



2022

RÉSULTATS ANNUELS

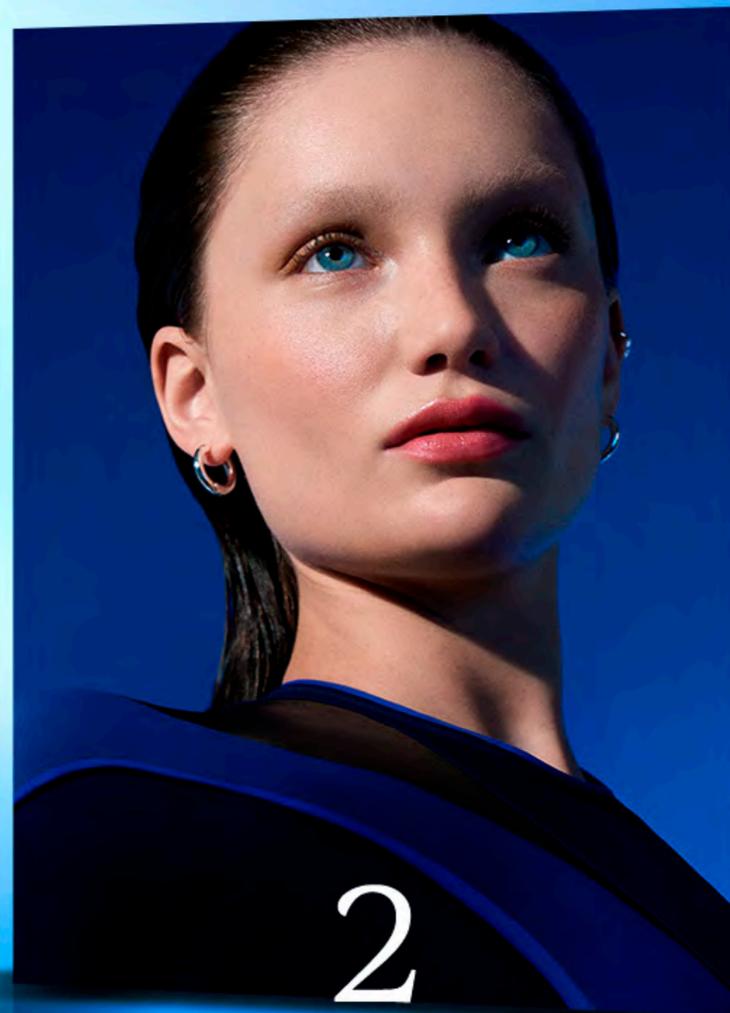
L'ORÉAL
GROUPE

Nicolas HIERONIMUS



1

**PERFORMANCE
2022**



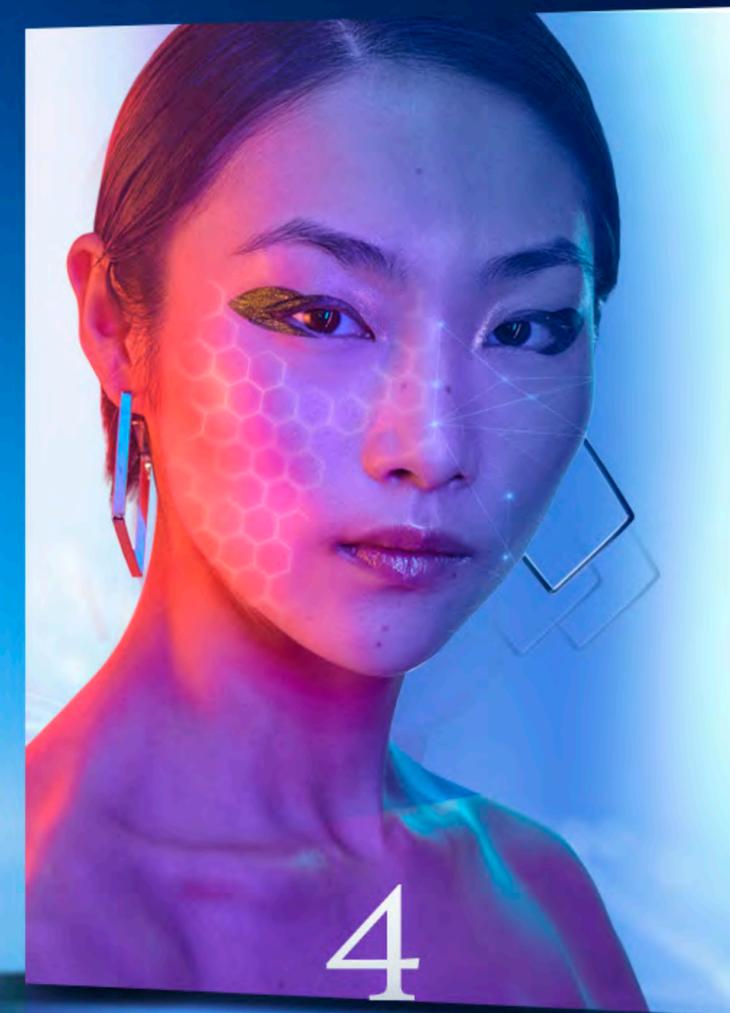
2

**L'ORÉAL SORT
RENFORCÉ DE 2022**



3

**CONFIANTS
POUR 2023**



4

**PARÉS
POUR L'AVENIR**

L'ORÉAL

1

PERFORMANCE 2022

NOUVELLE ANNÉE DE
CROISSANCE À 2 CHIFFRES

+10,9%¹
À DONNÉES COMPARABLES

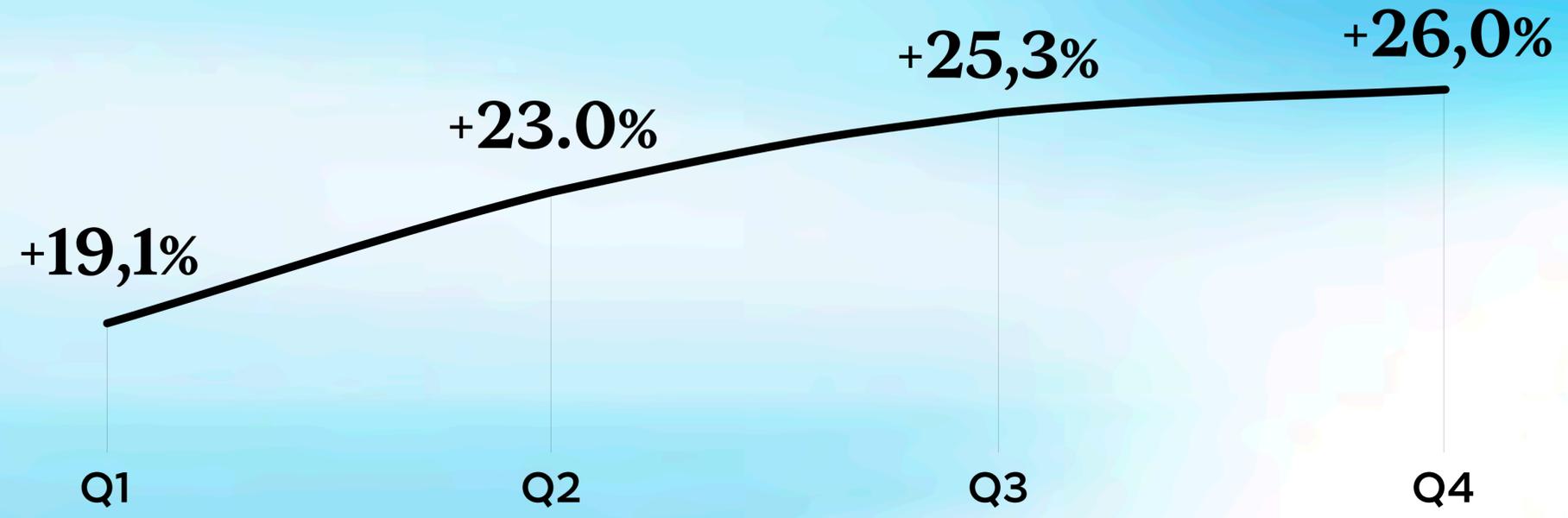
+3,5 Mds €¹
DE CROISSANCE ORGANIQUE



¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

CROISSANCE TRIMESTRIELLE EN HAUSSE

2022 VS. 2019

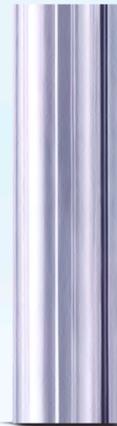


¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

CHAMPION DU MONDE DE LA BEAUTÉ



+6%¹



MARCHÉ

+10,9%²



L'ORÉAL

1,8x
LE MARCHÉ

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants

² Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



GRÂCE À NOS
