

RÉSULTATS 2015

12 FÉVRIER 2016

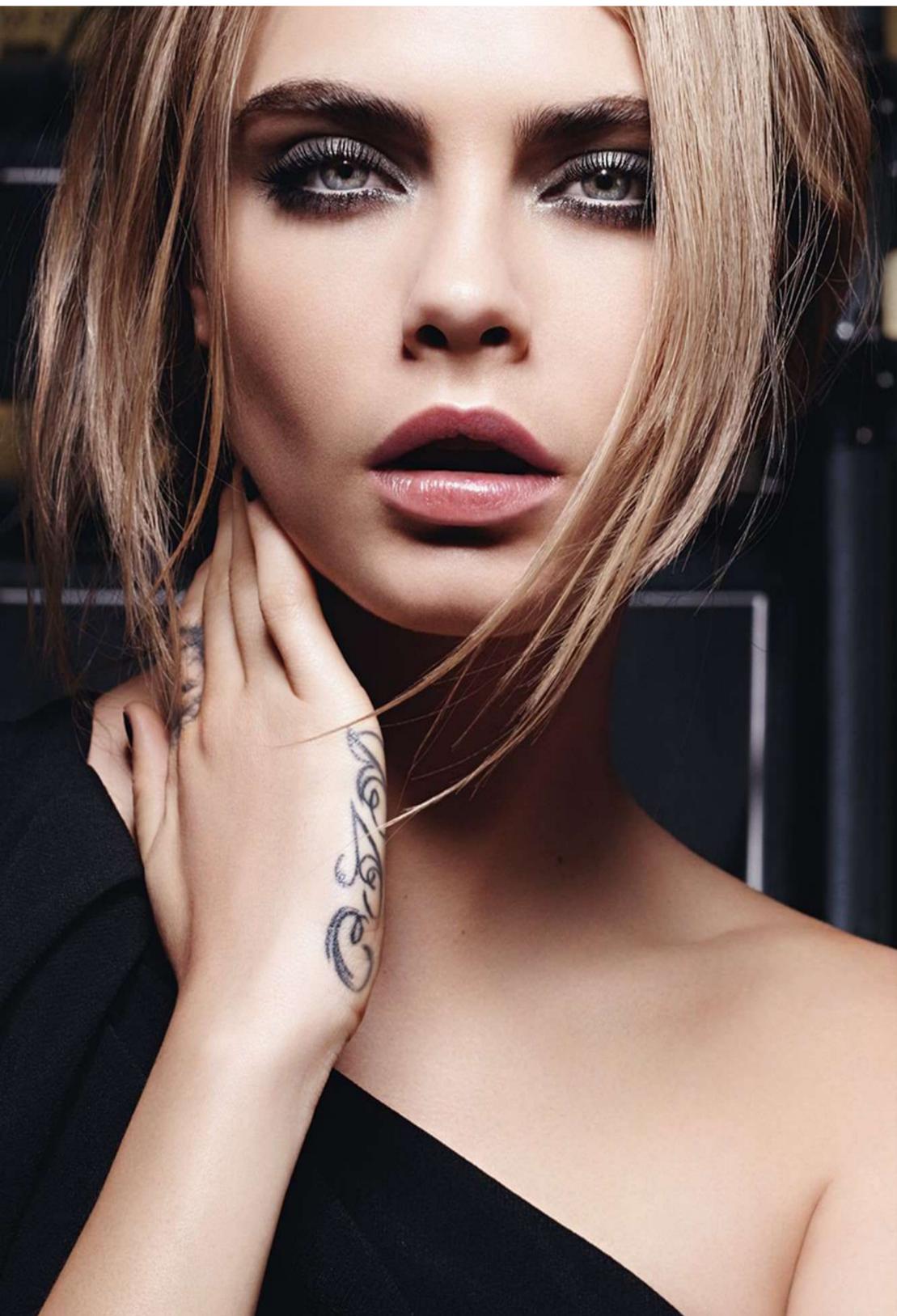
JEAN-PAUL AGON
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'ORÉAL



