



L'ORÉAL
PARIS

L'ORÉAL

Produits Grand Public

RÉUNION
D'INFORMATION
FINANCIÈRE

Alexis Perakis-Valat

2018



L'ORÉAL
Produits Grand Public

Marché Beauté
Mass

+3% / +4%*

*Estimations L'Oréal en prix net fabricants
hors savons, dentifrices, rasoirs et lames, hors effets monétaires. Estimations 2017 provisoires.



L'ORÉAL
Produits Grand Public

+2.2%
comparable

*Croissance C.A. 2017



L'ORÉAL
Produits Grand Public

+2.0%*

+4.8%*

hors France

*Croissance C.A. en données comparables 2017



L'ORÉAL
Produits Grand Public

+7.6%*

*Croissance C.A. en données comparables 2017



L'ORÉAL
Produits Grand Public

Croissance
à deux chiffres*

*Croissance C.A. en données comparables second semestre 2017



L'ORÉAL
Produits Grand Public

+1.1%*

*Croissance C.A. en données comparables 2017



L'ORÉAL
Produits Grand Public

MAYBELLINE NEW YORK #1*

L'ORÉAL PARIS #2*

*Source : US maquillage AC Nielsen Année 2017



EVERYONE LOVES A COMEBACK

DRY HAIR CAN HAVE ONE TOO

Worth It
Rewards

Earn rewards. Join now at:
lorealparisusa.com/worthitrewards

BECAUSE YOU'RE WORTH IT.™ ©2018 L'Oréal USA, Inc.

