



2022

RÉSULTATS ANNUELS

L'ORÉAL

Produits Professionnels

Omar HAJERI



2022

PERFORMANCE

EXCEPTIONNELLE



L'ORÉAL

Produits Professionnels

4.5 MILLIARDS
D'EUROS



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

MARQUES
MILLIARDAIRES

KÉRASTASE
PARIS



ANNÉE 2022

L'ORÉAL

Produits Professionnels

+10,1%*

MARCHÉ

≈ +5%**

*2022 Variation %, à données comparables

**Selon estimation L'Oréal, à taux de change constant

2022 vs 2019
À données comparables

L'ORÉAL

Produits Professionnels

+ 29%



SURPERFORMANCE
DANS **TOUTES** LES RÉGIONS



ANNÉE 2022

AMÉRIQUE DU NORD

+7%

EUROPE

+7%

ASIE DU NORD

+24%

AMÉRIQUE LATINE

+12%

SAPMENA-SSA

+26%

CHINE

+32%*



*Croissance à données comparables, vs 2021

Chengdu, Chine

INDE

+50%*

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



KÉRASTASE
PARIS



MOST LOVED



*Croissance à données comparables, vs 2021

Mohali, Inde



SURPERFORMANCE
DANS NOS CATÉGORIES CLÉS

PUISSANT
PORTEFEUILLE
DE MARQUES

shu uemura
art of hair

KÉRASTASE
PARIS

 PUREOLOGY®
PROFESSIONAL COLOR CARE

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

MIZANI®
TEXTURE LOVE SINCE 1991

PULPRIOT

 matrix

 BIOLAGE
PROFESSIONAL

SOIN DU CHEVEU

L'ORÉAL

Produits Professionnels

+16.5%*

2022 vs 2021

*Croissance à données comparables



A woman with long, dark, flowing hair is the central focus, wearing a white, sleeveless top. Her hair is blowing in the wind, creating a sense of movement. The background is solid black, which makes the white text and the woman's top stand out. The overall aesthetic is clean and modern.

SOIN
PREMIUM

SOIN DU CHEVEU

KÉRASTASE
PARIS

+ 16%*

2022 vs 2021



*Croissance à données comparables

SOIN DU CHEVEU

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

+ **27%** *

2022 vs 2021



*Croissance à données comparables



COLORATION

L'ORÉAL

Produits Professionnels

+5.3%*

2022 vs 2021

*Croissance à données comparables



SHADES EQ

BONDER INSIDE

NOTRE STRATÉGIE
GAGNANTE



RÉINVENTION DE
LA RELATION AVEC NOS
CLIENTS



VÉRITABLEMENT
OMNISCANALE





FORTE PRÉSENCE EN
SALONS

ACCÉLÉRATION EN E-COMMERCE

The screenshot shows the Tmall mobile app interface for a Kérastase promotion. At the top, the Tmall logo and '登录' (Login) are visible. Below is a search bar with the text '搜索商品、品牌'. A banner for '重要公告 点击了解 >>' (Important announcement, click to learn >>) is present. The main promotional banner features the Kérastase logo and the text 'KÉRASTASE × 天猫 年货买不停' (Kérastase × Tmall New Year's Goods Buy Non-stop), '闪耀新岁 礼遇纷呈' (Sparkling New Year, Gifts Everywhere), and '买100ml赠310ml礼' (Buy 100ml, Get 310ml Gift). A yellow button says '「灵兔绮运瓶」' (Lingtu Qiyun Bottle). The central image shows a Kérastase 'K' bottle. At the bottom of the banner, small text reads: '1. 「灵兔绮运瓶」产品命名为卡诗菁纯亮泽经典护发发油，全店限量1800份。' (1. 「Lingtu Qiyun Bottle」 product named as Kérastase Pure Radiance Classic Hair Oil, limited quantity in the store 1800 units). Below the banner is a yellow '立即抢购' (Buy Now) button with a shopping cart icon. To its right, the date '1/5-1/13' and '新年挚礼 顺丰速达' (New Year's Gift, SF Express) are shown. At the bottom, a '天猫 年货买不停' (Tmall New Year's Goods Buy Non-stop) banner includes a countdown timer: '距活动结束剩余 01 天 07 时 19 分 49 秒' (Remaining time until activity ends: 01 day 07 hours 19 minutes 49 seconds).

PARFUMERIE



Innovación Metal Detox

Patentes otorgadas, 2 pendientes en Francia.

[Metal Detox]
Evita la rotura del cabello y
mantén tu color perfecto.
97% menos rotura.
Color más duradero.
x2 más brillo².

PRASO 1
PRASO 2

[Metal Detox]
97% menos rotura¹.
Color más duradero.
x2 más brillo².

