



# Assemblée Générale

17 avril 2018

---

**M. Christian MULLIEZ**

Vice-Président, Directeur Général,  
Administration & Finances

**L'ORÉAL**



# Chiffre d'affaires consolidé du groupe en 2017

25,84 Mds €  
Publié



2016

26,02 Mds €



2017

**À données comparables**

**+ 4,8 %**

- écart de structure lié aux acquisitions

+ 0,9 %

- écart lié à la cession de The Body Shop

- 3,7 %

**Croissance à taux de change constants**

**+ 2,0 %**

Écart de change

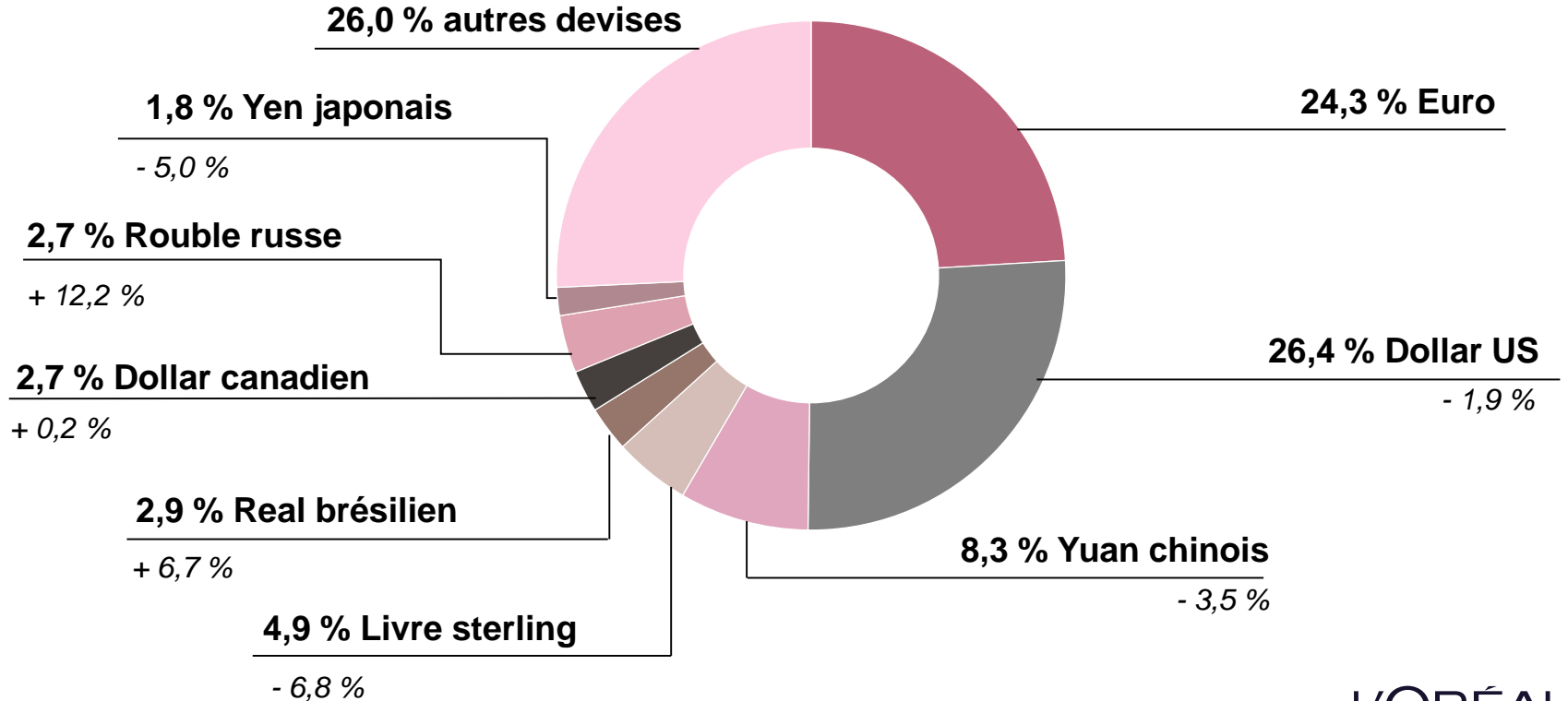
- 1,3 %

**À données publiées**

**+ 0,7 %**



# Poids des devises dans le chiffre d'affaires consolidé 2017 et évolution des parités par rapport à l'euro





# Chiffre d'affaires consolidé 2017

(en millions d'euros)