**UNE
PERFORMANCE
SOLIDE**

L'ORÉAL



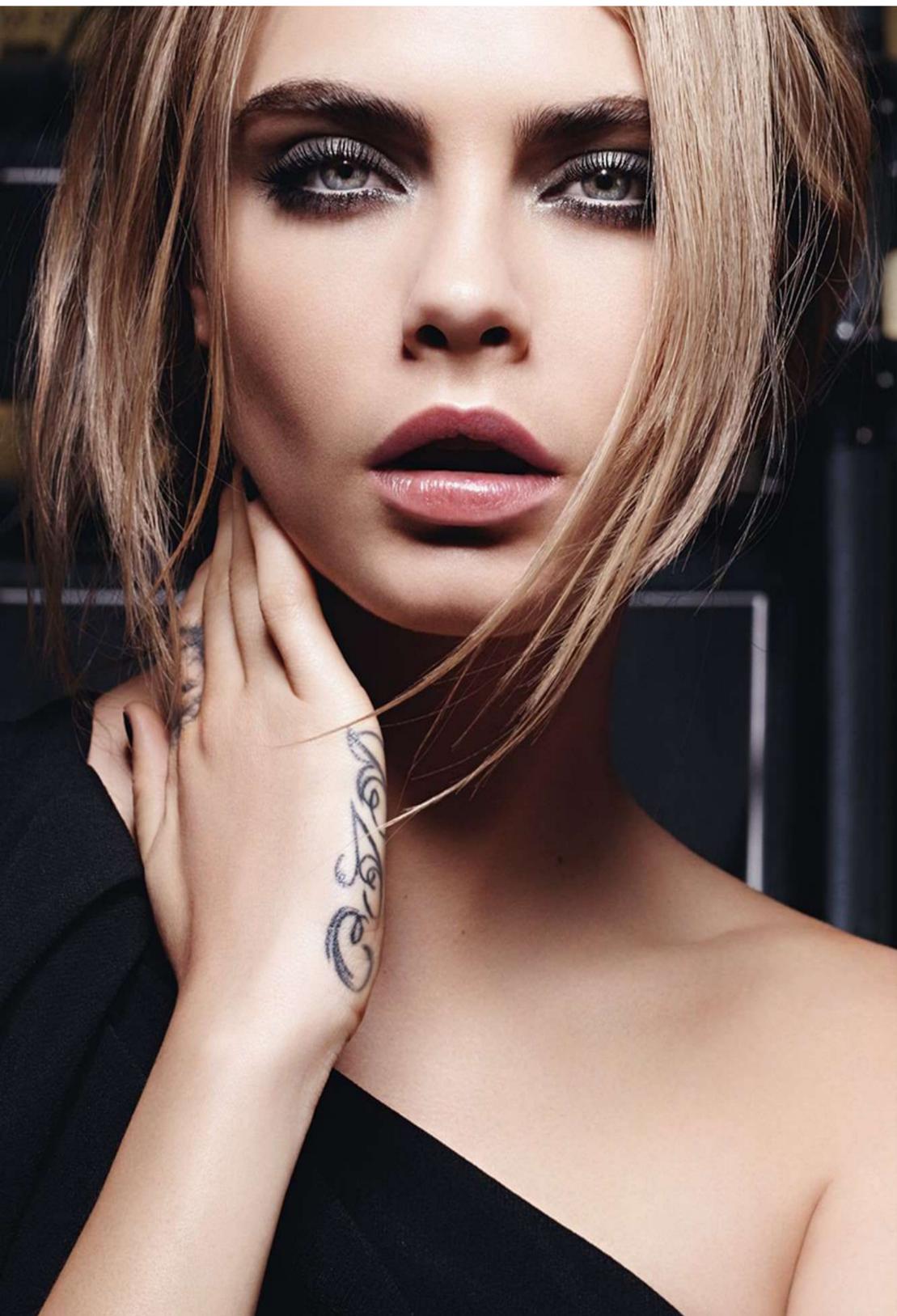
UNE PERFORMANCE SOLIDE

Forte croissance des ventes

3 divisions sur 4
ont surperformé
leur marché

Des résultats de
bonne qualité

Des transformations
stratégiques



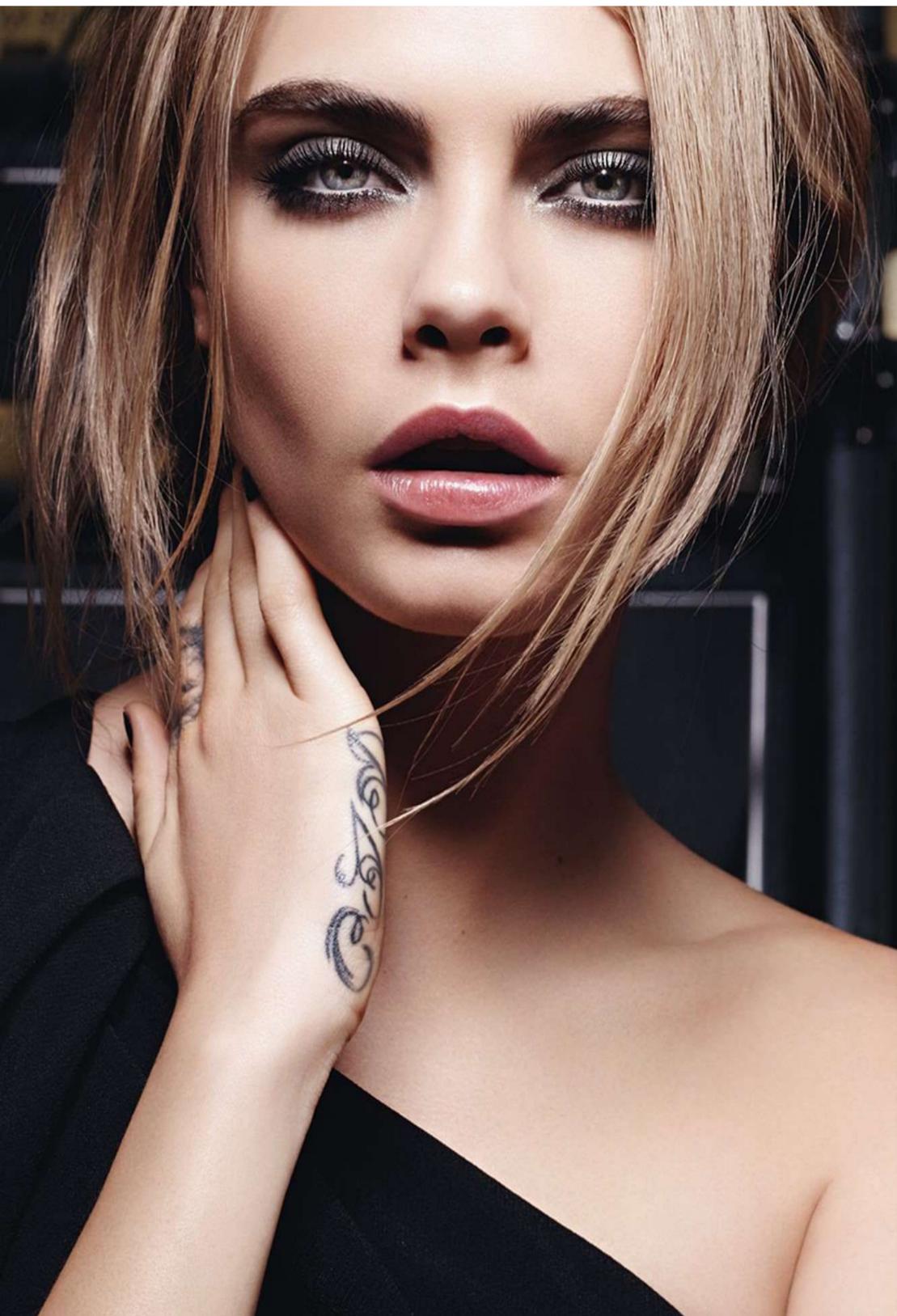
UNE PERFORMANCE SOLIDE

Forte croissance
des ventes

3 divisions sur 4
ont surperformé
leur marché

Des résultats de
bonne qualité

Des transformations
stratégiques



UNE PERFORMANCE SOLIDE

Forte croissance
des ventes

3 divisions sur 4
ont surperformé
