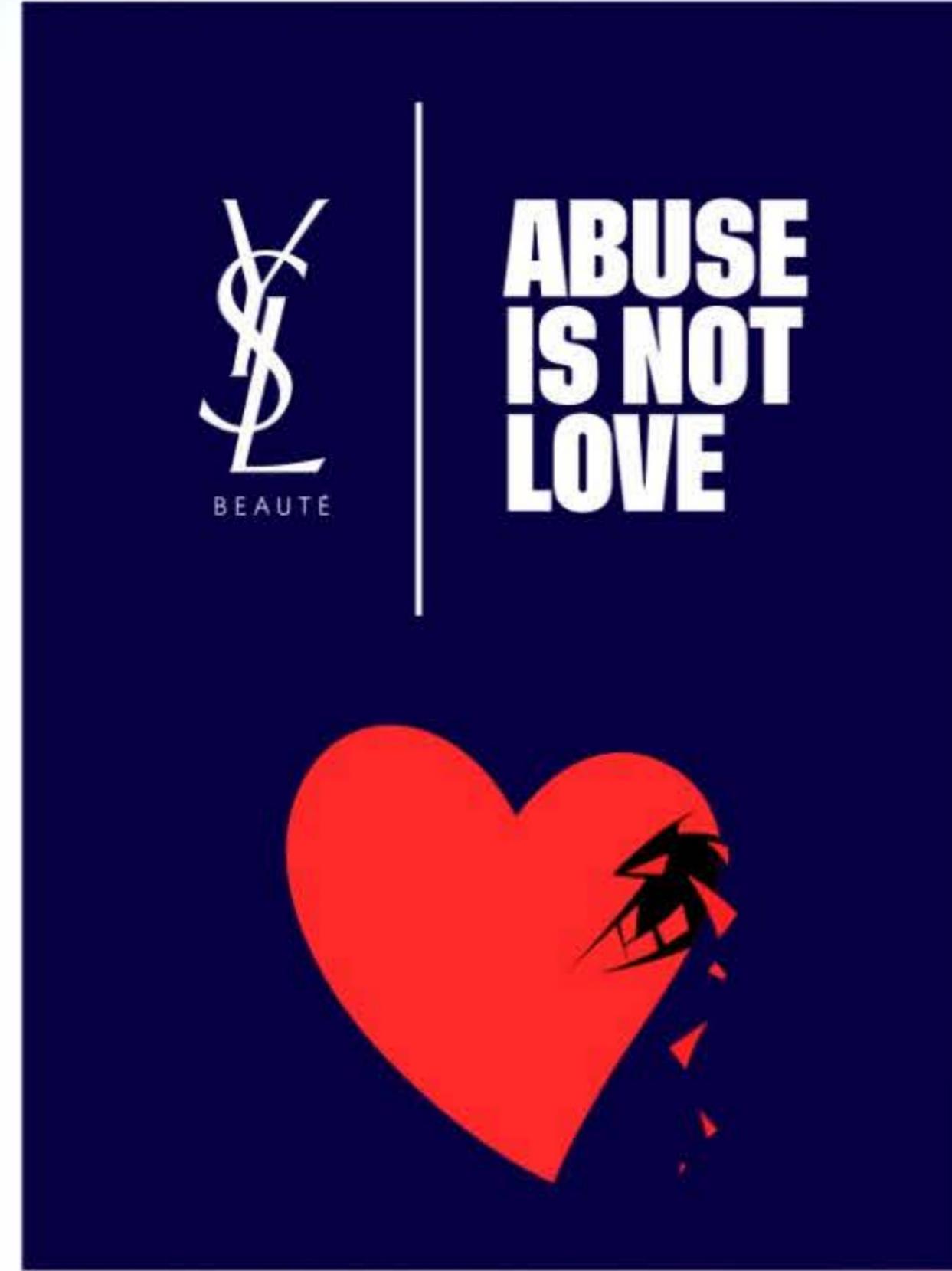
[ UN ENGAGEMENT  
POUR LA DIVERSITÉ ]



<sup>1</sup> Source : Système Carol.



