

A woman with dark hair pulled back, wearing a blue dress with sheer panels on the shoulders and small hoop earrings. She is looking upwards and to the right. The background is a solid, deep blue.

ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE

L'ORÉAL  
2023

Nicolas HIERONIMUS



**1 PERFORMANCE**  
2022



**2 CONFIANCE**  
POUR 2023 & AU-DELÀ

L'ORÉAL

1

PERFORMANCE  
2022



# DOUBLE PERFORMANCE

ÉCONOMIQUE  
& FINANCIÈRE

ENVIRONNEMENTALE  
& SOCIÉTALE



UNE ANNÉE DE  
**PERFORMANCE**  
—  
REMARQUABLE

**38,3 Mds €<sup>1</sup>**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**+10,9%<sup>1</sup>**

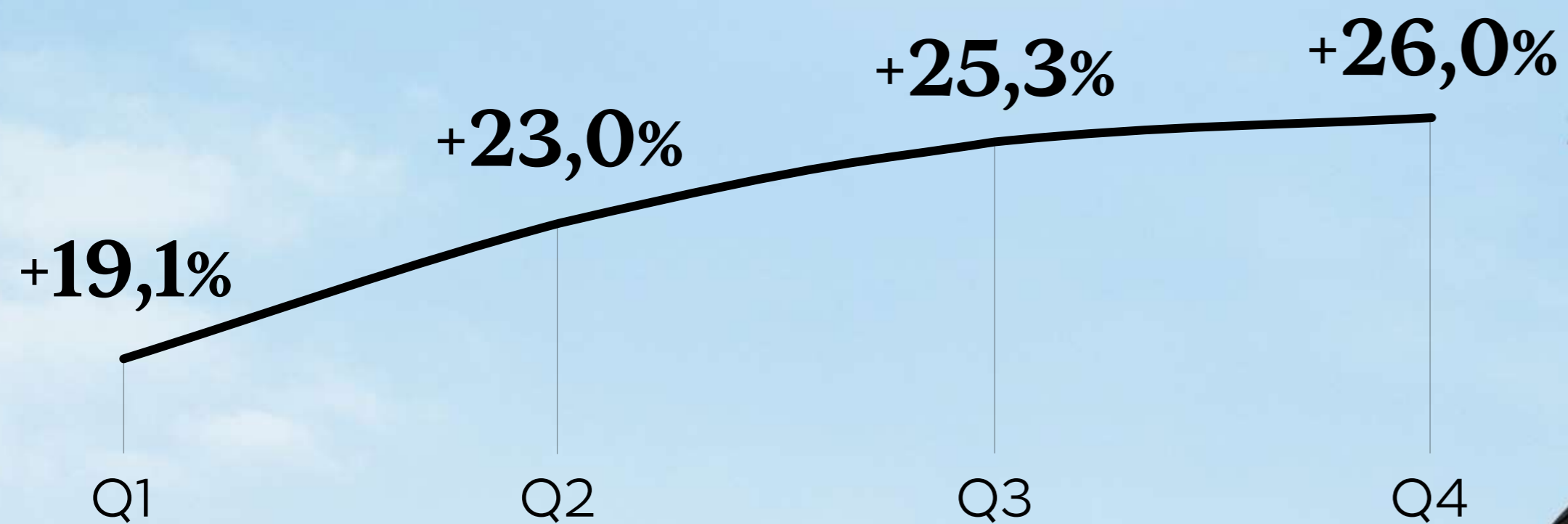
À DONNÉES COMPARABLES

**+3,5 Mds €<sup>1</sup>**

DE CROISSANCE ORGANIQUE

# CROISSANCE TRIMESTRIELLE EN HAUSSE

2022 vs. 2019<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



