



L'ORÉAL

20 RÉSULTATS
20 ANNUELS

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général

12 Février 2021



RÉSILIENCE
& SOLIDITÉ



FORTE SURPERFORMANCE

RETOUR À LA CROISSANCE AU S2

ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU T4

MAINTIEN DE LA RENTABILITÉ À UN NIVEAU RECORD



MARCHÉ DE LA BEAUTÉ
UNE ANNÉE
SANS PRÉCÉDENT

1

FERMETURE DE MILLIONS DE SALONS DE COIFFURE, PARFUMERIES, GRANDS MAGASINS ET BOUTIQUES D'AÉROPORT





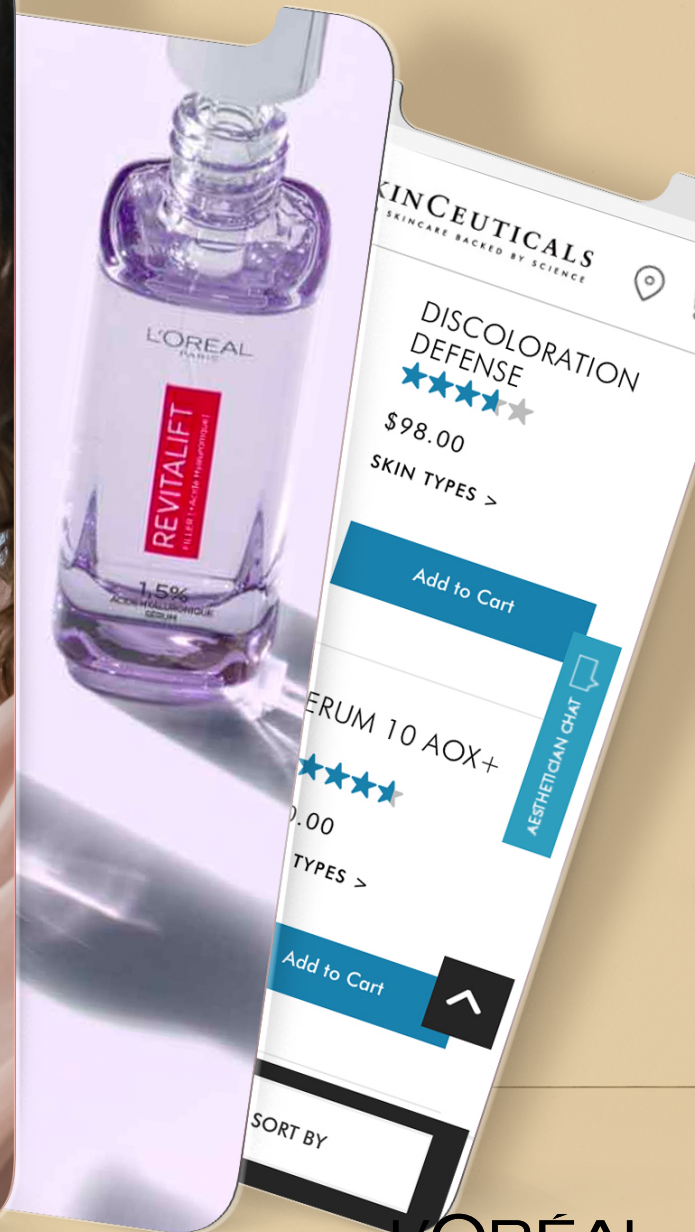
MARCHÉ MONDIAL
DE LA BEAUTÉ¹

~ 8%

FORT APPÉTIT DE BEAUTÉ
DES CONSOMMATEURS

POURSUITE DE LA TENDANCE
À LA PREMIUMISATION

FORTE POUSSÉE
DU E-COMMERCE



DE TRÈS FORTS CONTRASTES PAR SECTEUR ET PAR CIRCUIT

MARCHÉ MONDIAL DE BEAUTÉ¹

SECTEUR

≈ -16%

PROFESSIONNEL

≈ -14%

SÉLECTIF

≈ +2%

DERMOCOSMÉTIQUE

≈ -5%

GRANDE DIFFUSION

CIRCUIT

≈ +40%

E-COMMERCE

≈ -26%

TRAVEL RETAIL

DE TRÈS FORTS CONTRASTES PAR CATÉGORIE

MARCHÉ MONDIAL DE BEAUTÉ¹

≈ -3%

SOIN DE LA PEAU

≈ -4%

CAPILLAIRE

≈ -23%

MAQUILLAGE

≈ -19%

PARFUMS

DE TRÈS FORTS CONTRASTES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

MARCHÉ MONDIAL DE BEAUTÉ¹

≈ -6%

AMÉRIQUE
DU NORD

≈ -15%

EUROPE
DE L'OUEST

≈ -7%

NOUVEAUX
MARCHÉS

≈ -8%

AMÉRIQUE
LATINE

≈ -7%

EUROPE
DE L'EST

≈ -10%

AFRIQUE
MOYENT-ORIENT

≈ -7%

ASIE
PACIFIQUE

≈ +4%

CHINE

L'ORÉAL
A REMARQUABLEMENT
BIEN TRAVERSÉ
LA CRISE

2



PROTECTION ET SOLIDARITÉ

PROTÉGER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS



Mesures sanitaires et de sécurité
très strictes sur nos sites

Télétravail

PROTÉGER ET RENFORCER NOS PARTENAIRES



Gel des créances pour plus
de **100 000** salons, coiffeurs
indépendants et parfumeries

Raccourcissement des délais
de paiement pour **9 000** de nos
fournisseurs les plus fragiles

SOUTENIR LES SOIGNANTS ET LES PERSONNELS EN PREMIÈRE LIGNE



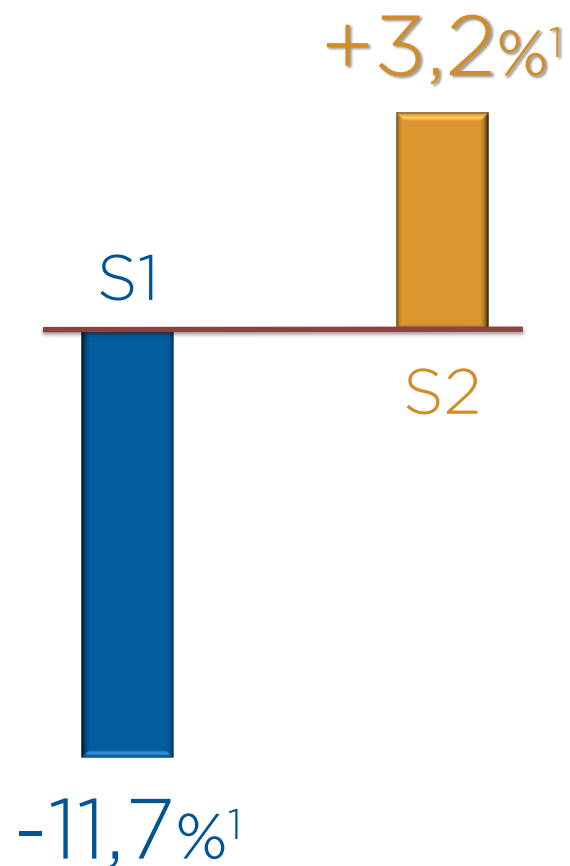
Don de **15 millions** d'unités
de gel hydroalcoolique et
de crèmes pour les mains