Write  
Her Future  
LANCÔME  
PARIS





L'ORÉAL  
POUR LA JEUNESSE

18 000  
OPPORTUNITÉS  
OFFERTES



CRÉER  
LA  
BEAUTÉ



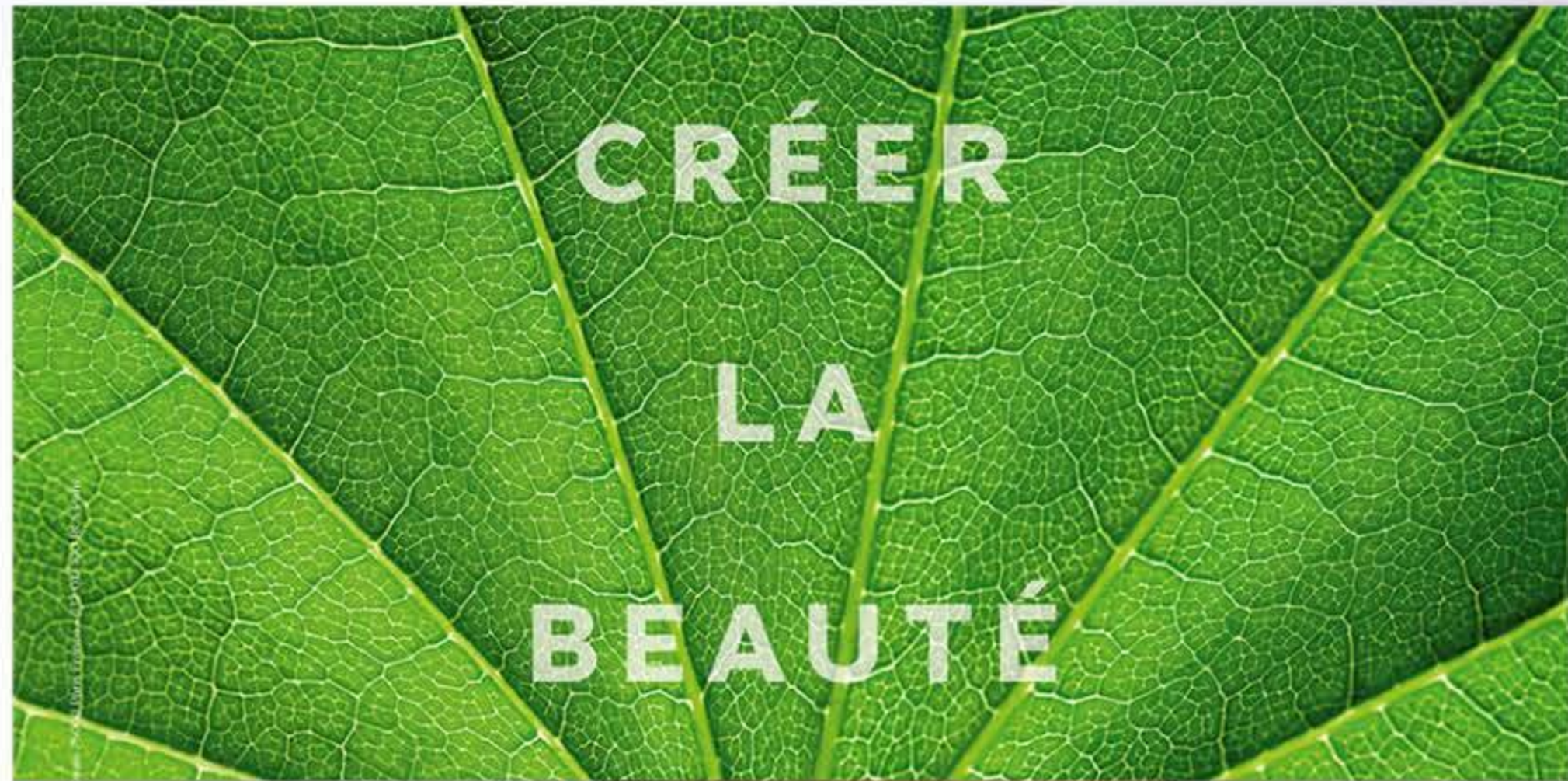
QUI  
FAIT AVANCER  
LE MONDE



**LA BEAUTÉ EST UNE FORCE  
QUI NOUS FAIT AVANCER.**

La beauté nous donne confiance, en nous-mêmes, en ce que nous voulons être, et dans nos relations avec les autres.

L'ORÉAL  
GROUPE



CRÉER  
LA  
BEAUTÉ



QUI  
FAIT AVANCER  
LE MONDE



**CHEZ L'ORÉAL,  
LA NATURE INSPIRE LE FUTUR DE LA BEAUTÉ.**

59% des ingrédients utilisés dans nos produits sont d'origine végétale. Et d'ici à 2030, 95% des ingrédients de nos formules seront bio-sourcés, issus de minéraux naturellement abondants ou de procédés circulaires.

L'ORÉAL  
GROUPE



CRÉER  
LA  
BEAUTÉ



QUI  
FAIT AVANCER  
LE MONDE



**CHEZ L'ORÉAL,  
NOUS OEUVRONS POUR LE BIEN-ÊTRE PARENTAL.**

Nous offrons à tous nos collaborateurs à travers le monde un congé parental entièrement rémunéré, d'une durée minimale de 14 semaines pour les femmes et de 6 semaines pour les hommes.

L'ORÉAL  
GROUPE

ORÉAL  
GROUPE

ORÉAL  
GROUPE

ORÉAL  
GROUPE

QUI NOUS FAIT AVANCER  
LA BEAUTÉ EST UNE FORCE

LA NATURE INSPIRE LE FUTUR DE LA BEAUTÉ  
CHEZ L'ORÉAL

NOUS OEUVRONS POUR LE BIEN-ÊTRE PARENTAL  
CHEZ L'ORÉAL



# NOTRE CULTURE & NOS ÉQUIPES





# L'ORÉAL

GR O U P E





2

L'ORÉAL

CONFIANCE  
& AMBITION

POUR 2022  
ET AU-DELÀ



# UN 1<sup>er</sup> TRIMESTRE DYNAMIQUE

+13,5%<sup>1</sup>  
T1 2022

NUMEROUS

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires T1 2022, évolution à données comparables.

# UNE INFLATION DU COÛT DES VENTES



[ ...PARTIELLEMENT COMPENSÉE ]



AGILITÉ DES ÉQUIPES  
OPÉRATIONS

# [ ...PARTIELLEMENT COMPENSÉE ]



AGILITÉ DES ÉQUIPES  
OPÉRATIONS



LANCEMENTS VALORISÉS

# [ ...PARTIELLEMENT COMPENSÉE ]



AGILITÉ DES ÉQUIPES  
OPÉRATIONS



LANCEMENTS VALORISÉS

MIX PRIX / PROMOTION / FORMAT

# OPTIMISATION DES DÉPENSES MARKETING

DATA ANALYSIS







**CROISSANCE  
DU MARCHÉ  
DE LA BEAUTÉ**

2022

~ +4/5%<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Croissance à taux de change constants.

