

L'ORÉAL

L'Oréal reconnue pour la 9^e fois comme l'une des Sociétés les Plus Éthiques au Monde par l'Institut Ethisphere

Clichy – le 12 février 2018 - L'Oréal, leader mondial de la beauté, a été reconnue par l'Institut Ethisphere, leader mondial dans la définition et la promotion des standards d'éthique des affaires, comme l'une des Sociétés les Plus Éthiques au Monde 2018 ([2018 World's Most Ethical Companies](#)).

L'Oréal, l'une des trois seules entreprises de l'industrie de la beauté et de la santé nominées, reçoit cette distinction pour la 9^{ème} fois, preuve de son engagement à agir avec intégrité et à privilégier les pratiques éthiques dans ses opérations.

« La valeur d'une entreprise ne se mesure pas à sa seule performance économique. Parce que L'Oréal a toujours voulu être une entreprise vertueuse et responsable, nous avons placé l'éthique au cœur de notre stratégie et de nos pratiques quotidiennes. C'est cette démarche qui est saluée aujourd'hui par Ethisphere et nous en sommes très fiers » a déclaré **Jean-Paul Agon**, Président-Directeur Général de L'Oréal.

« La culture éthique et d'intégrité des entreprises est devenue un élément substantiel de leur évaluation. La monnaie de l'éthique, c'est la confiance et notre développement durable est fondé sur les Principes Éthiques fondamentaux de L'Oréal, Intégrité, Respect, Courage et Transparence » a précisé **Emmanuel Lulin**, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président de L'Oréal.

En 2018, 135 entreprises ont été reconnues, représentant 23 pays et 57 industries. Les lauréats de cette année ont atteint des niveaux records d'engagement envers leurs parties-prenantes et les communautés à travers le monde. Evaluer et améliorer leur culture, agir de façon authentique, s'engager en faveur de la transparence, de la diversité et de l'inclusion, ont été autant de priorités pour les lauréats.

« Alors que le discours à travers le monde a profondément changé en 2017, une voix plus forte a émergé. Les sociétés mondiales opérant dans un État de droit commun sont maintenant la plus grande force de la société pour améliorer la condition humaine. Cette année, nous avons pu voir des entreprises s'affirmer de plus en plus. Les Sociétés les Plus Éthiques au Monde en particulier ont continué à faire preuve d'un leadership exemplaire », explique **Timothy Erblich**, Président-Directeur Général d'Ethisphere. « Nous félicitons tous les collaborateurs de L'Oréal d'avoir été reconnus pour la 9^{ème} fois comme l'une des Sociétés les Plus Éthiques au Monde. C'est une belle réussite. »

Éthique & Performance

Les Sociétés les Plus Éthiques au Monde 2018 ont à nouveau démontré qu'agir avec intégrité conduit à de meilleures performances financières. Selon Ethisphere, les recherches montrent que, lorsque indexées, les Sociétés les Plus Éthiques au Monde ont surperformé l'indice américain Large Cap sur cinq ans de 10,72% et sur trois ans de 4,88%. Ethisphere désigne ceci comme « Ethics Premium ».

Méthodologie et Évaluation

L'évaluation des Sociétés les Plus Éthiques au Monde s'appuie sur l'outil [Ethics Quotient](#)[®] (EQ) de l'Institut Ethisphere, qui permet d'évaluer quantitativement et de manière objective, cohérente et normalisée la performance des entreprises. Les informations recueillies offrent un échantillonnage complet des critères de référence relatifs aux compétences clés, plutôt qu'à l'ensemble des aspects de la gouvernance d'entreprise, de la gestion des risques, du développement durable, de la conformité et de l'éthique.

Les scores sont attribués dans cinq catégories clés : programme éthique et conformité (35 %), responsabilité sociale et sociétale (20 %), culture éthique (20 %), gouvernance (15 %) et leadership, innovation et réputation (10 %). Toutes les sociétés participant à l'évaluation reçoivent leurs scores ce qui leur fournit des informations précieuses sur leur positionnement comparé aux entreprises leaders.

C o m m u n i q u é

L'éthique chez L'Oréal

Le comportement d'une entreprise importe autant que ses performances économiques ou la qualité de ses produits. L'Oréal s'est construit sur des principes éthiques forts qui guident son développement et contribuent à établir sa réputation : Intégrité, Respect, Courage et Transparence. Ces principes sont notamment le fondement des politiques du groupe en matière de conformité, d'innovation responsable, d'environnement, de responsabilité sociale et sociétale, et de mécénat. L'Oréal a pour ambition d'être une entreprise exemplaire au niveau mondial et intègre l'éthique au cœur de l'exercice de ses activités.

- En 2000, L'Oréal est l'une des premières entreprises en France à se doter d'une Charte Éthique et à nommer, en 2007, un Directeur de l'Éthique.
- En 2008, le Président-Directeur Général de L'Oréal, Jean-Paul Agon, reçoit le prestigieux trophée Stanley C. Pace Leadership in Ethics Award.
- En 2014, L'Oréal lance la 3ème édition de sa Charte Éthique, désormais disponible en 45 langues et en braille français et anglais, ainsi qu'une formation en ligne sur l'éthique en 22 langues.
- En 2015, le Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président de L'Oréal, Emmanuel Lulin reçoit le prestigieux trophée Carol. R. Marshall Innovation in Ethics Award.
- En 2017, L'Oréal reçoit le Grand Prix de la Transparence – Charte Éthique. C'est la première fois que ce prix est décerné.
- L'Oréal est membre du groupe LEAD du Pacte Mondial des Nations Unies, fait partie des 100 sociétés incluses dans l'indice boursier Global Compact 100, est signataire des Principes d'Autonomisation des Femmes, une initiative de l'ONU Femmes et du Pacte Mondial et soutient les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.
- Tous les ans, L'Oréal organise une Journée Mondiale de l'Éthique, pendant laquelle les collaborateurs du monde entier peuvent discuter en ligne des questions éthiques avec le Président-Directeur Général de L'Oréal et les directeurs opérationnels de chaque pays.

Cliquez [ici](#) pour plus d'informations sur l'éthique chez L'Oréal.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.fr

À propos de l'Institut Ethisphere

L'Institut Ethisphere® est le leader mondial dans la définition et la promotion des standards éthiques des affaires qui nourrissent la culture d'entreprise, la confiance des marchés et le succès commercial. Ethisphere possède une expertise approfondie dans l'évaluation et la définition des standards éthiques clés, à partir d'analyses de données ayant pour but d'aider les sociétés à améliorer leur culture d'entreprise. Ethisphere promeut les comportements exemplaires en attribuant la reconnaissance « Sociétés les Plus Éthiques au Monde » (World's Most Ethical Companies®), anime une communauté d'experts au moyen du Business Ethics Leadership Alliance (BELA), et présente les tendances et les meilleures pratiques en matière d'éthique dans sa publication Ethisphere Magazine. Pour plus d'informations sur Ethisphere, rendez-vous sur : <http://ethisphere.com>.

L'Oréal

Vanessa Wang
Tél : +33 (0)1 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com

Contacts média

Ethisphere

Clea Nabozny
Tél : + 00 1 480 397 2658
Clea.Nabozny@ethisphere.com