# CHAMPION DU MONDE — DE LA BEAUTÉ

+10,9%<sup>2</sup>

+6%<sup>1</sup>



MARCHÉ

1,8X  
LE MARCHÉ



L'ORÉAL

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

**2<sup>ÈME</sup> GRAND CHELEM**  
**CONSÉCUTIF**

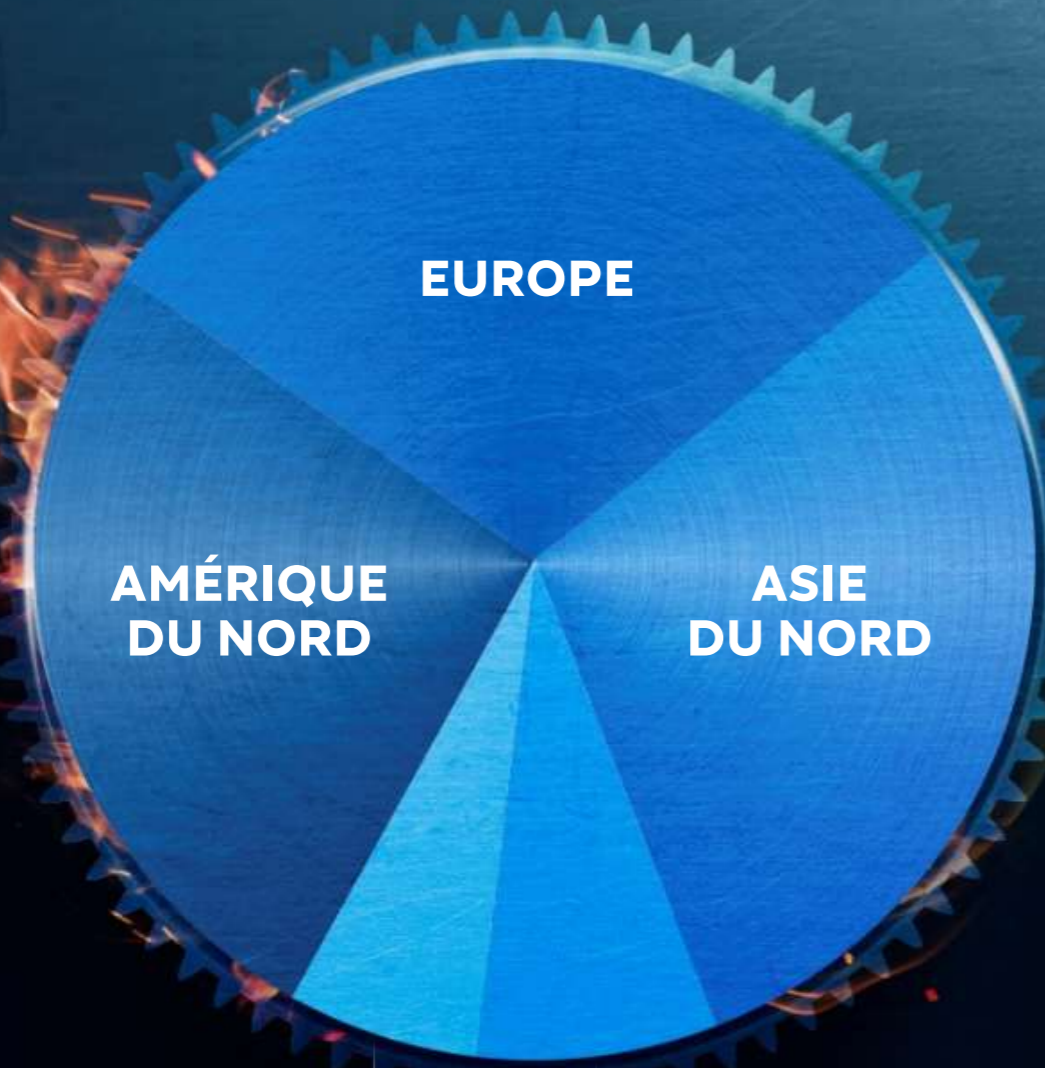
**SURPERFORMANCE**  
DANS TOUTES LES  
**ZONES | DIVISIONS | CATÉGORIES**





# PERFORMANCE ÉQUILIBRÉE

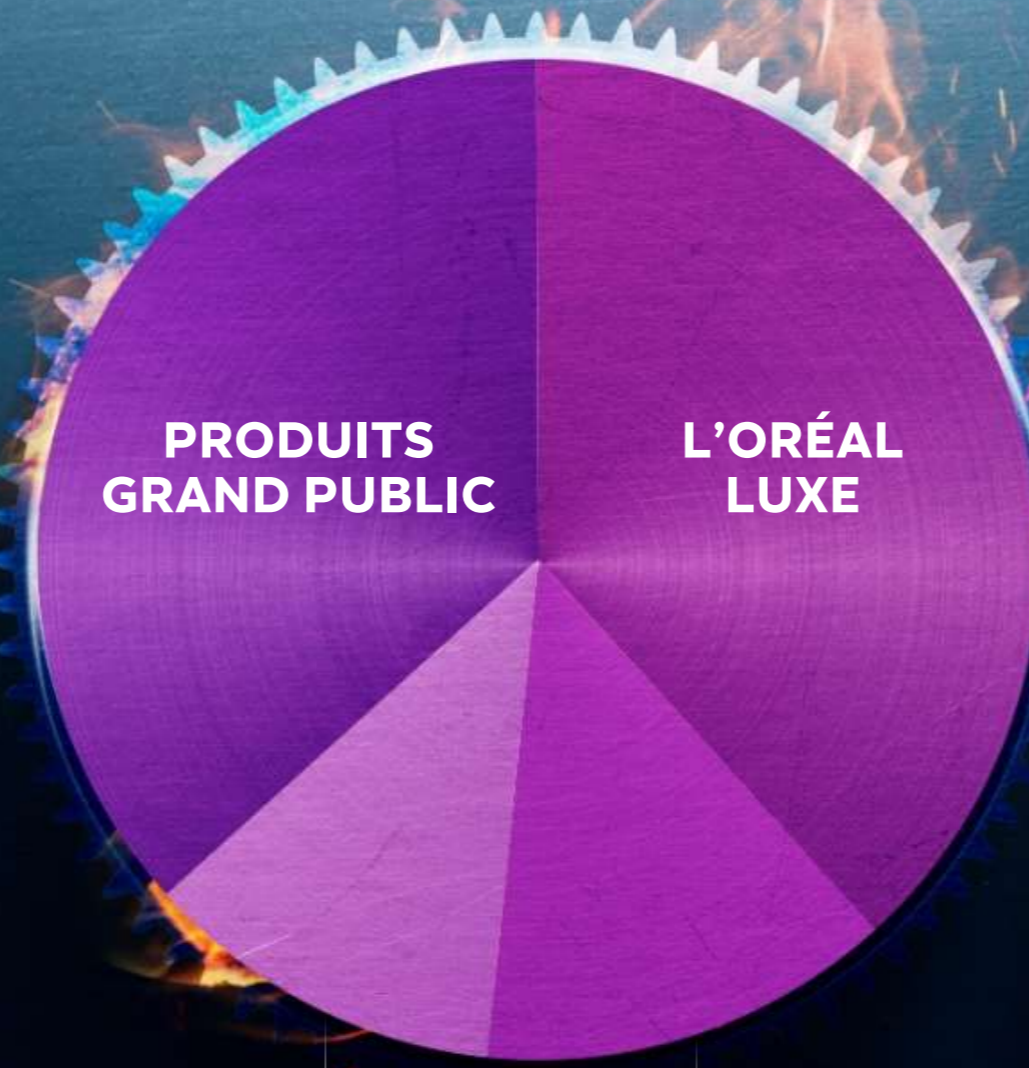
## ZONES



AMÉRIQUE LATINE

SAPMENA-SSA'

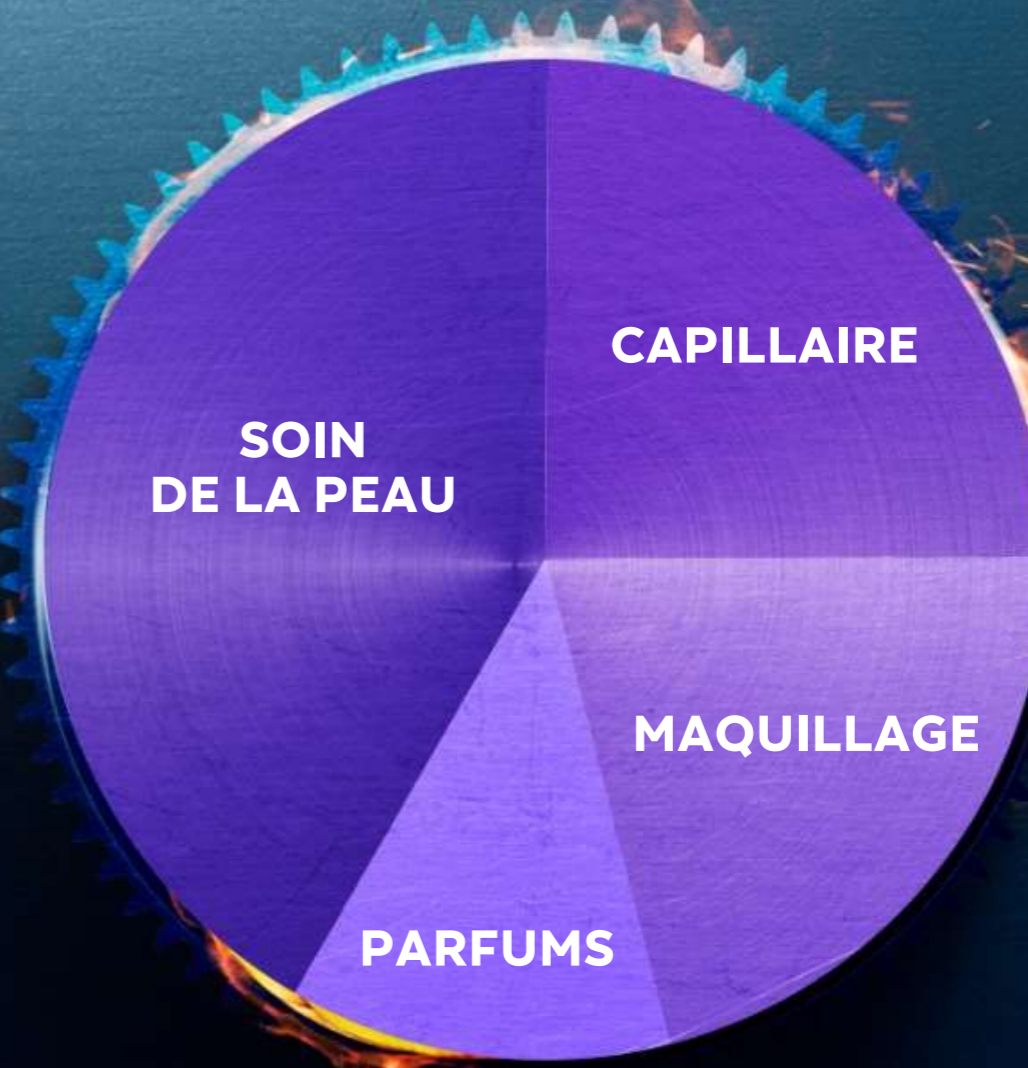
## DIVISIONS



PRODUITS  
PROFESSIONNELS

BEAUTÉ  
DERMATOLOGIQUE

## CATÉGORIES





# EUROPE

## 1<sup>ER</sup> CONTRIBUTEUR À LA CROISSANCE

**+11,6%**<sup>1</sup>  
À DONNÉES COMPARABLES

**~20%**<sup>2</sup>  
PART DE MARCHÉ  
DANS LES PRINCIPAUX PAYS<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

<sup>2</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Croissance à taux de change constants.