INTRODUCING
ELVIVE
EXTRAORDINARY OIL

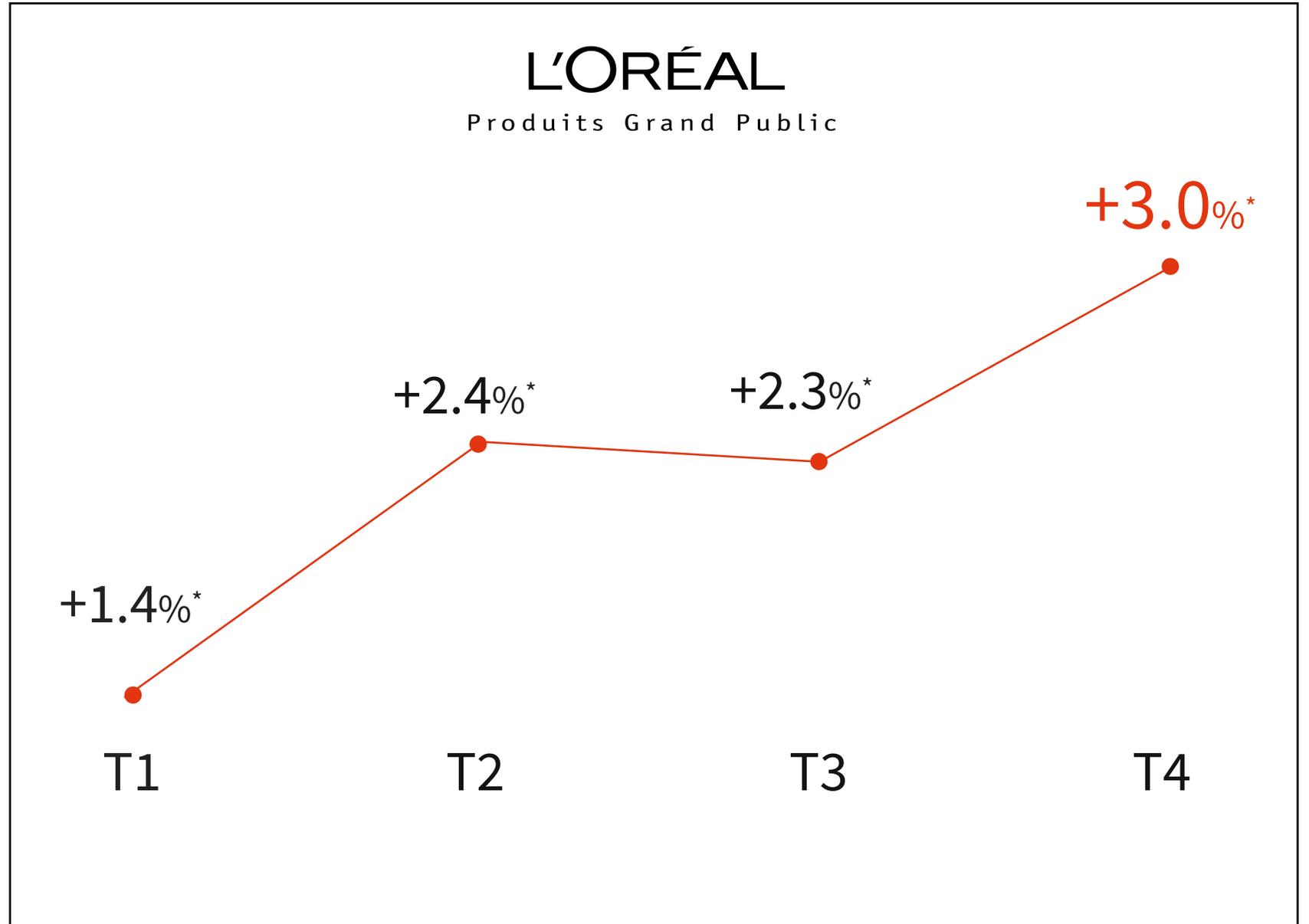
REVIVE
DRY HAIR
IN JUST 1 USE



YOUR HAIR IS 10X MORE NOURISHED*
LEAVING IT HEALTHIER, SHINIER

L'ORÉAL
PARIS

*System of shampoo, conditioner, and oil



*Croissance C.A. en données comparables 2017



ACCÉLÉRER
NOTRE
CROISSANCE

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

1

MARQUES
GLOBALES



L'ORÉAL
PARIS

N°1 mondial
luxe accessible

L'ORÉAL
PARIS



Mascara Paradise



GARNIER



Champion
de la beauté naturelle



MAYBELLINE
NEW YORK

Mondialise la confiance
donnée par le maquillage



NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

Leader de la révolution
de la « beauté sociale »



L'ORÉAL
PARIS

NEW
**STYL
ISTA**
#pixie



**THE PIXIE
CREAM-WAX**
Playful, supple
& reshapeable hold

INNOVATION

**REVITALIFT
CICACRÈME**

LE SOIN RÉPARATEUR
ANTI-ÂGE QUOTIDIEN

HYDRATE
RAFFERMIT
CORRIGE LES RIDES
RÉPARE LA BARRIÈRE CUTANÉE

À LA CENTELLA ASIATICA



totaltemptation

GARNIER

FRUCTIS
FORTIFYING FRUIT ACTIVES

**PAPAYA
HAIR FOOD**
1 MIN REPAIRING MASK

DAMAGED HAIR

SENS • NO SILICONES • NO ARTIFICIAL DYES

2

INNOVATIONS
RÉVOLUTIONNAIRES

GARNIER
FRUCTIS HAIR FOOD



LA NOUVELLE NUTRITION DES CHEVEUX AFFAMÉS
LE 1^{ER} HAIR FOOD 98% D'ORIGINE NATURELLE



superfruits for super Hair

[NOUVEAU REVITALIFT CICACRÈME À LA CENTELLA ASIATICA.
[LA NOUVELLE FAÇON DE COMBATTRE LES RIDES.



REVITALIFT CICACRÈME

LA **CENTELLA ASIATICA**, AUSSI APPELÉE « HERBE DU TIGRE », EST CONNUE DEPUIS DES SIÈCLES DANS LA MÉDECINE CHINOISE POUR SES PROPRIÉTÉS RÉPARATRICES. ELLE EST MAINTENANT INTÉGRÉE DANS UNE FORMULE ANTI-ÂGE POUR LISSER LES RIDES ET RAFFERMIR LA PEAU.

- TEXTURE LÉGÈRE, PEAU IMMÉDIATEMENT SOUPLE ET VELOUTÉE.
- HYPOALLERGÉNIQUE. CONVIENT AUX PEAUX SENSIBLES.

PARCE QUE VOUS LE VALEZ BIEN.





The Make Up Artist Difference

"This oil-infused stick melts on your lips, so the glide is divine. And the scent is SO good! Hydration, sensation and incredible shine - MAJOR!"

Val Garland, Make up Artist, L'Oréal Paris.

COLOR RICHE SHINE

LACQUERED COLOR, ADDICTIVE APPLICATION

TURN ON YOUR SHINE
BECAUSE YOU'RE WORTH IT.