87 400
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



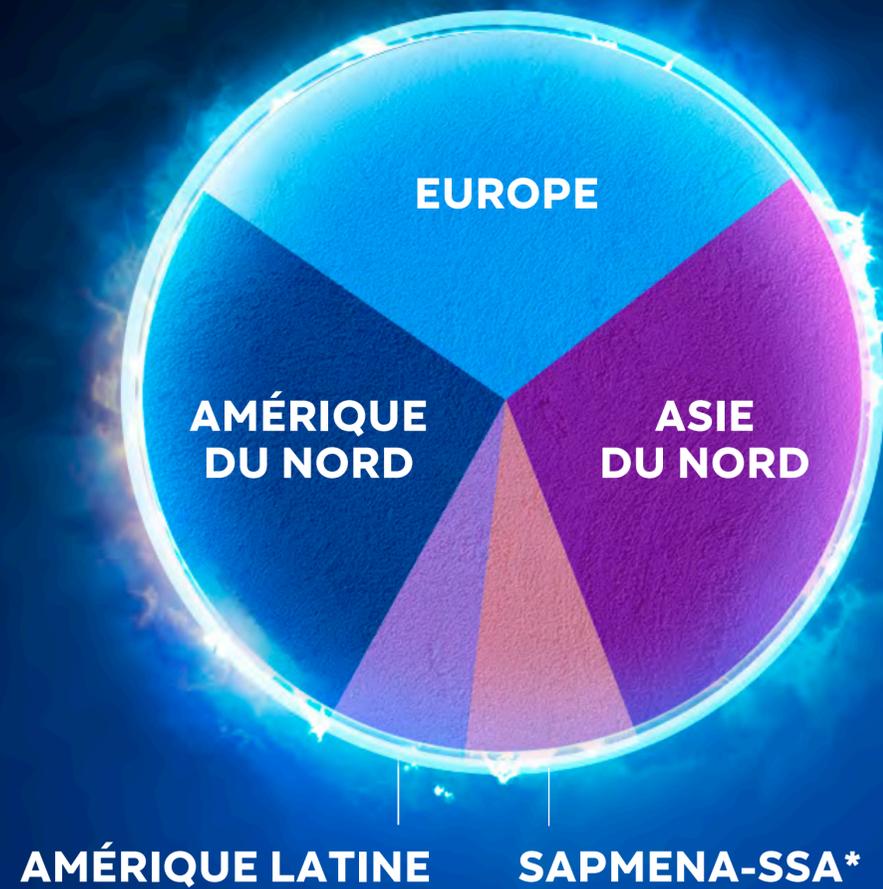
2^{ÈME} GRAND CHELEM
CONSÉCUTIF

SURPERFORMANCE
DANS TOUTES LES
ZONES | DIVISIONS | CATÉGORIES

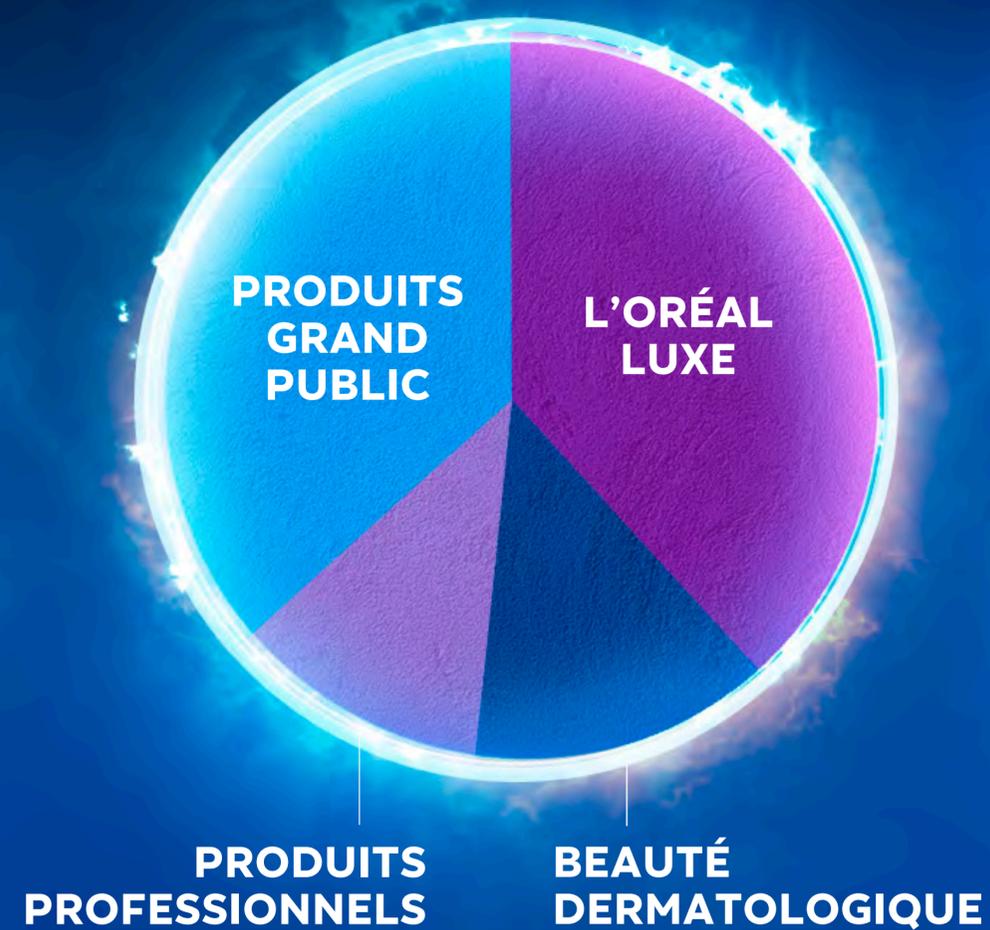


ÉQUILIBRE PARFAIT

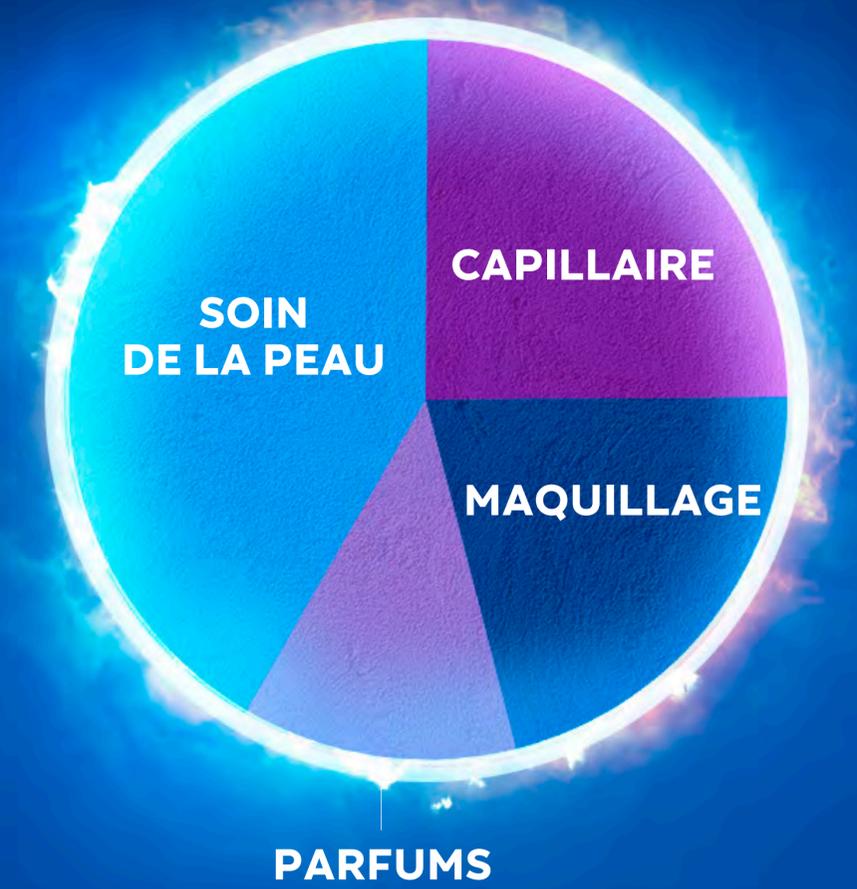
ZONES



DIVISIONS



CATÉGORIES





EUROPE

1^{ER} CONTRIBUTEUR À LA CROISSANCE

+11,6%¹

À DONNÉES COMPARABLES

~20%²

PART DE MARCHÉ
DANS LES PRINCIPAUX PAYS³

¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

² Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

³ France, Allemagne-Autriche, Royaume-Uni, Italie, Espagne



ANNÉE CLÉ POUR
L'AMÉRIQUE DU NORD

>10 Mds €¹

DE VENTES ANNUELLES
POUR LA 1^{ÈRE} FOIS

+10,4%²

À DONNÉES COMPARABLES

¹ Ventes en 2022.

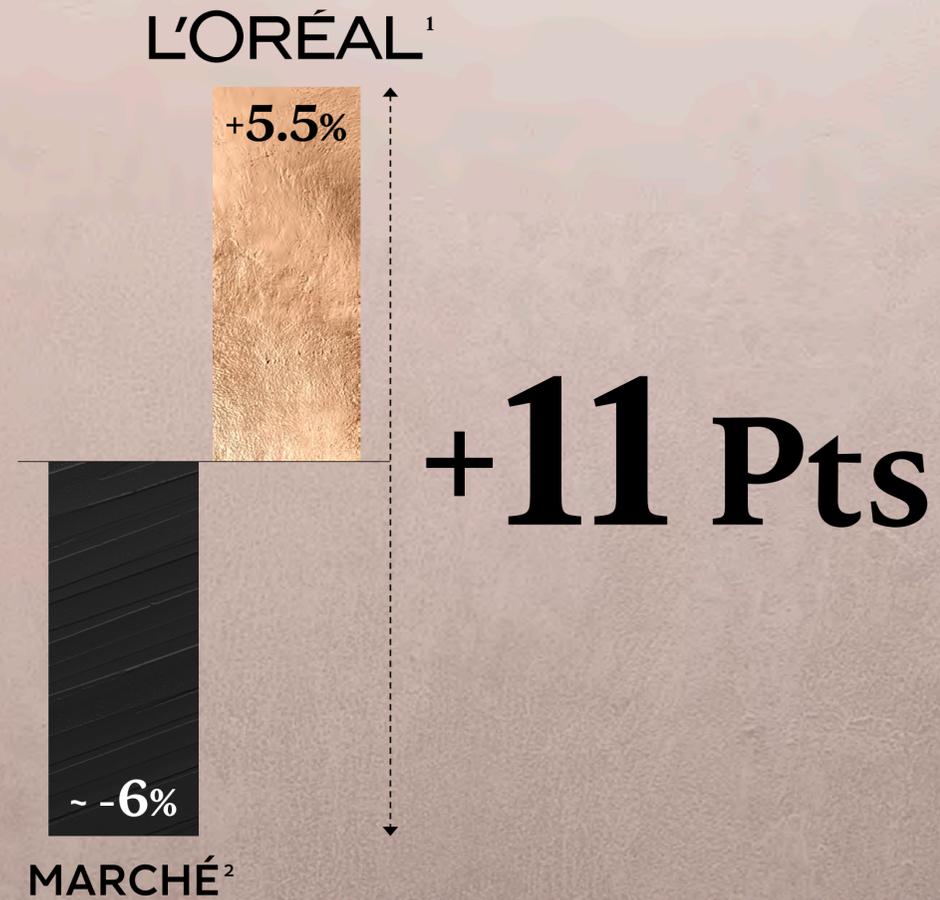
² Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



