



L'ORÉAL

RÉSULTATS 1^{er} semestre 2019

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général

31 juillet 2019

UN 1^{ER} SEMESTRE SOLIDE

+ 7,3 %*

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

+ 12,1 %

RÉSULTAT
D'EXPLOITATION

19,5 %

MARGE
D'EXPLOITATION

+ 7,2 %

BÉNÉFICE
PAR ACTION**

+ 23,2 %

CASH FLOW
OPÉRATIONNEL

* Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019, évolution à données comparables

** Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents, part du Groupe

1

LE MARCHÉ CONTINUE
DE **CROÎTRE** À UN
RYTHME SOUTENU

≈ + **5,5** %*

* Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2019, croissance à taux de change constants.

31 juillet 2019

L'ORÉAL

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ*

PAR SECTEUR

LUXE

≈ + **10** %

DERMO-COSMÉTIQUE

≈ + **7** %

GRANDE DIFFUSION

≈ + **4,5** %

PROFESSIONNEL

≈ + **2,5** %

TRAVEL RETAIL

≈ + **21** %

E-COMMERCE

≈ + **25** %

* Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2019, croissance à taux de change constants.

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ*

PAR RÉGION

NOUVEAUX MARCHÉS

≈ + **8** %

EUROPE DE L'OUEST

≈ + **1** %

AMÉRIQUE DU NORD

≈ + **3** %

ASIE PACIFIQUE

≈ + **10** %

AMÉRIQUE LATINE

≈ + **4** %

EUROPE DE L'EST

≈ + **5** %

AFRIQUE, MOYEN ORIENT

≈ + **2** %

* Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2019, croissance à taux de change constants.

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ*

PAR CATÉGORIE

SOIN DE LA PEAU

≈ + **8** %

MAQUILLAGE

≈ + **5** %

COIFFURE

≈ + **3** %

PARFUM

≈ + **4** %

AUTRES

≈ + **4** %

* Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2019, croissance à taux de change constants.



2

L'ORÉAL SURPERFORME LE MARCHÉ

≈ + **5,5**%*

MARCHÉ DE
LA BEAUTÉ

+ **7,3**%**

L'ORÉAL

* Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2019, croissance à taux de change constants.

** Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019, évolution à données comparables

31 juillet 2019

L'ORÉAL



LES NOUVEAUX MARCHÉS TIRENT LA CROISSANCE

+ **16,6** %*

ASIE PACIFIQUE

T2
+ **25,5** %**

S1
+ **24,3** %**

* Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019,
évolution à données comparables
** Evolution à données comparables

31 juillet 2019

L'ORÉAL

LES NOUVEAUX MARCHÉS TIRENT LA CROISSANCE

+ **16,6** %*

EUROPE DE L'EST

+ **7,5** %*

AMÉRIQUE LATINE

+ **1,9** %*

AFRIQUE MOYEN ORIENT

- **5,4** %*

ASIE PACIFIQUE

+ **24,3** %*

* Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019, évolution à données comparables

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR RÉGION

EUROPE DE L'OUEST

+ **1,0** %*

AMÉRIQUE DU NORD

0 %*

NOUVEAUX MARCHÉS

+ **16,6** %*

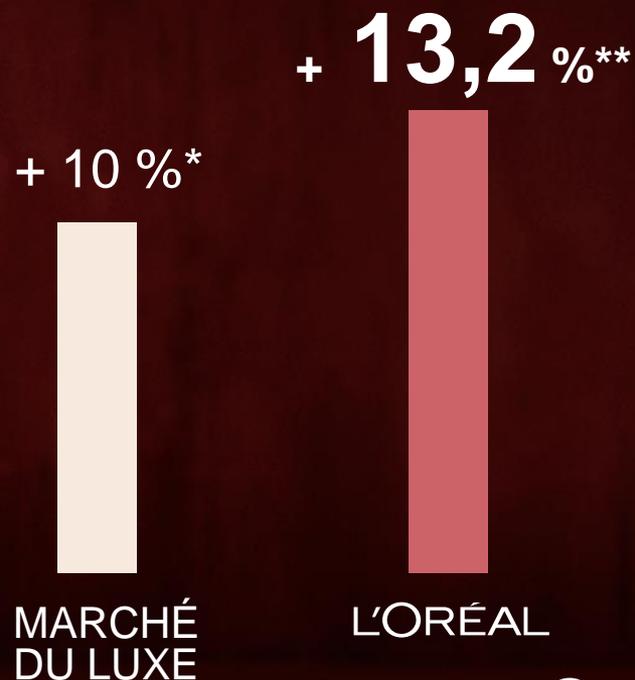
* Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019, évolution à données comparables

31 juillet 2019

L'ORÉAL



MOTEUR DE CROISSANCE L'ORÉAL LUXE



* Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2019, croissance à taux de change constants.

** Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019, évolution à données comparables.

31 juillet 2019

L'ORÉAL

MOTEUR DE CROISSANCE

SOIN DE LA PEAU

L'ORÉAL CROÎT **2x** PLUS VITE QUE LE MARCHÉ



31 juillet 2019

L'ORÉAL

PERFORMANCE AU 1^{ER} SEMESTRE* PAR CATÉGORIE

SOIN DE LA PEAU

≈ + **18,1** %



MAQUILLAGE

≈ + **4,5** %



COIFFURE

≈ + **0,4** %



PARFUM

≈ + **4,7** %



* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



MOTEUR DE CROISSANCE TRAVEL RETAIL

+ 21,2 %*

* Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019,
évolution à données comparables.

31 juillet 2019

L'ORÉAL



MOTEUR DE CROISSANCE E-COMMERCE

+ 48,5 %*

13,2 %

du chiffre d'affaires
du Groupe

* Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019 sur nos sites en propre + estimation du CA réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

GARNIER

NOS MARQUES

CHEVEUX

COLORATION

SOIN DU VISAGE

SOIN DU CORPS

HYGIÈNE

SOIN

NOUVEAU
GARNIER
BIO
LE BIO CERTIFIÉ PLAISIR,
CERTIFIÉ EFFICACE, PAR GARNIER

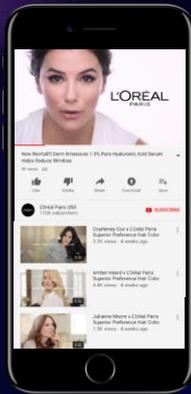
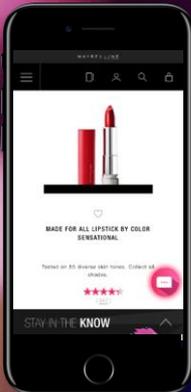
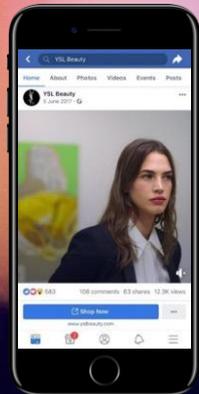
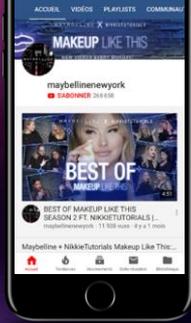
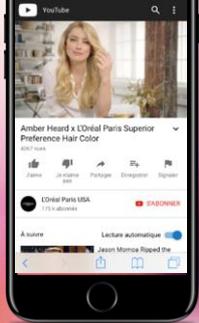
31 juillet 2019

4,1/5

LOREAL

“L'ORÉAL, UNE ENTREPRISE 100% DIGITALE”