	2016 Publié	2017	Evolution		
			A données comparables	A changes constants	A données publiées
Produits Professionnels	3 399,7	3 350,4	+ 0,2 %	- 0,2 %	- 1,4 %
Produits Grand Public	11 993,4	12 118,7	+ 2,2 %	+ 2,1 %	+ 1,0 %
L'Oréal Luxe	7 662,4	8 471,7	+ 10,5 %	+ 12,4 %	+ 10,6 %
Cosmétique Active	1 860,7	2 082,9	+ 5,8 %	+ 12,2 %	+ 11,9 %
<b>Total Divisions</b>	<b>24 916,3</b>	<b>26 023,7</b>	<b>+ 4,8 %</b>	<b>+ 5,7 %</b>	<b>+ 4,4 %</b>
The Body Shop	920,8	—			
<b>Total consolidé</b>	<b>25 837,1</b>	<b>26 023,7</b>	<b>+ 4,8 %</b>	<b>+ 2,0 %</b>	<b>+ 0,7 %</b>



# Répartition du chiffre d'affaires des divisions 2017 \*

(en millions d'euros)

	2016 publié	2017	Evolution		
			A données comparables	A taux de change constants	A données publiées
Europe de l'ouest	8 008,0	8 125,3	+ 2,6 %	+ 2,6 %	+ 1,5 %
Amérique du nord	7 098,8	7 350,5	+ 1,7 %	+ 5,3 %	+ 3,5 %
Nouveaux marchés	9 809,5	10 547,8	+ 8,9 %	+ 8,4 %	+ 7,5 %
<b>Total Divisions</b>	<b>24 916,3</b>	<b>26 023,7</b>	<b>+ 4,8 %</b>	<b>+ 5,7 %</b>	<b>+ 4,4 %</b>

\* Au 1<sup>er</sup> juillet 2016, l'activité Travel Retail asiatique de la division des Produits Grand Public, qui était précédemment comptabilisée en Europe de l'ouest, a été rattachée à l'Asie, Pacifique. Les données antérieures ont été retraitées pour tenir compte de ce changement.



# Chiffre d'affaires des divisions 2017 : Nouveaux marchés\*

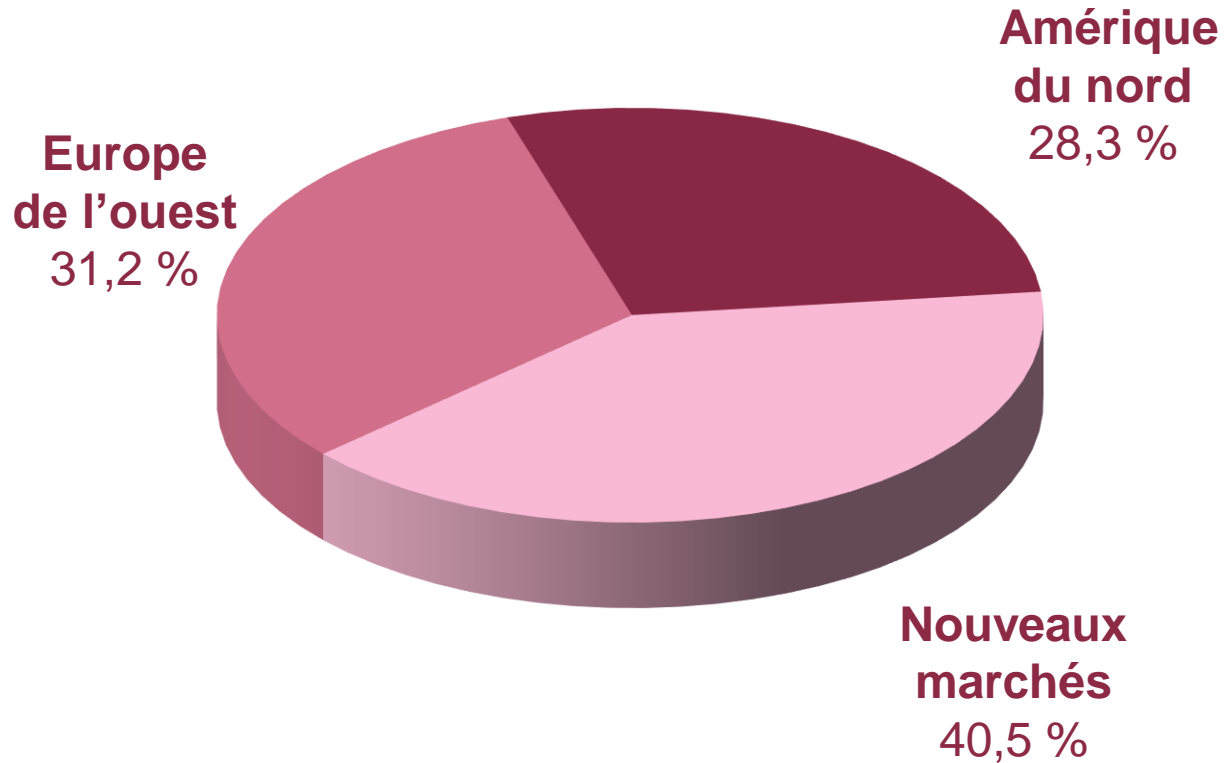
(en millions d'euros)