<sup>3</sup> France, Allemagne-Autriche, Royaume-Uni, Italie, Espagne.



# AMÉRIQUE DU NORD

## UNE ANNÉE CLÉ

**>10 Mds €<sup>1</sup>**

DE VENTES ANNUELLES POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> FOIS

**+10,4%<sup>2</sup>**

À DONNÉES COMPARABLES

<sup>1</sup> Ventes en 2022.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



# ASIE DU NORD

## L'ORÉAL CREUSE L'ÉCART

**+6,6%**<sup>1</sup>  
À DONNÉES COMPARABLES

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables

# CHINE

## UNE PERFORMANCE REMARQUABLE

L'ORÉAL<sup>1</sup>

+5,5%

~ -6%

MARCHÉ<sup>2</sup>

+11 Pts



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

<sup>2</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

A woman in a white lab coat, hairnet, and safety goggles is working in a laboratory. She is looking to the right. The background is a blurred industrial or laboratory setting.

**RÉSILIENCE & AGILITÉ  
EXTRAORDINAIRES  
DE NOS ÉQUIPES CHINOISES**

**97%**

DISPONIBILITÉ DES PRODUITS

# MARCHÉS ÉMERGENTS EN ACCÉLÉRATION

**+20,5%**<sup>1</sup>  
DE CROISSANCE

**24,1%**<sup>2</sup>  
DE CONTRIBUTION À LA CROISSANCE



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires 2022, contribution à la croissance comparable.

# RETOUR DU COMMERCE PHYSIQUE

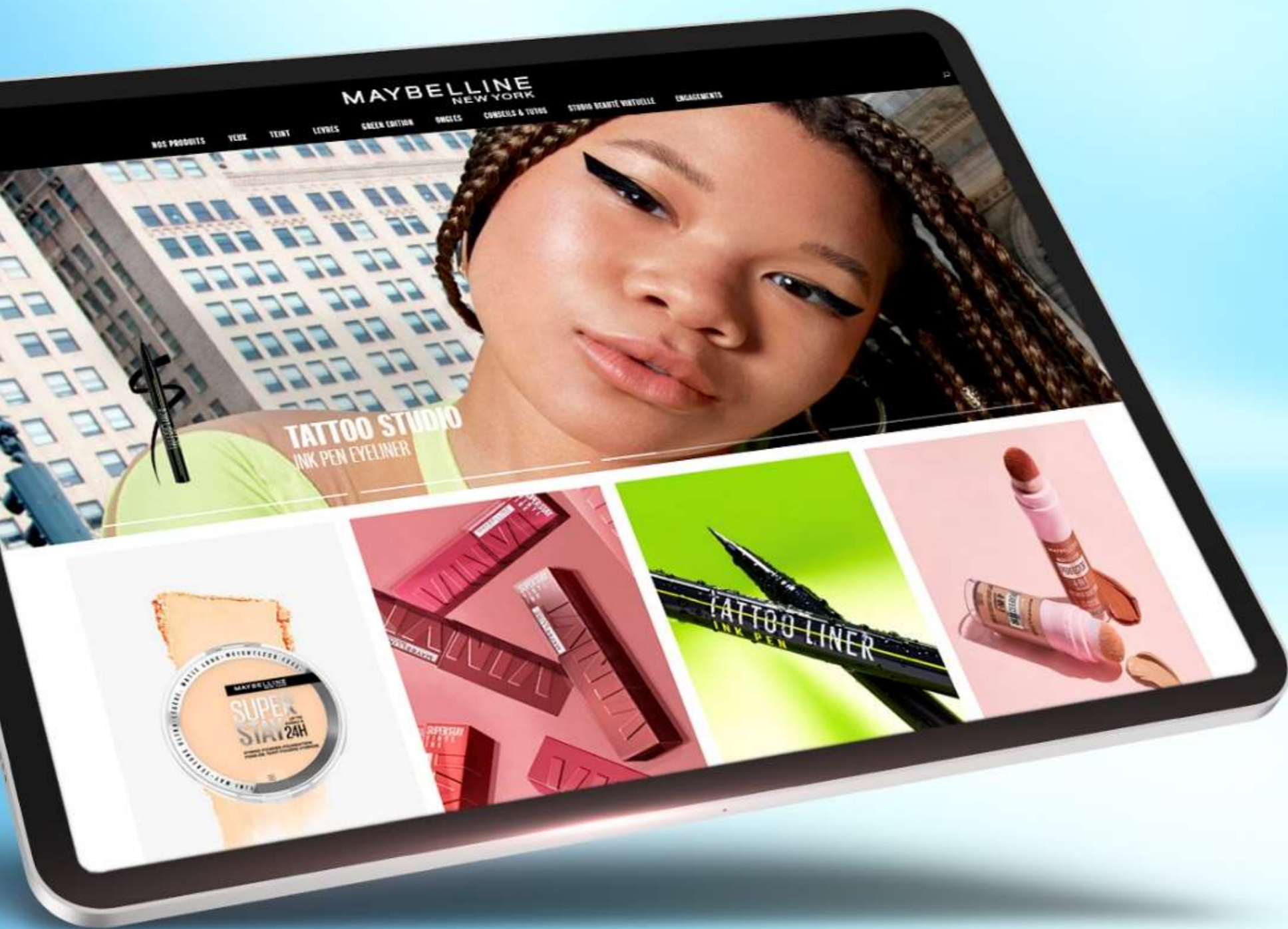
**+11,7%**<sup>1</sup>  
DE CROISSANCE

LE SOIN LANCÔME

<sup>1</sup> Évolution à données comparables.