leur marché

Des résultats de bonne qualité

Des transformations
stratégiques



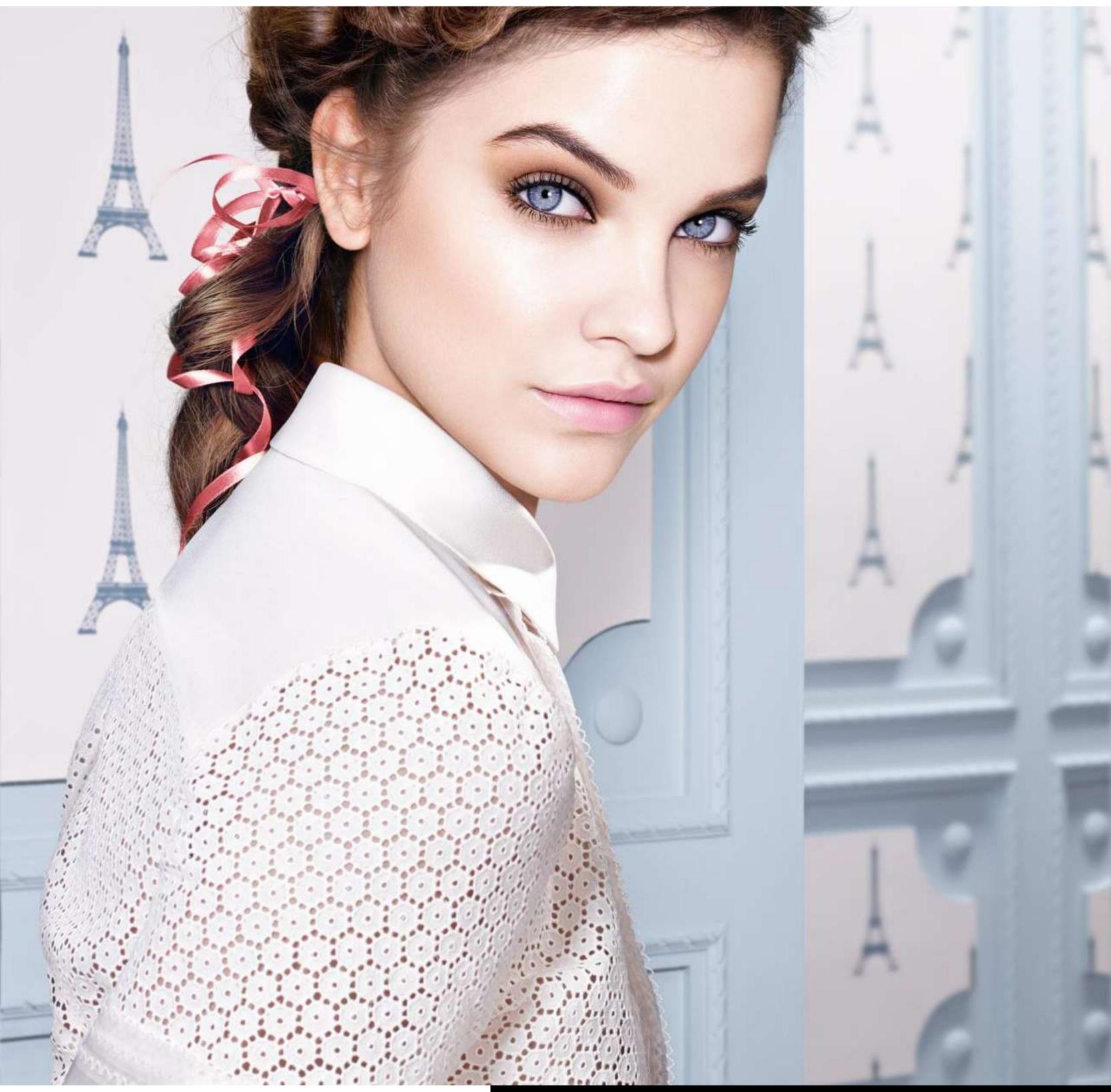
UNE PERFORMANCE SOLIDE

Forte croissance
des ventes

3 divisions sur 4
ont surperformé
leur marché

Des résultats de
bonne qualité

**Des transformations
stratégiques**



1

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EST RESTÉ DYNAMIQUE

MARCHÉ MONDIAL
DE LA BEAUTÉ*

+3,5 % / +4 %

*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. ESTIMATIONS PROVISOIRES 2015
SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

