



# RÉSULTATS 1<sup>er</sup> Semestre 2018

27 juillet 2018

---

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général

L'ORÉAL



# Une performance solide

## RÉSULTAT D'EXPLOITATION

19,2%

+30 points de base

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

+6,6%\*

4,08 €  
BÉNÉFICE NET\*\*  
PAR ACTION

+5,3%

+10,7%  
à taux de  
change  
constants

\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables

\*\* Bénéfice net dilué par action des activités poursuivies, hors éléments non récurrents, part du Groupe



# I - Le Marché de la Beauté

1<sup>er</sup> SEMESTRE  
2018  
ESTIMATIONS

≈ environ **+5%\***



\* Estimations L'Oréal provisoires du 1<sup>er</sup> semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Croissance à taux de change constants.



# Un Marché de la Beauté\* contrasté et qui continue à se valoriser

LUXE  
ESTIMATIONS

≈ +10% / +11%

DERMO-COSMÉTIQUE  
ESTIMATIONS

≈ +5% / +6%

GRANDE DIFFUSION  
ESTIMATIONS

≈ +3% / +4%

PROFESSIONNEL  
ESTIMATIONS

≈ +1,5% / +2,5%

\* Estimations L'Oréal provisoires du 1<sup>er</sup> semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Croissance à taux de change constants.



# Le Marché de la Beauté\* Estimations par région

EUROPE  
DE L'OUEST

≈ +0% / +1%

AMÉRIQUE  
DU NORD

≈ +4% / +5%

NOUVEAUX  
MARCHÉS

≈ +7% / +8%

ASIE

≈ +8% / +9%

\* Estimations L'Oréal provisoires du 1<sup>er</sup> semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Croissance à taux de change constants.



# Le Marché de la Beauté\*



Ralentissement  
du maquillage

mais

Accélération  
du soin

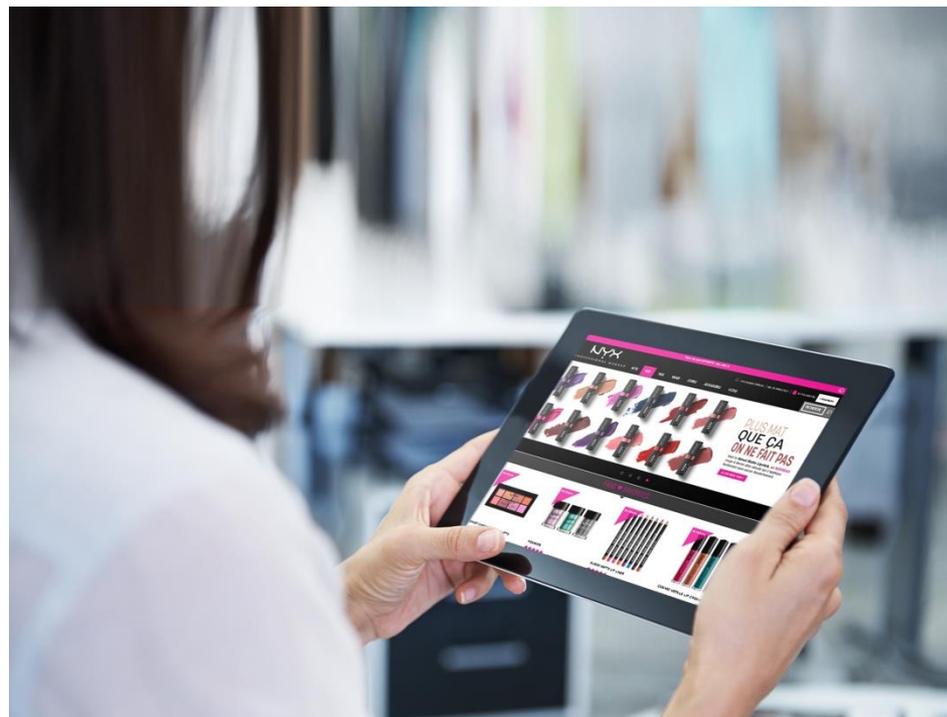


\* Estimations L'Oréal provisoires du 1<sup>er</sup> semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