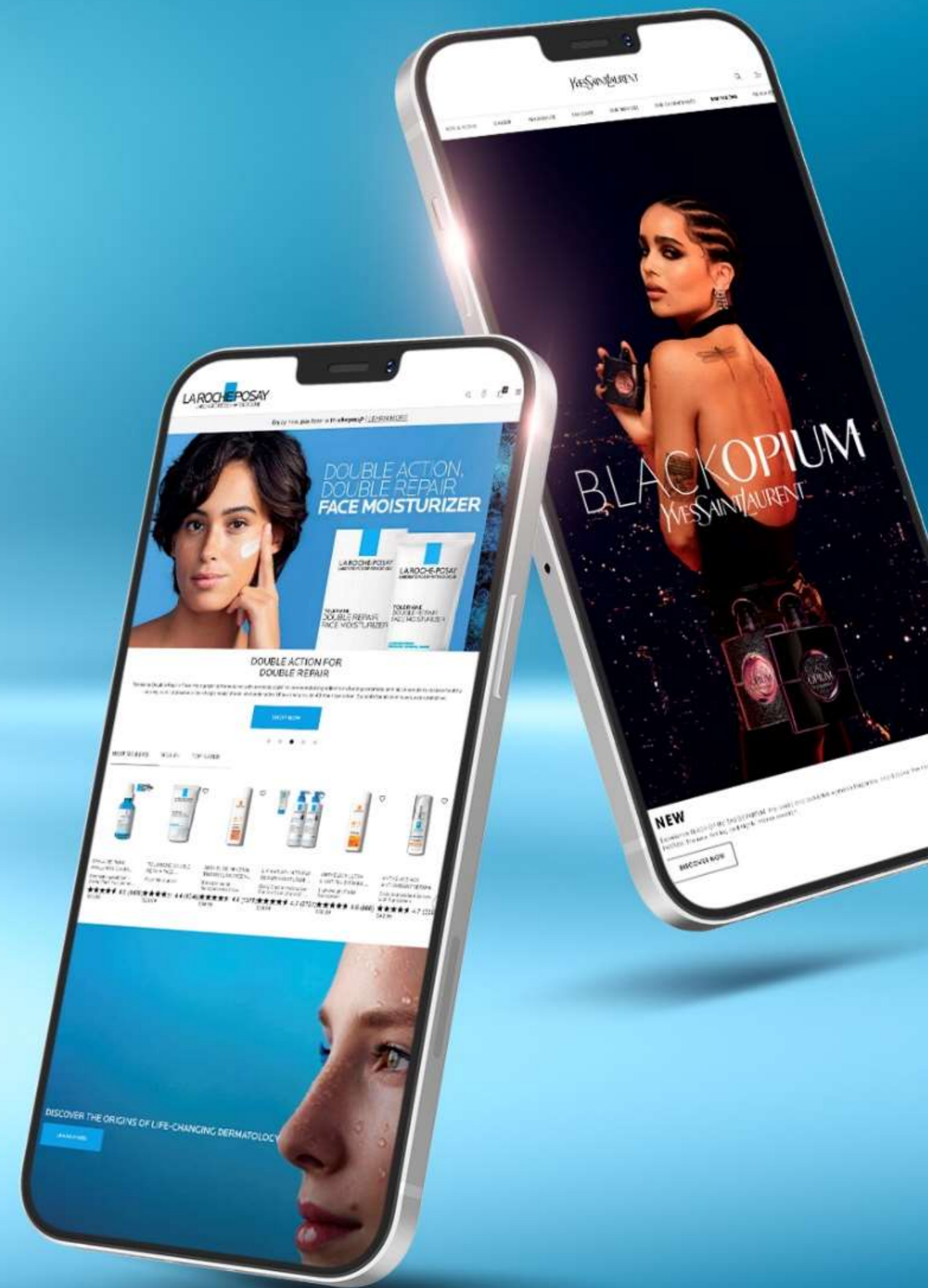


# E-COMMERCE



**+8,9%<sup>1</sup>**  
DE CROISSANCE

**28%**  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



TOUTES LES DIVISIONS SORTENT RENFORCÉES DE 2022

L'ORÉAL  
LUXE

L'ORÉAL  
Produits Grand Public

L'ORÉAL  
Produits Professionnels

L'ORÉAL  
Beauté Dermatologique



**L'ORÉAL**  
L U X E

**1<sup>ÈRE</sup> DIVISION**  
EN CHIFFRE D'AFFAIRES

**& 1<sup>ÈRE</sup> CONTRIBUTRICE**  
À LA CROISSANCE<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires 2022.

**SURPERFORMANCE**  
— EN VENTES  
& EN RENTABILITÉ

**FORMIDABLE  
PORTEFEUILLE  
DE MARQUES**

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

ARMANI

*Kiehl's*  
SINCE 1851

HR  
HILFENAUER

BIOThERM

VALENTINO

PRADA

MUGLER

it COSMETICS

AZZARO

RALPH LAUREN

Atelier Cologne  
PARIS

shu uemura

ud  
URBAN DECAY

VIKTOR & ROLF

Maison Margiela  
PARIS

TAKAMI

CARITA  
PARIS

YOUTH TO THE PEOPLE

YUESAI

cacharel

DIESEL



HR  
HELENA RUBINSTEIN

REPLASTY  
PROFILLER



HR  
HELENA RUBINSTEIN  
REPLASTY  
AGE RECOVERY



PRADA  
MILANO  
DAL 1913

PRADA  
MILANO  
DAL 1913

**ACCÉLÉRATION**  
DANS LE  
**SOIN DE LA PEAU**



**LEADER**  
DANS LE  
**PARFUM**



# DOMINE LE MARCHÉ CHINOIS

> 31%<sup>1</sup>

DE PART DE MARCHÉ



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022. Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.

# L'ORÉAL

Produits Grand Public

**#1**  
EN VOLUME

**>14 Mds €<sup>1</sup>**







**PRÉMIUMISATION**



**INNOVATIONS**



**NYX**  
PROFESSIONAL MAKEUP



**MAYBELLINE**  
NEW YORK



**3CE**  
STYLENANDA

# FORT REBOND DU MAQUILLAGE



L'ORÉAL

Produits Grand Public

MEILLEURE CROISSANCE  
DEPUIS **20** ANS



L'ORÉAL

Produits Professionnels

RÉINVENTION DU  
**BUSINESS MODEL**

---



ENTIÈREMENT  
**OMNICANALE**

SOINS PROFESSIONNELS  
**HAUT DE GAMME**



**L'ORÉAL**  
Beauté Dermatologique

**~x2**  
**EN 3 ANS<sup>1</sup>**

**CROÎT 2x PLUS VITE  
QUE LE MARCHÉ  
DE LA DERMOCOSMÉTIQUE<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022 vs. 2019.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables. Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



# 2 TENDANCES FORTES



SANTÉ DE LA PEAU



ESTHÉTIQUE

# SANTÉ DE LA PEAU



# ESTHÉTIQUE







L'ORÉAL  
**PERFORMANCE**  
PAR CATÉGORIE

# SOIN DE LA PEAU

**1<sup>ER</sup> CONTRIBUTEUR**  
À LA CROISSANCE

**40%**  
DES VENTES

**+10%<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires 2022.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



**MAQUILLAGE**

**+9%**<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

# LES PARFUMS

## L'ENVOLÉE

+23%<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



# CAPILLAIRE SOPHISTICATION

**+12%**<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

# MARGE OPÉRATIONNELLE



# DIVIDENDE

EN EUROS

## Prime de fidélité +10%<sup>2</sup>

Dividende majoré pour les titres détenus au nominatif depuis deux années calendaires consécutives



<sup>1</sup> Proposé à l'Assemblée Générale du 21 avril 2023.

<sup>2</sup> Dividende 2022 payé en 2023 : versement de la prime de 10% (dividende majoré) pour les titres détenus continûment au nominatif depuis 2020.