L'ORÉAL

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ* PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

~+4 %

AMÉRIQUE
DU NORD

~+1 %

EUROPE
DE L'OUEST

~+5 %

NOUVEAUX
MARCHÉS

*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. ESTIMATIONS PROVISOIRES 2015
SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

L'ORÉAL

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ* PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

~+7 %

AMÉRIQUE
LATINE

~+5 %

AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT

~+5 %

EUROPE
DE L'EST

~+5 %

CHINE

*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. ESTIMATIONS PROVISOIRES 2015
SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

L'ORÉAL

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ* PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

~+5,5 %

LUXE

~+5,5 %

DERMO-
COSMÉTIQUE

~+4 %

GRANDE
DIFFUSION

~+1,5 %

BEAUTÉ
PROFESSIONNELLE

~+1 %

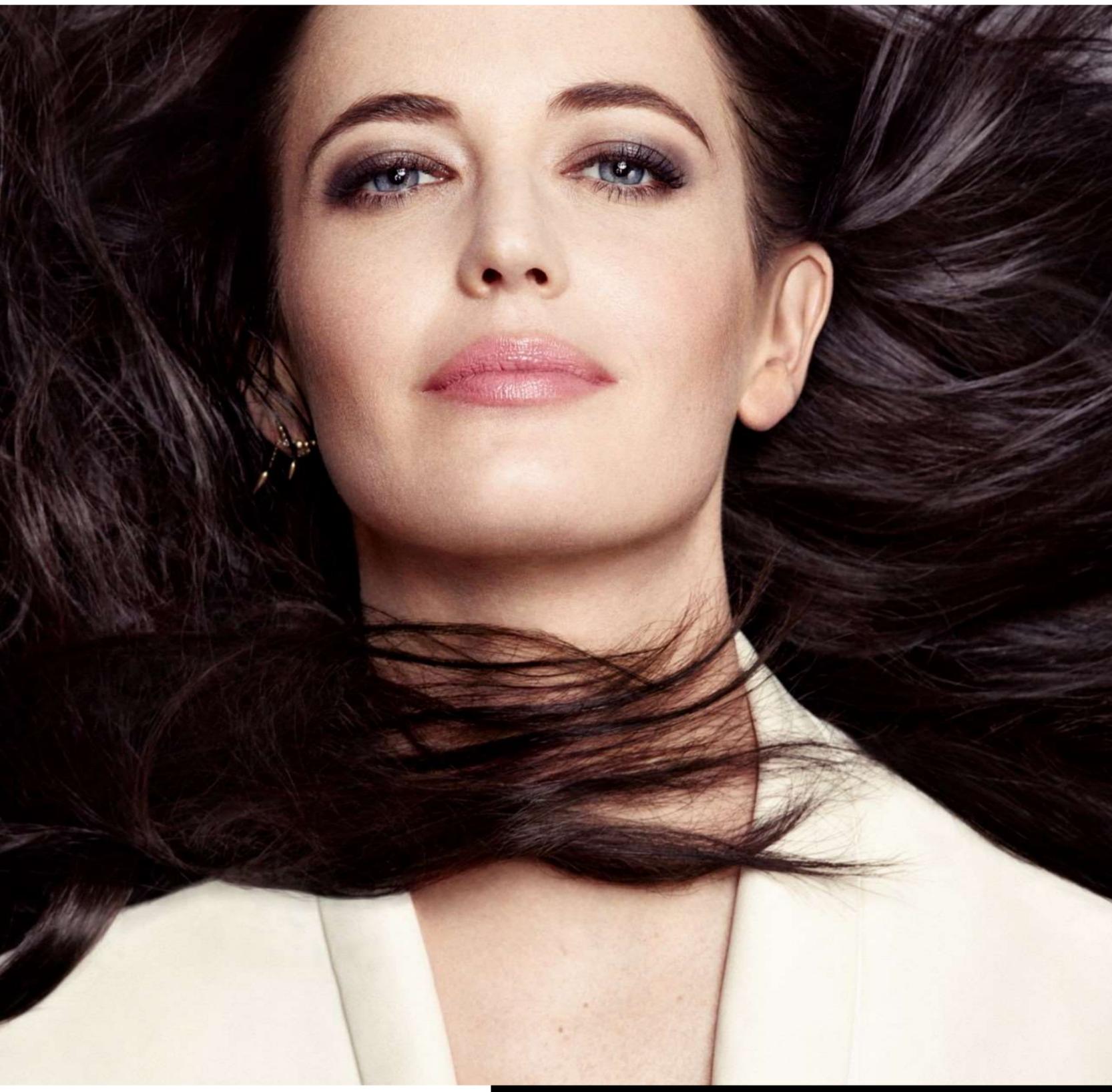
PORTE-À-PORTE

~+20 %

E-COMMERCE

*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. ESTIMATIONS PROVISOIRES 2015
SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

