



RÉUNION D'INFORMATION FINANCIÈRE

—
9 FÉVRIER 2018
NICOLAS HIERONIMUS

L'ORÉAL
LUXE



2017

UNE ANNÉE
EXCEPTIONNELLE

L'ORÉAL
LUXE



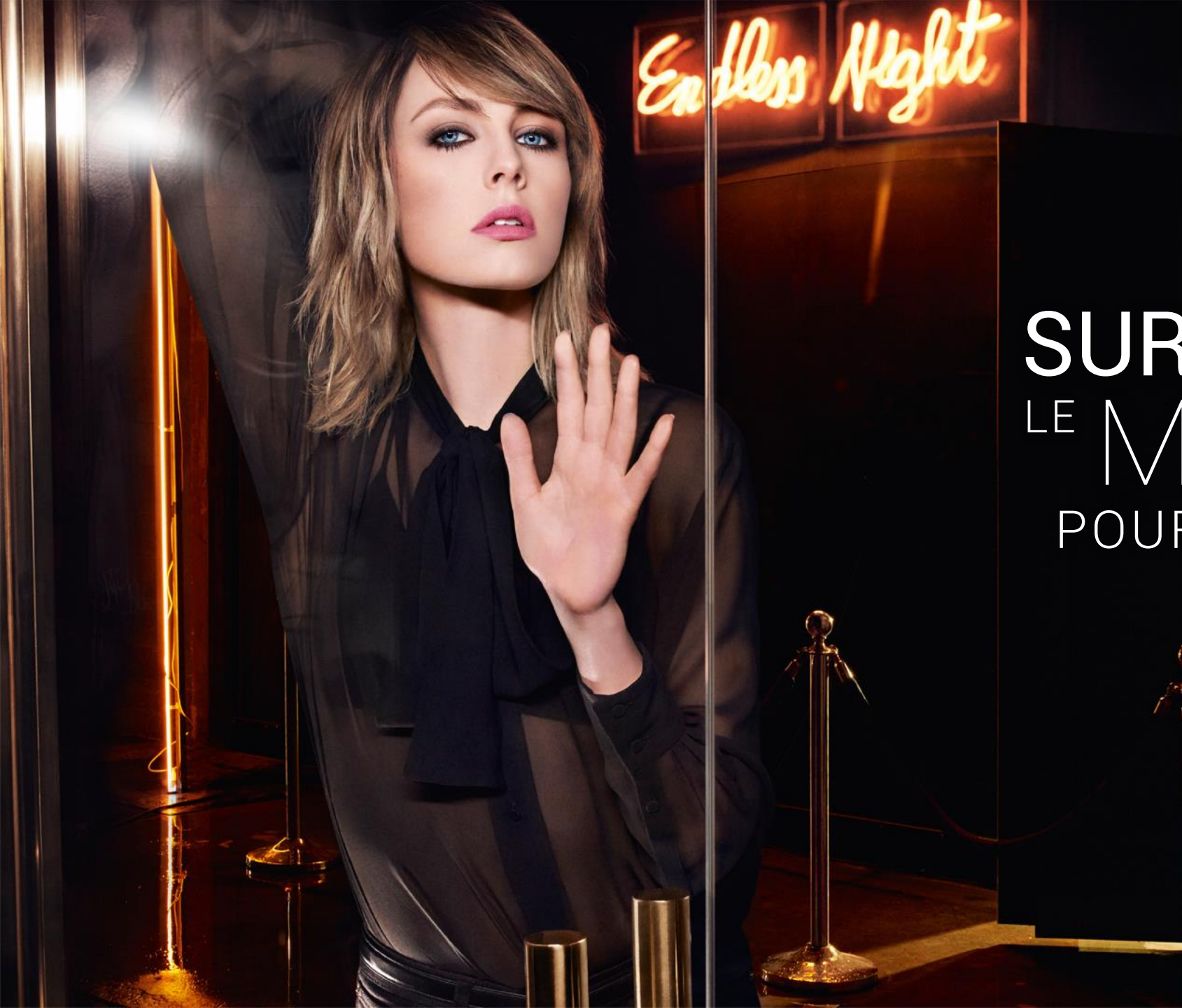
L'ORÉAL
LUXE

C.A. 2017

8,472 Mds €

+10,5%

EN COMPARABLE



L'ORÉAL
LUXE

SURPERFORME
LE MARCHÉ
POUR LA 7^{ÈME}
ANNÉE
CONSÉCUTIVE

L'ORÉAL
LUXE

ACCÉLÉRATION
DE LA CROISSANCE
CHINOISE



MARQUE PRÉFÉRÉE EN CHINE



—HAPPY—
NEW YEAR

新春快乐



LANCÔME
PARIS

LANCÔME



新年 喜慶萬事如意
LANCÔME
PARIS



—HAPPY—
NEW YEAR

新春快乐



—HAPPY—
NEW YEAR

新春快乐



LANCÔME
PARIS

中央商場



TH CENTRAL

2018
Happy New Year

L'ORÉAL
LUXE

CHINE

#1



CROISSANCE C.A.
EN COMPARABLE

ASIE PACIFIQUE

+19%

L'ORÉAL
LUXE

CROISSANCE C.A.
EN COMPARABLE

TRAVEL RETAIL

+21%

L'ORÉAL
LUXE

CROISSANCE C.A.
EN COMPARABLE

AMÉRIQUE DU NORD

+2%

L'ORÉAL
LUXE

CROISSANCE C.A.
EN COMPARABLE

**EUROPE
DE L'OUEST**

+6%

L'ORÉAL
LUXE

FORTE
CROISSANCE
MONDIALE