# L'ORÉAL

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE & SOCIÉTALE







AAA  
POUR LA 7<sup>ÈME</sup> ANNÉE  
CONSÉCUTIVE



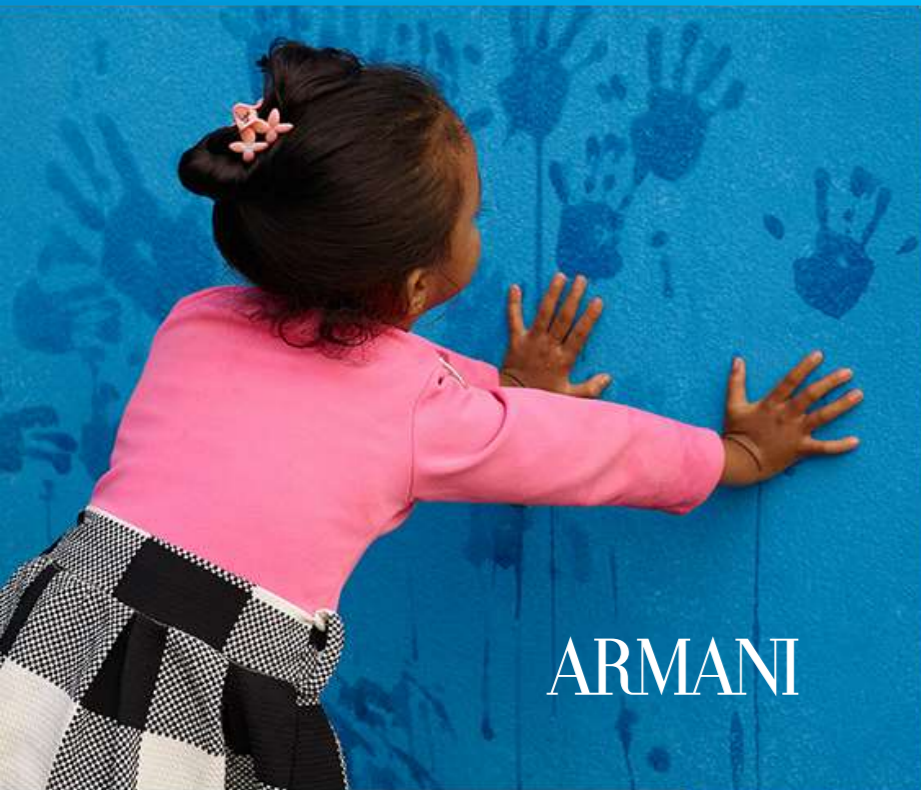


# CONTRIBUTION SOCIÉTALE

**L'ORÉAL**  
POUR LA JEUNESSE

**25 000**  
**OPPORTUNITÉS**  
**D'EMPLOI**  
POUR LES MOINS  
DE 30 ANS

# LES CAUSES DES MARQUES



YVES SAINT LAURENT BEAUTE | ABUSE IS NOT LOVE

- N°1 IGNORING
- N°2 BLACKMAILING
- N°3 HUMILIATION
- N°4 MANIPULATION
- N°5 JEALOUSY
- N°6 CONTROL
- N°7 INTRUSION
- N°8 ISOLATION
- N°9 INTIMIDATION

AN ABUSIVE INTIMATE RELATIONSHIP CAN HAVE 9 KEY WARNING SIGNS

commentonsaime.fr  
abuseisnotlove.com

STANDUP  
against street harassment  
by L'ORÉAL PARIS  
with RIGHT TO BE

Get trained at  
[standup-international.com](http://standup-international.com)

MAYBELLINE NEW YORK

BRAVE TOGETHER

JOIN OUR GLOBAL CAUSE INITIATIVE IN SUPPORT OF ANXIETY AND DEPRESSION

CeraVe  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS  
x  
GLODERM

KIEHL'S  
K+  
FUTURE MADE BETTER

#WriteHerFuture  
*Julie Robert*

LANCÔME

KÉRASTASE PARIS

POWER TO DARE

I FIGHT CANCER WITH MY FAMILY!

Salomé

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

A photograph of two scientists in a laboratory. They are wearing white lab coats, hairnets, and safety glasses. The man on the left has a name tag that says 'Sébastien'. They are both pointing at a large computer monitor on the right side of the frame. The monitor displays a 3D model of a human head with a hairnet. The background is a blurred laboratory setting with various equipment and shelves.

**UNE CROISSANCE PARTAGÉE**



2

L'ORÉAL

CONFIANCE  
POUR 2023  
— & AU-DELÀ

The background of the left panel features a dark blue gradient with several glowing blue line graphs and data points. The graphs show various trends, including a prominent one with square markers that fluctuates across the top half of the image. Other smaller graphs and data points are scattered throughout the lower half.

**DÉCÉLÉRATION  
DE L'INFLATION**  
SUR CERTAINES MATIÈRES PREMIÈRES

The background of the right panel shows two women in a social setting. The woman on the right is in the foreground, smiling broadly and laughing. She has long blonde hair and is wearing a dark green top. The woman on the left is partially visible, wearing a red top. The background is blurred, suggesting a crowded event or party.