PIDE GRATIS TU MUESTRA
METAL DETOX

[Metal Detox]
Evita la rotura del cabello
y mantén tu color perfecto.

L'OREAL

[Metal Detox]

[Paso 1]
Champú crema
limpiadora.

[Paso 2]
Mascarilla
protectora.

[Paso 3] ¡NUEVO!
Aceite
concentrado.

PRIMOR

E-Commerce* & Parfumerie



L'ORÉAL
Produits Professionnels

30%

DE NOTRE CHIFFRE
D'AFFAIRES TOTAL

*E-commerce : Chiffres d'affaires sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité)

INVESTISSEMENTS EN MÉDIAS



RÉINVENTION DE NOTRE
RELATION AVEC LES
COIFFEURS



ESSOR DES COIFFEURS
INDÉPENDANTS



PUISSANT ÉCOSYSTÈME
DIGITAL FONDÉ SUR LES
DONNÉES





2,5 MILLION
DE COIFFEURS*



*Estimation



L'ORÉAL
PARTNER SHOP



REDKEN
5TH AVENUE NYC



**NEW! SHADES EQ BONDER
INSIDE CHAMPAGNE BLONDE
WITH A KISS OF ROSE**

SHOP NOW



SHOP NOW

REDKEN
5TH AVENUE NYC

**YOUR FAVOURITE BRANDS IN
HAIRCARE AND HAIRCOLOR,
NOW AVAILABLE ONLINE.**



IT'S A **MATCH**



Shop Now

L'ORÉAL
PARTNER SHOP



☰ L'OREAL ACCESS 🔒 ⭐ 🔄 🔍

Welcome back
You are close to become an expert!
▶ Continue learning

REDKEN
Smoothing secrets
Haircare education Retail
▶ 27min remaining
🕒 maybe later

👤 YOU ARE INVITED BY RICHARD
Redken online Panel • LIVE
▶ Join

FOCUS ON WHAT MATTERS
Explore by categories

- Lightening 1083 content
- Color 1083 content
- Care 1083 content
- Community 1083 content
- Styling&Cutting 1083 content
- Texture 1083 content

BECAUSE YOU LIKE REDKEN
It's new it's just for you See All

- WE NEED YOU**
Share your experience on Access and help us create your next learning experience
Take the survey
Estimated time : 1min30
maybe later
- Moving curls**
Haircare Masterclass
EN • 1h30 12 4.6
- Opening Shakras**
Haircare Masterclass
EN • 1h30 12 4.6
- Opening Shakras**
Haircare Masterclass
EN • 1h30 12 4.6



New Online Exclusives!

Only on SalonCentric.com & Our App!



Look for the
**ONLINE EXCLUSIVE
icon!**

More Categories to Love!



Haircare



Apparel



Appliances



Equipment



Food & Beverage



Salon Supplies

Top Deals This Month

amika:

Hydrated Hair is In Your Future
NEW WATER SIGN HYDRATING HAIR OIL

KENRA

Buy 1 Get 1 50% OFF
KENRA ALLCURE

SEXYHAIR

The Stars Aligned for SexyHair
BIG SEXYHAIR HAIRSPRAY DUOS \$17

L'OREAL PROFESSIONNEL

Save 15%
ON 3+ SERIE EXPERT PRODUCTS

matrix

Bigger Tube!
Better Value!
Save Up To 20%
WHEN YOU PURCHASE SOCOLOR TUBES!