À L'OFFENSIVE
POUR REBONDIR

L'ORÉAL

RETOUR À LA CROISSANCE AU S2



MAINTIEN DES LANCEMENTS DE GRANDES INITIATIVES PRODUITS

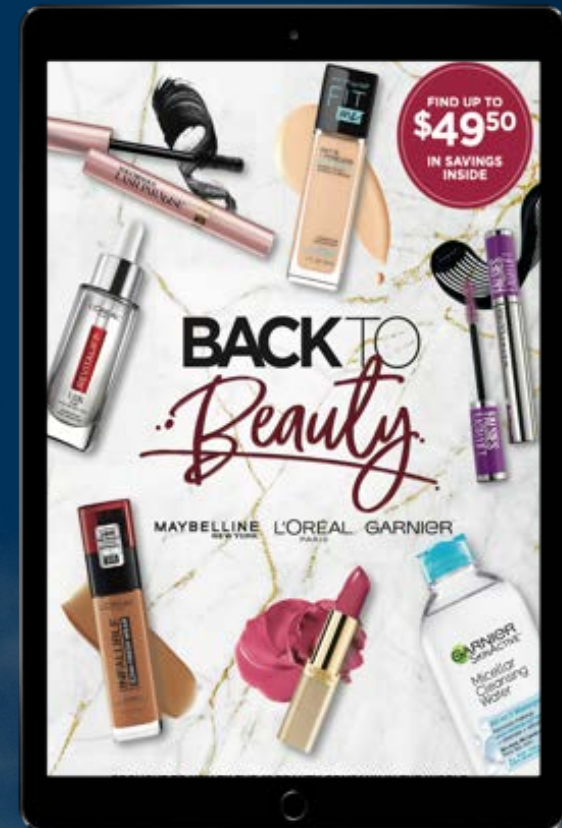


POUR REDYNAMISER LE MARCHÉ ET NOS VENTES

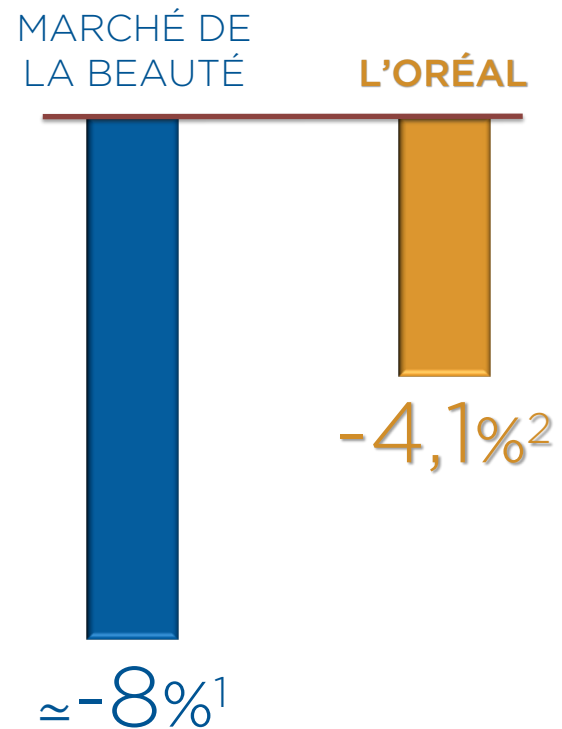
ACCÉLÉRATION DU SOUTIEN MEDIA ET DES MOYENS MOTEURS



BACK TO
Beauty.



GAINS HISTORIQUES DE PARTS DE MARCHÉ



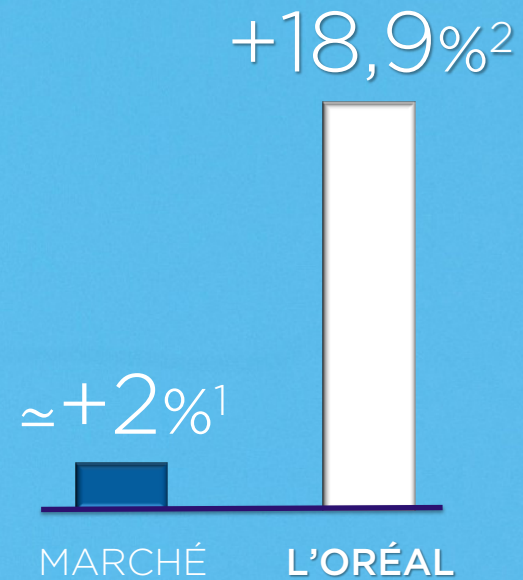
¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

3 DIVISIONS SUR 4 ONT REMARQUABLEMENT
SURPERFORMÉ LE MARCHÉ



COSMÉTIQUE ACTIVE



NOUVELLE ANNÉE DE
CROISSANCE SPECTACULAIRE

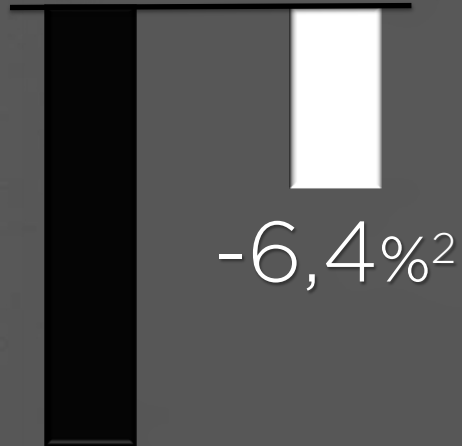
SAISIE DES OPPORTUNITÉS :
BOOM DU SOIN DE LA PEAU
ASPIRATION CROISSANTE
POUR LA PERFORMANCE,
LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

PRODUITS PROFESSIONNELS

MARCHÉ L'ORÉAL



≈ -16%¹

-6,4%²

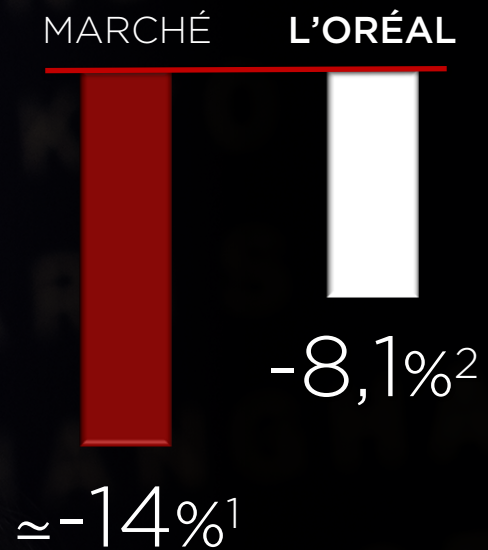
RÉCOLTE LES FRUITS
DE SA TRANSFORMATION
EN PROFONDEUR

CAPACITÉ À SAISIR
L'OPPORTUNITÉ
DU E-COMMERCE

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL LUXE



FORTE SURPERFORMANCE

PRÉSENCE EN CHINE

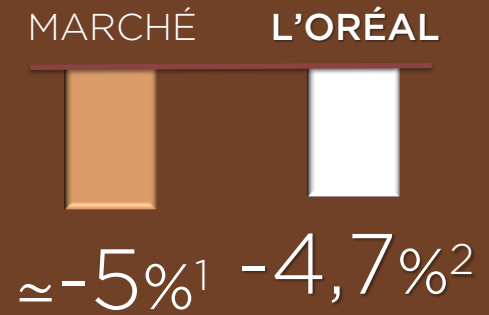
À LA POINTE EN
E-COMMERCE

MAINTIEN DES LANCEMENTS
STRATÉGIQUES AU S2

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

PRODUITS GRAND PUBLIC



RENFORCEMENT DES
POSITIONS PARTOUT
DANS LE MONDE

RETOUR À LA CROISSANCE ET
À LA SURPERFORMANCE AU S2

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.



