



RÉSULTATS  
ANNUELS  
2021

OMAR HAJERI  
*10 Février 2022*

L'ORÉAL  
Produits Professionnels

A photograph of three women in professional attire looking out over a city at sunset. The woman in the foreground has voluminous curly hair and is wearing a pink blazer. The background is a blurred cityscape under a warm, golden sky. A white decorative shape is on the left side of the image.

2021

PERFORMANCE

*Exceptionnelle*

Année 2021

L'ORÉAL  
Produits Professionnels

+24,8%\*

MARCHÉ

≈ +11%\*\*



\*2021 Variation %, à données comparables

\*\*Selon estimation L'Oréal, à taux de change constant



2021 vs 2019

L'ORÉAL

Produits Professionnels

+16,8%\*

CROISSANCE

*Spectaculaire*

\*2021 Croissance à données comparables



# *Surperformance*

DU MARCHÉ DANS  
TOUTES LES RÉGIONS

## Année 2021

Amérique du Nord

+27%

Europe

+18%

Asie du Nord

+40%

Amérique latine

+32%

SAPMENA-SSA

+19%

NOUS AVONS GAGNÉ DES PARTS DE MARCHÉ  
DANS *toutes* LES RÉGIONS\*

\*Croissance à données comparables

L'Oréal Style & Colour Trophy

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

UNE FORTE  
*Croissance*  
EN *Chine* +54%\*

\*Croissance à données comparables



NOTRE  
STRATÉGIE  
*Gagnante*



INNOVATIONS  
DISRUPTIVES EN

*Soin des cheveux*  
& EN *Coloration*



# *Soin des cheveux*

L'ORÉAL  
Produits Professionnels

+31%\*

vs 2020

\*2021 Croissance à données comparables



# *Premiumisation* DE NOTRE PORTEFEUILLE



FORMULES TECHNOLOGIQUES

# *Révolutionnaires*



**KÉRASTASE**  
PARIS

**CURL MANIFESTO**

**BAIN HYDRATATION DOUCEUR**  
WITH MANUKA HONEY + CERAMIDE  
Moisturizing deep cleanse hydrator  
Thème: douceur, fraîcheur et respect  
Dermatohydratant à usage détergent  
Curling, sans lavage et sans rinçage

**REFRESH ABSOLU**  
WITH MANUKA HONEY + CERAMIDE  
Soyez en confiance pour retrouver de la souplesse, de la douceur, du plaisir et de l'équilibre  
Ne rincez pas. Activez vos ongles  
CURL, VIVE LONGUEMENT  
SANS RINÇAGE - L'ÉNERGIE

**MASQUE**  
WITH MANUKA HONEY + CERAMIDE  
Nourissant et hydratant  
CURL, VIVE LONGUEMENT

**NEW**

**CURL MANIFESTO**  
PRECIOUS MANUKA HONEY + CERAMIDE

**ULTIMATE PROFESSIONAL CARE FOR ALL CURLS & COILS**  
**63% more hydration\*, 87% stronger curls\***

\*System of Bain, Masque and Refresh vs. non-conditioning shampoo

**MANIFEST YOUR GREATNESS**

**KÉRASTASE**  
PARIS

Available at the finest salons worldwide.  
Find a salon near you:  
[kerastase.com](http://kerastase.com)