L'ORÉAL



2

**UNE
CROISSANCE
SOLIDE**

L'ORÉAL

3 DIVISIONS SUR 4 ONT SURPERFORMÉ LEUR MARCHÉ

L'ORÉAL
LUXE

+6,1 %*



COSMÉTIQUE
ACTIVE

+7,8 %*



PRODUITS
PROFESSIONNELS

+3,4 %*



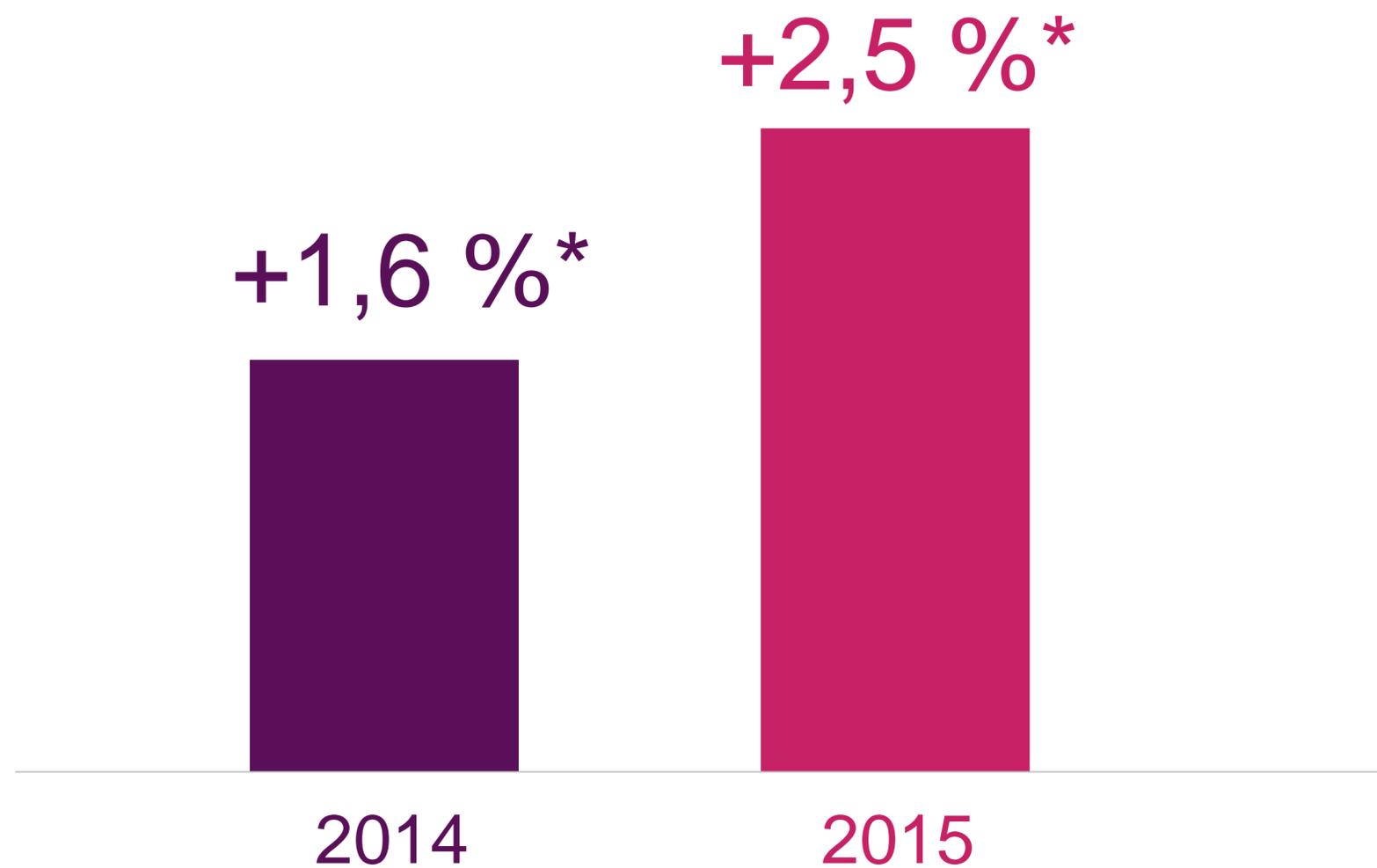
PRODUITS
GRAND PUBLIC

+2,5 %*





PRODUITS GRAND PUBLIC CROISSANCE EN PROGRESSION

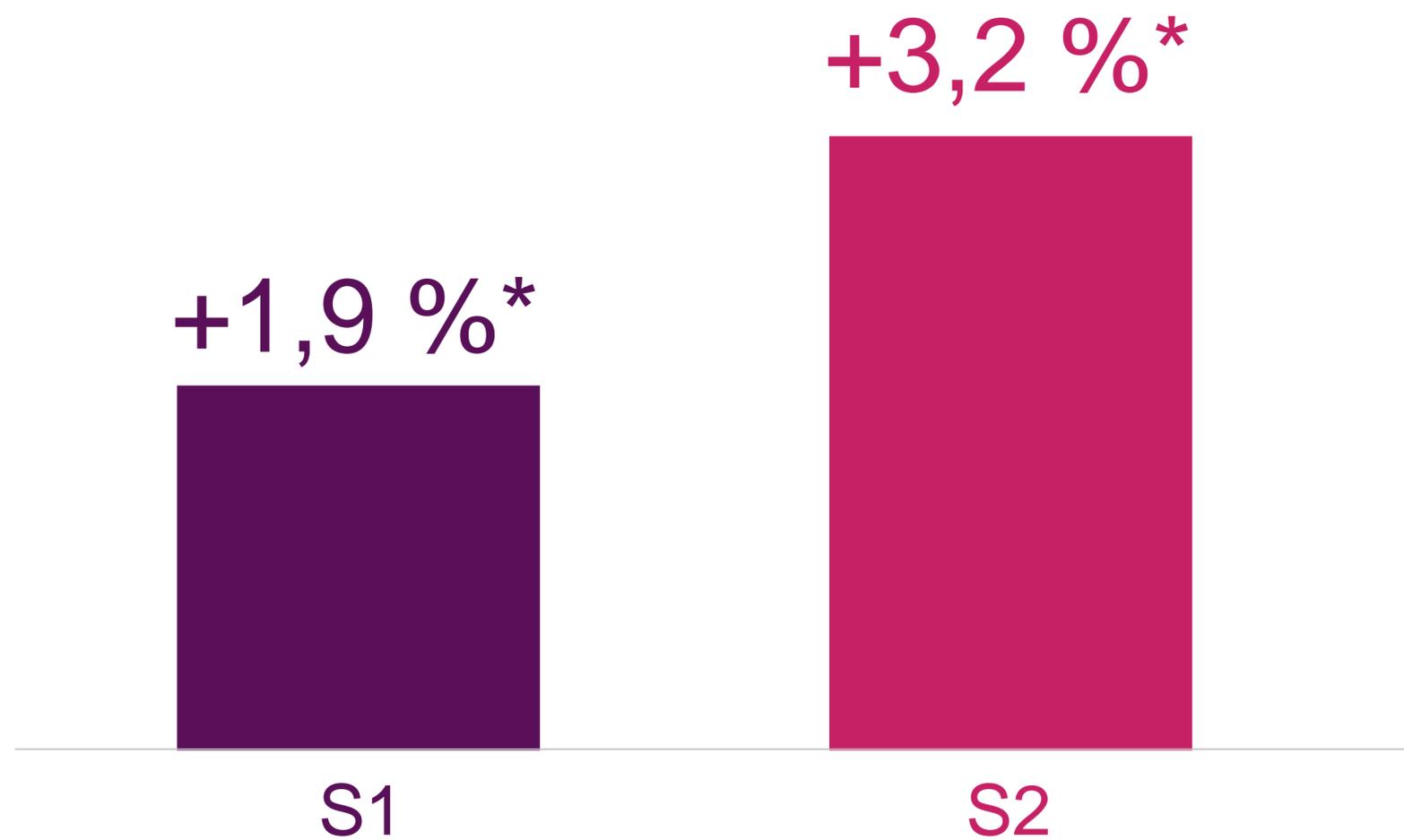


*CHIFFRE D'AFFAIRES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

L'ORÉAL



PRODUITS GRAND PUBLIC ACCÉLÉRATION AU 2ND SEMESTRE



*CHIFFRE D'AFFAIRES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

PRODUITS GRAND PUBLIC RÉNOVATION DE L'IMAGE DES MARQUES

L'ORÉAL
PARIS

MAYBELLINE
NEW YORK

GARNIER



THE POWER OF 3 EXTRAORDINARY CLAYS
72HRS OF PURE LIGHTNESS

ELVIVE
EXTRAORDINARY CLAY

THE 3RD TALLER HAIR CLAY RETURN FOR COMBINATION HAIR