LE DIGITAL RENFORCE
NOTRE ROI

47%

DE NOS DÉPENSES MEDIA
INVESTIES EN DIGITAL

DONT

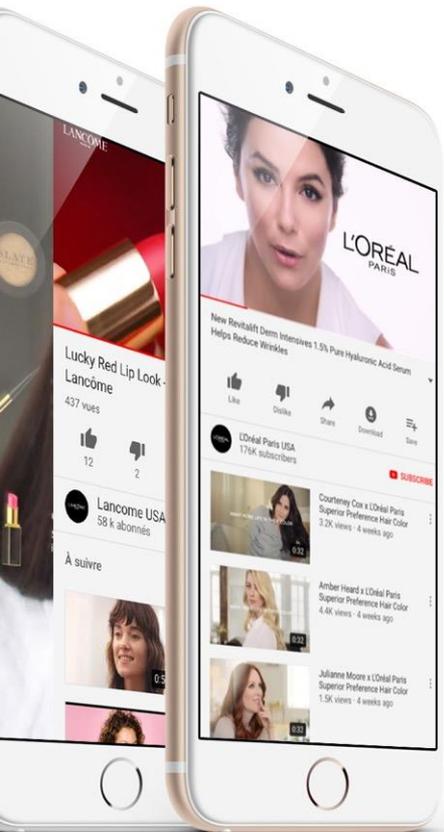
3/4

EN PUBLICITÉ CIBLÉE

31 juillet 2019

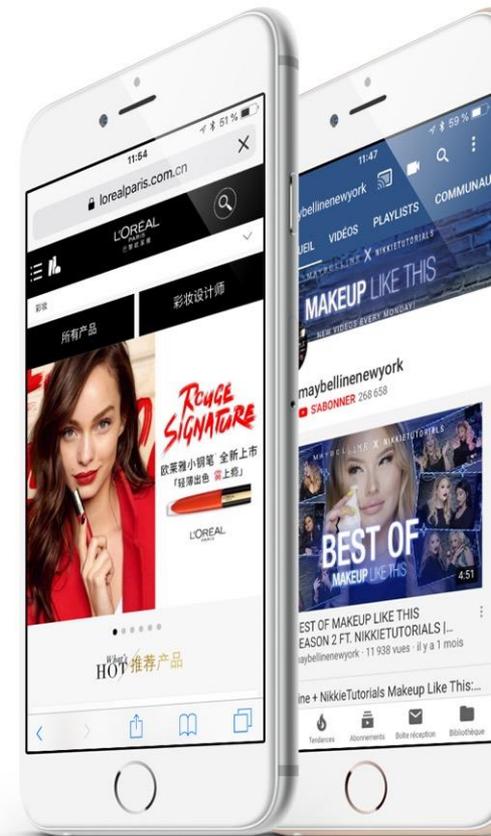
L'ORÉAL

LE DIGITAL CRÉE DES CONTENUS PLUS PERTINENTS



1 million de
contenus par an

80 % développés pour
des plateformes digitales



LE DIGITAL
RENFORCE NOTRE LIEN
AVEC LES
CONSOMMATEURS

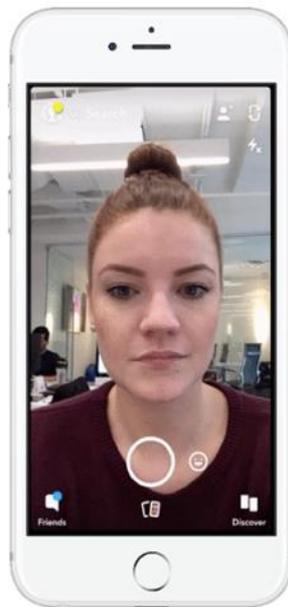
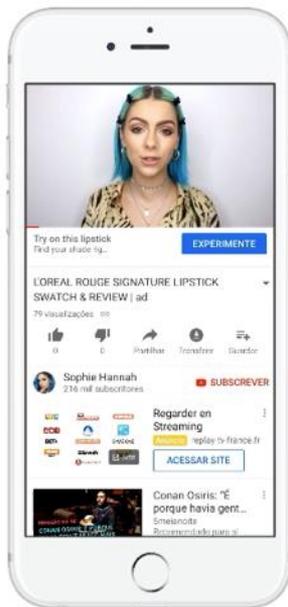
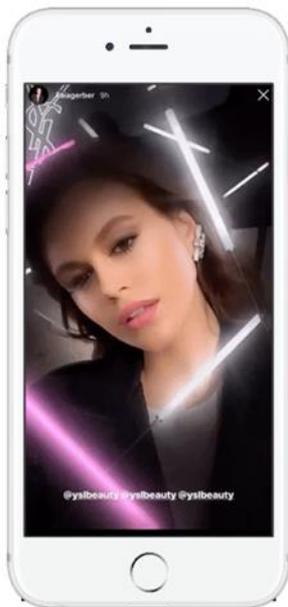
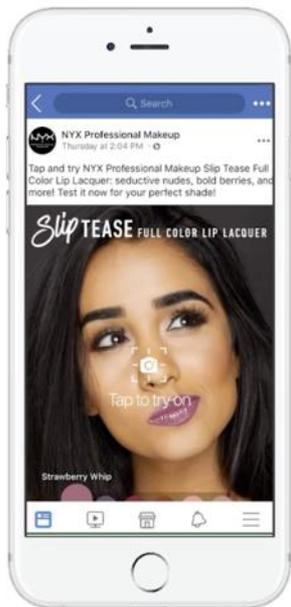