— SURPERFORMANCE DANS LA PLUPART DES RÉGIONS



EUROPE DE L'OUEST

LES GAINS DE PARTS DE MARCHÉ LES PLUS IMPORTANTS DEPUIS LONGTEMPS





BRÉSIL

RETOUR EN FORCE

+10,5%¹

IMPORTANTES GAINS
DE PARTS DE MARCHÉ





CHINE

REPRISE RAPIDE

+27%¹

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

FORTE CROISSANCE DES VENTES EN LIGNE

60%²

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

+56%²

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN LIGNE

¹Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables. ²Évolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2020 sur nos sites en propre. Estimation du CA réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-audité).





ÉTATS-UNIS

RETOUR A LA CROISSANCE AU S2

+2,8%¹

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



ÉTATS-UNIS

EXPLOSION DU E-COMMERCE

22%¹

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

+83%¹

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

5 MARQUES PARMIS LE TOP 10 DU CLASSEMENT 2020 US GARTNER DIGITAL IQ

N°1

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

N°4

Kiehl's
SINCE 1851

N°7

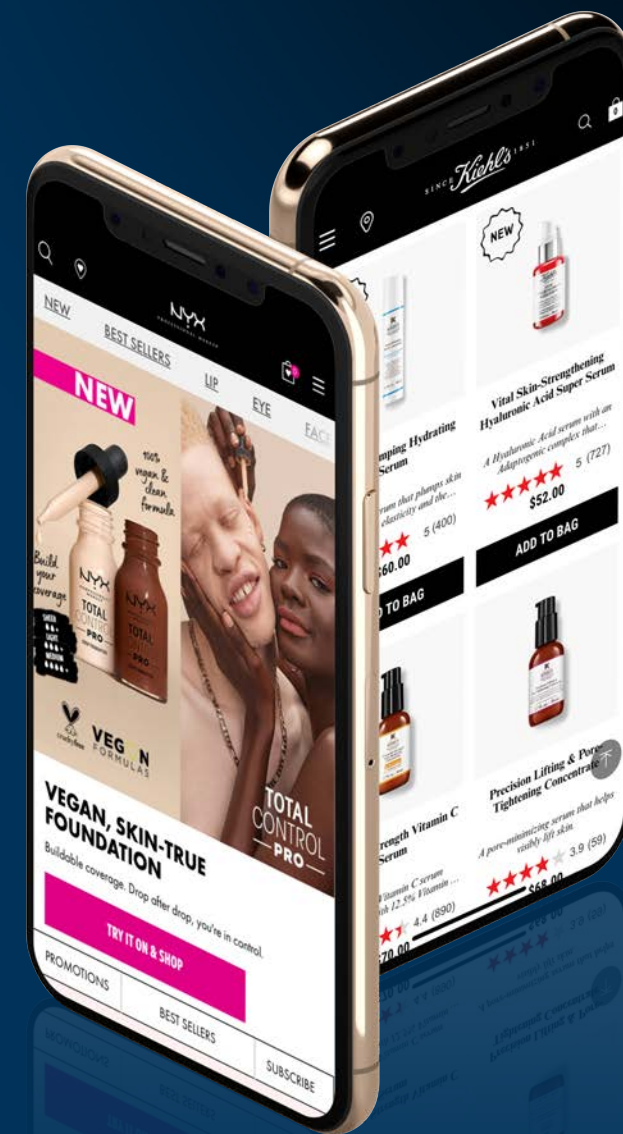
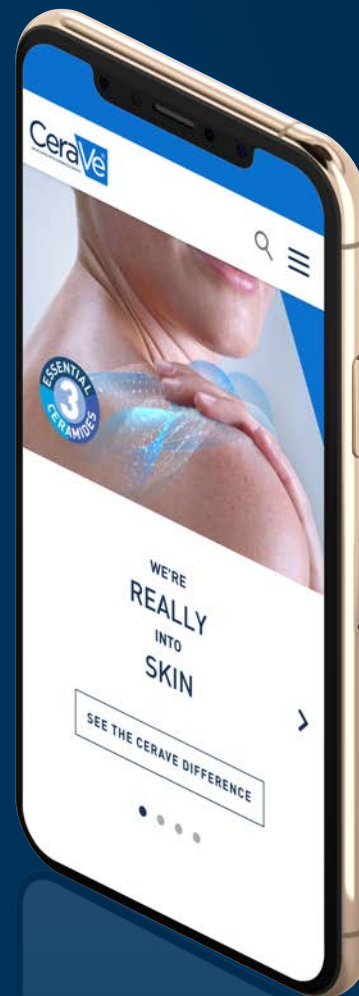
LANCÔME
PARIS

N°8

MAYBELLINE
NEW YORK

N°9

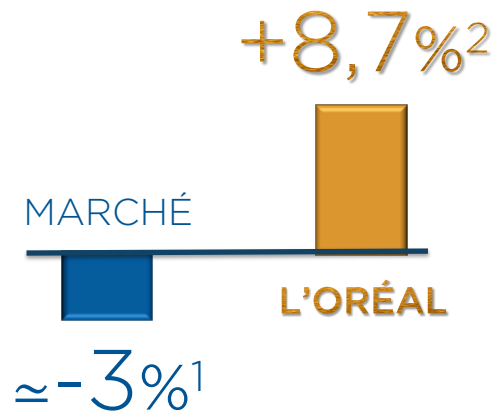
YVES SAINT LAURENT



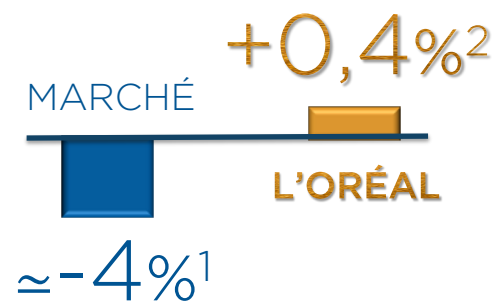
SURPERFORMANCE DANS TOUTES LES CATÉGORIES