	2017	Evolution		
		A données comparables	A taux de change constants	A données publiées
Asie, Pacifique	6 151,8	+ 12,3 %	+ 11,4 %	+ 9,2 %
Amérique latine	1 952,9	+ 5,6 %	+ 5,2 %	+ 6,2 %
Europe de l'est	1 750,8	+ 8,6 %	+ 8,6 %	+ 11,4 %
Afrique, Moyen-Orient	692,4	- 7,1 %	- 7,1 %	- 9,4 %
<b>Total nouveaux marchés</b>	<b>10 547,8</b>	<b>+ 8,9 %</b>	<b>+ 8,4 %</b>	<b>+ 7,5 %</b>

\* Au 1<sup>er</sup> juillet 2016, l'activité Travel Retail asiatique de la division des Produits Grand Public, qui était précédemment comptabilisée en Europe de l'ouest a été rattachée à l'Asie, Pacifique. Les données antérieures ont été retraitées pour tenir compte de ce changement.



# Poids des zones géographiques dans le chiffre d'affaires





## Comptes de résultat consolidé : du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)

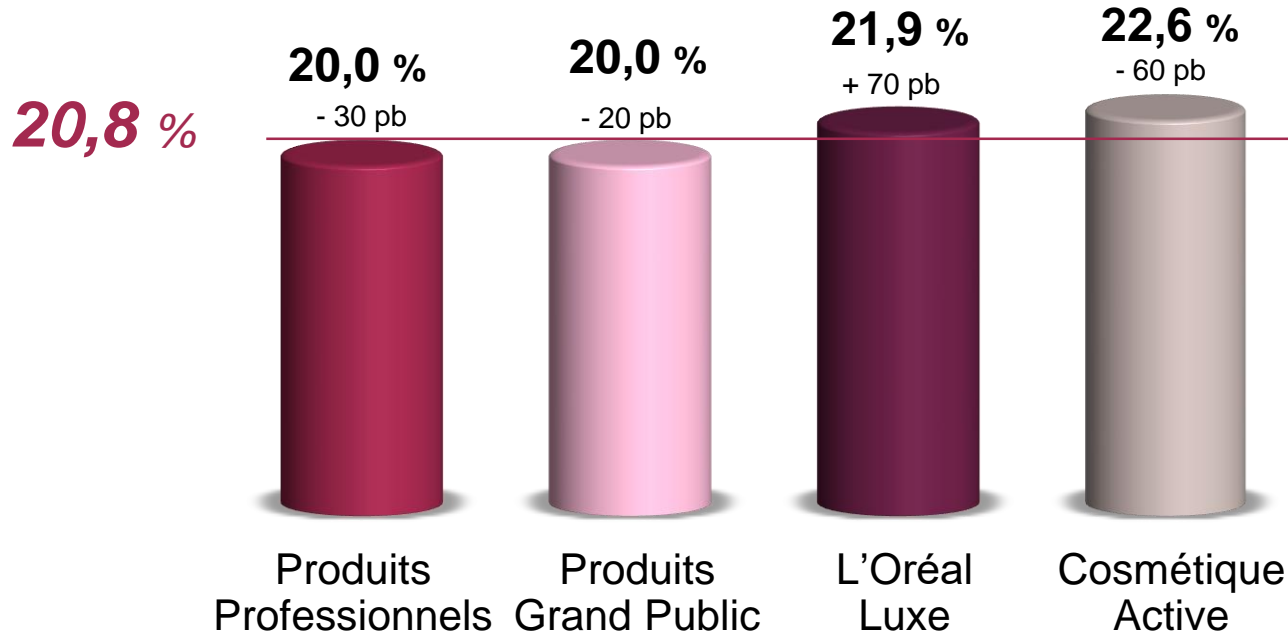
	2016 publié	en % du CA	2017	en % du CA	Évolution
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>25 837,1</b>	<b>100,0 %</b>	<b>26 023,7</b>	<b>100,0 %</b>	+ 0,7 %
Coût des ventes	- 7 341,7	28,4 %	- 7 359,2	28,3 %	
<b>Marge brute</b>	<b>18 495,4</b>	<b>71,6 %</b>	<b>18 664,5</b>	<b>71,7 %</b>	<b>+ 10 pb</b>
Frais de recherche et développement	- 849,8	3,3 %	- 877,1	3,4 %	
Frais publi-promotionnels	- 7 498,7	29,0 %	- 7 650,6	29,4 %	
Frais commerciaux et administratifs	- 5 607,0	21,7 %	- 5 460,5	21,0 %	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4 539,9</b>	<b>17,6 %</b>	<b>4 676,3</b>	<b>18,0 %</b>	<b>+ 40 pb</b>