# Le Marché de la Beauté\*

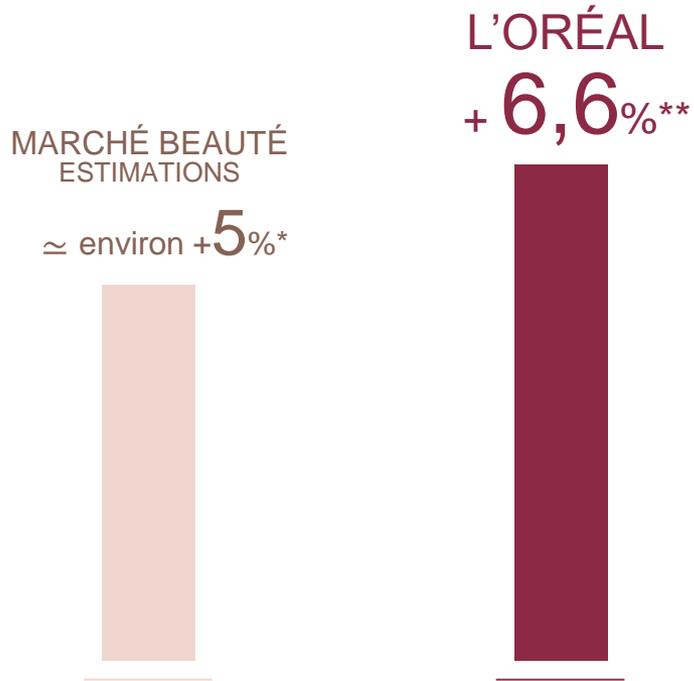
E-COMMERCE  
> +20%



\* Estimations L'Oréal provisoires du 1<sup>er</sup> semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Croissance à taux de change constants.



## II – Performance de L'Oréal au 1<sup>er</sup> Semestre



\* Estimations L'Oréal provisoires du 1<sup>er</sup> semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Croissance à taux de change constants.

\*\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



# Croissance à deux chiffres, gains importants de parts de marché

L'ORÉAL  
LUXE  
+ 13,5%\*



\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



Nos 4 plus grandes marques sont en croissance de plus de 15%

LANCÔME  
PARIS



YVES SAINT LAURENT



GIORGIO ARMANI



Kiehl's  
SINCE 1851





# L'Oréal Luxe Forte croissance en Asie



LANCÔME : MARQUE DE LUXE N°1 EN CHINE



it COSMETICS

3<sup>e</sup>

marque luxe  
de maquillage



GIORGIO ARMANI

et

YVES SAINT LAURENT

sur Tmall



E-COMMERCE\* : AUTOUR DE 20%  
DE L'ORÉAL LUXE EN CHINE

\* Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité)



# L'Oréal Luxe Licences Armani et Valentino





# Division Cosmétique Active

## Croissance à deux chiffres, deux fois plus rapide que celle du marché

COSMÉTIQUE  
ACTIVE

+11,4%\*



\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



# Division Cosmétique Active

## Croissance à deux chiffres, deux fois plus rapide que celle du marché





# Division Cosmétique Active

## CeraVe : gains de parts de marché et internationalisation

**#1** US DERMATOLOGIST  
RECOMMENDED  
MOISTURIZER BRAND





## Division des Produits Grand Public Forts contrastes par région

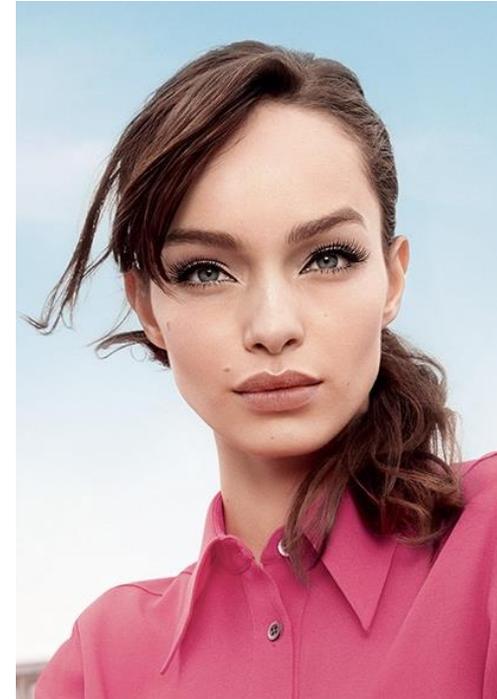
### PRODUITS GRAND PUBLIC

+ 2,5%\*



- très bonne croissance en Asie
- surperformance en Europe de l'Est
- gains de parts de marché aux États-Unis