# [ NOTRE POTENTIEL DE PART DE MARCHÉ ]

~14,2%<sup>1</sup>

AMÉRIQUE DU NORD

~14%

EUROPE

~20%

ASIE DU NORD

~12%

AMÉRIQUE LATINE

~11%

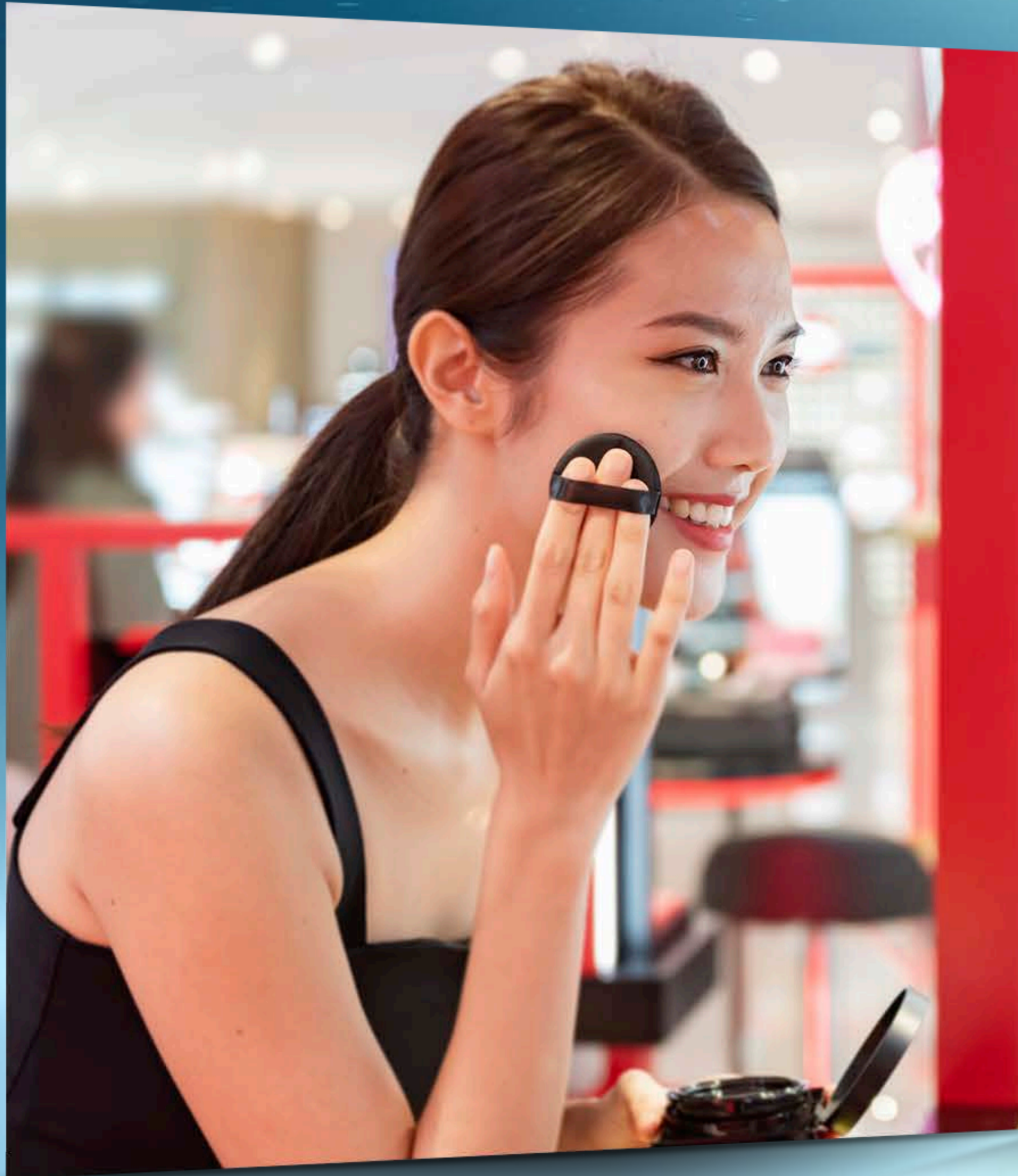
SAPMENA / SSA\*

~11%

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

\* SAPMENA / SSA : Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne.

