



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

20 AVRIL 2017

JEAN-PAUL AGON

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'ORÉAL



Leader
de la beauté

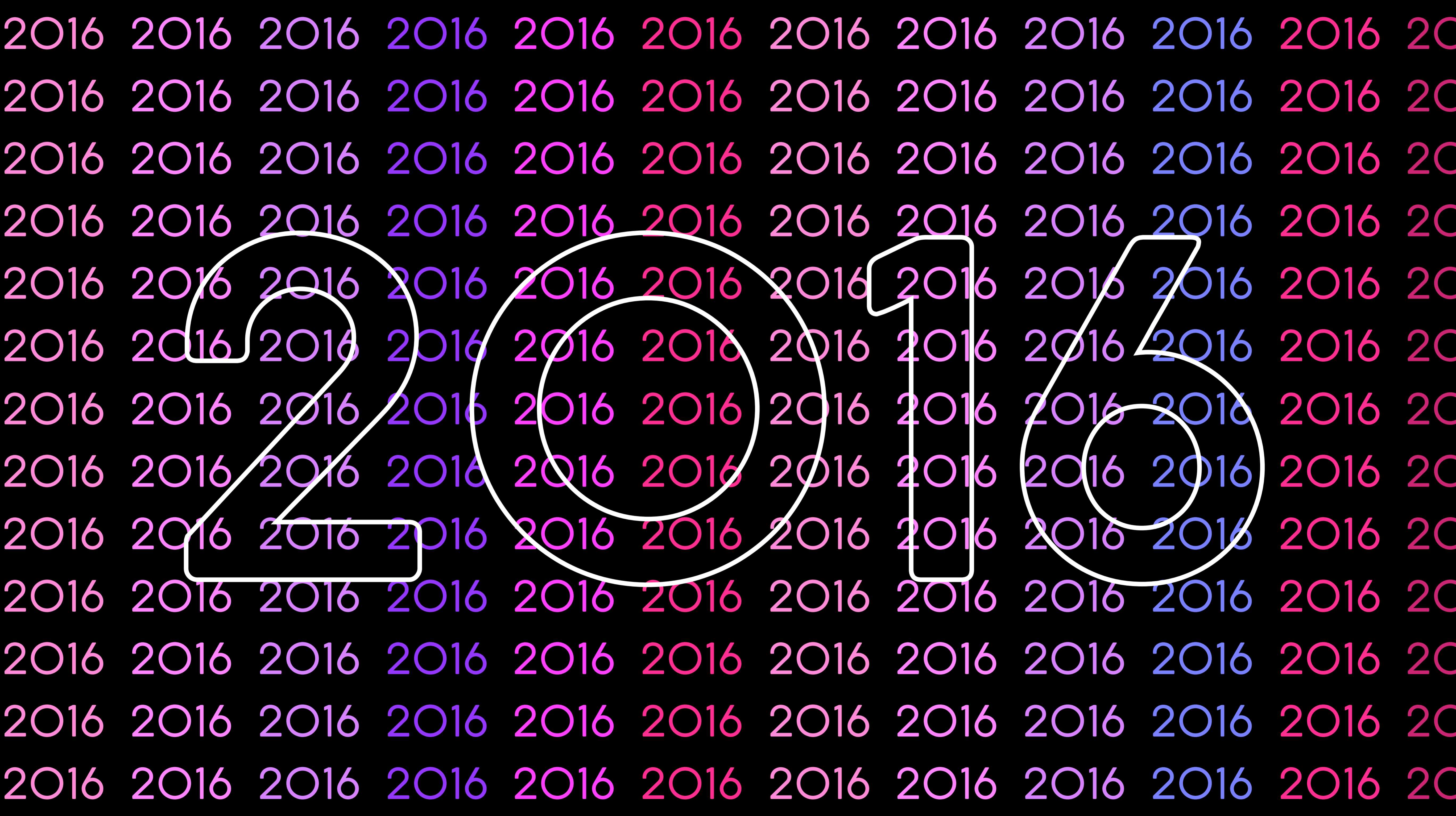
L'ORÉAL L'ORÉAL
L'ORÉAL L'ORÉAL
L'ORÉAL L'ORÉAL

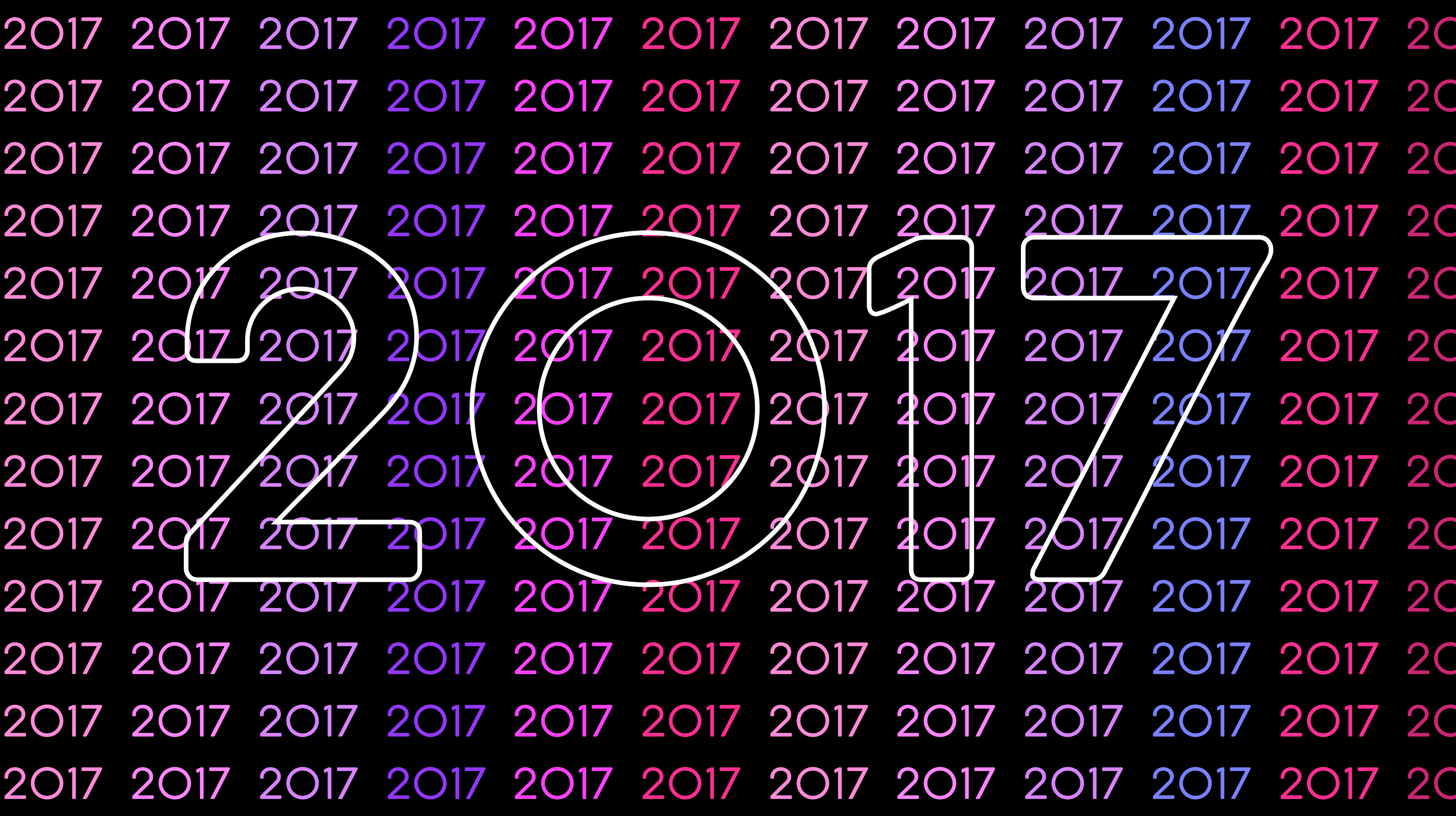
100 Mds €

DE CAPITALISATION BOURSIÈRE

Plus en forme
que jamais







Une
belle
année



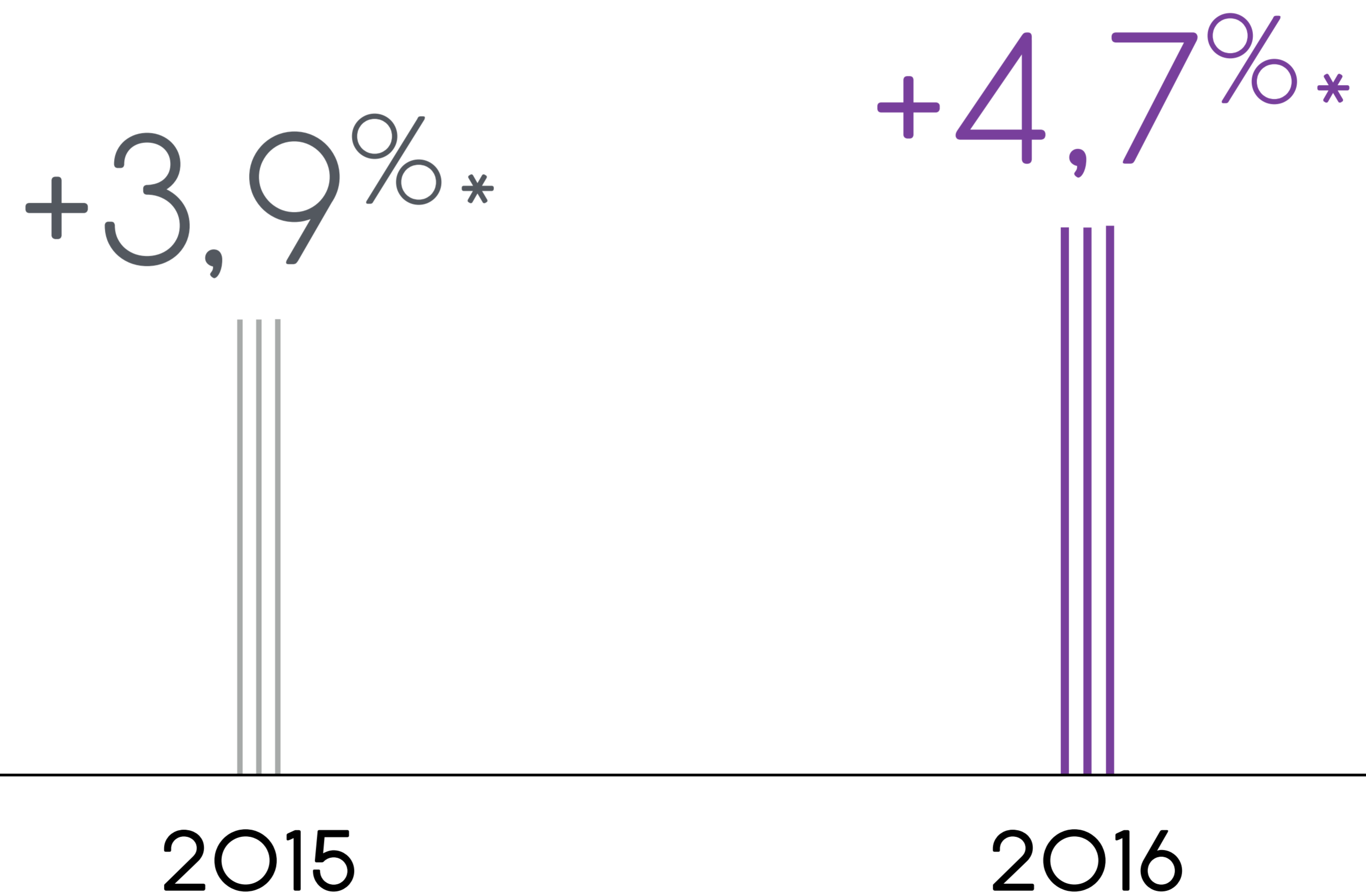


MARCHÉ DE LA BEAUTÉ +4%*

Croissance
solide

*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL 2016. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE



*CHIFFRE D'AFFAIRES, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

SURPERFORMANCE

+4%*



MARCHÉ

+4,7%**



L'ORÉAL

*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL 2016. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS
**CHIFFRE D'AFFAIRES 2016, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

UN EXCELLENT CRU D'INNOVATIONS





PRODUITS
GRAND PUBLIC

+4,4%*



L'ORÉAL
LUXE

+6,9%*



COSMÉTIQUE
ACTIVE

+5,7%*



PRODUITS
PROFESSIONNELS

+1,8%*

PRODUITS GRAND PUBLIC

+4,4%*

MARCHÉ

+4%**

*CHIFFRE D'AFFAIRES 2016, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES
**HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL 2016.
CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

NETTE ACCÉLÉRATION



+2,5%*

+4,4%*

2015

2016

*CHIFFRE D'AFFAIRES, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES



Maximisation du
maquillage



Croissance
à 2 chiffres



DÉPLOIEMENT mondial

NYX

PROFESSIONAL MAKEUP





Chiffre d'affaires x4
en 2 ans

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP



NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP
TOTAL CONTROL
CONTRÔLE TOTAL

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP
DUO CHROMATIC
CHROMATIQUE
ILLUMINATING POWDER
POUDRE ILLUMINATRICE
Powder Net Wt. 0.21 oz. / 6 g

GARNIER

Ultra DOUX

MONDIALISATION



GARNIER

Ultra DOUX

PLUS FORTE CROISSANCE





L'ORÉAL LUXE

+6,9%*

MARCHÉ +5,5%**

*CHIFFRE D'AFFAIRES 2016, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

**HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL 2016.
CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

ANNÉE EXCEPTIONNELLE



1 Md €
CA 2016



YVES SAINT LAURENT

+29%*

FORTE CROISSANCE



*CHIFFRE D'AFFAIRES 2016, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES



Kiehl's

NEW YORK APOTHECARY
SINCE 1851

1 Md \$

CA 2016

SINCE 1851
Kiehl's
CALENDULA & ALOE
SOOTHING HYDRATION MASQUE
Refreshes and Rejuvenates for Healthy-Looking Skin
for all skin types
3.4 fl. oz. - 100 ml

KIEHL'S
APOTHECARY PREPARATION
Antibacterial Facial Cleanser
SALICYLIC ACID
1.0 fl. oz. - 30 ml

5 FREE
SAMPLES
WITH ANY
5 MINUTE
CONSULTATION

GET HEALTHIER
LOOKING SKIN!
SATISFACTION GUARANTEED OR YOUR MONEY BACK
KIEHL'S
ULTRA FACIAL CREAM

K DERMATOLOGIST
SOLUTIONS

NATURAL
HYDRATION

Kiehl's
SINCE 1851
NATURAL
HYDRATION

NEW!

es even in
YME

MAQUILLAGE LUXE

+25%*

Pari stratégique
gagnant



A woman with long, dark hair blowing in the wind, looking upwards. She is wearing a white shirt. The background is a cityscape at dusk or dawn, with lights visible. A red triangle points downwards above the text.

Succès des parfums féminins

4 parfums dans le top 15



COSMÉTIQUE ACTIVE

A close-up photograph of a woman and a young child with their faces pressed together. The woman is at the top, looking slightly to the right with a gentle smile. The child is below her, looking directly at the camera with large, expressive eyes. The background is a solid, light blue color.