- difficultés persistantes au Brésil
- ralentissement au Royaume-Uni





# Division des Produits Grand Public

L'ORÉAL  
PARIS

1<sup>ère</sup>

marque mondiale  
de beauté



FORTE CROISSANCE & SURPERFORMANCE

MAYBELLINE  
NEW YORK

1<sup>ère</sup>

marque mondiale  
de maquillage





# Division des Produits Grand Public

## Innovations pour développer les franchises piliers et les produits stars

THE NEW DERMATOLOGIST-INSPIRED GESTURE TO WIPE AWAY AGING SIGNS

NEW REVITALIFT LASER X3 ANTI-AGE GLYCOLIC PEEL PADS

BEFORE AFTER

9.6% GLYCOLIC COMPLEX

REVITALIFT LASER X3 ANTI-AGE GLYCOLIC PEEL PADS

NT

L'ORÉAL PARIS



Discover a new kind of nude. Unexpected. Unconventional. Up to 16hr liquid matte.

NEW SUPER STAY MATTE INK UN-NUDE

Must Use The Makeup 15 min. Formulation, high intensity shades. Apply 8 to 10 or, wear up to 16 hours.

GARNIER FRUCTIS HAIR FOOD

THE NEW WAY TO NOURISH HUNGRY HAIR

THE 1<sup>st</sup> HAIR FOOD 98% NATURAL ORIGIN

FRUCTIS MACADAMIA HAIR FOOD

FRUCTIS PAPAYA HAIR FOOD

FRUCTIS BANANA HAIR FOOD

superfoods on super hair

100% plant-based and efficient hair color. It doesn't exist.

GARNIER COLOR herballia

100% PLANT-BASED

100% VEGAN

100% BEAUTY

FRUCTIS COLOR herballia VEGAN HAIR COLOR

LONG HAIR GOALS? SAVE YOUR LAST 3 CMS.

L'ORÉAL PARIS

FORMULA WITH VEGETAL KERATIN + CASTOR OIL

NEW ELSEVE Dream length

COLO MISTA

don't make up your mind, make up your hair.

L'ORÉAL PARIS

The 1<sup>st</sup> makeup for your hair

# Division des Produits Grand Public Acquisition de Stylenanda





# Division des Produits Professionnels

PRODUITS  
PROFESSIONNELS

+1,6%\*



Croissance dans  
TOUTES LES ZONES  
à l'exception de  
l'Europe de l'Ouest

\* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



# Division des Produits Professionnels Innovations



KÉRASTASE  
PARIS



REDKEN  
BREWS  
NYC GROOMING



# Division des Produits Professionnels

## Acquisition de Pulp Riot





## L'ORÉAL

- N°1 du Travel Retail
- +27%\* de croissance des ventes au S1 2018



# Le Digital : au cœur de notre stratégie

20 000

collaborateurs formés

2 000

experts en digital

300 millions

de followers sur les réseaux sociaux



42%

des dépenses média investies en digital

Priorité au ROI

+36%\*

croissance du chiffre d'affaires réalisé en e-commerce

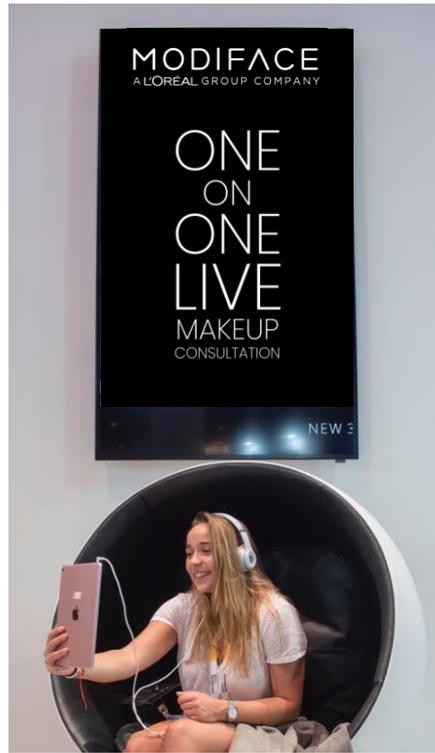
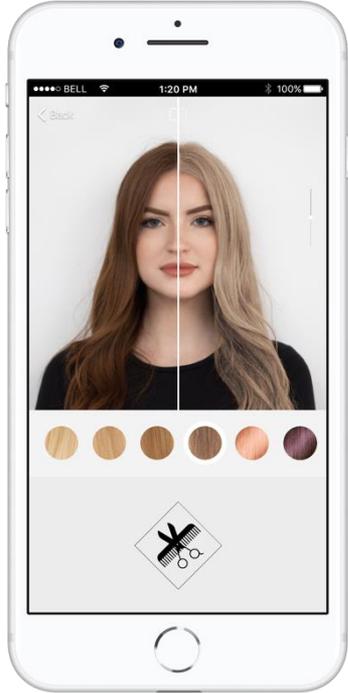
9,5%

du chiffre d'affaires du Groupe

\* Chiffre d'affaires S1 2018, évolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité)