**RÉSISTANCE  
DE L'ACTIVITÉ  
ÉCONOMIQUE**  
EN EUROPE & AUX ÉTATS-UNIS

# RÉOUVERTURE & REBOND DU MARCHÉ CHINOIS



# INAUGURATION DE LA CENTRALE DE NANTONG CHINE

Decode the Future of Beauty in Yangtze River Delta

**美动长三角 智进新时代** 2023.3.24

L'ORÉAL China LUXE Intelligent Fulfillment Center Signing Ceremony

**欧莱雅中国高档化妆品智能运营中心**

**签约仪式**



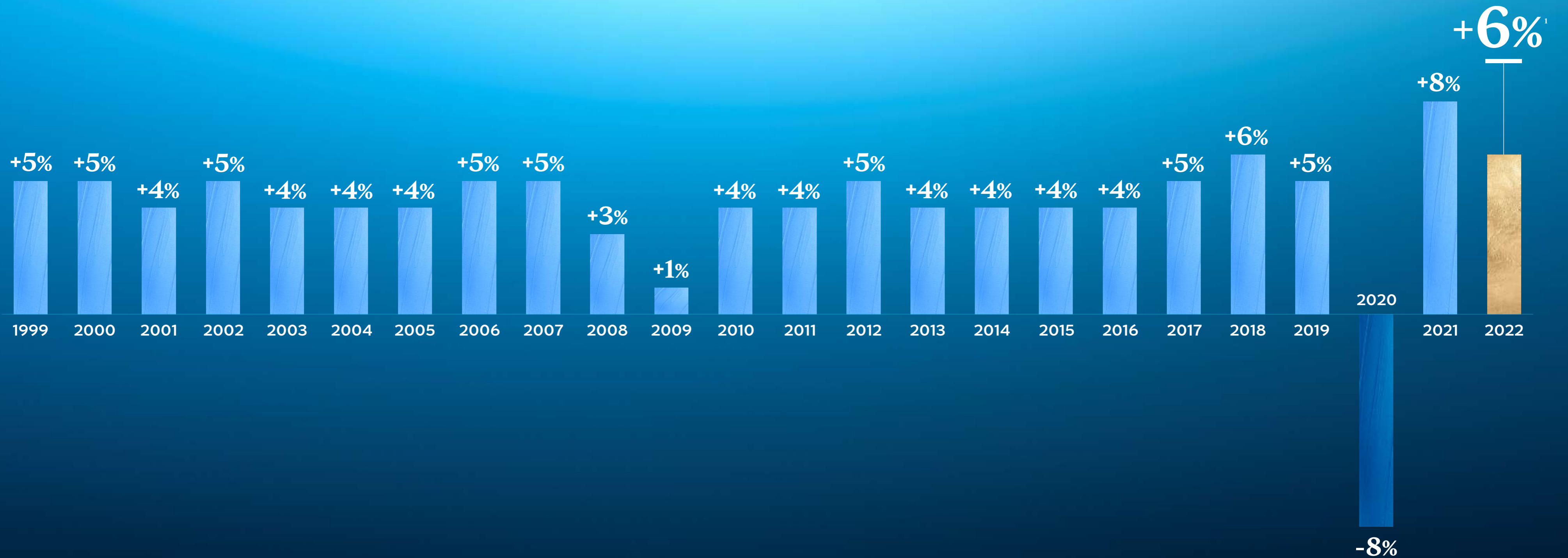




LA  
**BEAUTÉ**  
EST UN BESOIN  
HUMAIN  
**ESSENTIEL**



# LA BEAUTÉ RÉSISTE AUX ALÉAS ÉCONOMIQUES



<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

A photograph of two women in a cosmetics store. The woman on the left is smiling and looking at the woman on the right. The woman on the right is applying lipstick and looking into a hand mirror. The background is a blurred store interior with shelves and lights.

UNE CROISSANCE  
PORTÉE PAR  
**LA CLASSE MOYENNE**  
MONDIALE

# PREMIER TRIMESTRE 2023

**+13%**<sup>1</sup>

CROISSANCE COMPARABLE

**+14,6%**<sup>1</sup>

CROISSANCE PUBLIÉE

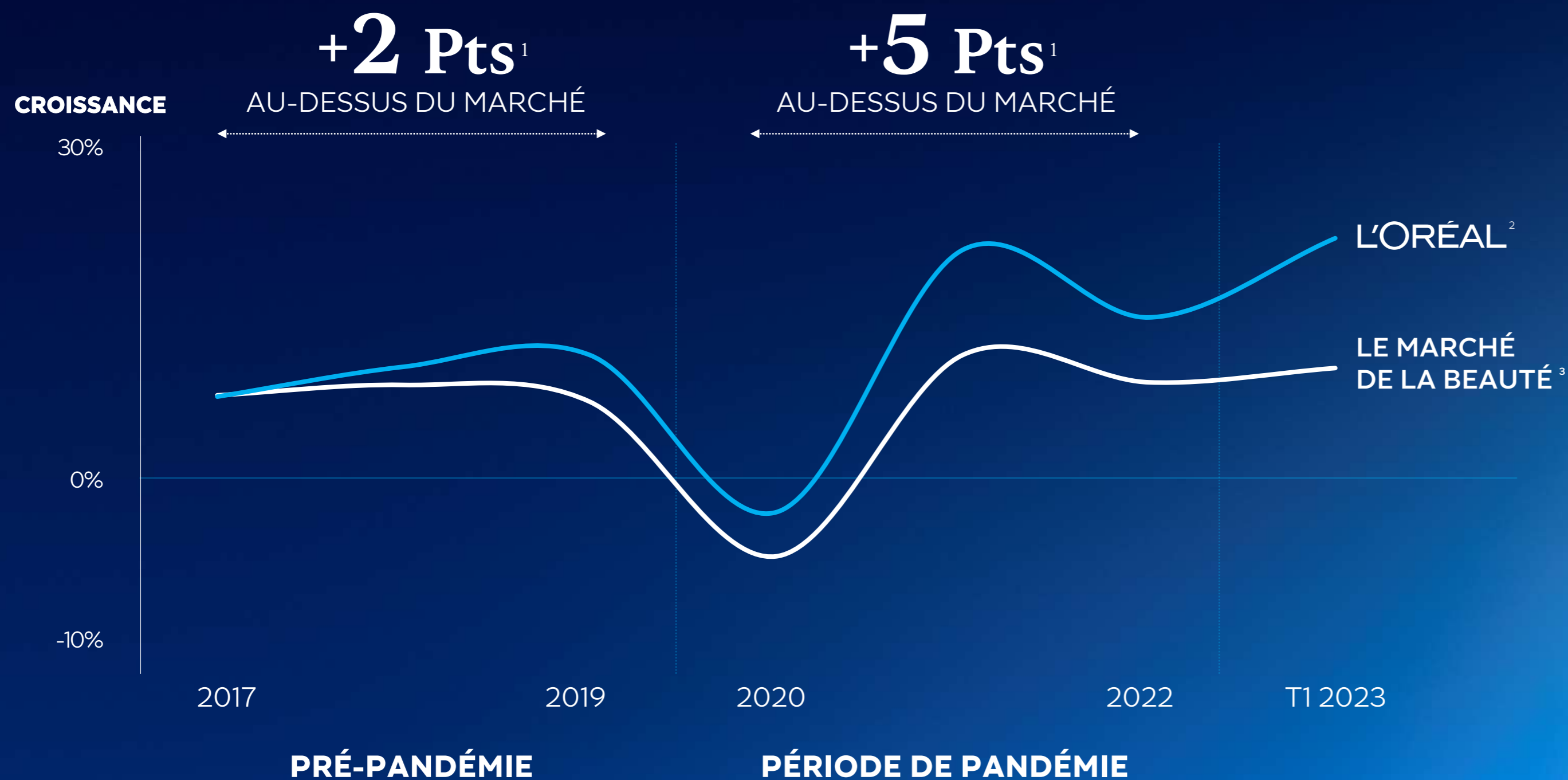
<sup>1</sup> Chiffre d'affaires T1 2023, évolution à données comparables.





FORCE  
DU MODÈLE  
L'ORÉAL

# L'ORÉAL PLUS FORT — EN TEMPS DE CRISE



<sup>1</sup> En moyenne par an.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

<sup>3</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

# UN MODÈLE BÂTI SUR 6 PILIERS



PURE PLAYER  
DE LA BEAUTÉ



RECHERCHE  
& INNOVATION



MARQUES



DIGITAL



NOTRE TISSU  
INDUSTRIEL



VALEURS

1

# PURE PLAYER DE LA BEAUTÉ







2

# RECHERCHE & INNOVATION

**~1 Md €**  
INVESTIS PAR AN

**3%**  
DE NOTRE CHIFFRE  
D'AFFAIRES<sup>1</sup>

**4 000**  
CHERCHEURS

**561**  
BREVETS EN 2022

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires 2022.

