



L'ORÉAL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

JEAN-PAUL AGON
Président Directeur Général

20 Avril 2021



2020
UNE ANNÉE
SANS PRÉCÉDENT

1

BILAN 2020

L'ORÉAL

MARCHÉ MONDIAL
DE LA BEAUTÉ¹

≈ - 8 %

BILAN 2020

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations 2020, croissance à taux de change constants.



& Solide
& Solidaire

BILAN 2020

L'ORÉAL

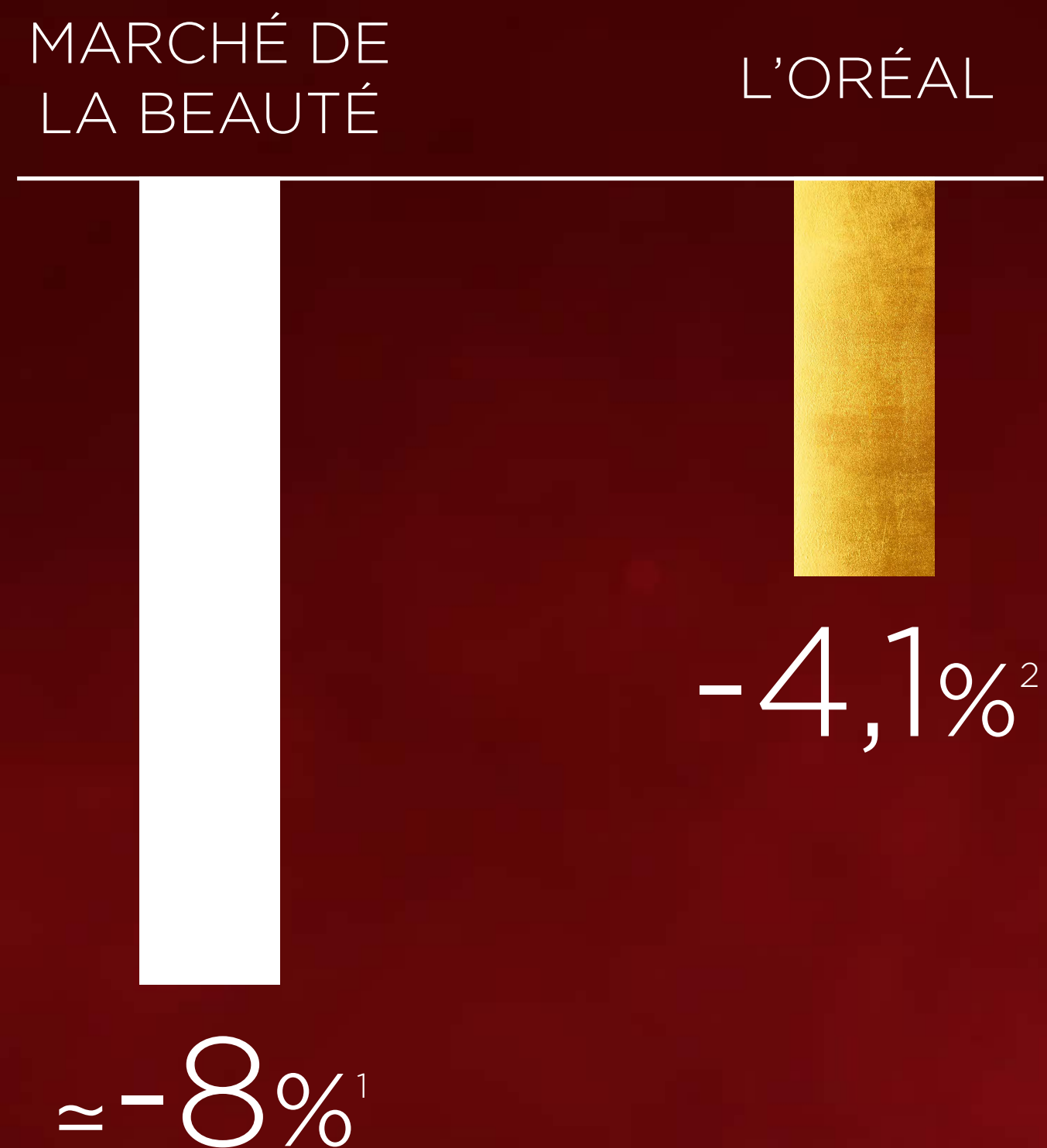


Un Groupe
solide

BILAN 2020

L'ORÉAL

GAINS HISTORIQUES DE PARTS DE MARCHÉ

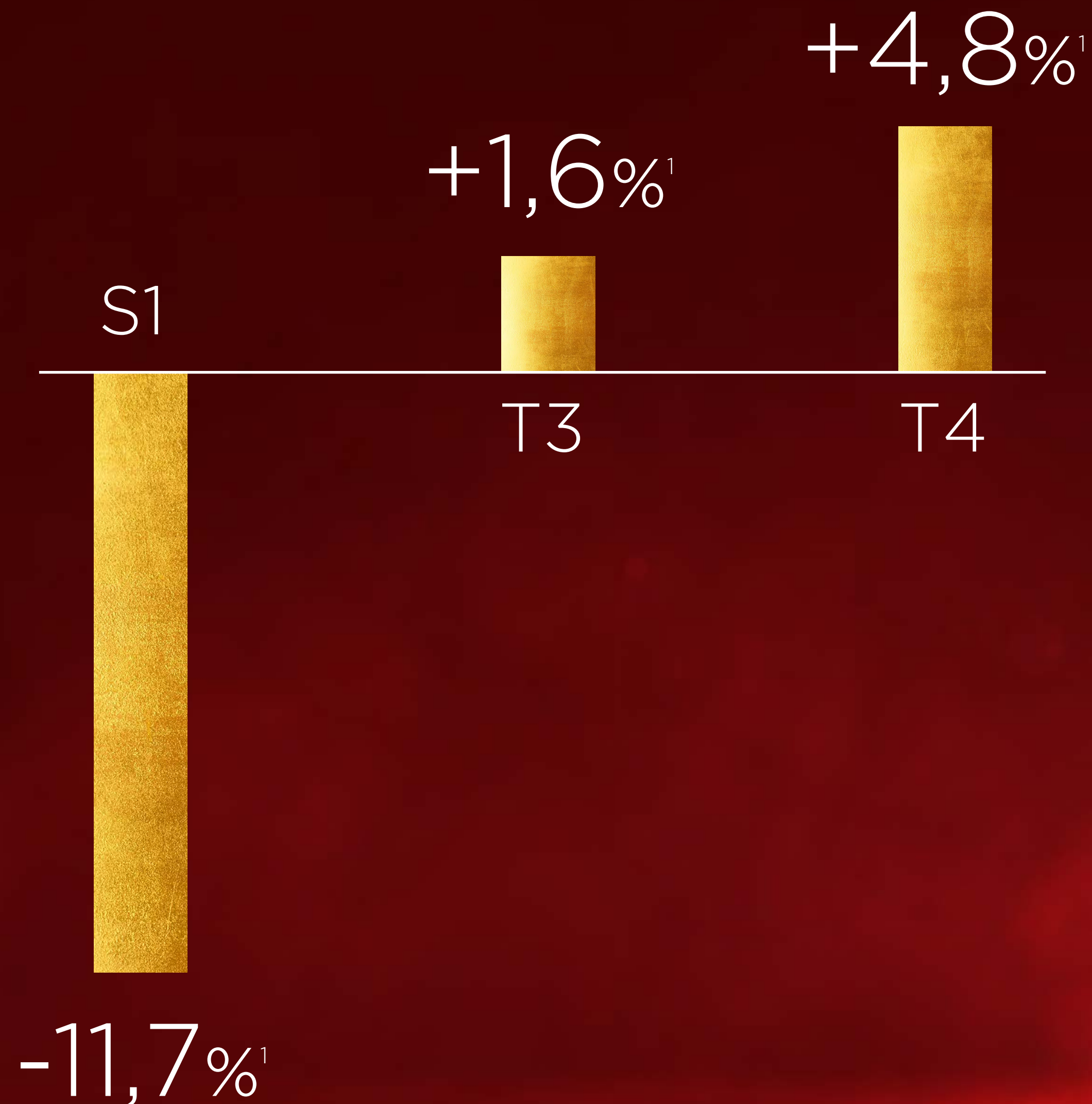


BILAN 2020

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

RETOUR À LA CROISSANCE



BILAN 2020

¹Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

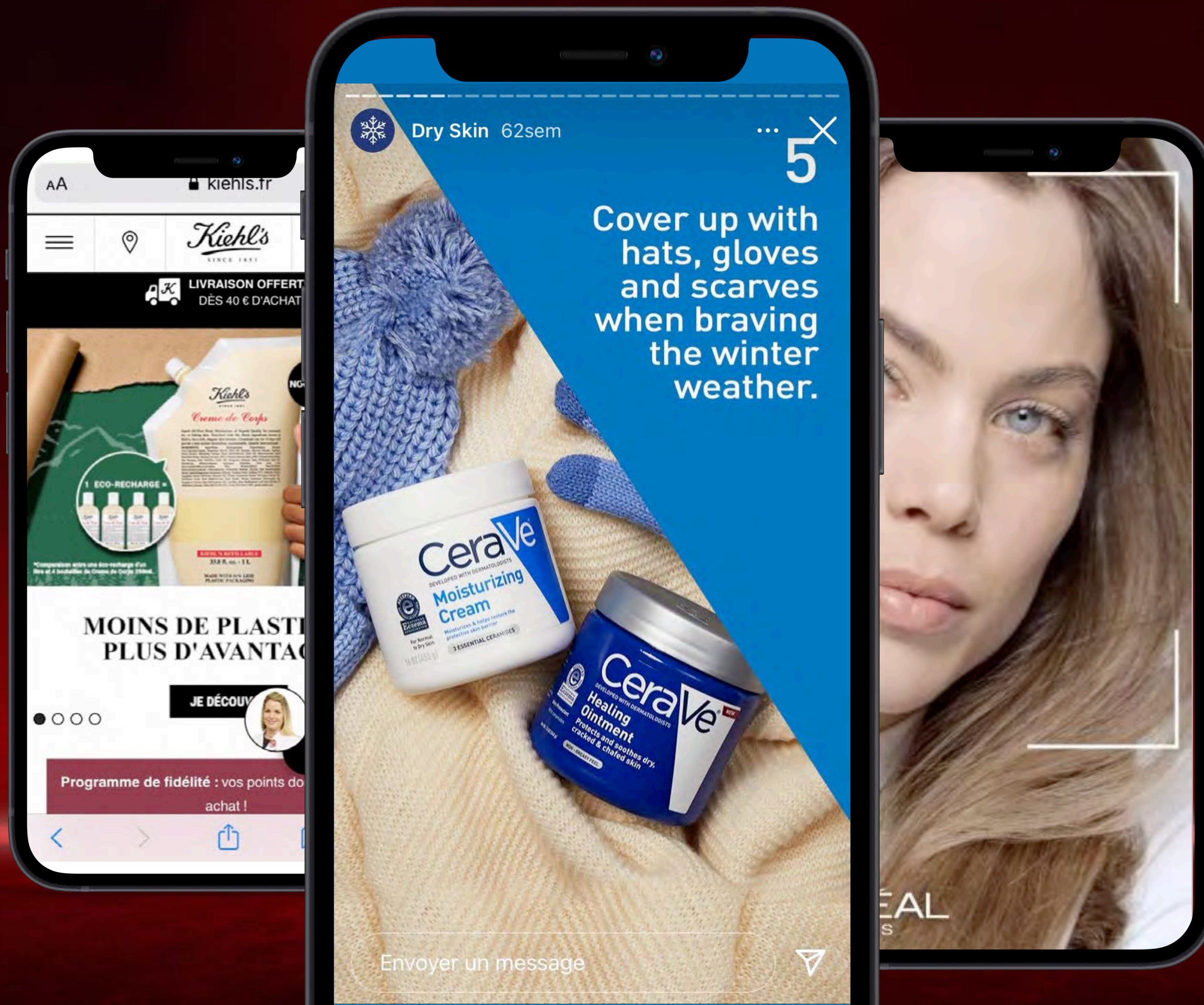
L'ORÉAL



3 paris
stratégiques

1^{er}

Miser à fond sur le digital et le e-commerce



BILAN 2020

L'ORÉAL

2^e

Maintenir nos grands
lancements du 2nd semestre

REVITALIFT FILLER
SÉRUM ANTI-RIDES



BILAN 2020

L'ORÉAL

3^e

Soutenir massivement Investissements media & Moyens moteurs

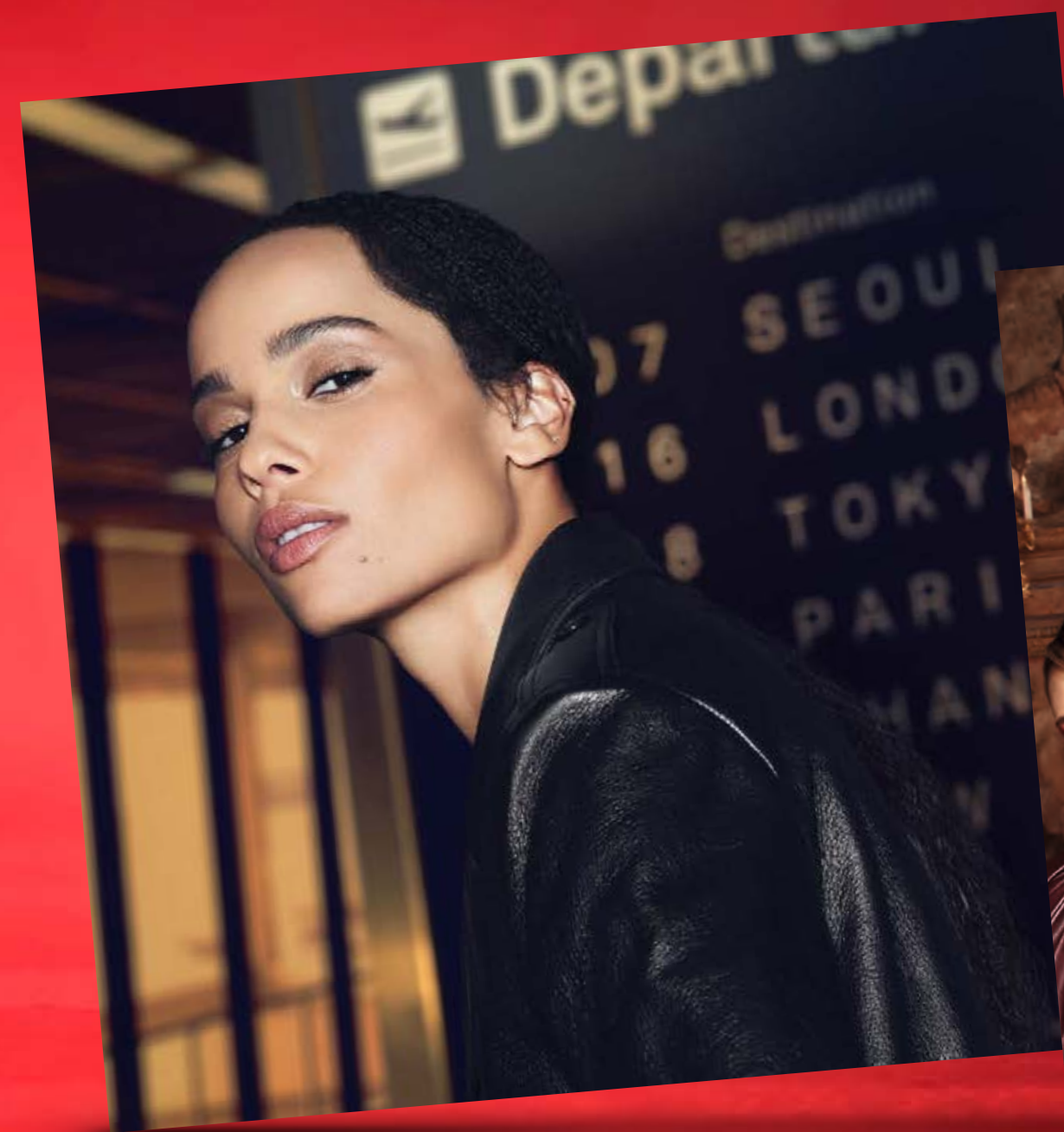
BACK TO *Beauty*



BILAN 2020

L'ORÉAL

3 DIVISIONS SUR 4
ONT SIGNIFICATIVEMENT RENFORCÉ LEURS POSITIONS



COSMÉTIQUE ACTIVE

Meilleure année