- FORMS OF EXTRAORDINARY FRESHNESS AND SOFTNESS
- YOUR CLAYS DETACHABLE FROM THE ROOTS, PLACING TO THE 90%
- BECAUSE YOU'RE WORTH IT.

L'ORÉAL
ADVANCED HAIRCARE / PARIS

Now, bold color goes effortlessly sexy. Experience the blurred lip.

NEW
COLOR blur
MATTE PENCIL

How do you
#COLORBLUR

MAYBELLINE
MAKE IT HAPPEN™ NEW YORK

Stop
letting dehydration age you

SKINACTIVE
ACTIVE WAY TO BETTER SKIN

Act.
Now looking younger is as simple as super hydration.



SUPER HYDRATING ANTIOXIDANT DAY & NIGHT MOISTURISERS
HYDRA BOMB 3-IN-1

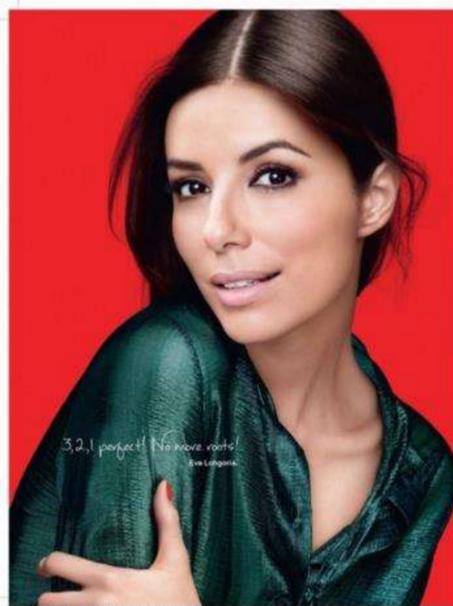
- ANTIOXIDANT POMEGRANATE & AMLA + HIGH CONCENTRATION HYDRATING SERUM (Dermatologically tested)
- 1 • Hydrates up to 5 skin layers*
 - 2 • Replumps lines
 - 3 • Anti-oxidant & UV/UVB protection - SPF10**