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS



# REDKEN

5TH AVENUE NYC

## Acidic Bonding Concentrate



# Coloration

L'ORÉAL  
Produits Professionnels

+21%\*

vs 2020

\*2021 Croissance à données comparables





# FORTE PERFORMANCE DE *Shades EQ* & *Dialight*



# ACCÉLÉRATION DU *E-commerce*

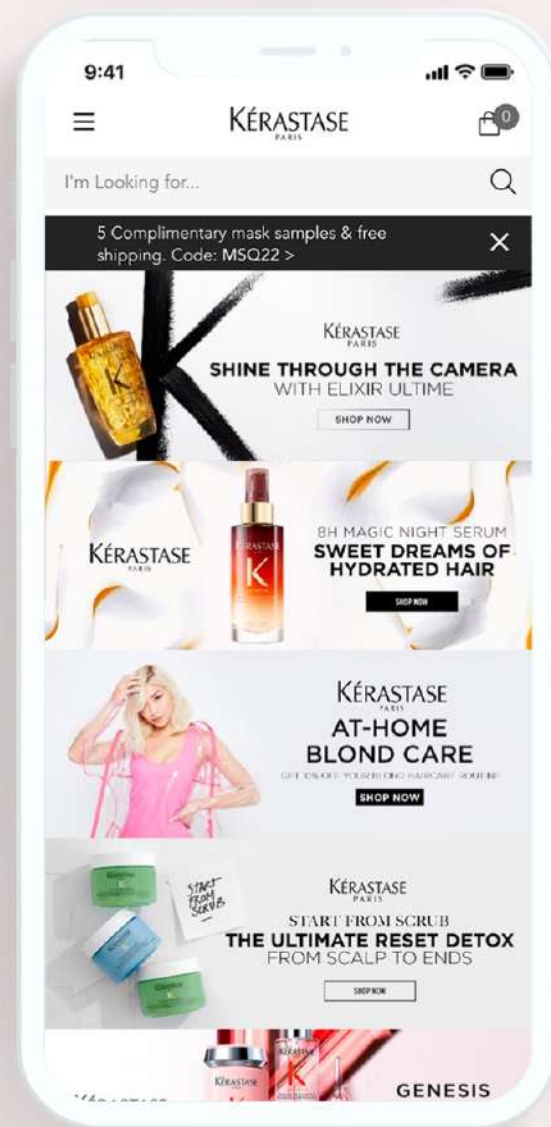
23%\*

DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

+39%\*

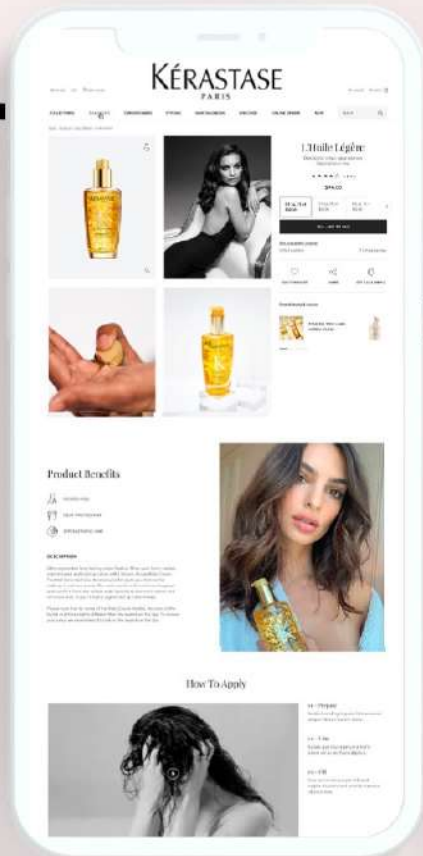
AU COURS DE L'ANNÉE

\*Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité). Année 2021 croissance à données comparables