+18,9%

BILAN 2020

Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL

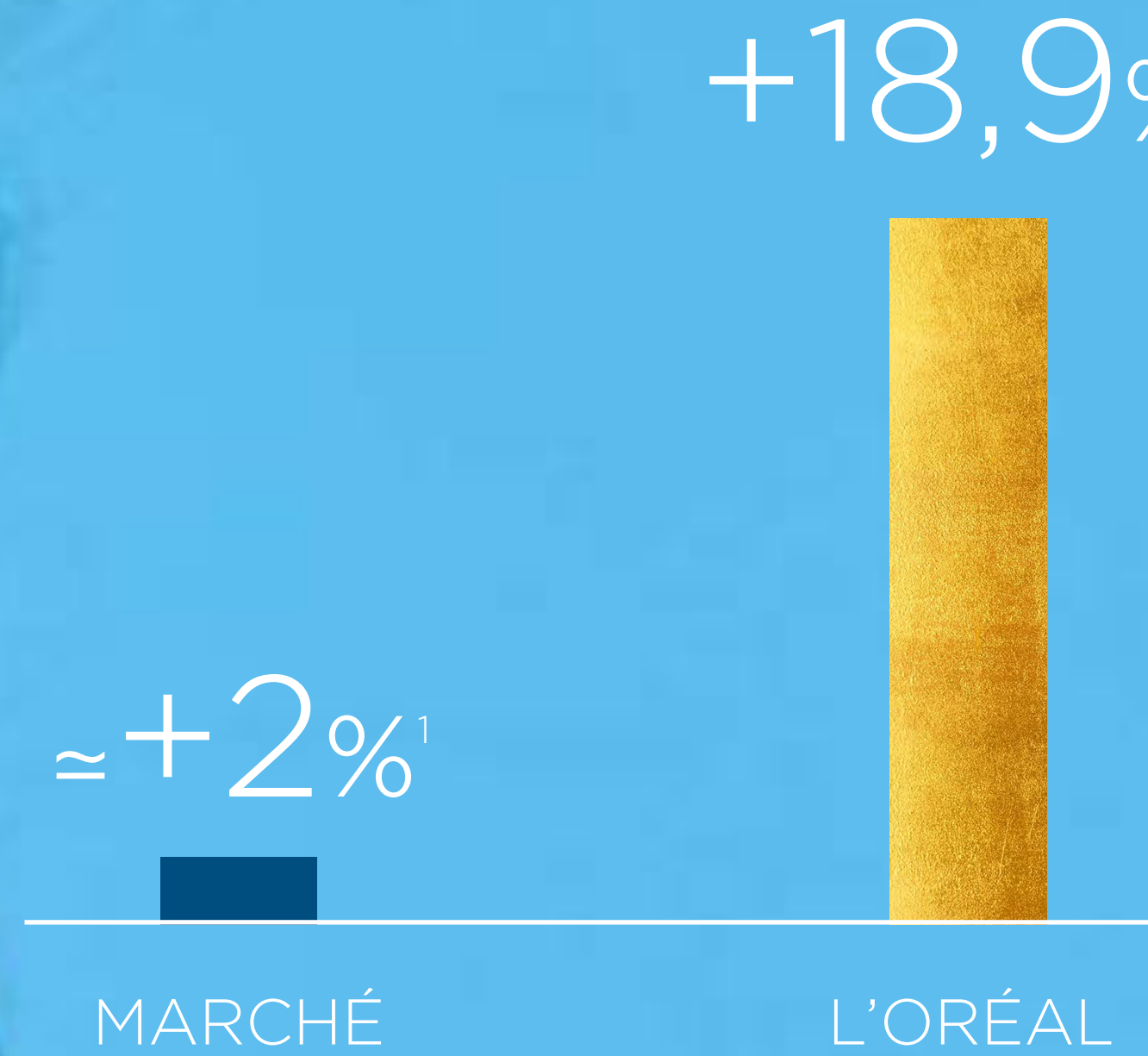
COSMÉTIQUE ACTIVE

> 3 Mds
euros

BILAN 2020

L'ORÉAL

COSMÉTIQUE ACTIVE



BILAN 2020

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.
²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.



PRODUITS PROFESSIONNELS

2020

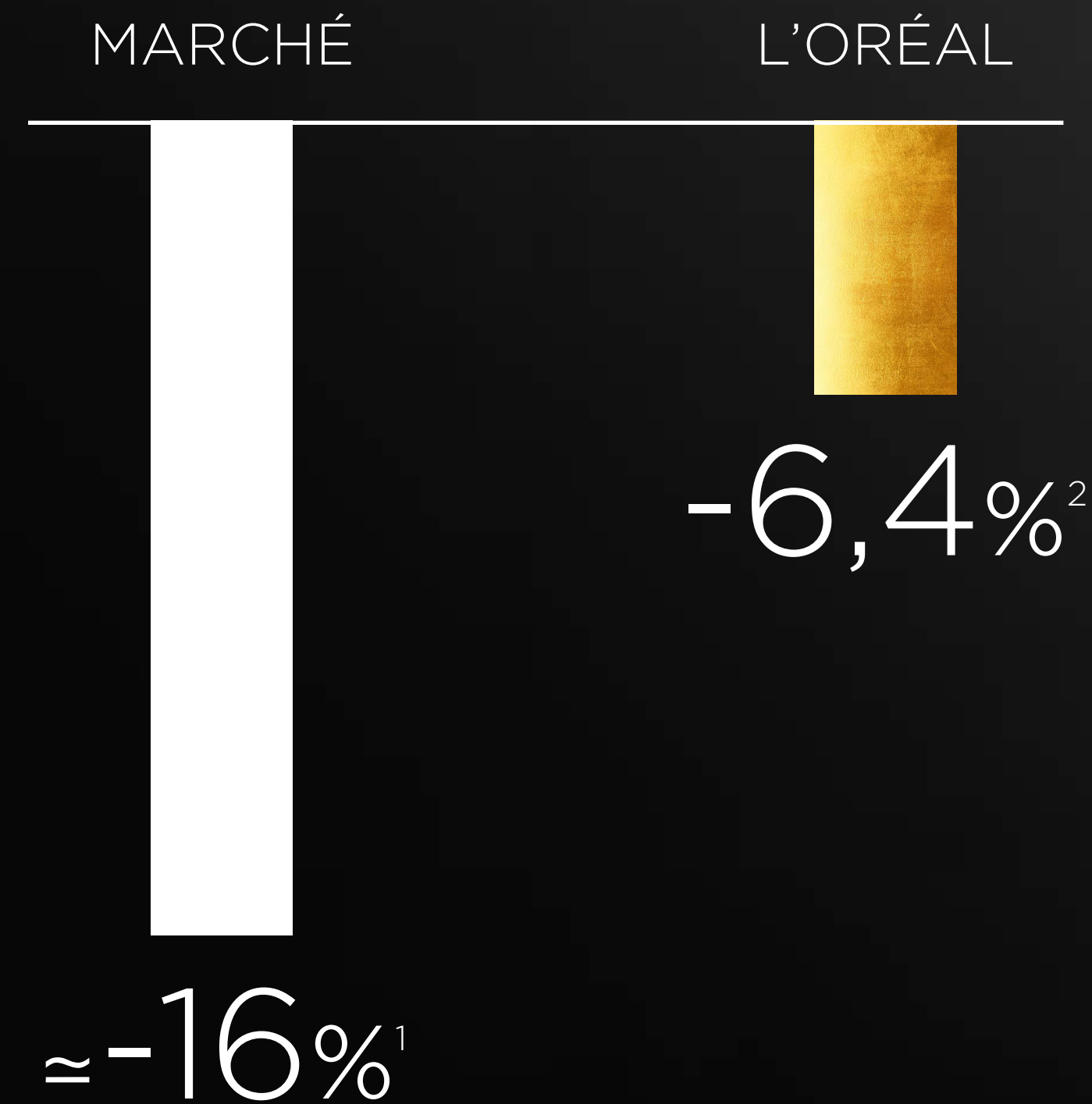
Une année remarquable

BILAN 2020

L'ORÉAL

PRODUITS PROFESSIONNELS

Importants gains
de parts de marché



BILAN 2020

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.
²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

PRODUITS PROFESSIONNELS

2nd semestre record



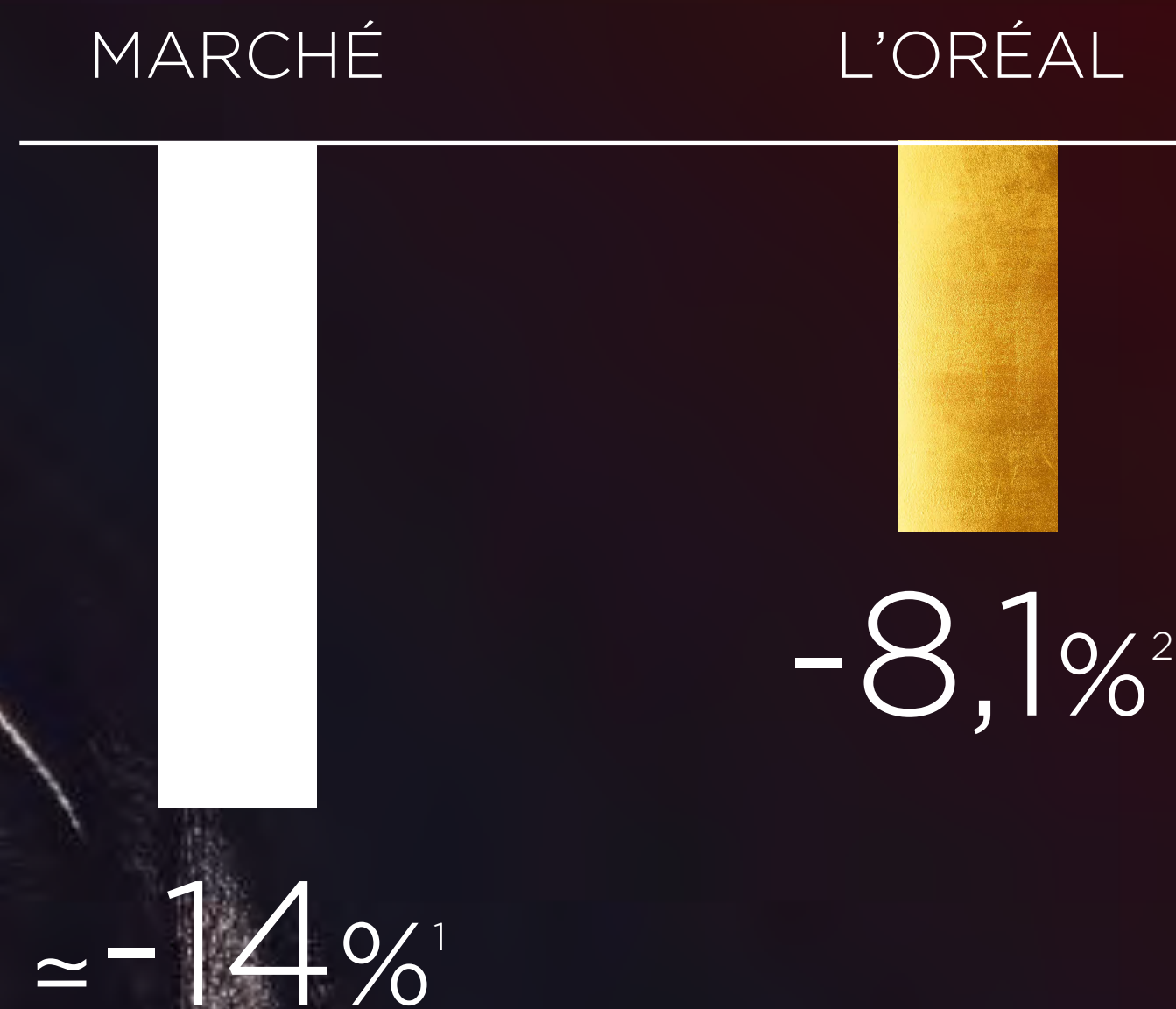
Meilleure croissance
depuis 16 ans

BILAN 2020

¹Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL LUXE

Forte surperformance
10^e année consécutive



BILAN 2020

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL LUXE

+4%
au T4

BILAN 2020

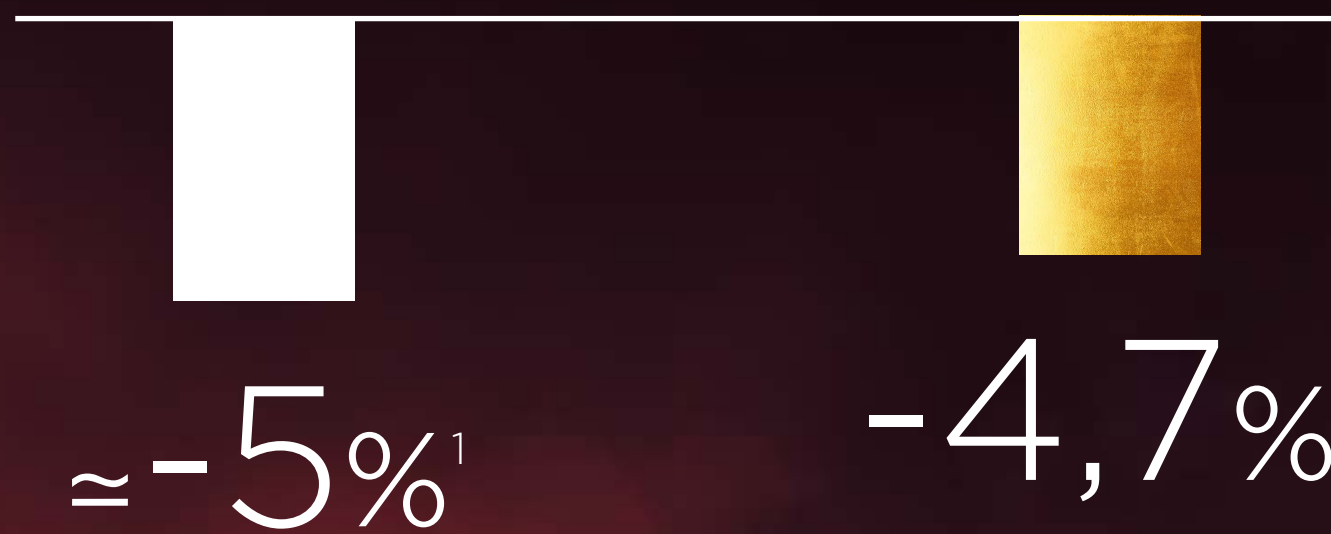
Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL

PRODUITS GRAND PUBLIC

MARCHÉ

L'ORÉAL



BILAN 2020

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.
²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL

PRODUITS GRAND PUBLIC

+8%

AU S2 HORS
MAQUILLAGE

BILAN 2020

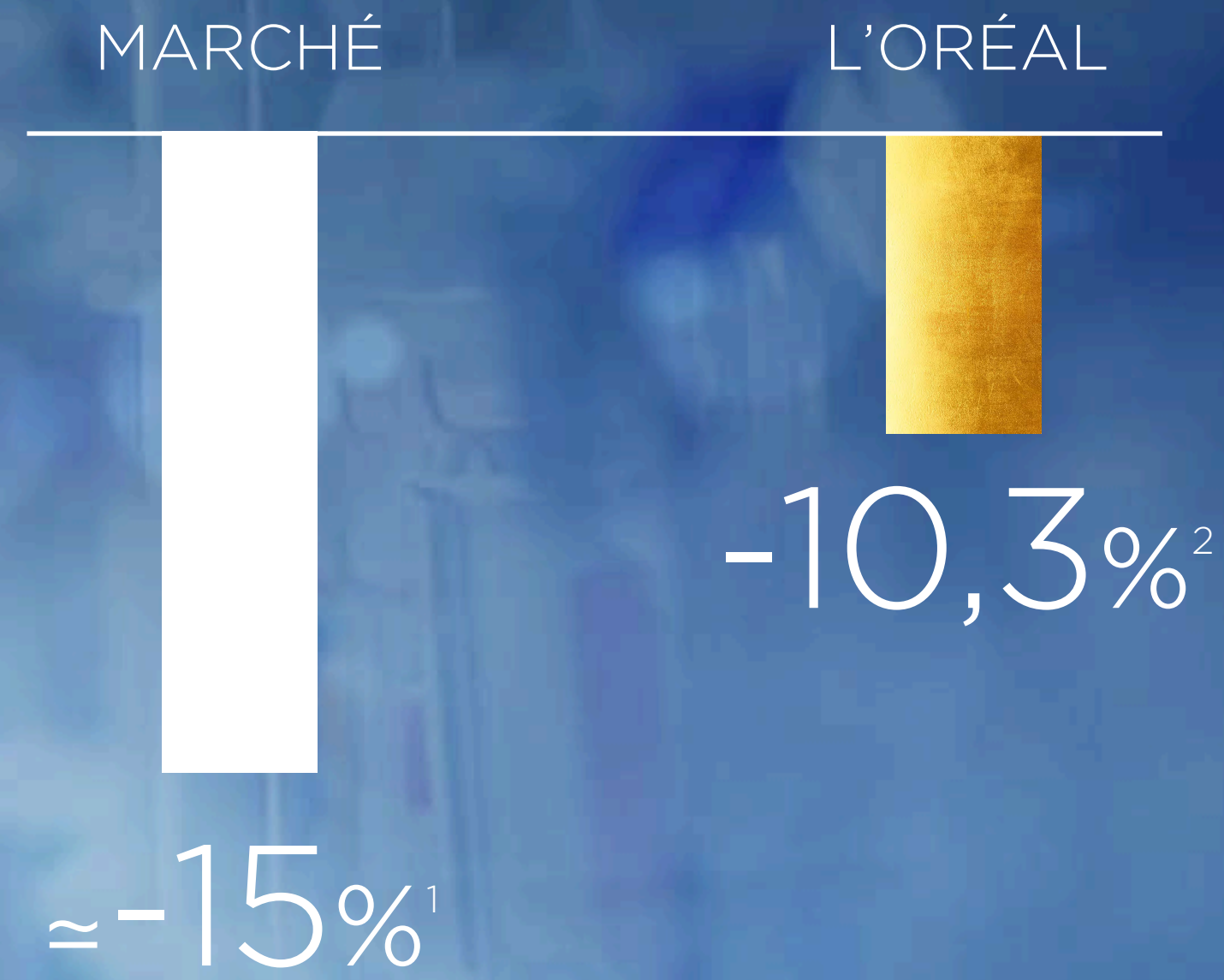
Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL



Surperformance dans la plupart
des zones géographiques

EUROPE DE L'OUEST



BILAN 2020

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.
²Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

CHINE

Rapide rebond

+27%

Croissance du
chiffre d'affaires

BILAN 2020

Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL

BRÉSIL

Retour en force

+10,5%

Transformations
profondes

BILAN 2020

Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL

ÉTATS-UNIS

Retour à la croissance au S2

+2,8%

Croissance du
chiffre d'affaires

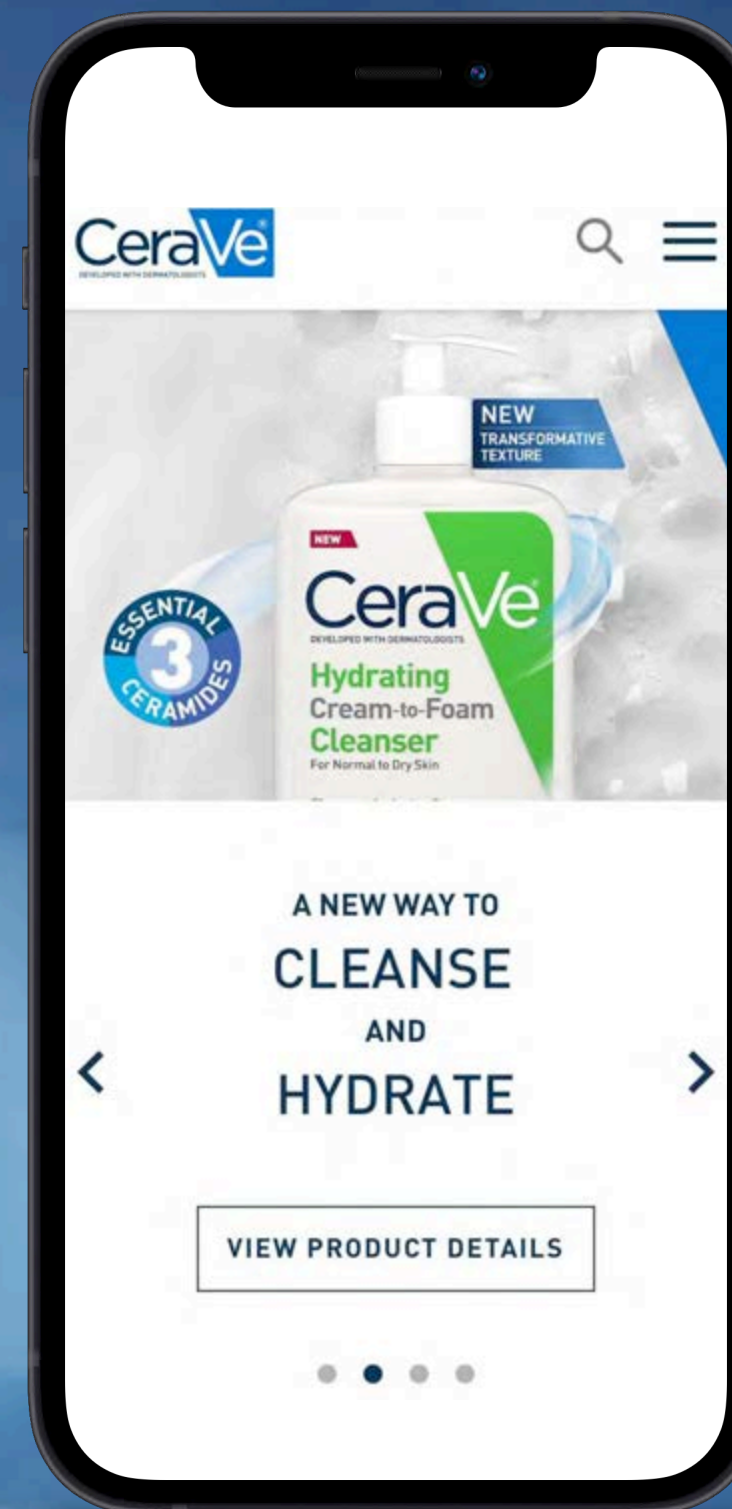
BILAN 2020

ÉTATS-UNIS

Accélération fulgurante du e-commerce

+83%¹

Croissance
du chiffre d'affaires

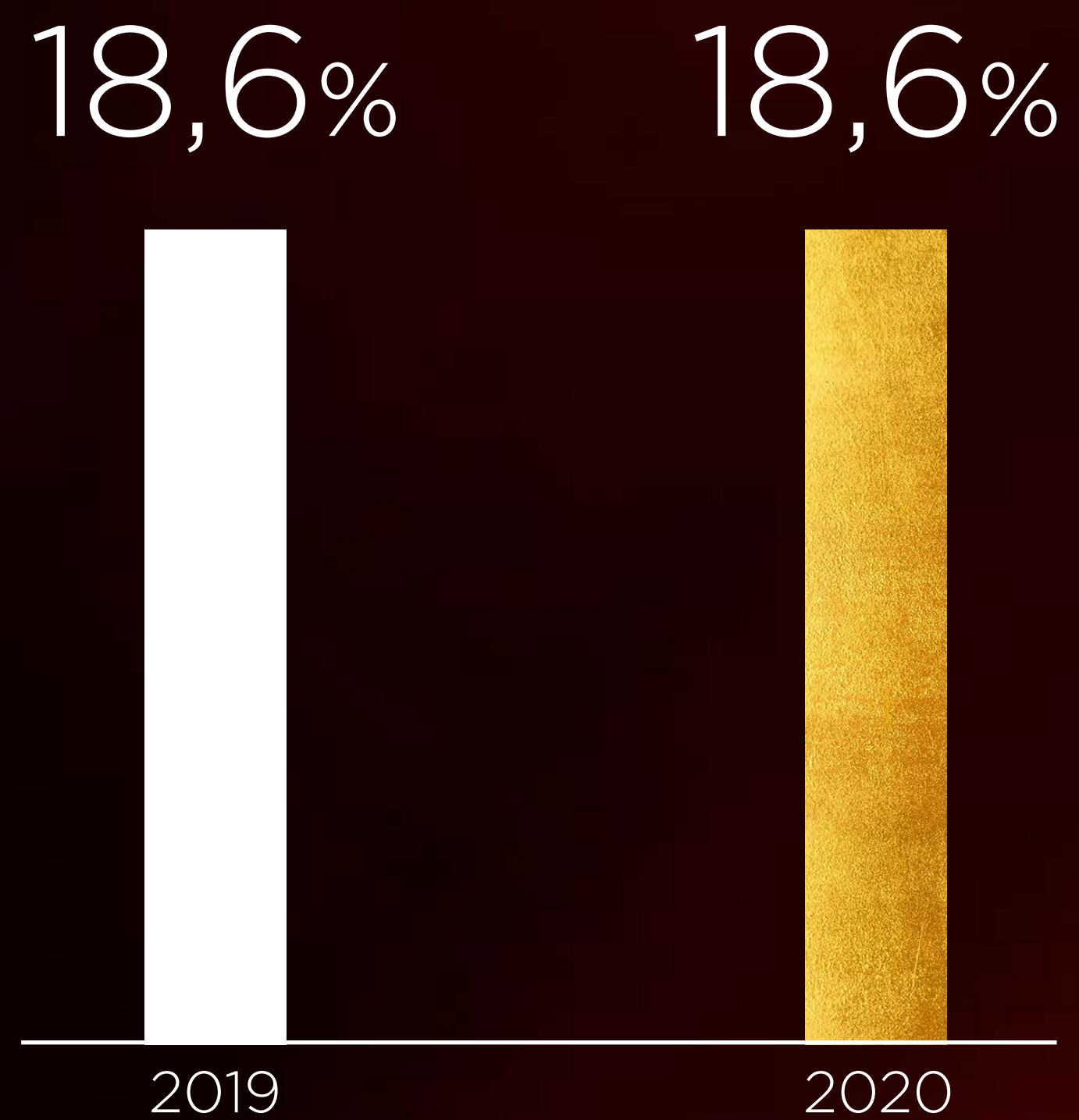


BILAN 2020

¹Évolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2020 sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

MARGE D'EXPLOITATION

(% CA)



BILAN 2020

BÉNÉFICE NET PAR ACTION

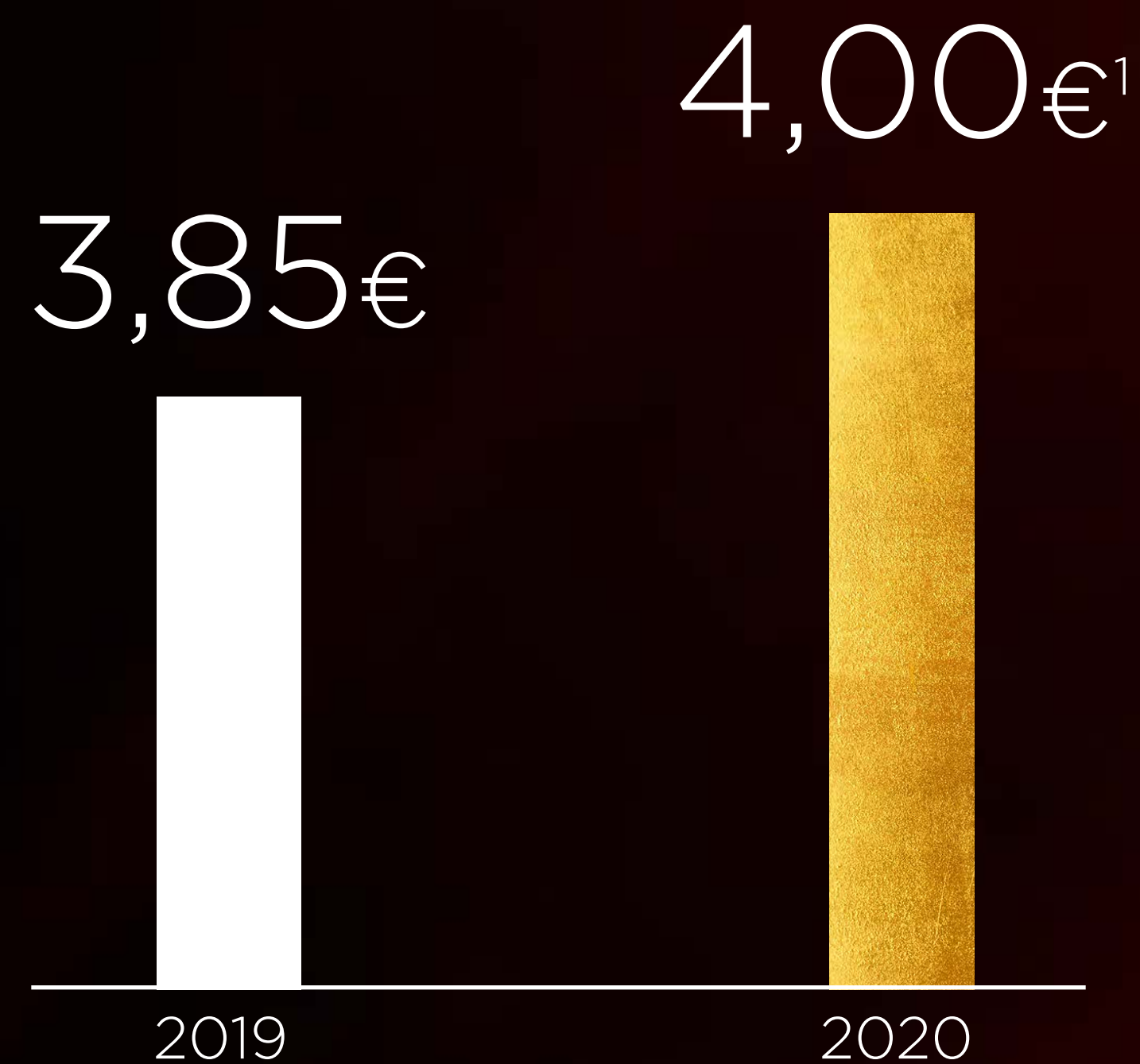


BILAN 2020

Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents, part du groupe.

L'ORÉAL

DIVIDENDE PAR ACTION



+3,9%

BILAN 2020

¹Proposé à l'Assemblée Générale du 20 Avril 2021.

PRIME DE FIDÉLITÉ

4,00€

+10%¹

4,40€

BILAN 2020

¹Dividende majoré pour les titres détenus au nominatif depuis deux années calendaires consécutives.

2020



BILAN 2020

Du 31 décembre 2019 au 31 décembre 2020.