▼
 $+5,7\%*$

MARCHÉ $+4,5\%**$

*CHIFFRE D'AFFAIRES 2016, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

**HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL 2016. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

PORTEFEUILLE DE MARQUES COMPLÉMENTAIRES



VICHY
LABORATOIRES




LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE




SANOFLORE




ROGER & GALLET
RUE SAINT HONORÉ - PARIS



 **SKINCEUTICALS**
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE



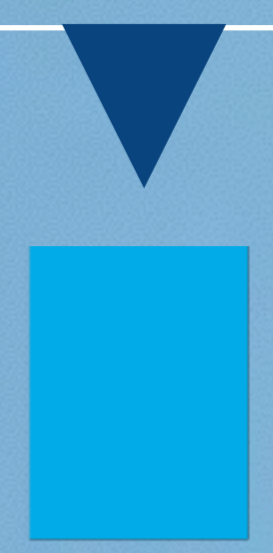
Médical



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

 SKINCEUTICALS

ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

7^{ème} année de
croissance
à 2 chiffres

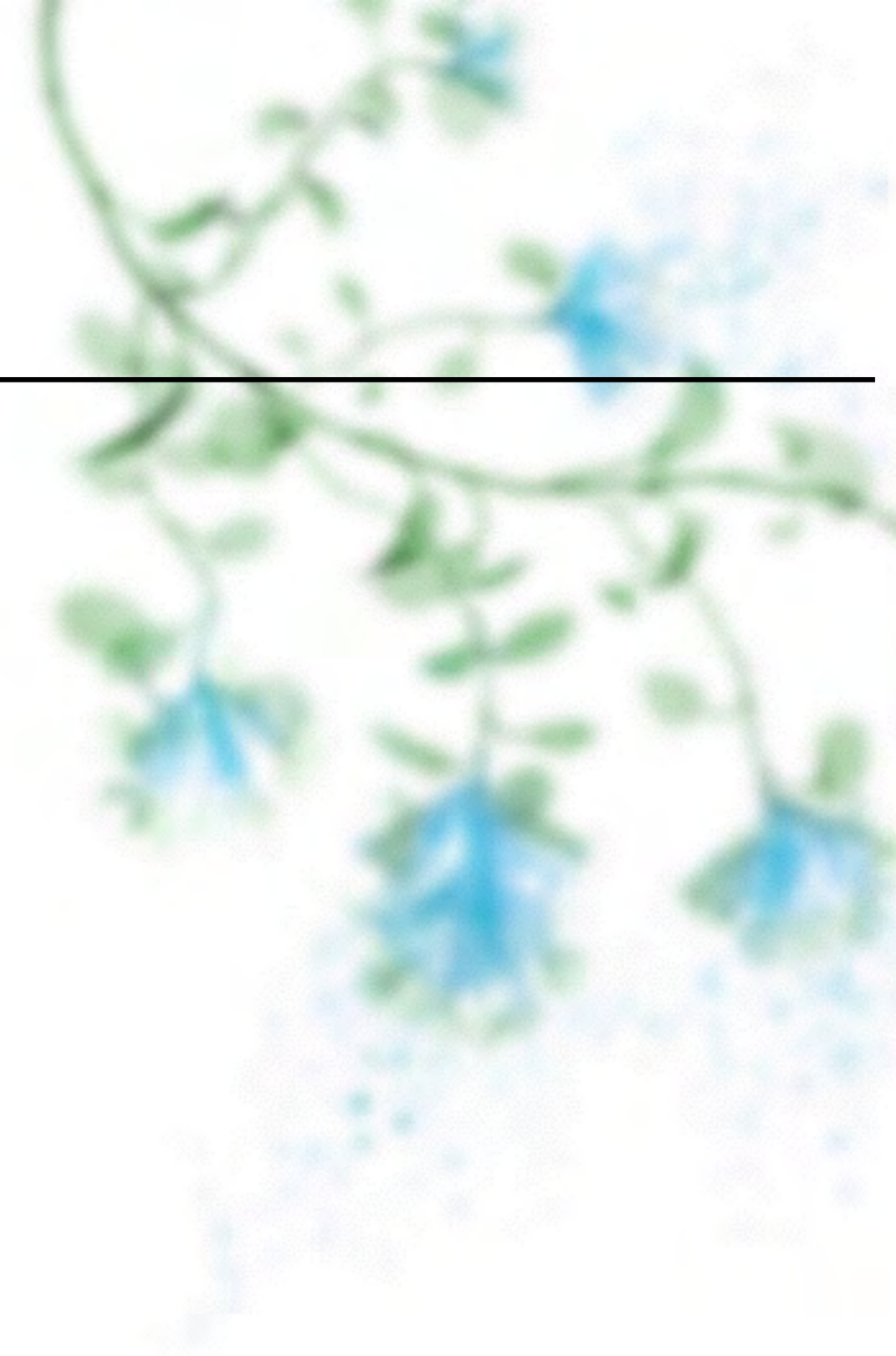


 SKINCEUTICALS

ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

1^{ère} marque
américaine
en médecine
esthétique





Naturel





VICHY
LABORATOIRES



ROGER & GALLET
RUE SAINT HONORE - PARIS



SANOFLORE



SANOFLORE

3^{ème} année de
croissance
à 2 chiffres
en France

PRODUITS PROFESSIONNELS

+1,8%*

MARCHÉ +2%**

*CHIFFRE D'AFFAIRES 2016,
ÉVOLUTION À DONNÉES
COMPARABLES

**HORS SAVONS, DENTIFRICES ET
RASOIRS. SOURCE : ESTIMATIONS
L'ORÉAL 2016. CROISSANCE À
CHANGES CONSTANTS



TECHNOLOGIE DES Bonders



▼

Demande croissante de **naturalité**





DECLÉOR
PARIS

Pionnière de
l'aromathérapie



HANDS



GAINS DANS NOS 3 RÉGIONS STRATÉGIQUES

AMÉRIQUE
DU NORD

+5,8%*

+4%**

MARCHÉ

EUROPE
DE L'OUEST

+2,4%*

+1%**

MARCHÉ

NOUVEAUX
MARCHÉS

+6,3%*

+5%**

MARCHÉ

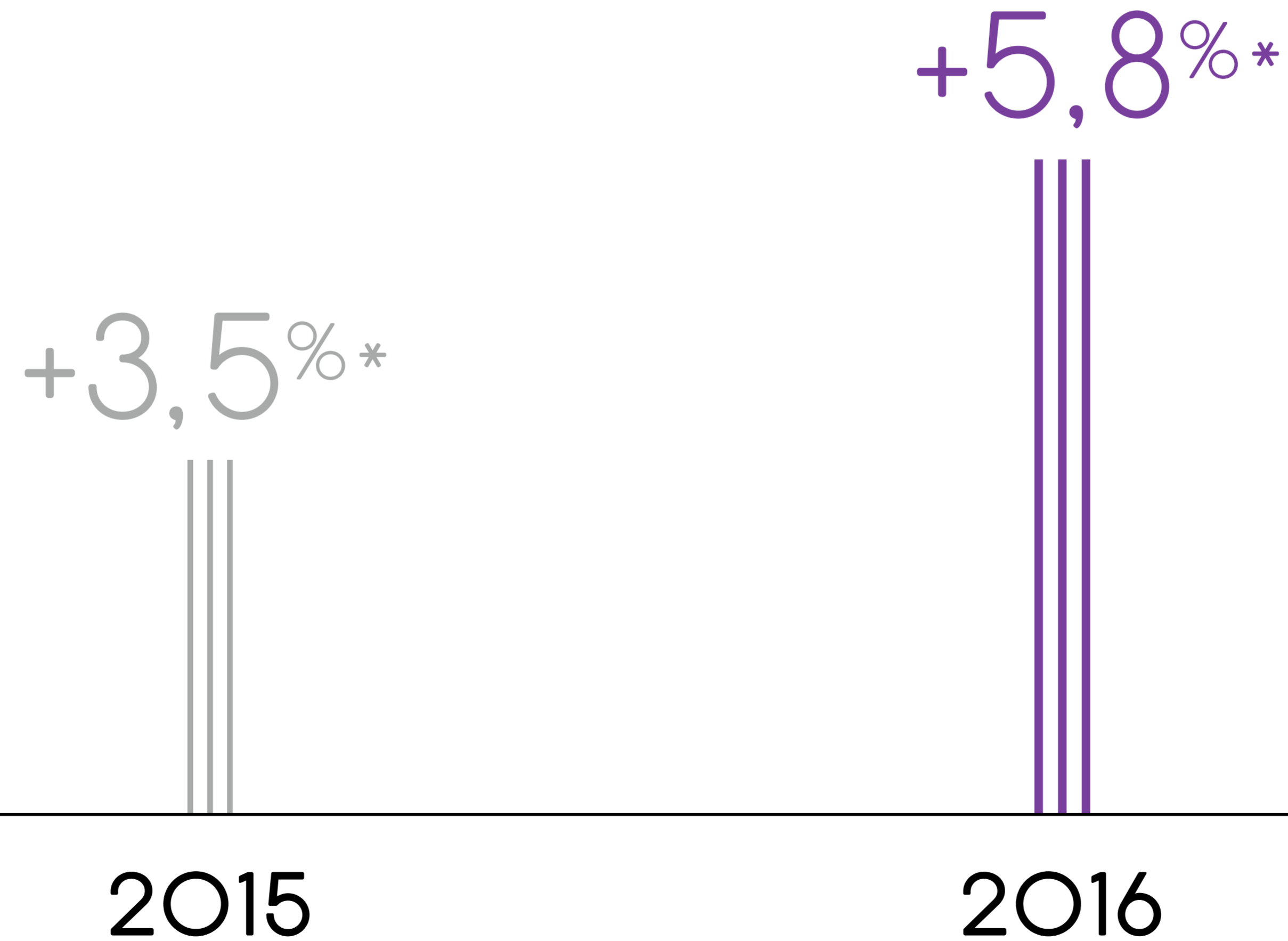


*CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 TOTAL DIVISIONS, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

**HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL 2016. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

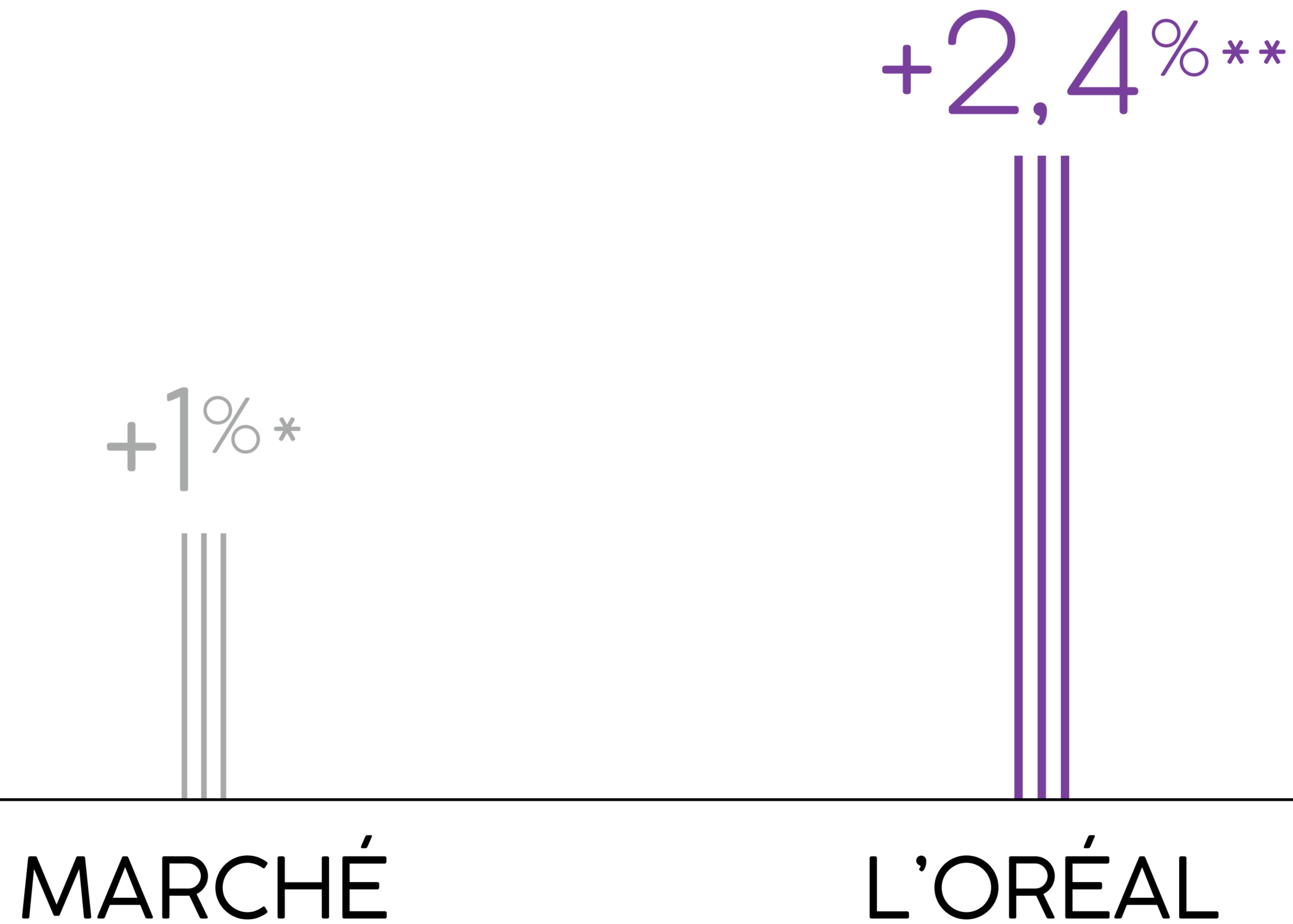
AMÉRIQUE DU NORD

Une année d'accélération



EUROPE DE L'OUEST

Croissance solide

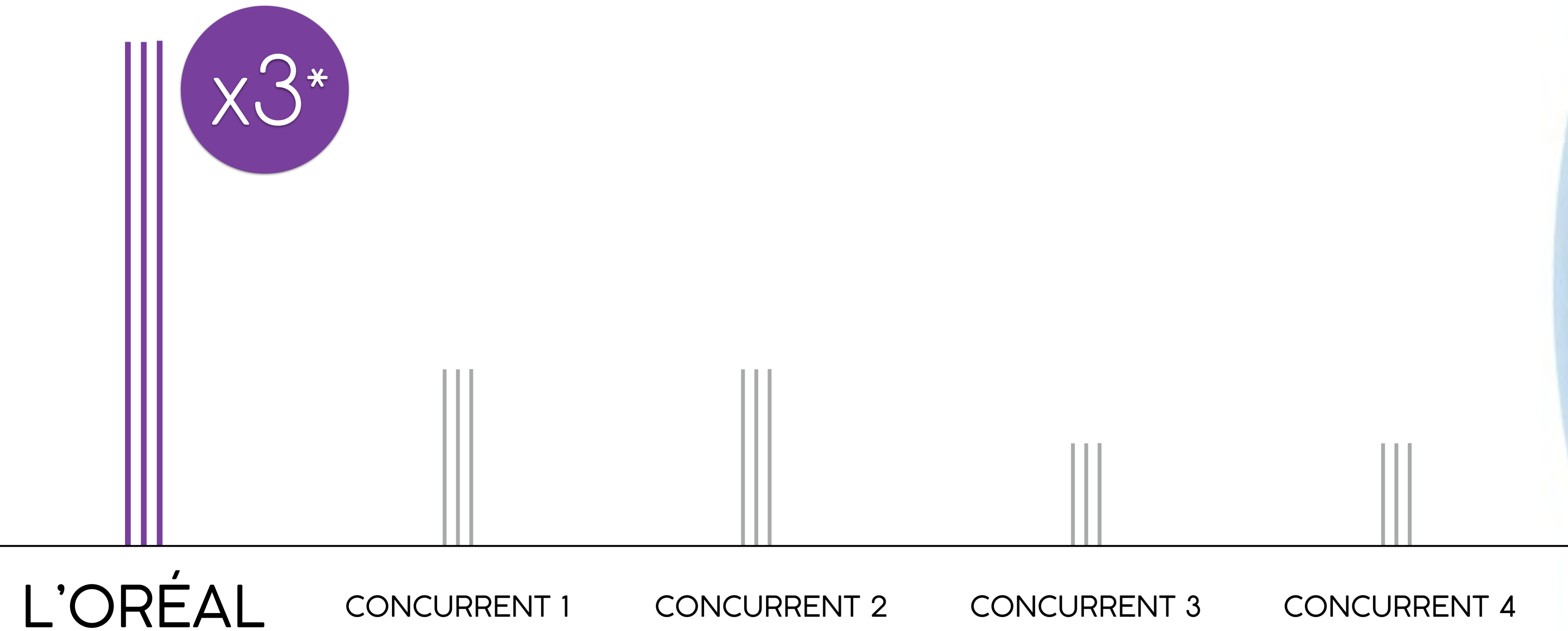


*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL 2016. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 TOTAL DIVISIONS, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

EUROPE DE L'OUEST

Forte position de leadership



L'ORÉAL

CONCURRENT 1

CONCURRENT 2

CONCURRENT 3

CONCURRENT 4

EUROPE DE L'OUEST

+2,4%*

ROYAUME-UNI

+10%*

ALLEMAGNE

+4%*

ESPAGNE

+9%*



NOUVEAUX MARCHÉS

Croissance solide

AMÉRIQUE
LATINE

+11,1%*

EUROPE
DE L'EST

+10,4%*

ASIE,
PACIFIQUE

+3,6%*

AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT

+7,9%*



AMÉRIQUE LATINE

Gains de parts de marché

+11,1%*

MEXIQUE

+13%*

COLOMBIE

+14%*

PÉROU

+16%*

BRÉSIL

+6%*

EUROPE DE L'EST

Excellente année

+10,4%*

POLOGNE

+6%*

UKRAINE

+16%*

RUSSIE

+16%*

ASIE, PACIFIQUE

Belles avancées

+3,6%*

CORÉE DU SUD

+9%*

TAIWAN

+5%*

INDONÉSIE

+24%*

AUSTRALIE

+9%*

CHINE L'ORÉAL LUXE : CROISSANCE À DEUX CHIFFRES



公司
OPTICAL

敢随心动 人头马XO
JAY MARTIN

大药房

蒙公司

慈菴

MON
WEAR

上海帐子公司
上海卧室用品有限公司

创建于1942年

SHANGHAI
BEDROOM
ARTICLES
CO., LTD

公司

上海恒新100俱乐部 First Fox Club

Madame Tussauds
SHANGHAI
上海杜莎夫人蜡像馆

TOYOTA
我就是卡罗拉

TOYOTA
我就是卡罗拉

TOYOTA
我就是卡罗拉

TOYOTA
我就是卡罗拉

TOYOTA
我就是卡罗拉

MIDO
瑞士名表



L'ORÉAL CHINE N°1 EN E-COMMERCE



x2

L'ORÉAL

CONCURRENT 1

CONCURRENT 2

CONCURRENT 3

CONCURRENT 4



Des marques
plus fortes
que jamais



▼
N°1 de la beauté

欧莱雅中国
L'ORÉAL
CHINA



AFRIQUE, MOYEN-ORIENT

Gains de parts de marché

+7,9%*

ÉGYPTE

+41%*

PAKISTAN

+25%*



4 acquisitions
stratégiques

Atelier Cologne
EDITIONS DE PARFUMS
FREDERIC MALLE
— Maison de Parfum —
PARIS

CeraVe[®]
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

it COSMETICS



eau thermale
Saint-Gervais
Mont Blanc



it COSMETICS



The image shows the interior of an Atelier Cologne perfume store. The store is designed with a dark blue and black color scheme. The main entrance is framed by a large blue sign with the brand name 'Atelier Cologne' in white cursive. Inside, the walls are lined with shelves displaying various perfume bottles. A central display area features a sign that reads 'Atelier Cologne - Maison de Parfum - PARIS' and 'Nathalie Gauthier & Christopher Lee and their children and family'. Below this, there are several shelves with perfume bottles, some labeled 'Collection Orient (inspired by the East)', 'Collection Méditerranée (from Provence and the Alps)', and 'Collection Originale (the elegance, exceptional lasting power)'. To the right, there is a counter area with a wooden top and a blue base, featuring a red lamp, a blue machine, and a display of colorful perfume bottles. The floor is a light-colored wood, and the overall atmosphere is modern and sophisticated.