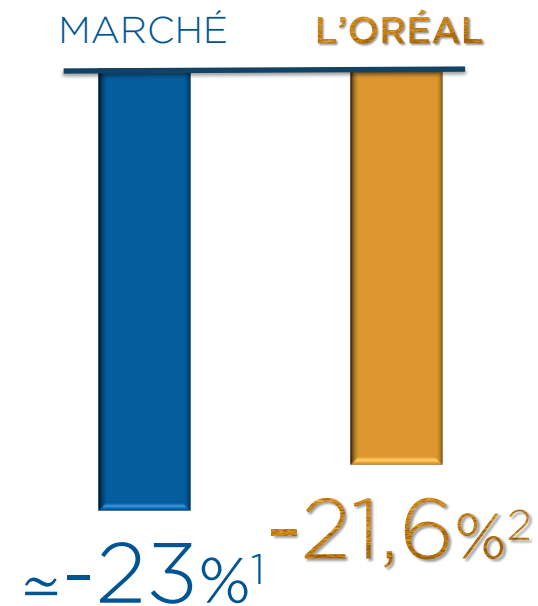
SOIN DE LA PEAU



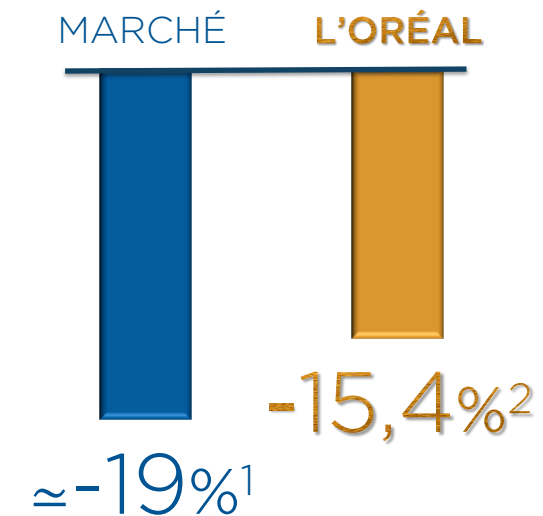
CAPILLAIRE



MAQUILLAGE



PARFUMS



DES RÉSULTATS
SOLIDES

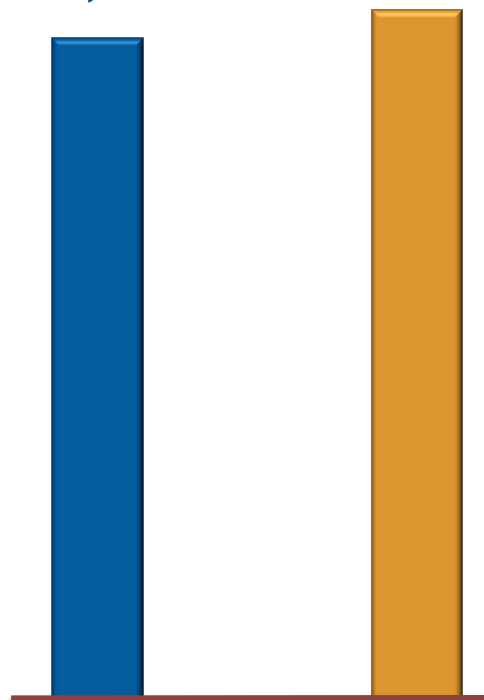


L'ORÉAL

MARGE BRUTE

(% CA)

73,0% 73,1%



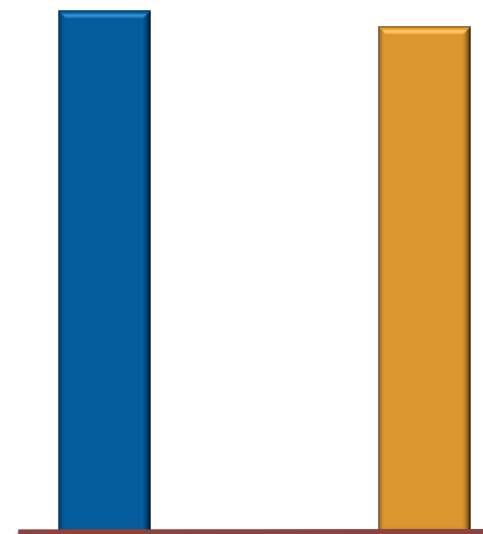
2019

2020

FRAIS COMMERCIAUX ET ADMINISTRATIFS

(% CA)

20,3% 20,1%

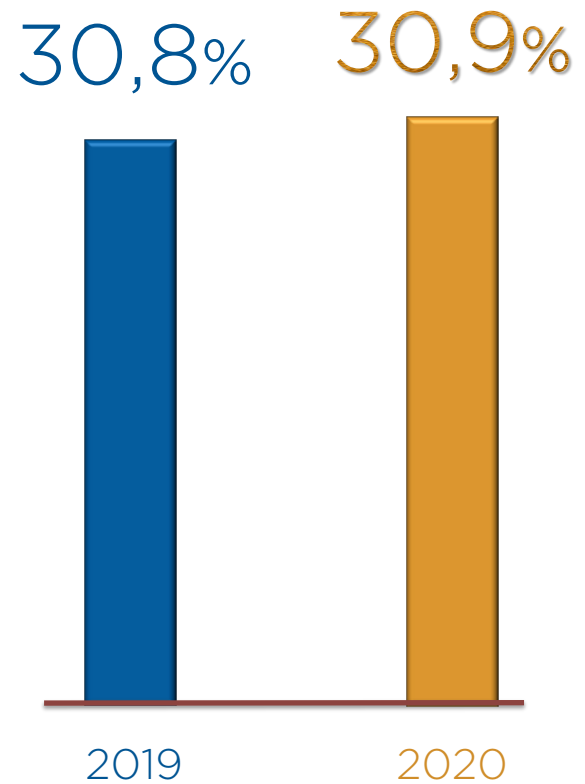


2019

2020

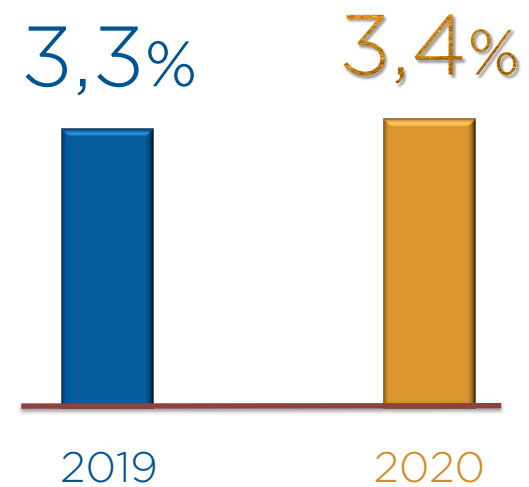
INVESTISSEMENTS PUBLI-PROMOTIONNELS

(% CA)



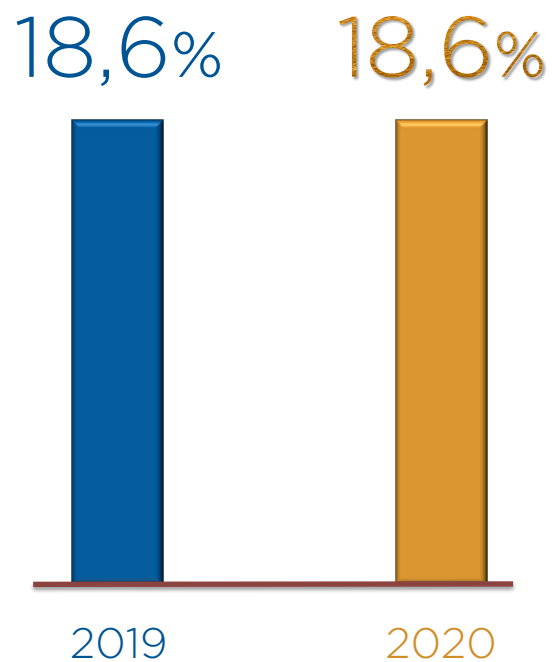
INVESTISSEMENTS EN R&I

(% CA)



