



L'ORÉAL

POUR LE FUTUR

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**2023**



ALEXANDRA PALT

21 AVRIL 2023

NOUS AVONS PRÉSENTÉ NOTRE POLITIQUE  
DE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

EN 2016

—

EN 2020



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
EST **UN ENGAGEMENT HISTORIQUE**  
**DU GROUPE**



NOS CHOIX **VISIONNAIRES**  
NOUS ONT PRÉPARÉ  
**À L'AVENIR**



POUR FAIRE FACE À UN MONDE  
**EN PLEIN BOULEVERSEMENT**

# DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ L'ORÉAL

## UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE



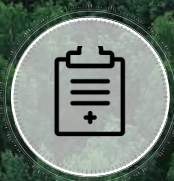
PEAUX  
RECONSTRUITES

1979



LABORATOIRE  
DE RECHERCHE  
ENVIRONNEMENTALE

1995



AUDITS  
SOCIAUX

2002



PREMIERS OBJECTIFS  
ENVIRONNEMENTAUX  
INDUSTRIELS

2009



LANCEMENT DE NOTRE  
1<sup>ER</sup> PROGRAMME  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

2013

2030

**SHARING  
BEAUTY**  
WITH ALL

L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR



*SHARING BEAUTY WITH ALL,*  
**UN PROGRAMME EN AVANCE**  
SUR SON TEMPS

# DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ L'ORÉAL

## UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE



PEAUX  
RECONSTRUITES

1979



LABORATOIRE  
DE RECHERCHE  
ENVIRONNEMENTALE

1995



AUDITS  
SOCIAUX

2002



PREMIERS OBJECTIFS  
ENVIRONNEMENTAUX  
INDUSTRIELS

2009



LANCEMENT DE NOTRE  
1<sup>ER</sup> PROGRAMME  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

2013

SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL



LANCEMENT DE NOTRE  
2<sup>ÈME</sup> PROGRAMME  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

2020

L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR

2030





*L'ORÉAL POUR LE FUTUR,*  
**UN PROGRAMME  
PLUS ENGAGÉ ET DÉTERMINÉ**

DEUX PROGRAMMES  
**AMBITIEUX ET VISIONNAIRES**

***SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL***

**L'ORÉAL**  
POUR LE FUTUR

UN PROGRAMME IMPLIQUANT DÉJÀ  
**TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR DU GROUPE**

*SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL*

# SHARING BEAUTY WITH ALL

## LES RÉSULTATS CLEFS

85%

DE NOS PRODUITS  
SONT  
ÉCO CONÇUS

-78%

DE CO<sub>2</sub> DANS  
NOS ACTIVITÉS  
INDUSTRIELLES

90 635

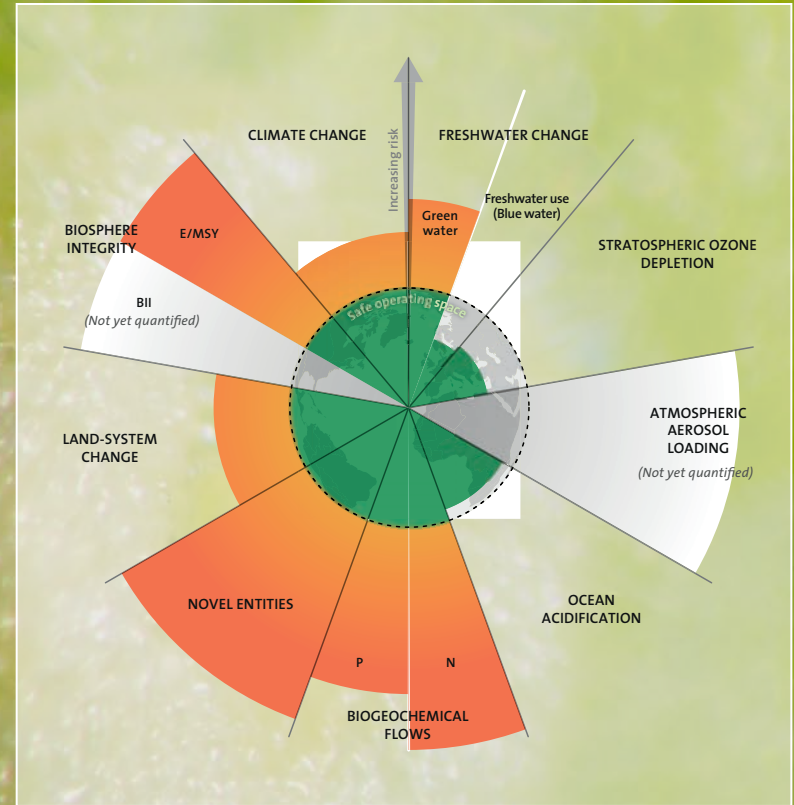
PERSONNES  
ONT EU ACCÈS  
À UN EMPLOI

An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A dark, winding river or stream flows through the center of the forest, creating a meandering path. The trees are thick and cover the entire landscape. In the upper left corner, there is a white circular graphic element, possibly a partial arc or a stylized 'C' shape.