FORTE CROISSANCE
EN **ASIE DU NORD**

+6,6%¹
À DONNÉES COMPARABLES

RÉSILIENCE & AGILITÉ EXTRAORDINAIRES EN **CHINE**



97%
DISPONIBILITÉ DES PRODUITS



¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

² Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



ACCÉLÉRATION DES MARCHÉS ÉMERGENTS

SAPMENA-SSA

+22,0%¹

À DONNÉES COMPARABLES

LATAM

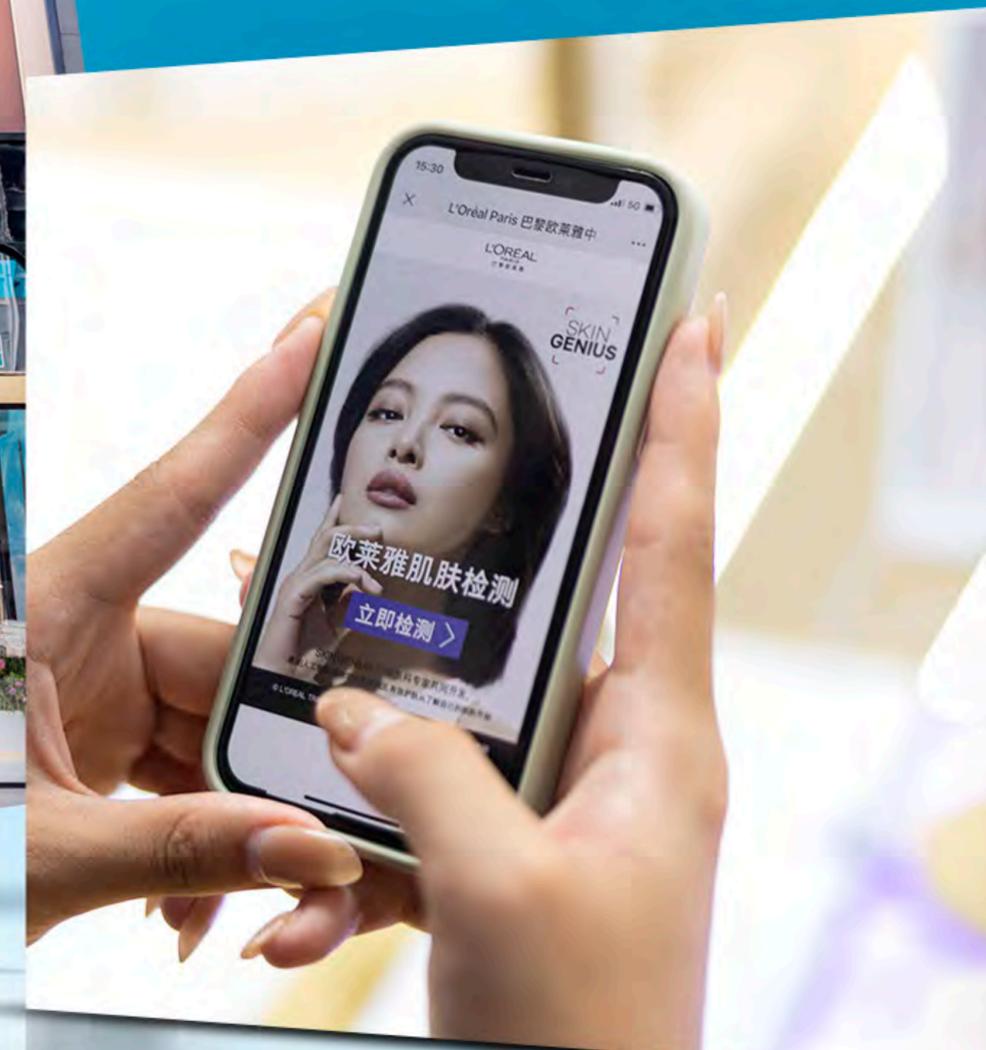
+18,6%¹

À DONNÉES COMPARABLES

¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

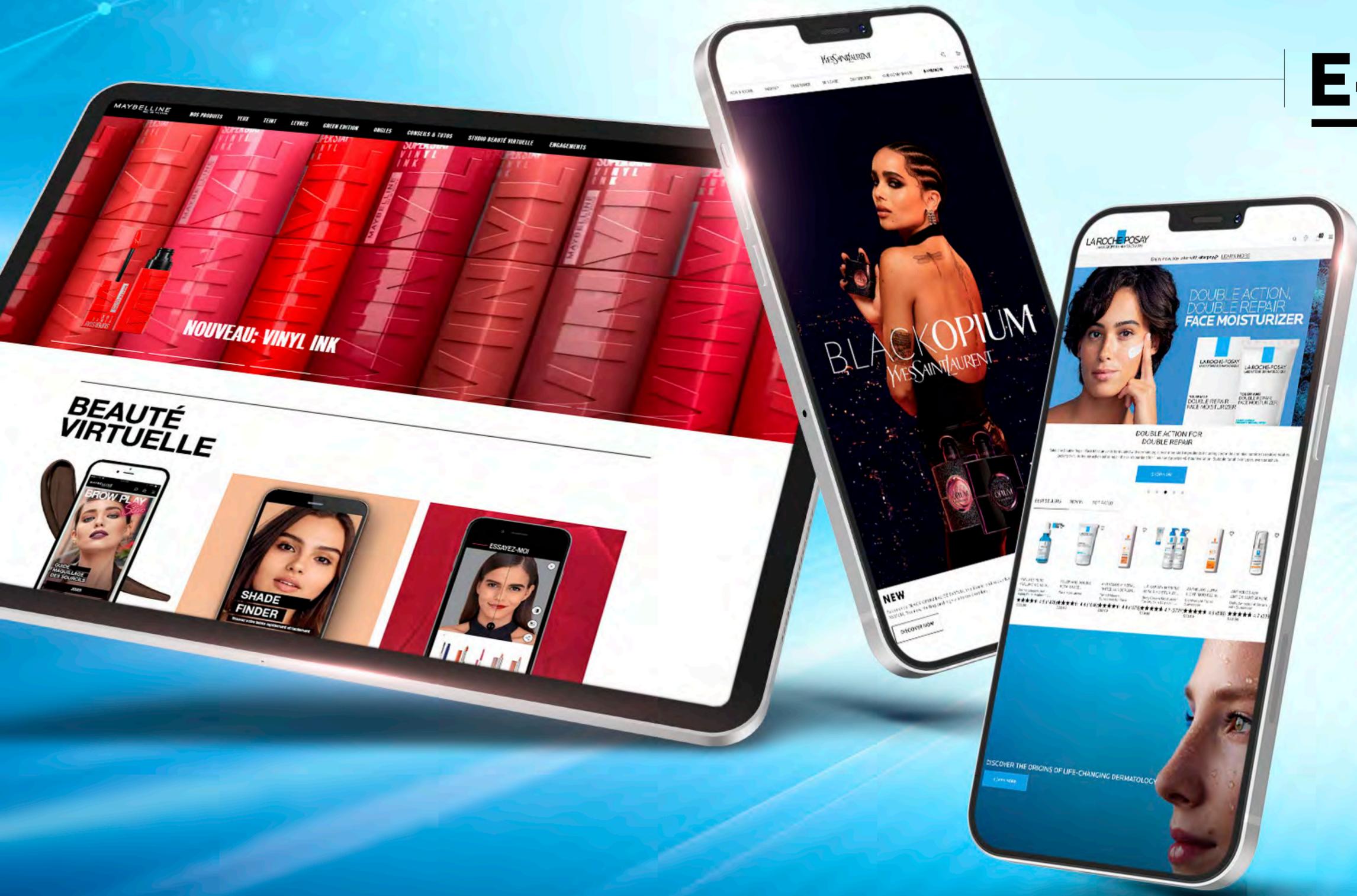
RETOUR DU COMMERCE PHYSIQUE

+11,7%¹
DE CROISSANCE



**PLUS LOIN
DANS L'INTÉGRATION O+O**

¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



E-COMMERCE

+8,9%¹
DE CROISSANCE

28%
DU CHIFFRE D'AFFAIRES

¹ Évolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2022 sur nos sites en propre + estimation du Chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

FORTE PERFORMANCE DANS CHAQUE DIVISION

L'ORÉAL

Professional Products



L'ORÉAL

Produits Grand Public



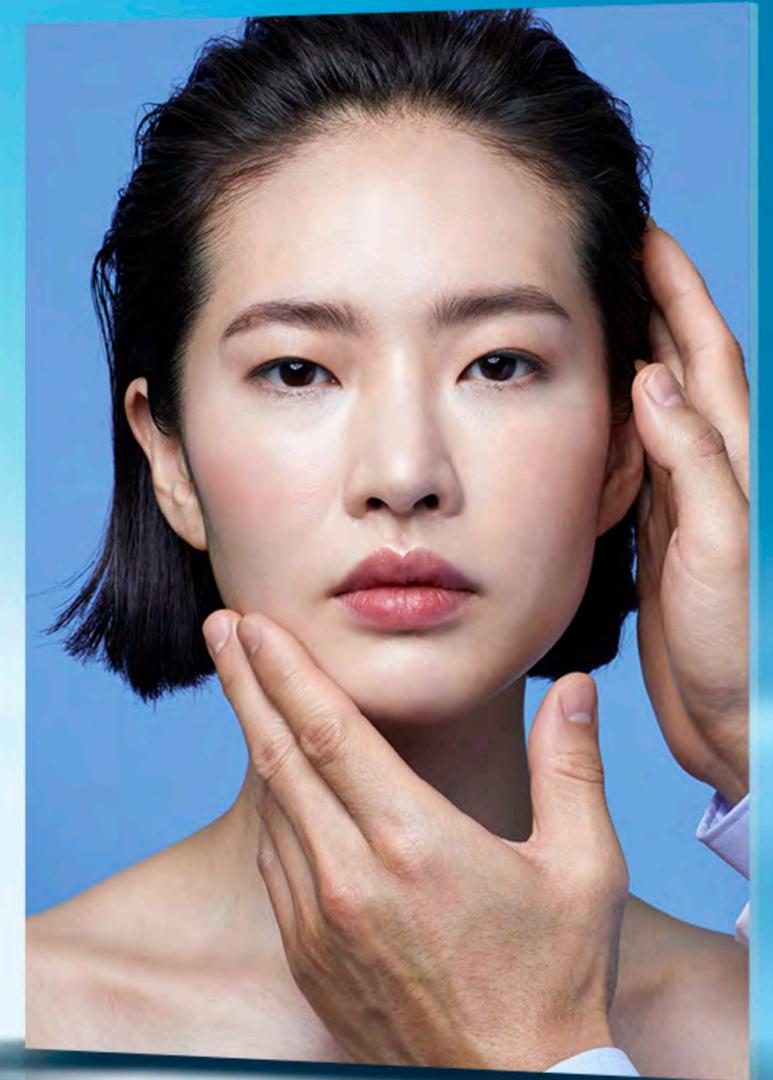
L'ORÉAL

LUXE



L'ORÉAL

Beauté Dermatologique



L'ORÉAL
L U X E

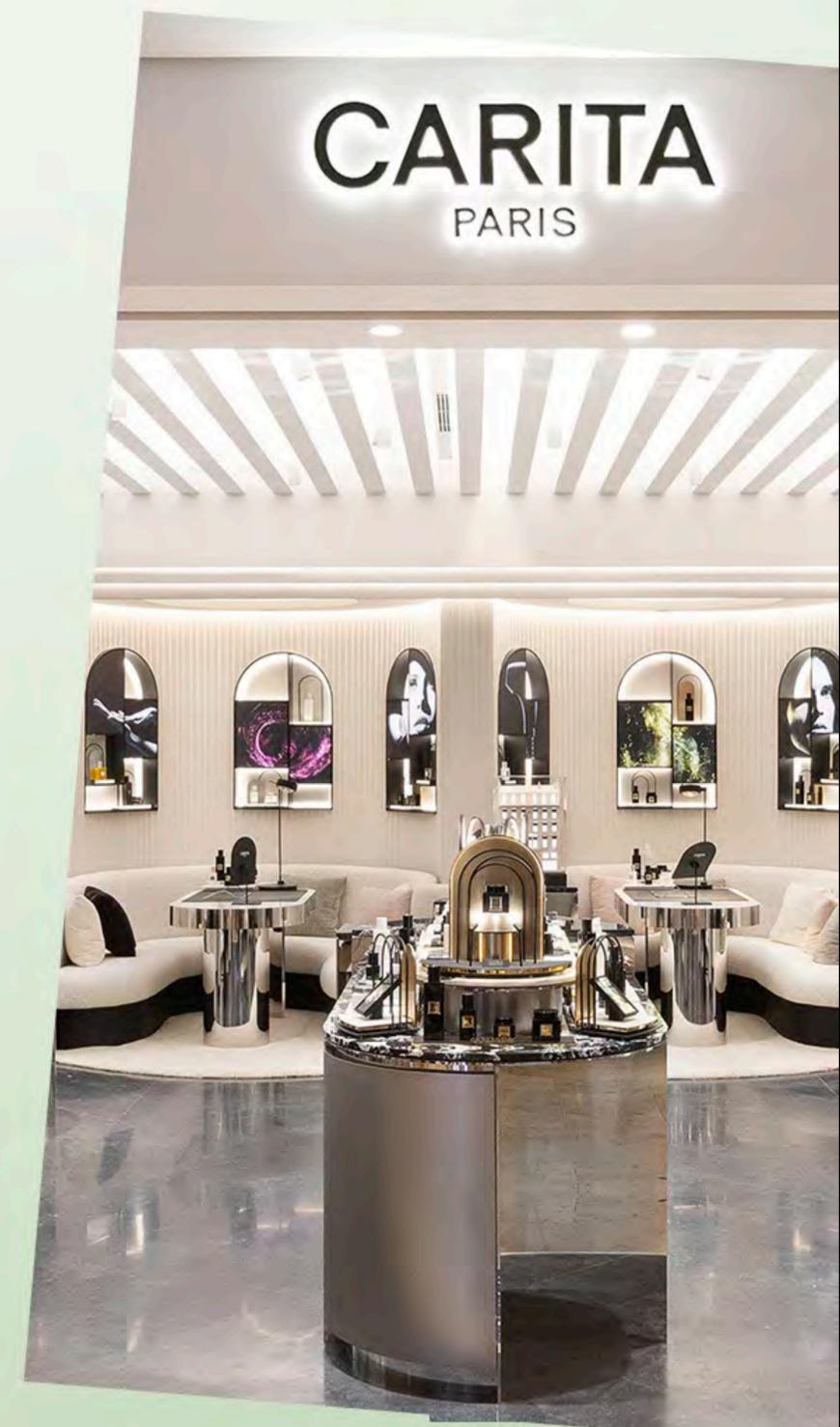
1^{ÈRE} DIVISION
& 1^{ER} MOTEUR
DE LA CROISSANCE¹

SURPERFORME
EN **CROISSANCE** & EN **RENTABILITÉ**

ACCÉLÈRE DANS LE DOMAINE
DU **SOIN DE LA PEAU**

LEADER MONDIAL DES **PARFUMS**

LEADER EN **CHINE**



¹ Sur la base du chiffre d'affaires 2022.