# Acquisition de Modiface





# Des résultats financiers de qualité

**130** points de base  
amélioration de la marge brute

+



**10** points de base  
réduction des FC&A

Progression de notre rentabilité  
d'exploitation, à **19,2%**

&

Maintien des investissements élevés  
en Recherche & Innovation

Renforcement des moyens moteurs  
pour développer nos marques  
et nourrir notre croissance future



## III - 2018 : Confiance pour le 2<sup>e</sup> Semestre

MARCHÉ BEAUTÉ  
ESTIMATIONS

≈ environ +5%\*



\* Estimations L'Oréal provisoires 2018. Hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Croissance à taux de change constants.



# Plans deancements solides aux S1 et S2

Our 1<sup>st</sup> multi-use foundation stick. Full coverage to cover, correct & touch up.

**THE SUPER STAY**  
MULTI-USE FOUNDATION STICK

**MAYBELLINE**  
NEW YORK

MAKE IT HAPPEN

NEW  
THE REPAIRING POWER OF MANUKA HONEY TO NOURISH AND DECRINKLE SKIN

**AGE PERFECT**  
INTENSIVE RE-NOURISH

"Give dry skin the elbow!"  
*Helen Mirren*

**BOLDER THAN EVER**  
BECAUSE YOU'RE HERE.

MANUKA HONEY & BIODERMA'S BIODERMIN<sup>®</sup> (HYDROLYZED HYALURONIC ACID) COMBINE TO REPAIR AND REHYDRATE SKIN. MANUKA HONEY IS A NATURAL ANTIBIOTIC AND ANTIOXIDANT. BIODERMIN<sup>®</sup> IS A HYDROLYZED FORM OF HYALURONIC ACID THAT PENETRATES DEEP INTO THE SKIN TO REPAIR AND REHYDRATE.

**L'ORÉAL**  
PARIS

**FRUITS Ultra DOUX**  
The healthy breakfast to hydrate and soften hair.

**POUR L'HYDRATION**  
**Ultra DOUX**  
Shampooing doux

**POUR LA NOURRITURE**  
**Ultra DOUX**  
Conditionneur doux

**Botanica**  
100% HERBAL HAIR COLOR WITH PROFESSIONAL RESULTS

DISCOVER  
**A NEW WAY TO COLOR**

Blends gray.  
Reveals natural color and luminous skin.  
Fully respects hair.

**L'ORÉAL**  
PARIS

**SOURCE**  
essentielle

**EXPERIENCE**  
PURE PROTECTION

NEW  
with the new  
Hydro-Barrier

**SPF 50**  
UVA/UVB

**NEW!**  
ULTRA LIGHT DAILY UV DEFENSE SPF 50 PA+++  
Lightweight, All-Day Hydration • Oil-Free • Paraben-Free

**MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS**  
THE CURLER  
OF MASCARA

**YVES SAINT LAURENT**

**SKINCEUTICALS**  
**CUSTOM D.O.S.E.**  
PERSONALIZED CORRECTION DESIGNED FOR YOUR SKIN

DEVELOPED WITH OUR SCIENCE  
DIAGNOSED BY YOUR PROFESSIONAL  
DIFFERENTIATED BY RESULTS

GET DOSING TODAY WITH YOUR PROFESSIONAL



# 2018 : Confiance pour le 2<sup>e</sup> Semestre



E-COMMERCE

Nos deux  
moteurs de  
croissance



TRAVEL RETAIL



## 2018 : Confiance pour le 2<sup>e</sup> Semestre

Confiance dans notre capacité à

- **surperformer** à nouveau le marché cosmétique en 2018
- réaliser une **croissance comparable significative de notre chiffre d'affaires**
- ainsi qu'une **progression de notre rentabilité**

- MERCI -





# RÉSULTATS 1<sup>er</sup> Semestre 2018

---

## Questions Réponses

----- **Avertissement / Disclaimer** -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d' une offre d' achat de titres L' Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L' Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l' Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

*"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."*