

**L'ORÉAL USA SIGNE UN ACCORD EN VUE D'ACQUÉRIR  
PACIFIC BIOSCIENCE LABORATORIES,  
CRÉATEUR DE CLARISONIC® ET LEADER DU MARCHÉ DES  
TECHNOLOGIES SONIQUES APPLIQUÉES AUX SOINS DE LA PEAU**

L'Oréal USA et Pacific Bioscience Laboratories, Inc. (PBL) ont annoncé hier la signature d'un accord de fusion entre L'Oréal USA et PBL.

La marque Clarisonic® de PBL est le leader incontesté du marché dynamique des appareils et technologies soniques appliqués aux soins de la peau. Fondée en 2001, PBL a développé une technologie brevetée ayant donné naissance à une gamme de produits commercialisés sous la marque Clarisonic® qui rencontrent un grand succès. Ces produits, qui définissent une nouvelle approche des soins de la peau, comprennent notamment Clarisonic Classic®, Clarisonic Mia®, Clarisonic PLUS et PRO® et Clarisonic Opal™ Sonic Infusion System.

Fort d'une équipe de direction dotée d'une longue expérience, et s'appuyant sur sa technologie de brosses soniques oscillantes et d'infusion sonore, PBL a connu une croissance rapide depuis le lancement de Clarisonic® en 2004. Son vaste réseau de distribution couvre six circuits diversifiés et interdépendants : les dermatologues et chirurgiens esthétiques, les spas, le commerce de prestige, l'e-commerce, le télé-achat et le site Internet clarisonic.com. PBL emploie 300 personnes et a récemment inauguré un nouveau siège social ainsi qu'une nouvelle unité de production à Redmond, dans l'État de Washington. Cette usine à la pointe de la technologie a permis d'augmenter considérablement la capacité de production des produits Clarisonic®, actuellement commercialisés sur tout le territoire des États-Unis ainsi qu'au Royaume-Uni, en Australie, au Mexique, au Canada et en Extrême-Orient.

*« L'Oréal apporte à la stratégie Clarisonic® la puissance de son marketing et de son réseau de distribution ainsi que d'importantes synergies en R&D », a déclaré David Giuliani, CEO et cofondateur de PBL. « L'Oréal partage notre vision qui repose sur l'innovation et l'importance primordiale de la qualité. En combinant nos forces, nous sommes convaincus que Clarisonic® parviendra rapidement à remplir sa mission à l'échelle mondiale, en développant les innovations qui changeront le futur de votre peau ».*

*« Il s'agit d'une acquisition stratégique pour L'Oréal », a indiqué Frédéric Rozé, Président et CEO de L'Oréal USA. « Les appareils de cosmétique instrumentale émergent rapidement sur le marché mondial et créent une nouvelle catégorie importante dans le domaine des soins de la peau. Clarisonic® rencontre un grand succès et est aujourd'hui la marque de prestige qui connaît la plus forte croissance sur ce segment. Nous pensons que notre alliance avec PBL va nous permettre de créer à Redmond un centre d'innovation de premier plan pour L'Oréal. Au terme de la transaction, la marque Clarisonic® rejoindra le portefeuille de L'Oréal Luxe et bénéficiera de son implantation mondiale. »*

La fusion, soumise à l'approbation des actionnaires de PBL et à diverses conditions de clôture, devrait être finalisée en décembre 2011. Des actionnaires importants, parmi lesquels Rosewood Capital et David Giuliani, ont assuré L'Oréal USA de leur vote en faveur de l'acquisition. L'équipe de direction de PBL s'est engagée à poursuivre son activité au sein des équipes de L'Oréal USA afin de maintenir le niveau d'excellence.

Ce communiqué est une libre traduction en français du communiqué de L'Oréal USA.  
En cas de désaccord, seule la version anglaise fait foi.

## **L'Oréal USA**

L'Oréal U.S.A., basé à New York, réalise un chiffre d'affaires annuel qui dépasse les 4,7 milliards de dollars et emploie 9 800 personnes. L'Oréal U.S.A. est une filiale à 100% de L'Oréal SA, leader mondial des cosmétiques. En plus de son siège à New York, L'Oréal U.S.A. dispose d'installations de recherche et innovation, de fabrication et de distribution réparties sur six autres Etats des Etats-Unis (New Jersey, Kentucky, Arkansas, Illinois, Ohio et Texas). L'Oréal U.S.A. possède un portefeuille de marques prestigieuses parmi lesquelles Lancôme, Giorgio Armani Beauty, Yves Saint Laurent Beauté, Viktor & Rolf, Diesel, Cacharel, L'Oréal Paris, Garnier, Vichy, La Roche-Posay, L'Oréal Professionnel, Kérastase et Shu Uemura Art of Hair. Les Etats-Unis assurent le développement de produits, le marketing international et la publicité des douze marques américaines de L'Oréal USA : Maybelline New York, SoftSheen-Carson, Kiehl's Since 1851, Ralph Lauren Fragrances, Essie Cosmetics, Redken 5th Avenue NYC, Matrix, Mizani, Pureology, SkinCeuticals, et Dermablend. Pour plus d'informations sur nos marques, visitez le site [www.lorealusa.com](http://www.lorealusa.com).

## **À propos de Pacific Bioscience Laboratories**

PBL Inc. est un innovateur majeur sur le marché des technologies soniques appliquées aux soins de la peau et a créé le Clarisonic Skin Cleansing System et les Clarisonic Opal™ Sonic Infusion Systems. Le Clarisonic Sonic Skin Cleansing System est le premier système de soins de la peau sonique de niveau professionnel conçu pour obtenir une peau plus saine et plus jeune. Clarisonic étend les principes du nettoyage sonique à l'infusion sonique avec le révolutionnaire Opal™ Sonic Infusion System, qui combine un soin de micro-massage sonique avec un Sérum Anti-Âge de sa conception destiné à lisser rides et ridules du contour de l'œil. Les innovations de PBL sur les outils soniques (Clarisonic et Clarisonic Opal™) illustrent parfaitement sa mission, qui est de développer et commercialiser des produits techniquement avancés et testés cliniquement, apportant un réel avantage en matière de soins de la peau. Clarisonic est distribué via un réseau de détaillants en produits dermatologiques, cosmétiques et articles de spa et de prestige tels que Sephora, Nordstrom, QVC, Saks Fifth Avenue, Ulta, Beauty.com et SkinStore.com. Les produits Clarisonic ont reçu plusieurs prix de beauté décernés par InStyle magazine et Allure ainsi que par des détaillants tels que QVC et Sephora. Pour plus d'informations, visitez le site de Clarisonic. En 2010, le chiffre d'affaires de PBL Inc. s'élevait à 105 millions de dollars.

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'ORÉAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

M. Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[icarof@dgaf.loreal.com](mailto:icarof@dgaf.loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Mme Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[flauvin@dgaf.loreal.com](mailto:flauvin@dgaf.loreal.com)

### **Journalistes**

Mme Stéphanie CARSON-PARKER  
Tel: 01.47.56.76.71  
[scarsonparker@dgf.loreal.com](mailto:scarsonparker@dgf.loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version mobile sur votre téléphone portable, <http://loreal-finance.mobi>, ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

---

Ce communiqué est une libre traduction en français du communiqué de L'Oréal USA.  
En cas de désaccord, seule la version anglaise fait foi.