L'ORÉAL

Produits Grand Public

#1 EN VOLUME **>14 Mds €¹**

RETOUR DES US

PREMIUMISATION

ACCÉLÉRATION
EN MAQUILLAGE & CAPILLAIRE

PERCÉE
DES MARCHÉS ÉMERGENTS

MAINTIEN DE LA **RENTABILITÉ**

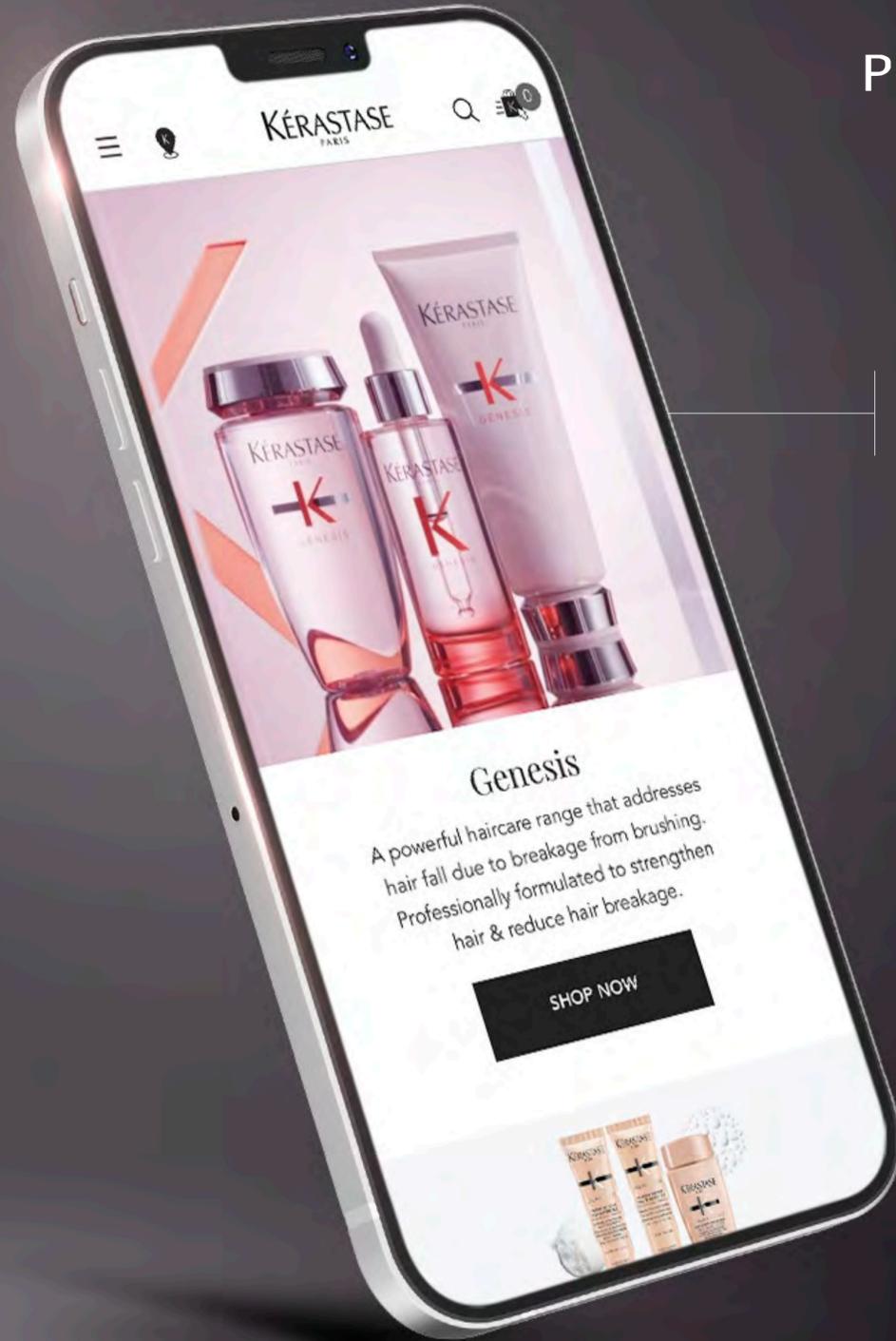


L'ORÉAL

Produits Professionnels

ENTIÈREMENT
OMNICANALE

SOINS
PROFESSIONNELS
HAUT DE GAMME



L'ORÉAL
Beauté Dermatologique

~X2 EN 3 ANS
VS. 2019

COLLABORATION
AVEC **>100K DERMATOLOGUES**

2 TENDANCES FORTES EN BEAUTÉ
SANTÉ DE LA PEAU | ESTHÉTIQUE



BIENVENUE À
skinbe+ter
SCIENCE®





L'ORÉAL
PERFORMANCE
PAR CATÉGORIE

SOIN DE LA PEAU

1^{ER} CONTRIBUTEUR À LA CROISSANCE

40%¹
DES VENTES

+10%²



¹ Sur la base du chiffre d'affaires 2022.

² Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.



SOIN DE LA PEAU
UN BESOIN INTERGÉNÉRATIONNEL

MAQUILLAGE SURPASSE LE MARCHÉ

+9%¹



¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

LES PARFUMS L'ENVOLÉE

+23%¹



¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

CAPILLAIRE

LE NOUVEAU SOIN DE LA PEAU

+12%¹



¹ Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

CAPILLAIRE

PRÉMIUMISATION DU SOIN DU CHEVEU





~ **1 Md €**
INVESTIS DANS
LA **R&I**

DES INNOVATIONS DE POINTE

561
BREVETS





L'ORÉAL

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



CONTRIBUTION SOCIÉTALE

L'ORÉAL
POUR LES JEUNES

25,000

**OPPORTUNITÉS D'EMPLOI
POUR LES MOINS DE 30 ANS**



PROGRAMMES
D'APPROVISIONNEMENT
SOLIDAIRE

>21,000

**PERSONNES ISSUES
DE COMMUNAUTÉS
EN DIFFICULTÉ**



**FONDS
L'ORÉAL**

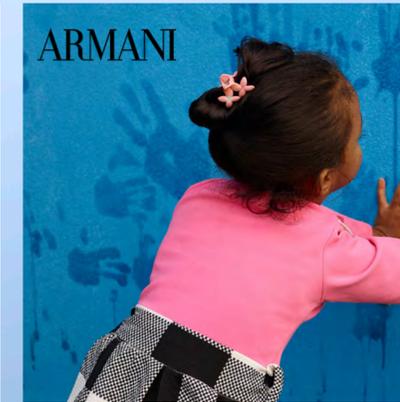
22 M €

**POUR RESTAURER
DES ÉCOSYSTÈMES DÉGRADÉS**

30 M €

**POUR SOUTENIR PLUS DE 1,2 M
DE FEMMES VULNÉRABLES**

LES CAUSES DES MARQUES



YVES SAINT LAURENT BEAUTE

ABUSE IS NOT LOVE

N°1 IGNORING
N°2 BLACKMAILING
N°3 HUMILIATION
N°4 MANIPULATION
N°5 JEALOUSY
N°6 CONTROL
N°7 INTRUSION
N°8 ISOLATION
N°9 INTIMIDATION

AN ABUSIVE INTIMATE RELATIONSHIP CAN HAVE 9 KEY WARNING SIGNS

EN AVANT TOUJOURS

commentonsaime.fr
abuseisnotlove.com

STANDUP

against street harassment

by L'OREAL PARIS

with RIGHT TO BE

Get trained at standup-international.com

KÉRASTASE PARIS

POWER TO DARE

MAYBELLINE NEW YORK

BRAVE TOGETHER

JOIN OUR GLOBAL CAUSE INITIATIVE IN SUPPORT OF ANXIETY AND DEPRESSION

#WriteHerFuture

Julie Robert

LANCÔME

commentonsaime.fr
abuseisnotlove.com

EN AVANT TOUJOURS

AN ABUSIVE INTIMATE RELATIONSHIP CAN HAVE 9 KEY WARNING SIGNS

standup-international.com

Get trained at

POWER TO DARE

ANXIETY AND DEPRESSION
IN SUPPORT OF
JOIN OUR GLOBAL CAUSE INITIATIVE

TOGETHER
BRAVE

#WriteHerFuture

Julie Robert

LANCÔME

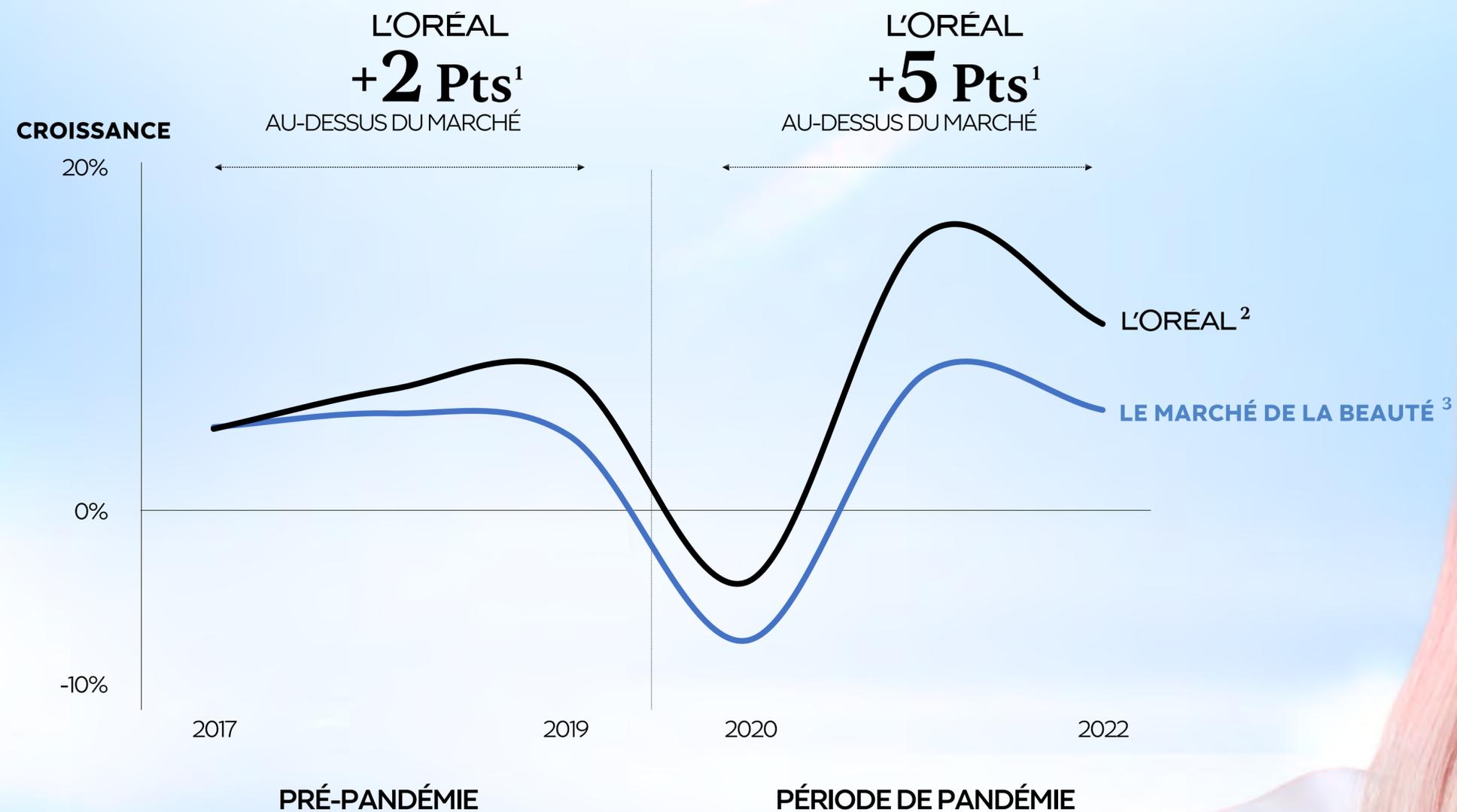


L'ORÉAL

L'ORÉAL
SORT RENFORCÉ
DE 2022

2

L'ORÉAL PLUS FORT EN TEMPS DE CRISE



¹ En moyenne par an.