DU MAQUILLAGE

L'ORÉAL
LUXE

+18%*
MAQUILLAGE

L'ORÉAL
LUXE

* Évolution à données comparables du C.A. 2017



SUCCÈS DES MARQUES COUTURE

L'ORÉAL
LUXE



L'ORÉAL
LUXE



BELLE PROGRESSION DU TEINT

L'ORÉAL
LUXE





ACCÉLÉRATION
DU **SOIN**
DE LA PEAU

L'ORÉAL
LUXE



SOIN
+11%*

L'ORÉAL
LUXE

* Évolution à données comparables du C.A. 2017



Kiehl's

SINCE 1851

NOUVEAUX RECORDS





PARFUMS



L'ORÉAL
LUXE

EMPORIO ARMANI

EMPORIO ARMANI



LANCÔME
PARIS

#1
EN EUROPE

L'ORÉAL LUXE



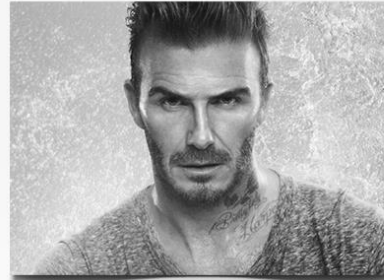
LANCÔME
PARIS



YVES SAINT LAURENT



GIORGIO ARMANI
beauty



BIOThERM
THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON™



Kiehl's
SINCE 1851



UD
URBAN DECAY



YUESAI



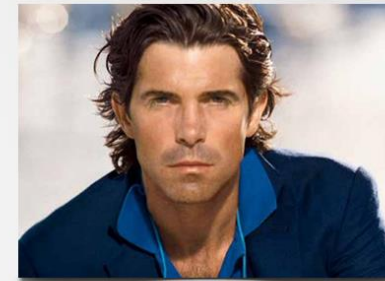
HELENA RUBINSTEIN



shu uemura



IT COSMETICS



RALPH LAUREN



cacharel



Atelier Cologne
Maison de Parfum
PARIS



clarisonic



VIKTOR & ROLF