# Résultat d'exploitation 2017 par division \*

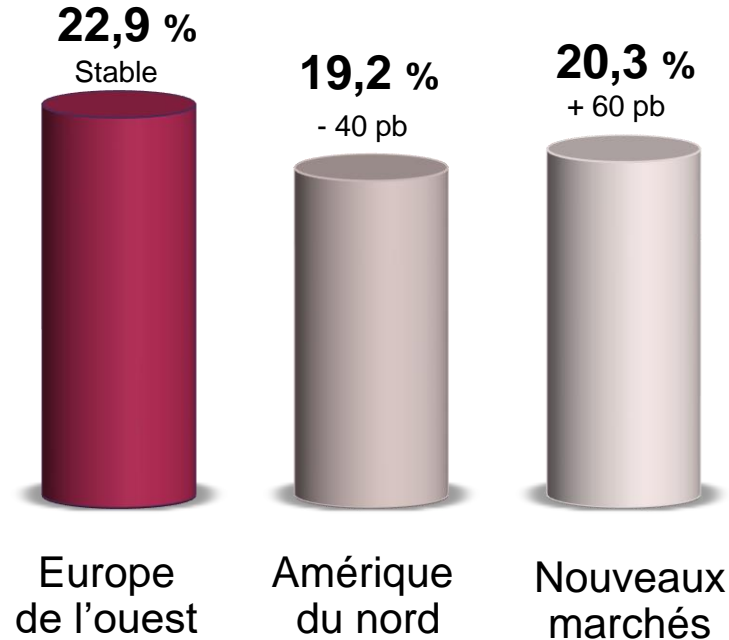
(en % du chiffre d'affaires)



\* Avant frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, charges de stock-options et actions gratuites non affectées aux divisions opérationnelles ; activités annexes telles que les activités d'assurance, de réassurance et bancaires – en % du chiffre d'affaires total des divisions.



# Résultat d'exploitation 2017 par zone géographique\* (en % du chiffre d'affaires)



\* Avant frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, charges de stock-options et actions gratuites non affectées aux divisions opérationnelles ; activités annexes telles que les activités d'assurance, de réassurance et bancaires – en % du chiffre d'affaires total des divisions.