Atelier Cologne

Renforce notre position
sur la parfumerie
alternative



eau thermale
Saint-Gervais
Mont Blanc

Répond à de nouvelles
aspirations
EN SOIN DE LA PEAU

COMPLÈTENT NOTRE FLOTTILLE DE MARQUES

PRODUITS PROFESSIONNELS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

MATRIX
IMAGINEZ TOUT CE QUE VOUS POUVEZ ÊTRE

KÉRASTASE
PARIS

PUREOLOGY
serious colour care

DECLÉOR PARIS CARITA
PARIS

PRODUITS GRAND PUBLIC

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

essie

Dark
and
Lovely

mg

L'ORÉAL LUXE

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

GIORGIO ARMANI

Kiehl's
SINCE 1851

URBAN DECAY

BIOThERM

RALPH LAUREN
POUR HOMME

shu uemura

clarisonic

HR

VIKTOR & ROLF

DIESEL

cacharel

it COSMETICS

YUESAI

COSMÉTIQUE ACTIVE

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

VICHY

SKINCEUTICALS

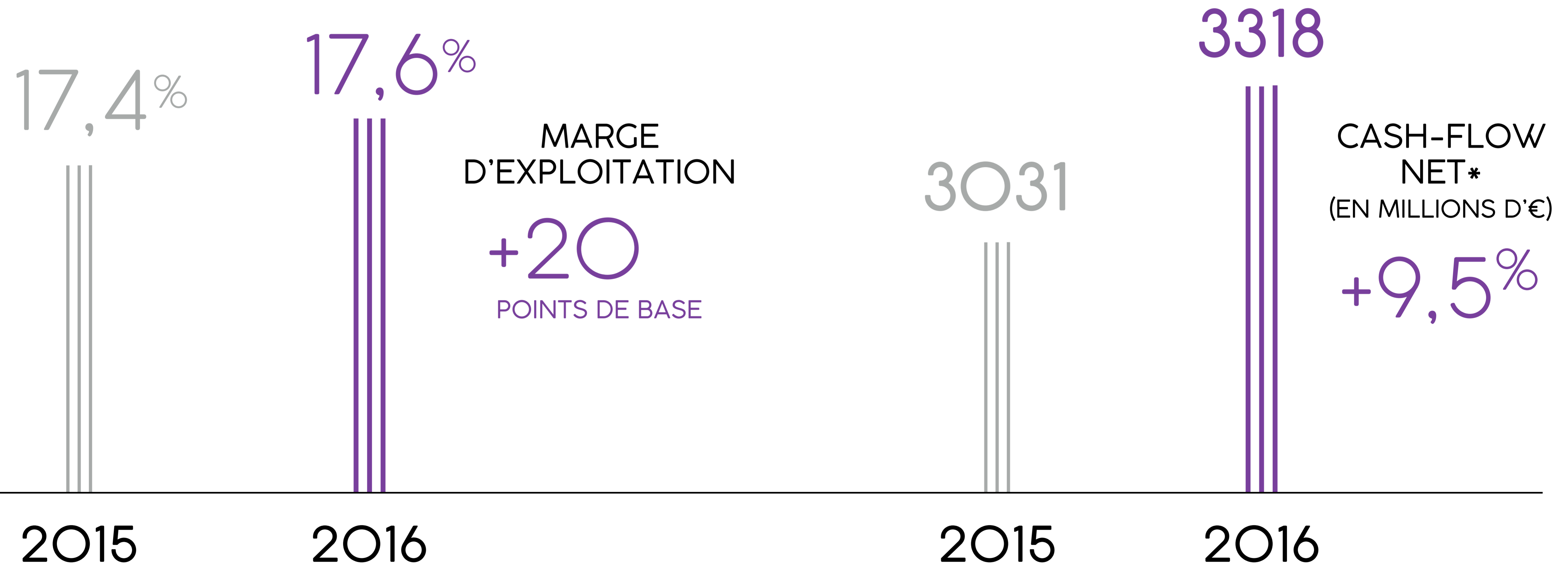
THE BODY SHOP

QUALITÉ DES RÉSULTATS

ROBUSTESSE DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

FORTEMENT CRÉATEUR DE VALEUR

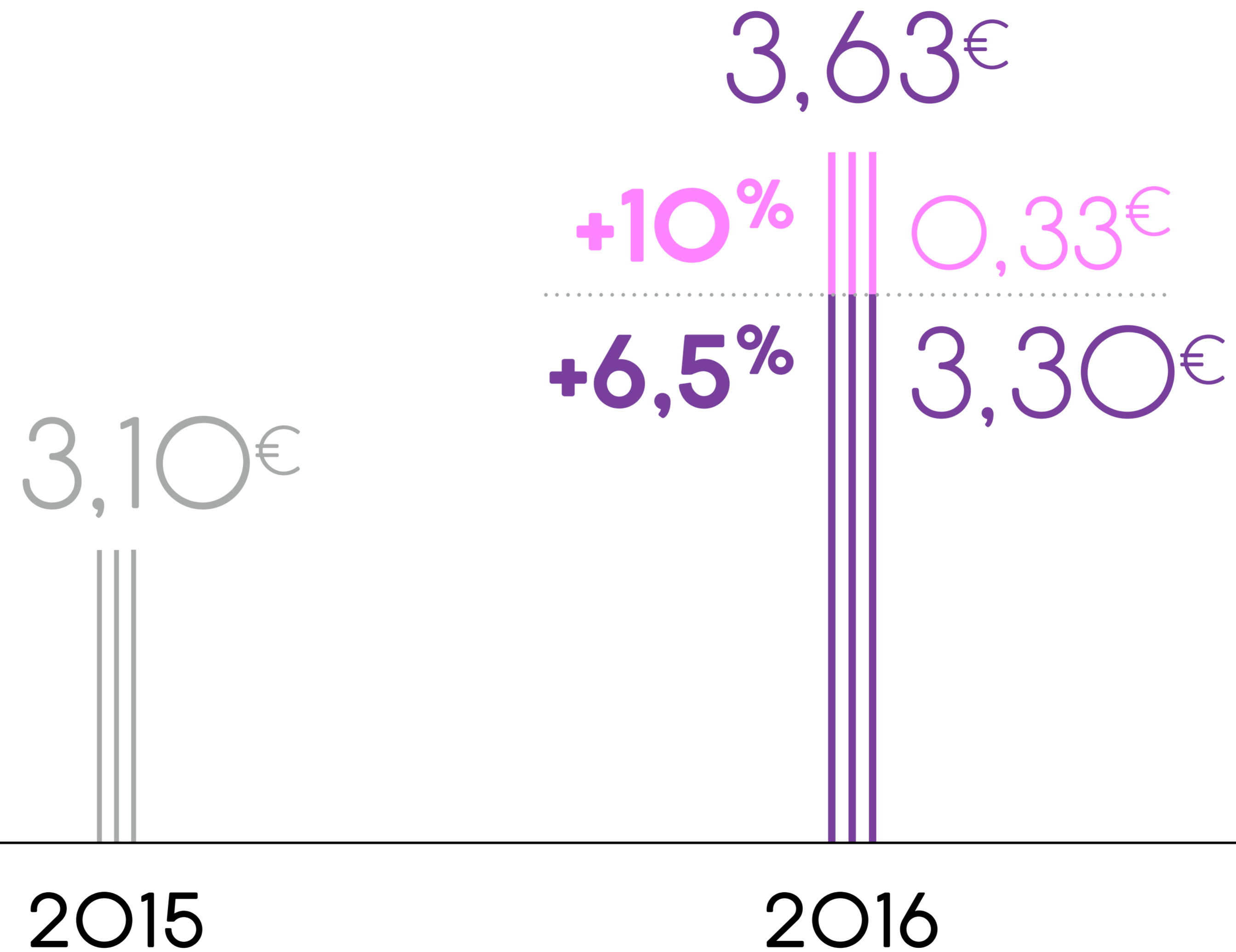
DES RÉSULTATS DE TRÈS BONNE QUALITÉ



*CASH-FLOW NET = MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT – VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT – INVESTISSEMENTS

DES RÉSULTATS DE TRÈS BONNE QUALITÉ

DIVIDENDE PAR ACTION*



PLUS DE 33 000 ACTIONNAIRES AU NOMINATIF



RELATION PERSONNALISÉE





RENTABILITE
POUR
L'ACTIONNAIRE

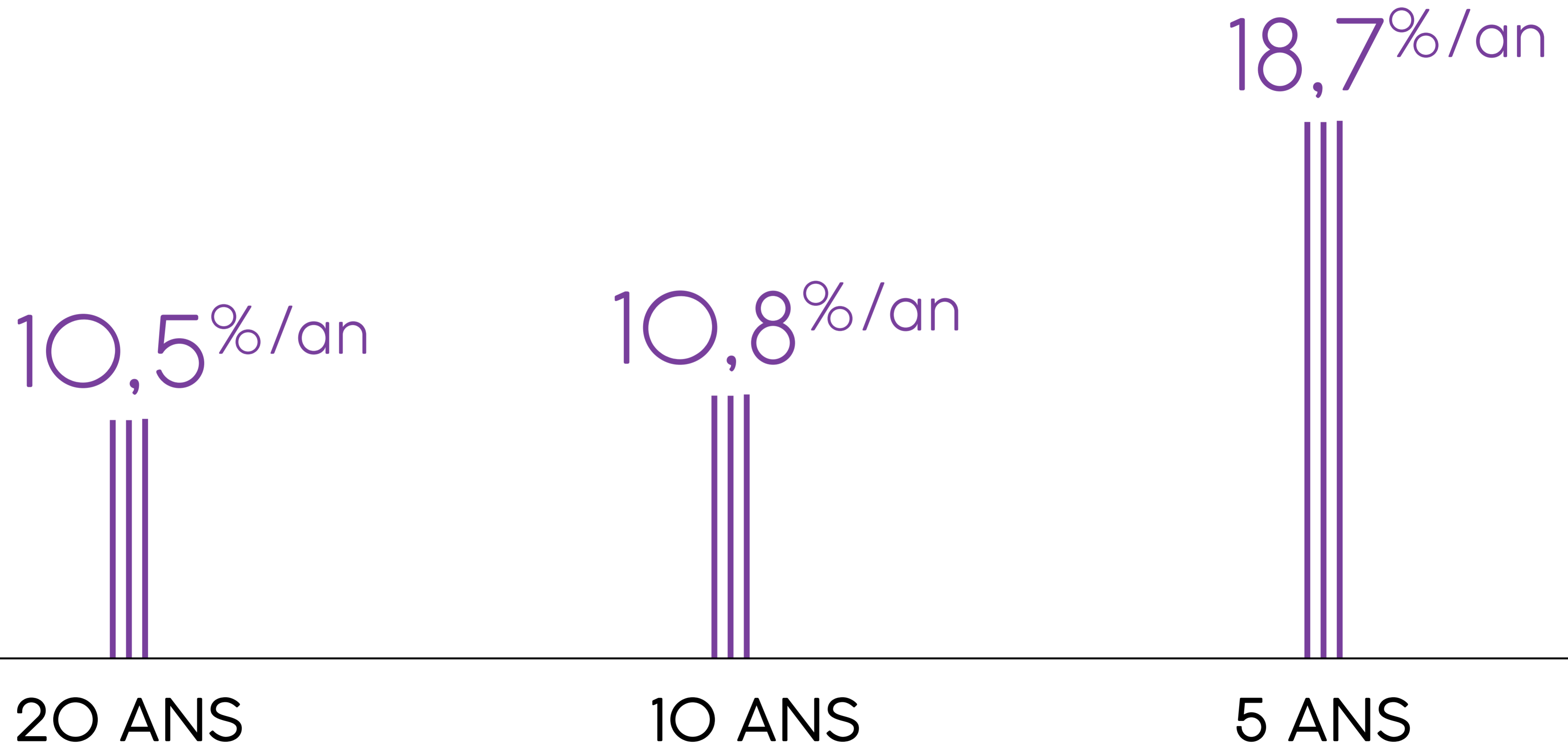
de la valeur
dividendes

15

RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE

Augmentation des dividendes
Progression de la valeur de l'action

RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE*





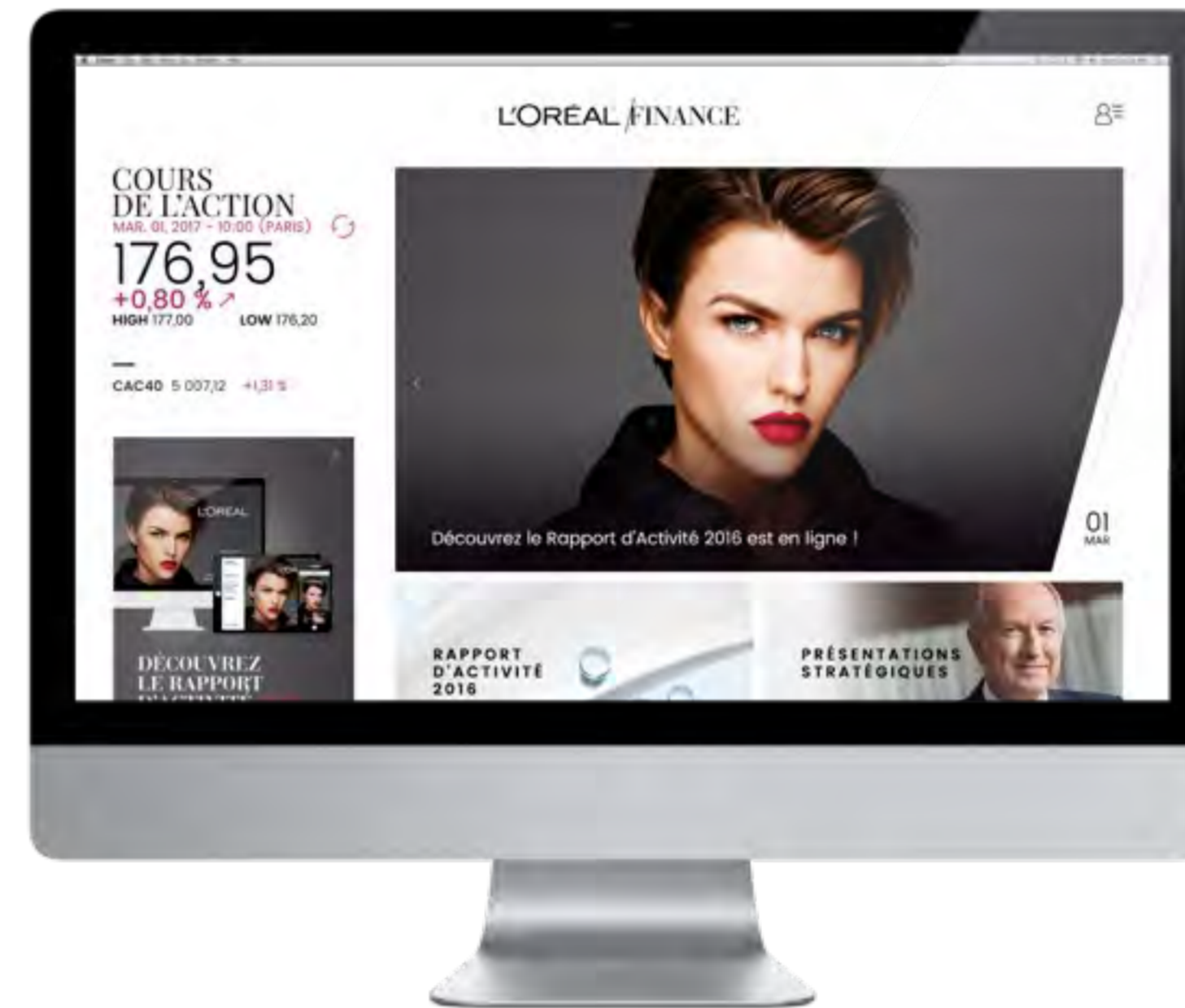
18 novembre 2016 | L'ORÉAL







OUTILS DE COMMUNICATION



ÉDITION DIGITALE DU RAPPORT D'ACTIVITÉ



APPLICATION MOBILE L'ORÉAL FINANCE

PURVEYORS
OF THE
FINEST
Skin Care
NEW YORK



LA MISSION DE KIEHL'S
Il y a plus de 30 ans que...

Kiehl's
SINCE 1851







L'ORÉAL

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2015

L'année 2015
en 10 points-clés

L'ORÉAL

PERSPECTIVES
par Jean-Paul Agon

STRATÉGIE

PERFORMANCE

MARQUES

EXPERTISES

10 points clés
de l'année 2016

L'ORÉAL

Perspectives
par Jean-Paul Agon



10 points-clés
de l'année 2016



Le monde de la beauté
en 2016



COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS















The background features a dark, almost black, space filled with vibrant, ethereal trails of red and blue particles. These trails appear to be moving or expanding from the left side towards the right, creating a sense of dynamic energy and progress. The particles are small and densely packed in some areas, forming soft, glowing clouds of color. The overall effect is reminiscent of a cosmic nebula or a high-speed particle collision.