Maison Margiela
PARIS



Proenza Schouler



DIESEL

GRANDES MARQUES



LANCÔME
PARIS



YVES SAINT LAURENT



GIORGIO ARMANI
beauty

MARQUES RELAIS DE CROISSANCE



URBAN DECAY



Kiehl's
SINCE 1851

NOUVELLES PÉPITES



Atelier Cologne
— Maison de Parfum —
PARIS



Proenza Schouler



it COSMETICS™



MON
SIEUR
Big

LANCÔME

LANCÔME
PARIS



DOUBLE
SON C.A. EN 3 ANS

L'ORÉAL
LUXE

— CLUB —
DU MILLIARD D'EUROS*

Kiehl's
SINCE 1851

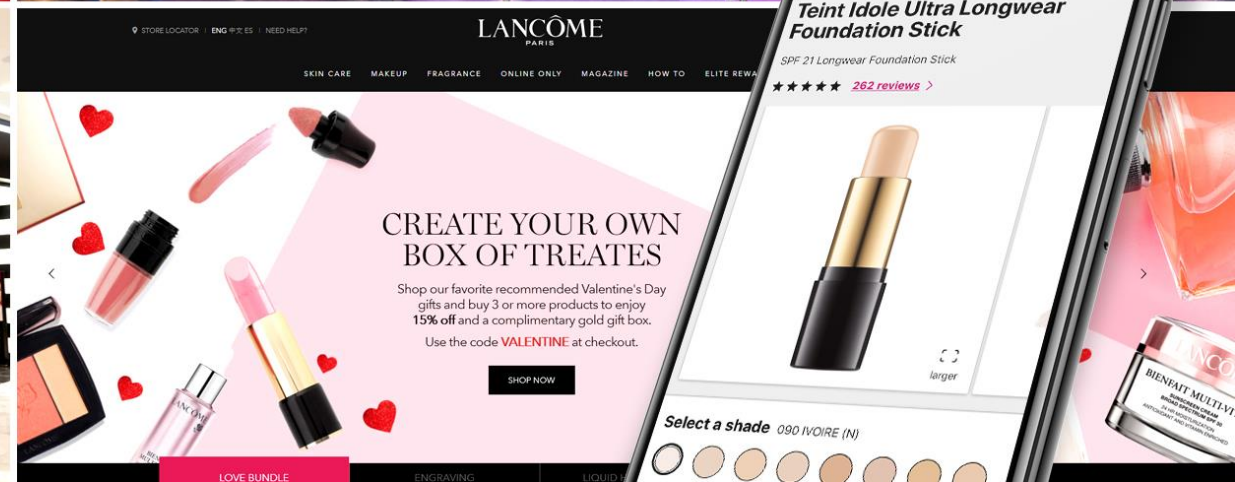
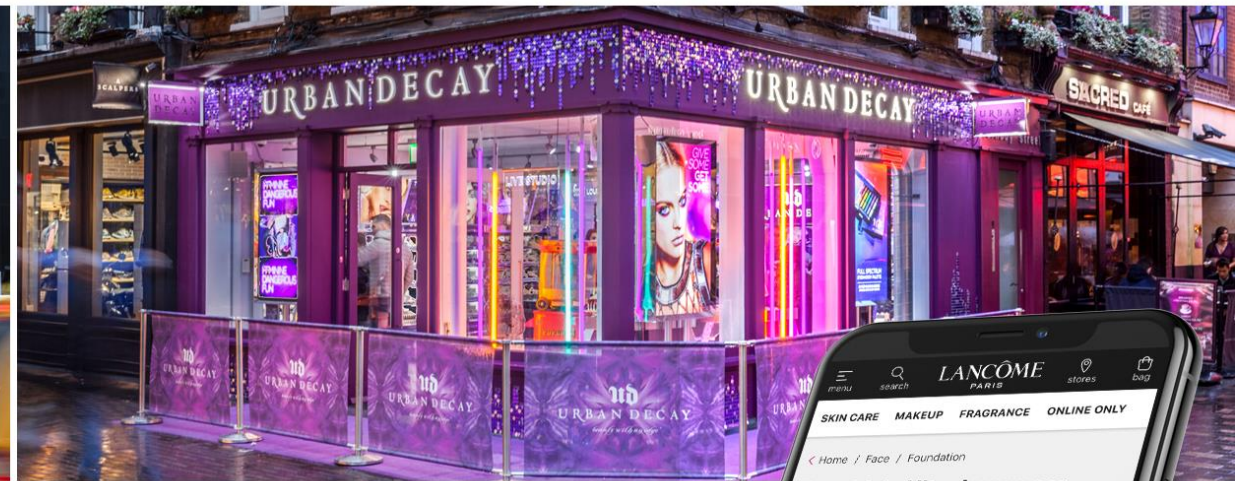
— CLUB —
DU MILLIARD D'EUROS*

GIORGIO ARMANI
beauty



L'ORÉAL
LUXE

SHIFTS DE DISTRIBUTION



L'ORÉAL
LUXE

e-COMMERCE*

+29%

>12%

C.A. 2017

* Évolution du chiffre d'affaires à données comparables 2017. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires par nos marques correspondant aux ventes réalisées sur les sites de e-commerce de nos distributeurs (données non auditées)