² Chiffre d'affaires 2022, évolution à données comparables.

³ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

DE PLUS EN PLUS VERTUEUX

2022 VS. 2019

FPP

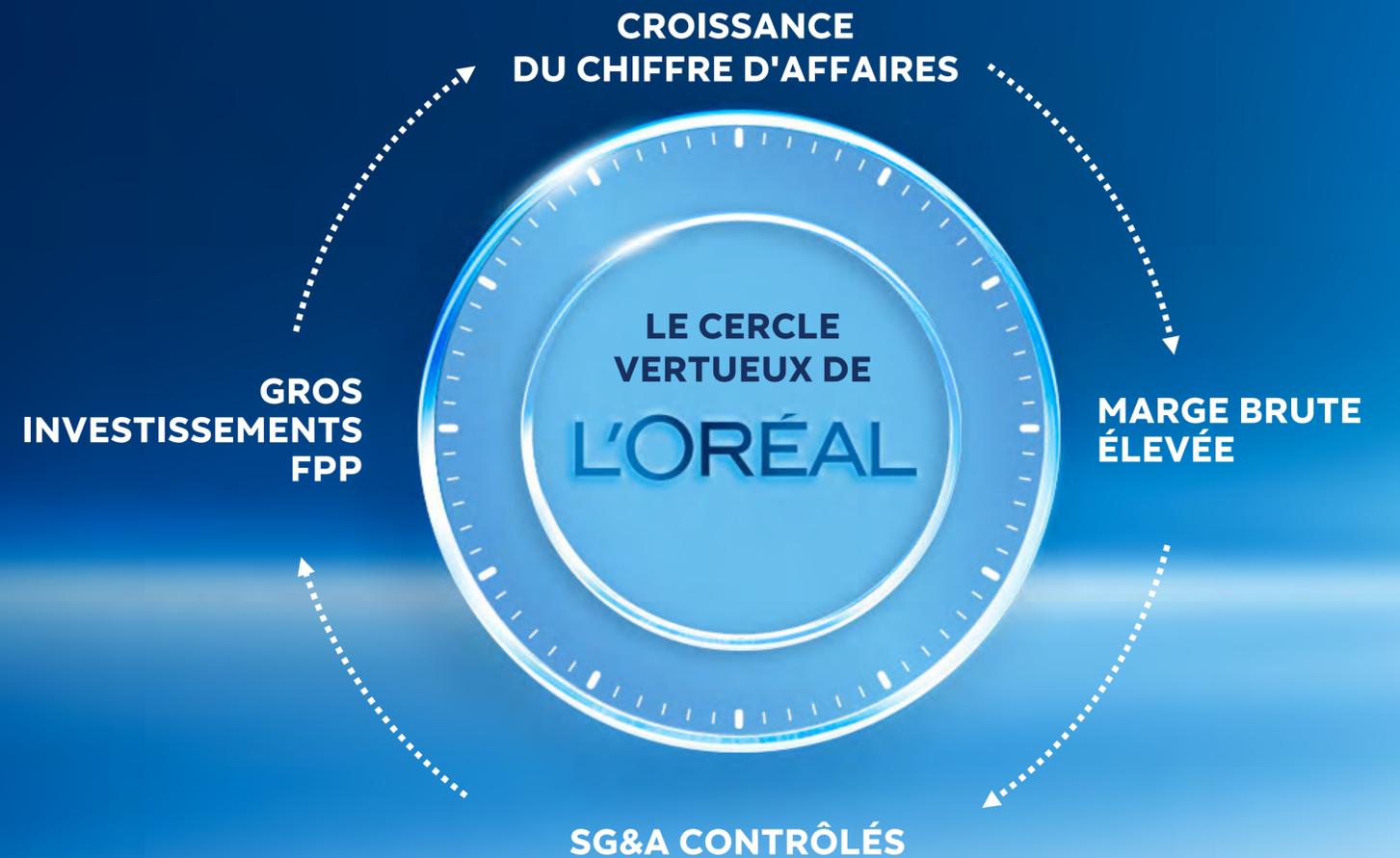
+70 Pb¹

SG&A MAITRISÉS

-190 Pb¹

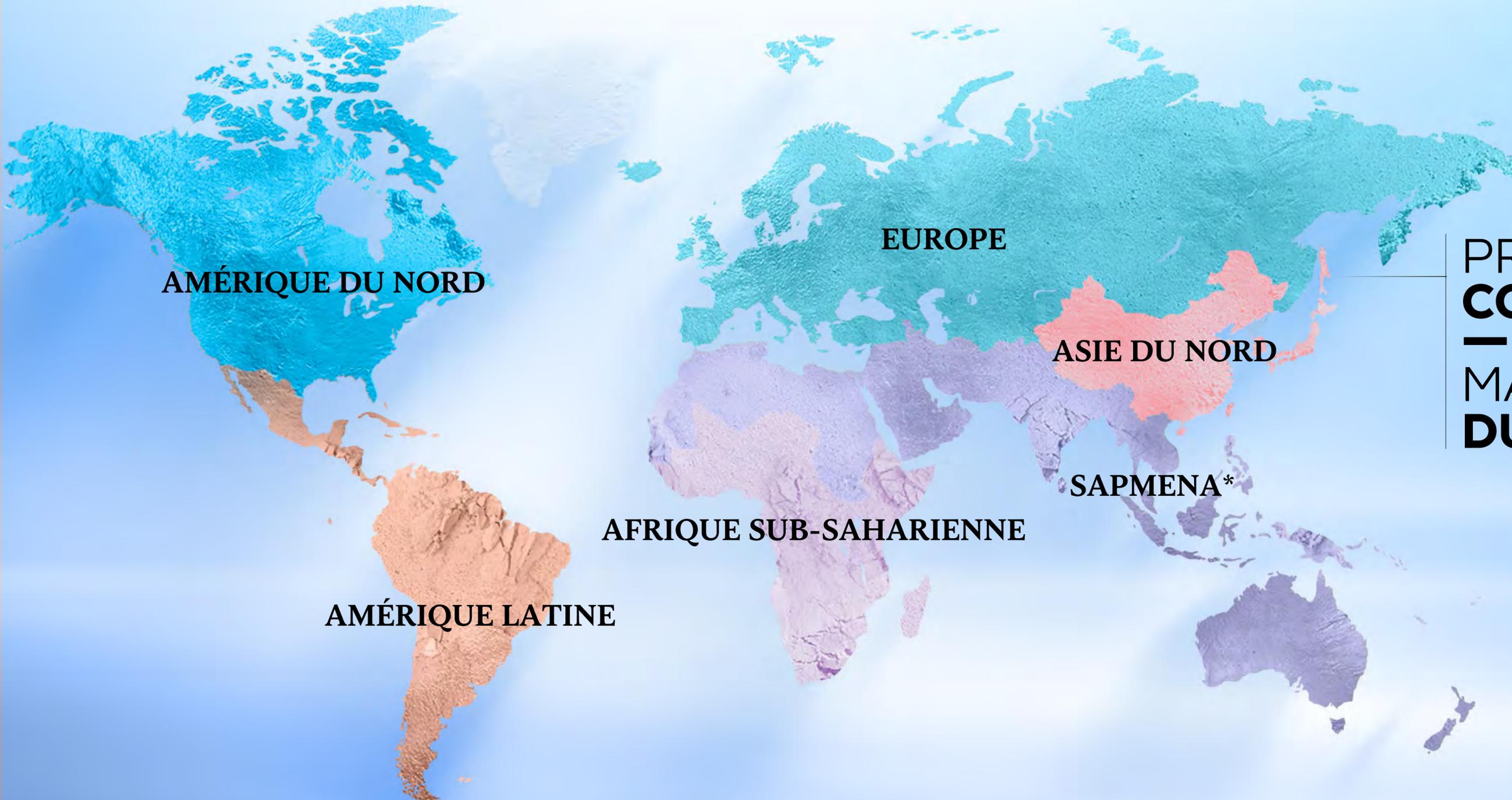
MARGE OPÉRATIONNELLE

+90 Pb¹



¹ Sur la base du chiffre d'affaires 2022.

UNE ORGANISATION POUR GAGNER



PROFIL
CONSOMMATEUR
—
MATURITÉ
DU MARCHÉ

* SAPMENA: Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord.

AUGMENTER

L'EFFICACITÉ & LA PRODUCTIVITÉ



LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GARNIER

LANCÔME

ARMANI

MAYBELLINE
NEW YORK

L'ORÉAL
PARIS

YVES SAINT LAURENT

Kiehl's
SINCE 1851

KÉRASTASE
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

PORTEFEUILLE RENFORCÉ
36 MARQUES MONDIALES

VALENTINO

PRADA

REDKEN
5TH AVENUE NYC

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

BIOThERM

MUGLER

3CE
STYLENANDA

essie

CARITA
PARIS

AZZARO

HR
HELENA RUBINSTEIN

it COSMETICS

shu uemura

DIESEL

VICHY
LABORATOIRES

matrix

TAKAMI

RALPH LAUREN

URBAN DECAY

Mixa

skinbetter
SCIENCE™

PUREOLOGY
PROFESSIONAL COLOR CARE

VIKTOR&ROLF

Maison Margiela
PARIS

CLUB DES MARQUES MILLIARDAIRES



L'ORÉAL
PARIS



LANCÔME



GARNIER



MAYBELLINE
NEW YORK



YVES SAINT LAURENT



LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



ARMANI



Kiehl's
SINCE 1851



KÉRASTASE
PARIS



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



CeraVe
DEVELOPPEMENTALLES

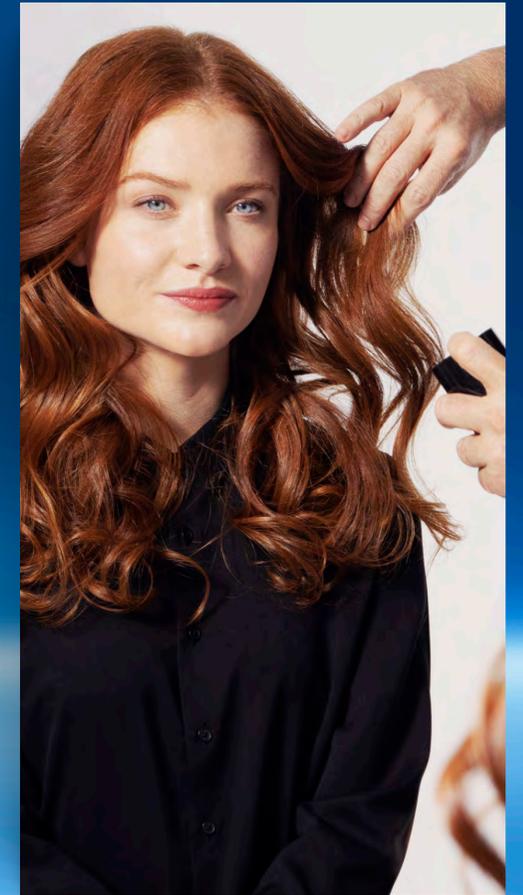
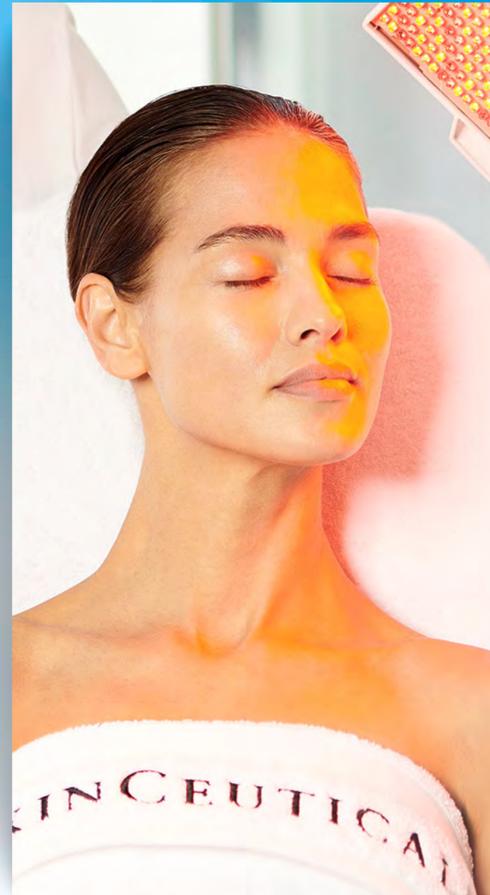
L'ORÉAL
PARIS