L'ORÉAL



État d'esprit
& Combatif
& Volontariste

BILAN 2020

L'ORÉAL

1^{er} TRIMESTRE 2021

+10,2%

BILAN 2020

Croissance à données comparables

L'ORÉAL

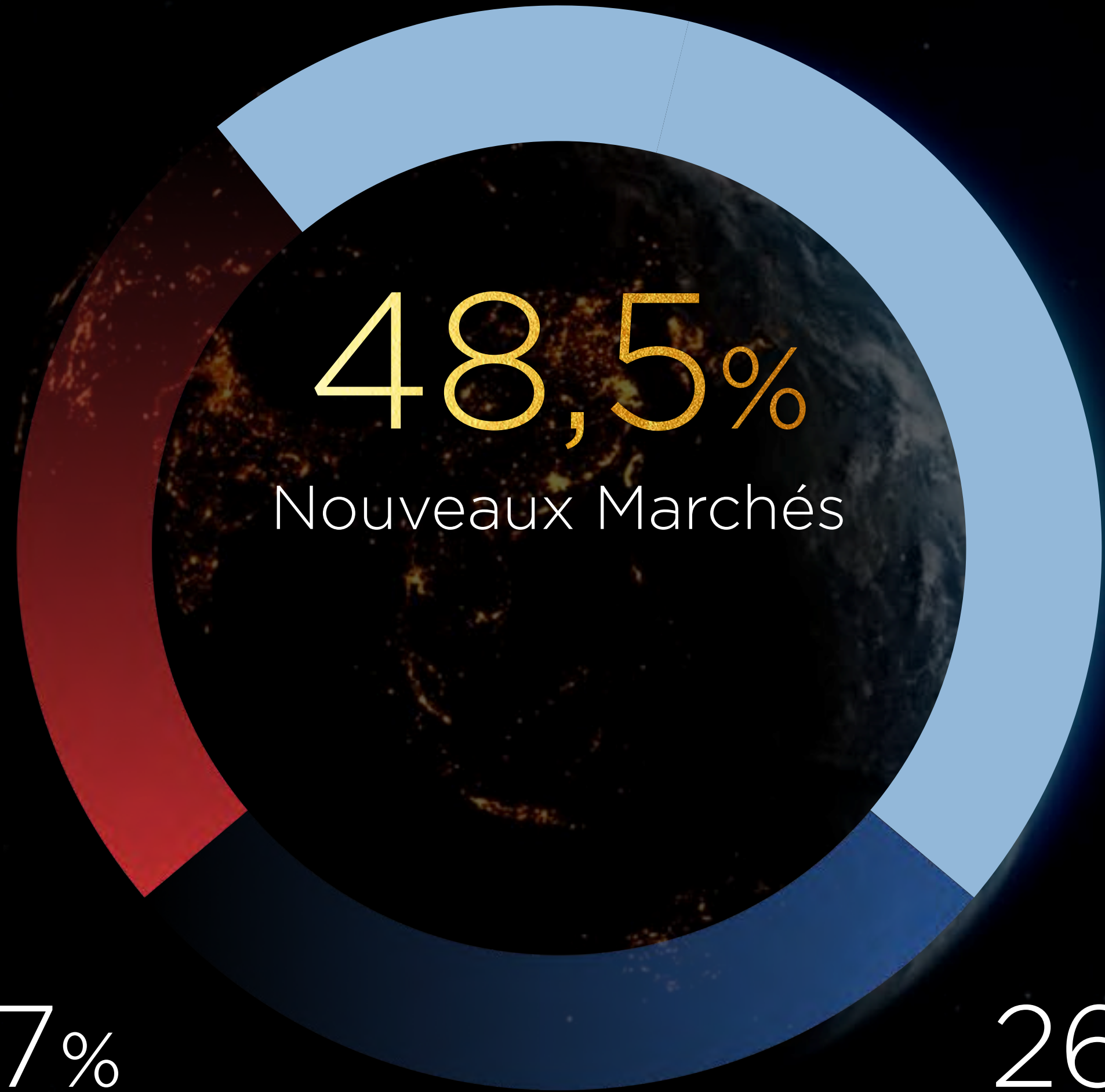


Un Groupe
nettement mieux
équilibré

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



48,5%
Nouveaux Marchés

24,7%
Amérique
du Nord

26,8%
Europe
de l'Ouest

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

Répartition du chiffre d'affaires 2020 (en pourcentage).

L'ORÉAL

ASIE
PACIFIQUE

1^{ère}
Zone

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



CHINE

9^e Marché
en 2006

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



CHINE

2^e Marché
en 2020

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



Mieux équilibré
par **Métiers**
et par **Circuits**

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



SOIN DU CHEVEU

Catégorie

phare

Il y a 15 ans

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

SOIN DE LA PEAU

1^{er} Métier

L'ORÉAL

mieux
équilibré
par Circuits



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

Produits Grand Public

41,8%

L'Oréal Luxe

36,4%



10,8%

Cosmétique Active

11,1%

Produits Professionnels

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

Répartition du chiffre d'affaires 2020 (en pourcentage).

L'ORÉAL


 SANOFLORE
BIO DEPUIS 1986

 CARITA
PARIS

 STYLENANDA

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

DECLÉOR
PARIS
ESSENTIAL OILS SKINCARE

PULPRIOT

essie

THAYERS
SINCE 1847
NATURAL REMEDIES

AZZARO

Atelier Cologne
PARIS

it COSMETICS™

PRADA

Niely

YVES SAINT LAURENT

MUGLER

MODIFACE

wd

SANTE
NATURKOSMETIK

TAKAMI

mg

VALENTINO

URBAN DECAY

CARE FOR YOU AND THE WORLD

LOGOCOS
NATURKOSMETIK AG
The Natural Care Company

SAINT-GERVAIS
MONTBLANC
EAU THERMALE

Changement d'envergure

CHIFFRE D'AFFAIRES

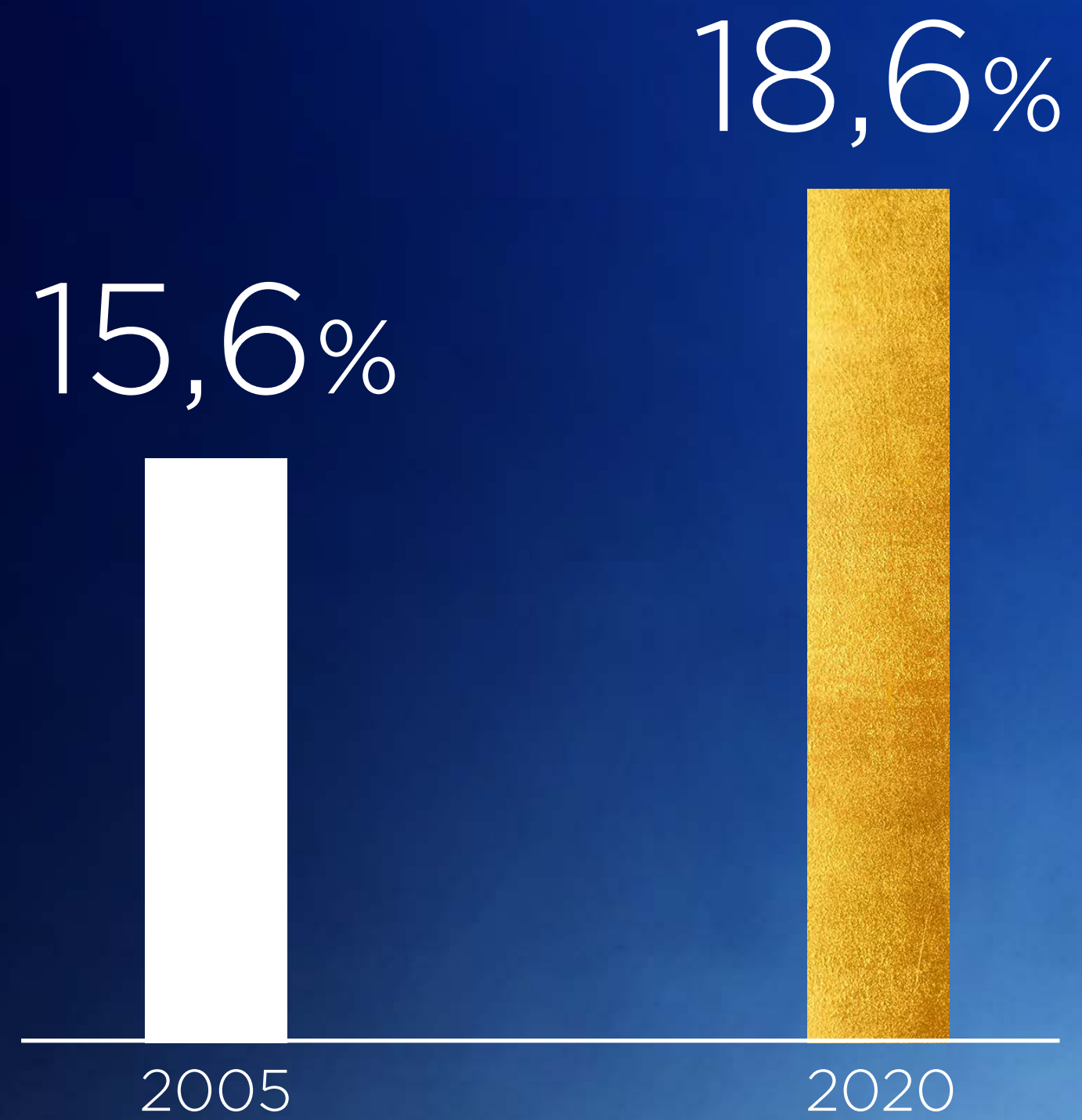
≈ X2 en 15 ans

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

PROFITABILITÉ

(% CA)



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

RÉSULTAT NET¹

>4 Mds
Euros

X2,5²

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

¹Hors éléments non-recurrents part du groupe. ²Exercice 2005. Exercice 2020.

L'Oréal a créé
toujours
plus de valeur

+350%
en 15 ans

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

Capitalisation
boursière

X4

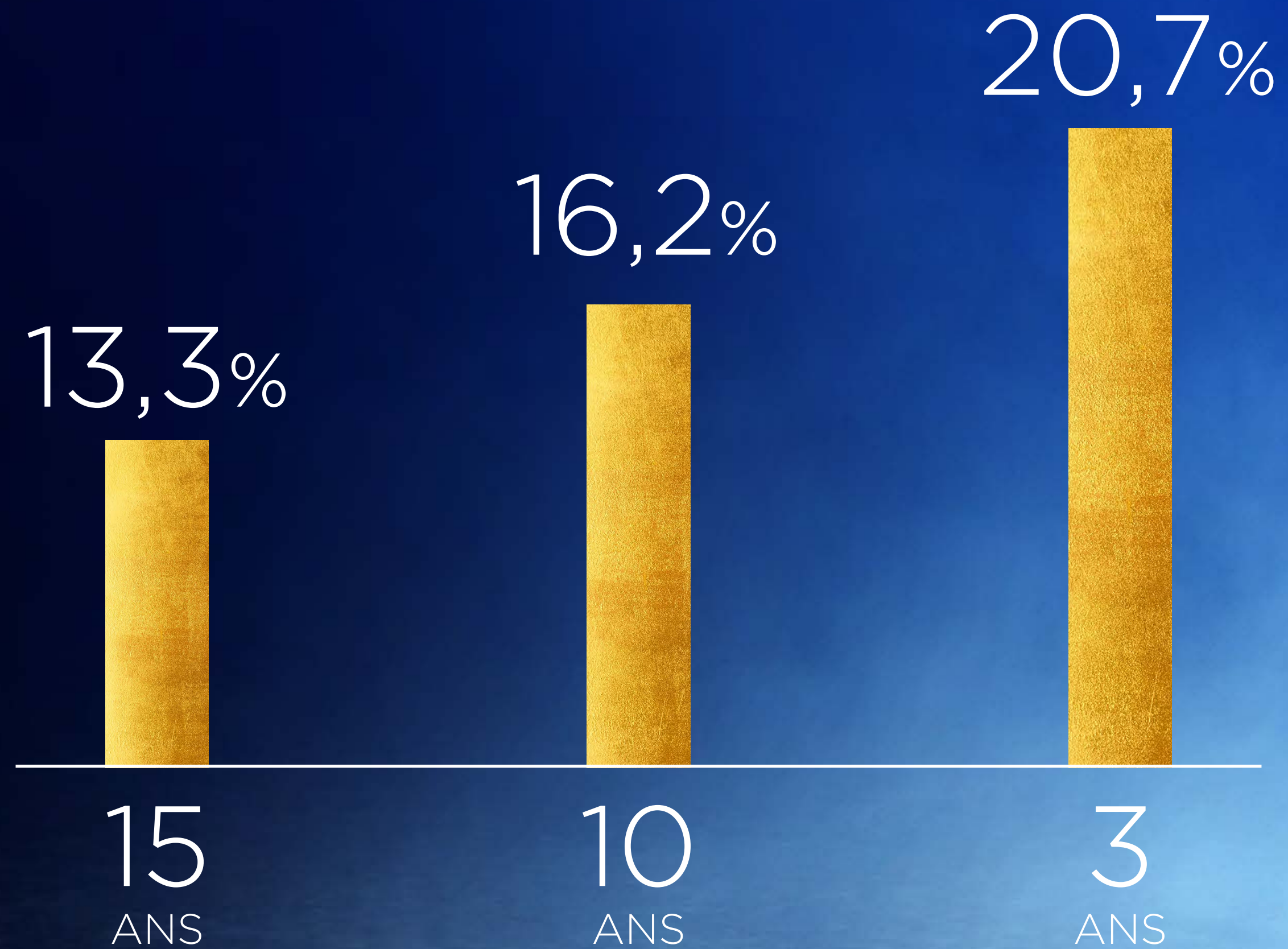
BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

Entre le 17.04.2006 et le 16.04.2021

L'ORÉAL

RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE¹



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

¹Intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes.
Hors impôts sur les dividendes. Au 31 décembre 2020.

NOUVELLE MISSION

La Beauté

pour tous



L'ORÉAL



NOUVELLE AMBITION

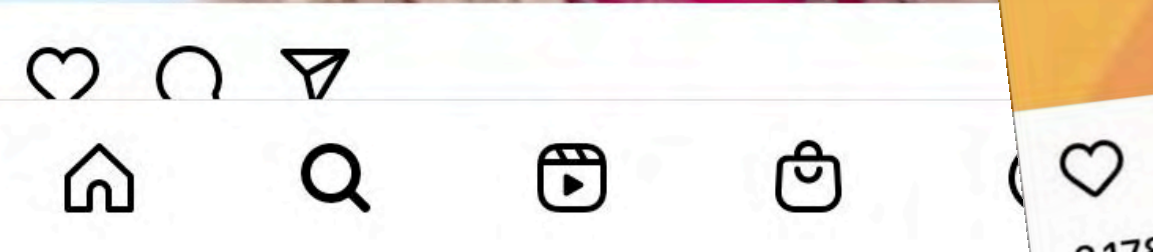
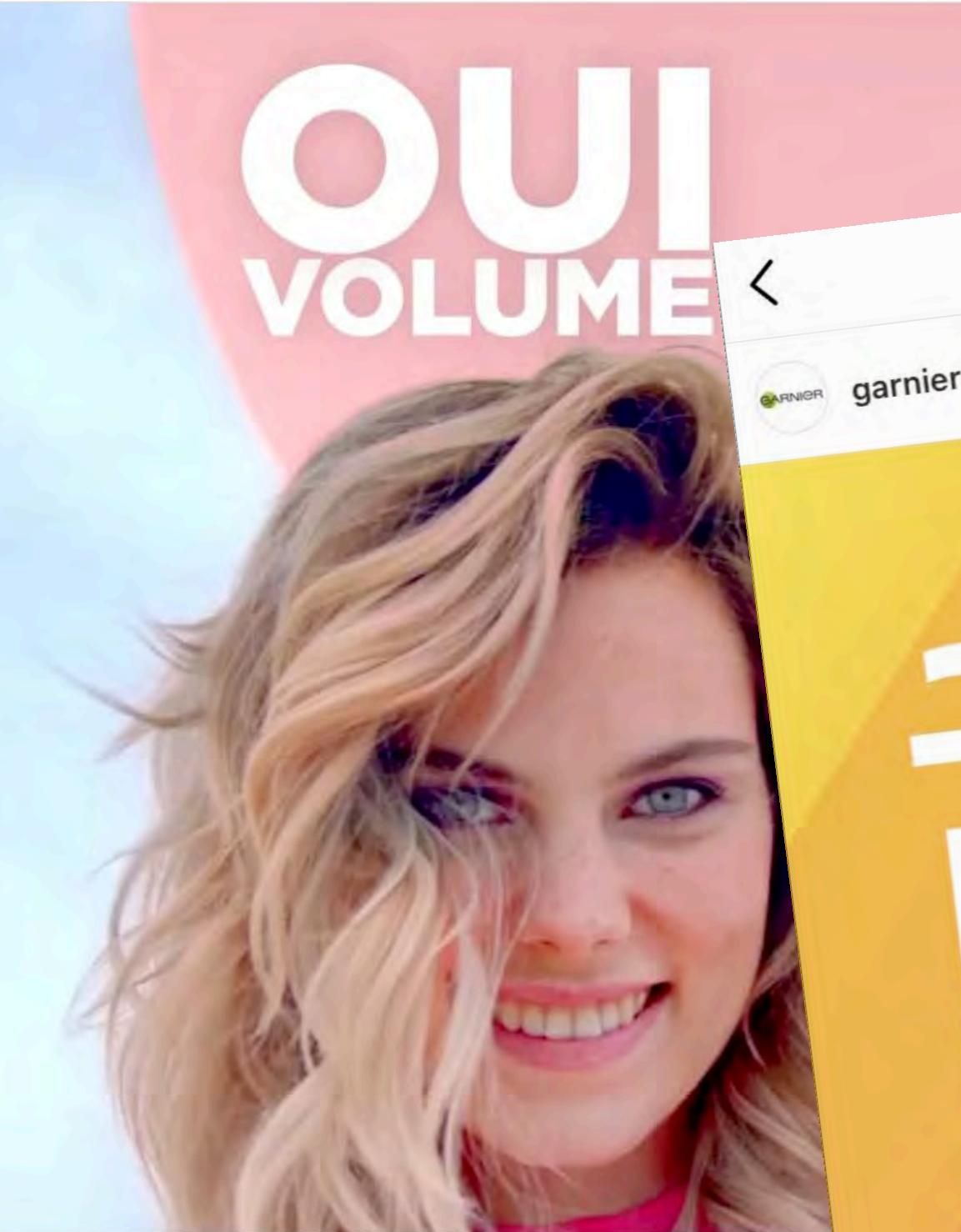
Séduire