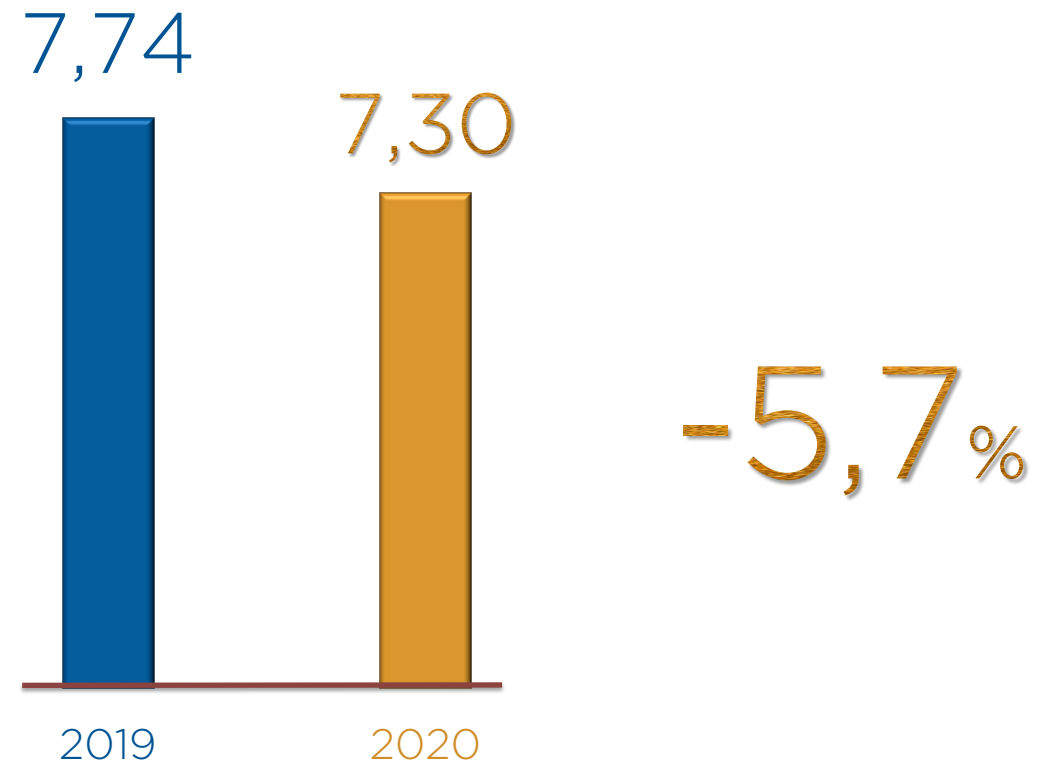
RÉSULTAT D'EXPLOITATION

(% CA)



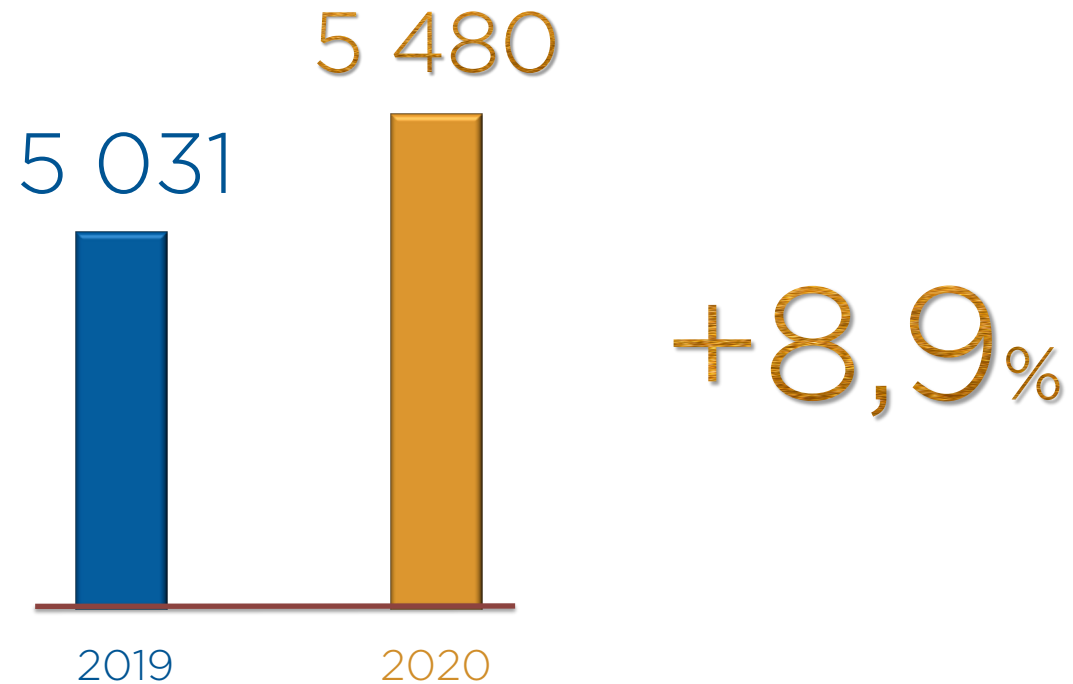
BÉNÉFICE NET PAR ACTION

(EN EUROS)



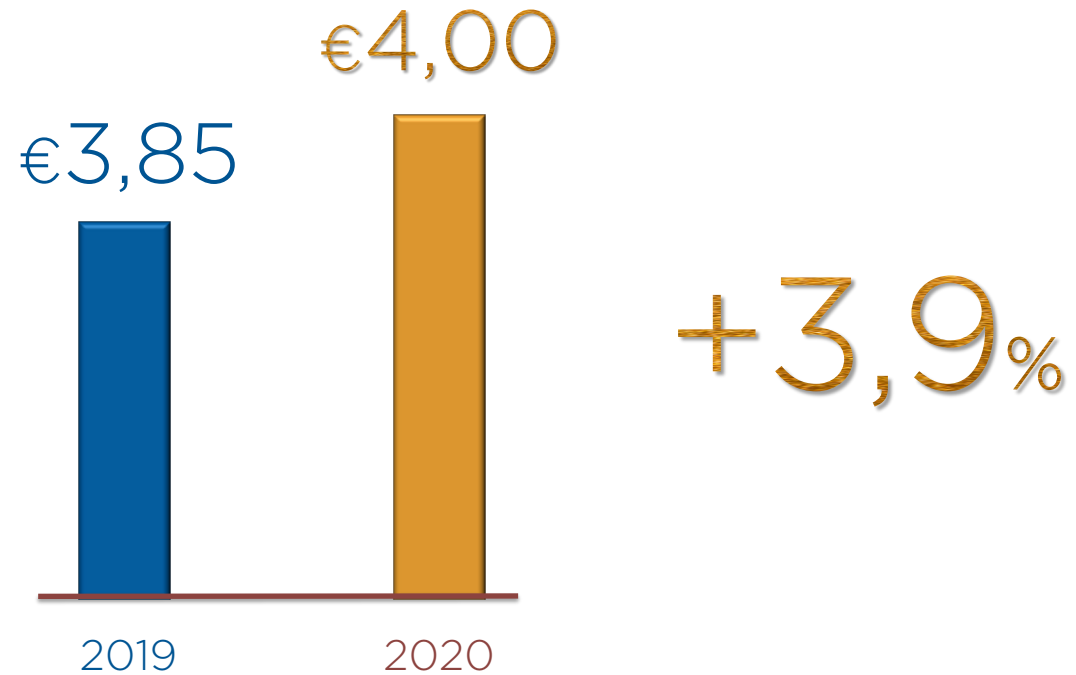
CASH FLOW OPÉRATIONNEL

(EN MILLIONS D'EUROS)



