

L'ORÉAL

Clichy, le 10 février 2011

L'Oréal annonce la réunification des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général du Groupe. Jean-Paul Agon nommé Président-directeur Général Sir Lindsay Owen-Jones Président d'Honneur

Sir Lindsay Owen-Jones a fait part au Comité des Nominations et de la Gouvernance réuni le 9 février 2011 puis au Conseil d'Administration réuni le 10 février 2011 de sa volonté d'achever le transfert de responsabilités à son successeur avant l'âge de 65 ans, à savoir le 17 mars 2011, comme prévu dès l'origine et annoncé à l'Assemblée Générale des Actionnaires en 2005.

Le Conseil d'Administration en a pris acte et a considéré que l'environnement était effectivement à nouveau propice pour réunifier les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général.

Sur proposition du Comité des Nominations et de la Gouvernance, le Conseil d'Administration a voté à l'unanimité, et avec acclamations, la nomination de M. Jean-Paul Agon en tant que Président-directeur Général de L'Oréal.

Pour rendre hommage à la contribution exceptionnelle de Sir Lindsay Owen-Jones au succès de l'Oréal pendant 42 années de collaboration, dont 23 ans comme Président, le Conseil a décidé de le nommer Président d'Honneur.

Sir Lindsay Owen-Jones continuera à être administrateur de L'Oréal et Président de la Fondation.

Sir Lindsay Owen-Jones a déclaré : « *C'est un grand moment de bonheur pour moi de voir que le grand projet que j'avais formulé depuis l'origine pour L'Oréal s'est réalisé. Je remercie le Conseil, tout particulièrement, de l'honneur qu'il me fait à travers cette distinction. J'exprime toute ma confiance dans l'avenir de L'Oréal et dans la capacité de Jean-Paul Agon et de ses équipes à poursuivre avec succès cette belle aventure* ».

M. Jean-Paul Agon a déclaré : « *C'est pour moi une immense fierté. Je mesure l'honneur qui m'est fait et la responsabilité qui m'incombe. Je remercie avec émotion et respect Sir Lindsay Owen-Jones pour son soutien et son inspiration. L'Oréal est rentré dans une nouvelle phase de son histoire, celle de l'universalisation de la beauté. Nous avons toutes les ressources pour cette nouvelle conquête qui continue la grande aventure de L'Oréal.* »

Contact Presse

scarsonparker@dgc.loreal.com tel +33 147567671