Act for your skin on www.garnier.com

GARNIER

L'ORÉAL

PRODUITS GRAND PUBLIC AMPLIFICATION DE L'INNOVATION



MAGIC RETOUCH

THE 1ST ROOT CONCEALER SPRAY
TOTALLY COVERS GREY ROOTS IN 3 SECONDS
INSTANTLY WASHES OFF WITH SHAMPOO

- NEW
- MAGICALLY CONCEALS GREYS & ROOTS IN JUST ONE QUICK SPRAY
- PERFECTLY MATCHES & BLENDS WITH BIN OF COLORE
- FROM LIGHT BLOND TO DARK HAIR
- DISAPPEARS WITH ONE SIMPLE SHAMPOO
- NO TRANSFER FORMULA
- BECAUSE YOU'RE WORTH IT.

BEAUTY SOURCE

L'ORÉAL
HAIR COLORIST/PARIS



THE 1ST SKINCARE THAT BOOSTS YOUR NATURAL ROSY TONE FROM WITHIN
FOR REVIVED, BEAUTIFUL SKIN EVERYDAY
BECAUSE YOU'RE WORTH IT.

AGE PERFECT GOLD AGE

IN YOUR 40S, 50S, 60S, 70S, 80S, 90S, 100S, FROM DRY EXTRACT COCOA TO WITH 800 POLYCAPONES, STIMULATE RADIANCE AND RESTORE NATURAL SKIN COLOR TO REVEAL YOUR SKIN'S LUSH, RED-CALCIUM NUTRIENTS SHINY EPIDERMAL BARRIER TO REVEAL YOUR SKIN'S RADIANCE.

IN YOUR 40S, 50S, 60S, 70S, 80S, 90S, 100S, FROM DRY EXTRACT COCOA TO WITH 800 POLYCAPONES, STIMULATE RADIANCE AND RESTORE NATURAL SKIN COLOR TO REVEAL YOUR SKIN'S LUSH, RED-CALCIUM NUTRIENTS SHINY EPIDERMAL BARRIER TO REVEAL YOUR SKIN'S RADIANCE.

L'ORÉAL
SKIN EXPERT/PARIS



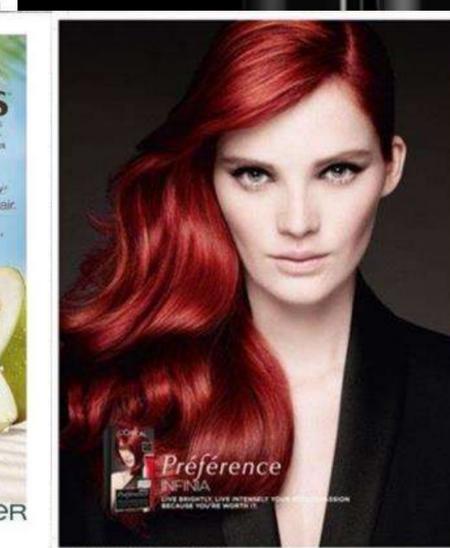
Whole Blends
WITH ESSENTIAL OILS CARE
Infused in
NATURALLY REACTIVE HAIR

hydrating care
for the thirstiest hair.

Infused formula with the
essence of coconut water
and vanilla note.

GARNIER
Whole Blends
HYDRATING SHAMPOO

SHAMPOO + SPA
#WHOLEBLENDS



PURE PIGMENTS + COLOR EXTENSER
UNRIVALLED RED INTENSITY FOR 8 WEEKS.

WITHOUT
COLOR EXTENSER

WITH
COLOR EXTENSER

NEW ADDITIONAL COLOR EXTENSER TO APPLY
AT 1ST BLEND OF HAIR, ALLOWS 8 WEEKS VIBRANT COLOR.

