



RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2016

29 juillet 2016

L'ORÉAL

Jean-Paul AGON
Président-Directeur Général



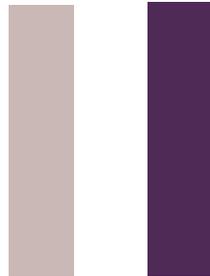
Une performance solide dans un environnement volatil

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

(EN MILLIARDS D'EUROS)

+ 4,2%*

12,8 12,9



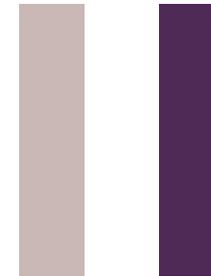
S1 2015 S1 2016

Investissement
soutenu sur
nos Marques

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

+ 20pb

18,1% 18,3%



S1 2015 S1 2016

* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



1. Le Marché de la beauté

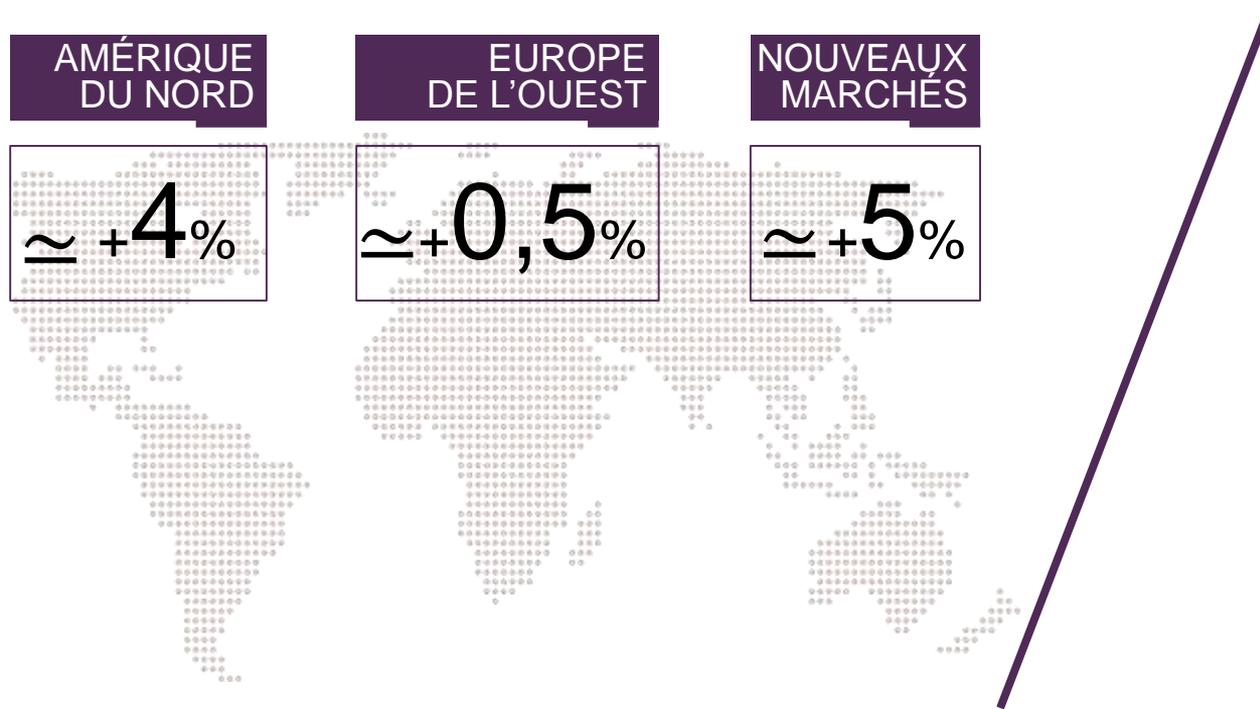


2016
ESTIMATIONS DU 1^{ER} SEMESTRE

$\simeq +3,5\% / +4\%^*$

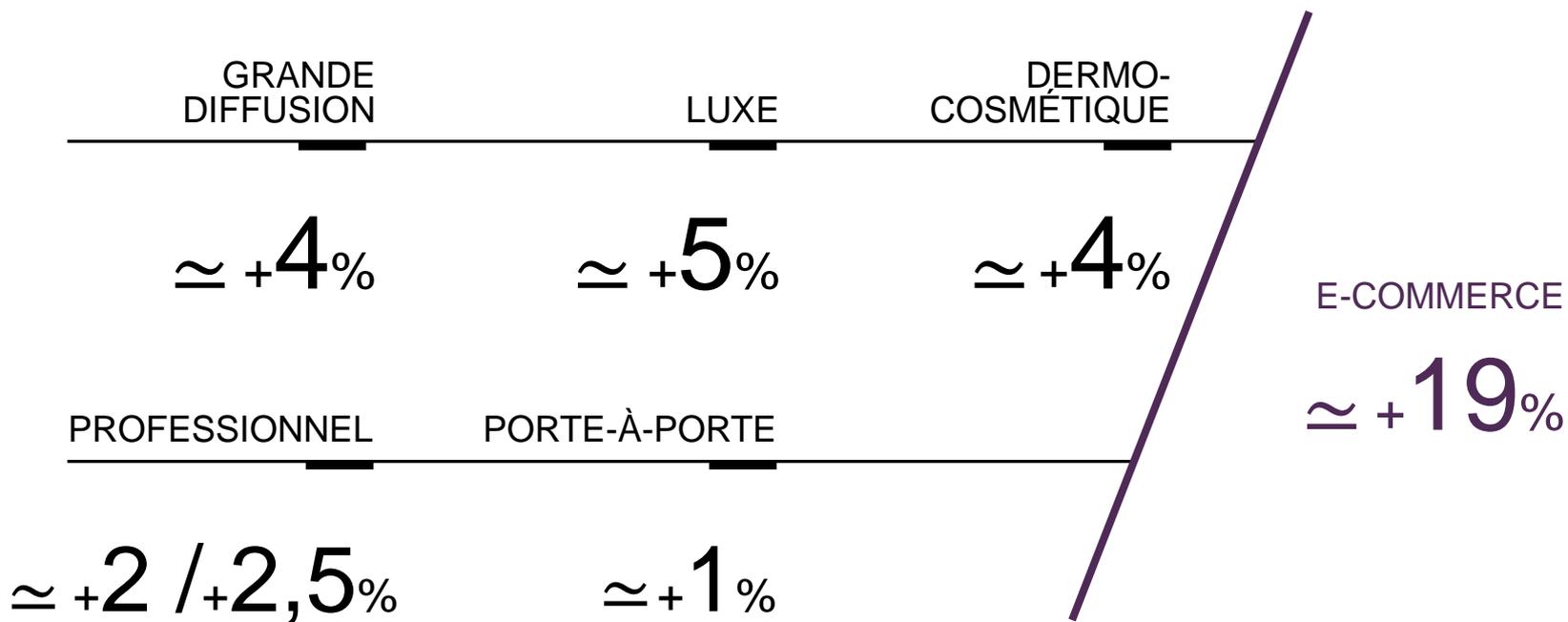
* Hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires du 1^{er} semestre.
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