# ACCÉLÉRATION DU *E-commerce*

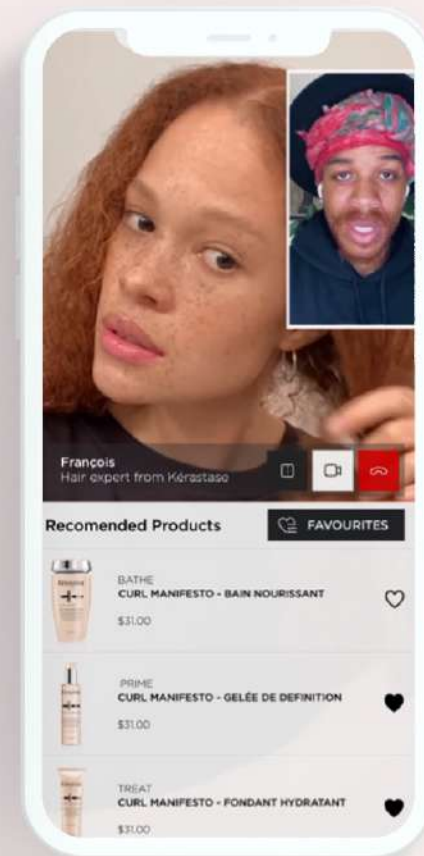
E-boutiques



Pure Players de la Beauté



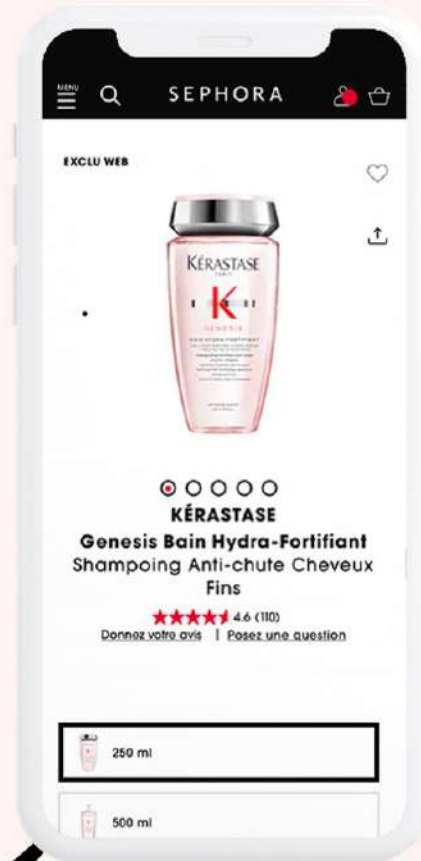
Social Commerce



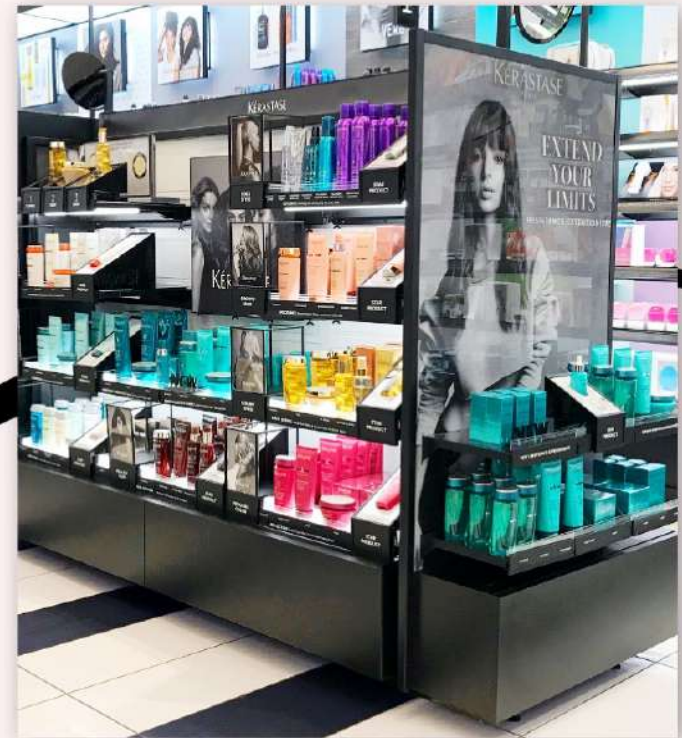