1 milliard
de nouveaux
consommateurs

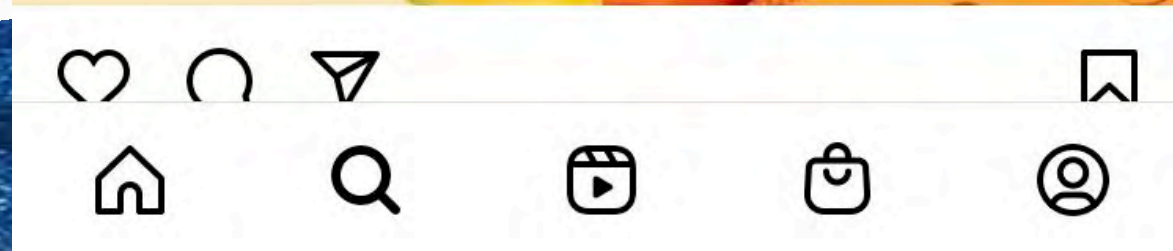
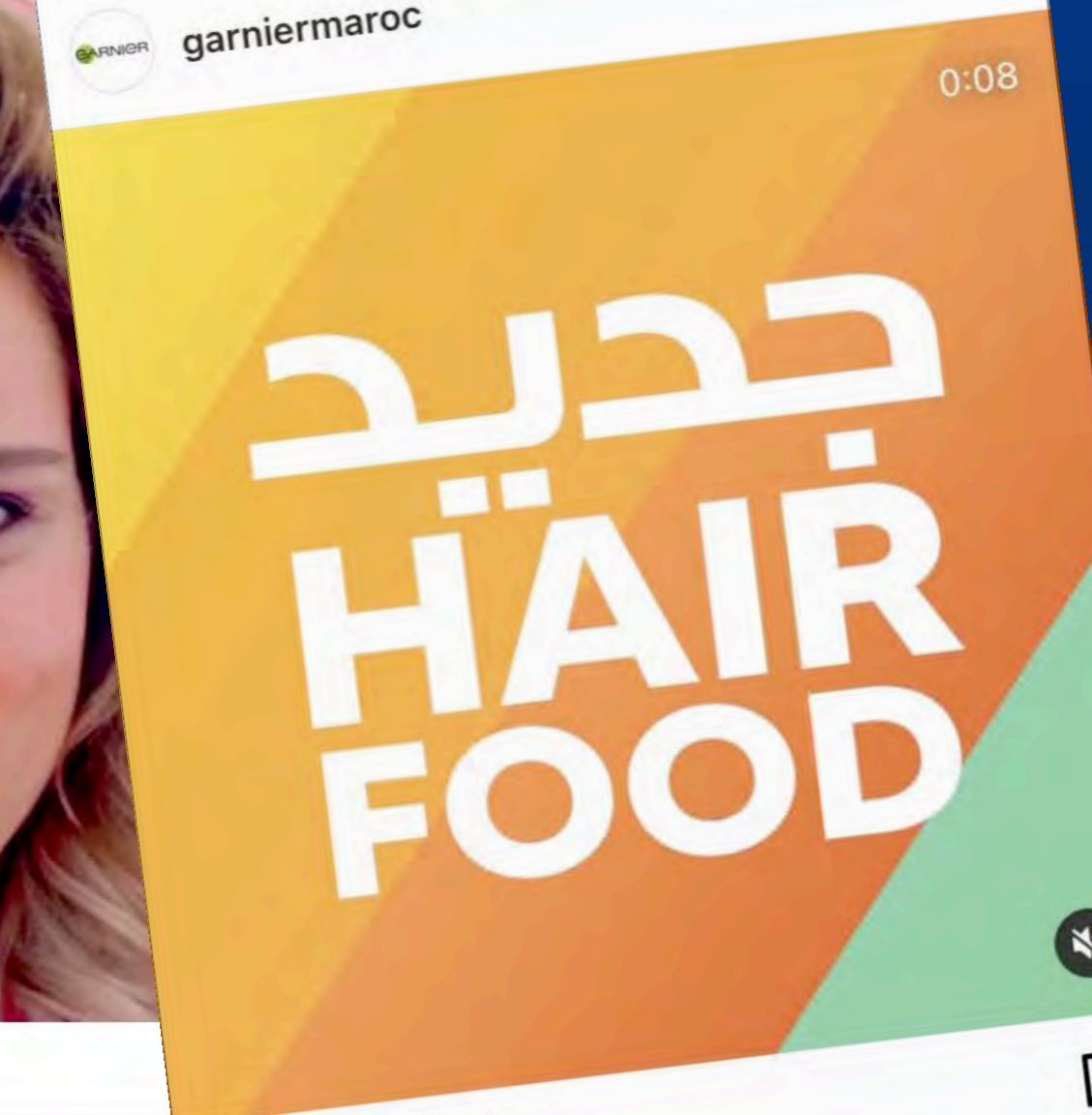
BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



NOUVELLE STRATÉGIE l'Universalisation



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

NOUVELLE RAISON D'ÊTRE

Créer
la beauté
qui fait avancer
le monde



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

NOUVEAU

L'ORÉAL

L'ORÉAL

TRANSFORMATIONS & RÉVOLUTIONS

1

RÉVOLUTION

Digital & E-commerce

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



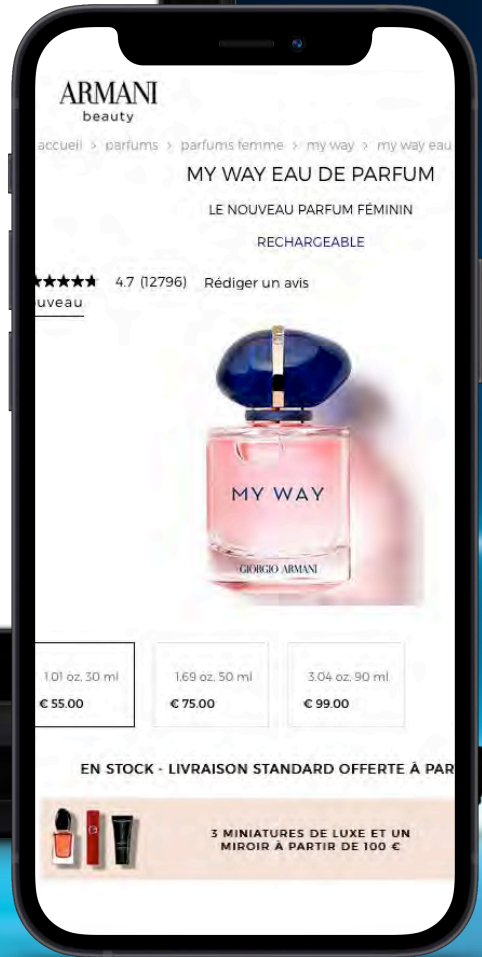
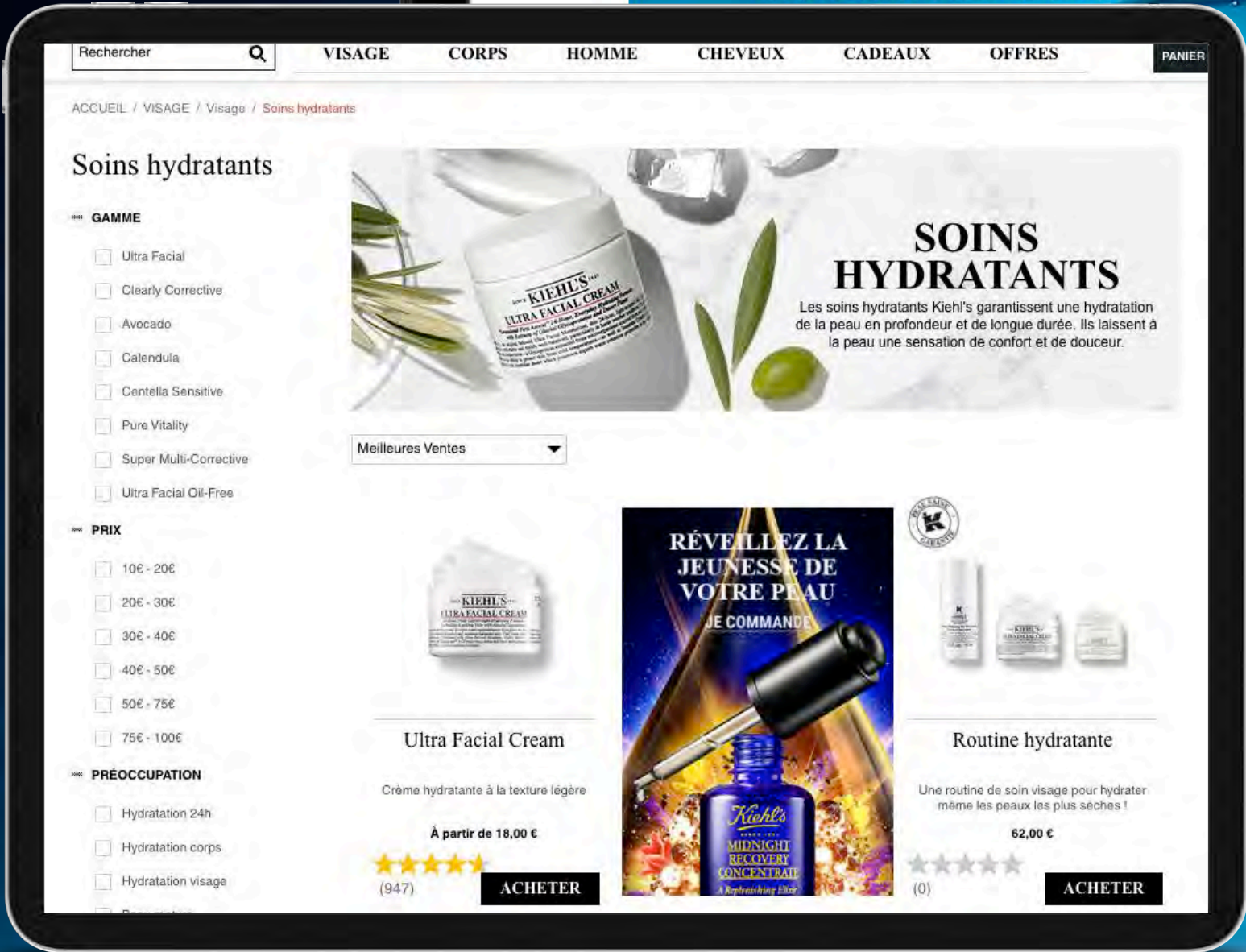
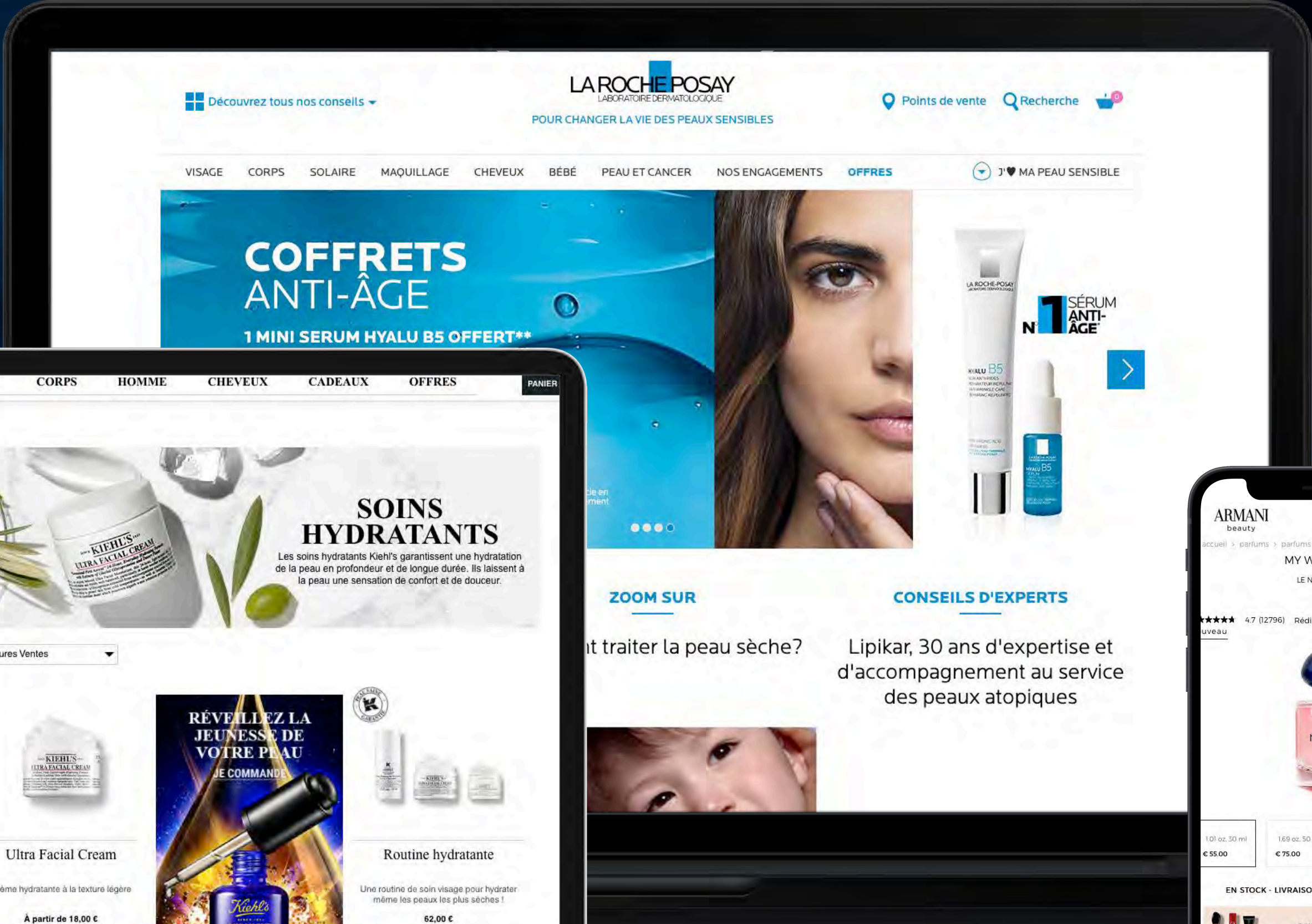
Accélérateur d'opportunités

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

> 7 Mds
euros en 2020



BILAN 2020

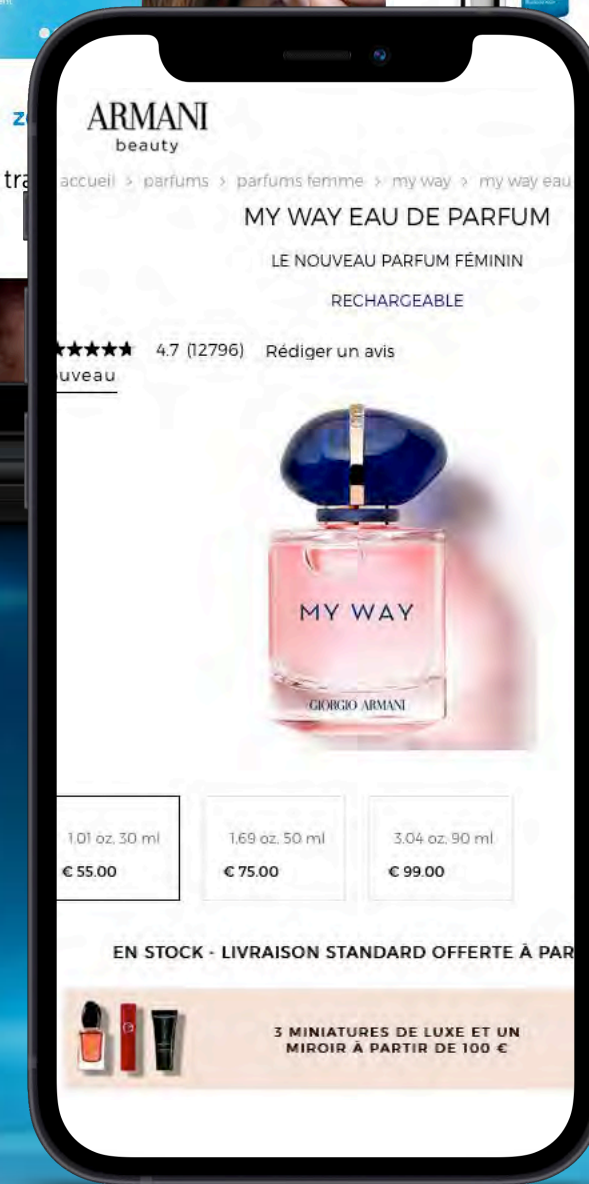
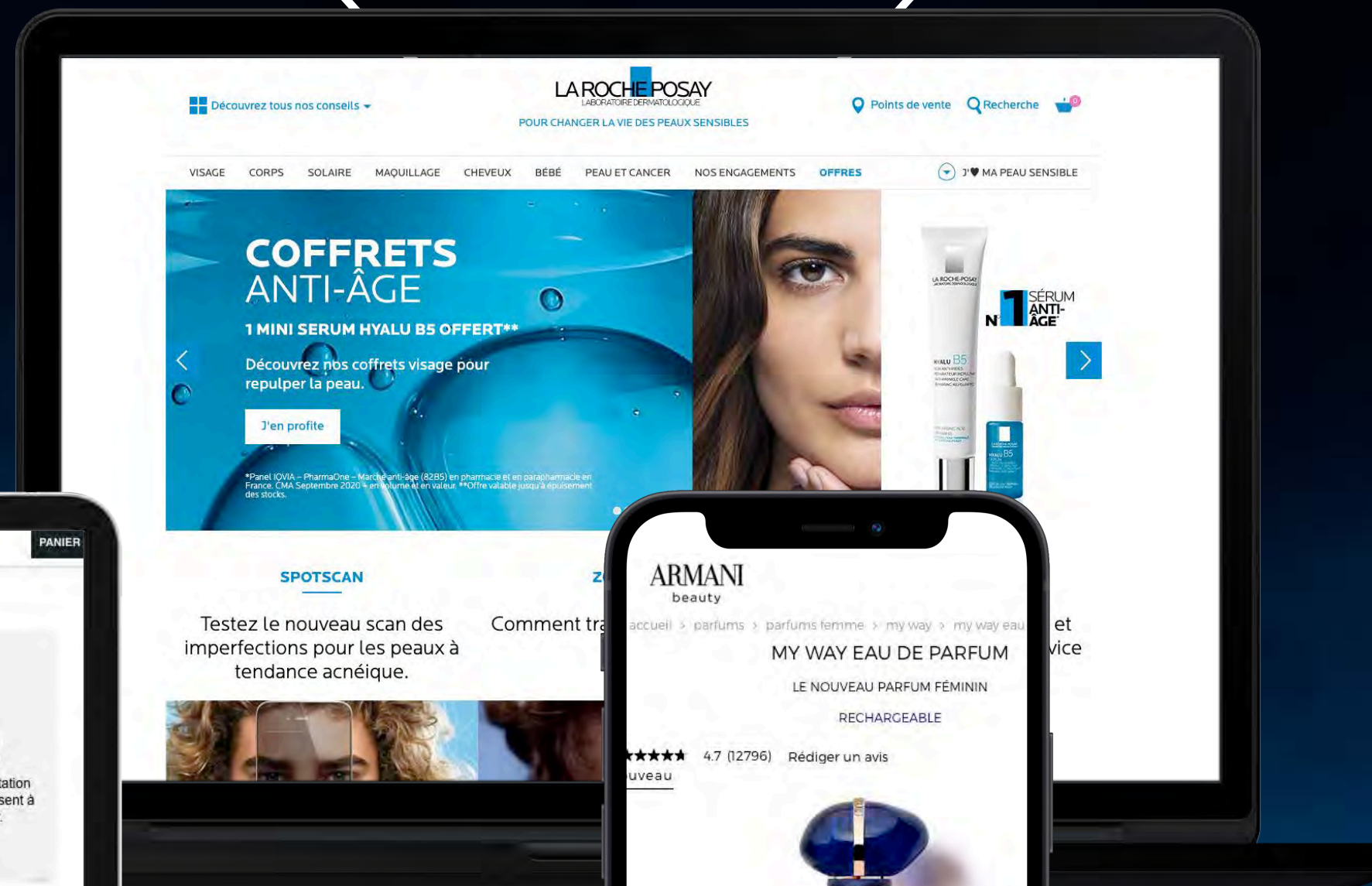
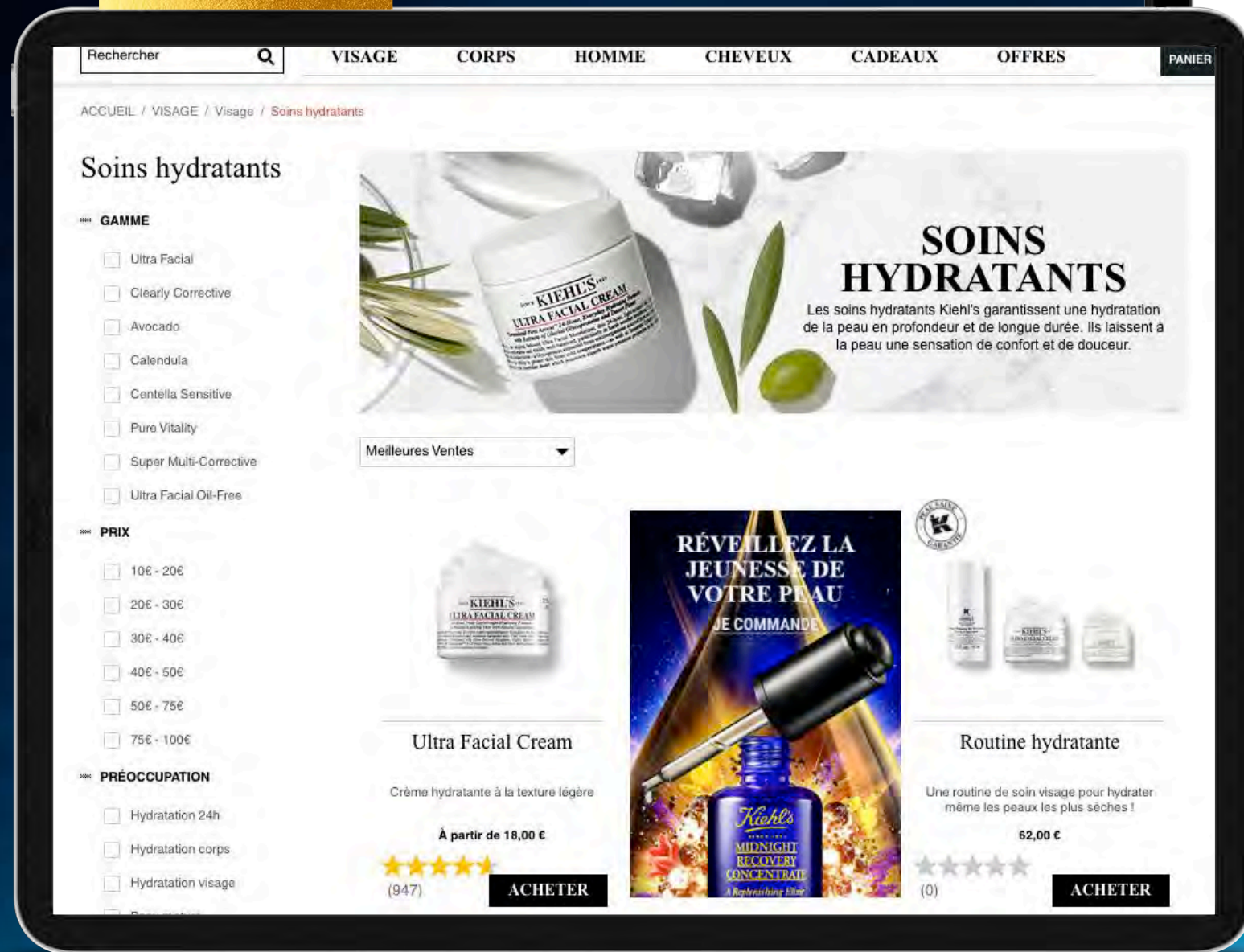
15 ANS DE TRANSFORMATIONS

Chiffre d'affaires 2020 sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

L'ORÉAL

1^{er} Marché du Groupe

27%¹
du chiffre d'affaires

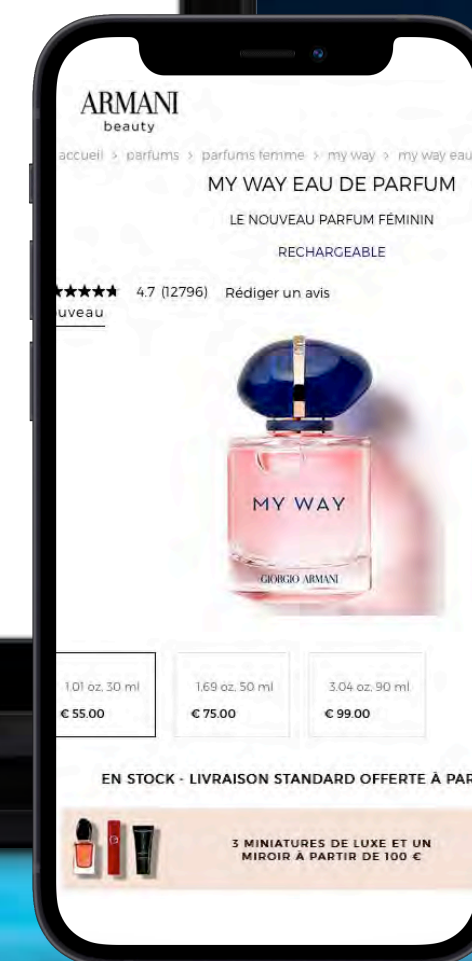
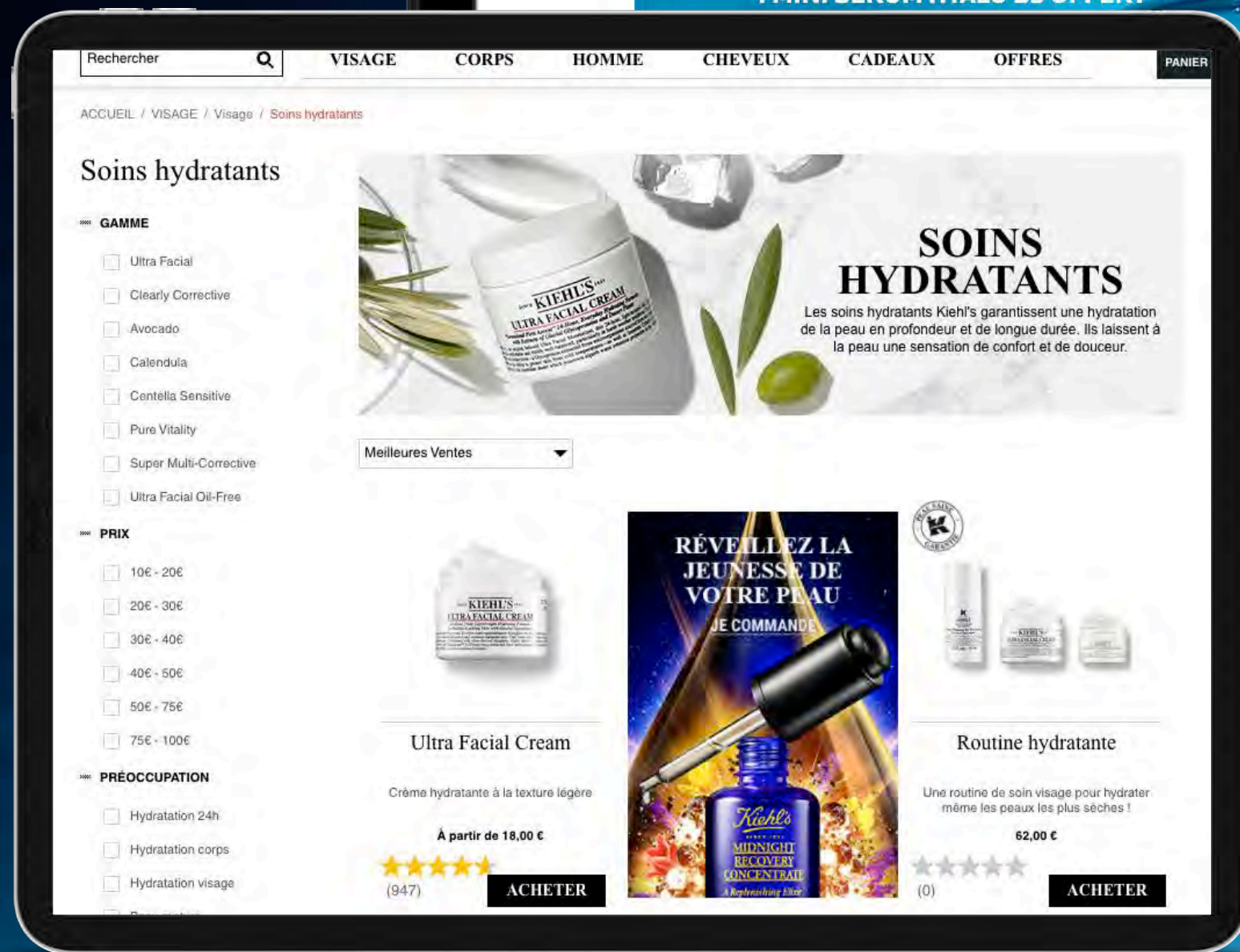
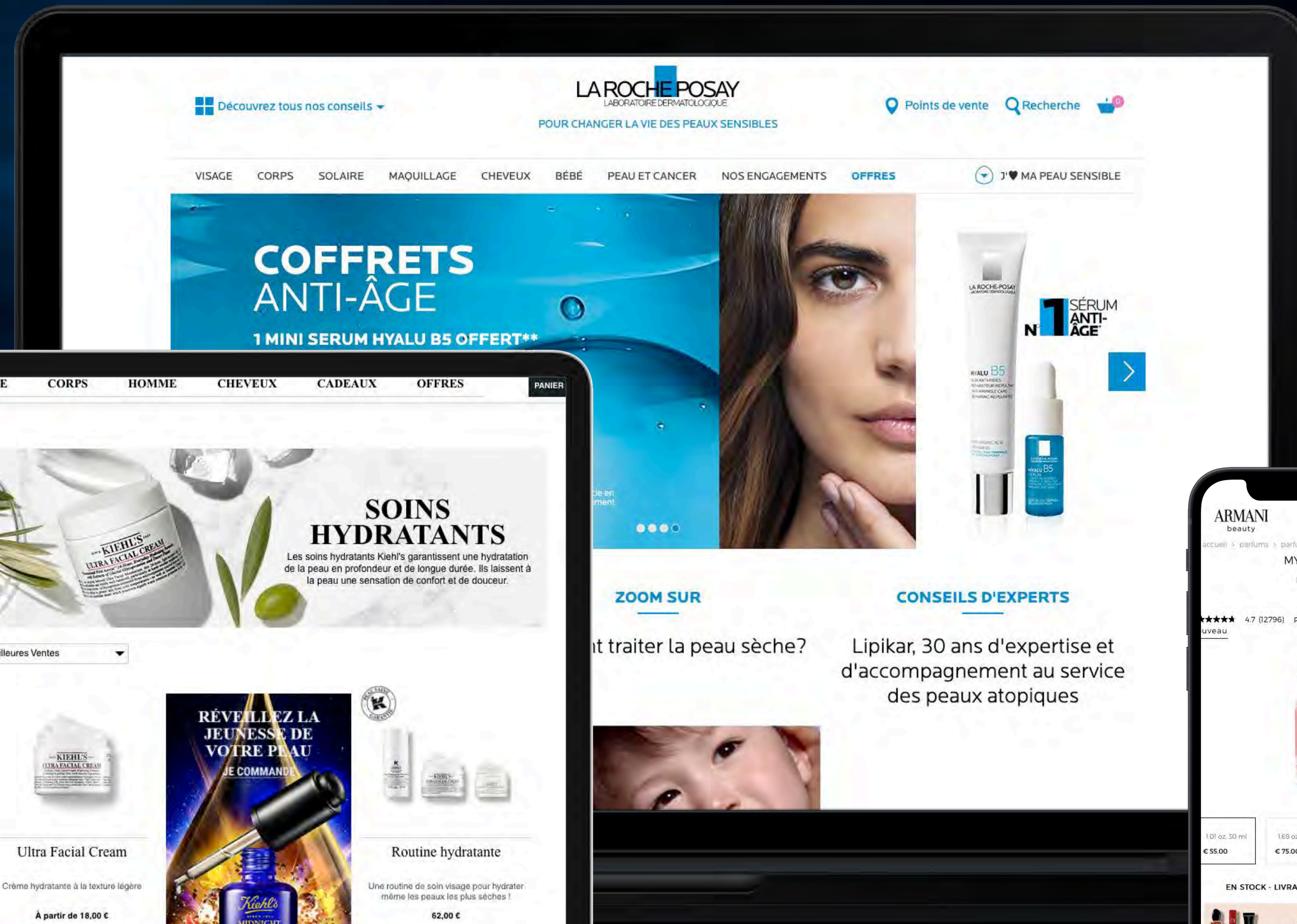


BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

¹Évolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2020 sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

Leader du e-commerce



BILAN 2020

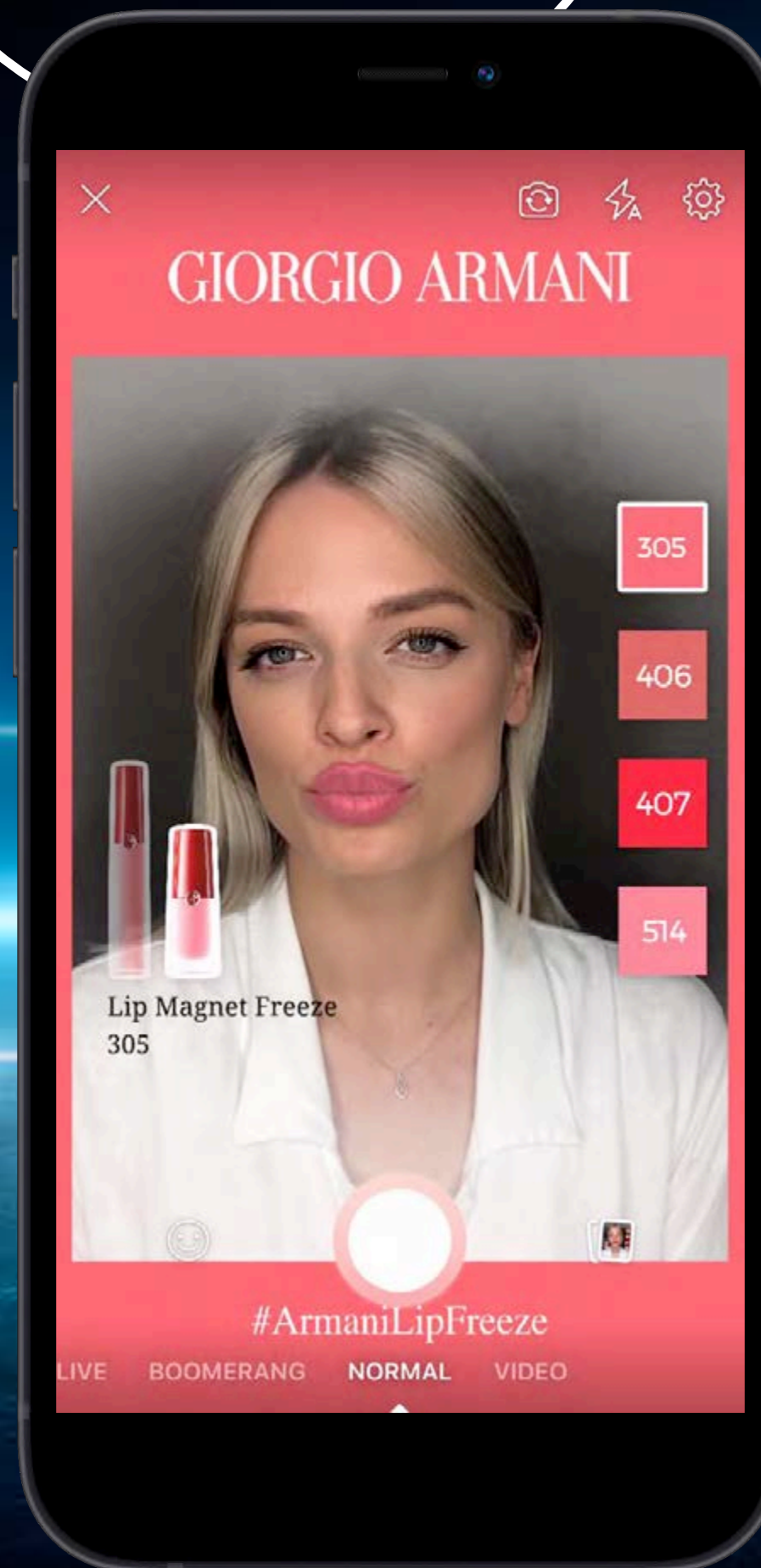
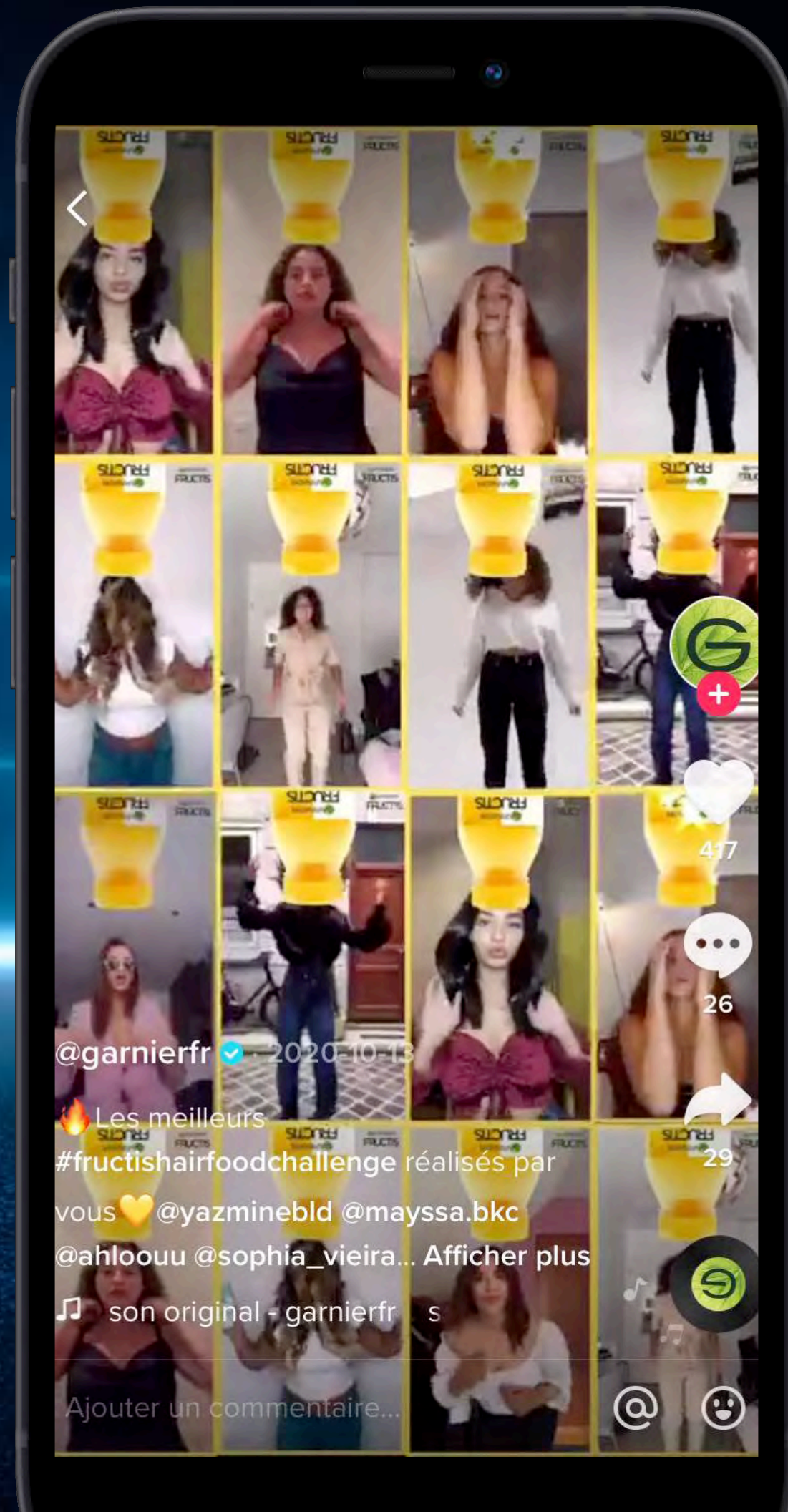
15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

Réinvention du modèle marketing

2/3

des dépenses média en digital

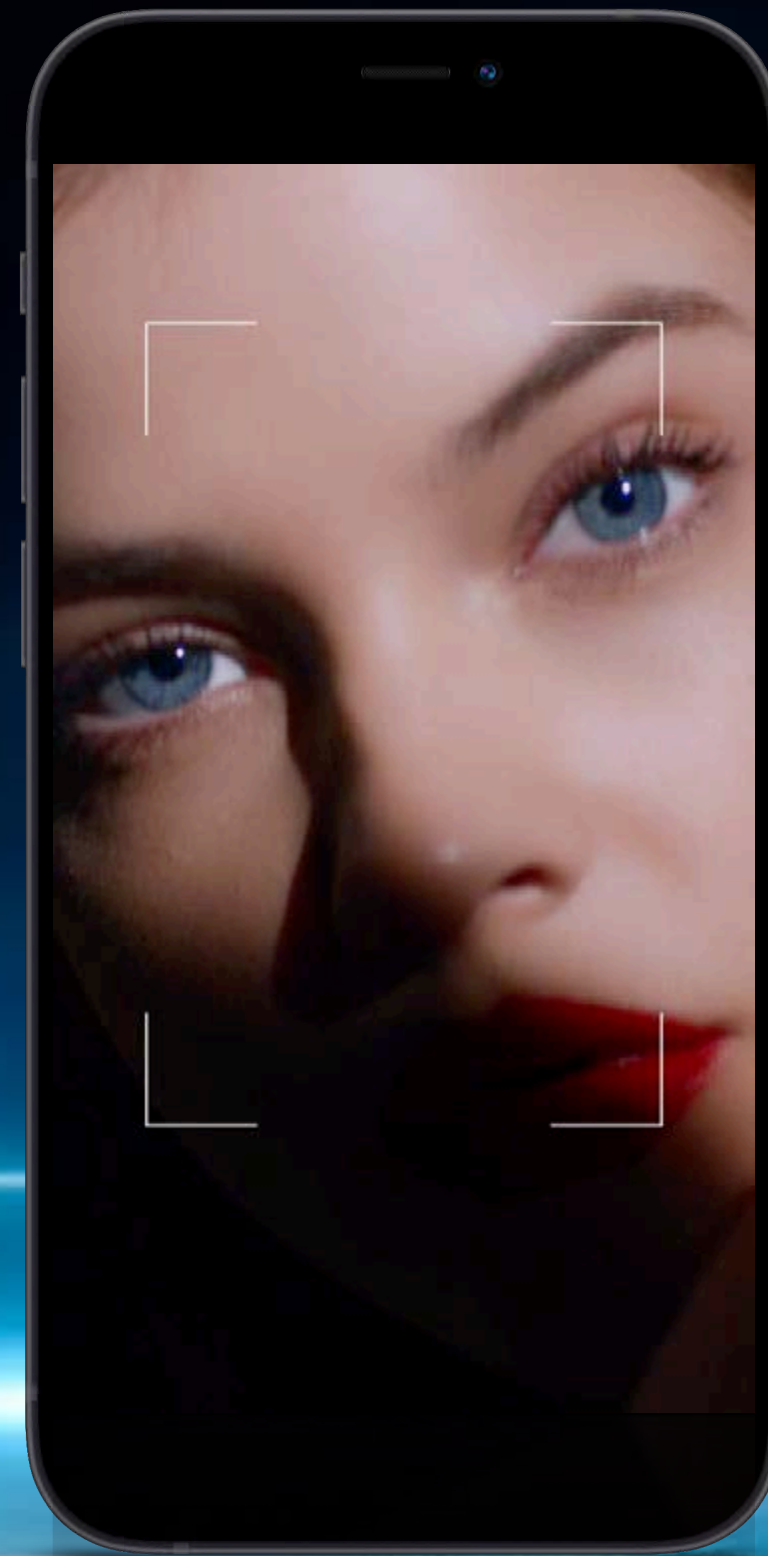
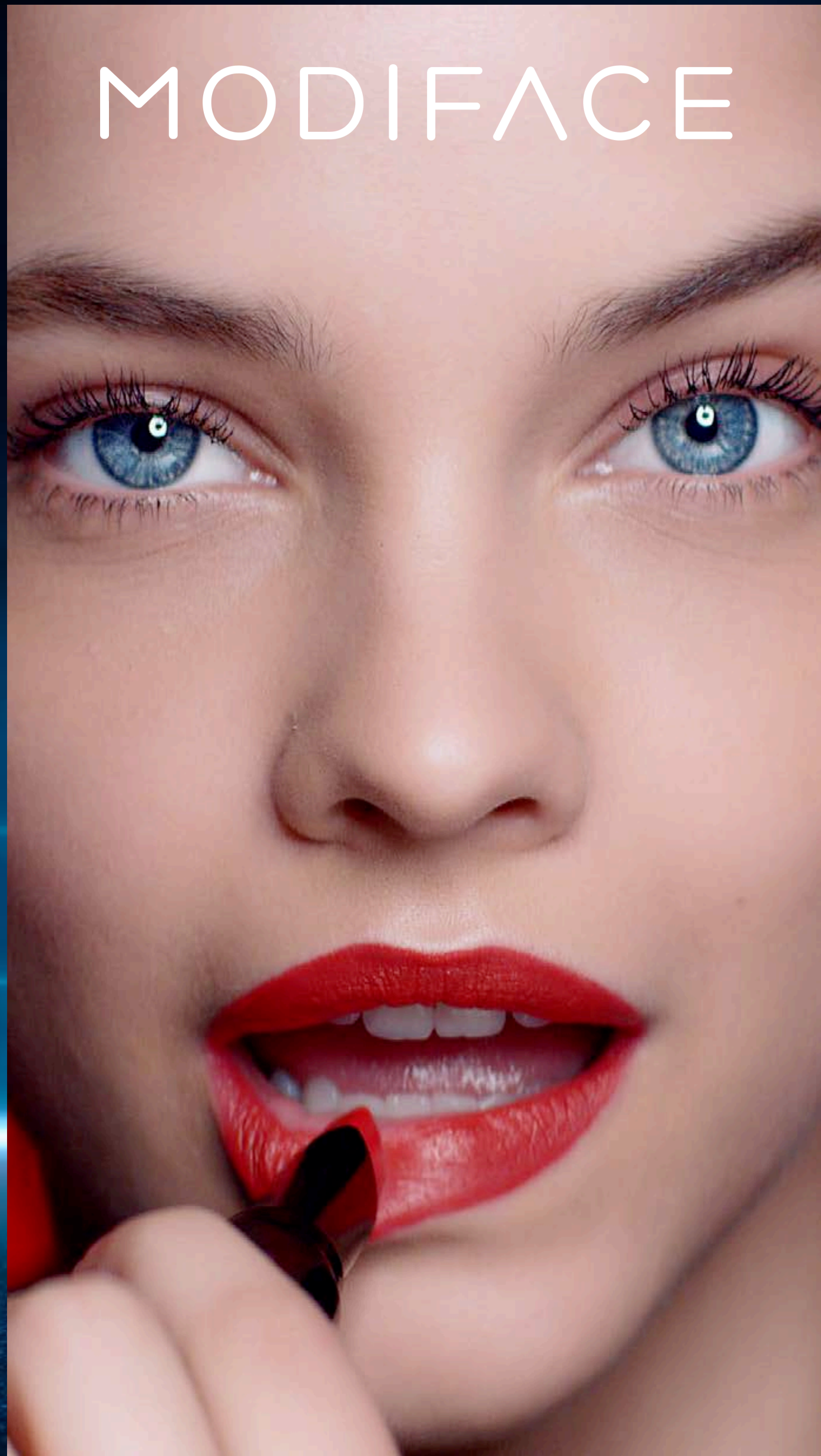


BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

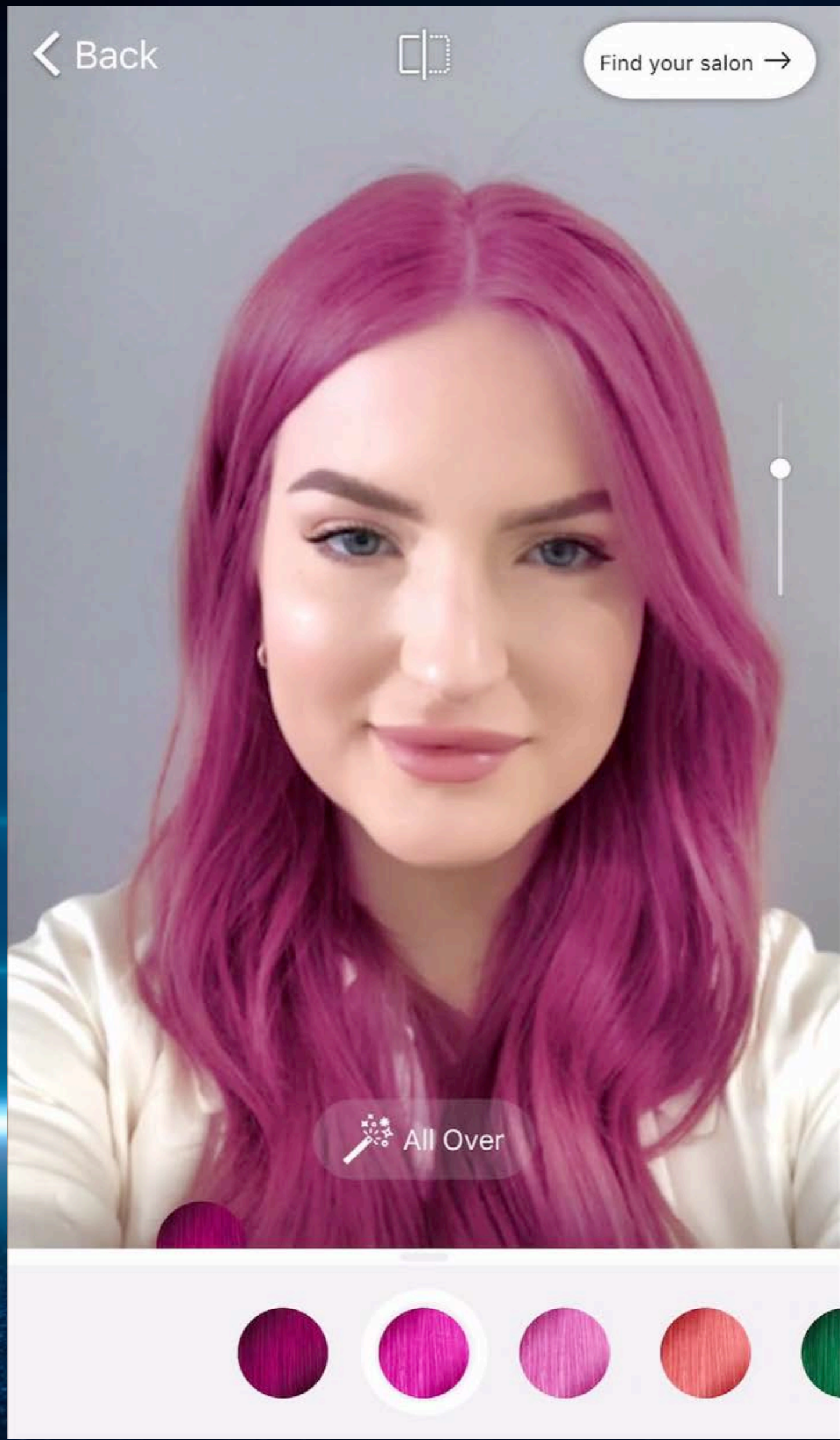
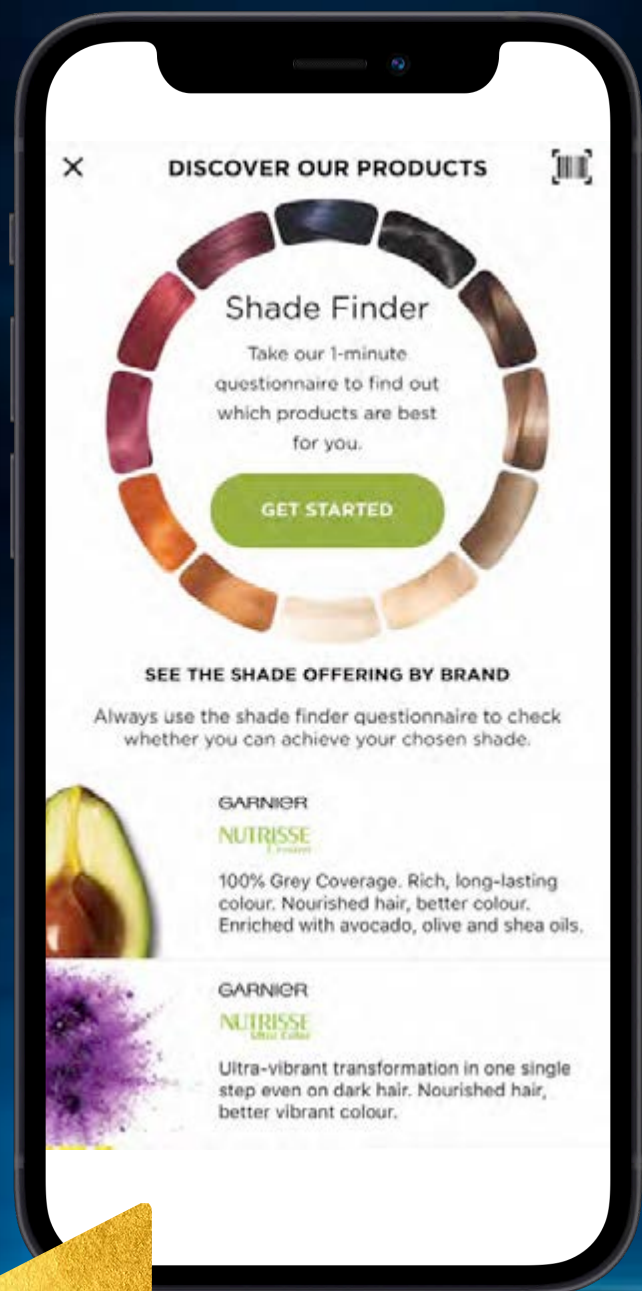
MODIFACE



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



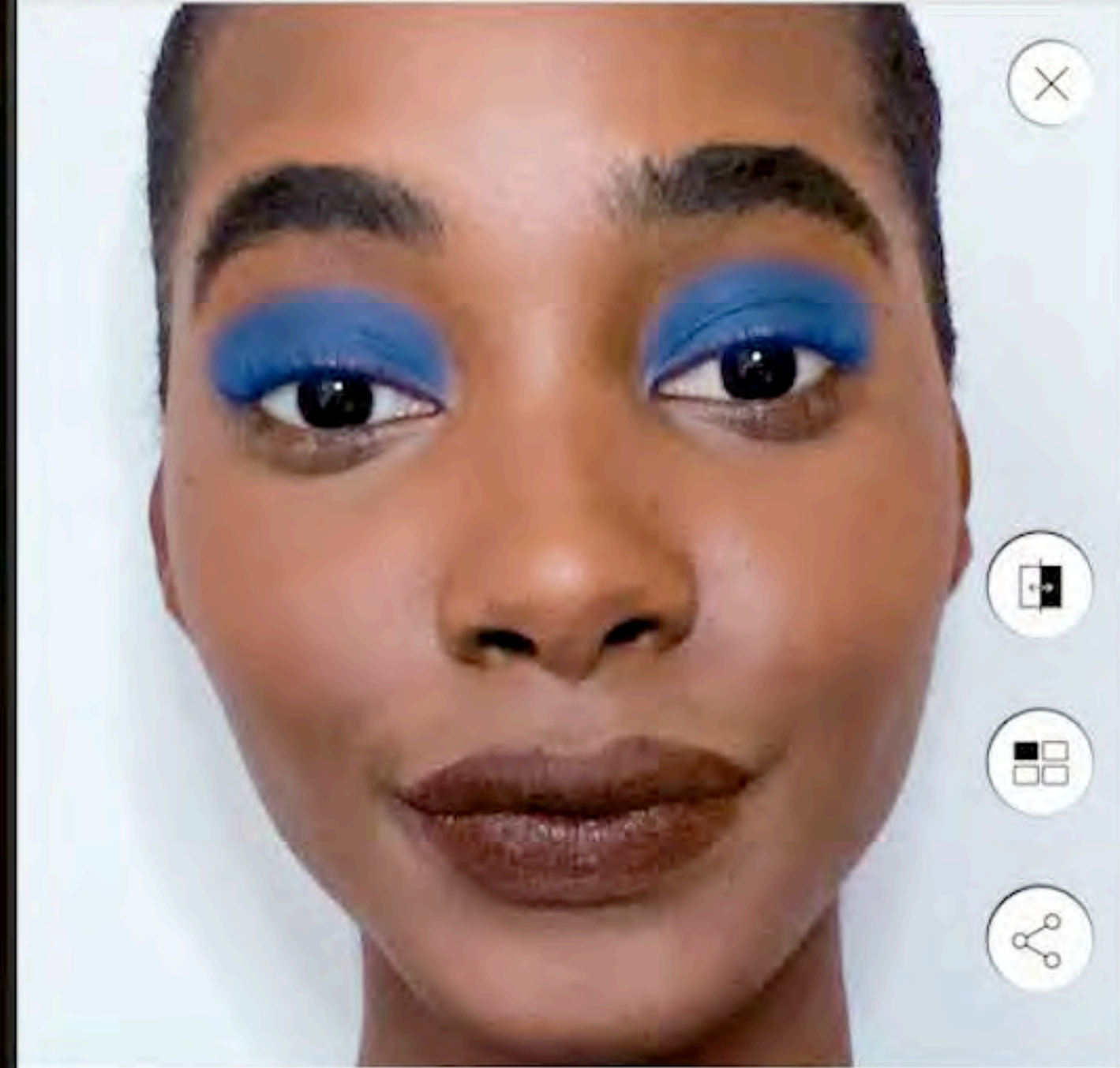
1 Milliard d'essais virtuels

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

maybelline.com



TRY ON
COLOR STRIKE



UNE BEAUTÉ
PLUS **CONNECTÉE,**
PLUS **PERSONNALISÉE,**
PLUS **SOCIALE**

L'ORÉAL



Champion
de la **Beauty
Tech**

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

2

RÉVOLUTION

Responsabilité & Durabilité

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

DESIGN & SOURCING

INNOVER
DURABLEMENT

EQUIPES & PARTENAIRES

PARTAGER
NOTRE
CROISSANCE


SHARING
BEAUTY
WITH ALL

PLUS AVEC MOINS

PRODUIRE
DURABLEMENT

PARTAGER L'INFORMATION

CONSOMMER
DURABLEMENT

A close-up, low-angle shot of a woman with her hair pulled back, wearing a yellow shirt. She is holding a small bouquet of white daisies and smelling them. The background is a bright, sunny outdoor scene with blurred green foliage and a clear blue sky. A green circular graphic is overlaid on the left side of the image.

-81%
émissions de CO₂

Réduction d'émissions de CO₂ par les usines et centrales de distribution depuis 2005 en valeur absolue.

L'ORÉAL



L'ORÉAL
POUR LE FUTUR

L'ORÉAL

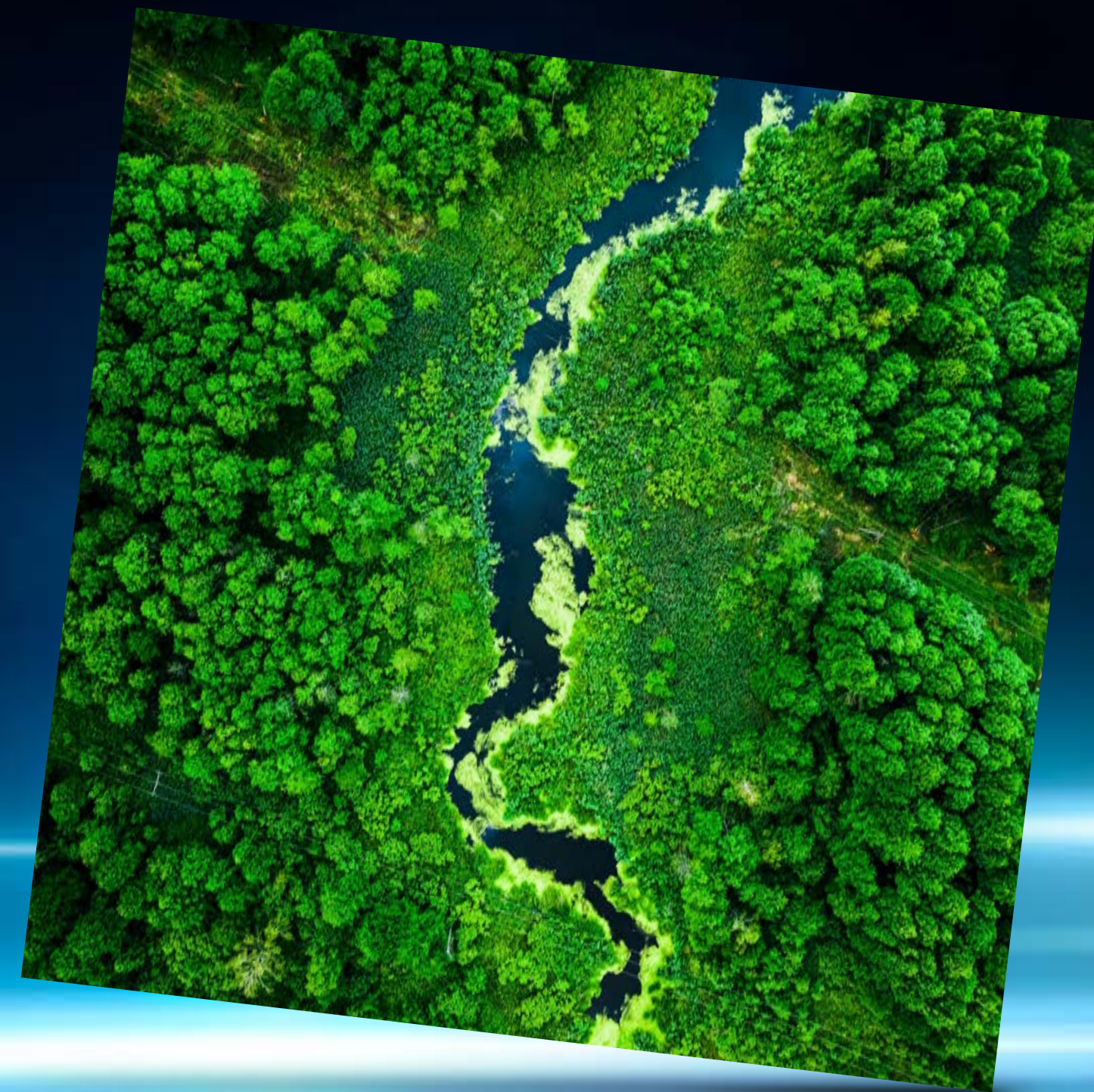
150

Millions
d'euros



SOUTIEN DES
FEMMES VULNÉRABLES

URGENCE
ENVIRONNEMENTALE



L'ORÉAL

Universalisation
des meilleures
pratiques
sociales



Share & Care

Prévoyance Santé Parentalité
Qualité de vie au travail



Diversité & Inclusion



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

Éthique

Démarche pionnière



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

A LIST

2020

CLIMATE FORESTS WATER

2021 | **WORLD'S MOST** TM
ETHICAL
COMPANIES [®]
WWW.ETHISPHERE.COM

L'ORÉAL



3

RÉVOLUTION

Managériale

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

simplicity

Révolution culturelle interne

**test
& learn**
is the new
perfection

**problem
solving
together**
is the new
**meeting
behavior**

**consumer
satisfaction**
is the new
**product
performance**

empowerment
is
the new
management

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



Solidarité

flexibilité

efficacité

entre nos équipes

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



Concentration sur
un seul **métier**

la **Beauté**

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



La primauté
de la Recherche

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

Qualité

Efficacité

Sécurité

Responsabilité



Un modèle économique
équilibré
créateur de valeur

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



Plus fort,
mieux **armé** pour
gagner

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



Confiance en l'avenir

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL



L'ORÉAL



L'ORÉAL

Merci

----- Avertissement -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

L'ORÉAL