

L'ORÉAL

L'ORÉAL SIGNE UN ACCORD AVEC VALEANT POUR L'ACQUISITION DE CERAVE ET DEUX AUTRES MARQUES

Clichy, New York – 10 janvier 2017 – L'Oréal a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord définitif avec Valeant pour l'acquisition des marques de soins **CeraVe**, **AcneFree** et **Ambi** pour un montant en numéraire de 1,3 milliards de dollars US.

CeraVe a été créée en 2005 et propose une gamme de produits de soins avancés pour la peau, en particulier des nettoyants, des hydratants, des crèmes solaires, des pommades cicatrisantes et une ligne pour bébé. Développée avec des dermatologues, CeraVe est l'une des marques de soins qui croît le plus rapidement aux États-Unis avec une croissance moyenne supérieure à 20% ces deux dernières années. La stratégie de distribution multicanal de CeraVe comprend les pharmacies et drugstores, la grande distribution, les magasins spécialisés et certains sites de vente en ligne.

AcneFree commercialise et distribue aux États-Unis une gamme complète de nettoyants OTC et de traitements contre l'acné. **Ambi** distribue des produits de soins de la peau, formulés pour répondre aux besoins des consommateurs multi-ethniques. Les deux marques sont distribuées dans les pharmacies et drugstores, dans la grande distribution et sur certains sites de vente en ligne.

Ces trois marques cumulent un chiffre d'affaires annuel d'environ 168 millions de dollars US.

« *L'acquisition de CeraVe, AcneFree et Ambi complète et renforce le portefeuille de marques de L'Oréal* » a déclaré **Frédéric Rozé, Président et DG de L'Oréal USA**. « *Ces trois marques, fondées sur des relations solides avec les professionnels de la santé et largement distribuées, vont presque doubler le chiffre d'affaires de la Division Cosmétique Active aux US et nous aideront à satisfaire la demande croissante de soins actifs pour la peau à des prix accessibles* ».

CeraVe, AcneFree et Ambi feront partie de la Division Cosmétique Active de L'Oréal, qui comprend des marques telles que La Roche-Posay, Vichy et SkinCeuticals, développées et recommandées par des professionnels de la santé – dermatologues, pédiatres et autres médecins.

« *Nous sommes ravis d'intégrer CeraVe, AcneFree et Ambi à La Division Cosmétique Active de L'Oréal. Ces marques vont renforcer nos relations avec les professionnels de la santé et consolider nos positions en Amérique du Nord, sur ce marché clé en forte croissance. En outre, nous sommes convaincus que CeraVe a un potentiel important de développement à l'international dans les années à venir* » a déclaré **Brigitte Liberman, Directrice Générale de la Division Cosmétique Active de L'Oréal**.

La finalisation de l'acquisition est soumise à l'obtention des accords des autorités réglementaires.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25,26 milliards d'euros et compte 82 900 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

M. Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Mme Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Mme Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com> ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).