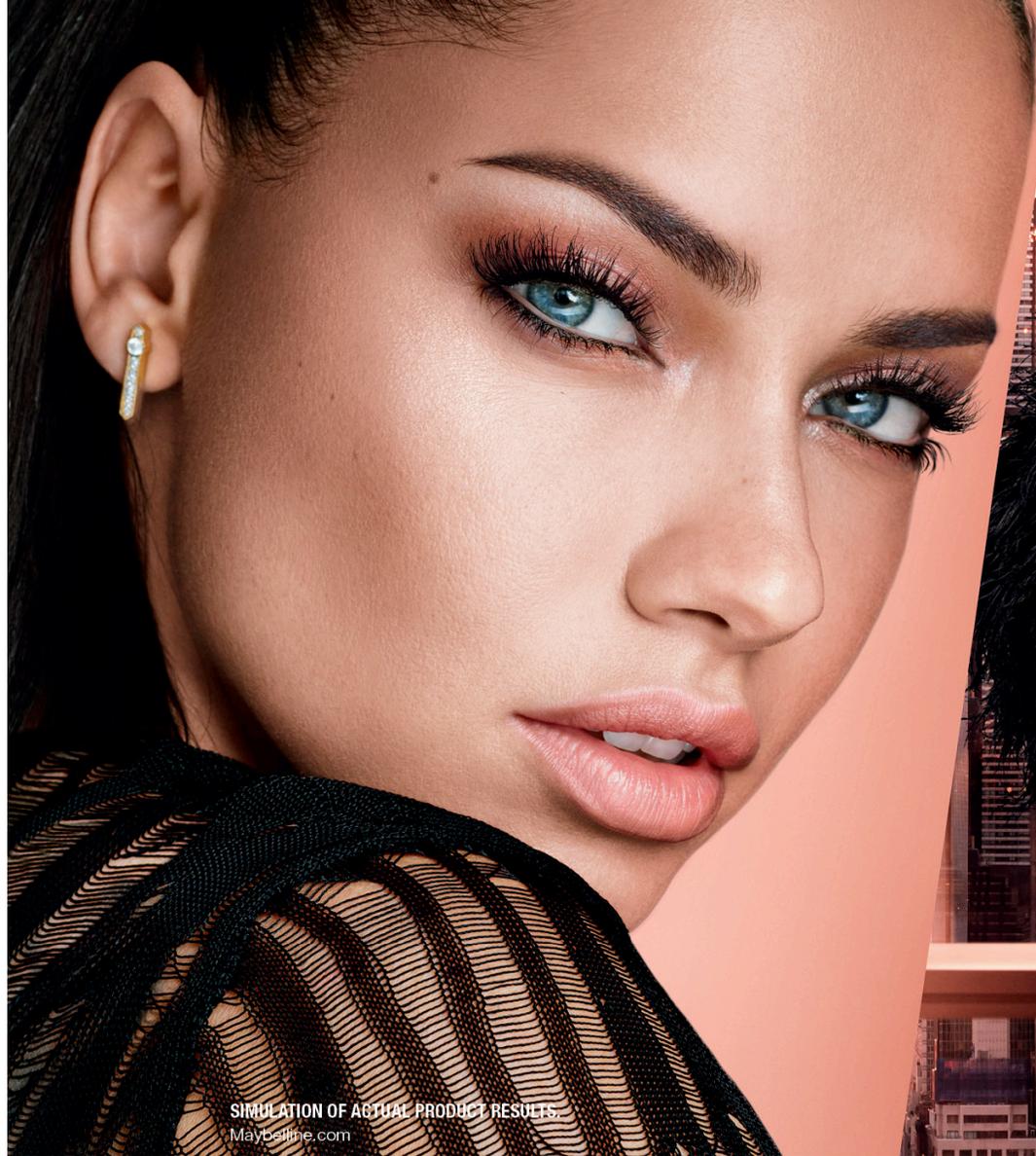


NEW



L'ORÉAL PARIS

MARIA BORGES
QUAI D'ORSAY / PARIS



Give in to lash temptation.
Addictive, buildable volume!
Looks so dense. Feels so soft.

NEW
total temptationTM
MASCARA

Our formula glides on and builds with no overload.



BEFORE AFTER

Infused with coconut extract.

#TOTALTEMPTATION



SIMULATION OF ACTUAL PRODUCT RESULTS.
Maybelline.com

MAYBELLINE[®]
MAKE IT HAPPEN[™] NEW YORK

© 2017 Maybelline LLC.