UNE ANNÉE DE
progrès
importants



TRANSFORMATION



Digital
Efficace

Agile

Durable



LEADERSHIP

Beauté
connectée



+33%*

Ventes e-commerce


*CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 SUR NOS SITES EN PROPRE + ESTIMATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ PAR NOS MARQUES CORRESPONDANT AUX VENTES SUR LES SITES E-COMMERCE DE NOS DISTRIBUTEURS (DONNÉE NON AUDITÉE) ; PROGRESSION À DONNÉES COMPARABLES



équivalent
4^{ème} pays
du groupe

DÉPENSES MÉDIAS

> 30%
EN DIGITAL



Pinterest

COMMUNICATION



mieux **ciblée**
plus **efficace**





1600

experts recrutés

Près de 10 fois plus
de collaborateurs formés



Amplification de la force de nos marques





Plus proches
des consommateurs



A man wearing a white lab coat, a white hairnet, and safety glasses is shown in profile, looking down and to the right. He is in a laboratory or industrial setting, with various pieces of equipment and shelving visible in the background. The lighting is bright and clinical. The text "Industrie 4.0" is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

Industrie 4.0

CHAÎNE LOGISTIQUE



Plus
réactive

A close-up photograph of a pharmaceutical manufacturing machine. The machine is a complex assembly of metal and plastic parts, with a central vertical shaft and a rotating mechanism. It is positioned over a row of clear glass vials on a conveyor belt. The machine is in the process of filling the vials. The background is a blurred industrial setting with other machinery and pipes. The overall color palette is cool, dominated by blues and greys.

Révolution industrielle & logistique

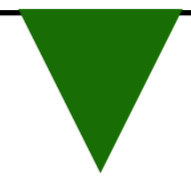


Développement durable



SHARING BEAUTY WITH ALL

L'ENGAGEMENT DE L'ORÉAL
EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Des
avancées
majeures

INNOVATION DURABLE

82% des produits

Profil environnemental
ou social amélioré



BIODÉGRADABILITÉ



BIOLAGE R.A.W.

Jusqu'à 100%
d'ingrédients naturels



PRODUCTION DURABLE

-67%*

ÉMISSIONS DE CO₂

+29%*

PRODUCTION



Décorrélation

croissance

impact environnemental

CHANGEMENT CLIMATIQUE





**SHARING
BEAUTY**
WITH ALL

Efforts
reconnus



CDP™
A LIST
2016

CLIMAT



CDP™
A LIST
2016

EAU



CDP™
A LIST
2016

FORÊTS

1 des 2 seules
entreprises au monde
avec 3 A



Source de
fierté





**ÉGALITÉ
HOMMES FEMMES**

**L'ORÉAL
RECONNU**

**1^{ère} entreprise
mondiale**





Nouveau
L'ORÉAL



A woman with long, wavy, light blue hair is shown in profile, looking towards the left. She is wearing a dark blue top. In the foreground, the trunk of a palm tree is visible, partially obscuring the view. The background is a clear, light blue sky.

LE MONDE
DE LA BEAUTÉ SE TRANSFORME

A close-up, profile view of a woman with voluminous, curly hair. She is wearing bright red sunglasses and a vibrant pink top. She is looking out of a window, with a blurred cityscape and a bright light source visible in the background. The overall mood is bright and positive.

OPPORTUNITÉ
UNIQUE POUR L'ORÉAL



▼
SOCIAL
beauty

CONNECTÉE, PARTAGÉE





Exprimer
sa personnalité





FLORIANE



EXPLOSION DU MAQUILLAGE

MARCHÉ
MAQUILLAGE
MONDIAL*

+5%

2014

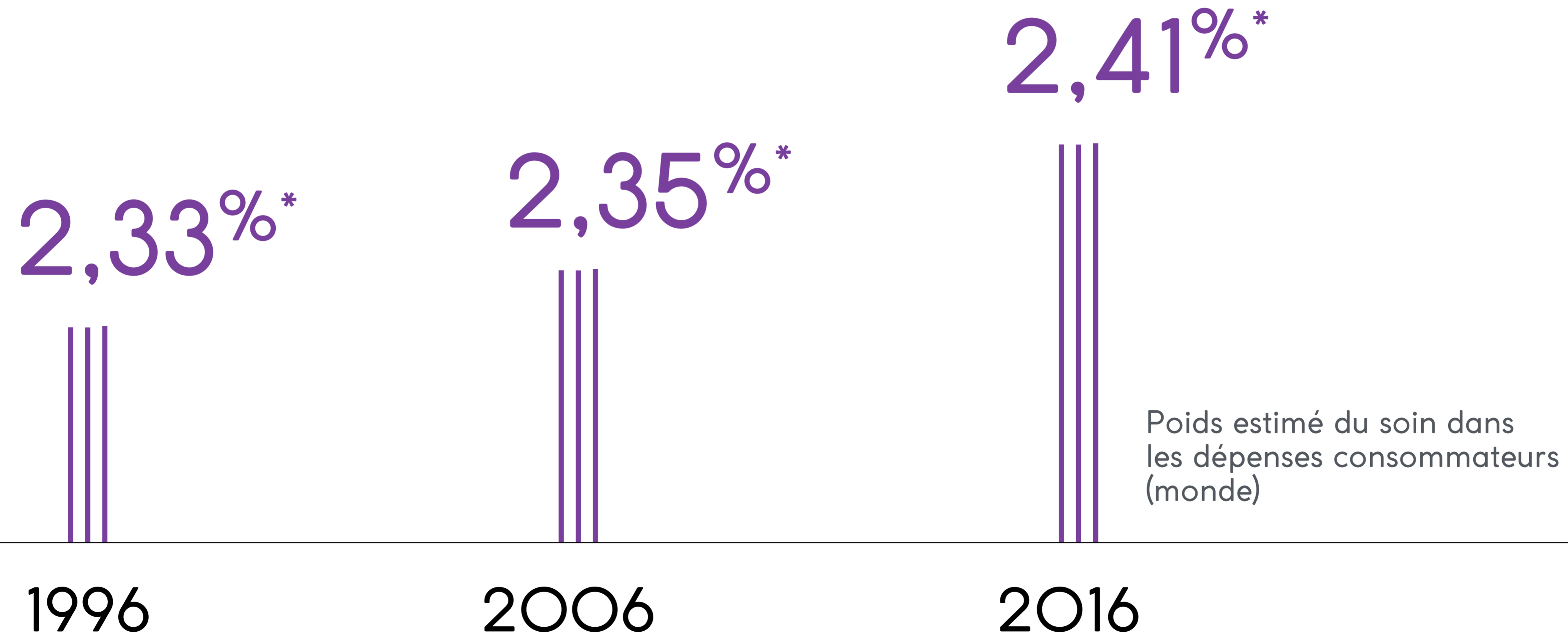
+6,6%

2015

+8,4%

2016

UNE PART PLUS IMPORTANTE DES REVENUS POUR LA BEAUTÉ



*SOURCE : EUROMONITOR 2016 (PUBLIÉ EN MARS 2016)



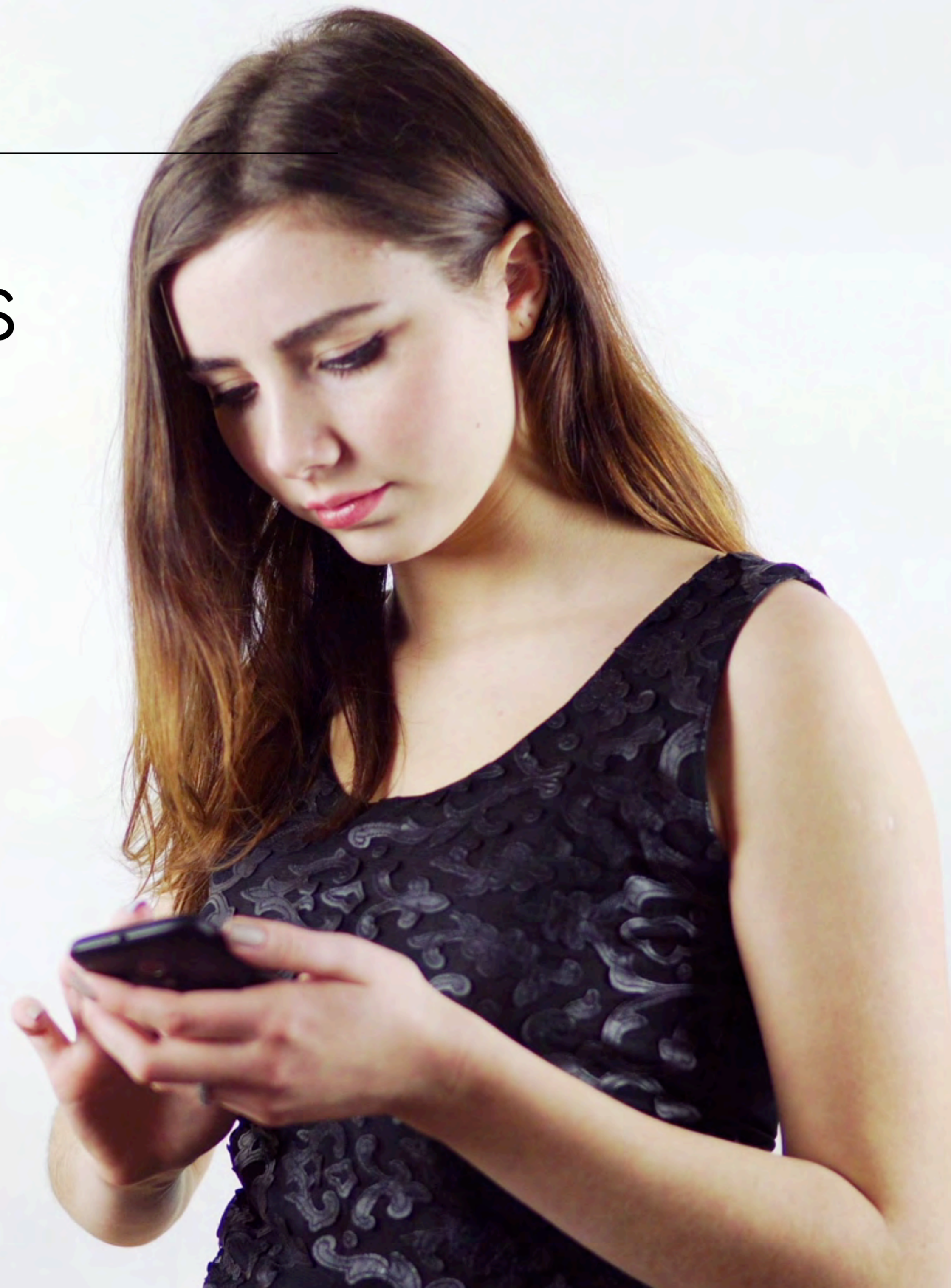
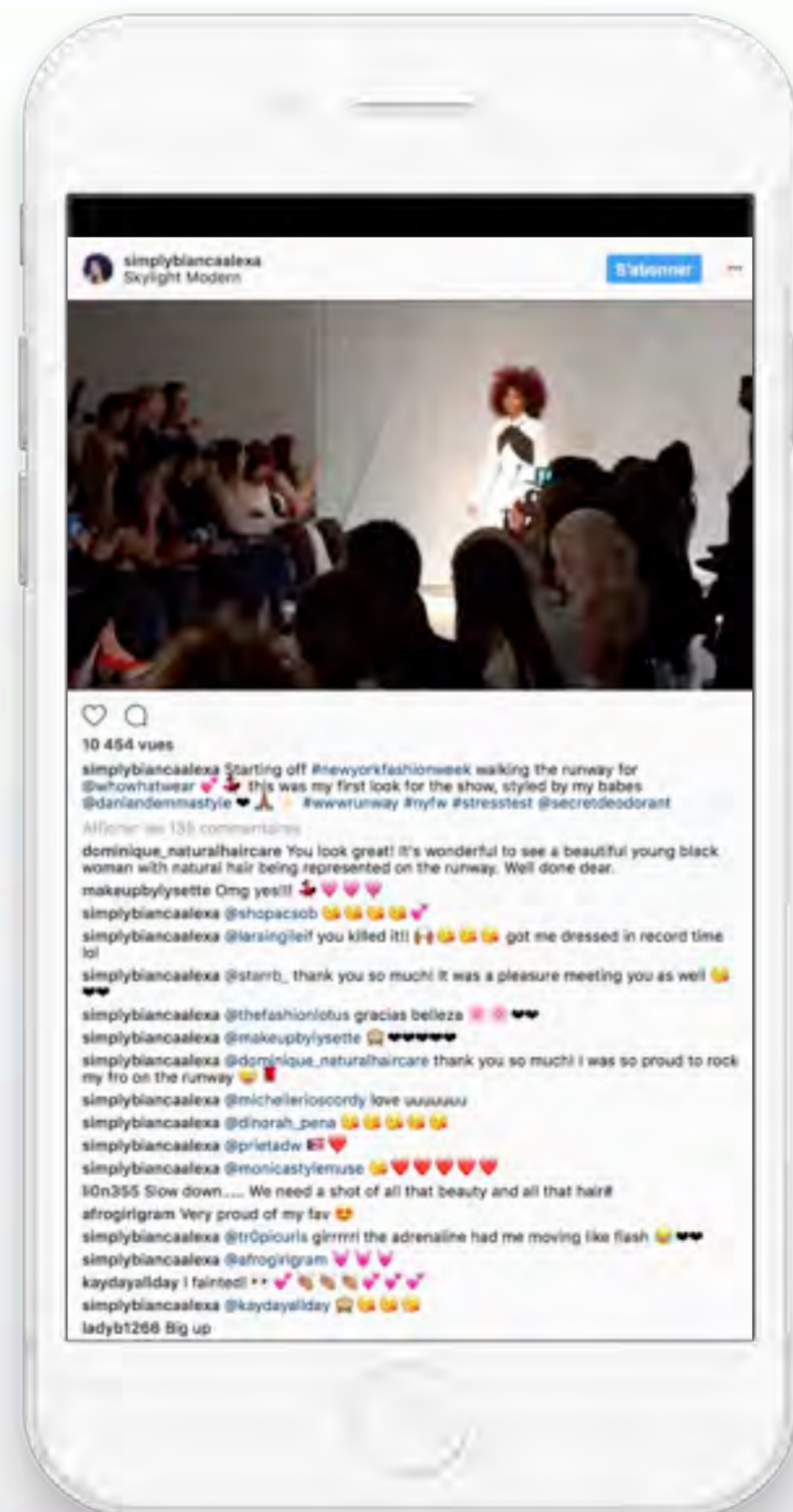
▼
Nouvelles
attentes