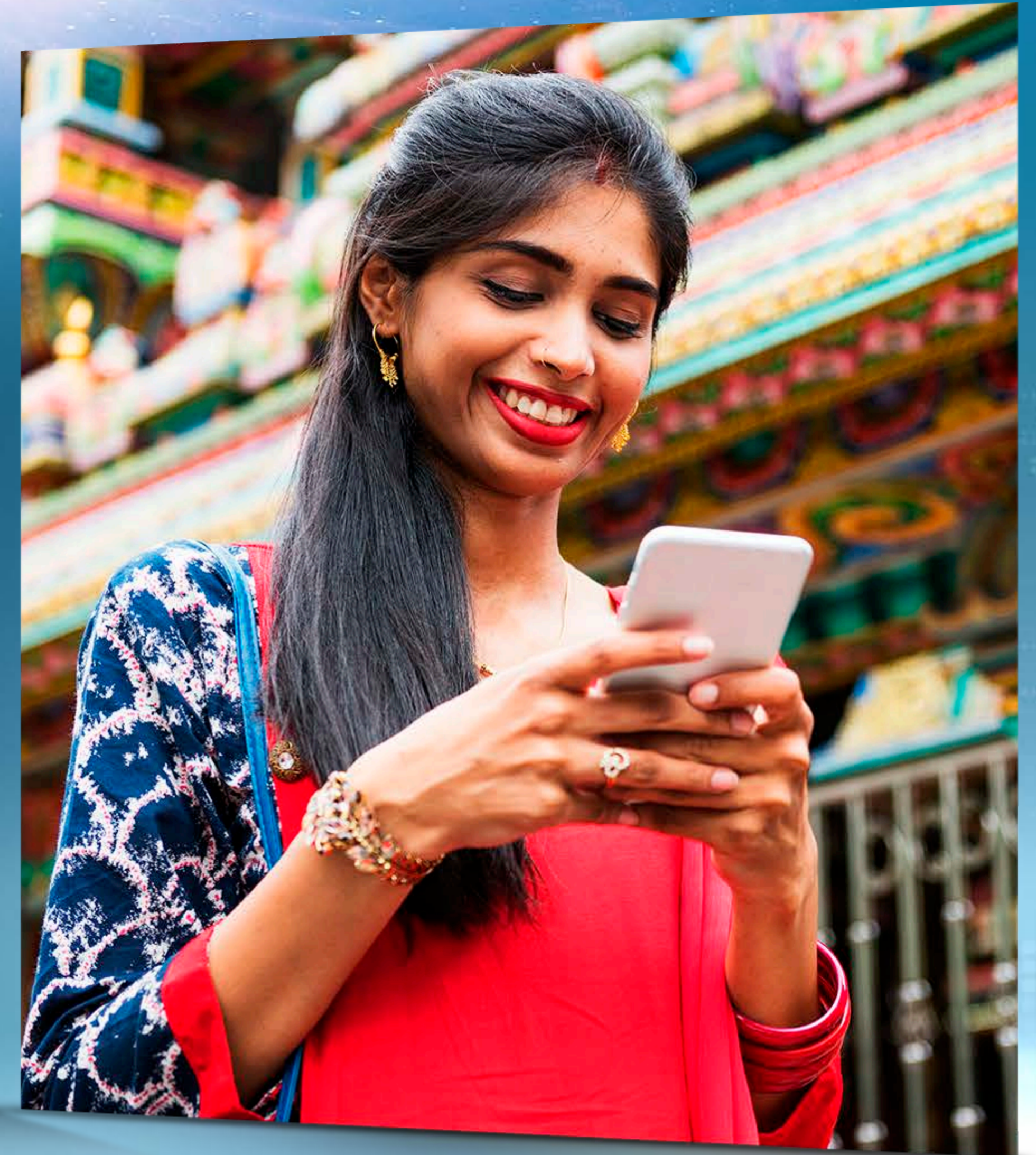
# DES OPPORTUNITÉS DE PARTS DE MARCHÉ



ASIE DU NORD



ÉTATS-UNIS



MARCHÉS ÉMERGENTS

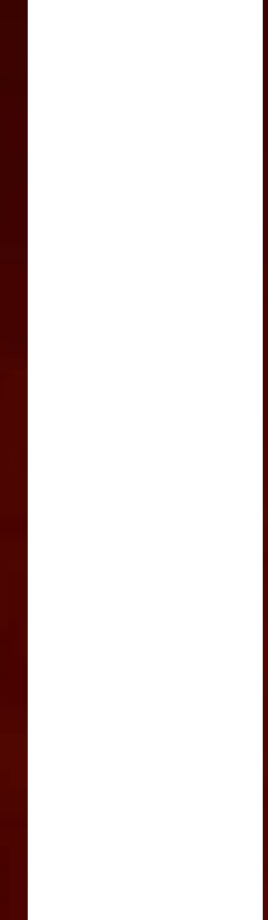


# [ ASIE DU NORD ]

PART DE MARCHÉ

~12%<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



L'ORÉAL  
EN  
[CHINE]

+13%<sup>1</sup>  
T1 2022

<sup>1</sup> Chine continentale + Hong Kong S.A.R. - Chiffre d'affaires T1 2022, évolution à données comparables.



LA  
**CLASSE MOYENNE**  
EN  
[ **CHINE** ]

**+370M<sup>1</sup>**  
D'ICI À 2030



[ ÉTATS-UNIS ]