DIVIDENDE PAR ACTION

(EN EUROS)



DES RÉSULTATS
EXTRA-FINANCIERS
EXEMPLAIRES

**SHARING
BEAUTY**
WITH ALL

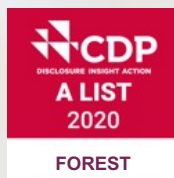
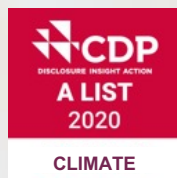
-81%¹
ÉMISSIONS DE CO₂

PERFORMANCE RECONNUE

SEULE ENTREPRISE
AVEC 3 "A" POUR LA
5^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE

N°1 DE L'INDICE
MONDIAL DE RÉPUTATION
ETHICAL QUOTE

LEADER ÉGALITÉ
HOMMES-FEMMES





LES TRANSFORMATIONS ET RÉINVENTIONS RENFORCENT L'ORÉAL



L'ORÉAL
DÉMARRE 2021
PLUS FORT
QUE JAMAIS

3

1 — NOS RELATIONS AVEC NOS PARTNENAIRES SONT PLUS ÉTROITES QUE JAMAIS

Confiance & Proximité



2 — NOS GAINS DE PARTS
DE MARCHÉ SONT
PLUS IMPORTANTS
QUE JAMAIS

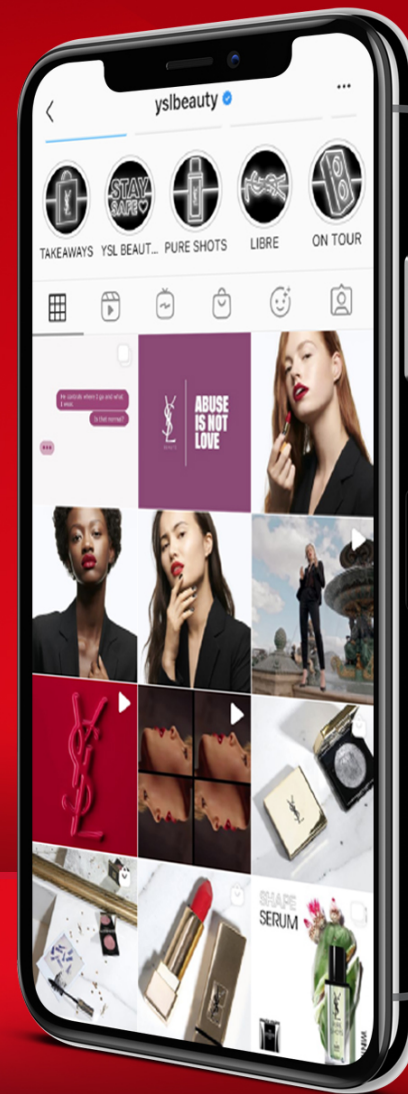


3 CHINE

NOTRE LEADERSHIP
EST PLUS AFFIRMÉ
QUE JAMAIS

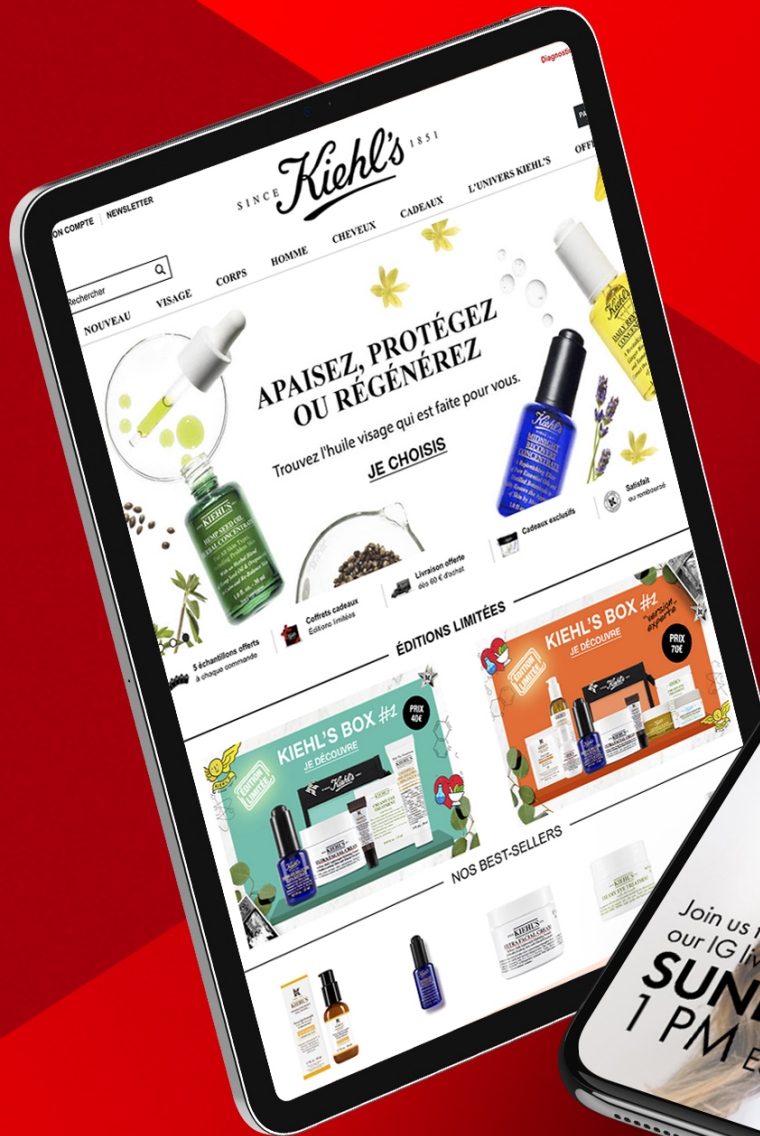


4 — NOTRE PERFORMANCE EN DIGITAL NOUS DONNE UNE LONGUEUR D'AVANCE



UNE ENTREPRISE "DIGITAL FIRST"