# UNE DIVISION VÉRITABLEMENT *Omnicanal*



Salons



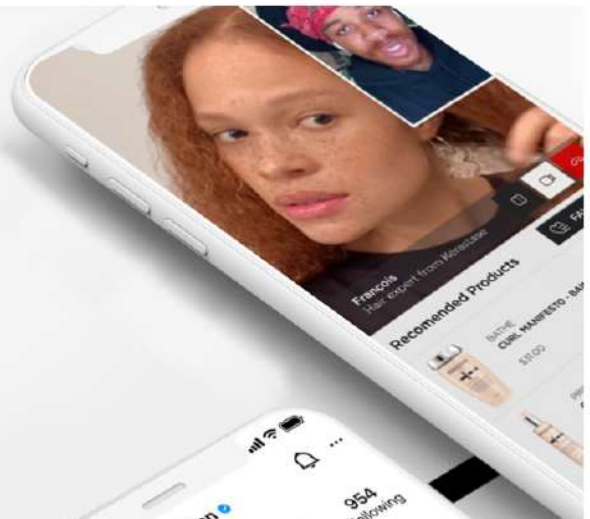
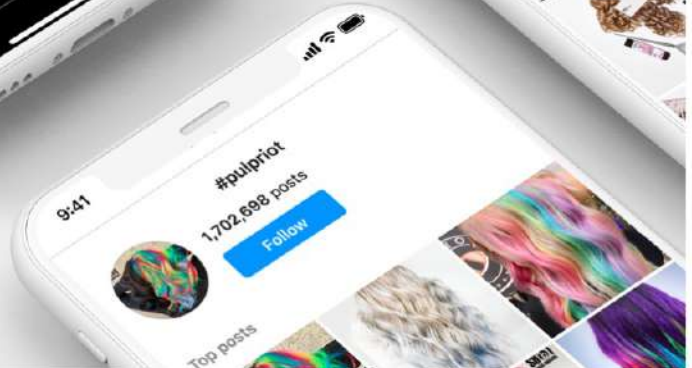
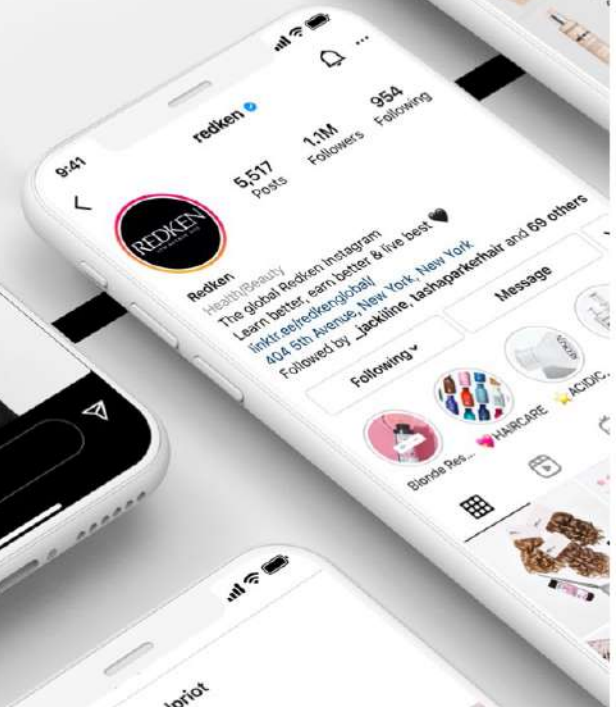
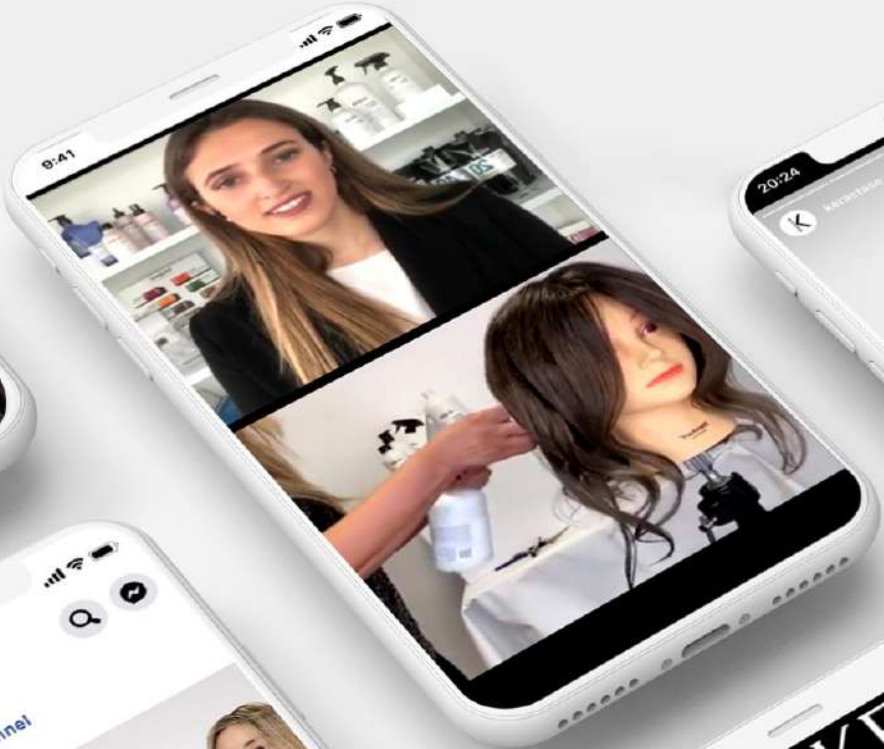
E-commerce



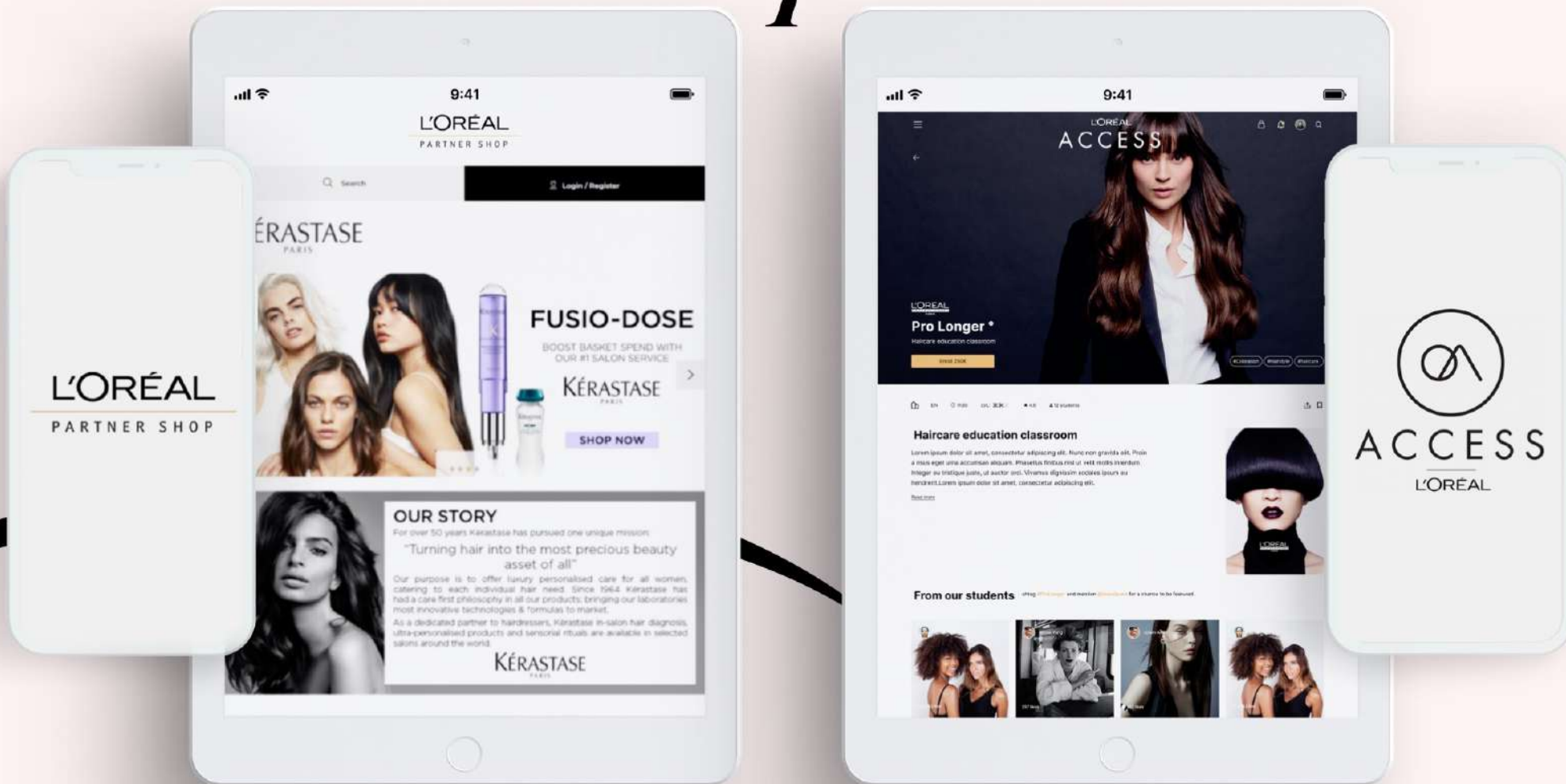
Retailers

# *Digitalisation complète*

DE NOTRE MODÈLE D'ACTIVATION B2B



# DIGITALISATION DE NOS DEUX *Moteurs historiques*



# SalonCentric

AUX ÉTATS-UNIS



REDKEN  
5TH AVENUE NYC

Shop and Learn

10-Min. Gray Coverage  
with Redken Ambassador  
**Jamal Edmonds**  
@lamajbackwards

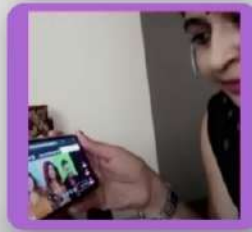
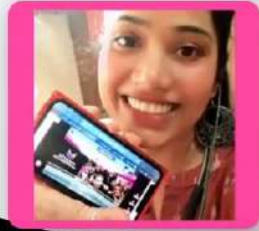
@LAMAJBKWARDS

Join us  
Wednesday, Jan. 19  
1:30PM ET/10:30AM PT  
on our Facebook LIVE

SalonCentric

# Événement virtuel en Inde

200 000 COIFFEURS EN SIMULTANÉ

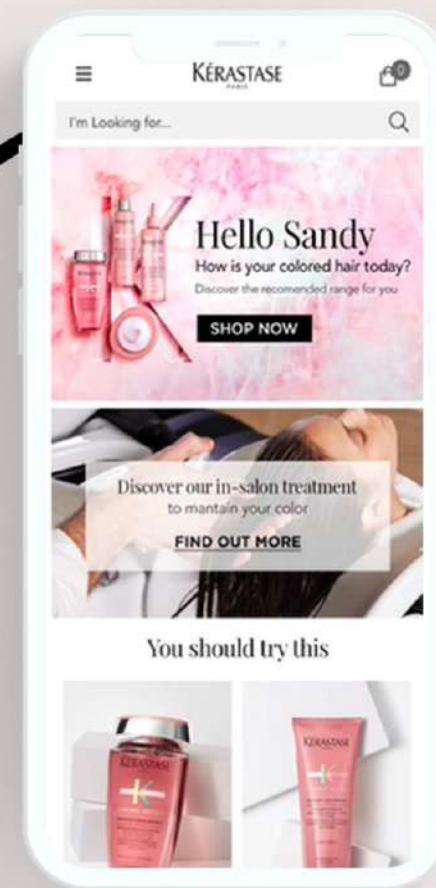
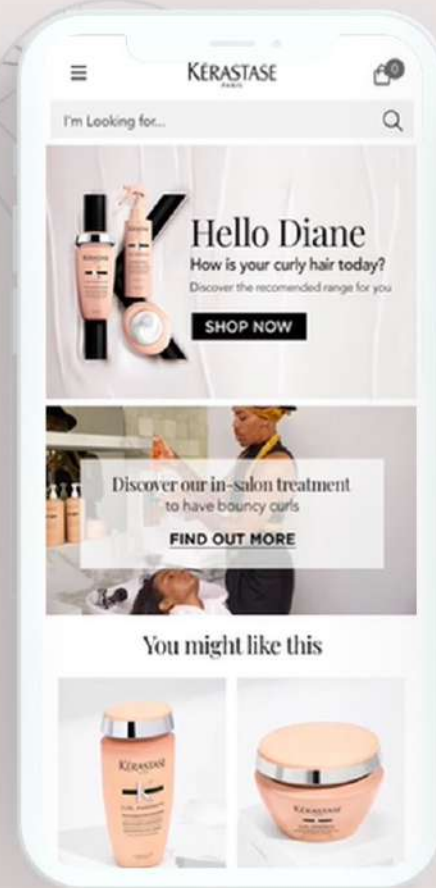
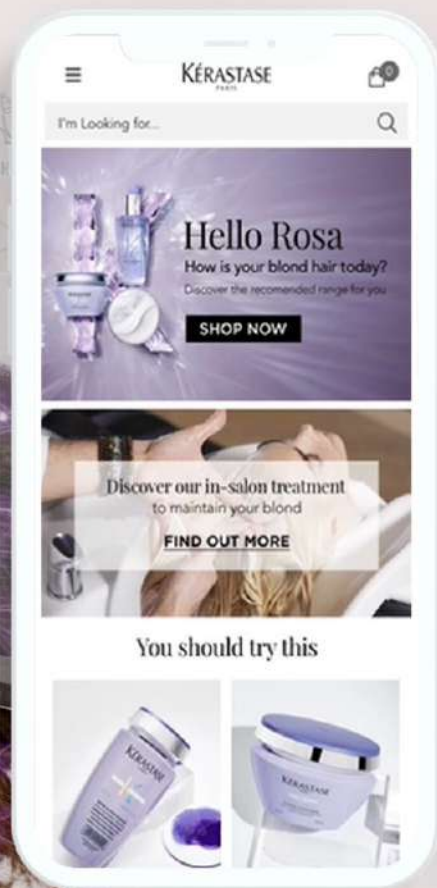