PART DE MARCHÉ

~14%<sup>1</sup>



# MARCHÉS ÉMERGENTS

PART DE MARCHÉ

~11%<sup>1</sup>





**[ EUROPE ]**

**PART DE MARCHÉ**

**~20%<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



L'ORÉAL

OPTIMISME  
& AMBITION

AU-DELÀ DE 2022

# [ 8 MARQUES MILLIARDAIRES ]



LANCÔME  
PARIS



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



L'ORÉAL  
PARIS



Kiehl's  
SINCE 1851



MAYBELLINE  
NEW YORK



GARNIER



LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

# [ FUTURES MARQUES MILLIARDAIRES ]



**CeraVe**  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



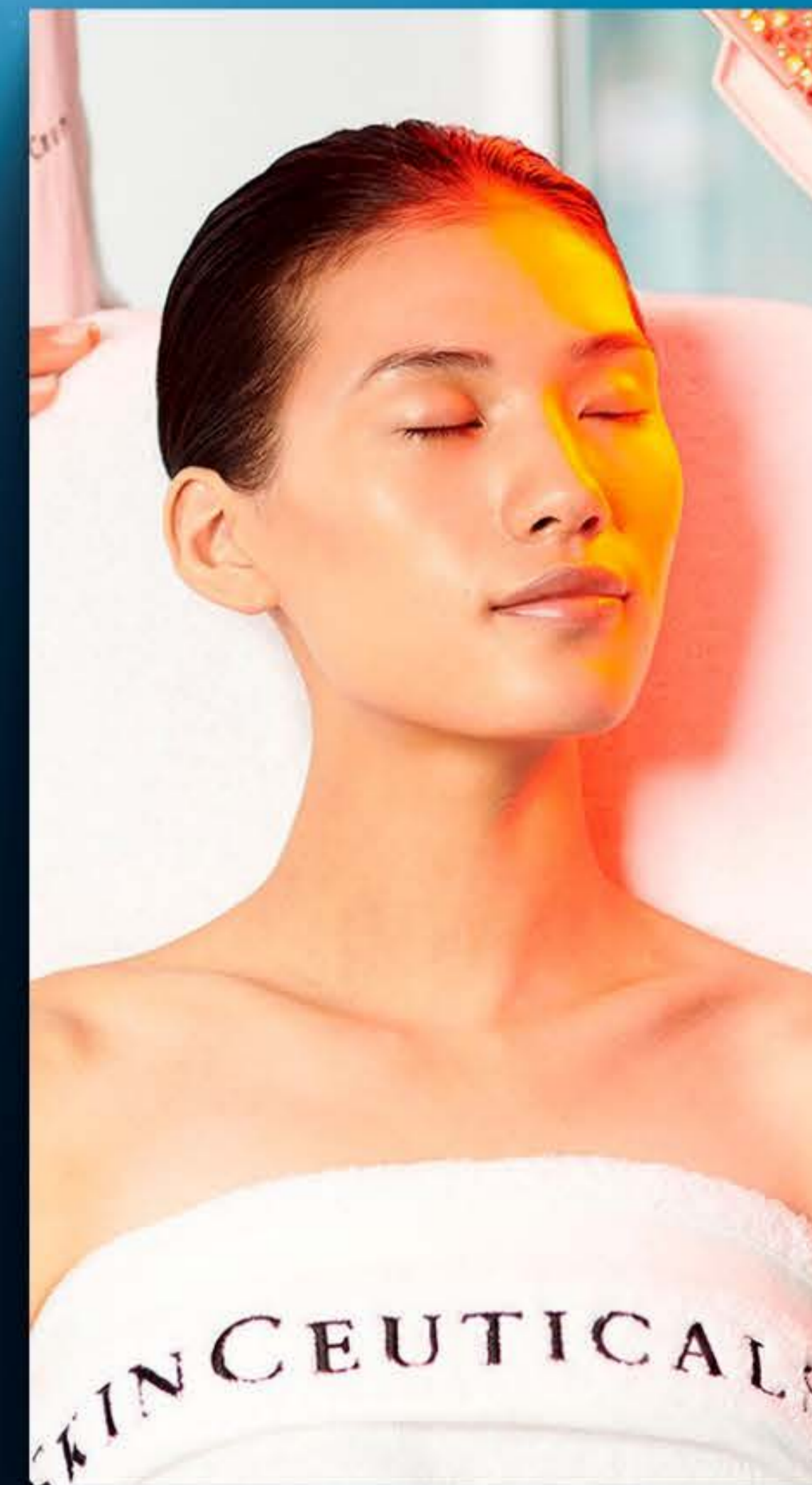
**KÉRASTASE**  
PARIS



**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
PARIS



HELENA RUBINSTEIN



**SKINCEUTICALS**  
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

[ NOS JOYAUX DU LUXE ]



VALENTINO

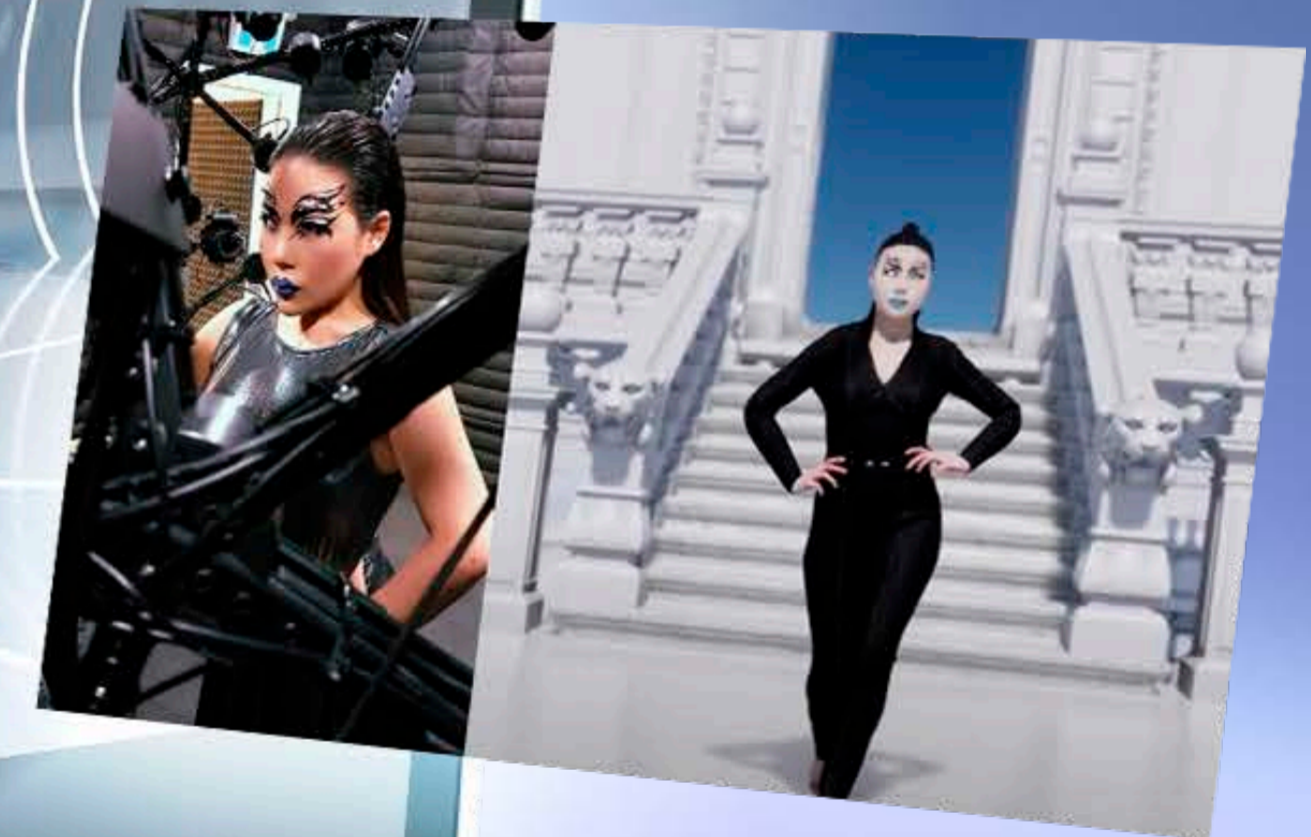
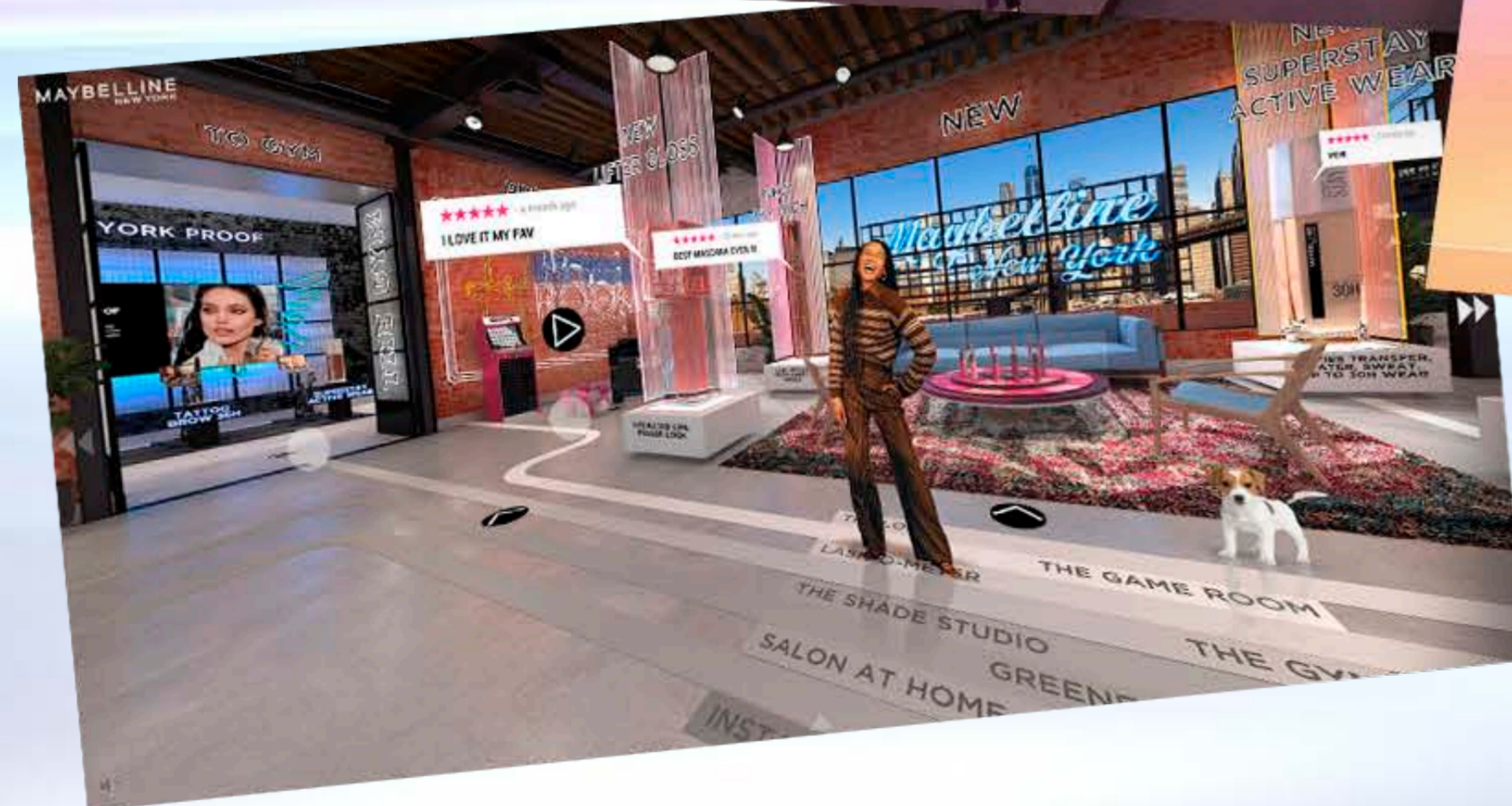