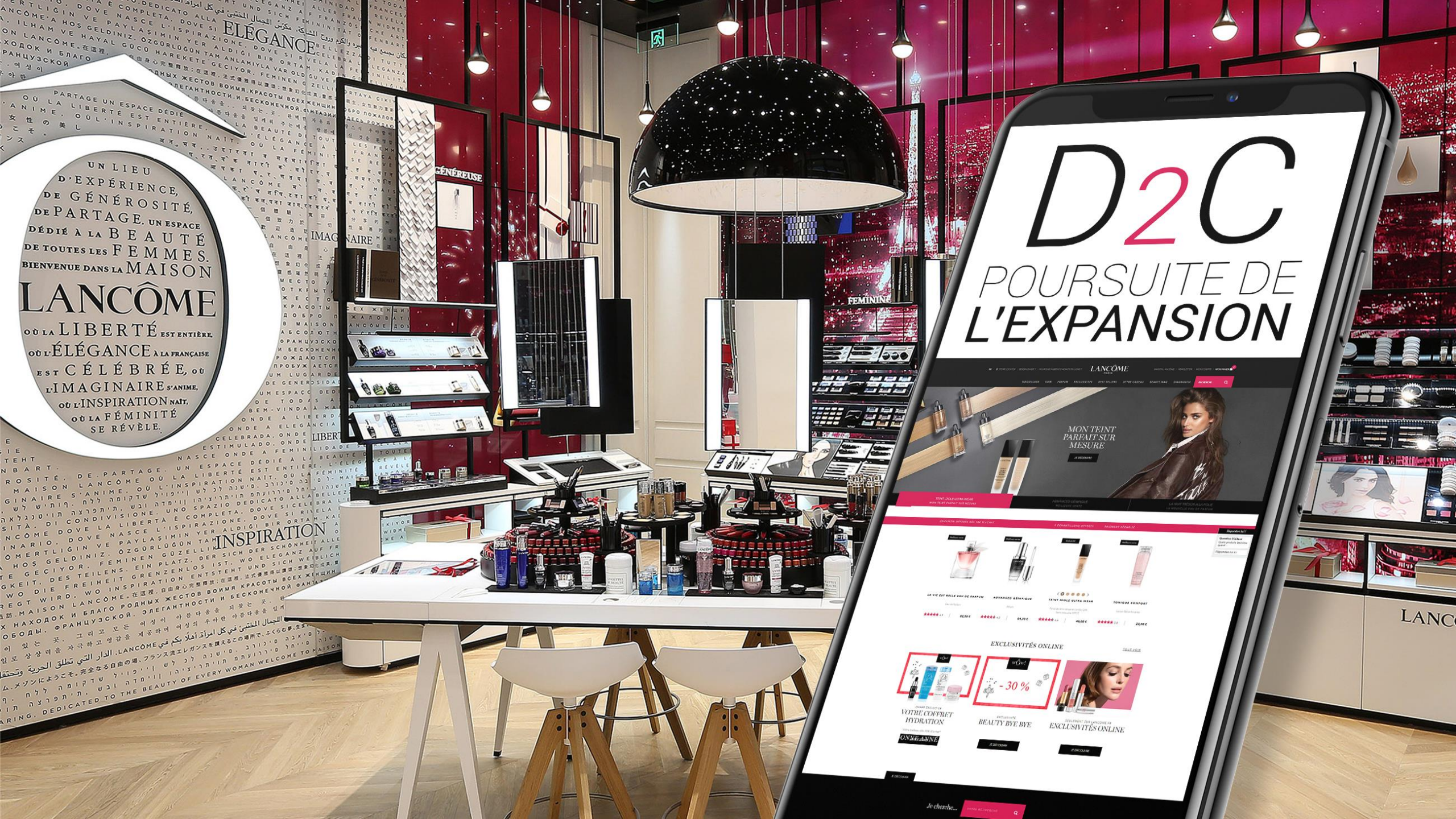
UN LIEU
D'EXPIÉRIENCE,
DE GÉNÉROSITÉ,
DE PARTAGE. UN ESPACE
DÉDIÉ À LA BEAUTÉ
DE TOUTES LES FEMMES.
BIENVENUE DANS LA MAISON
LANCÔME
OÙ LA LIBERTÉ EST ENTIÈRE,
OÙ L'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE
EST CÉLÉBRÉE, OÙ
L'IMAGINAIRE S'ANIME,
OÙ L'INSPIRATION NAÎT,
OÙ LA FÉMINITÉ
SE RÉVÈLE.