1^{ÈRE} MARQUE
DE BEAUTÉ



LES MARQUES LES PLUS PRESCRITES

PAR LES PROFESSIONNELLS DE LA PEAU OU LES EXPERTS DU CAPILLAIRE



LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



YVES SAINT LAURENT



LANCÔME PARIS

DES MARQUES
DE LUXE
PARMI LES PLUS
DÉSIRABLES



VALENTINO



PRADA

DES MARQUES PLEBISCITÉES PAR LA GÉNÉRATION Z

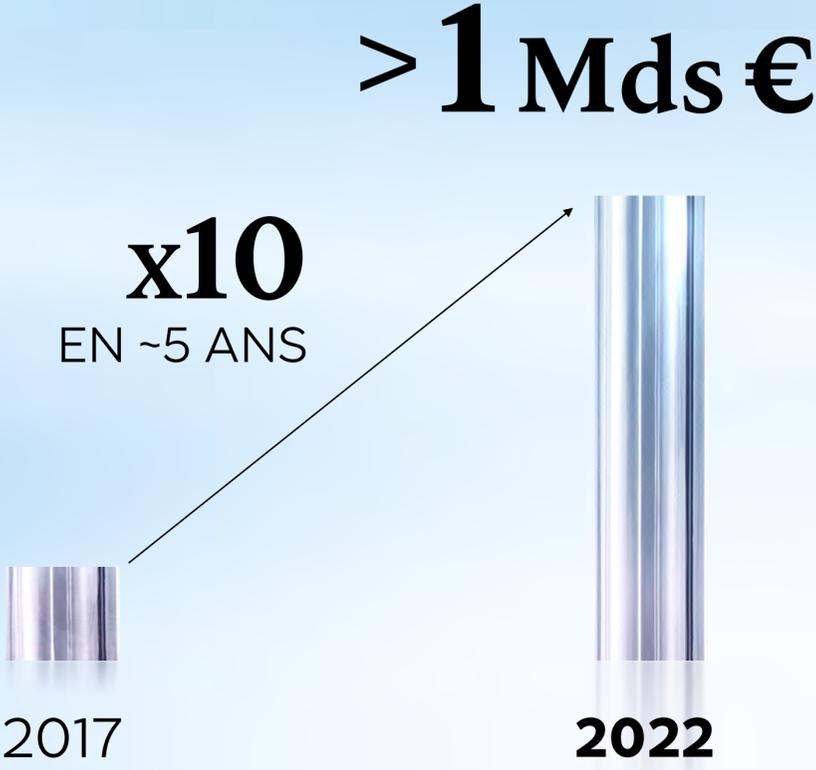


LA FORCE DES ACQUISITIONS



DES ACQUISITIONS RÉCENTES BOOSTÉES

SUCCESS STORY DE CERA VE



L'ORÉAL

CHAMPION DIGITAL
INCONTESTÉ



1^{ÈRE} PLACE

PART DE VOIX
MÉDIAS PAYANTS BEAUTÉ
& PART D'INFLUENCE

N°1
Gartner® 2022
CLASSEMENT DIGITAL IQ

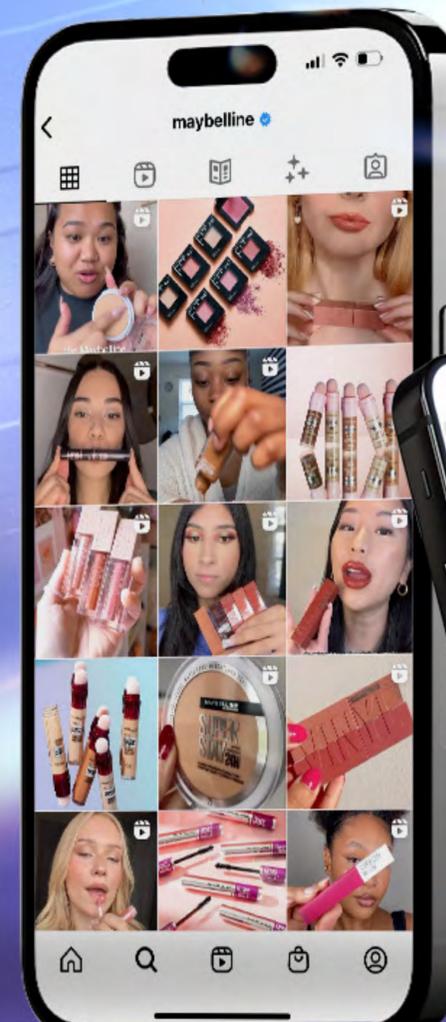
**CATÉGORIE « SOIN PERSONNEL »
AUX ÉTATS-UNIS**

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

N°2 GENIUS BRAND



N°1 GENIUS BRAND



MAYBELLINE
NEW YORK

7 DANS
LE TOP 20





SAISIR
— CE QUI COMMENCE



CHANGEMENT FONDAMENTAL DES COMPORTEMENTS AU TRAVAIL

79%

DE TAUX
D'ENGAGEMENT

1.3 M

DE CANDIDATURES
EN 2022

TOP 5

DES ENTREPRISES
LES PLUS ATTRACTIVES
AU MONDE





**L'ORÉAL
SORT RENFORCÉ
DE 2022**

L'ORÉAL

CONFIANTS
POUR 2023

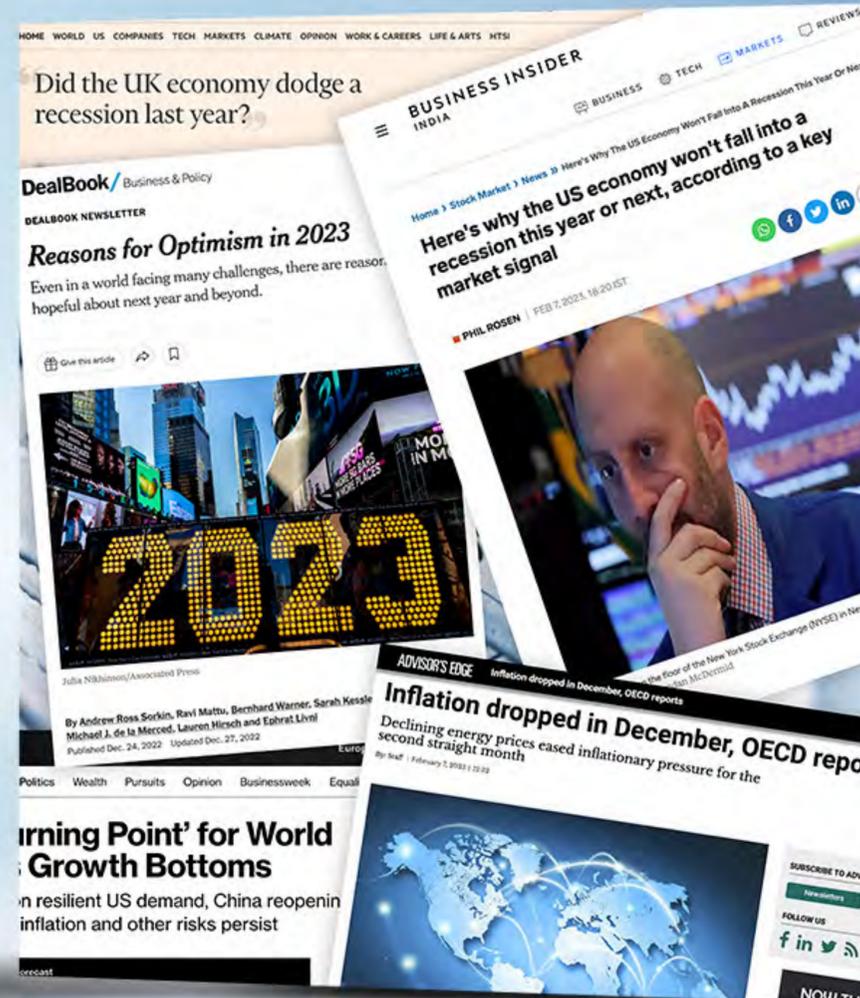
3



EMBELLIES À L'HORIZON



RALENTISSEMENT DE L'INFLATION



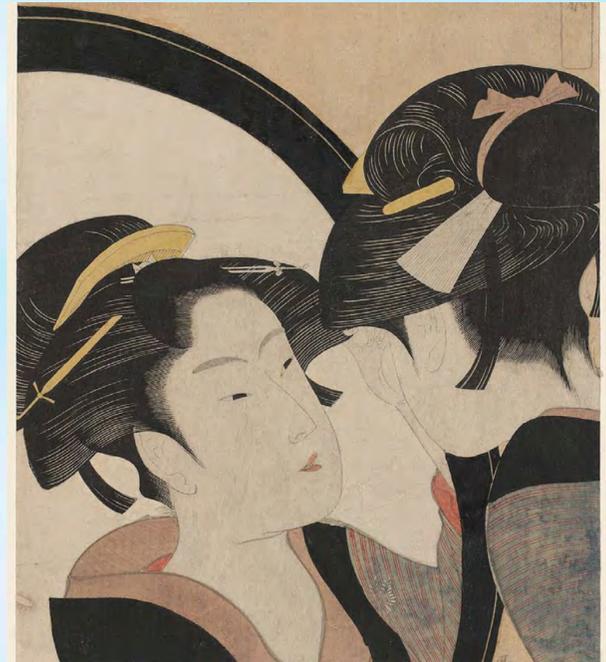
ÉLOIGNEMENT DES RISQUES DE RÉCESSION



RÉOUVERTURE DE LA CHINE



LA BEAUTÉ
EST UN
BESOIN HUMAIN
ESSENTIEL



LA BEAUTÉ RÉSISTE

AUX ALÉAS ÉCONOMIQUES



¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

2022 RESILIENCE DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

+7%¹

CROISSANCE AUX ÉTATS-UNIS
S2 2022

+12%¹

CROISSANCE EN EUROPE
T4 2022



¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

CONFIANTS ET PRÉPARÉS À UN REBOND DU MARCHÉ CHINOIS



MARCHÉ DYNAMIQUE 2022

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



NOS CONSOMMATEURS

ONT UN PROFIL DE REVENU
AU-DESSUS DE LA MOYENNE

NIVEAUX DE REVENUS →	FAIBLE	MOYEN	MOYEN SUPÉRIEUR	SUPÉRIEUR
L'ORÉAL LUXE			■	■
PRODUITS PROFESSIONNELS			■	■
BEAUTÉ DERMATOLOGIQUE			■	■
PRODUITS GRAND PUBLIC		■	■	