PRADA

# [ ACQUISITIONS ]

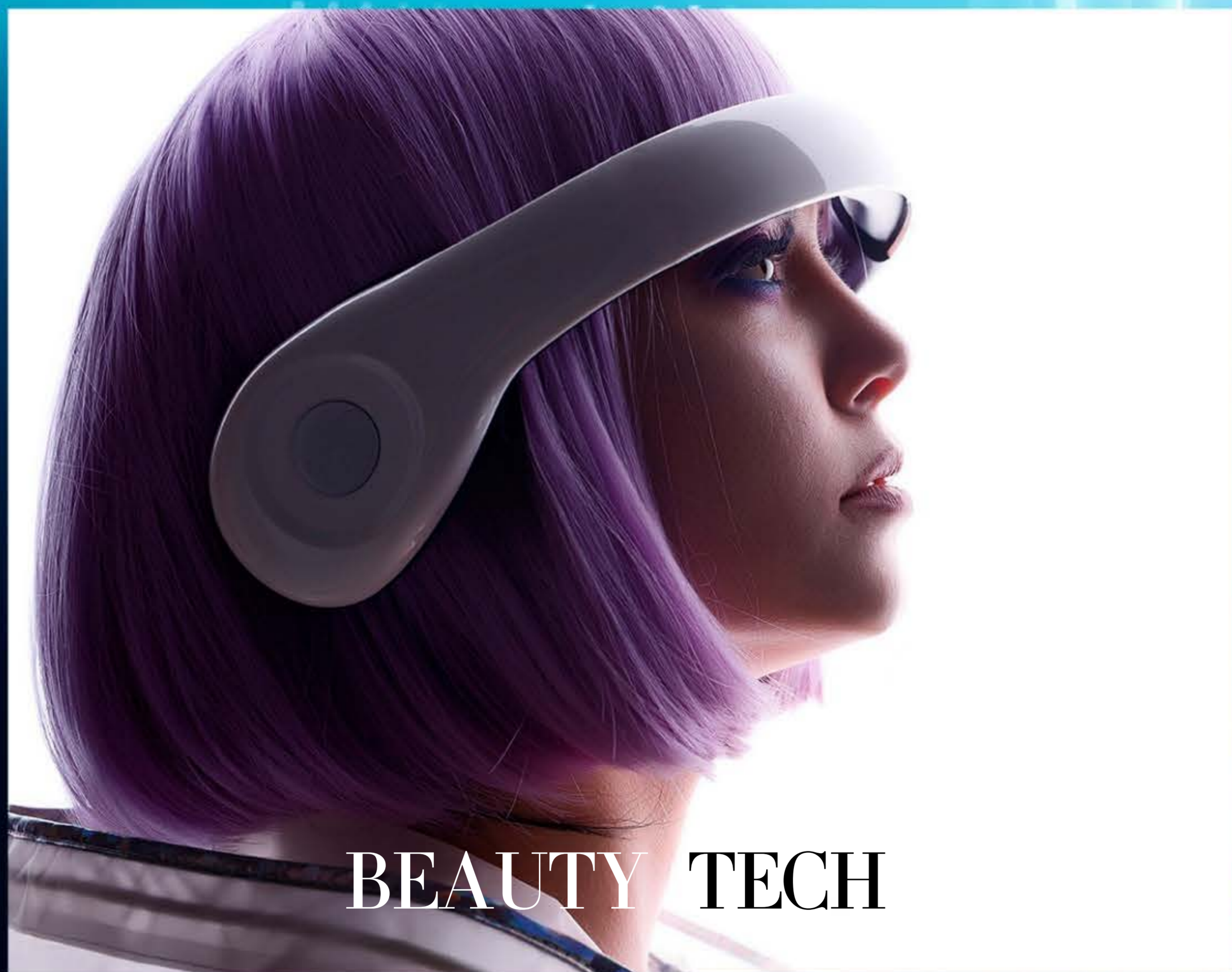


# MAINTENIR NOTRE AVANTAGE COMPÉTITIF EN DIGITAL



JEUX VIDÉO | MÉTAVVERSE

# [ 2 TRANSFORMATIONS MAJEURES ]



BEAUTY TECH

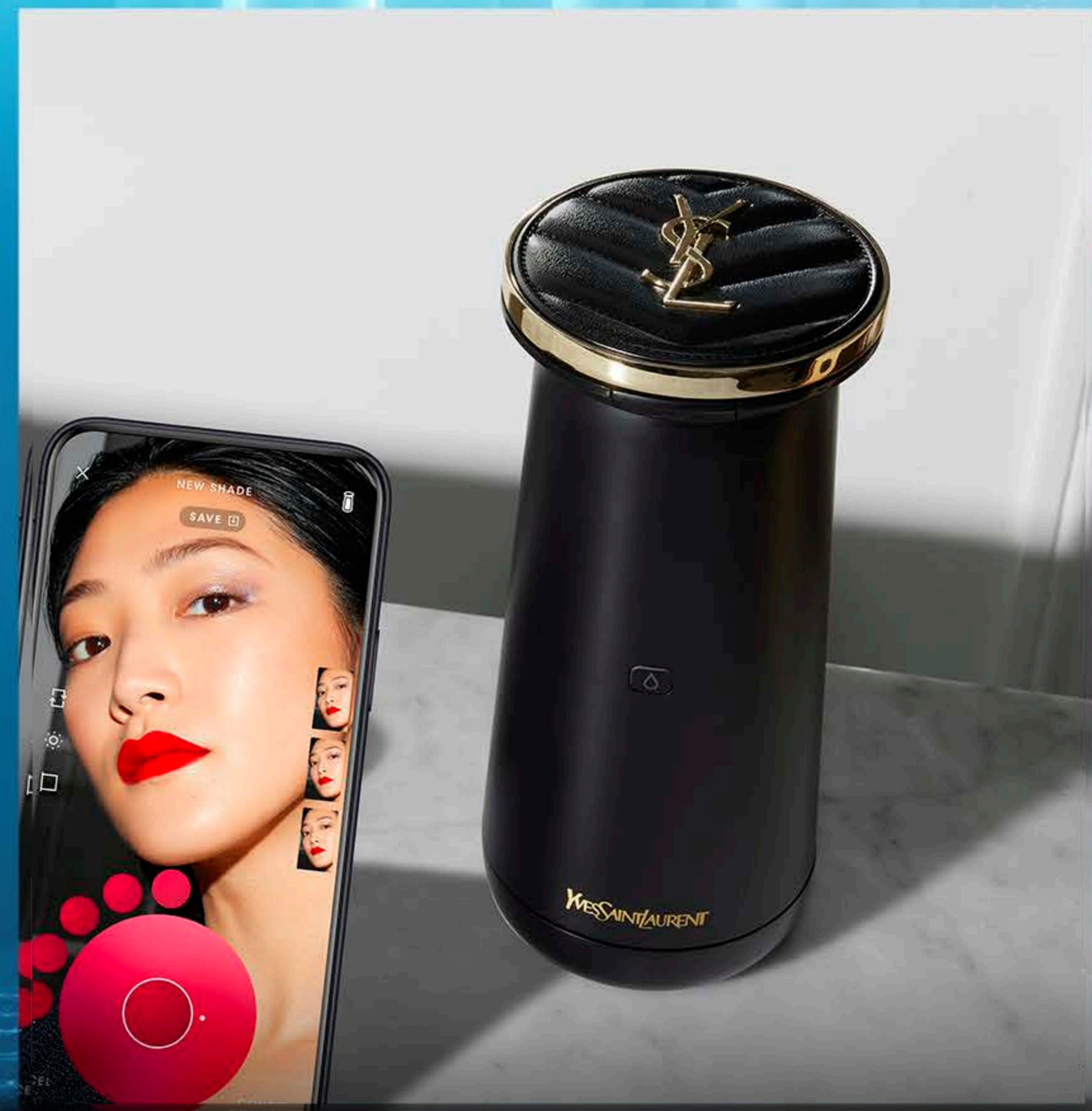


DÉVELOPPEMENT DURABLE

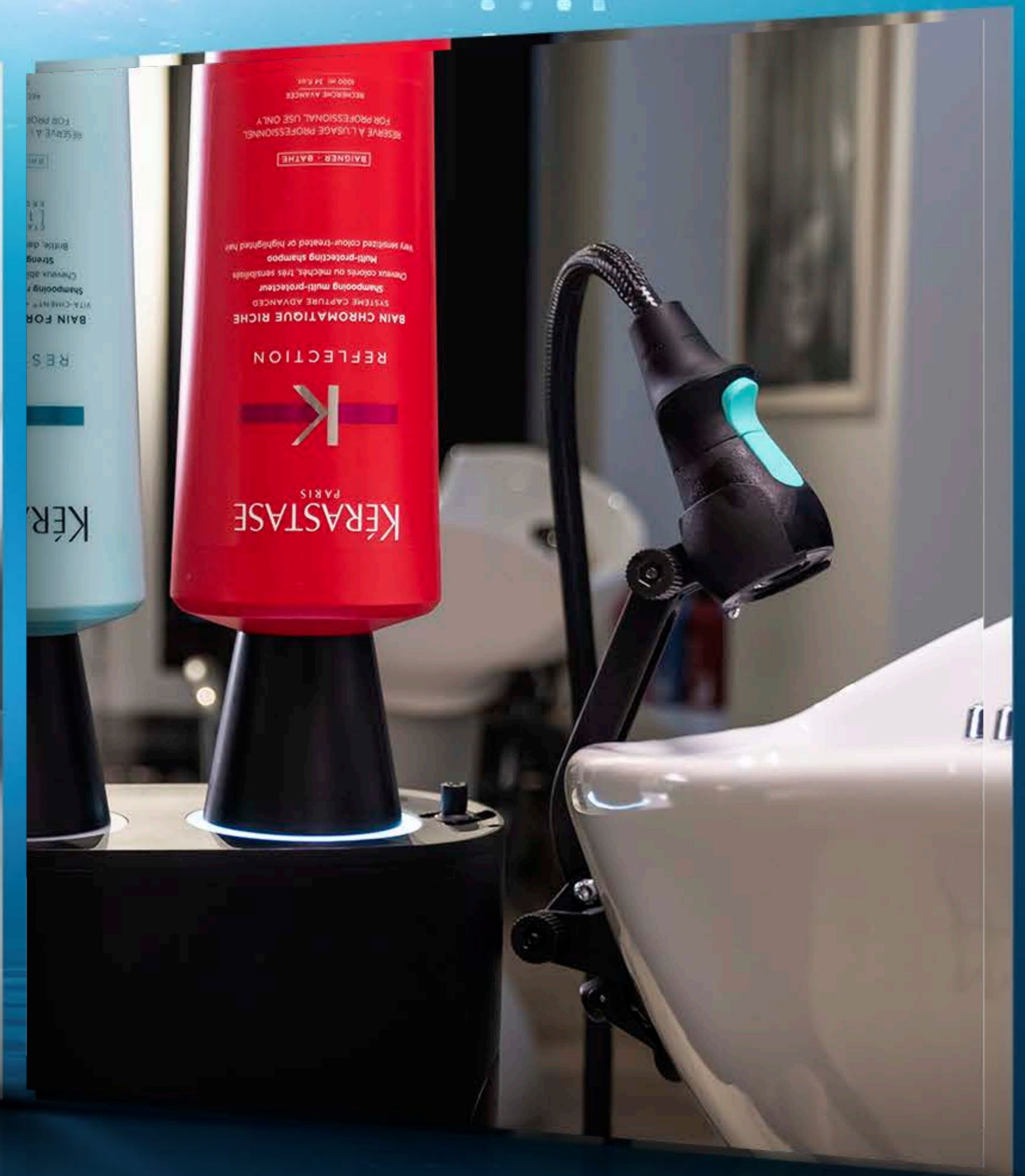




COLORSONIC



YSL ROUGE SUR MESURE



WATER SAVER

# UNE NOUVELLE ÈRE POUR LA R&I





**DES OUTILS  
DE FORMULATION  
ALIMENTÉS PAR L'IA**



AIR FORCE  
350°

LAT/HEIGHT  
4550°

13BE BOE 696  
113268I F  
113::ZVF  
11111I XV

13BE BOE 696  
113268I F  
113::ZVF  
11111I XV

236US 6763  
1123 :: pq

10 365  
cbs/gh  
00215

8000#  
2021? wfu  
wat soldiwr

PERCENTAGEBAR 79%

PERCENTAGEBAR 3%

DES  
**PARTENARIATS  
STRATÉGIQUES  
AUTOUR DE LA DATA**