UNE APPROCHE NOUVELLE :  
BASÉE SUR **LA SCIENCE**

L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR

# TRANSFORMER NOTRE ACTIVITÉ POUR L'INSCRIRE DANS LES LIMITES PLANÉTAIRES



# L'ORÉAL

POUR LE FUTUR

## UNE STRATÉGIE FONDÉE SUR 3 PILIERS

1

**TRANSFORMER  
NOTRE ACTIVITÉ**  
ET L'INSCRIRE  
DANS  
LES LIMITES  
PLANÉTAIRES

2

**ASSOCIER  
NOTRE  
ÉCOSYSTÈME À NOTRE  
TRANSFORMATION,**  
ET LUI DONNER  
LES MOYENS D'ADOPTER  
UN MODÈLE  
PLUS DURABLE

3

**CONTRIBUER  
À RELEVER LES DÉFIS  
ENVIRONNEMENTAUX  
ET SOCIAUX**  
LES PLUS  
URGENTS

A group of diverse young people are protesting in an urban setting. They are holding various signs, including one that says "GREEN UP" with a globe, another that says "WE WILL NOT BE SILENCED", and one that says "WE ARE HERE". One person is using a megaphone. The background shows a modern building and a street with other people.

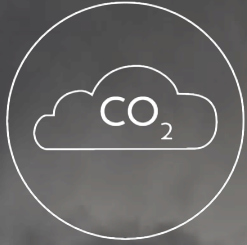
**LE MONDE D'AUJOURD'HUI  
EST EN PLEIN BOULVERSEMENT**

**IL NOUS INVITE À RÉINVENTER  
UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE**





3 GRANDS ENJEUX POUR L'ORÉAL :  
**CLIMAT, BIODIVERSITÉ, EAU**



# CLIMAT : LE CHANGEMENT CLIMATIQUE S'ACCÉLÈRE

SES EFFETS SONT DÉVASTATEURS  
**HUMAINEMENT, ÉCOLOGIQUEMENT  
& ÉCONOMIQUEMENT**



EN 2030

NOUS AURONS RÉDUIT NOS ÉMISSIONS **DE 25%**  
EN VALEUR ABSOLUE, **SUR LES SCOPES 1, 2 ET 3**  
PAR RAPPORT À 2016

▶ **RÉSULTAT 2022: - 5%**  
BASE 2016



EN 2025

L'ENSEMBLE DE NOS SITES SERONT  
« **CARBONE NEUTRE** »  
PAR RAPPORT À 2016

▶ **RÉSULTAT 2022 : 65%**



EN **2030**

NOUS AURONS RÉDUIT NOS ÉMISSIONS **DE 50%**  
PAR PRODUIT FINI, **SUR SCOPES 1, 2 ET 3**  
PAR RAPPORT À 2016

▶ **RÉSULTAT 2022 : -10%**  
BASE 2016



EN 2030

NOUS AURONS RÉDUIT **DE 50%**  
**LES ÉMISSIONS DE NOS TRANSPORTS**

(EN MOYENNE ET PAR PRODUIT FINI)



**RÉSULTAT 2022 : +6,7%**



# NOUS REVOYONS NOS TRAJECTOIRES DE DÉCARBONATION SELON LE RÉFÉRENTIEL SBTI NET-ZERO\*

\* TRAJECTOIRE 1,5°C DE LA SCIENCE DU CLIMAT

L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR



**UNE STRATÉGIE CLIMAT**  
QUI N'A, JUSQU'À PRÉSENT,  
JAMAIS EU RECOURS  
À LA **COMPENSATION CARBONE**





# BIODIVERSITÉ : UN IMMENSE ENJEU

NÉCESSITÉ DE GARDER  
LES ÉCOSYSTÈMES VIVANTS



EN **2030**

**100% DES INGRÉDIENTS** DE NOS FORMULES  
ET DES MATERIAUX D'EMBALLAGE **BIO-SOURCÉS**  
SERONT **TRAÇABLES** ET ISSUS DE **SOURCES DURABLES**

▶ **RÉSULTAT 2022 : 92%**



EN 2030

**L'EMPREINTE SUR LES ÉCOSYSTÈMES**  
NÉCESSAIRE À LA PRODUCTION  
DE NOS INGRÉDIENTS **SERA MAINTENUE**  
**À UN NIVEAU IDENTIQUE** À CELUI DE 2019