DE NOS
CONSOMMATEURS



NOUS AVONS TOUS
les atouts
indispensables

Saisir les tendances émergentes



TOUJOURS PLUS D'INNOVATION



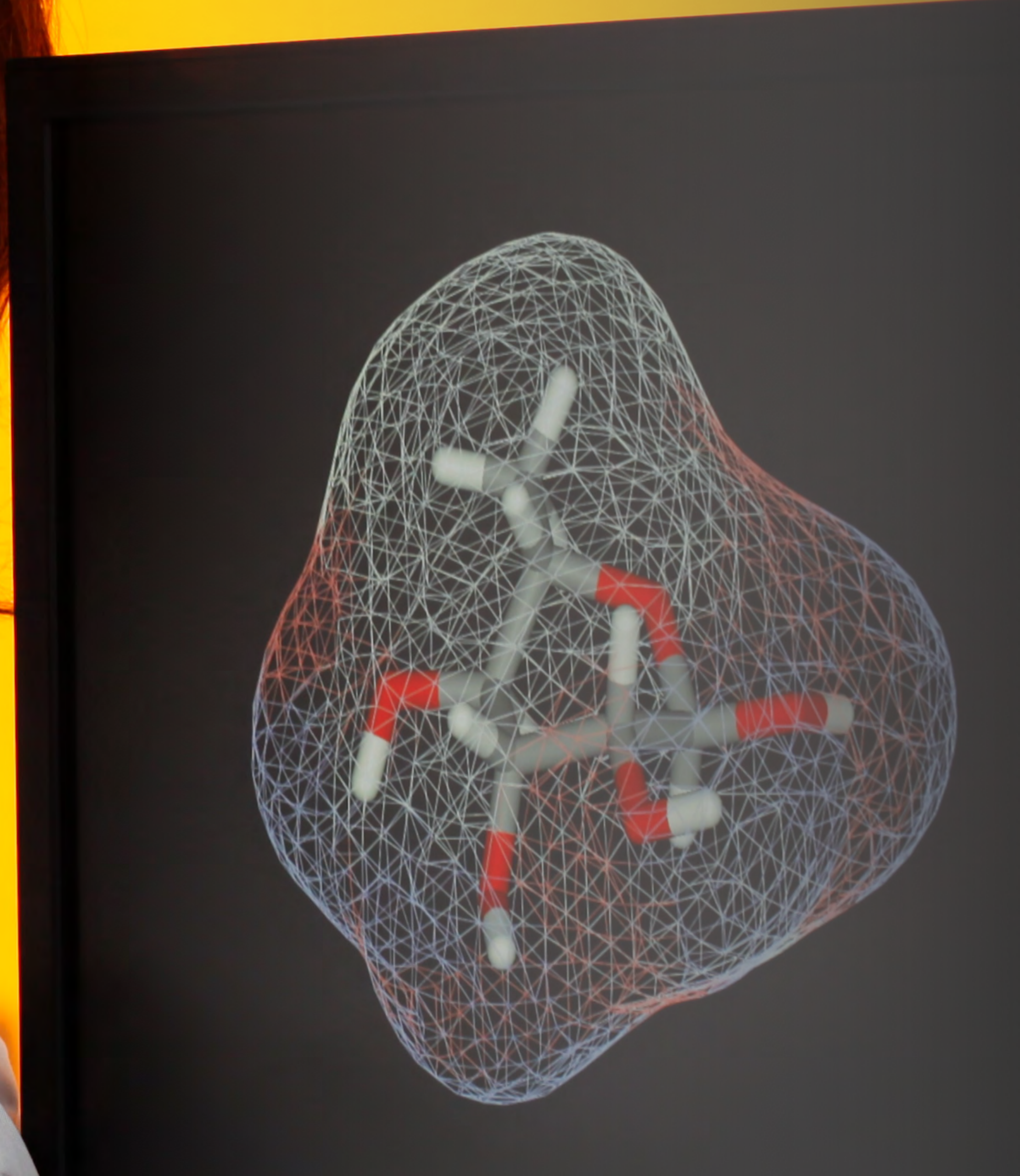
SUPÉRIORITÉ EN R&I





▼
QUALITÉ
EFFICACITÉ
SÉCURITÉ
& SINCÉRITÉ

DIGITALISATION



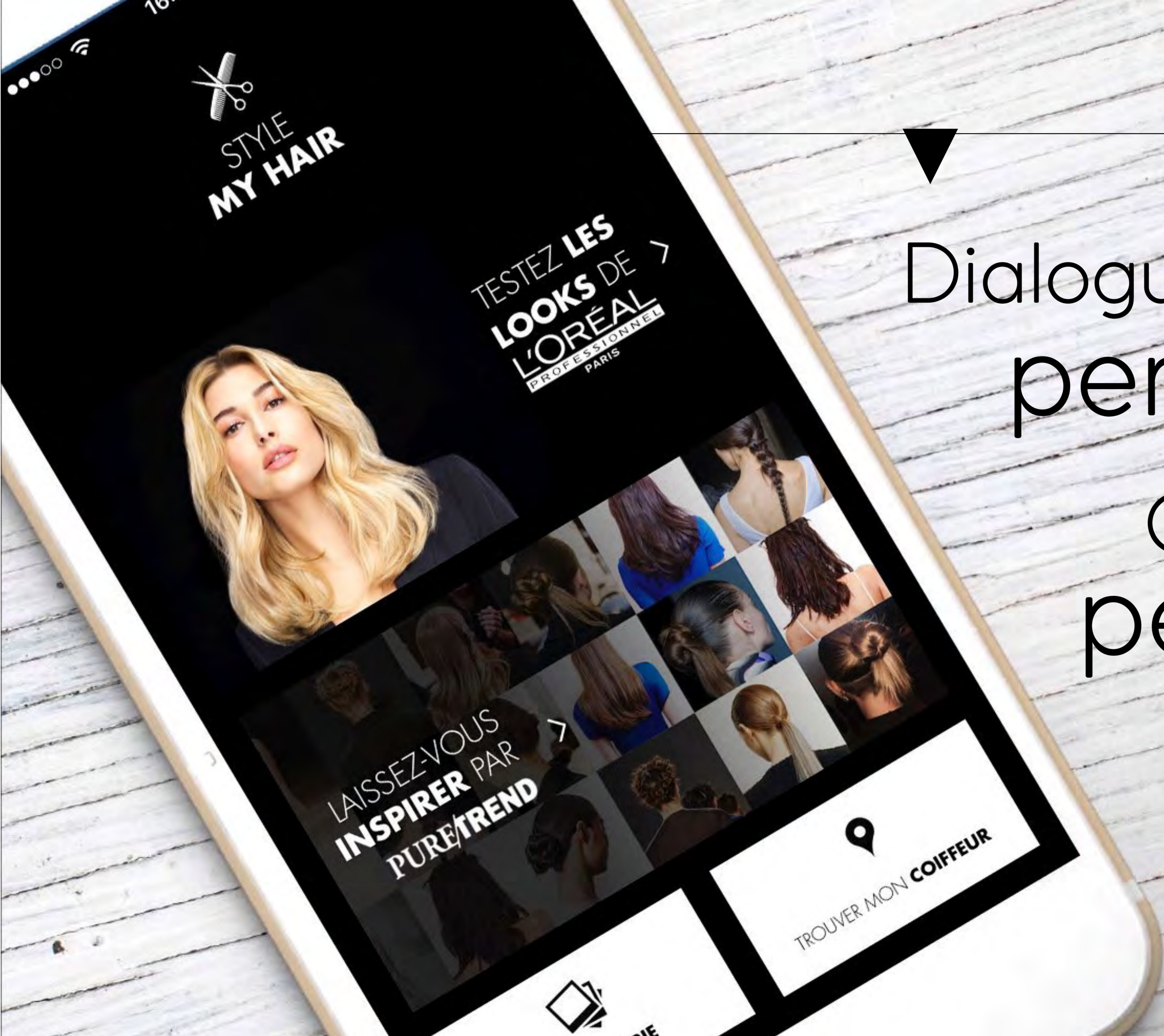
Accélération
de l'innovation

PERSONALIZED SKINCARE





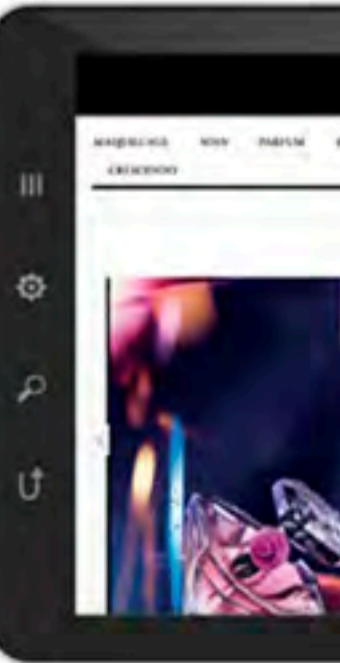
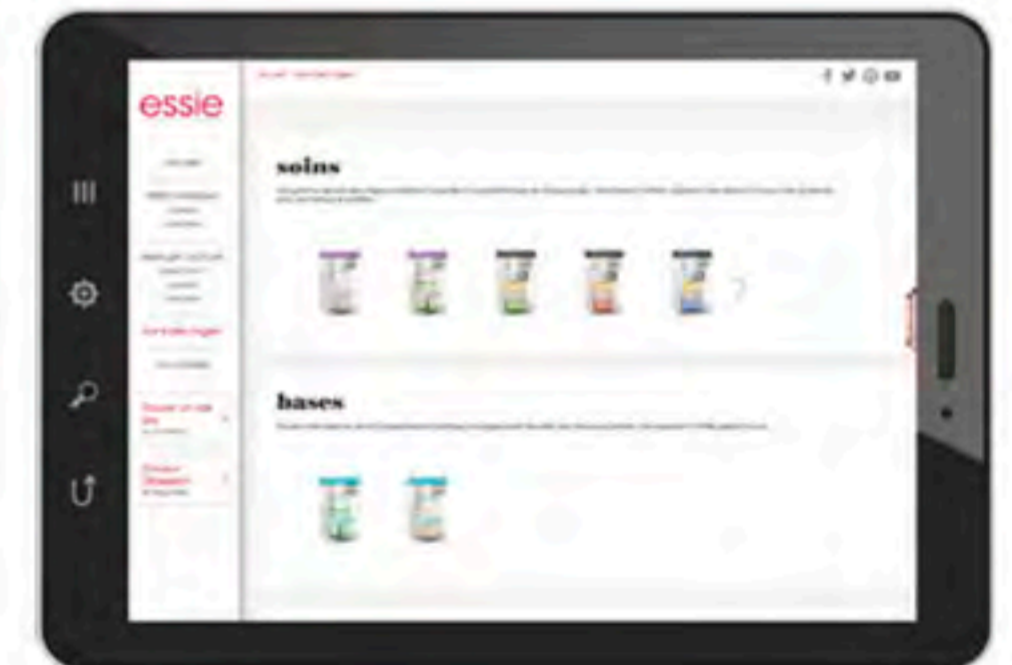
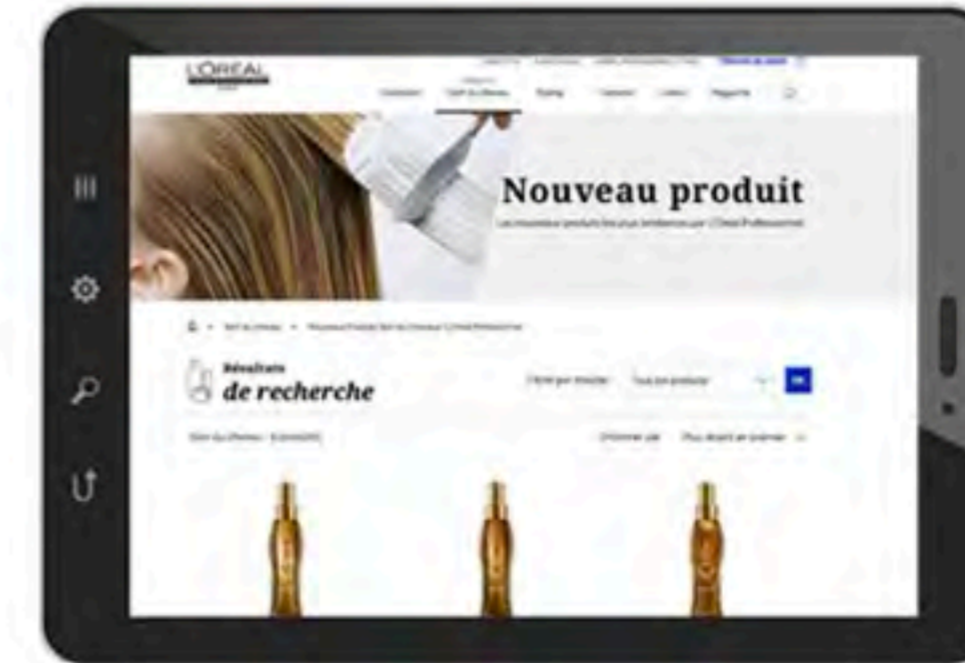
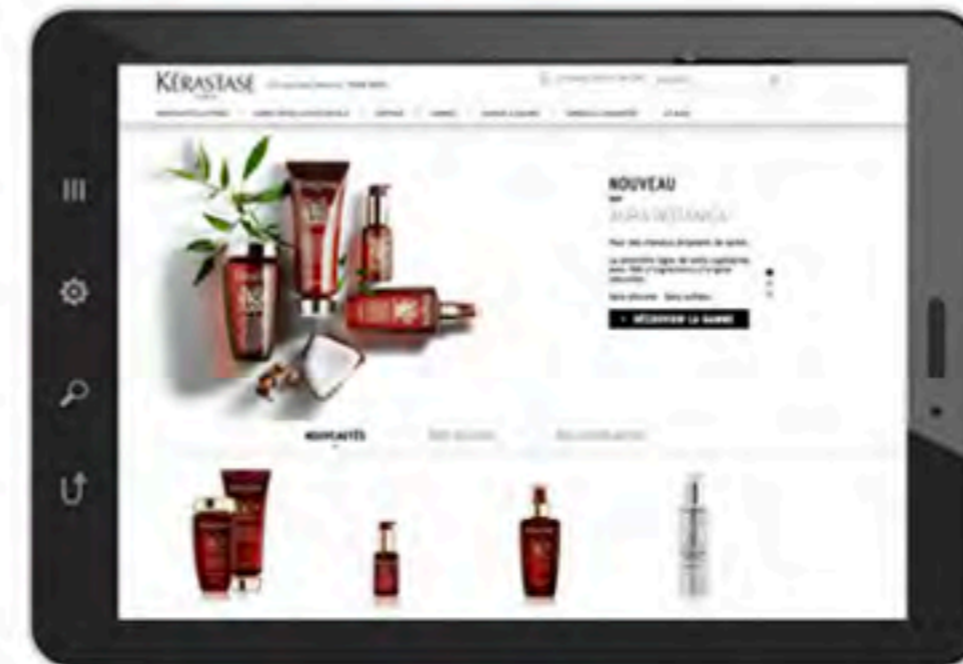