BIOLAGE

Mix & Match - 3 for \$27
RETAIL HAIRCARE AND STYLERS

PUREOLOGY

Save 25%
ON PUREOLOGY MINIS

Product Type

Featured

Brand

Sub Brand

Product Line

Product Form

Color

Online Exclusives

4,234 Results

MOST POPULAR



GAMA ITALY
GAMA PROFESSIONAL
10 Defacto Clips

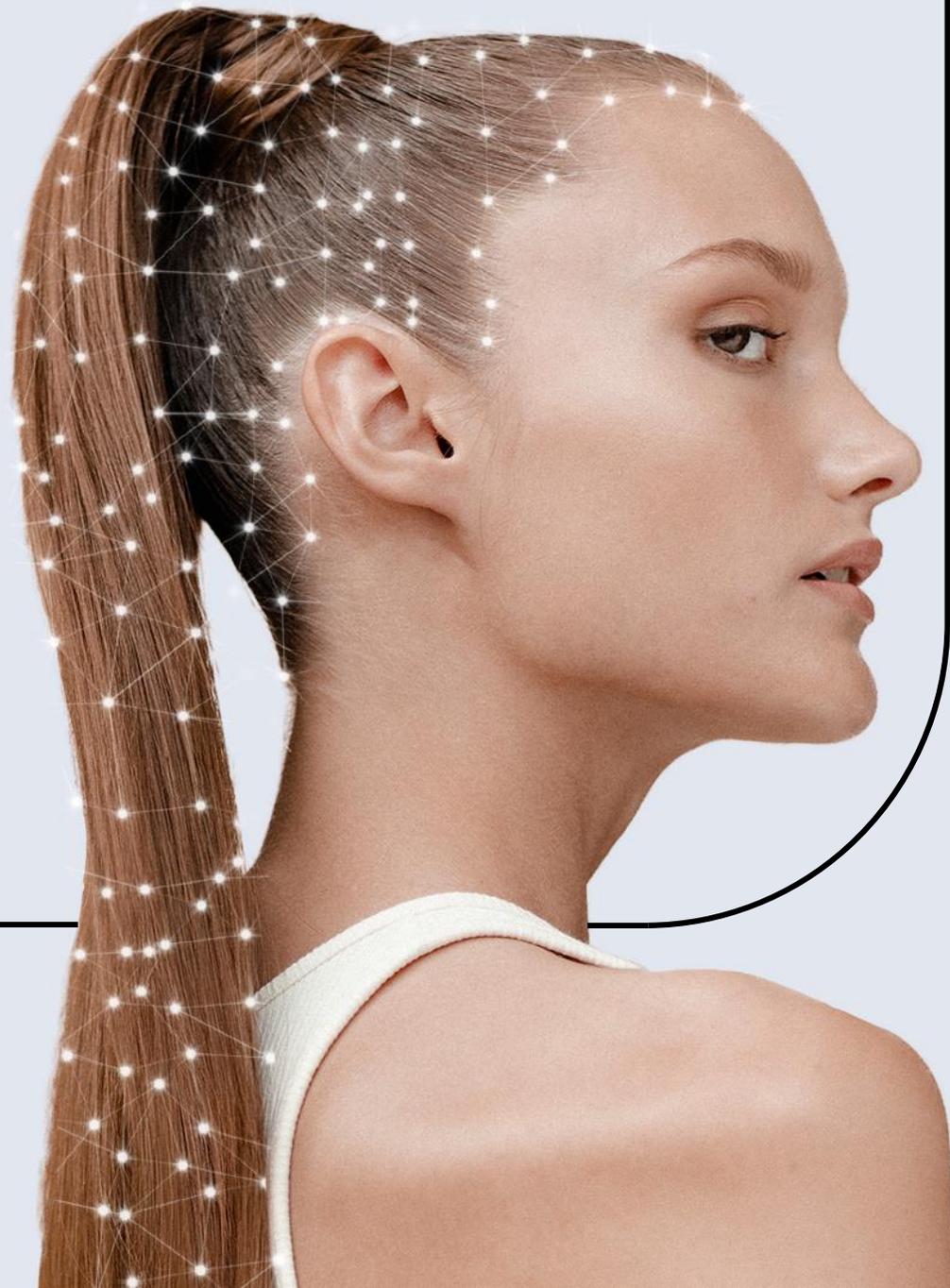


Y.S. PARK PROFESSIONAL
Shark Clips



Y.S. PARK PROFESSIONAL
Regular Clips

ATTEINDRE
LE PLUS DE COIFFEURS
& CONSOMMATEURS





2023
INNOVATION
& CONQUÊTE

INNOVATION EN SOIN DU CHEVEU



INNOVATION EN COLORATION

The image displays a digital interface for L'Oréal Professionnel's iNOA hair color system. It features three main components:

- Personalized Color Recipe:** A tablet on the left shows the recipe: $\frac{1}{3}$ 5.4 + $\frac{1}{3}$ 7.4 + $\frac{1}{3}$ 6.3F. Below this, it specifies "OXIDANT: 20 Vol" and "RATIO: 1+1". An image of a hairbrush applying white cream to hair is shown at the bottom.
- Virtual Try-On:** A central tablet shows a woman's face with her hair color virtually changed to a vibrant red. The text "iNOA [iD] Virtual Try-On" is displayed above her.
- Product Tube:** On the right, a tube of iNOA hair color is shown. The tube is labeled "L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS" at the top, "7.43" in the middle, and "iNOA NO AMMONIA PERMANENT COLOR" at the bottom. A small box indicates "OXIDANT 20 Vol".

Decorative green light effects and a grid pattern are overlaid on the interface.

30+

PATENTS

INNOVATION EN BEAUTY TECH





L'ORÉAL
Water Saver



INNOVATION EN
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

ACCÉLÉRATION

DANS NOS MARCHÉS RELAIS DE CROISSANCE



Canton, Chine

PRÊTS POUR LE
FUTUR

PRÊTS POUR LA
CROISSANCE





AVERTISSEMENT

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »