

L'ORÉAL

Nomination au Comité Exécutif du Groupe L'Oréal

Clichy, le 8 juin 2015 - Isabel MAREY-SEMPER est nommée Directrice Générale Communication, Développement Durable et Affaires Publiques du Groupe, ainsi que Directrice Générale de la Fondation L'Oréal, et rejoint à ce titre le Comité Exécutif de L'Oréal. Elle succède à **Sara RAVELLA** qui, après cinq belles années dans le Groupe, quitte L'Oréal pour une aventure personnelle. Sara Ravella a accru la visibilité et la réputation de L'Oréal et a impulsé l'agenda de la citoyenneté et de la responsabilité sociale du Groupe à travers le programme « Sharing beauty with all » tout en donnant un nouveau souffle à la Fondation L'Oréal.

Isabel MAREY-SEMPER, 47 ans, a rejoint L'Oréal en janvier 2010 en tant que Directrice des Moyens Communs au sein de la Recherche & Innovation, en charge notamment du programme de transformation de la R&I afin d'accompagner le Groupe dans sa conquête d'un nouveau milliard de consommateurs. Elle est ensuite nommée Directrice de la Recherche Avancée de L'Oréal. Avec son équipe, Isabel Marey-Semper a élargi l'internationalisation de la Recherche Avancée avec en particulier l'ouverture de centres de Recherche en Inde, à Singapour et en Californie, et a accéléré l'utilisation de la modélisation dans la découverte de matières premières et dans leur évaluation. Par ailleurs, en lien avec les autres entités de la R&I, elle a renforcé la prise en compte des besoins consommateurs dans la stratégie de la Recherche.

Isabel Marey-Semper est diplômée de l'Ecole Normale Supérieure de la rue d'Ulm. Elle détient un Doctorat en Neuro-Pharmacologie de l'Université Paris Pierre et Marie Curie - Collège de France et un MBA du Collège des Ingénieurs, Paris.

Isabel Marey-Semper a occupé des postes importants chez PSA Peugeot Citroën, Thomson, Saint-Gobain et Telesis / A.T. Kearney.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 78 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 700 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contacts Media

Anne-Laure Richard | annelaure.richard@loreal.com | tél. : 01 47 56 80 68

Clémence Fugain | clemence.fugain@loreal.com | tél. : 01 47 56 83 06