## Comptes de résultat consolidé : du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents

(en millions d'euros)

	2016 publié	2017	Évolution
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4 539,9</b>	<b>4 676,3</b>	<b>+ 40 pb</b>
Produits et charges financières hors dividendes reçus	- 19,3	- 22,9	
Dividendes Sanofi	346,5	350,0	
<b>Résultat avant impôts, hors éléments non récurrents</b>	<b>4 867,1</b>	<b>5 003,3</b>	<b>+ 40 pb</b>
Impôts sur les résultats hors éléments non récurrents	- 1 216,8	- 1 250,5	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non-récurrents	- 0,1	- 0,1	
Intérêts minoritaires	- 3,0	- 3,9	
Résultat net hors éléments non récurrents, part du groupe	3 647,2	3 748,7 <sup>(1)</sup>	
<b>BNPA (en euros)</b>	<b>6,46 <sup>(2)</sup></b>	<b>6,65 <sup>(3)</sup></b>	<b>+ 3,0 %</b>
Nombre d'actions moyen dilué	564 509 135	563 528 502	

(1) Résultat net des activités poursuivies hors éléments non récurrents, part du groupe

(2) Bénéfice net dilué par action hors éléments non récurrents, part du groupe, publié en 2016

(3) Bénéfice net dilué par action des activités poursuivies hors éléments non récurrents, part du groupe



## Comptes de résultat consolidé : du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net

(en millions d'euros)	2016 publié	2017	Évolution (%)
<b>Résultat net hors éléments non récurrents, part du groupe</b>	<b>3 647,2</b>	<b>3 748,7 <sup>(1)</sup></b>	<b>+ 2,8 %</b>
<b>Total des éléments non récurrents</b>	<b>- 541,5</b>	<b>- 167,2</b>	
- Dont :			
Impact de la cession de The Body Shop		- 240,1	
Autres éléments non récurrents		+ 72,9	
- autres produits et charges	- 543,7	- 276,3	
- effet d'impôts	+ 2,2	+ 349,2	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>3 105,8</b>	<b>3 581,4</b>	<b>+ 15,3 %</b>

(1) Résultat net des activités poursuivies hors éléments non récurrents, part du groupe



## Actif

## Passif

31 déc. 2016  
Publié

31 déc. 2017

31 déc. 2016  
Publié

31 déc. 2017

- Actifs non courants
- Actifs courants
- Trésorerie

- Capitaux propres
- Passifs non courants
- Dettes financières (courantes & non courantes)
- Passifs courants



**Total Actif**

**35,6**

**35,3**

**Total Passif**

**35,6**

**35,3**



## Trésorerie / dette nette et taux d'endettement

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>31 décembre 2016 publié</b>	<b>31 décembre 2017</b>
<b>Trésorerie nette</b>	<b>481</b>	<b>1 872</b>
<b>Taux d'endettement *</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>

\* Dette financière nette / capitaux propres part du groupe



# Les notations court terme des agences de rating

## Notations en 2017

Standard & Poor's	A1 +	(septembre 2017)
-------------------	------	------------------