**verily**



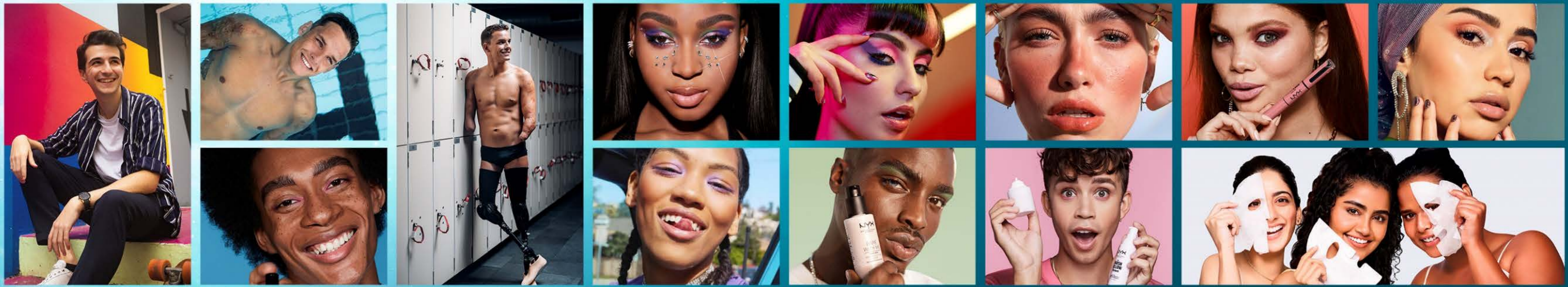
ACCÉLÉRATION  
VERS LES  
GREEN SCIENCES



INVENTER L'AVENIR DE LA BEAUTÉ

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The forest is composed of many tall, coniferous trees. In the lower corners, there are rocky riverbanks with clear, turquoise water. The text "ENGAGEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE" is centered in the middle of the image, enclosed in a thin white rectangular border.

ENGAGEMENT POUR  
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



DIVERSITÉ  
&  
DIFFÉRENCES







# L'ORÉAL

## LA FORCE & LA PASSION DE NOS ÉQUIPES





CRÉER LA  
**BEAUTÉ**  
QUI FAIT  
**AVANCER**  
LE MONDE



# L'ORÉAL

## Avertissement

*“ Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.”*