\*Source des photographies : partagées volontairement par les participants lors de l'activation terrain du M-Day



# UN *Puissant écosystème*

OFFLINE + ONLINE BASÉ SUR LES DONNÉES



L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS  
HAIR SALON

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

Godhands

amplify



MOING STATION

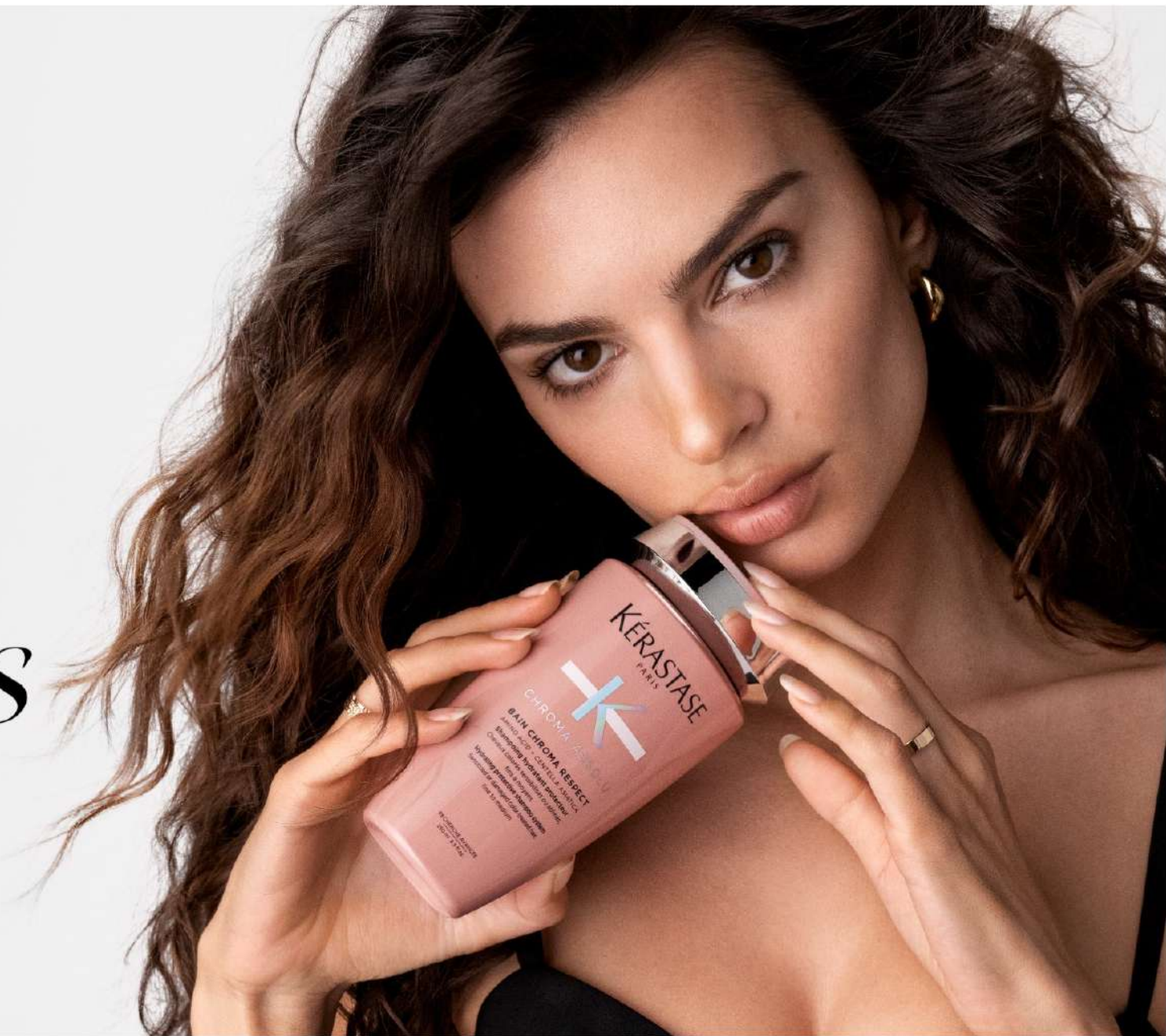
PRO TOOL

HAIR COLOR MELO



CONQUÊTE DE  
*52,000 salons*

UN PUISSANT  
PROGRAMME  
D' *Innovations*



INNOVATION DANS NOS  
*Produits*



YOU DARE, WE CARE

KÉRASTASE

PARIS

NEW

CHROMA ABSOLU

RESTORING ACID CARE FOR ALL COLOR TREATED HAIR



kerastase.com



**REDKEN**  
5TH AVENUE NYC



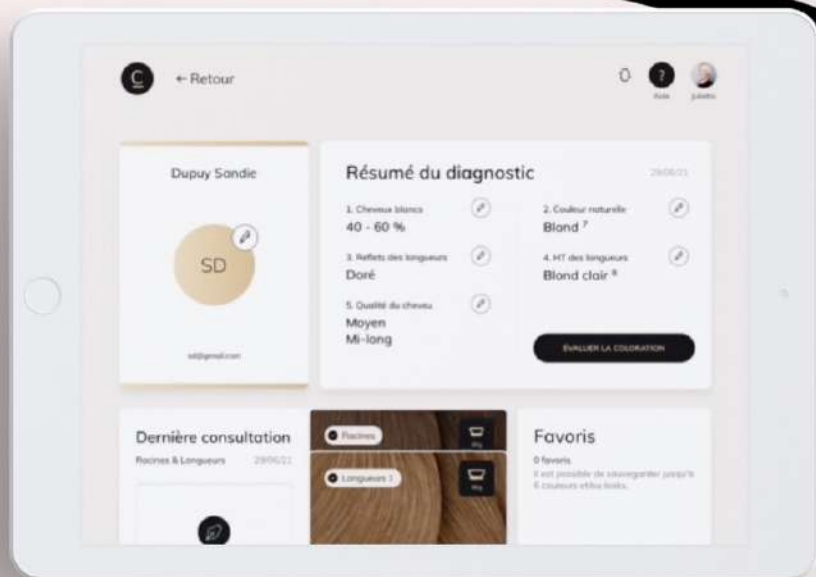
100% GRAY COVERAGE IN 10 MIN  
WITH SMART STOP TECHNOLOGY

**NEW COLOR GELS  
LACQUERS 10 MINUTE**

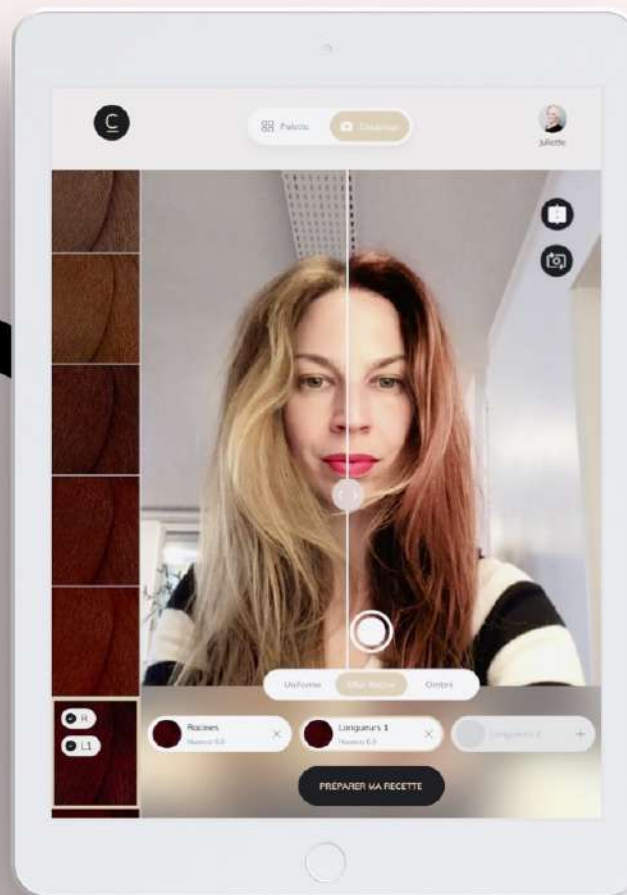