---

Moody's	Prime 1 (P-1)	(mai 2017)
---------	---------------	------------

---

Fitch Ratings	F1 +	(septembre 2017)
---------------	------	------------------

---



# Contrôle interne: une palette d'outils et de procédures







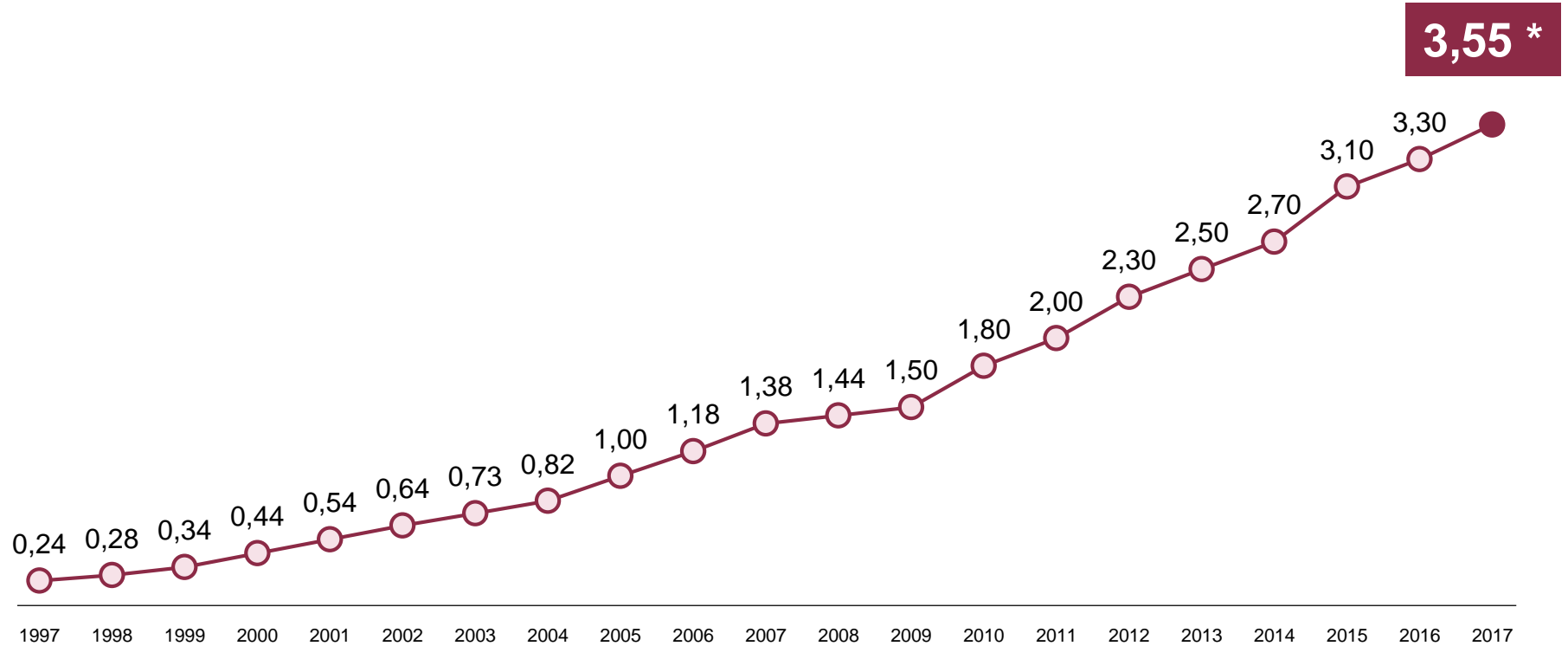
**3,55 € par action**

En croissance de **+ 7,6 %**

**Dividende majoré de +10%, soit 3,90 €  
par action pour les titres détenus continûment au  
nominatif depuis la fin 2015**



# Evolution du dividende de 1997 à 2017 (en euros)



\* Proposé à l'assemblée générale du 17 avril 2018

Dividende 2017 payé en 2018 : versement de la prime de 10 % (dividende majoré) pour les titres détenus au nominatif depuis 2015



# Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2018

(en millions d'euros)

	T1-2018	Evolution en %	
		A données comparables	A données publiées
Produits Professionnels	797,3	+ 1,9 %	- 7,1 %
Produits Grand Public	3 070,5	+ 2,6 %	- 4,9 %
L'Oréal Luxe	2 252,5	+ 14,0 %	+ 4,4 %
Cosmétique Active	658,4	+ 10,2 %	+ 9,1 %
<b>Total</b>	<b>6 778,6</b>	<b>+ 6,8 %</b>	<b>- 1,0 %</b>



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 par zone géographique\*

	T1-2018 (millions €)	Évolution (%)	
		à données comparables	à données publiées
Europe de l'Ouest	2 124,8	+ 0,4 %	- 0,6 %
Amérique du Nord	1 735,7	+ 2,5 %	- 9,5 %
Nouveaux Marchés	2 918,1	+ 14,9 %	+ 4,4 %
<i>dont :</i>			
- <i>Asie, Pacifique</i>	1 838,5	+ 21,1 %	+ 10,0 %
- <i>Europe de l'Est</i>	477,5	+ 6,7 %	- 0,8 %
- <i>Amérique Latine</i>	426,6	+ 0,2 %	- 10,1 %
- <i>Afrique, Moyen-Orient</i>	175,6	+ 18,3 %	+ 5,4 %
<b>Total des divisions</b>	<b>6 778,6</b>	<b>+ 6,8 %</b>	<b>- 1,0 %</b>



-----**Avertissement / Disclaimer**-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

*"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."*