3

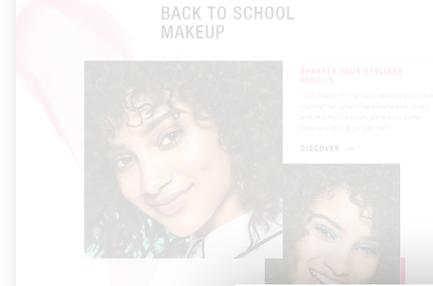
MARKETING A L'ÈRE DU DIGITAL



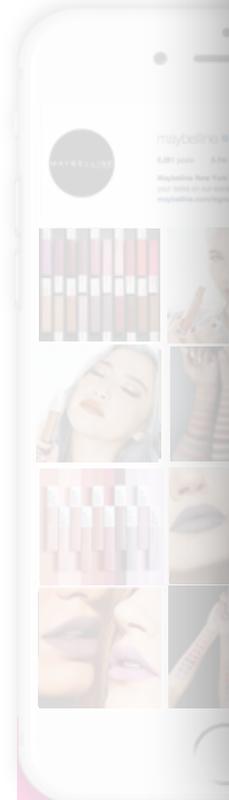
Équipes locales
talentueuses



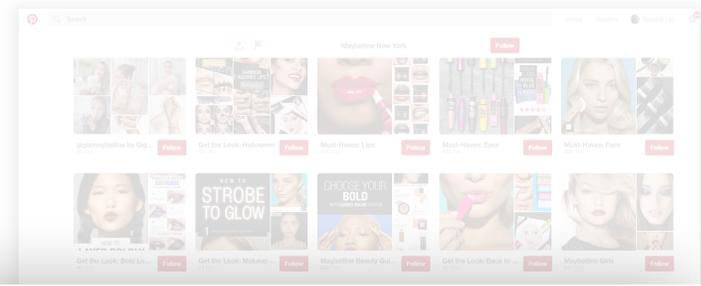
AMAZON



BRAND



INSTAGRAM



YOUTUBE

1

MAYBELLINE
NEW YORK

US

BEAUTY

15 NOVEMBRE 2017





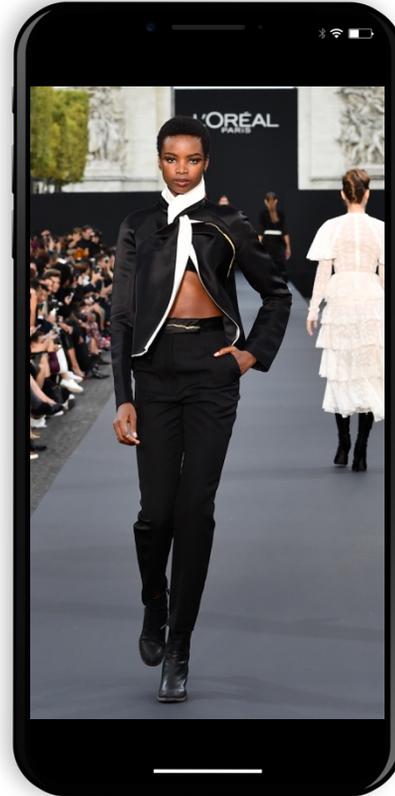
👉 牡***6 等5人正在去买

我想长肉100 春

王玲是米奇 春春好美

anya20112011 大圣好紧张

祝我与孤独重归于好53 Z1692704744女装我微



LE DÉFILÉ

L'ORÉAL PARIS

1,8 milliard
d'impressions



Le “precision marketing” pour cibler des segments



天猫年货节

欧莱雅祝您新年快乐!

首页 所有产品 女士护肤 潮流彩妆 魅力型男 妆上巴黎范 美丽殿堂 品牌故事 隐私政策



L'ORÉAL
PARIS
巴黎欧莱雅

丝绒哑光 迷雾唇情

巴黎时装周哑光风潮

欧莱雅纷泽丰润雾感唇膏

>立即抢购



4

STRATÉGIE
OMNICANAL

E-commerce chinois > 1/3 C.A.



**热巴同款
欧莱雅7天安瓶***
10X*高浓度玻尿酸注入
保湿 膨润 淡纹

7 DAYS [HA] AMPOULE

欧莱雅7天安瓶

名称：
复颜玻尿酸水光充盈导入浓缩
安瓶精华液

规格：1.5ml X 7

产地：中国

功效：
7天密集护理，保湿补水，膨润
充盈，淡化细纹，安抚肌肤不适
是肌肤的“救急站”

**欧莱雅7天安瓶
震撼来袭**

01 高浓度*
浓缩精华液

02 救急站
七天密集修护

03 零添加
不添加酒精、香精、
色素，敏感肌可用

04 独立包装
便于携带

**七天密集护理
抵御岁月痕迹**

[补水]
高浓度*微分子玻尿酸
深透肌底充盈补水

[淡纹]
日复一日淡化细纹

[膨润]
水润光泽
触得到的细腻柔滑

[密集护理]
7天安瓶
帮助修护

高浓度*浓缩精华

01 玻尿酸成分

微分子结构
分子大小为普通
玻尿酸1/20*

10X*玻尿酸浓度
轻抹释放膨弹力

膨润补水力
水光膨润

02 三肽SYN-AKE

由三种氨基酸连成的肽链为主要
成分，淡化细纹，平滑肌肤*

*测试证明

03 维他命CG

提亮肌肤，改善暗沉

达人亲测

美妆达人：@VK大魔王 种草*****

“这个季节的爱用！qio保湿！吸收qio快嗖嗖
儿快！它算是我用过最不黏的玻尿酸精华之
一，水润保湿不黏腻，第二天皮肤状态也是
rio好！一盒7支即开即用很新鲜！尤其适合
熬夜修仙党，第二天出门一样光彩照人！”

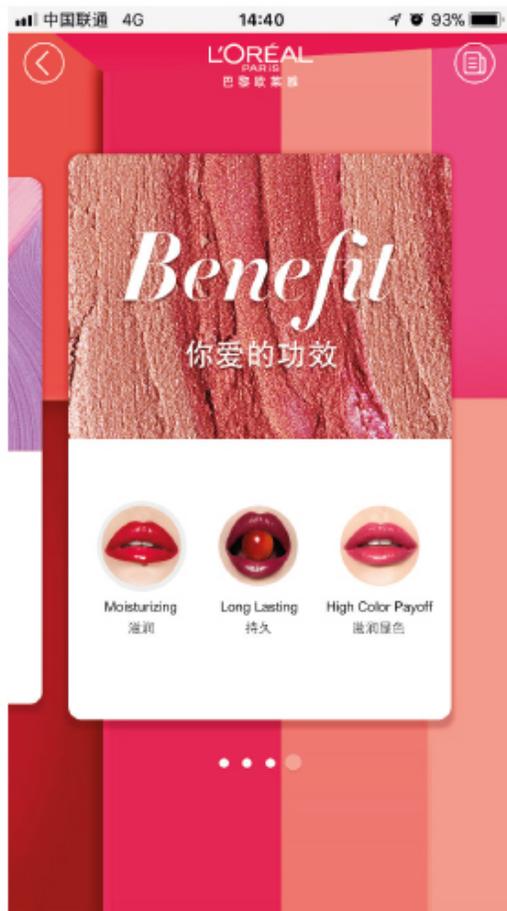
251 389 579

护肤达人：@Boc-hu 种草*****

“这季节只要是觉得皮肤干燥，任何肤质都
可以再护肤流程里加入它，保湿效果特别
好！而且精华质地特别清透，上脸很好
吸收，感觉用了这个7天安瓶后续的产品都
好吸收了很多”

115 760 641

China T-Mall



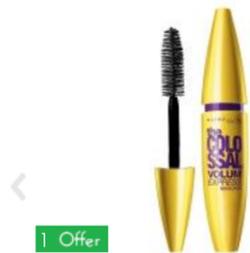


Maybelline New York(465 Items)

CATEGORY PRICE COLOR GENDER OFFERS OTHER POPULARITY

Maybelline Bestsellers

View All



1 Offer

Maybelline New York The Colossal Volum Express... Rs. 340 Rs. 425 [-20%]

2 Shades

★★★★☆ (1439)



1 Offer

Maybelline New York Color Show Matte Lipstick Rs. 260 Rs. 325 [-20%]

12 Shades

★★★★☆ (3275)



1 Offer

Maybelline New York Color Sensational Lip... Rs. 400 Rs. 500 [-20%]

8 Shades

★★★★☆ (1713)



Maybelline New York Lash Sensational Mascara Rs. 420 Rs. 525 [-20%]

2 Shades

★★★★☆ (1407)

Inde NYKAA



4 LEVIERS

- 1 | Marques globales
- 2 | Innovations révolutionnaires
- 3 | Marketing reinventé
- 4 | Omnicanal



LA CLASSE MOYENNE
SUPÉRIEURE
EN CROISSANCE

DÉMOCRATISATION





L'ORÉAL
PARIS