MAYBELLINE  
NEW YORK

L'ORÉAL  
PARIS

LANCÔME

Kiehl's  
SINCE 1851

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GARNIER

YVES SAINT LAURENT

ARMANI

CeraVe  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

KÉRASTASE  
PARIS

3

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

# PORTEFEUILLE UNIQUE

## 36 MARQUES MONDIALES

NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP

PRADA

REDKEN  
5TH AVENUE NYC

SKINCEUTICALS  
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

BIOHERM

VALENTINO

HR  
HELEN RUBINSTEIN

it COSMETICS

VICHY  
LABORATOIRES

3CE  
STYLENANDA

CARITA  
PARIS

AZZARO

shu uemura

MUGLER

essie

skinbetter  
SCIENCE

TAKAMI

RALPH LAUREN

DIESEL

matrix

URBAN DECAY

Mixa

PUREOLOGY  
PROFESSIONAL COLOR CARE

VIKTOR&ROLF

Maison Margiela  
PARIS



3

MARQUES

# CLUB DES MARQUES MILLIARDAIRES



L'ORÉAL  
PARIS



LANCÔME



GARNIER



MAYBELLINE  
NEW YORK



YVES SAINT LAURENT



LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



ARMANI



Kiehl's  
SINCE 1851



KÉRASTASE  
PARIS



L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS



CeraVe  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

3

MARQUES

L'ORÉAL  
PARIS

1<sup>ÈRE</sup> MARQUE  
DE BEAUTÉ AU MONDE

L'ORÉAL  
PARIS

LANCÔME  
PARIS

1<sup>ÈRE</sup> MARQUE  
DE BEAUTÉ LUXE AU MONDE



3

MARQUES

# NOUVELLES, ARRIVÉES



ACCORD SIGNÉ  
AVEC Aēsop®





4

**LEADERSHIP  
DIGITAL  
INCONTESTÉ**

4

DIGITAL

# LA BEAUTÉ DANS LE MÉTAVERSE





5

# NOTRE TISSU INDUSTRIEL

38  
USINES

152  
CENTRES  
DE DISTRIBUTION

21 500  
COLLABORATEURS



6

VALEURS



# ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

**87 400**  
COLLABORATEURS

**79%**  
DE TAUX  
D'ENGAGEMENT

**1,3 M**  
DE CANDIDATURES  
EN 2022



A close-up profile of a woman with dark hair, looking towards the right. The background is a solid, vibrant blue. The text is overlaid on the right side of the image.