Marché mondial de la beauté* par zone géographique



* Hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires du 1^{er} semestre.
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

Marché mondial de la beauté* par secteur



* Hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires du 1^{er} semestre.
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

Dynamisme du maquillage dans tous les pays



USA

**Marché du maquillage
mature**

> 20% du marché beauté
+8% de croissance*



Russie

**Marché du maquillage
moyennement développé**

≈ 15% du marché beauté
+9% de croissance*



Chine

**Marché du maquillage
à fort potentiel**

≈ 10% du marché beauté
+8% de croissance*

* Croissance S1 2016 du marché beauté à taux de change constants



2016
ESTIMATIONS DU 1^{ER} SEMESTRE

≈ +3,5% / +4%*



2. Performance au 1^{er} semestre

Renforcement de notre leadership



MARCHÉ DE
LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

$\approx + 3,5\% / + 4\%^*$

$+ 4,2\%^{**}$

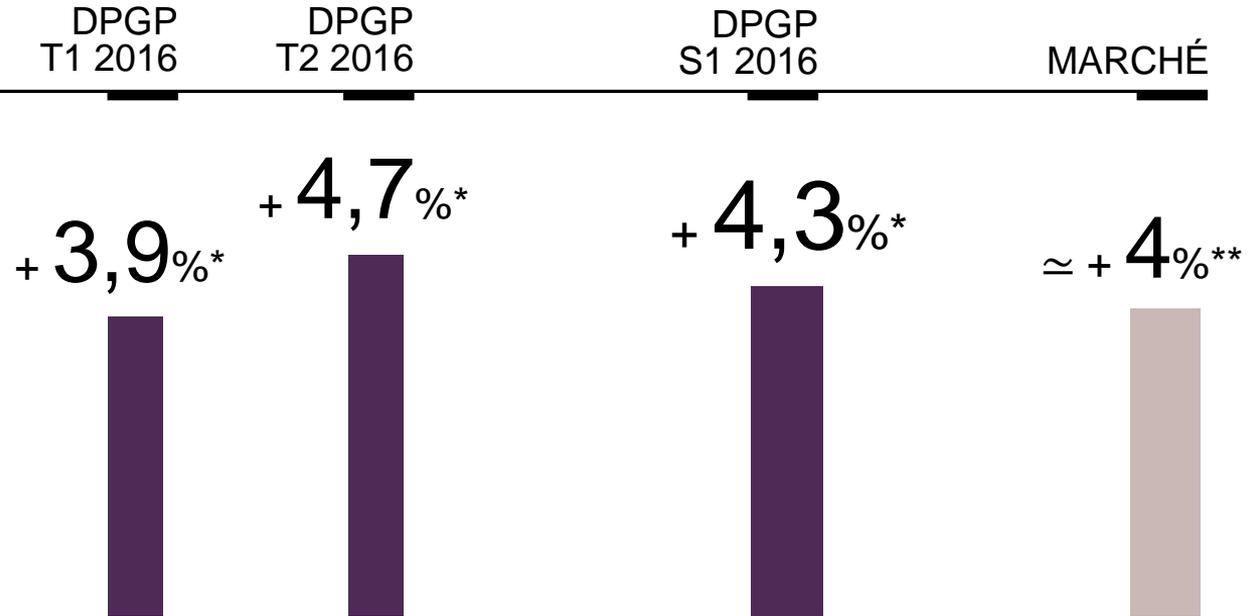


* Estimations provisoires du 1^{er} semestre 2016.
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

** Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables

Division des Produits Grand Public

Accélération confirmée, choix stratégiques payants



* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables

** Estimations provisoires du 1^{er} semestre 2016.

Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

Premier choix stratégique : le maquillage

Un portefeuille de marques unique et puissant



MAYBELLINE NEW-YORK
#1 mondial*



**L'ORÉAL MAKEUP
DESIGNER PARIS**
#2 mondial*



ESSIE
Croissance à deux chiffres



NYX PROFESSIONAL MAKEUP
Très forte croissance

* Source : Euromonitor 2016

+ 99%*



Second choix stratégique : Universalisation d'Ultra Doux

ROYAUME-UNI



ESPAGNE



ALLEMAGNE



Second choix stratégique : Universalisation d'Ultra Doux

US / CHINE



NYX Professional Makeup et Ultra Doux vont entretenir la dynamique



Croissance soutenue, nouveau gain de parts de marché



MARCHÉ

L'ORÉAL

 $\approx + 5\%^*$ $+ 5,6\%^{**}$ 

* Estimations provisoires du 1^{er} semestre 2016.

Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

** Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables

L'Oréal Luxe - Croissance soutenue, nouveau gain de parts de marché

YVES SAINT LAURENT



URBAN DECAY



GIORGIO ARMANI



LANCÔME
PARIS



Kiehl's
SINCE 1851



Croissance soutenue, nouveau gain de parts de marché

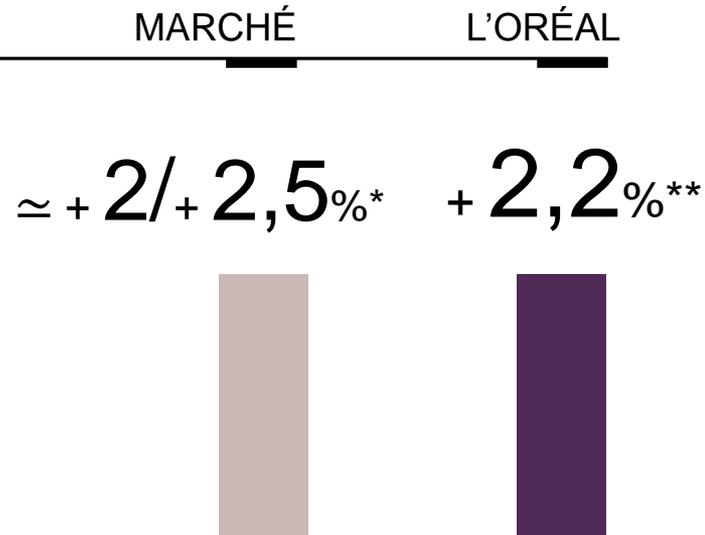




Atelier Cologne
— Maison de Parfum —
PARIS



L'Oréal Produits Professionnels poursuit ses initiatives pour animer le marché



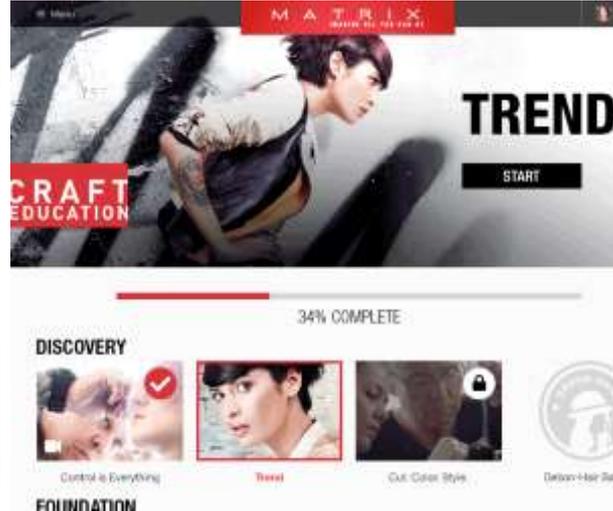
* Estimations provisoires du 1^{er} semestre 2016.
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

** Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables

L'Oréal Produits Professionnels poursuit ses initiatives pour animer le marché



Salon Emotion



e-education



Nuit de la Coiffure

L'Oréal Produits Professionnels poursuit ses initiatives pour animer le marché



Innovation
Sugar Shine

MATRIX

+ 5%*

REDKEN

+ 4%*



Forte activation
digitale

* Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables

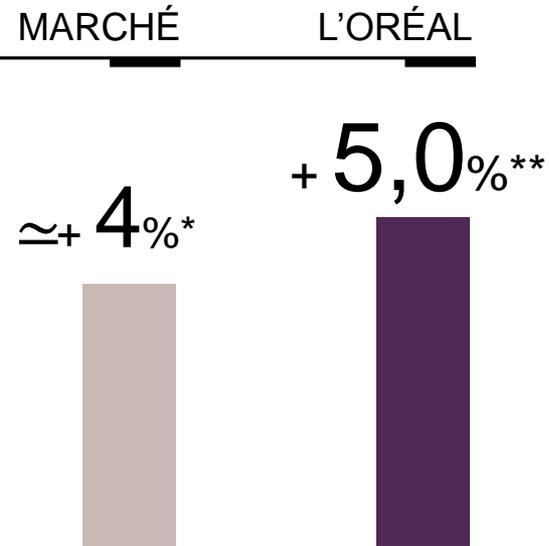
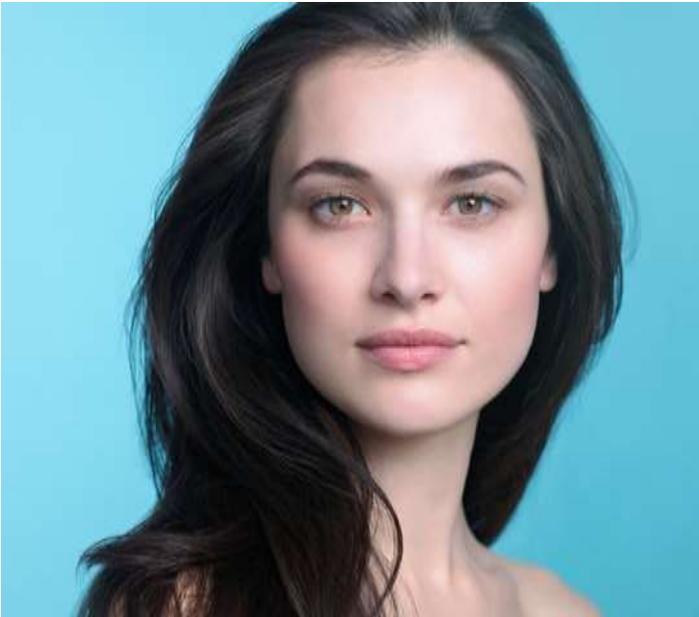
DECLÉOR
PARIS
SKIN · BODY · MIND

+ 9%*



* Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables

Cosmétique Active continue de tirer le marché



* Estimations provisoires du 1^{er} semestre 2016.
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

** Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables

La Roche-Posay Changer la vie des peaux sensibles



Beauté connectée

+ 12%*



* Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables

SkinCeuticals

Soins dermo-professionnels de pointe



* Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables



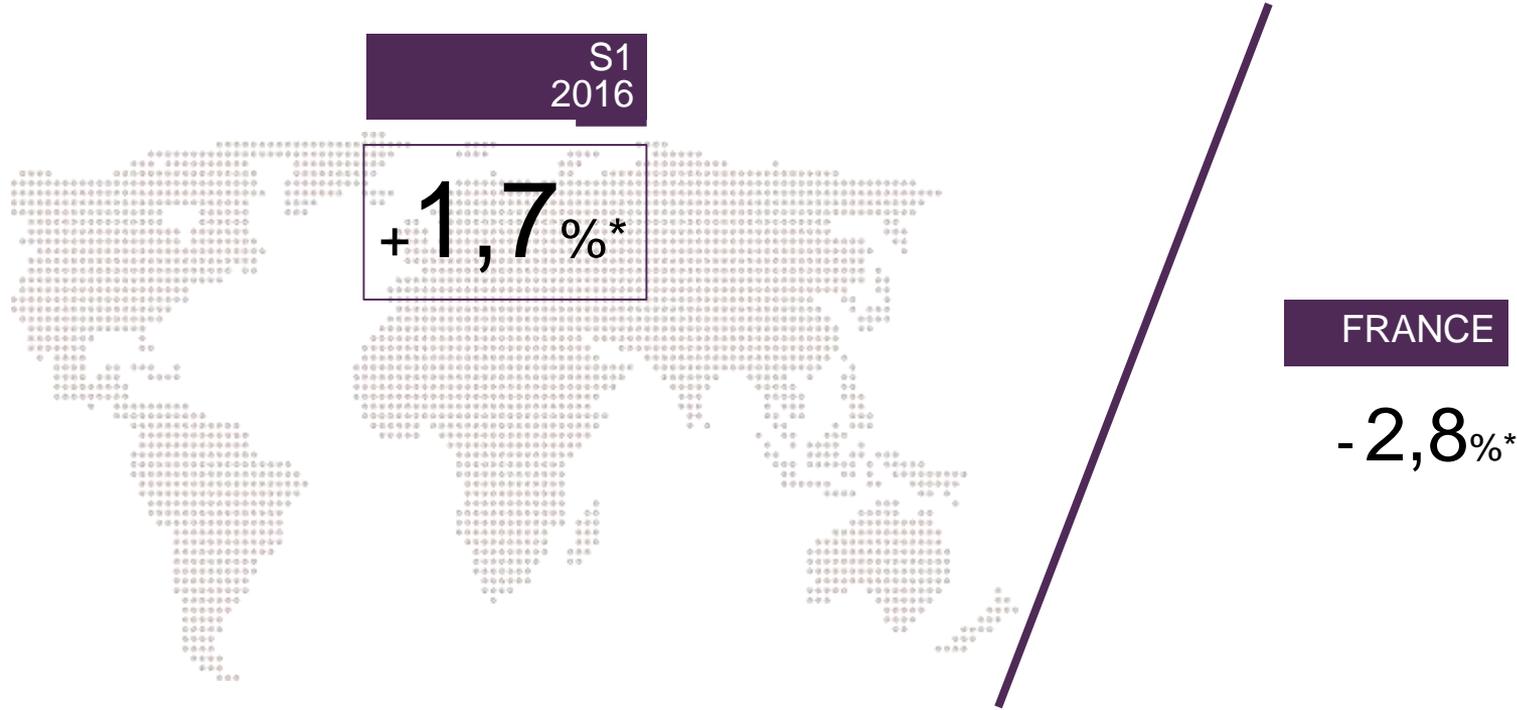
- 0,6%*

* Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables



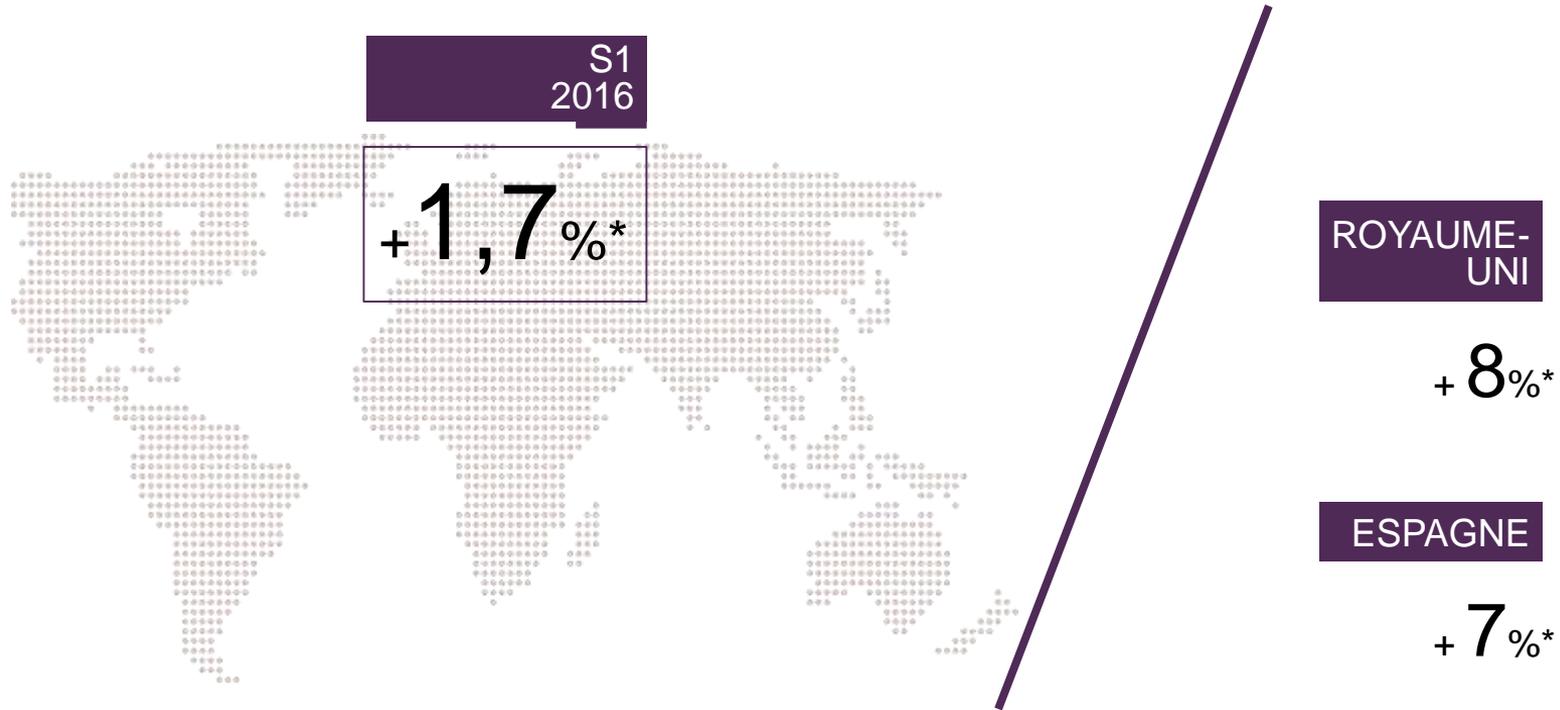
* Chiffre d'affaires S1 2016, évolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité)

Europe de l'Ouest Pénalisée par la France



* Chiffre d'affaires S1 2016 total divisions, évolution à données comparables

En dehors de la France L'Oréal surperforme en Europe de l'Ouest



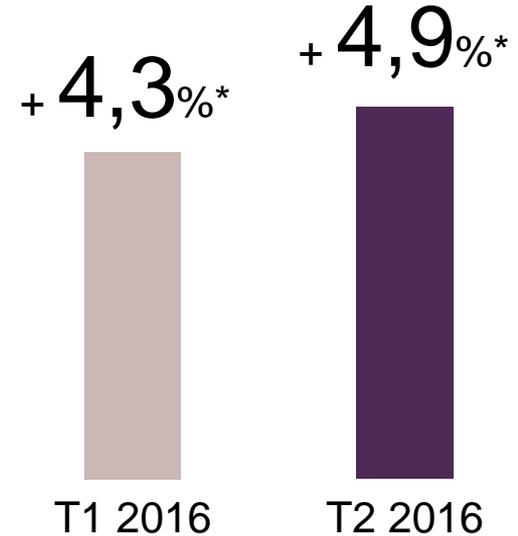
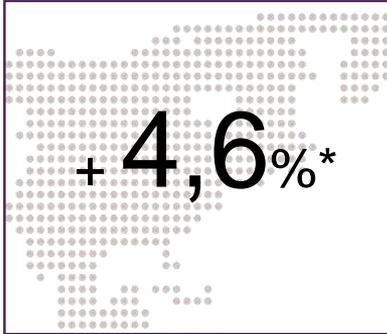
* Chiffre d'affaires S1 2016 total divisions, évolution à données comparables

En dehors de la France L'Oréal surperforme en Europe de l'Ouest



Accélération de la croissance en Amérique du Nord

S1
2016



* Chiffre d'affaires S1 2016 total divisions, évolution à données comparables

Accélération de la croissance en Amérique du Nord

+ 4,6%*



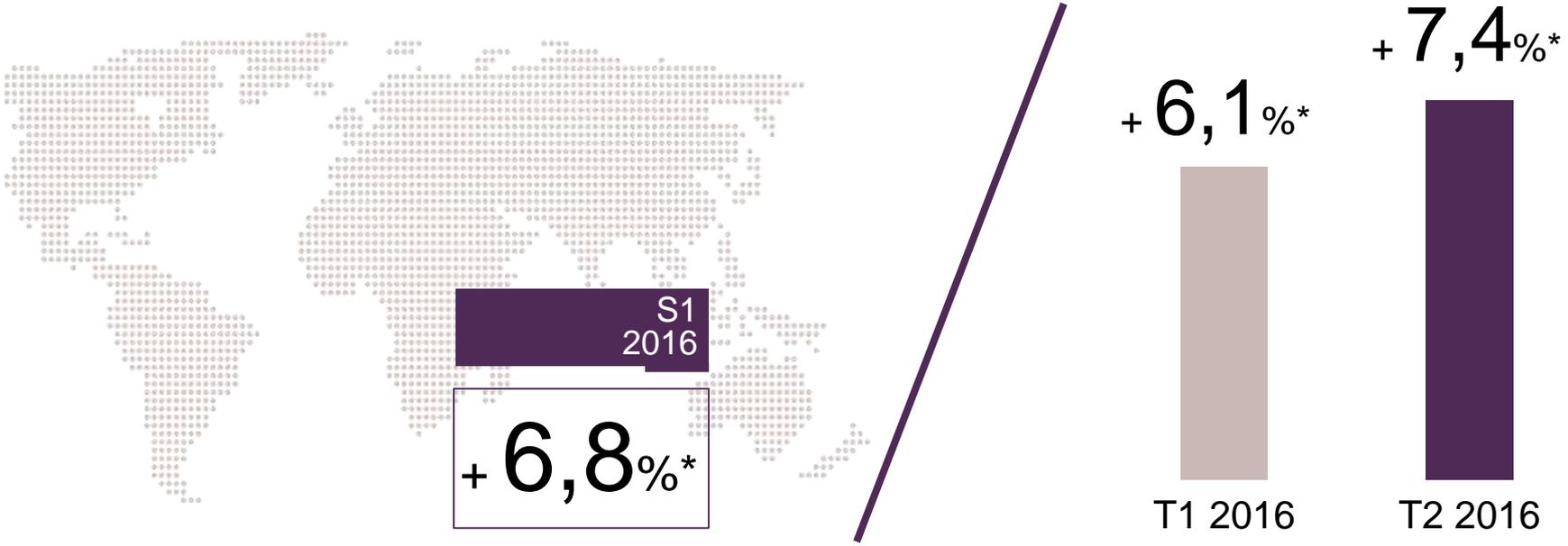
S1 2016

Gains de parts de marché
en grande diffusion et en luxe

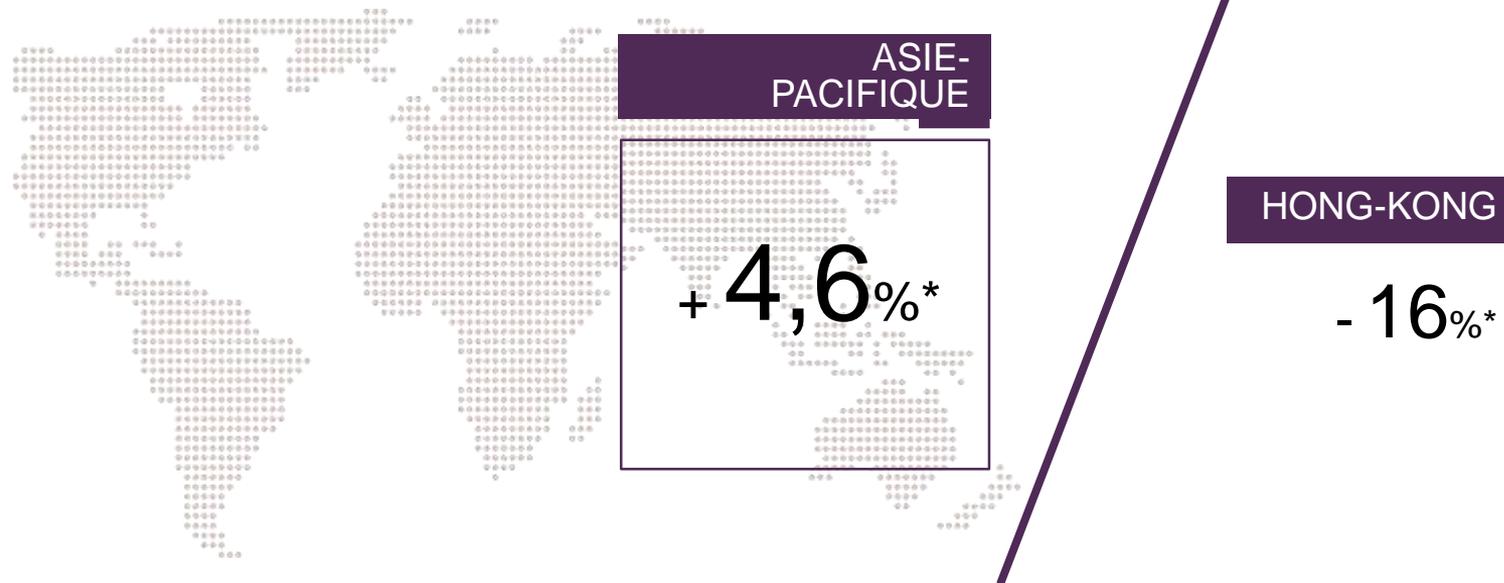


* Chiffre d'affaires S1 2016 total divisions, évolution à données comparables

Accélération des Nouveaux Marchés



* Chiffre d'affaires S1 2016 total divisions, évolution à données comparables



* Chiffre d'affaires S1 2016 total divisions, évolution à données comparables

CORÉE

+10%*

INDE

+10%*

INDONÉSIE

+22%*

THAÏLANDE

+14%*

ASIE-
PACIFIQUE

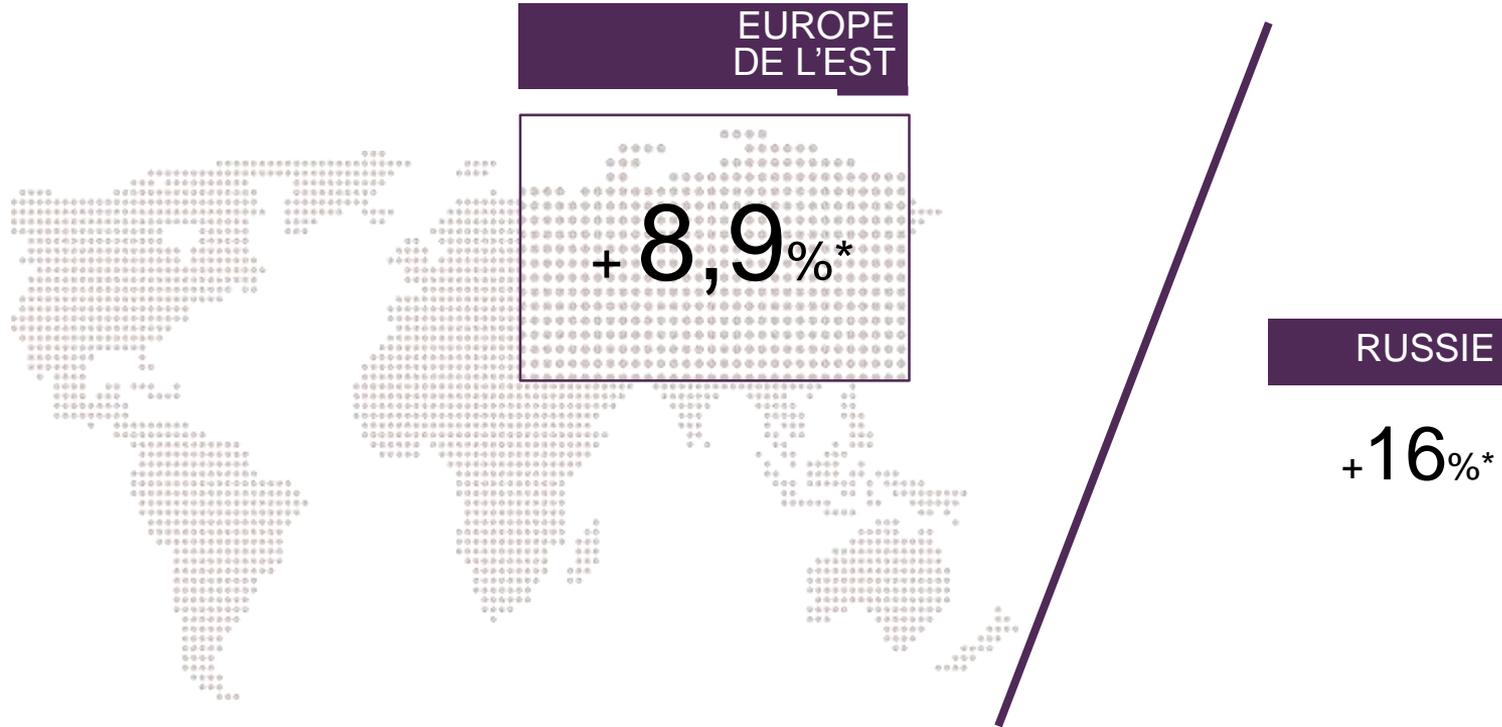
+4,6%*



- Surperformance de L'Oréal Luxe
- Bonne croissance de L'Oréal Paris, 1^{ère} marque de beauté en Chine
- Impact négatif de Magic
- En excluant Magic, croissance autour de +5%

Europe de l'Est

Poursuite des gains de parts de marché



* Chiffre d'affaires S1 2016 total divisions, évolution à données comparables

Amérique Latine

Retour à une croissance à deux chiffres



* Chiffre d'affaires S1 2016 total divisions, évolution à données comparables

AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT

+ 9,7%*

Nouveau centre de R&I
à Johannesburg

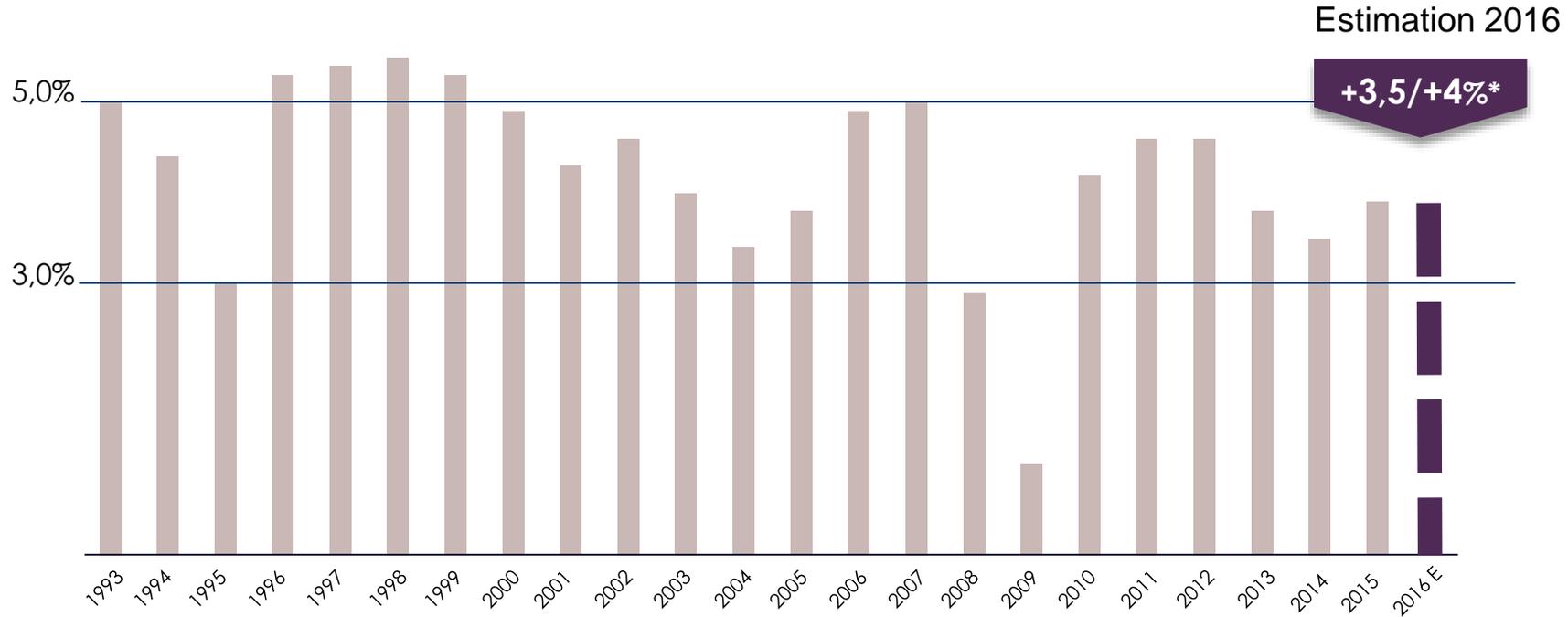




3. Confiance pour 2016

Confiance pour 2016

Le marché de la beauté reste dynamique



* Hors rasoirs, savons et dentifrices.
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

Confiance pour 2016
Un portefeuille de marques unique, diversifié,
pour toucher des consommateurs multi-facettes



Confiance pour 2016 Acquisitions récentes, complémentaires

Atelier Cologne
Maison de Parfum
PARIS



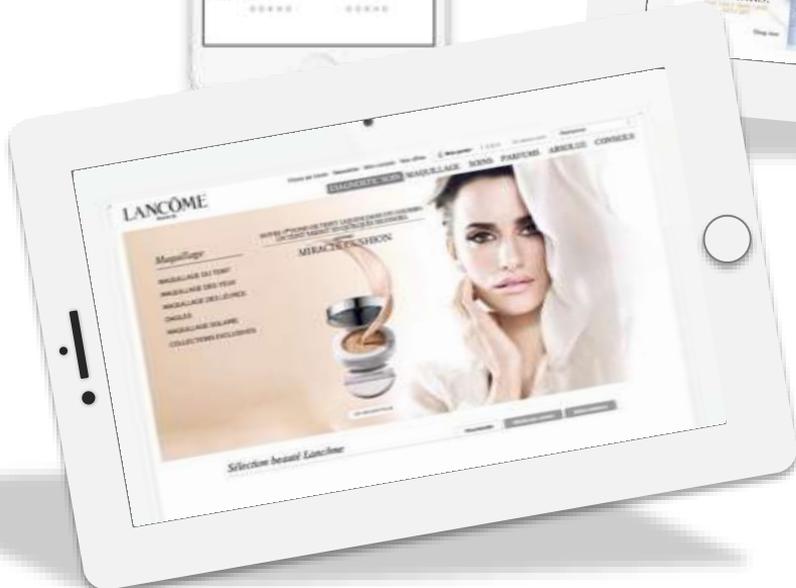
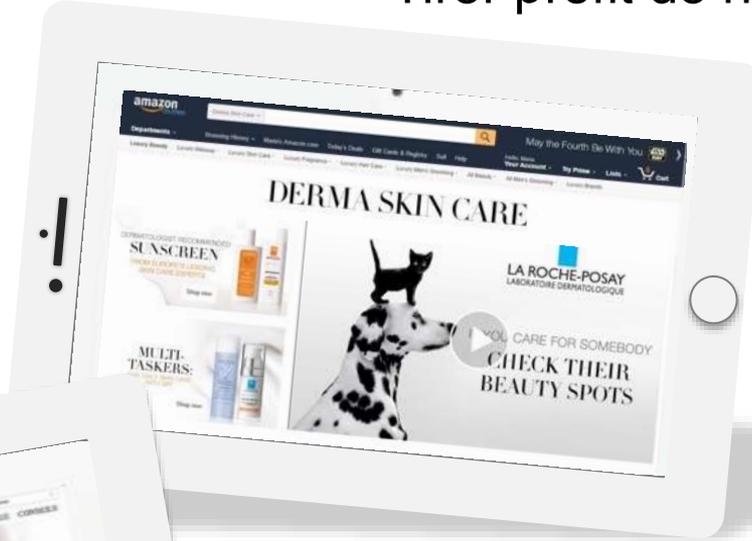
it COSMETICS®



Confiance pour 2016 Un plan d'innovation puissant



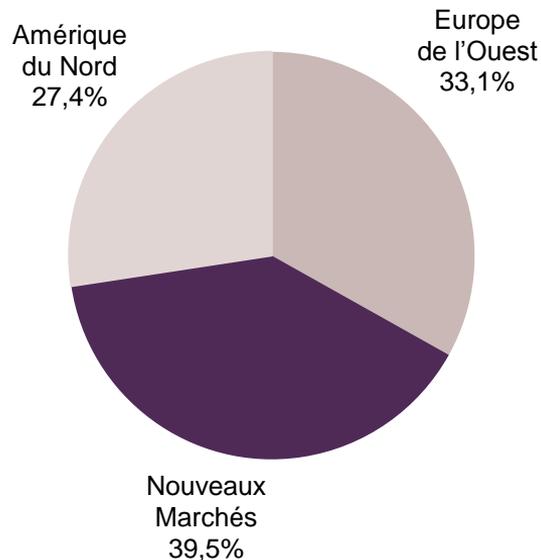
Confiance pour 2016 Tirer profit de notre avantage digital



- Déjà plus de 1400 experts du digital dans nos équipes
- QI Digital : 3 marques du Groupe dans le Top 5 du classement L2 aux Etats-Unis, en Chine et en Allemagne
- Accélération du e-commerce, en pointe

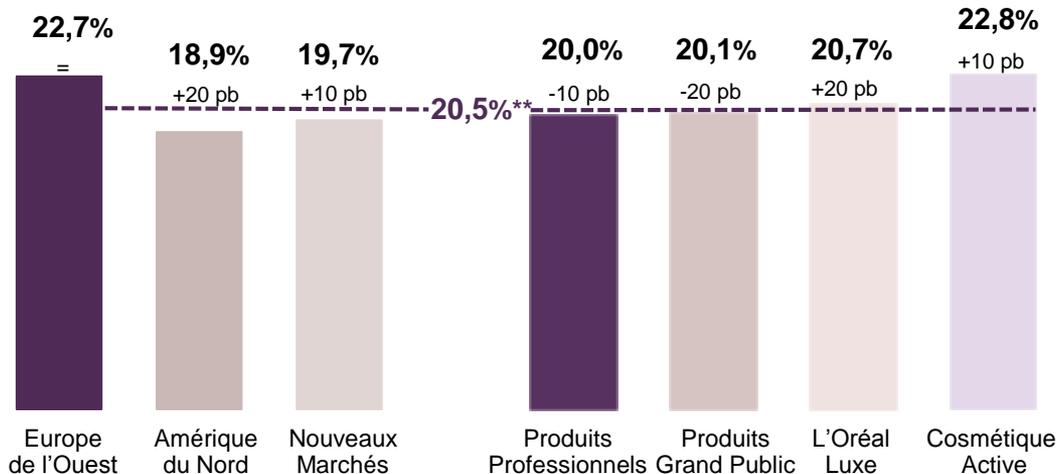
L'Oréal : la force d'un modèle économique équilibré dans un monde 'VUCA'

Répartition du CA 2015 par zone géographique*



Résultat d'exploitation 2015 par zone géographique*

(en % du chiffre d'affaires)



Résultat d'exploitation 2015 par division*

(en % du chiffre d'affaires)

* Avant frais centraux groupe, recherche fondamentale, stock-options, actions gratuites et divers, en % du chiffre d'affaires

** Total divisions



Confiance dans notre capacité à

- accélérer notre croissance
- surperformer le marché de la beauté
- réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats



-----**Avertissement / Disclaimer** -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."