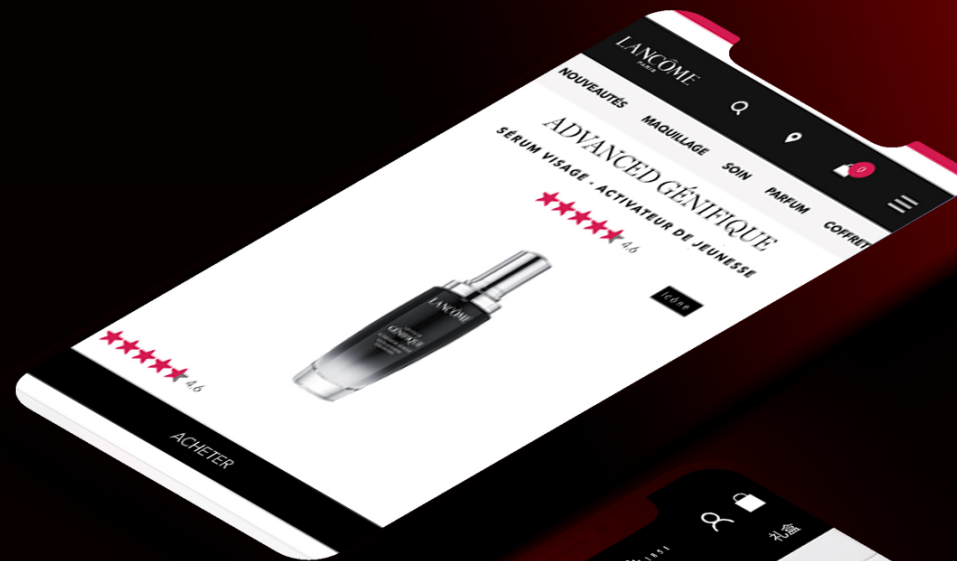
POUR UNE BEAUTÉ
PLUS CONNECTÉE,
PLUS SOCIALE,
PLUS CONVERSATIONNELLE



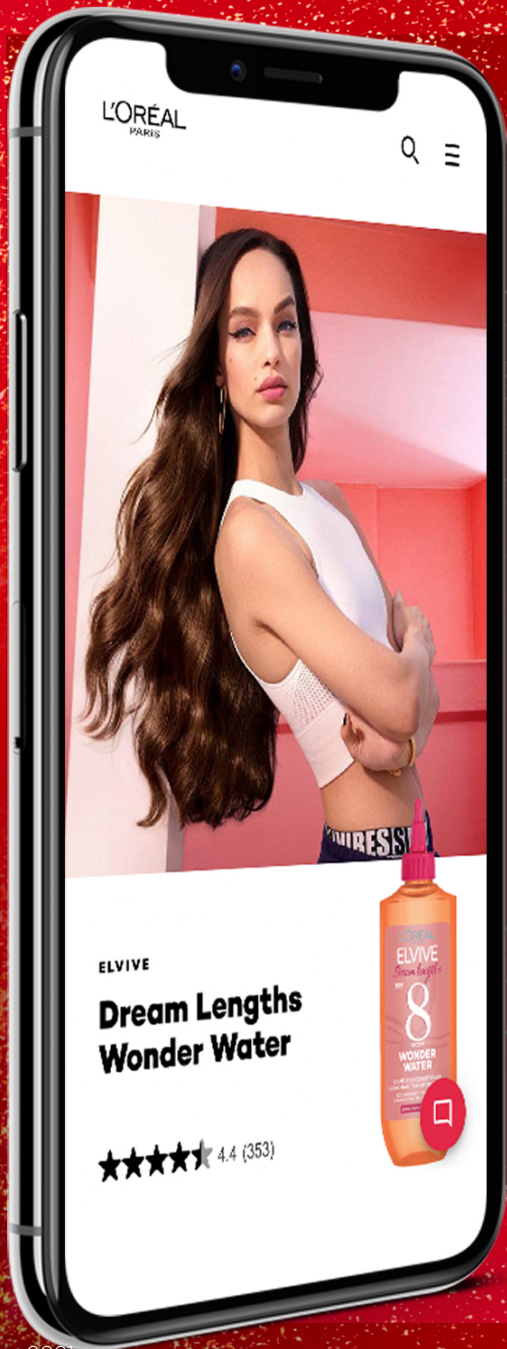
5 — NOTRE LEADERSHIP EN E-COMMERCE EST PLUS PUISSANT QUE JAMAIS

+62%¹
CROISSANCE DU
CHIFFRE D'AFFAIRES

MARCHÉ
1,5x
27%¹
DU CHIFFRE D'AFFAIRES

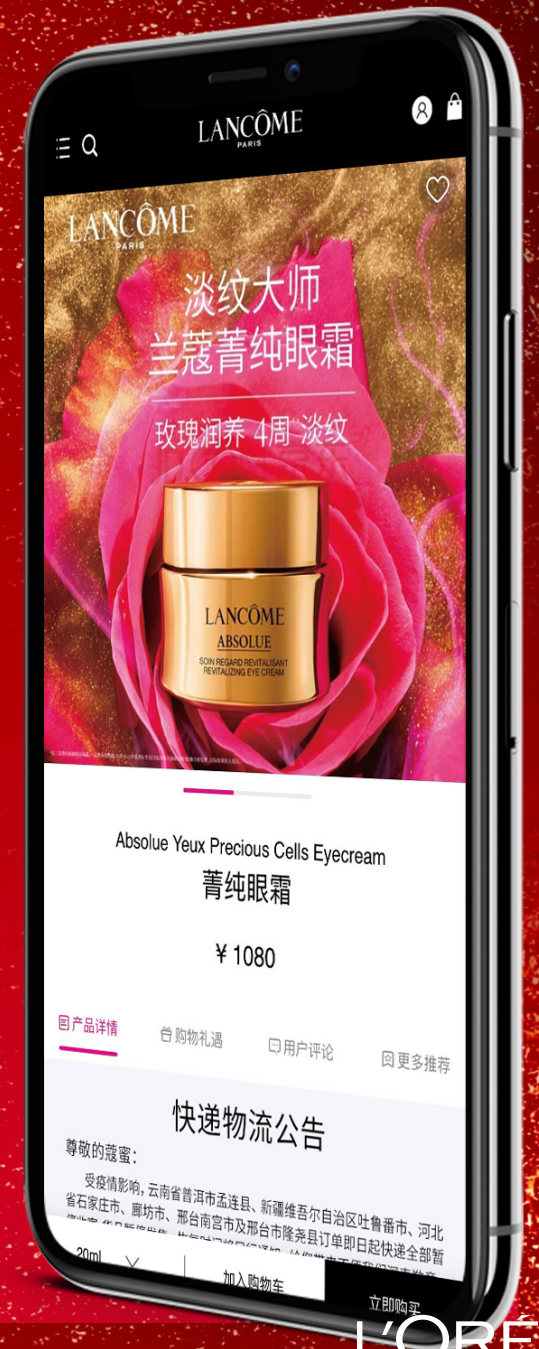


¹Évolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2020 sur nos sites en propre + estimation du CA réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

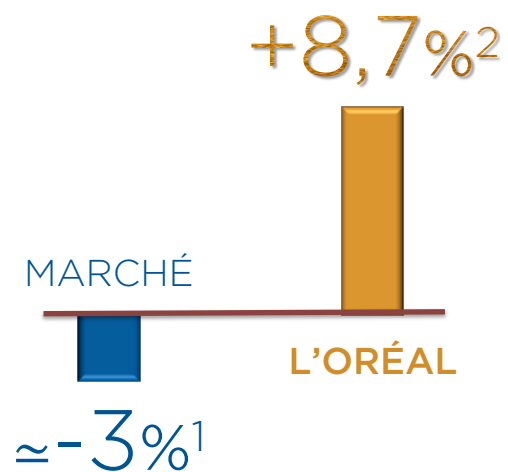


2

MARQUES
E-MILLIARDAIRES



6 — NOTRE LEADERSHIP EN SOIN DE LA PEAU EST PLUS ESSENTIEL QUE JAMAIS



40%
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.
²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