**CRÉER LA BEAUTÉ**  
QUI FAIT AVANCER  
LE MONDE

---

# Unicornus Rex

114 ANS

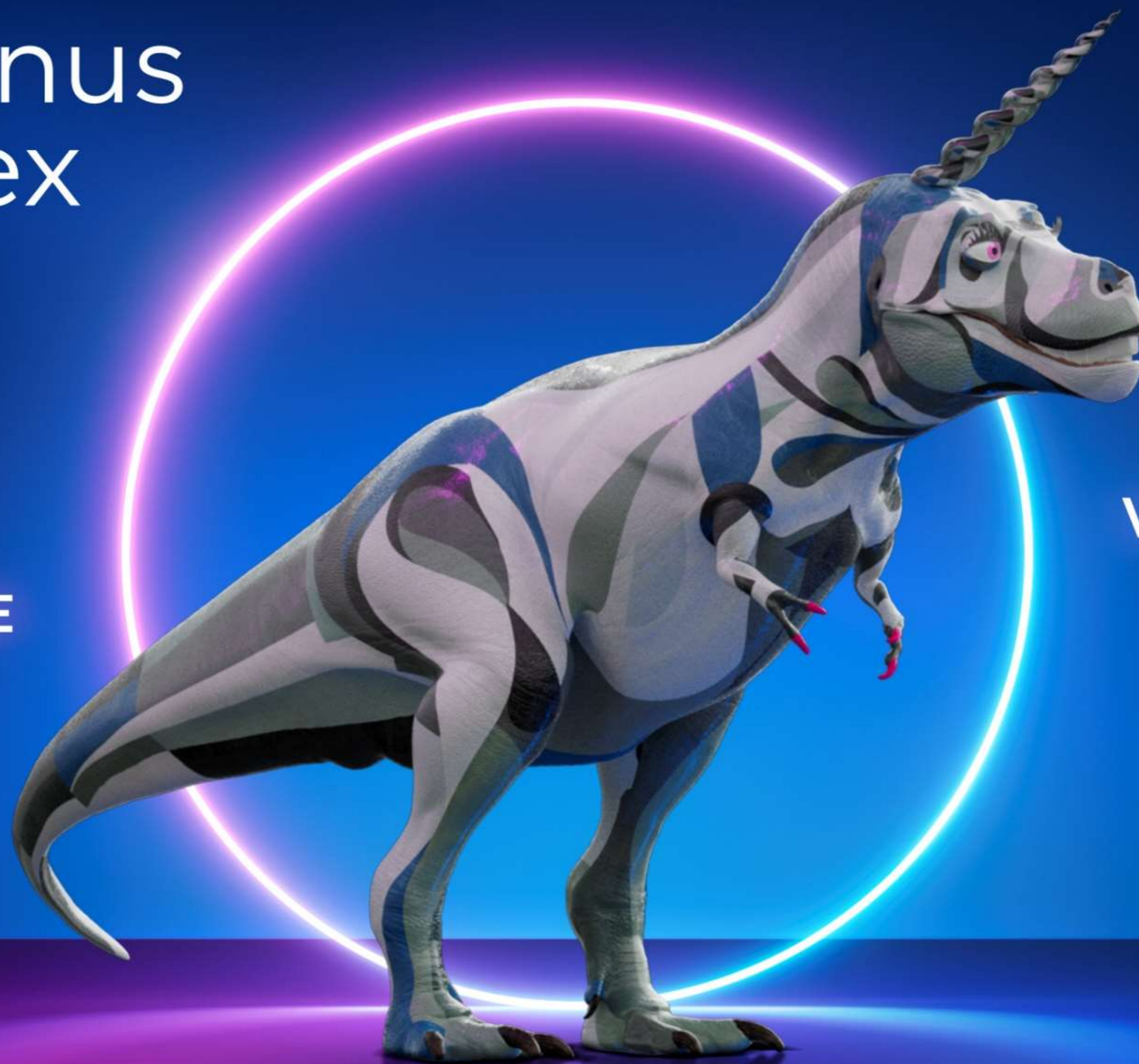
FORCE

LEADERSHIP

AGILITÉ

VITESSE

INNOVATION





# L'ORÉAL

# MULTIPOLAIRE PAR ESSENCE





**DEVANCER LES DÉFIS  
TECHNOLOGIQUES**

# LE POUVOIR DE LA NATURE & DES SCIENCES VERTES

**82%**

**D'INGRÉDIENTS FACILEMENT  
BIODÉGRADABLES**

**61%**<sup>1</sup>

**D'INGRÉDIENTS  
BIOSOURCÉS**

**>80%**

**DES NOUVELLES  
MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES  
DE SOURCES RENOUVELABLES<sup>2</sup>**





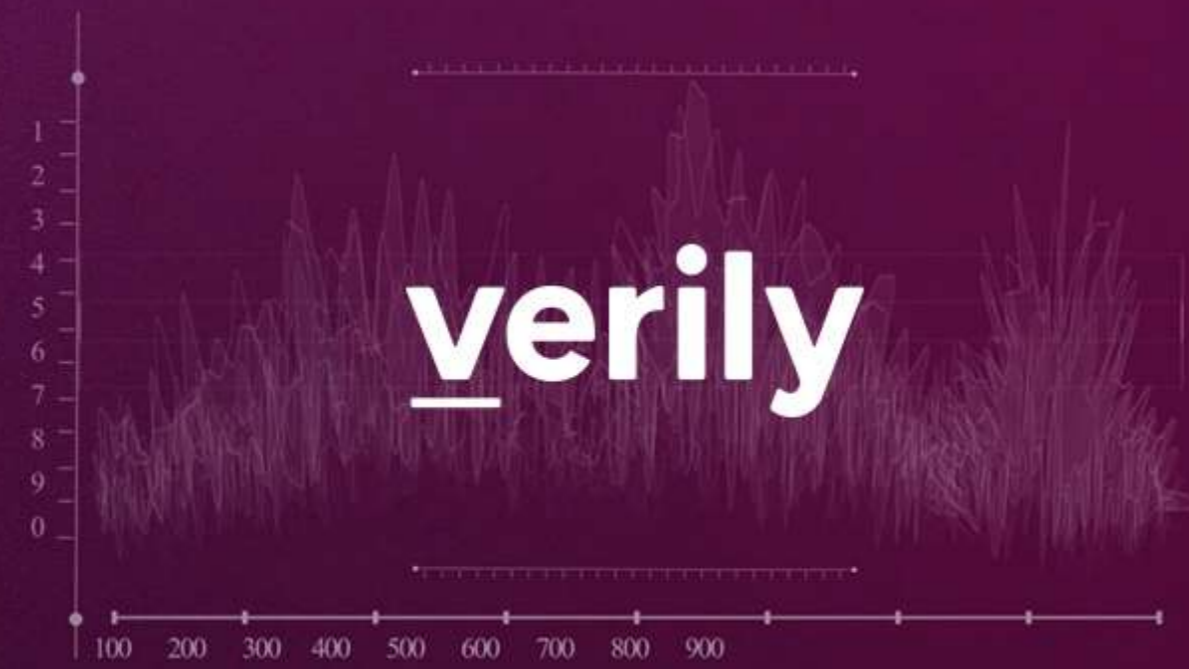
# LA PUISSANCE DE L'IA & DE LA DATA



A photograph of three people—two women and one man—intensely focused on a computer monitor in a server room. The scene is lit with a cool blue light, and the background is filled with racks of server equipment. The woman on the left is looking at the screen with a surprised expression. The woman in the center is pointing at the screen. The man on the right is also looking at the screen. The overall atmosphere is one of collaborative work and data analysis.

# 800 EXPERTS EN ANALYSE DE DONNÉES

# DES PARTENARIATS INNOVANTS AUTOUR DE LA DATA



350°  
13BE BOE 696  
113268I F  
113::ZVF  
1111I XV

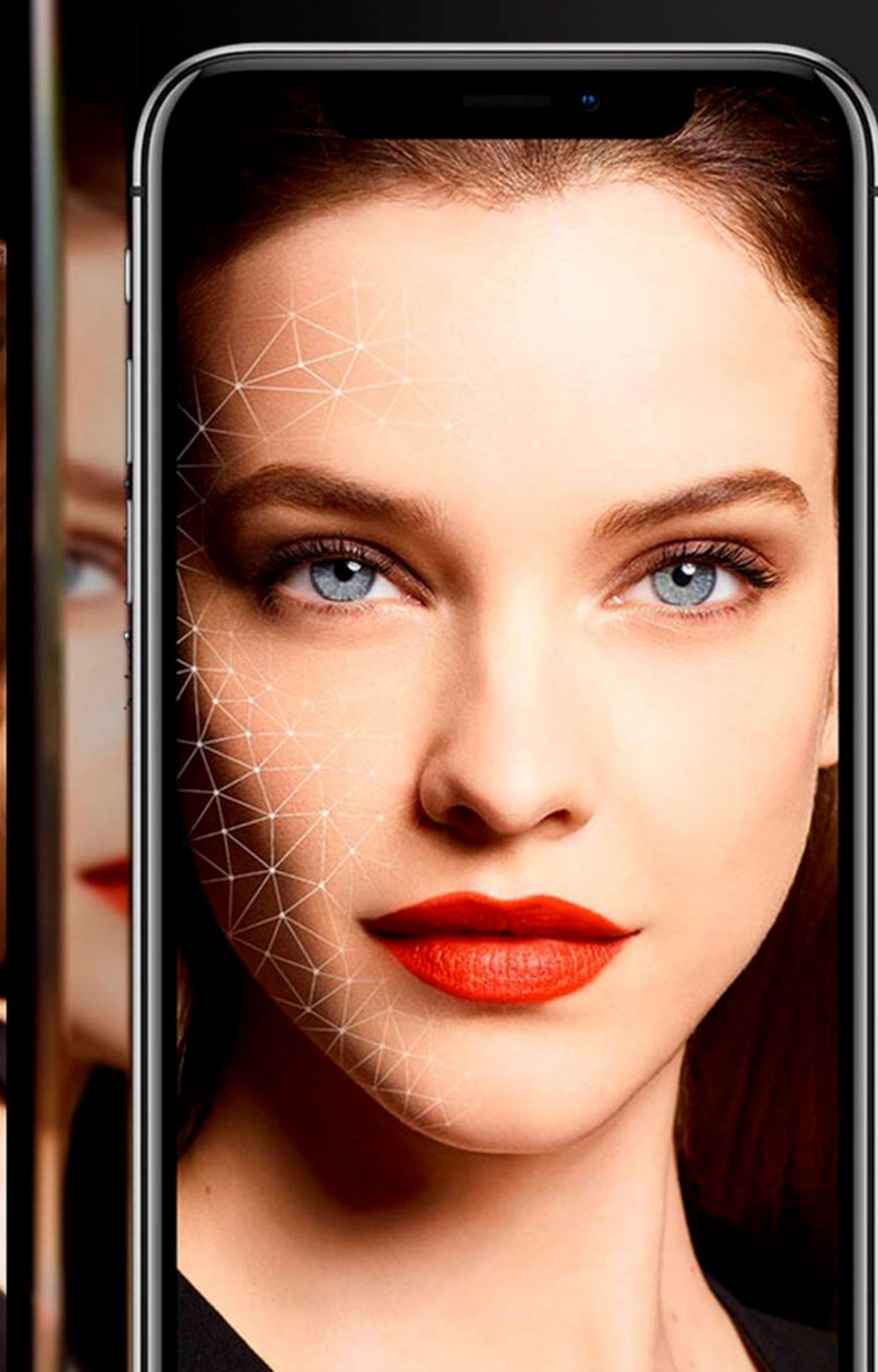
236US 6763  
1123 ::pq

10 365  
cbs/gh  
00215

PERCENTAGEBAR 79%

PERCENTAGEBAR 3%





**2 000**  
**EXPERTS**  
**SPÉCIALISÉS**  
**EN BEAUTY TECH**  
**— & IT**

# SOLUTIONS DE BEAUTÉ PERFORMANTES & INCLUSIVES



LANCÔME  
HAPTA

BROW MAGIC



LA BEAUTÉ POUR CHACUN

A woman with dark hair pulled back, wearing a blue dress with a sheer panel, looking upwards and to the right. The background is a solid, vibrant blue. The lighting is dramatic, highlighting her face and the texture of her dress.

L'ORÉAL

PRÊT POUR RÉUSSIR  
— DANS LA PROCHAINE DÉCENNIE



L'ORÉAL





# L'ORÉAL

---

## Avertissement

*“ Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.”*