EN **2030**

**LE FOND DE RÉGÉNÉRATION DE LA NATURE (50M€)  
AURA PERMIS DE CAPTURER DE 15 À 20 MILLIONS  
DE TONNES DE CO<sub>2</sub> ET AURA CRÉÉ  
DES CENTAINES D'EMPLOIS**



# EAU : UN ENJEU CRUCIAL

UN HABITANT DE LA PLANÈTE  
SUR CINQ AURA **UN ACCÈS LIMITÉ**  
**À UNE EAU SAINES EN 2030**

MARS 2022, RAPPORT DE L'ONU



EN **2030**

**100% DE L'EAU UTILISÉE  
DANS NOS PROCÉDÉS INDUSTRIELS  
SERA RECYCLÉE ET RÉUTILISÉE EN BOUCLE**

▶ **RÉSULTAT 2022 : 13%**

**AGUA  
RECICLADA**  
200M3



EN 2030

NOUS **ÉVALUERONS TOUTES NOS FORMULES**  
POUR GARANTIR LEUR INNOCUITÉ  
SUR LA **DIVERSITÉ DES ÉCOSYSTÈMES AQUATIQUES**



LA COLLABORATION  
AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME  
EST LA CLEF **POUR ATTEINDRE**  
**NOS OBJECTIFS**



An aerial photograph showing a grid of solar panels interspersed with green grass. A large white circle is overlaid on the image, framing the central text.

**POUR S'INSCRIRE DANS  
UN SCÉNARIO 1,5°C EN 2050,**

**NOUS COLLABORONS DE MANIÈRE  
TRÈS ÉTROITE AVEC TOUT  
NOTRE ÉCOSYSTÈME**



**AVEC NOS FOURNISSEURS,  
POUR RÉDUIRE LEUR EMPREINTE  
ET INVENTER LES INNOVATIONS  
DE DEMAIN**


▶ AVEC NOS FOURNISSEURS

EN 2021

**PARTENARIATS AVEC ALBÉA**  
POUR CRÉER **DES TUBES EN CARTON**  
POUR NOS MARQUES

**AVEC NOS DISTRIBUTEURS,**  
POUR DÉMOCRATISER L'USAGE  
DU REFILL ET DE LA RECHARGE





**AVEC NOS CONSOMMATEURS,  
POUR LES ENCOURAGER  
À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE**

▶ AVEC NOS CONSOMMATEURS

LANCÉ EN 2020

L’AFFICHAGE  
DE L’IMPACT ENVIRONNEMENTAL  
DE NOS PRODUITS EST DISPONIBLE



DANS  
27 PAYS



SUR 5 DE NOS  
MARQUES

Overall environmental impact



Carbon footprint

CO<sub>2</sub>

84g<sup>(1)</sup> per usage dose  
60,3g per 10ml

Water footprint



L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR



EcoBeautyScore  
CONSORTIUM

**AVEC L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ,**  
POUR MOBILISER  
LE PLUS GRAND NOMBRE



# LA CONDUITE DU CHANGEMENT DOIT INCLURE LA JUSTICE SOCIALE





**LES COLLABORATEURS L'ORÉAL  
REÇOIVENT TOUS À MINIMA  
UN SALAIRE DÉCENT**



EN 2030

**100% DES EMPLOYÉS DE NOS  
FOURNISSEURS STRATÉGIQUES  
SERONT RÉMUNÉRÉS AU MOINS  
AU NIVEAU DU SALAIRE DÉCENT**



EN 2022

17 827

**BÉNÉFICIAIRES ADDITIONNELS  
ISSUS DE COMMUNAUTÉS  
EN DIFFICULTÉS  
ONT PU ACCÉDER À UN EMPLOI**



EN 2022

1 230 000

FILLES ET FEMMES

ONE ÉTÉ **AIDÉES DIRECTEMENT**  
AU SEIN DE LEURS COMMUNAUTÉS  
PAR **LE FOND POUR LES FEMMES**



NOTRE **TRANSFORMATION** EST **PROFONDE**

NOTRE ANTICIPATION DES NOMBREUX  
ENJEUX A PERMIS AU GROUPE  
**UNE PLUS GRANDE RÉSILIENCE**



AINSI, NOUS ESPÉRONS POUVOIR  
DÉMONTRER QUE LA **PERFORMANCE**  
**FINANCIÈRE** ET **EXTRA-FINANCIÈRE**  
PEUVENT ALLER **DE PAIR**

A glowing neon green circle is centered on the page, framing the text. The background is a dense field of dark green, textured leaves, possibly from a plant like basil or similar, which are slightly out of focus. The overall aesthetic is clean, modern, and nature-inspired.

L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR