

# RÉSULTATS 1<sup>er</sup> Semestre 2017

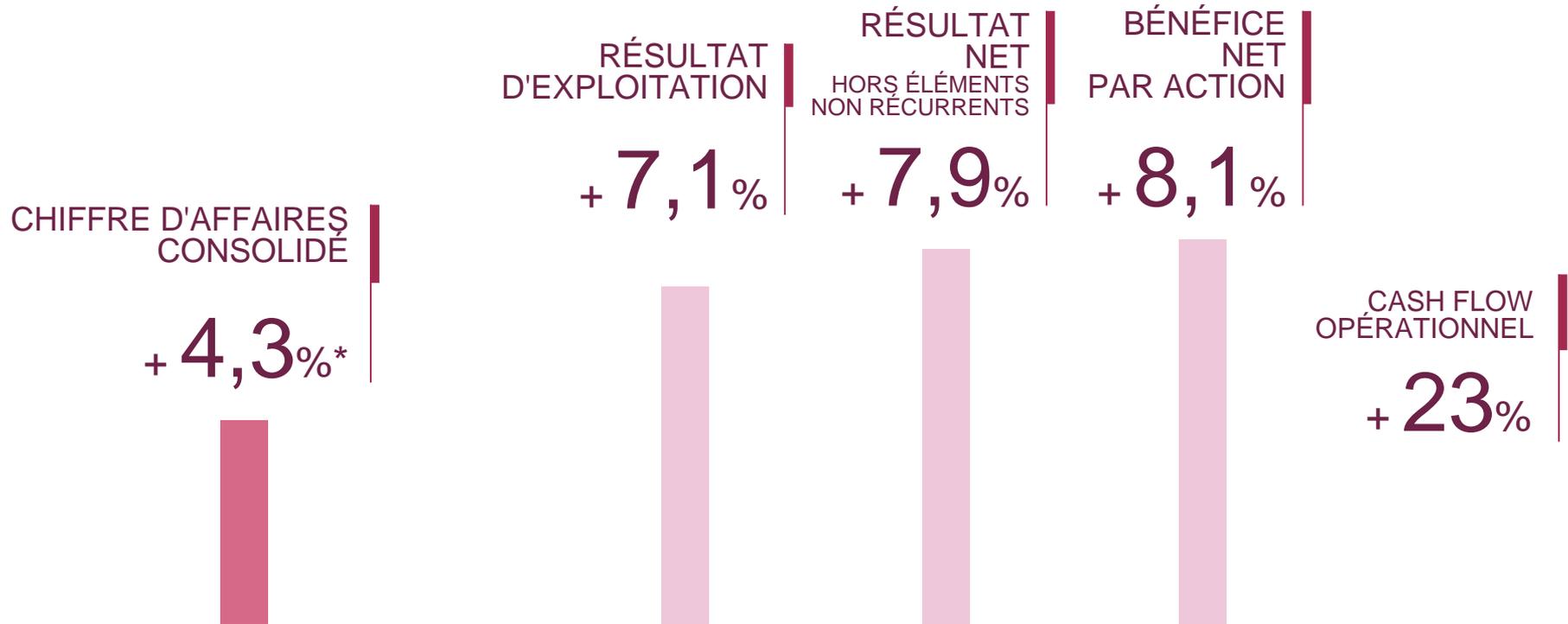
28 juillet 2017

JEAN-PAUL AGON

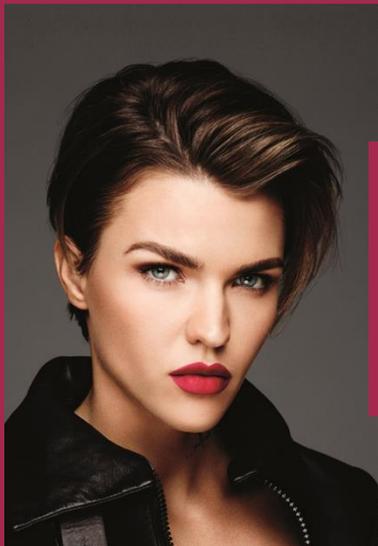
Président-Directeur Général

L'ORÉAL

# Une performance solide dans un environnement volatil et atypique



\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



# 1. Le Marché de la Beauté

# Le Marché mondial de la Beauté

Estimations au 1<sup>er</sup> Semestre  
2017



≈ +4%\*

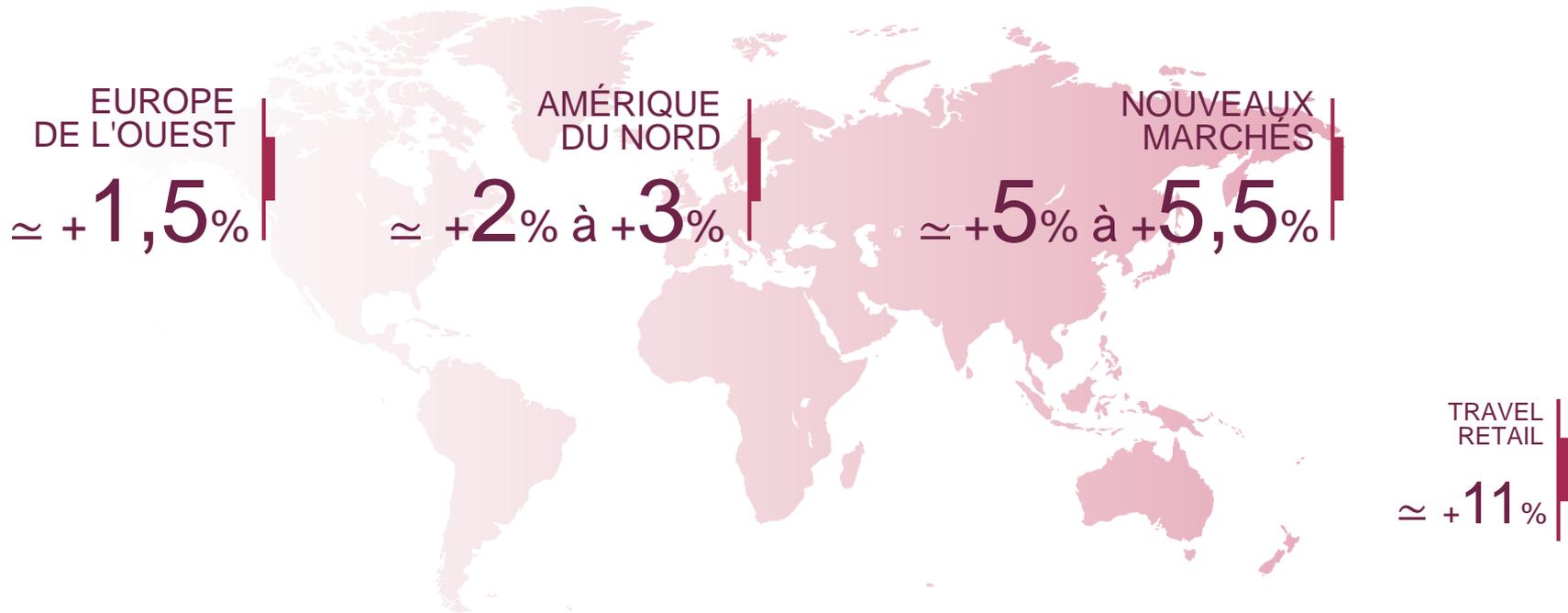
\* Hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires du 1<sup>er</sup> semestre.  
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

# Un Marché de la Beauté\* fortement contrasté entre les secteurs

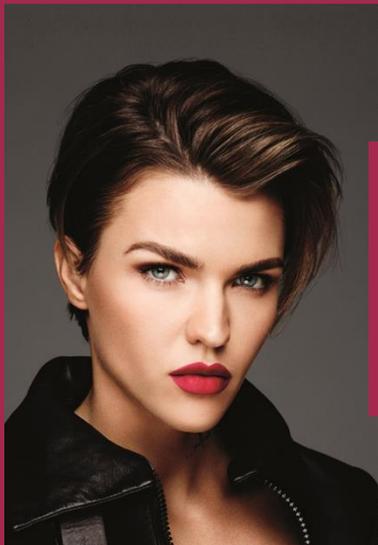


\* Hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires du 1er semestre.  
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

# Le marché mondial de la beauté\* par Zone géographique

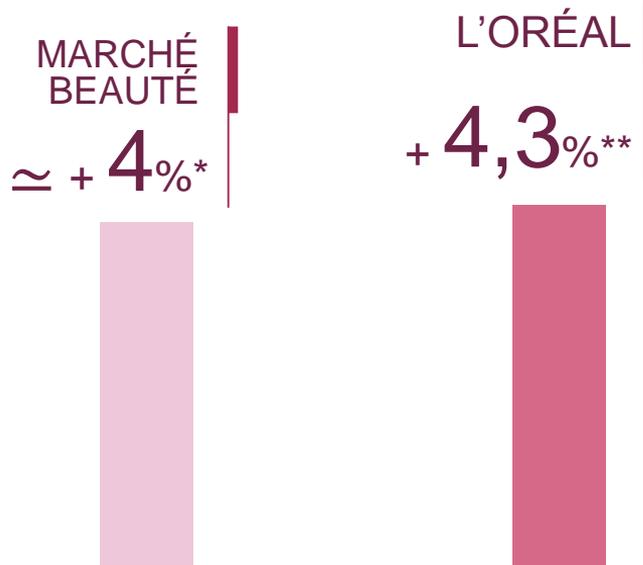


\* Hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires du 1er semestre.  
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants



## 2. Performance au 1<sup>er</sup> semestre

# Croissance au 1<sup>er</sup> semestre

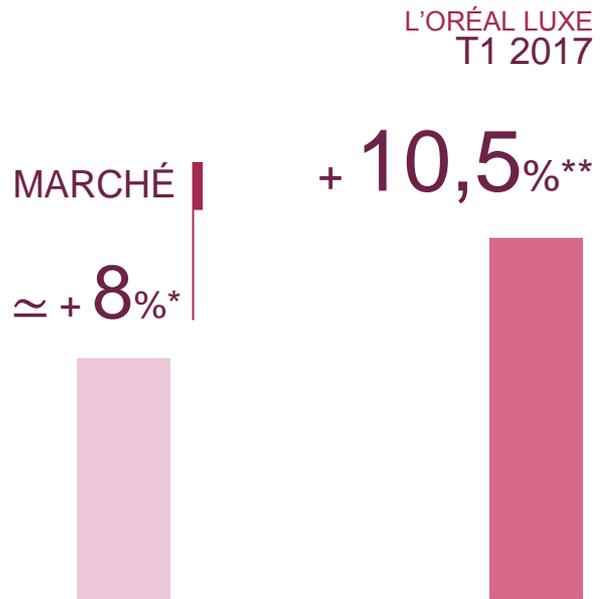


\* Estimations provisoires du 1<sup>er</sup> semestre 2017.  
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

\*\* Chiffre d'affaires S1 2017, évolution à données comparables

# L'Oréal Luxe

## Croissance à deux chiffres, gains importants de parts de marché



\* Estimations provisoires du 1<sup>er</sup> semestre 2017.  
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

\*\* Chiffre d'affaires S1 2017, évolution à données comparables

# L'Oréal Luxe

## Les marques qui tirent la croissance

YVES SAINT LAURENT



GIORGIO ARMANI



it COSMETICS



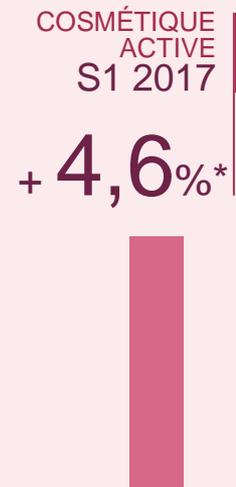
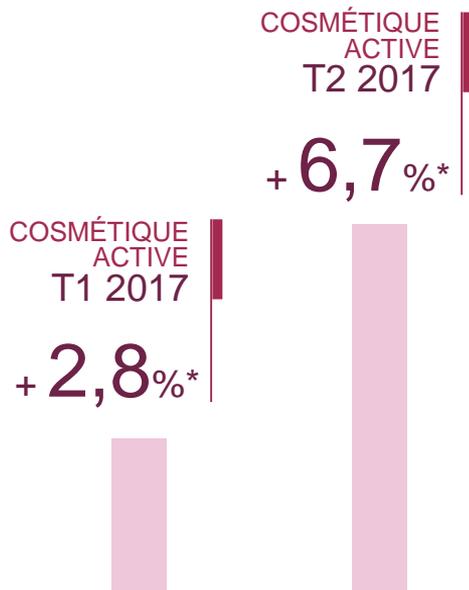
LANCÔME  
PARIS



Kiehl's  
SINCE 1851

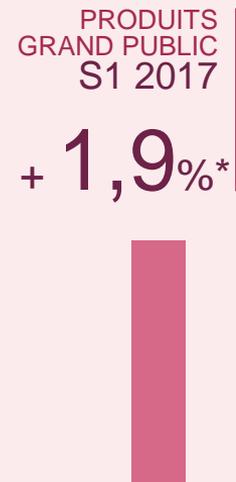
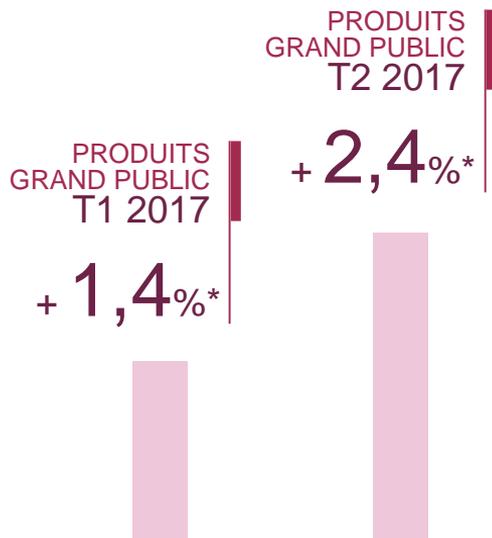


# Comme anticipé, la Division Cosmétique Active ré-accélère



\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables

# La Division des Produits Grand Public améliore sa croissance



\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables

# La Division des Produits Grand Public améliore sa croissance

- surperformance en Europe
- difficultés au Brésil
- impact de l'évolution des circuits de distribution en Chine



PRODUITS  
GRAND PUBLIC  
S1 2017

+ 1,9%\*



\* 1<sup>er</sup> semestre 2017, évolution à données comparables

# Produits Grand Public 4 marques mondiales



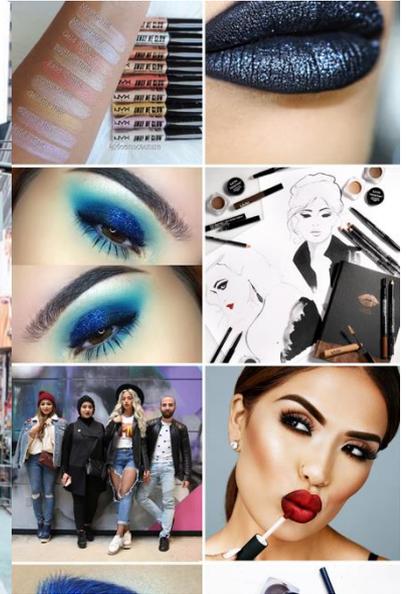
L'ORÉAL  
PARIS



GARNIER

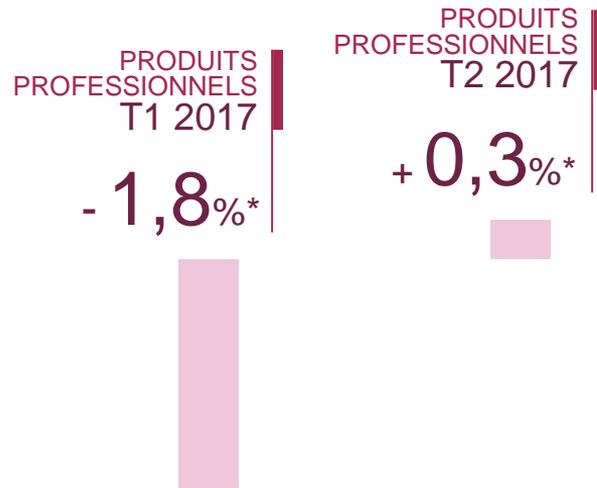


MAYBELLINE  
MAKE IT HAPPEN™ NEW YORK



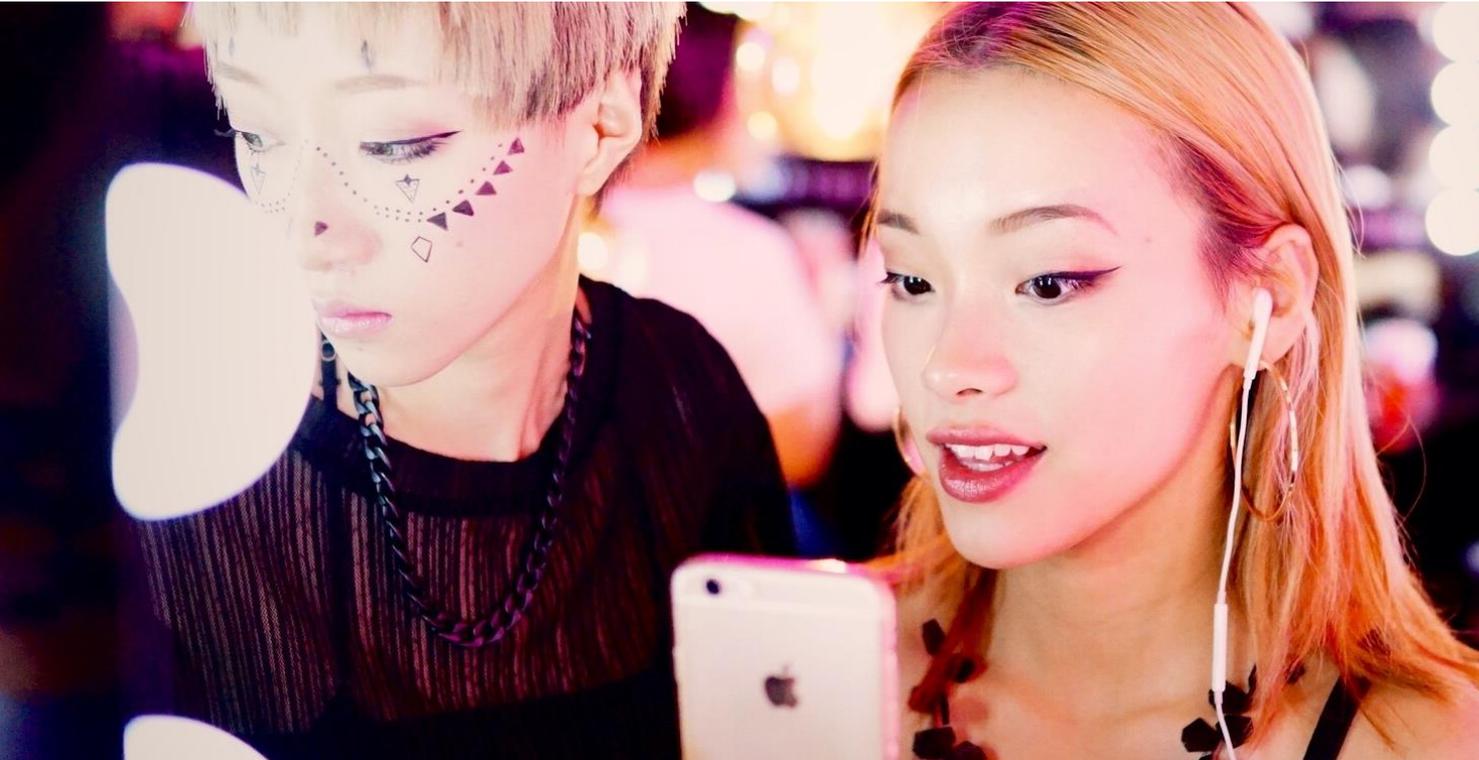
NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP

# Division des Produits Professionnels



\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables

# Avance digitale du Groupe



**35%**  
de nos dépenses  
média investies  
en digital

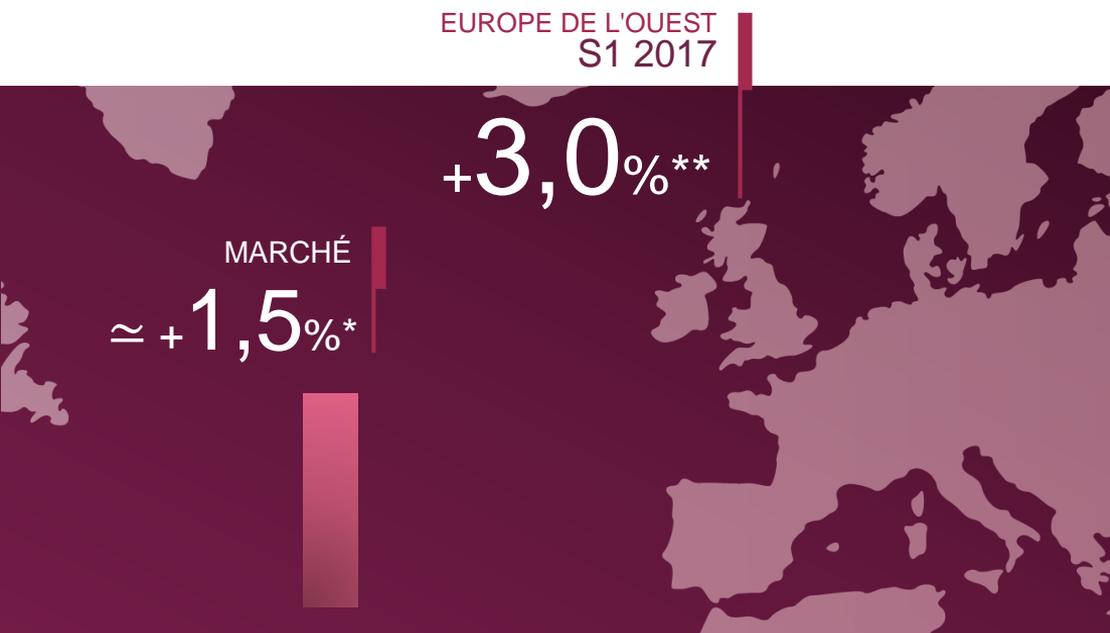
**+30%\***  
croissance  
des ventes  
en e-commerce

e-commerce  
**7%**  
du CA du Groupe

\* Chiffre d'affaires S1 2017, évolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non auditée)

# Europe de l'Ouest

## Renforcement de notre leadership, malgré la France



FRANCE

-2%\*\*

ROYAUME-UNI

+10%\*\*

ESPAGNE

+6%\*\*

ALLEMAGNE

+7%\*\*

\* Estimations provisoires du 1<sup>er</sup> semestre 2017.  
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

\*\* Chiffre d'affaires S1 2017, évolution à données comparables

AMÉRIQUE DU NORD  
S1 2017

+3,1%\*\*

MARCHÉ

+ 2% à +3%\*

\* Estimations provisoires du 1<sup>er</sup> semestre 2017.  
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

\*\* Chiffre d'affaires S1 2017, évolution à données comparables

# Les Nouveaux Marchés confirment leur rythme de croissance soutenu

EUROPE DE L'EST  
S1 2017

+9,4%\*\*

ASIE, PACIFIQUE  
S1 2017

+8,1%\*\*

\* Estimations provisoires du 1<sup>er</sup> semestre 2017.  
Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

\*\* Chiffre d'affaires S1 2017, évolution à données comparables

# Amérique Latine Afrique, Moyen-Orient

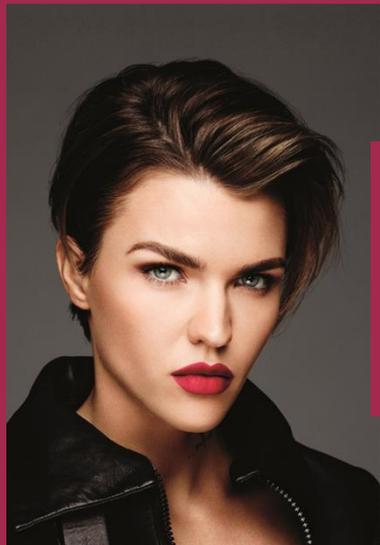
AMÉRIQUE LATINE  
S1 2017

+5,9%\*

AFRIQUE,  
MOYEN-ORIENT  
S1 2017

-13,2%\*

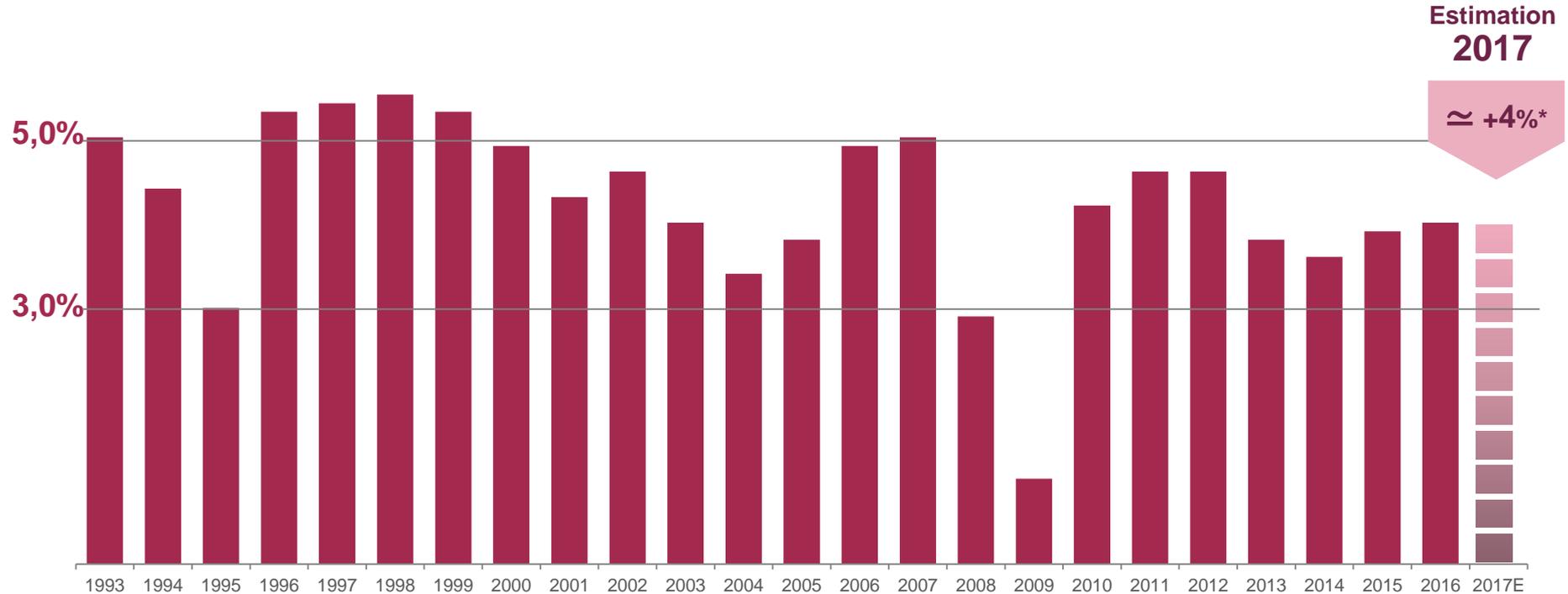
\* Chiffre d'affaires S1 2017 total divisions, évolution à données comparables



### 3. Confiance pour 2017

# Confiance pour 2017

## Le Marché de la Beauté reste dynamique

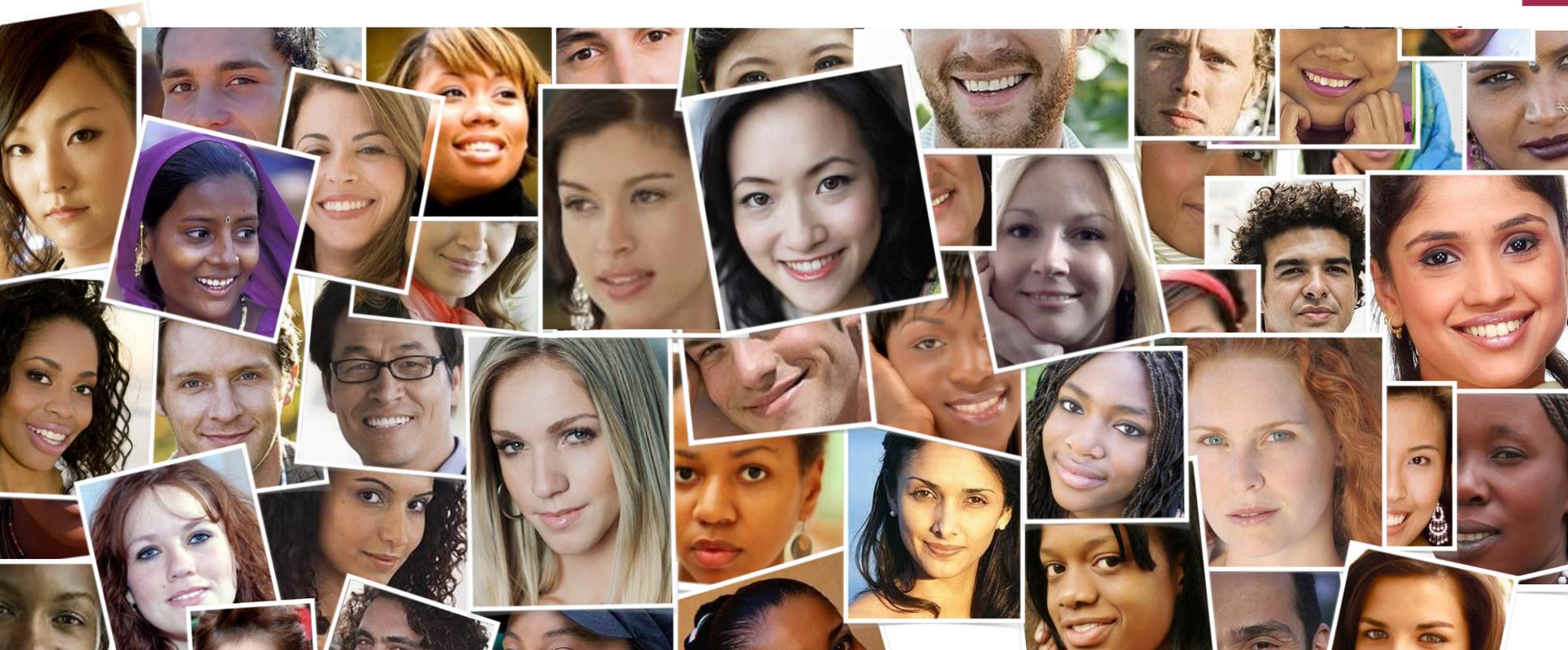


\* Hors rasoirs, savons et dentifrices.

Source : estimations L'Oréal. Croissance à taux de change constants

# Confiance pour 2017

## Une flottille mondiale de marques répondant chacune à des attentes spécifiques des consommateurs



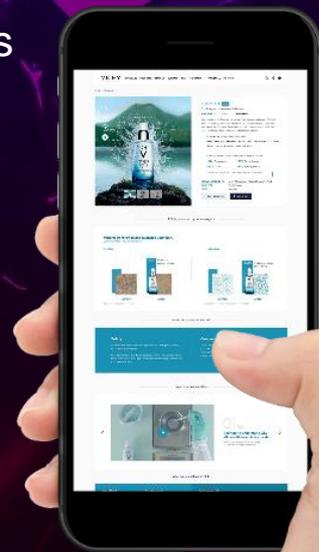
# Confiance pour 2017 Le Groupe tire profit de son avance digitale

Déjà plus de **1 700 experts en digital** dans  
nos équipes et près de **10X plus** de  
collaborateurs déjà **formés**

QI digital selon L2: États-Unis, Chine,  
France et Allemagne:

au moins **2 marques** du Groupe  
dans le **Top 5**

**Accélération du e-commerce**





# Innovations Produits Grand Public

L'ORÉAL  
PARIS

**PARADISE!**

**TAKE YOUR LASHES TO PARADISE**

NEW

Ultra Soft Touch

SPECTACULAR VOLUME  
BREATHTAKING APPLICATION

GARNIER

**SKINACTIVE**  
**Trust**  
our soothing botanical toner

96% ALCOHOL FREE

Ask  
natural skincare for your sensitive skin

ULTRA ROSE FLOWER WATER

#CleanlyNatural www.garnier.com

MAYBELLINE  
NEW YORK

INK YOUR LIPS IN LIQUID MATTE INTENSITY. UP TO 16HR WEAR. INK WITH ATTITUDE!

NEW  
**SUPER STAY MATTE INK**  
UP TO 16HR

Make a statement in ink.

MAYBELLINE  
MAKE IT HAPPEN NEW YORK

CENTELLA ASIATICA, THE LEGENDARY REPAIRING PLANT FROM ASIA

**REVITALIFT CICACREM** WITH CENTELLA ASIATICA  
THE NEW WAY TO FIGHT WRINKLES

NEW

HYPOALLERGENIC  
PARABEN FREE

ULTRA MOISTURIZING  
REPAIRING CREAM

REPAIRS AND REPLENISHES  
THE SKIN'S NATURAL BARRIER

REPAIRS AND REPLENISHES  
THE SKIN'S NATURAL BARRIER

L'ORÉAL  
PARIS

Coconut water and aloe vera.  
The clarifying recipe that intensely hydrates & strips hair.

Ultra  
**DOUX**

ULTRA DOUX  
HYPOALLERGENIC  
SULFATE FREE  
PARABEN FREE

GARNIER

NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP



# Innovations Produits Professionnels



VICHY  
LABORATOIRES



LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

A BETTER LIFE FOR SENSITIVE SKIN



# Innovations Cosmétique Active

CeraVe®  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



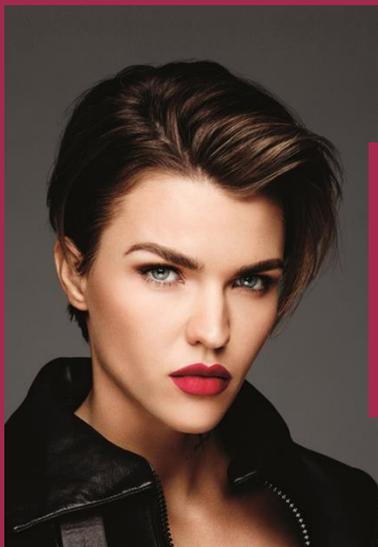
Progression du résultat et de la rentabilité d'exploitation  
qui pourrait atteindre le niveau record de 18%

&

Investissement dans nos marques  
pour renforcer nos positions et soutenir notre croissance

- Dynamisme du marché de la beauté
- Flottille mondiale de marques complémentaires
- Leader en digital
- Plans d'innovation puissants
- Investissement significatif pour développer nos positions
- Discipline opérationnelle
- Business model équilibré

**2017 : SURPERFORMER LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ  
PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RÉSULTATS**



# Merci

## -----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

*"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."*