7

NOTRE RECHERCHE & INNOVATION EST PLUS POINTUE QUE JAMAIS

GREEN
SCIENCES



COSMÉTIQUE
RÉGÉNÉRATIVE



EXPOSOME



MICROBIOME



L'ORÉAL



BARBARA LAVERNOS

Directrice Générale de la Recherche,
de l'Innovation et des Technologies

Bientôt Directrice-Générale Adjointe



8 — NOS EFFORTS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ
ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SONT PLUS
EXEMPLAIRES QUE JAMAIS

L'ORÉAL
POUR LE FUTUR

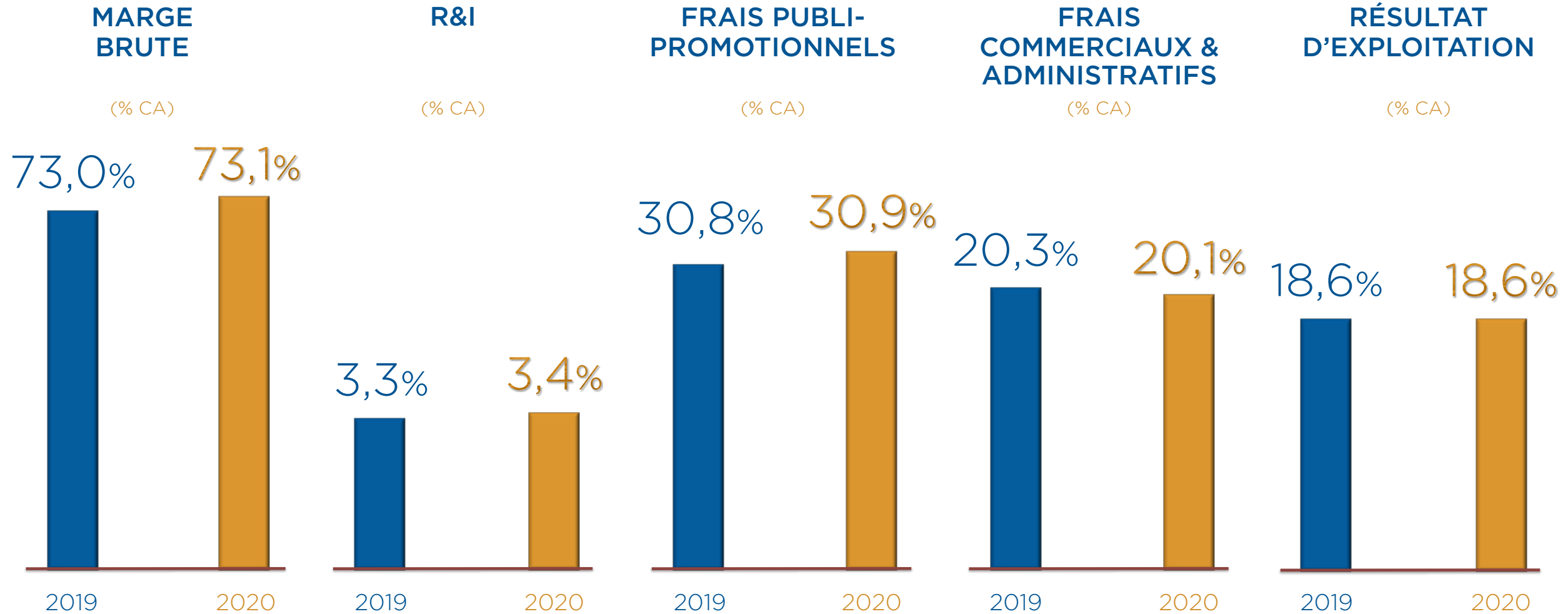


9 — NOTRE ORGANISATION EST PLUS AGILE QUE JAMAIS

APPROCHE
UNIQUE

STRATÉGIQUEMENT
CONCENTRÉE
OPÉRATIONNELLEMENT
DÉCENTRALISÉE

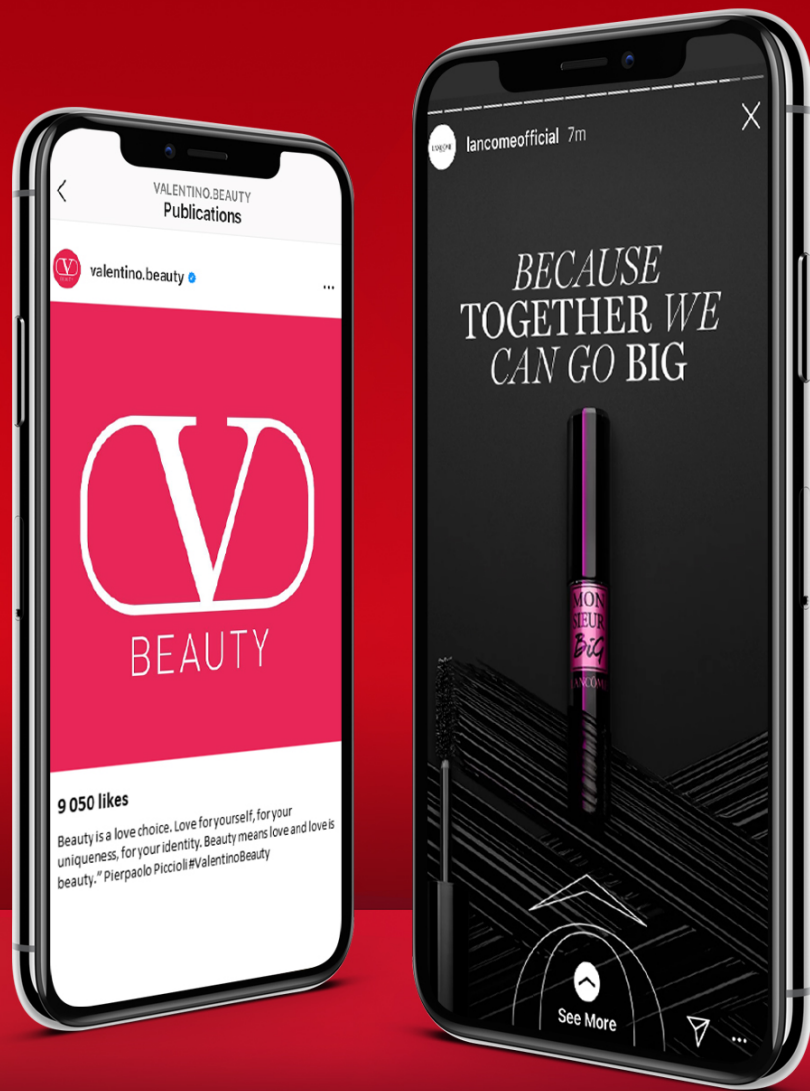
10 — NOTRE P&L EST PLUS VERTUEUX QUE JAMAIS



RÉÉQUILIBRAGE DE NOS INVESTISSEMENTS MÉDIA

63%

DES DÉPENSES MÉDIA
EN DIGITAL



PLUS DE
MARKETING
DE PRÉCISION

AMÉLIORATION
DU RETOUR SUR
INVESTISSEMENT



FORCE DE NOTRE
BUSINESS MODÈLE UNIQUE

UN BUSINESS MODÈLE
PARFAITEMENT ADAPTÉ
POUR GAGNER AU
21^{ème} SIÈCLE



UN NOUVEAU
CAPITAINE

Confiance



L'ORÉAL

MERCI



----- Avertissement -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »