

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

29 juillet 2016

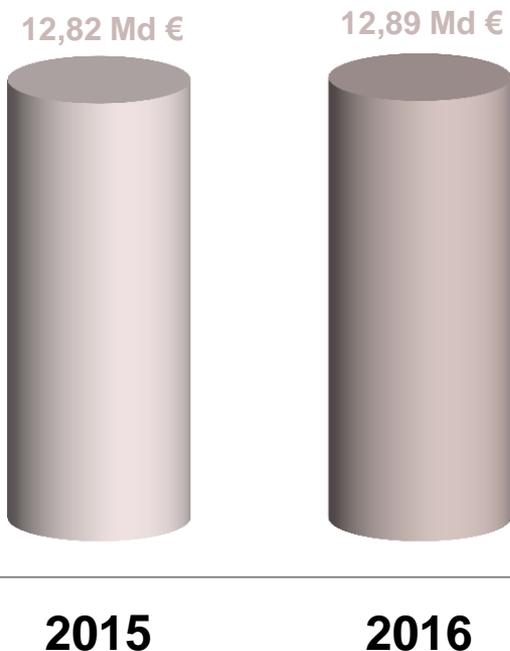
**M. Christian Mulliez**

Vice-Président Directeur Général  
Administrateur et Finances

**L'ORÉAL**



# Chiffre d'affaires consolidé du groupe à fin juin 2016



**Progression à taux de change constants + 4,5 %**

*dont :*

– *progression à données comparables* + 4,2 %

– *écart de structure* + 0,3 %

**Ecart de change - 3,9 %**

**Progression à données publiées + 0,6 %**



## Quelques exemples significatifs de taux de change de consolidation (parité euro)

	<b>Poids CA consolidé au 30 juin 2016</b>	<b>Taux moyen janvier – juin 2015</b>	<b>Taux moyen janvier – juin 2016</b>	<b>Evolution S1 2016 / S1 2015</b>
<b>Euro</b>	26,0 %	—	—	—
<b>Dollar US</b>	26,9 %	1,115	1,115	+ 0,0 %
<b>Yuan Chinois</b>	8,6 %	0,144	0,137	- 5,0 %
<b>Livre Sterling</b>	6,1 %	1,366	1,285	- 5,9 %
<b>Dollar Canadien</b>	2,7 %	0,726	0,674	- 7,2 %
<b>Real Brésilien</b>	2,5 %	0,303	0,242	- 19,9 %
<b>Rouble Russe</b>	2,1 %	0,016	0,013	- 18,2 %
<b>Yen Japonais (1000)</b>	1,7 %	7,457	8,039	+ 7,8 %
<b>Peso Mexicain</b>	1,5 %	0,059	0,050	- 16,2 %



# Chiffre d'affaires consolidé à fin juin 2016

(en millions d'euros)

			Évolution		
	2015	2016	À données comparables	À taux de change constant	À données publiées
Produits Professionnels	1 740	1 724	+ 2,2 %	+ 2,2 %	- 0,9 %
Produits Grand Public	6 161	6 155	+ 4,3 %	+ 4,7 %	- 0,1 %
L'Oréal Luxe	3 487	3 595	+ 5,6 %	+ 5,6 %	+ 3,1 %
Cosmétique Active	1 019	1 021	+ 5,0 %	+ 4,8 %	+ 0,3 %
<b>Total divisions cosmétiques</b>	<b>12 407</b>	<b>12 496</b>	<b>+ 4,4 %</b>	<b>+ 4,6 %</b>	<b>+ 0,7 %</b>
The Body Shop	412	399	- 0,6 %	+ 0,8 %	- 3,2 %
<b>Total consolidé</b>	<b>12 819</b>	<b>12 895</b>	<b>+ 4,2 %</b>	<b>+ 4,5 %</b>	<b>+ 0,6 %</b>



# Chiffre d'affaires cosmétique par zone géographique à fin juin 2016

	En millions d'euros	Evolution	
		À données comparables	À données publiées
Europe de l'Ouest	4 184,4	+ 1,7 %	+ 0,6 %
Amérique du Nord	3 460,0	+ 4,6 %	+ 4,0 %
Nouveaux Marchés	4 851,6	+ 6,8 %	- 1,4 %
- <i>Asie, Pacifique</i>	2 815,8	+ 4,6 %	+ 1,0 %
- <i>Amérique Latine</i>	863,3	+ 10,8 %	- 9,1 %
- <i>Europe de l'Est</i>	773,7	+ 8,9 %	- 3,7 %
- <i>Afrique, Moyen-Orient</i>	398,8	+ 9,7 %	+ 5,3 %
<b>Total divisions cosmétiques</b>	<b>12 496,0</b>	<b>+ 4,4 %</b>	<b>+ 0,7 %</b>



## Chiffre d'affaires cosmétique par métier à fin juin 2016

	<b>En millions d'euros</b>	<b>Poids</b>	<b>À données comparables</b>
Soins de la peau	3 759	30,1 %	+ 0,6 %
Maquillage	3 157	25,3 %	+ 12,4 %
Soins capillaires	2 450	19,6 %	+ 3,4 %
Coloration	1 533	12,3 %	+ 2,9 %
Parfums	1 046	8,4 %	+ 3,6 %



# Comptes de résultat consolidé : du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)	S1-2015	En % du CA	2015	En % du CA	S1-2016	En % du CA	Evolution S1-2016 / S1-2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12 818,9</b>	<b>100,0 %</b>	<b>25 257,4</b>	<b>100,0 %</b>	<b>12 894,6</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+ 0,6 %</b>
Coût des ventes	- 3 630,3	28,3 %	- 7 277,4	28,8 %	- 3 561,2	27,6 %	
<b>Marge brute</b>	<b>9 188,6</b>	<b>71,7 %</b>	<b>17 980,0</b>	<b>71,2 %</b>	<b>9 333,4</b>	<b>72,4 %</b>	<b>+ 70 pb</b>
Frais de recherche et développement	- 379,7	3,0 %	- 794,1	3,1 %	- 414,2	3,2 %	
Frais-publi-promotionnels	- 3 753,3	29,3 %	- 7 359,6	29,1 %	- 3 790,9	29,4 %	
Frais commerciaux et administratifs	- 2 732,6	21,3 %	- 5 438,6	21,5 %	- 2 764,7	21,4 %	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 323,0</b>	<b>18,1 %</b>	<b>4 387,7</b>	<b>17,4 %</b>	<b>2 363,6</b>	<b>18,3 %</b>	<b>+ 20 pb</b>



# Rentabilité d'exploitation des divisions

<i>(en % du CA)</i>	<b>S1-2015</b>	<b>2015</b>	<b>S1-2016</b>
Produits Professionnels	19,1 %	20,0 %	19,6 %
Produits Grand Public	21,3 %	20,1 %	21,2 %
L'Oréal Luxe	20,5 %	20,7 %	21,3 %
Cosmétique active	27,5 %	22,8 %	27,7 %
<b>Total divisions avant non alloué</b>	<b>21,3 %</b>	<b>20,5 %</b>	<b>21,6 %</b>
Non alloué*	- 2,5 %	- 2,6 %	- 2,5 %
<b>Total divisions après non alloué</b>	<b>18,8 %</b>	<b>17,8 %</b>	<b>19,1 %</b>
The Body Shop	- 1,8 %	5,7 %	- 5,6 %
<b>Groupe</b>	<b>18,1 %</b>	<b>17,4 %</b>	<b>18,3 %</b>

\* Frais centraux groupe, recherche fondamentale, stock -options, ACAS et divers, en % du chiffre d'affaires total divisions



# Comptes de résultat consolidé : du résultat d'exploitation au résultat net (hors éléments non récurrents)

<i>(en millions d'euros)</i>	S1-2015	2015	S1-2016	Evolution S1-16 / S1-15
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 323,0</b>	<b>4 387,7</b>	<b>2 363,6</b>	<b>+ 1,7 %</b>
Produits et charges financières hors dividendes reçus	- 9,8	- 13,8	+ 1,8	
Dividende Sanofi	336,9	336,9	346,5	
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence, hors éléments non récurrents</b>	<b>2 650,1</b>	<b>4 710,8</b>	<b>2 711,9</b>	<b>+ 2,3 %</b>
Impôts sur les résultats hors éléments non récurrents	- 692,1	- 1 219,7	- 684,1	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non récurrents	—	—	- 0,1	
Intérêts minoritaires	- 0,6	- 1,3	- 2,4	
<b>Résultats net hors éléments non récurrents, part du groupe</b>	<b>1 957,3</b>	<b>3 489,8</b>	<b>2 025,4</b>	
<b>BNPA (*) (en euros)</b>	<b>3,47</b>	<b>6,18</b>	<b>3,59</b>	<b>+ 3,4 %</b>
Nombre d'actions moyen dilué	564 094 688	564 891 388	564 258 226	

\* Bénéfice net dilué par action hors éléments non récurrents, part du groupe



# Comptes de résultat consolidé : du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net

(en millions d'euros)

	S1-2015	2015	S1-2016	Evolution S1-16 / S1-15
<b>Résultat net hors éléments non récurrents, part du groupe</b>	<b>1 957,3</b>	<b>3 489,8</b>	<b>2 025,4</b>	<b>+ 3,5 %</b>
<b>Éléments non récurrents</b>	<b>- 74,7</b>	<b>- 192,5</b>	<b>- 545,9</b>	
<i>dont:</i>				
- autres produits charges	- 46,0	- 189,3	- 522,3	
- effet d'impôts	- 28,7	- 3,2	- 23,6	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1 882,6</b>	<b>3 297,4</b>	<b>1 479,5</b>	



# Tableau de flux

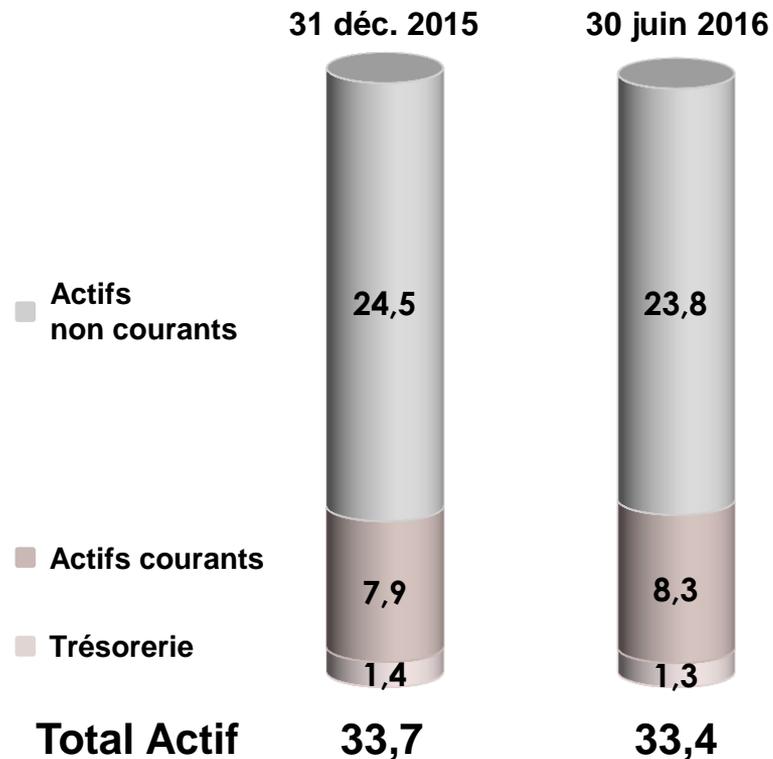
(en millions d'euros)

	S1-2015	2015	S1-2016	Evolution S1-16 / S1-15
Résultat net	1 883,2	3 298,5	1 481,8	
Amortisation et provisions	410,2	933,8	888,2	
+/- values de cessions d'actifs, variation des impôts différés et autres	+ 79,3	+ 171,2	+ 97,7	
Résultat des sociétés mises en équivalence net des dividendes reçus	- 2,7	- 4,0	—	
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>2 370,0</b>	<b>4 399,5</b>	<b>2 467,7</b>	<b>+ 4,1 %</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	- 815,9	- 196,4	- 545,6	
Investissements	- 512,0	- 1 172,1	- 596,7	
<b>Flux opérationnel</b>	<b>1 042,1</b>	<b>3 031,0</b>	<b>1 325,4</b>	<b>+ 27,2 %</b>
Dividendes versés	- 1 535,0	- 1 534,8	- 1 796,6	
Prises de participations	- 412,8	- 435,3	- 20,7	
Rachat d'actions	—	—	- 499,1	
Augmentation de capital	+ 180,2	+ 338,6	+ 89,4	
Autres*	+ 24,1	- 19,5	- 21,9	
<b>Cash flow résiduel</b>	<b>- 701,4</b>	<b>+ 1 380,0</b>	<b>- 923,5</b>	

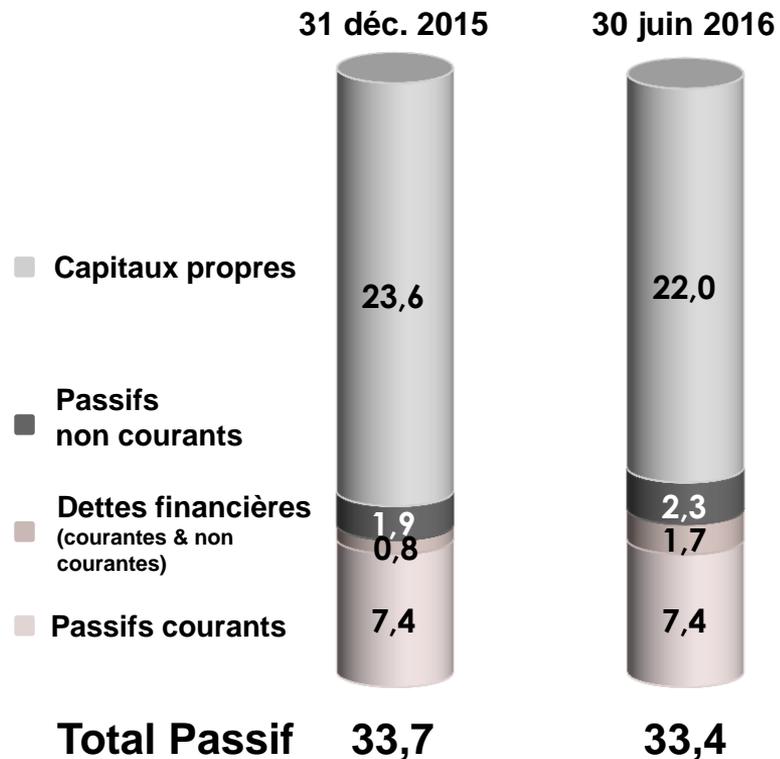
\* Y compris valeur de cession des actions propres, et rachat d'intérêts minoritaires



## Actif



## Passif





## Trésorerie / dette nette et taux d'endettement

<i>en millions d'euros</i>	<b>30 juin 2015</b>	<b>30 juin 2016</b>
<b>Dette nette</b>	<b>1 394</b>	<b>344</b>
<b>Taux d'endettement*</b>	<b>6,1 %</b>	<b>1,6 %</b>

<i>en millions d'euros</i>	<b>31 déc. 2015</b>
<b>Trésorerie nette</b>	<b>618</b>
<b>Taux d'endettement*</b>	<b>N.A.</b>

\* Dette financière nette / capitaux propres part du groupe



-----**Avertissement / Disclaimer** -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."