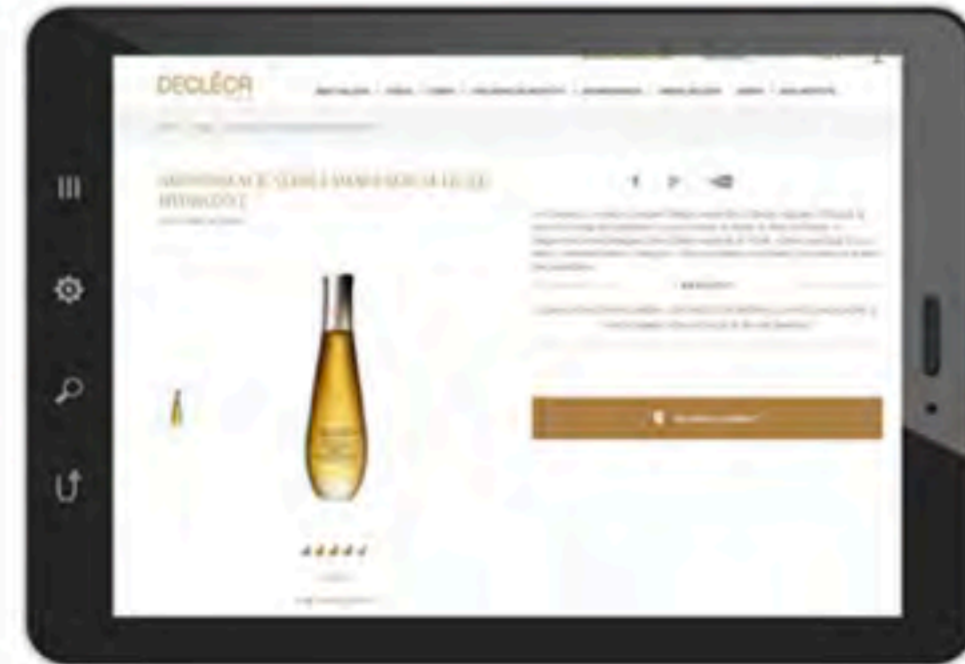
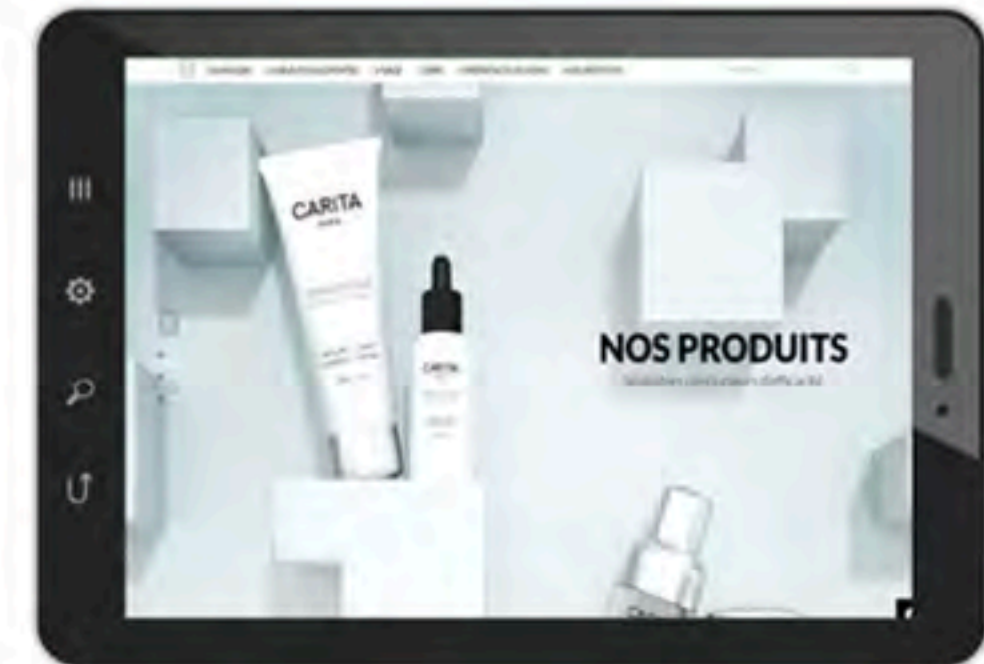
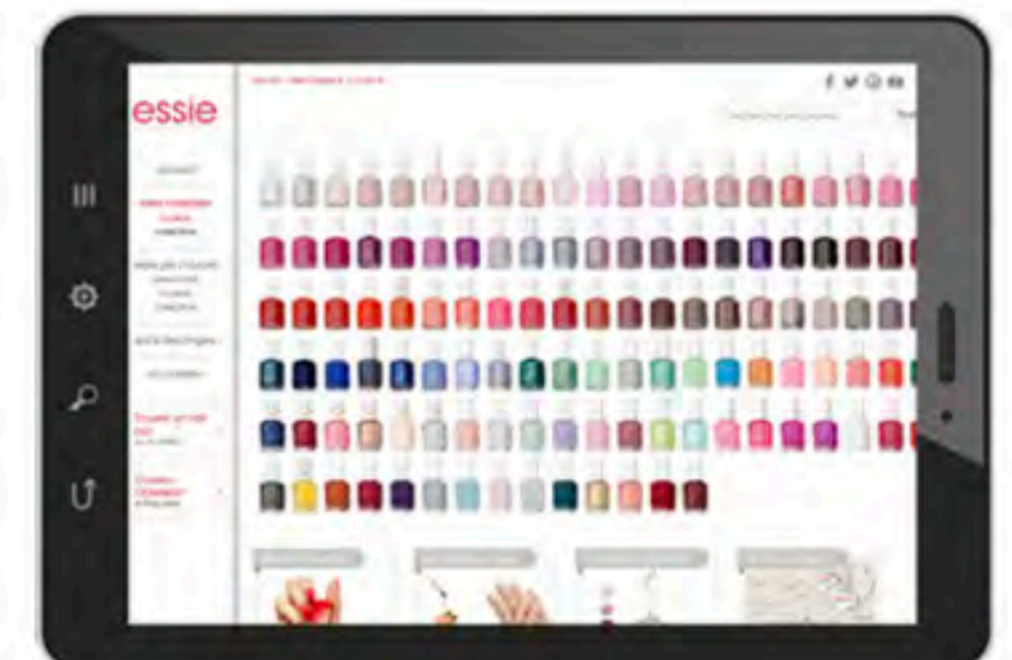
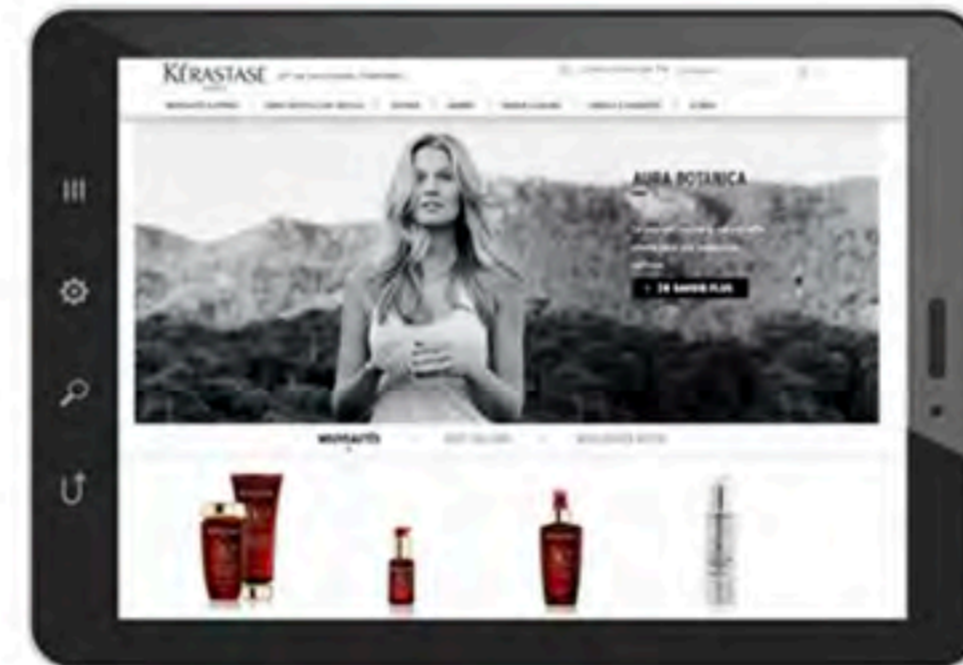
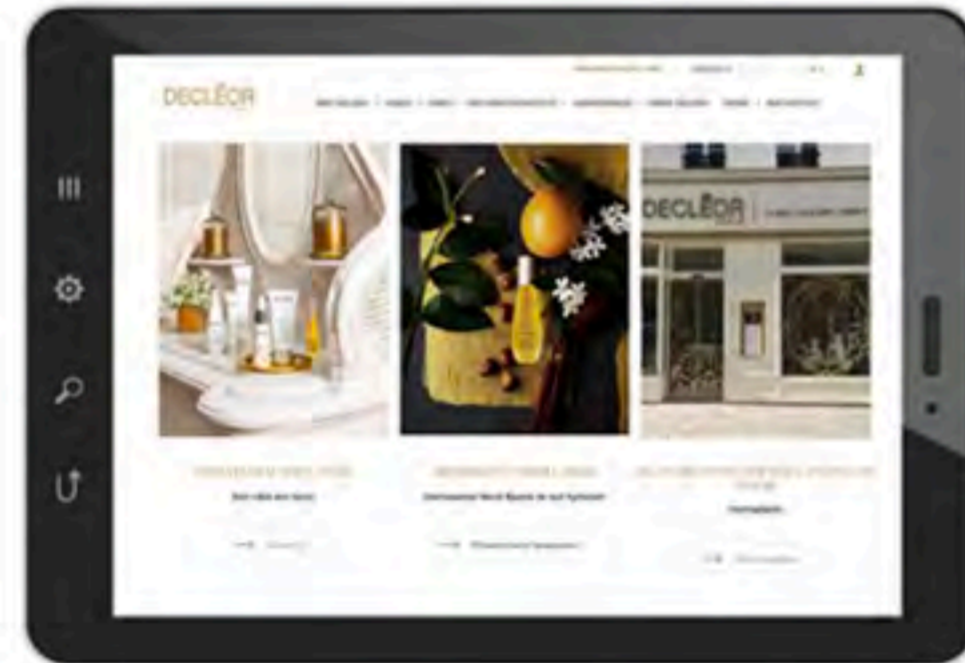
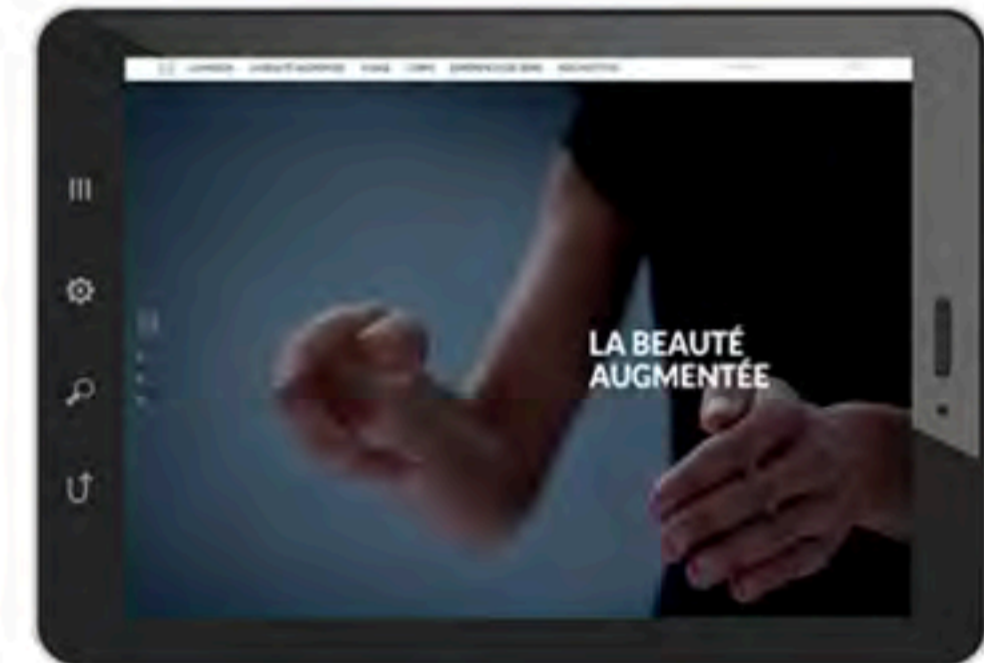
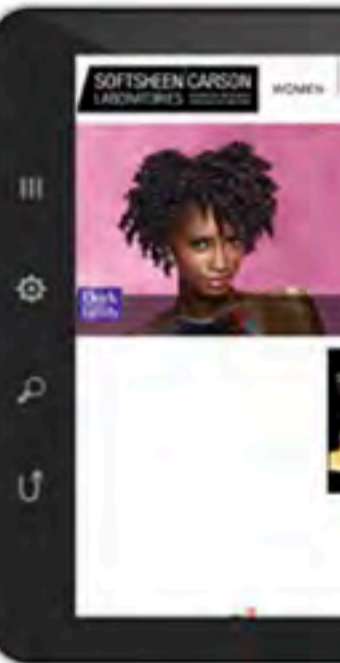
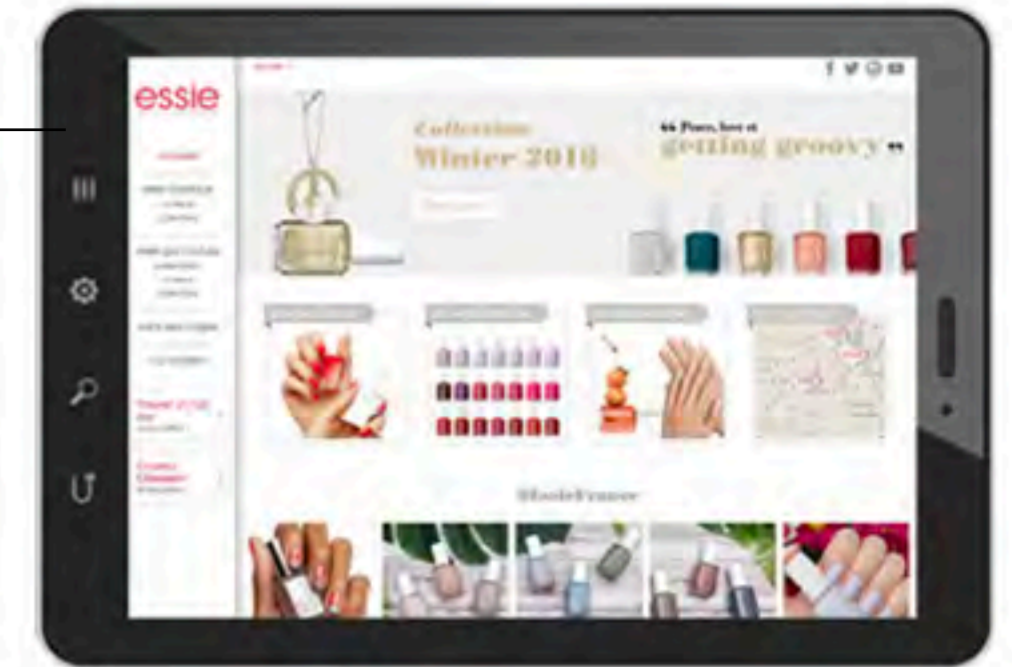
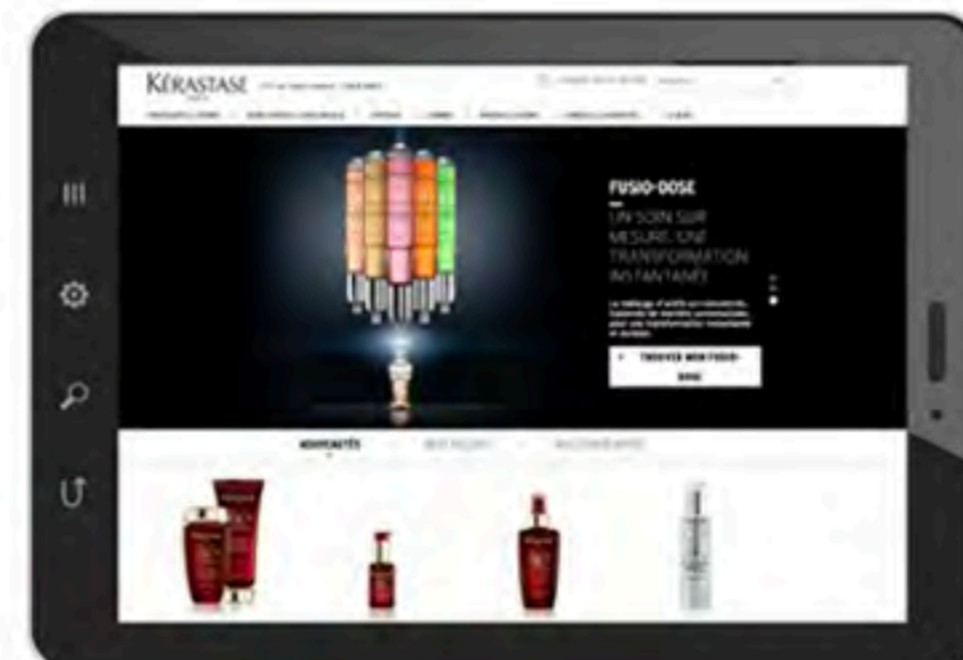
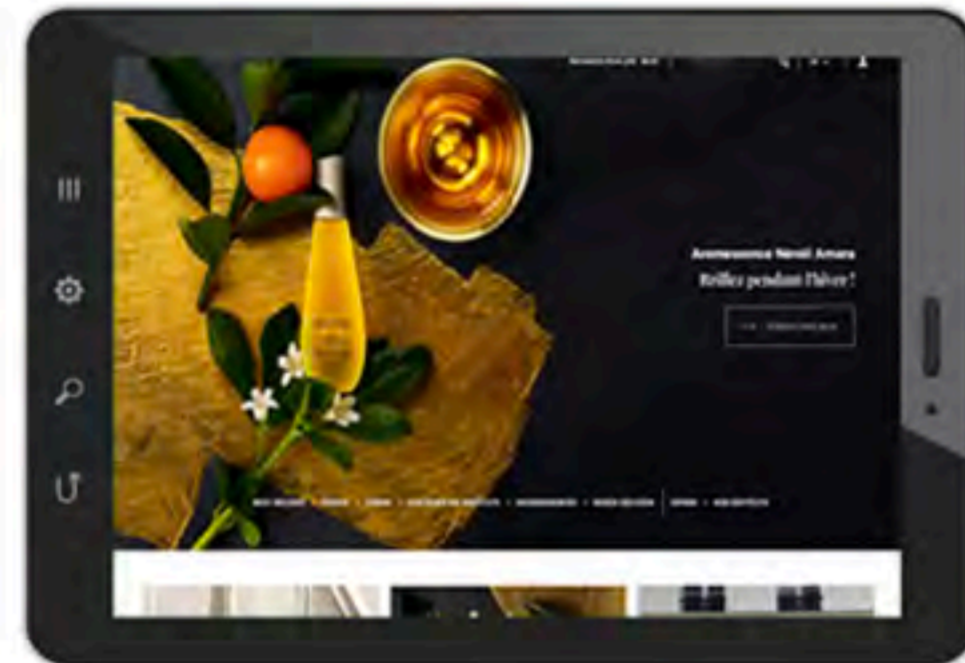
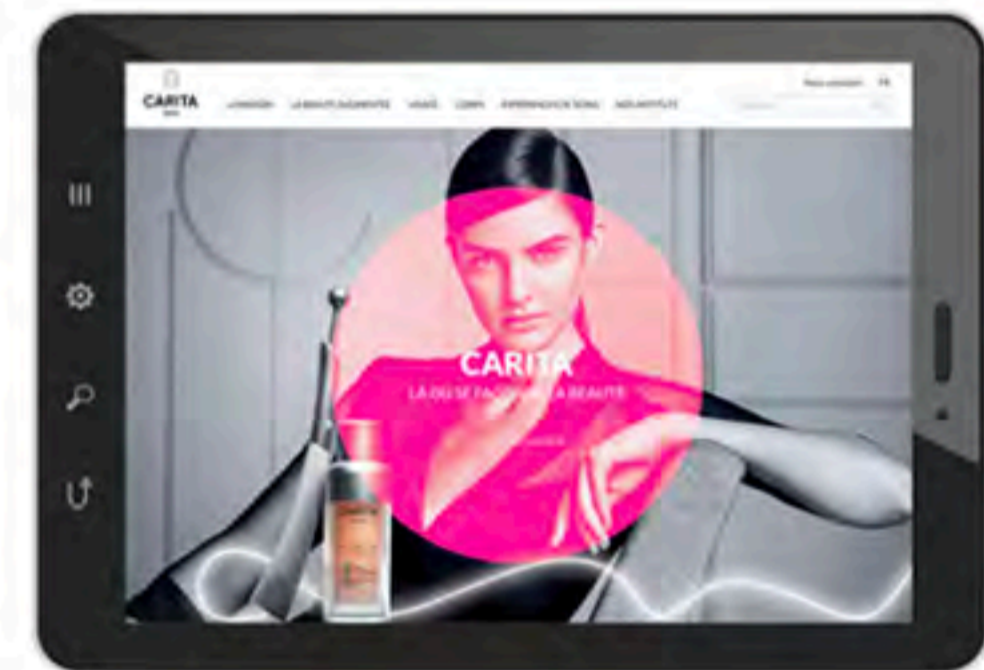
Conseils
sur-mesure



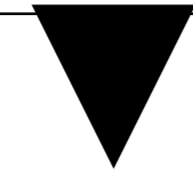
Dialogue
permanent
Conseils
personnalisés



1 milliard de visiteurs



1 milliard de visiteurs



CHAMPION

de la

beauté connectée

championi



BEAUTY
SCHOOL

makeup



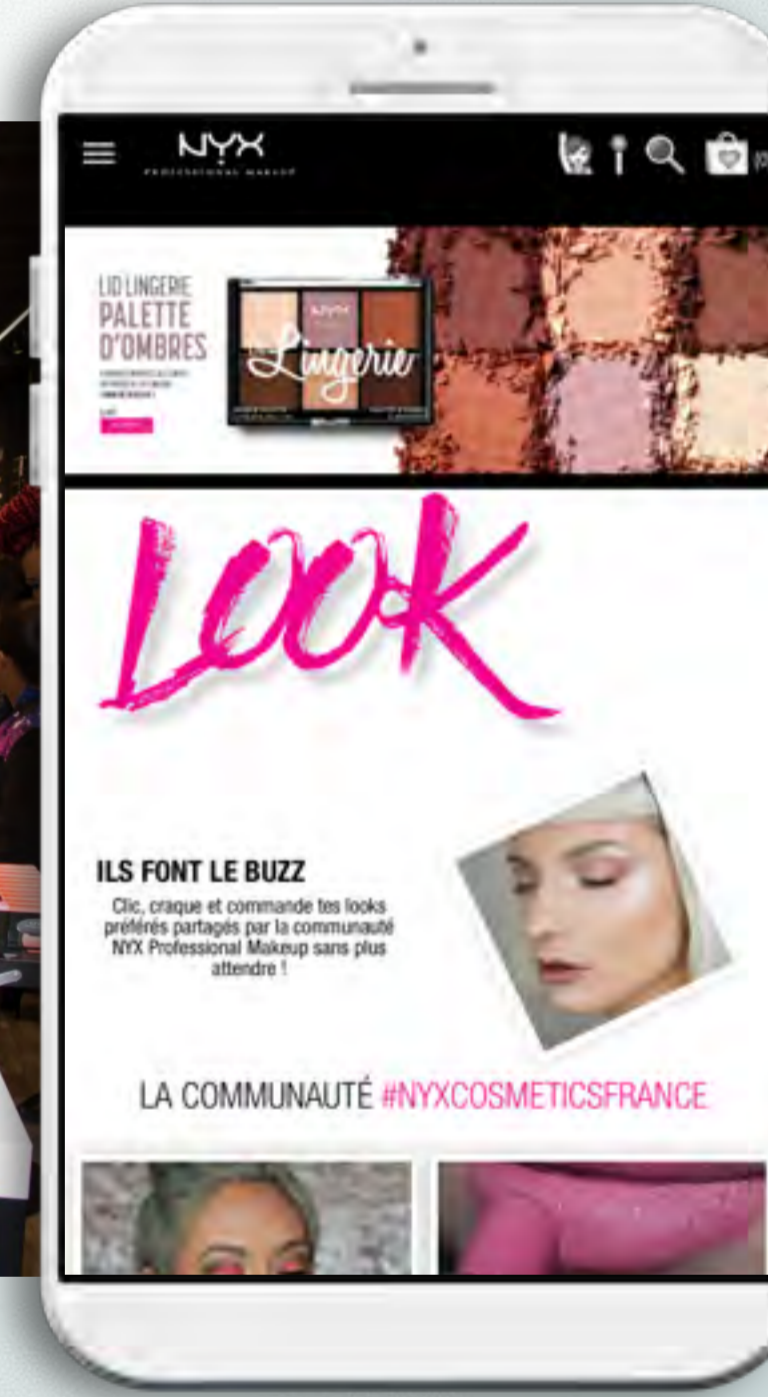
NEW YORK APOTHECARY
SINCE 1851

この冬は
潤いが止まらない！
保湿成分が
肌に沁み込んで
乾燥を防ぎます！
KIEHL'S
SINCE 1851



Kiehl's
SINCE 1851

CIRCUITS DE DISTRIBUTION DIRECTE





▼
Opportunité
extraordinaire



NOTRE FLOTTILLE DE MARQUES

PRODUITS PROFESSIONNELS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

MATRIX
IMAGINEZ TOUT CE QUE VOUS POUVEZ ÊTRE

KÉRASTASE
PARIS

PUREOLOGY
serious colour care

DECLÉOR
PARIS

CARITA
PARIS

PRODUITS GRAND PUBLIC

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

essie

Dark
and
Lovely

mg

L'ORÉAL LUXE

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

GIORGIO ARMANI

Kiehl's
SINCE 1851

URBAN DECAY

BIOThERM

RALPH LAUREN
POUR HOMME

shu uemura

clarisonic

HR

VIKTOR & ROLF

DIESEL

cacharel

it COSMETICS

YUESAI

COSMÉTIQUE ACTIVE

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

VICHY

SKINCEUTICALS

THE BODY SHOP

THE BODY SHOP

TOUS LES CIRCUITS, TOUTES LES CATÉGORIES



SALONS DE
COIFFURES
INSTITUTS



GRANDE
DISTRIBUTION



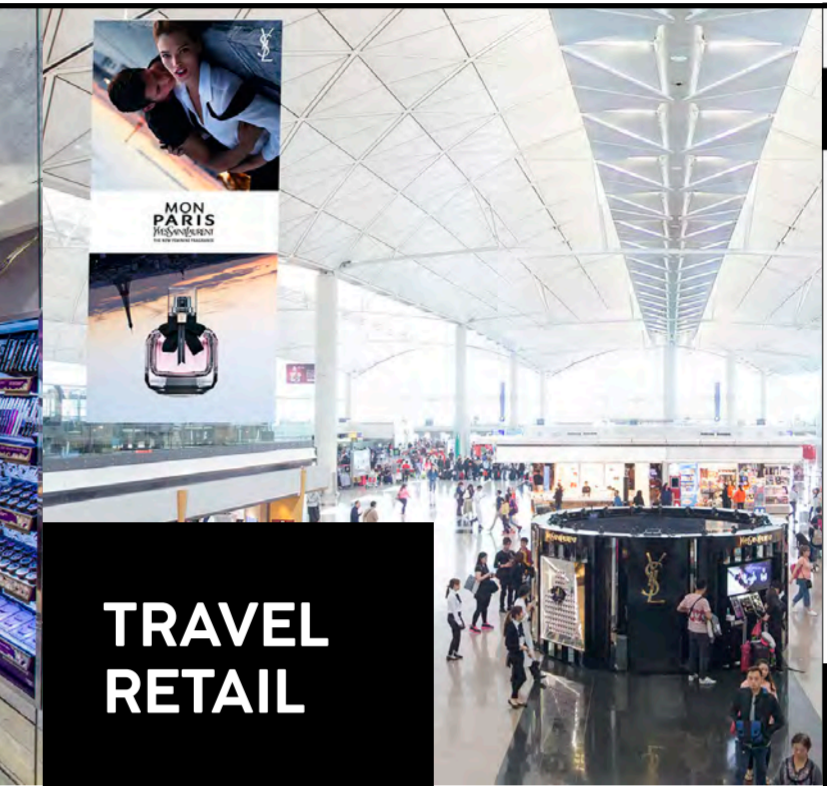
GRANDS
MAGASINS
PARFUMERIES



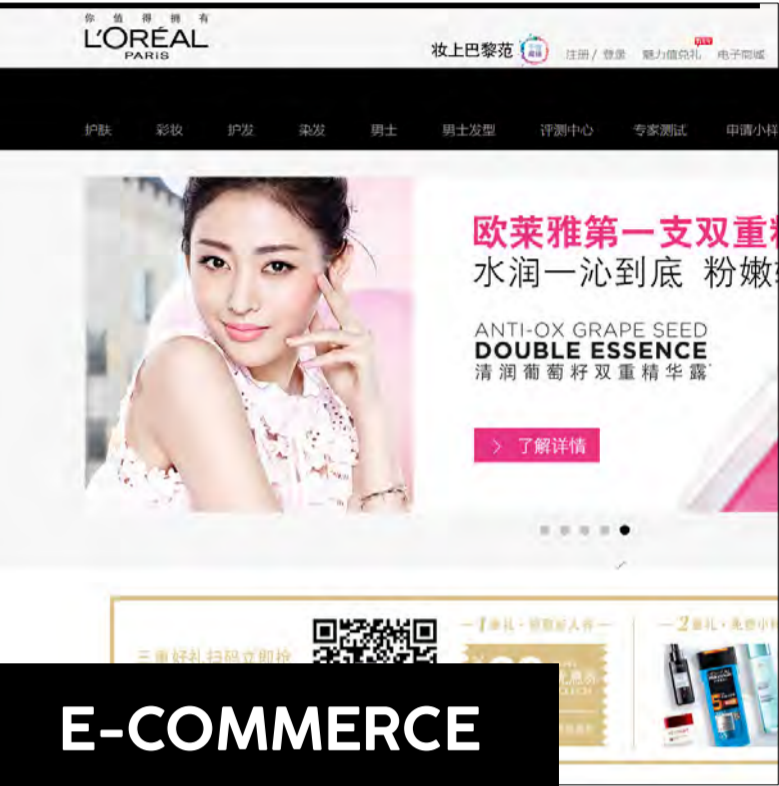
PHARMACIES
PARAPHARMACIES
MEDISPAS



MAGASINS
EXCLUSIFS



TRAVEL
RETAIL



E-COMMERCE



SOIN DU CHEVEUX



COLORATION



SOIN DE LA PEAU



PARFUMS



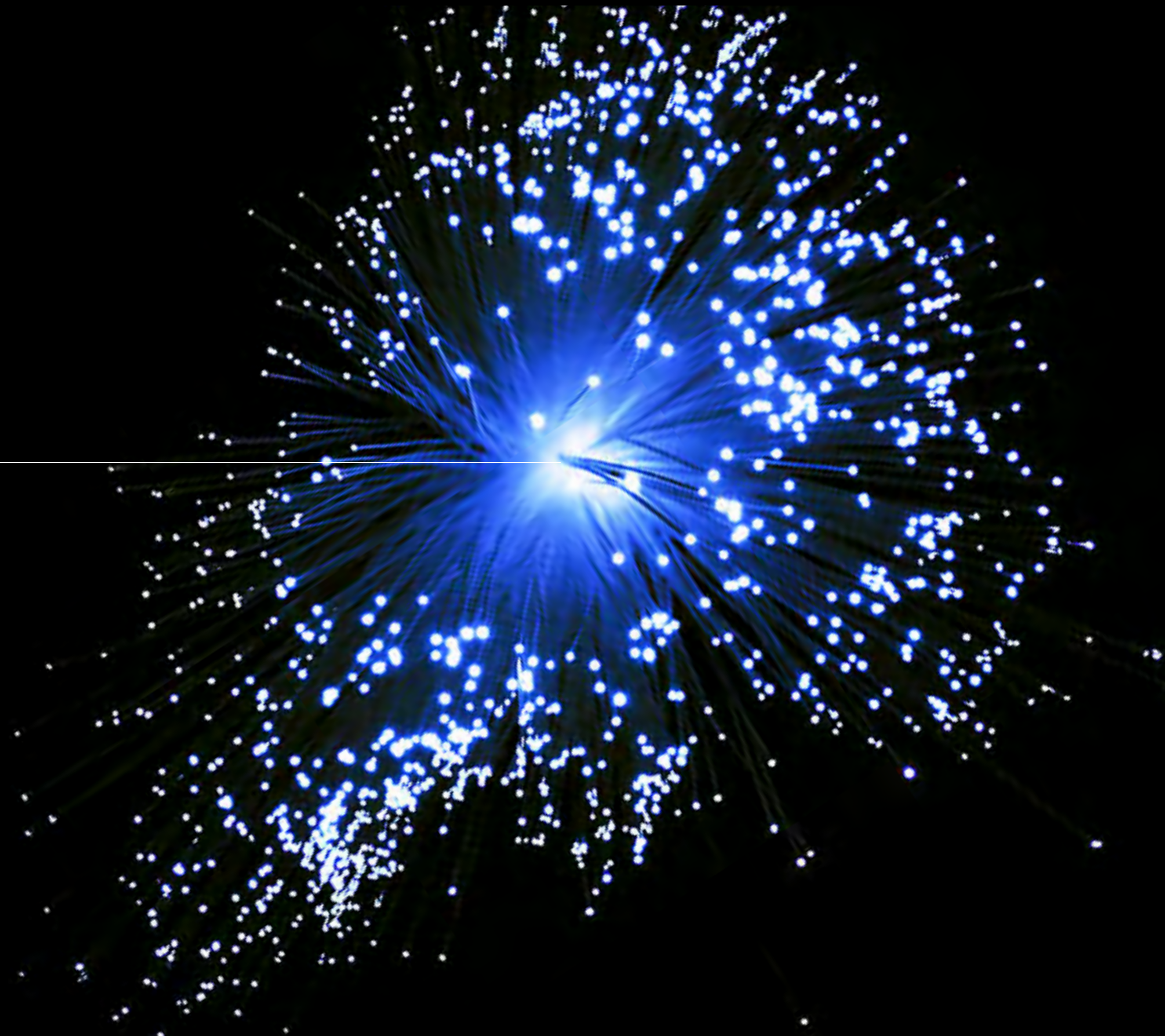
MAQUILLAGE

Gammes de prix & régions du monde

Concentrée
stratégiquement

Décentralisée
opérationnellement

▼
**ORGANISATION
AGILE ET FLEXIBLE**



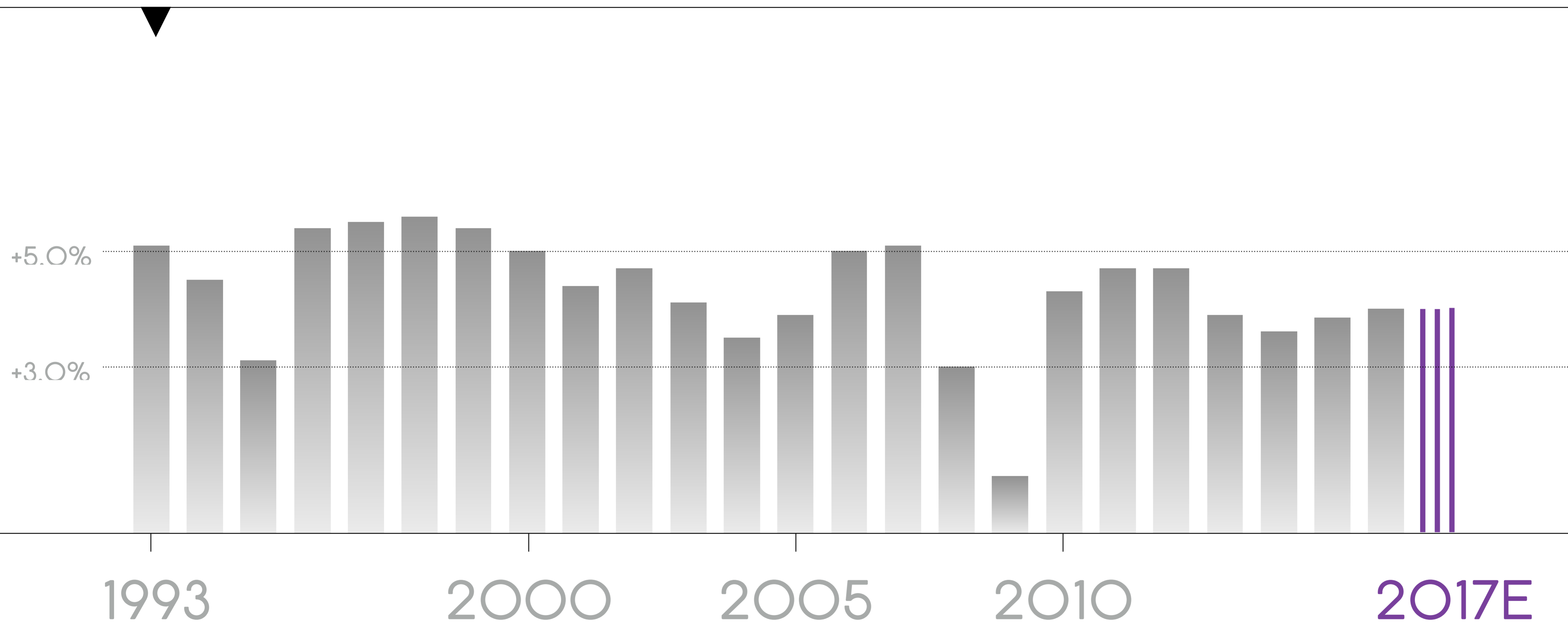
A man with glasses and a light blue shirt is leaning over a woman with long dark hair, also in a light blue shirt, as they both look at a laptop on a white table. The background is a blurred office environment with modern architecture.

▼
CULTURE
ENTREPRENEURIALE



Confiance
& détermination

Marché mondial de la beauté*



*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS
SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

2017

BON 1^{ER} TRIMESTRE

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

CROISSANCE
À DONNÉES
PUBLIÉES +7,5%

CROISSANCE
À DONNÉES
COMPARABLES +4,2%

2017

BON 1^{ER} TRIMESTRE

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DIVISION

L'ORÉAL
LUXE

COSMÉTIQUE
ACTIVE

PRODUITS
GRAND PUBLIC

PRODUITS
PROFESSIONNELS

+12,2%*

+2,8%*

+1,4%*

-1,8%*

*ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

2017

BON 1^{ER} TRIMESTRE

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EUROPE
DE L'OUEST

+2,8%*

AMÉRIQUE
DU NORD

+3,8%*

NOUVEAUX
MARCHÉS

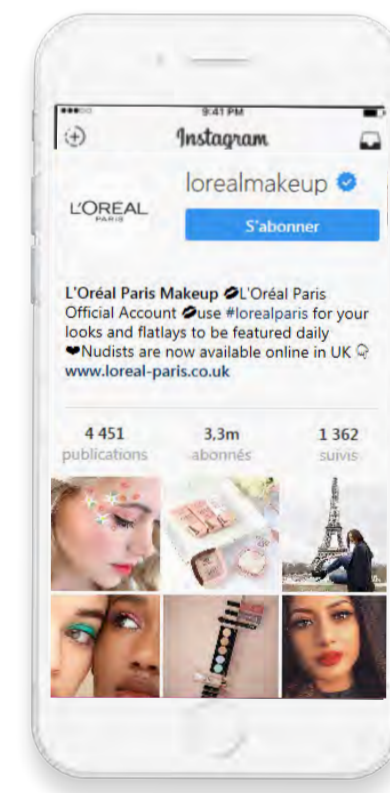
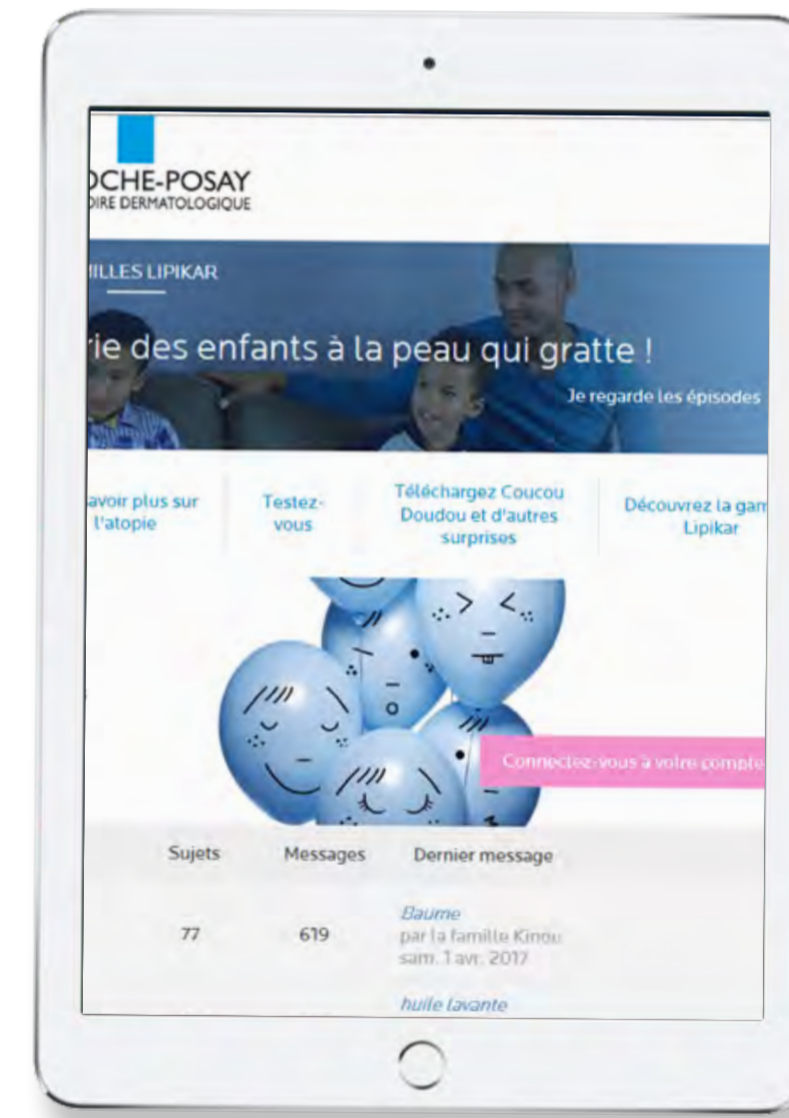
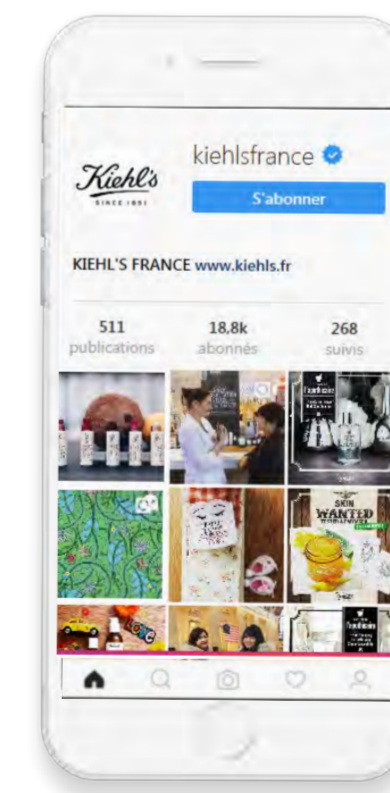
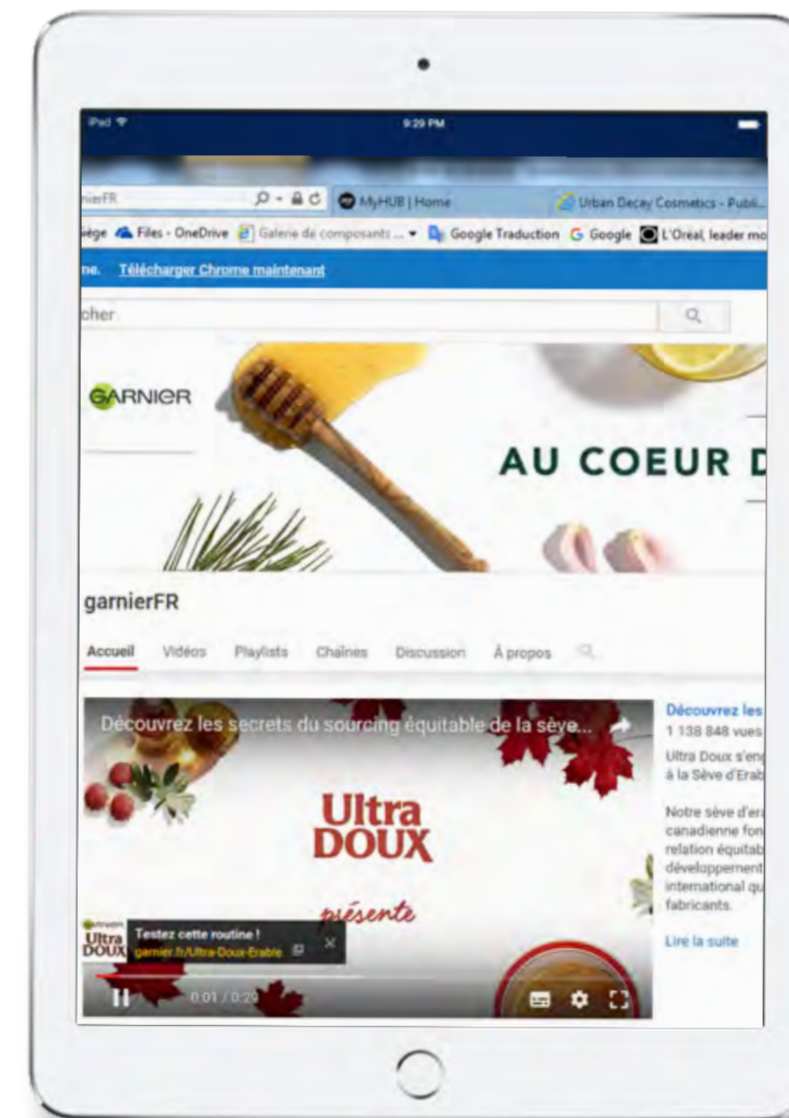
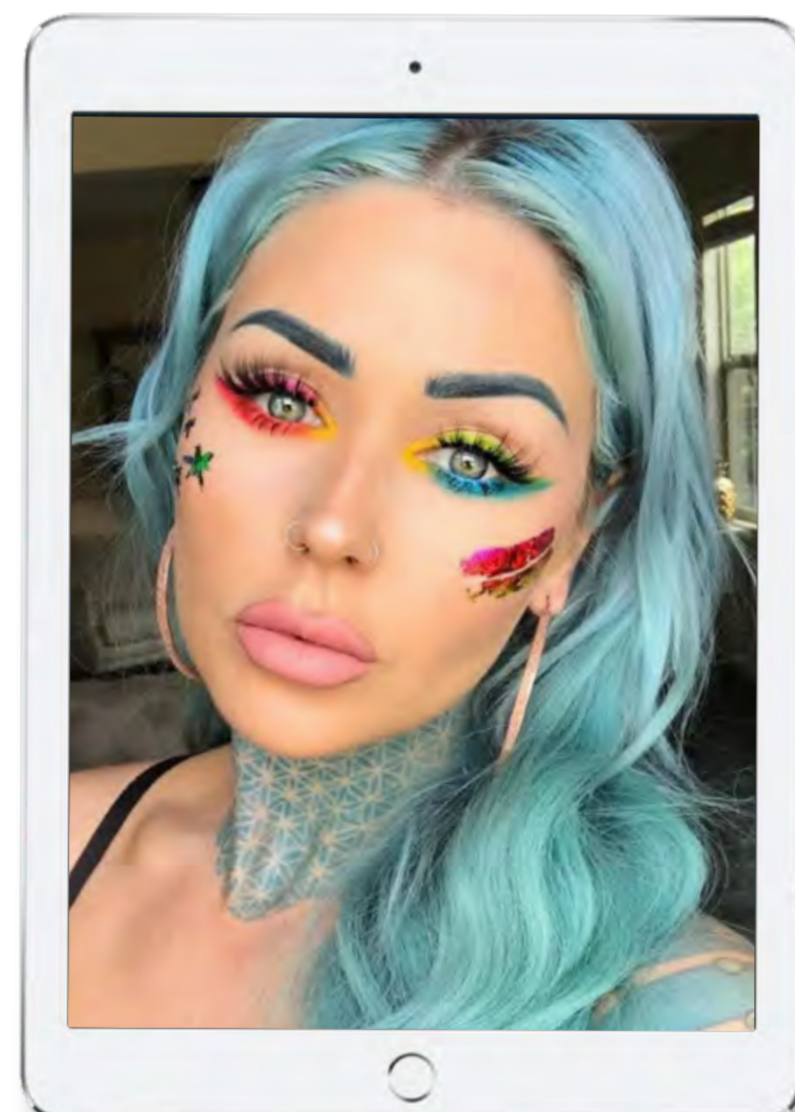
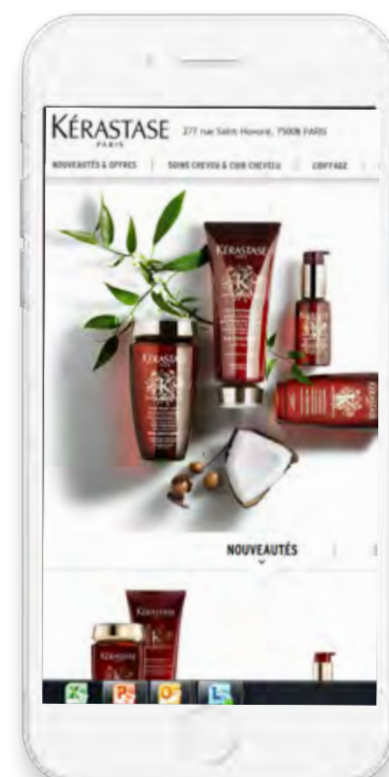
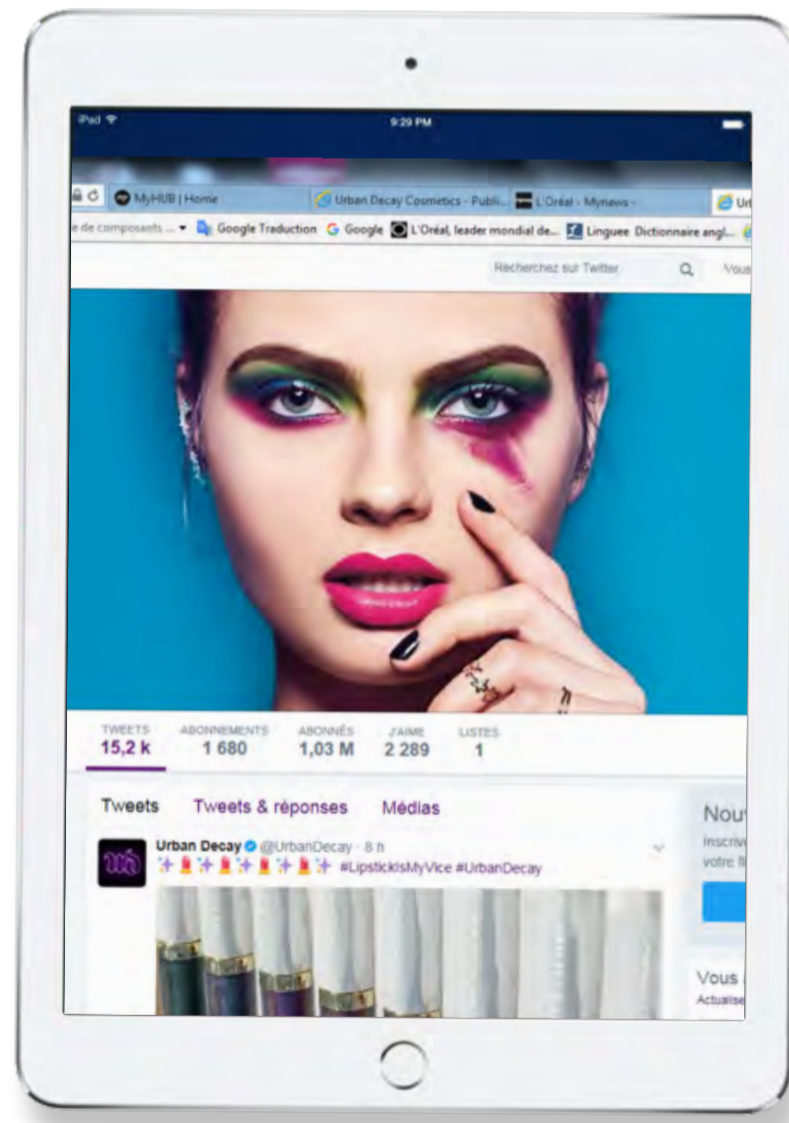
+5,6%*

*ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES



ACCÉLÉRATION DU DIGITAL


+27%*



*CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2017 SUR NOS SITES EN PROPRE + ESTIMATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ PAR NOS MARQUES CORRESPONDANT AUX VENTES SUR LES SITES E-COMMERCE DE NOS DISTRIBUTEURS (DONNÉE NON AUDITÉE) ; PROGRESSION À DONNÉES COMPARABLES



ENVIRONNEMENT
VOLATIL



Capacité à surperformer
le marché et réaliser
une nouvelle année
de croissance
du chiffre d'affaires
et des résultats

A close-up, top-down view of a grid of lipstick tips. The tips are arranged in a regular pattern and feature a variety of colors: shades of brown, red, orange, pink, magenta, and purple. Each tip is mounted on a small, dark, circular base. The lighting is dramatic, highlighting the smooth texture and vibrant colors of the lipstick. The text 'Perspectives' is overlaid in white, sans-serif font across the upper middle of the image.

Perspectives

très prometteuses



N°1 de la beauté



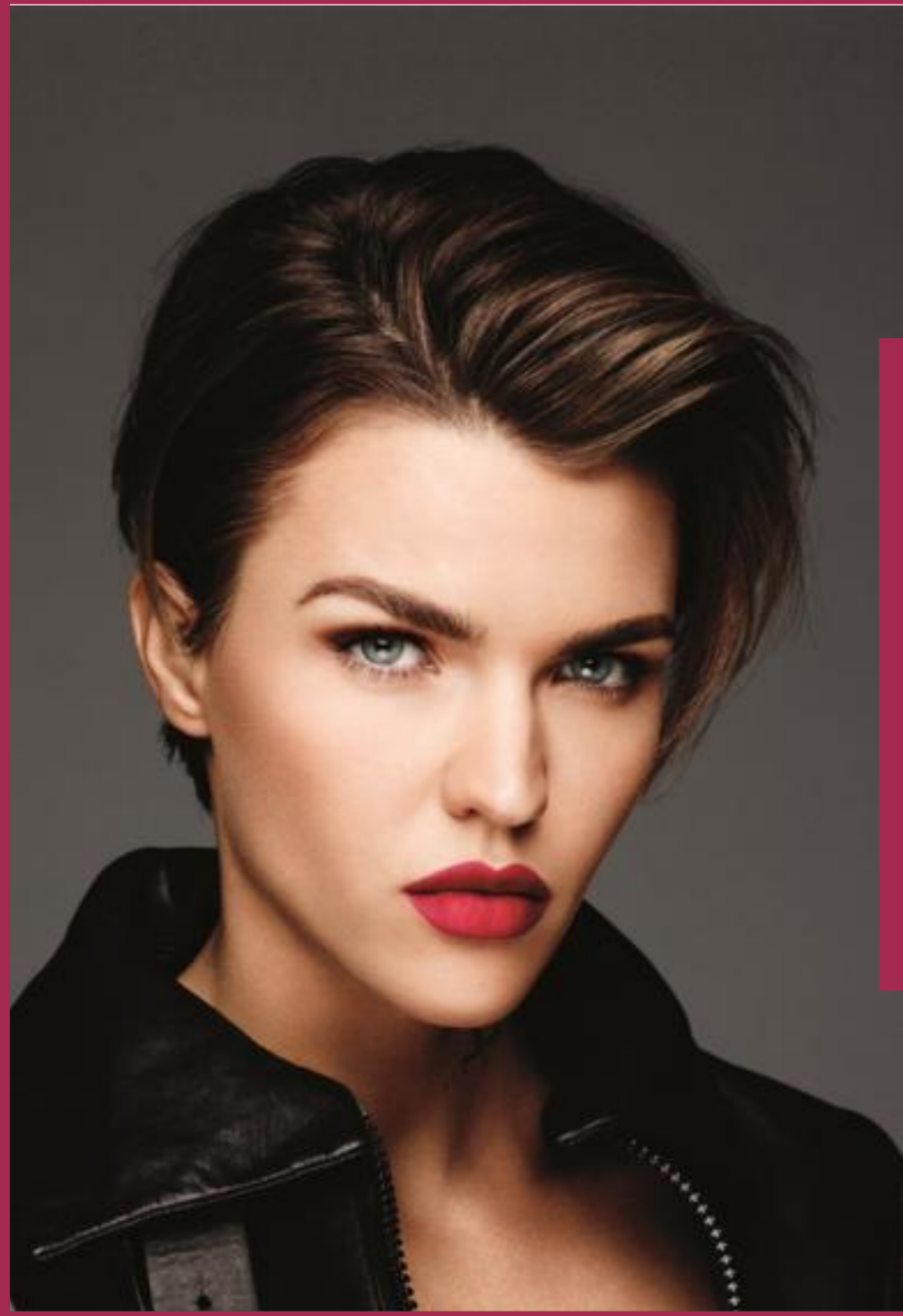
LA BEAUTÉ POUR TOUS





Merci





-----**Avertissement / Disclaimer**-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal, Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com), Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle, Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations, »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares, If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com), This document may contain some forward-looking statements, Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements,"