1,2 milliard
DE VISITEURS
SUR NOS SITES WEB

31 juillet 2019

L'ORÉAL

LE DIGITAL CRÉE DE NOUVEAUX SERVICES ET EXPERIENCES



MODIFACE

20 MARQUES
65 PAYS

31 juillet 2019

L'ORÉAL



3

**LA PERFORMANCE
PAR DIVISION
REFLÈTE CES MOTEURS
DE CROISSANCE**

31 juillet 2019

L'ORÉAL



L'ORÉAL LUXE

PUISSANT
MOTEUR
DE CROISSANCE

+ 13,2%*

Gains de parts de marché
dans toutes les catégories clés

* Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019,
évolution à données comparables.

31 juillet 2019

L'ORÉAL

L'ORÉAL LUXE
LES GRANDES MARQUES SONT ENCORE RENFORCÉES

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

+ 16%*

CROISSANCE
COMBINÉE

GIORGIO ARMANI

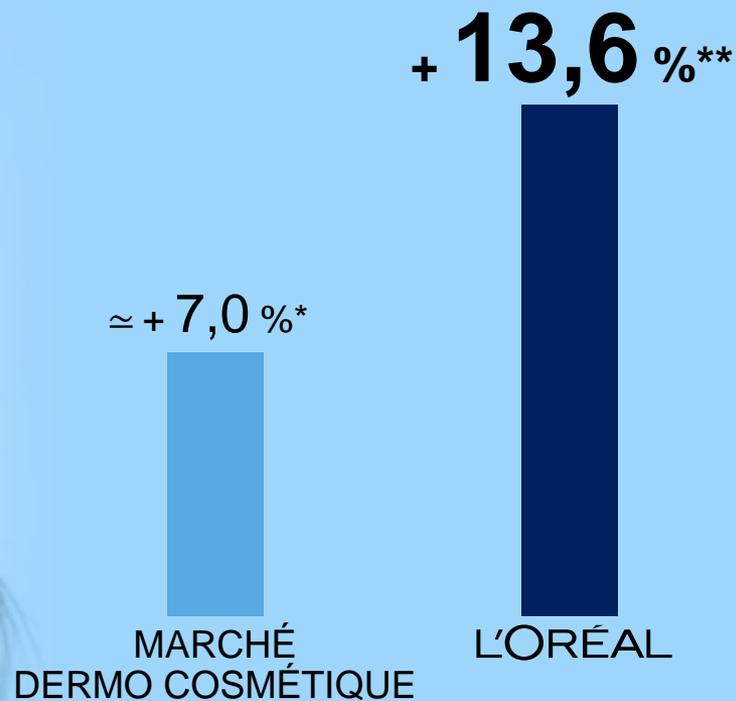
Kiehl's
SINCE 1851

L'ORÉAL LUXE 3 NOUVEAUX PARFUMS



COSMÉTIQUE ACTIVE

GAINS DE PARTS DE MARCHÉ DANS TOUTES LES ZONES



* Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2019, croissance à taux de change constants.

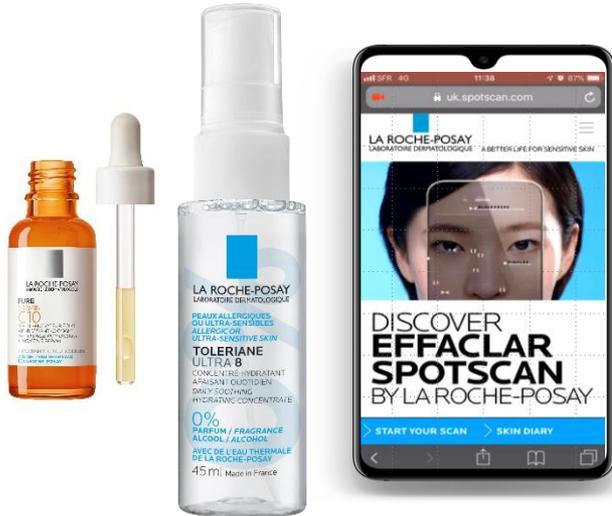
** Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019, évolution à données comparables.

31 juillet 2019

L'ORÉAL

COSMÉTIQUE ACTIVE FORTS LEVIERS DE CROISSANCE

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



SKIN CEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE



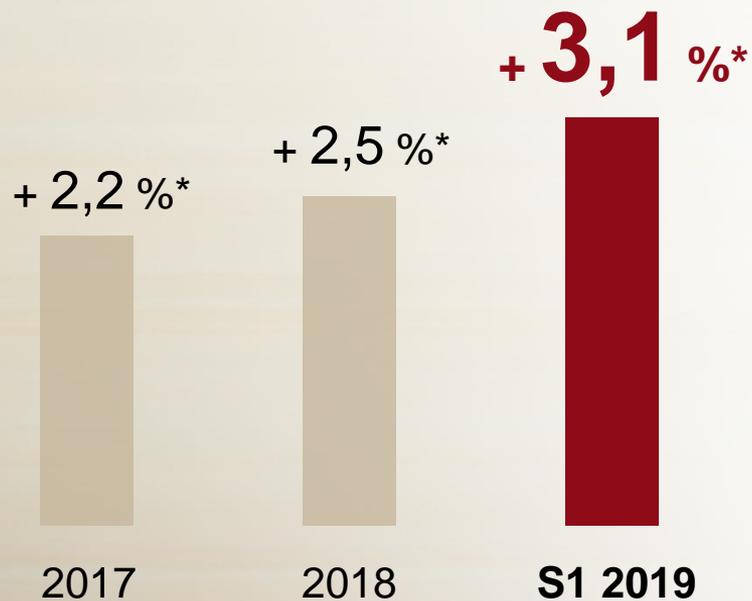
CeraVe®
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



31 juillet 2019

L'ORÉAL

PRODUITS GRAND PUBLIC ACCÉLÉRATION



* Evolution à données comparables
du chiffre d'affaires.

31 juillet 2019

L'ORÉAL

NO.1 美妆品牌

巴黎欧莱雅 2019年天猫618



PRODUITS GRAND PUBLIC
NETTE ACCÉLÉRATION EN ASIE

L'ORÉAL
PARIS

巴黎欧莱雅

MARQUE #1

PENDANT LE 6.18
SHOPPING FESTIVAL

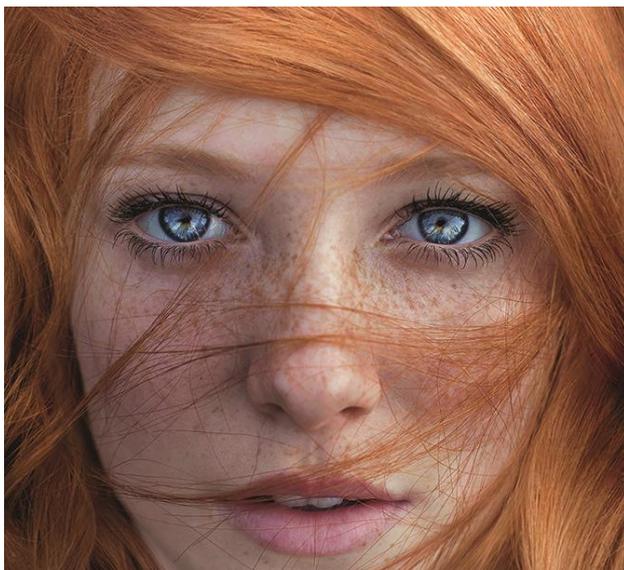
31 juillet 2019

L'ORÉAL

PRODUITS GRAND PUBLIC
TOUTES LES GRANDES MARQUES CONTRIBUENT À LA CROISSANCE



L'ORÉAL
PARIS



GARNIER



MAYBELLINE
NEW YORK

PRODUITS GRAND PUBLIC REPÉRER ET DÉVELOPPER LES NOUVELLES TENDANCES

BIO & NATUREL



K-BEAUTY



31 juillet 2019

L'ORÉAL

— PRODUITS PROFESSIONNELLS

**CROISSANCE ALIGNÉE
SUR LE MARCHÉ**

+ 2,5 %*

* Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019, évolution à données comparables.