■ SURINDEXATION SIGNIFICATIVE PAR RAPPORT AU NOMBRE TOTAL D'UTILISATEURS

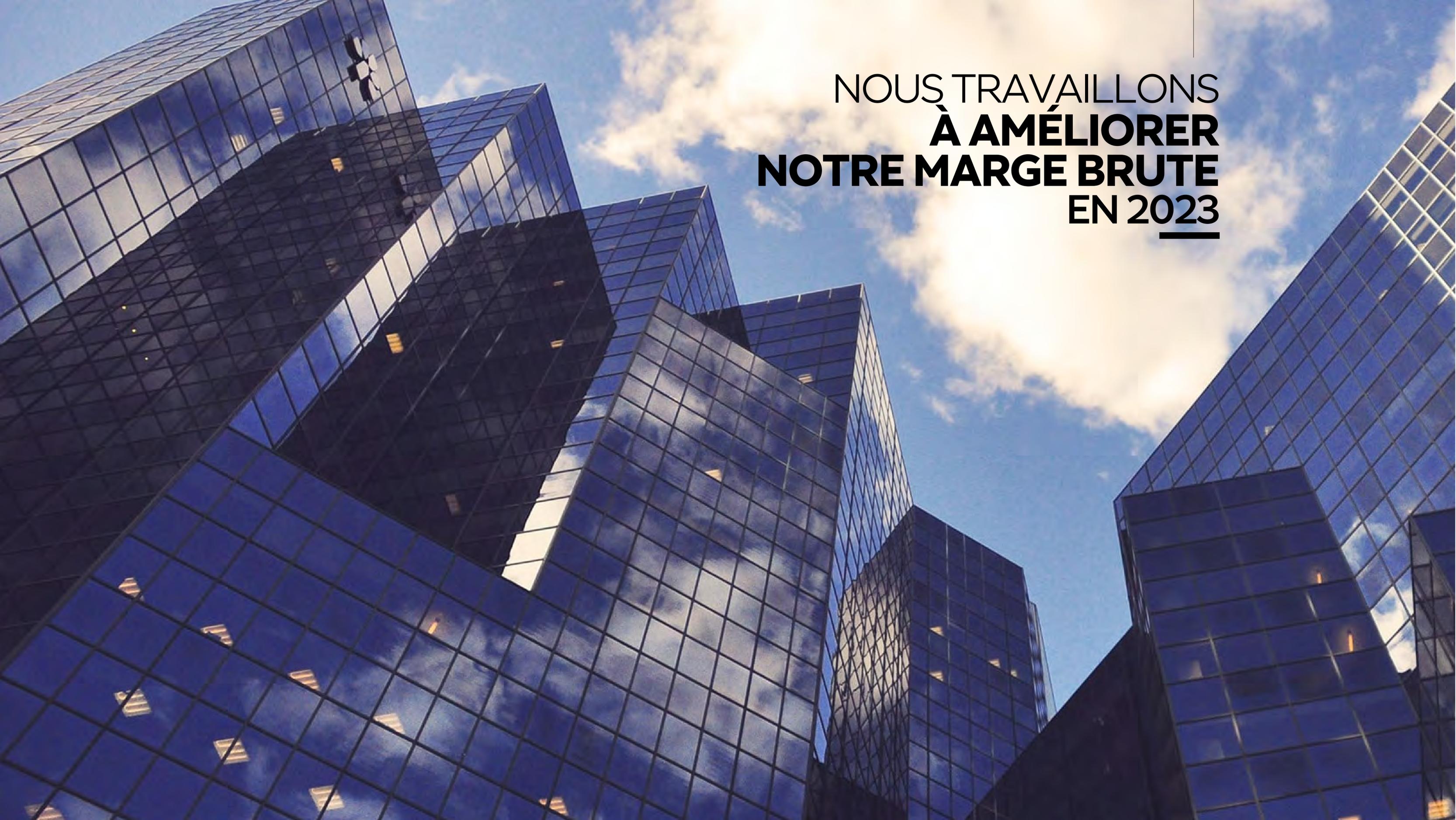
■ SURINDEXATION DIRECTIONNELLE PAR RAPPORT AU NOMBRE TOTAL D'UTILISATEURS



SATISFAIRE LES DÉSIRS DES CONSOMMATEURS

PAR L'INNOVATION DE POINTE





NOUS TRAVAILLONS
À AMÉLIORER
NOTRE MARGE BRUTE
EN 2023

A person wearing a bright yellow puffer jacket and dark pants stands on the edge of a rocky cliff, looking out over a vast, mountainous landscape. The scene is set in a high-altitude valley with steep, rocky slopes and patches of snow on the distant peaks. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall atmosphere is one of adventure and exploration.

ÉQUIPÉS

POUR POURSUIVRE
NOTRE CROISSANCE

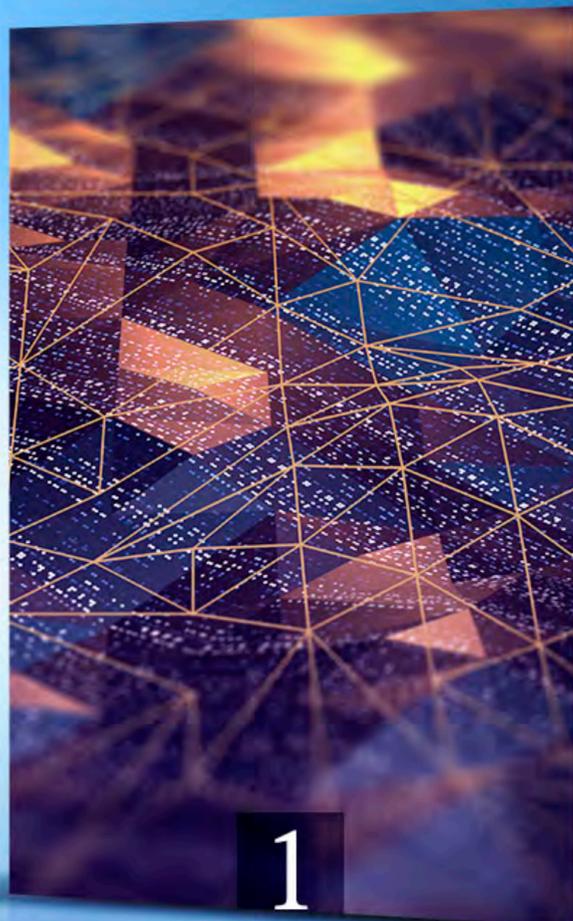
L'ORÉAL

**PARÉS
POUR L'AVENIR**

4



2023 : L'AUBE D'UNE NOUVELLE ÈRE



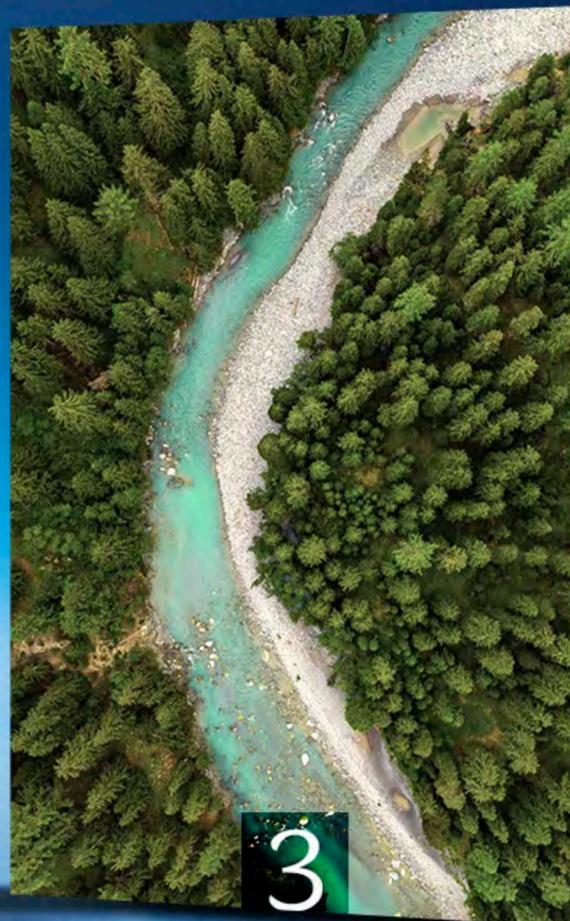
1

MULTIPOLARITÉ



2

TECHNOLOGIE



3

RSE



4

RAISON D'ÊTRE



5

DIVERSITÉ

PLUS DE 84 PAYS

GREEN SCIENCES

BEAUTY TECH

114 ANS

LEADERSHIP

PRIORITÉ AU NUMÉRIQUE

36 MARQUES MONDIALES

MÉTAVERSE

IA + DATA

87 400
COLLABORATEURS

12 Md €
FPP

L'ORÉAL
POUR LE FUTUR

PLATE-FORME B TO B

GARTNER GENIUS

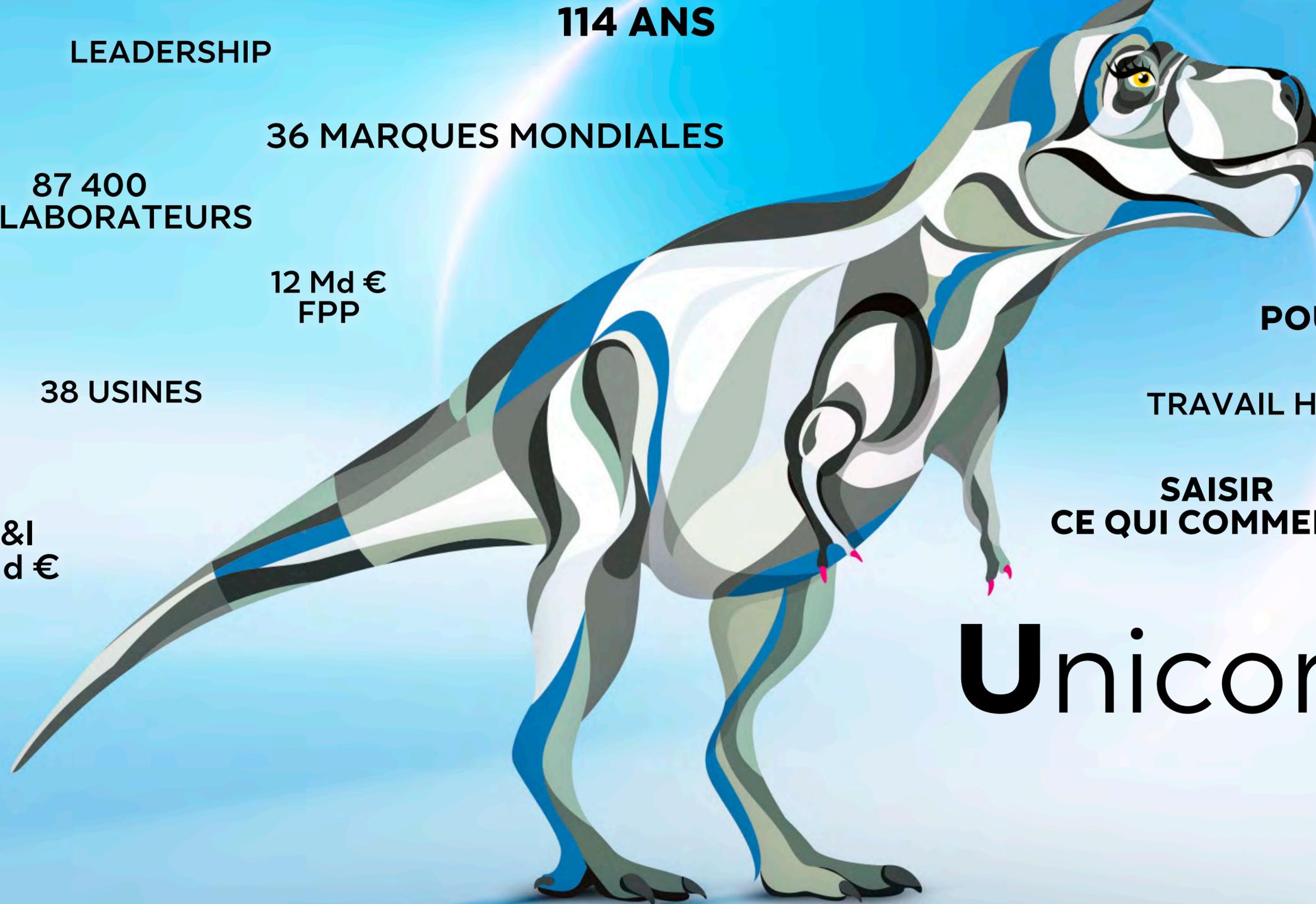
38 USINES

TRAVAIL HYBRIDE

BOLD
INVESTISSEMENT
DANS LES START-UP

R&I
1 Md €

SAISIR
CE QUI COMMENCE



Unicornus Rex



L'ORÉAL

UN POSITIONNEMENT
UNIQUE POUR
RÉUSSIR DANS CETTE
NOUVELLE ÈRE

L'ORÉAL, MULTIPOLAIRE PAR ESSENCE



EMPREINTE GÉOGRAPHIQUE



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



LES DIVISIONS



LE MODÈLE DE R&I



STRATÉGIE DE DISTRIBUTION



**LEADER DU DIGITAL
& DE LA BEAUTY TECH**

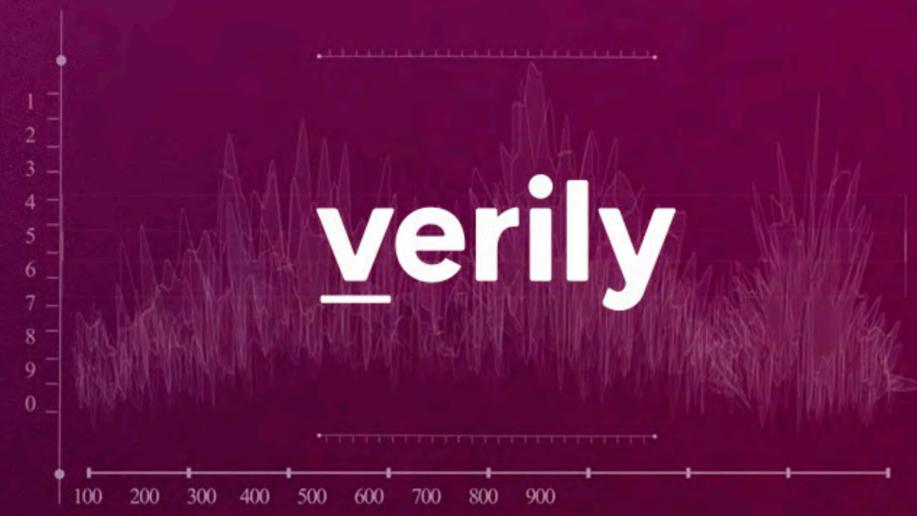
2,000
EXPERTS SPÉCIALISÉS
EN **BEAUTY TECH & IT**
—
800
EXPERTS EN
ANALYSE DE DONNÉES



LA PUISSANCE DE L'IA & DE LA DATA



NOS DONNÉES CONSOMMATEURS MASSIVES



13BE BOE 696
113268I F
113::ZVF
1111I X V

236US 6763
1123 ::pq

10 365
cbs/gh
00215



PERCENTAGEBAR 79%

PERCENTAGEBAR 3%

**DIAGNOSTIC
& RECOMMANDATIONS
PERSONNALISÉS**



SOLUTIONS DE BEAUTÉ ULTRA PERFORMANTES



LANCÔME
HAPTA



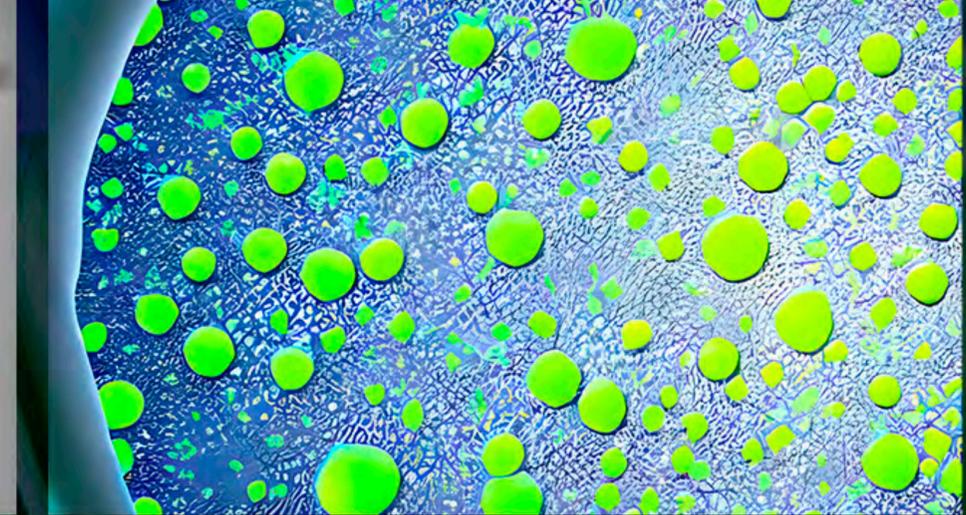
BROW MAGIC

LA BEAUTÉ DANS LE MÉTAVERSE



LONGUE TRADITION D'ENGAGEMENTS
& D'ACTIONS EN RESPONSABILITÉ
—
SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE

3



LA TRANSFORMATION PAR LES **GREEN SCIENCES** 61% D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS*



* Ou dérivés d'ingrédients minéraux abondants.

RÉDUIRE L'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE
DES CONSOMMATEURS

MY MICELLAR
GOT AN **A**
AND I CAN
PROVE IT!



LA BEAUTÉ POUR CHACUN

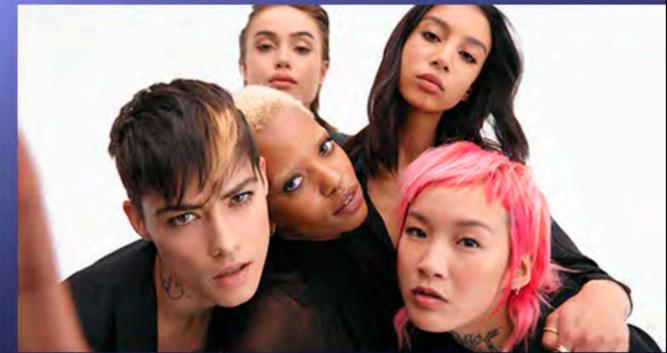


4



LA BEAUTÉ POUR CHACUN

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES AUX ORIGINES CULTURELLES DIVERSES



4

GARNIER
NEW **VITAMIN C**
BOOSTER SERUM

3.5%
[NIACINAMIDE + VITAMIN C + SALICYLIC ACID]

GARNIER SKINACTIVE
EVEN & MATTE
Vitamin C⁺
BOOSTER SERUM

IT'S CLINICALLY PROVEN:
REDUCES DARK MARKS BY 43%***

Cruelty Free INTERNATIONAL TESTED ON ALL SKIN TONES & TYPES BOTTLE MADE OF RECYCLABLE GLASS



GET BRIGHTER SKIN IN ONLY 6 DAYS!

GARNIER

NEW

DAY 0 DAY 28 DAY 56

-43% SPOTS & MARKS

3.5%
[NIACINAMIDE + VITAMIN C + SALICYLIC ACID]

POWERED BY GREEN SCIENCES

GARNIER SKINACTIVE
VITAMIN C BRIGHTENING SERUM 3.5%

Cruelty Free INTERNATIONAL VEGAN



LA BEAUTÉ POUR CHACUN

INNOVATIONS DÉVELOPPÉES AU NIVEAU RÉGIONAL AVEC UN POTENTIEL MONDIAL

GARNIER SKINACTIVE

GET THE **BRIGHTENING POWER OF VITAMIN C***

A SKINCARE RANGE FOR HEALTHY-LOOKING, GLOWING SKIN...

GARNIER

NEW **VITAMIN C**
BRIGHTENING SERUM

3,5%
[NIACINAMIDE + VITAMIN C + SALICYLIC ACID]

GARNIER SKINACTIVE
VITAMIN C⁺
BRIGHTENING SERUM 3.5%
[Niacinamide + Vitamin C + Salicylic Acid]

IT'S CLINICALLY PROVEN:
REDUCES 43% OF DARK SPOTS***
INCLUDING ACNE MARKS** AFTER 8 WEEKS**

Cruelty Free INTERNATIONAL TESTED ON ALL SKIN TONES & TYPES BOTTLE MADE OF RECYCLABLE GLASS



GARNIER SKINACTIVE

EVEN & MATTE
VITAMIN C + LEMON ESSENCE

ALL DAY MATTE EVEN AND SPOTLESS SKIN FROM WEEK 1





LA BEAUTÉ POUR CHACUN

INVESTISSEMENTS CONTINUS DANS L'ORGANISATION MULTIPOLAIRE DE LA R&I

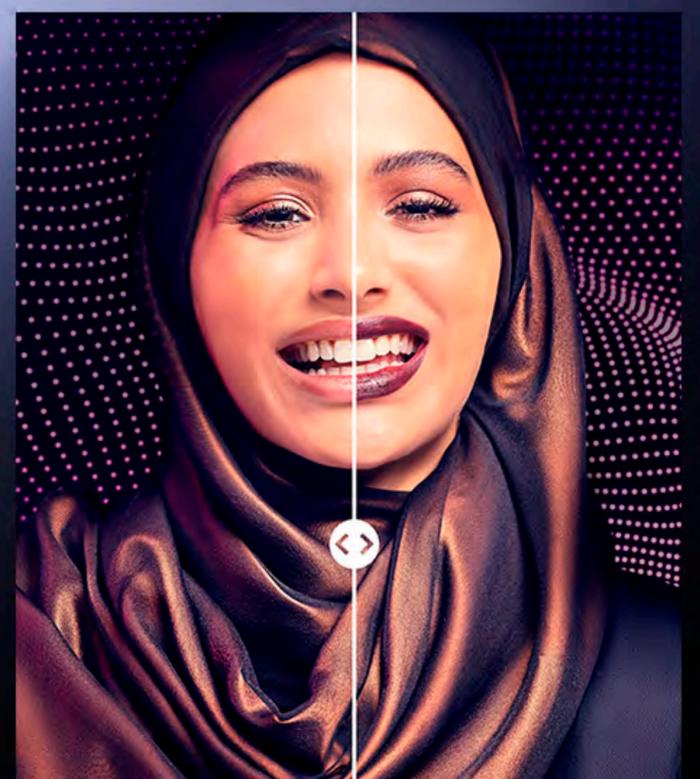


4



LA BEAUTÉ POUR CHACUN

PRODUITS & SOLUTIONS PERSONNALISÉS



5



LA CULTURE UNIQUE DE L'ORÉAL



3

POINTS CLÉS À RETENIR

**CROISSANCE
LA PLUS FORTE
ET LA PLUS ÉQUILIBRÉE
DEPUIS 1999**

**CONFIANCE
DANS LE MARCHÉ ET
DANS NOTRE PERFORMANCE**

**L'ORÉAL EST PARÉ
POUR UNE NOUVELLE ÈRE**



L'ORÉAL



L'ORÉAL

Avertissement

“ Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.”