POWERED BY SCIENCE PRESCRIBED BY PROS

# INNOVATION EN *Tech*

## Coloright



Application pour  
diagnostic couleur



Essai en réalité  
virtuelle



Distributeur de  
coloration

TIME  
**BEST**  
INVENTIONS  
2021

INNOVATION EN

# *Développement durable*





L'OREAL  
PARIS

2030  
L'OREAL  
FOR THE FUTURE  
引领为未来

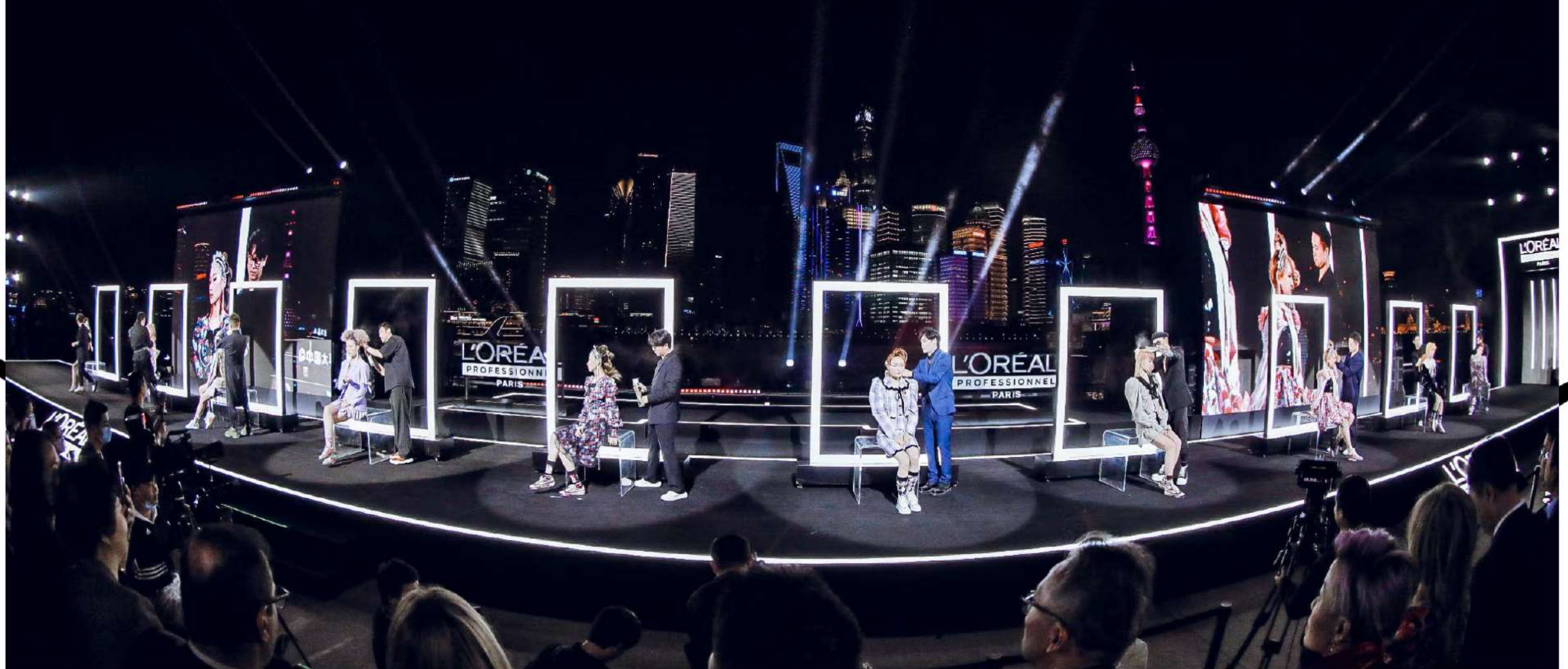
2030  
L'OREAL  
FOR THE FUTURE  
引领为未来

HAIRSTYLISTS  
FOR THE  
FUTURE  
BY L'ORÉAL

MENER LA  
*Transformation*  
DE L'INDUSTRY



UNE DIVISION TOTALEMENT *Réinventée*



PRÊTE POUR LE  
*Futur*

PRÊTE POUR LA  
*Croissance*



# *Avertissement / Disclaimer*

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site interne [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or an offer to buy L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our internet site: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."