31 juillet 2019

L'ORÉAL



KÉRASTASE
PARIS



CROISSANCE
À DEUX CHIFFRES
DANS TOUTES
LES ZONES



31 juillet 2019

L'ORÉAL



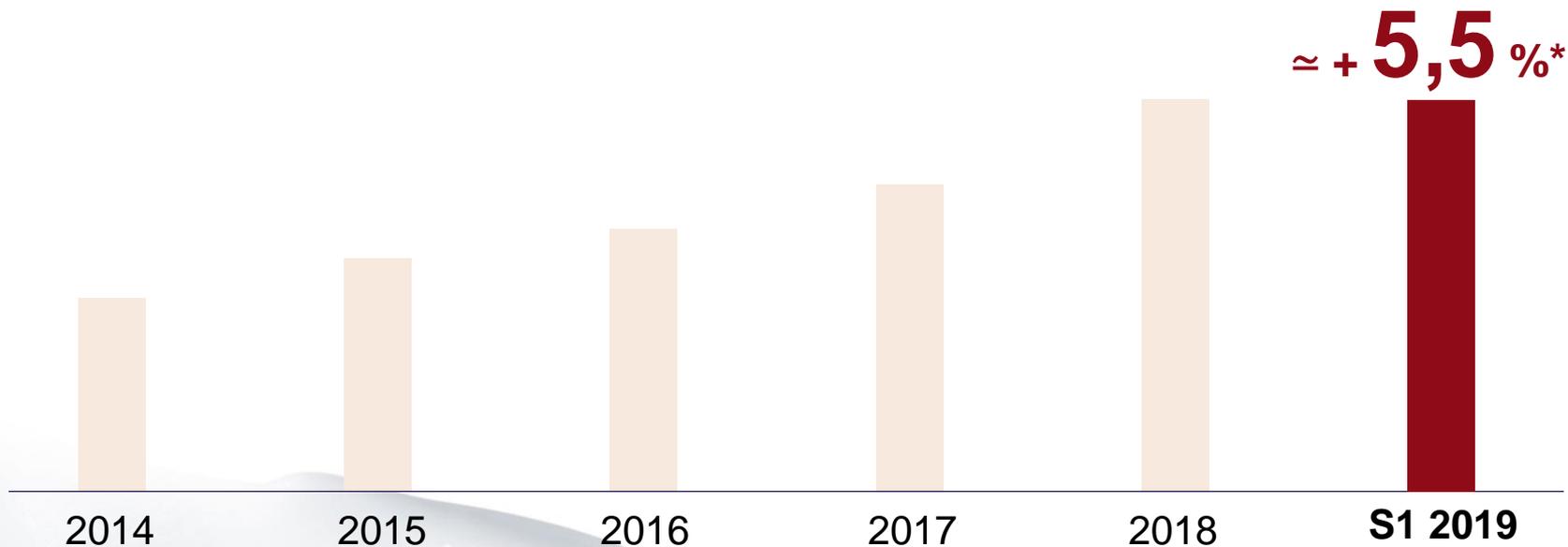
4

CONFIANCE POUR
LE 2ND SEMESTRE

31 juillet 2019

L'ORÉAL

UN MARCHÉ DYNAMIQUE GRÂCE À DE FORTES TENDANCES DE FOND



* Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2019, croissance à taux de change constants.

31 juillet 2019

L'ORÉAL

NOS GRANDES MARQUES SONT TRÈS DYNAMIQUES

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

MAYBELLINE
NEW YORK

Kiehl's
SINCE 1851

MARQUES
DU TOP 8

+ 8%*

DE CROISSANCE
COMBINÉE

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

GIORGIO ARMANI

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



CONFIANCE POUR LE 2ND SEMESTRE



CONFIANCE DANS NOTRE CAPACITÉ À

**SURPERFORMER LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ
EN 2019**

**RÉALISER UNE NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE
DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES
ET DES RÉSULTATS**



RÉSULTATS 1^{er} Semestre 2019

Questions Réponses

-----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."