INSPIRATION

D2C

POURSUITE DE
L'EXPANSION

The smartphone screen displays the Lancôme D2C website. At the top, the Lancôme logo is visible. Below it, a hero banner features a woman's face and the text "MON TEINT PARAÎT SUR MESURE". Underneath the banner, there are several product cards for items like "LA VIE EST BELLE SAUVAGE" and "ADVANCED SÉRUM". A section titled "EXCLUSIVITÉS ONLINE" is highlighted with a red border, showing a "-30%" discount on "VOTRE COFFRET HYDRATION". The bottom of the screen shows a search bar with the text "Je cherche..." and a magnifying glass icon.



A black smartphone is shown at an angle, displaying a white text interface on its screen. The background of the entire image is a vibrant red with a dynamic, brush-stroke-like texture. The text on the screen is centered and reads "LA NOUVELLE BOUTIQUE" in a clean, sans-serif font, with "LA" on a separate line above "NOUVELLE" and "BOUTIQUE" below it. Horizontal lines are positioned above and below the main text. At the bottom of the screen, the "L'ORÉAL LUXE" logo is visible, with "L'ORÉAL" in a larger font and "LUXE" in a smaller font below it.

LA
NOUVELLE
BOUTIQUE

L'ORÉAL
LUXE



LA BOUTIQUE
EST UN NOUVEAU MEDIA

BIG DATA

CRM

PROGRAMMATIQUE



L'ORÉAL
LUXE



2018

UNE ANNÉE
PROMETTEUSE

L'ORÉAL
LUXE



POURSUITE DE LA
CROISSANCE
CHINOISE

L'ORÉAL
LUXE

SOLIDE

PLAN DE LANCEMENT



Proenza Schouler

Arizona

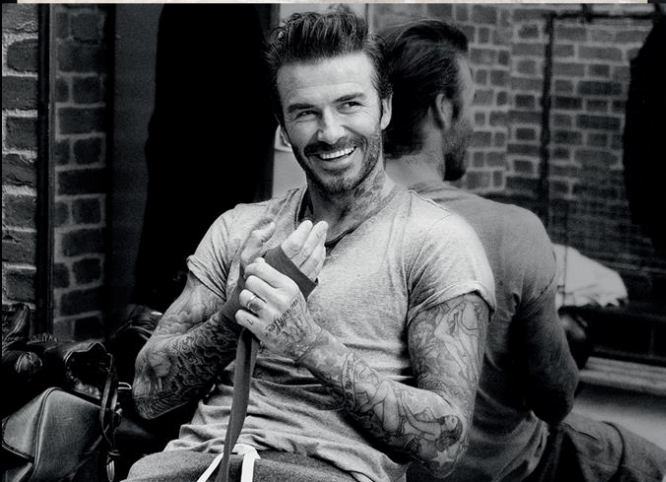
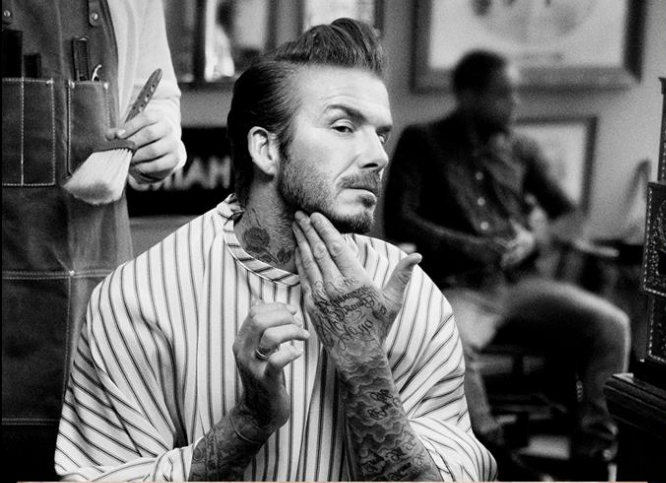
The New Eau de Parfum



Arizona

Proenza Schouler







L'ORÉAL
LUXE