L'ORÉAL
HAIR COLORIST/PARIS



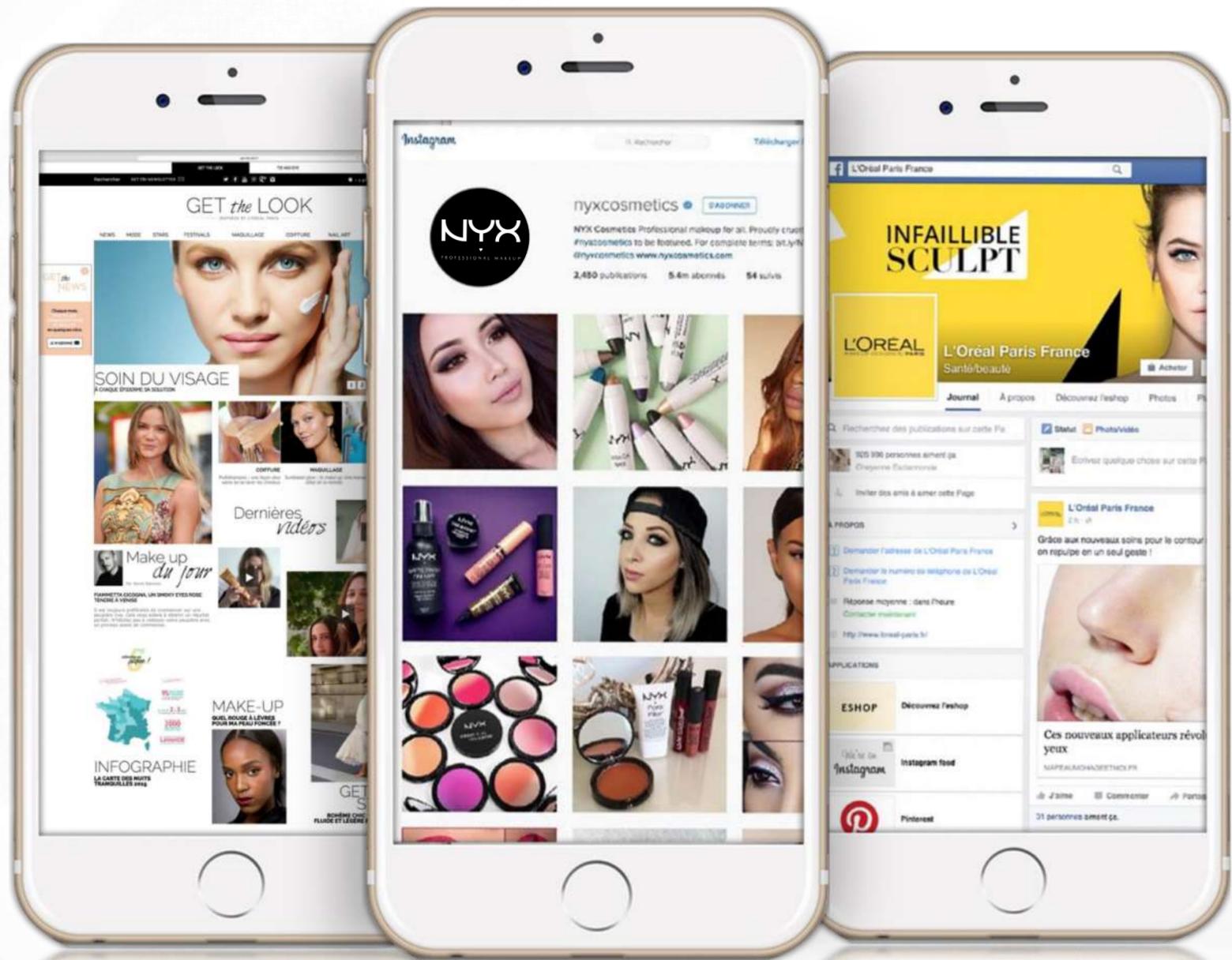
法国葡萄籽的抗氧保鲜力
肌肤水润Q弹 污染暗沉OUT

HYDRAFRESH
WITH VITAMIN C 110 IN

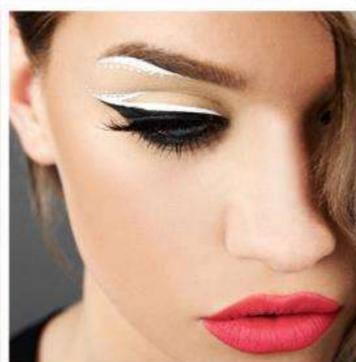
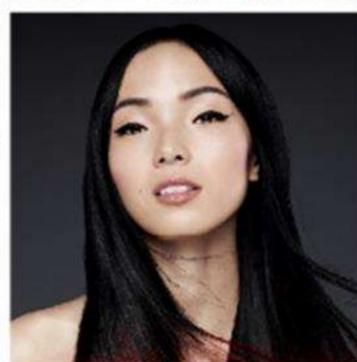
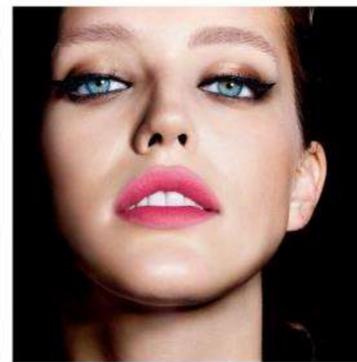
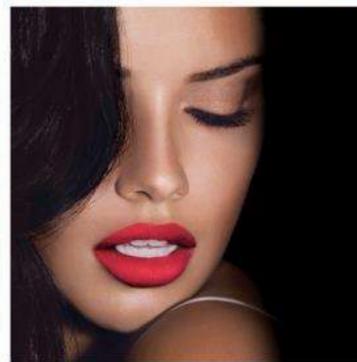
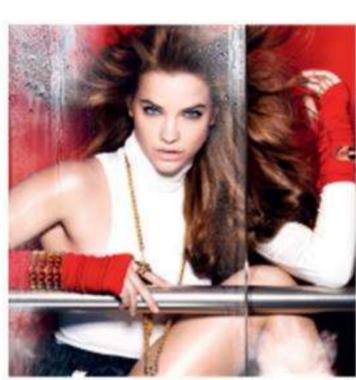
清爽葡萄籽膜力水
保湿水润Q弹，全肤质适用

你值得拥有
L'ORÉAL
PARIS





ACCÉLÉRATION DE L'EXPERTISE DIGITALE





L'ORÉAL





THE BODY SHOP.

centrum

24 MAGISKA DAGAR
TILL JUL

MED VÅRA LYXIGA ADVENTSKALENDARER

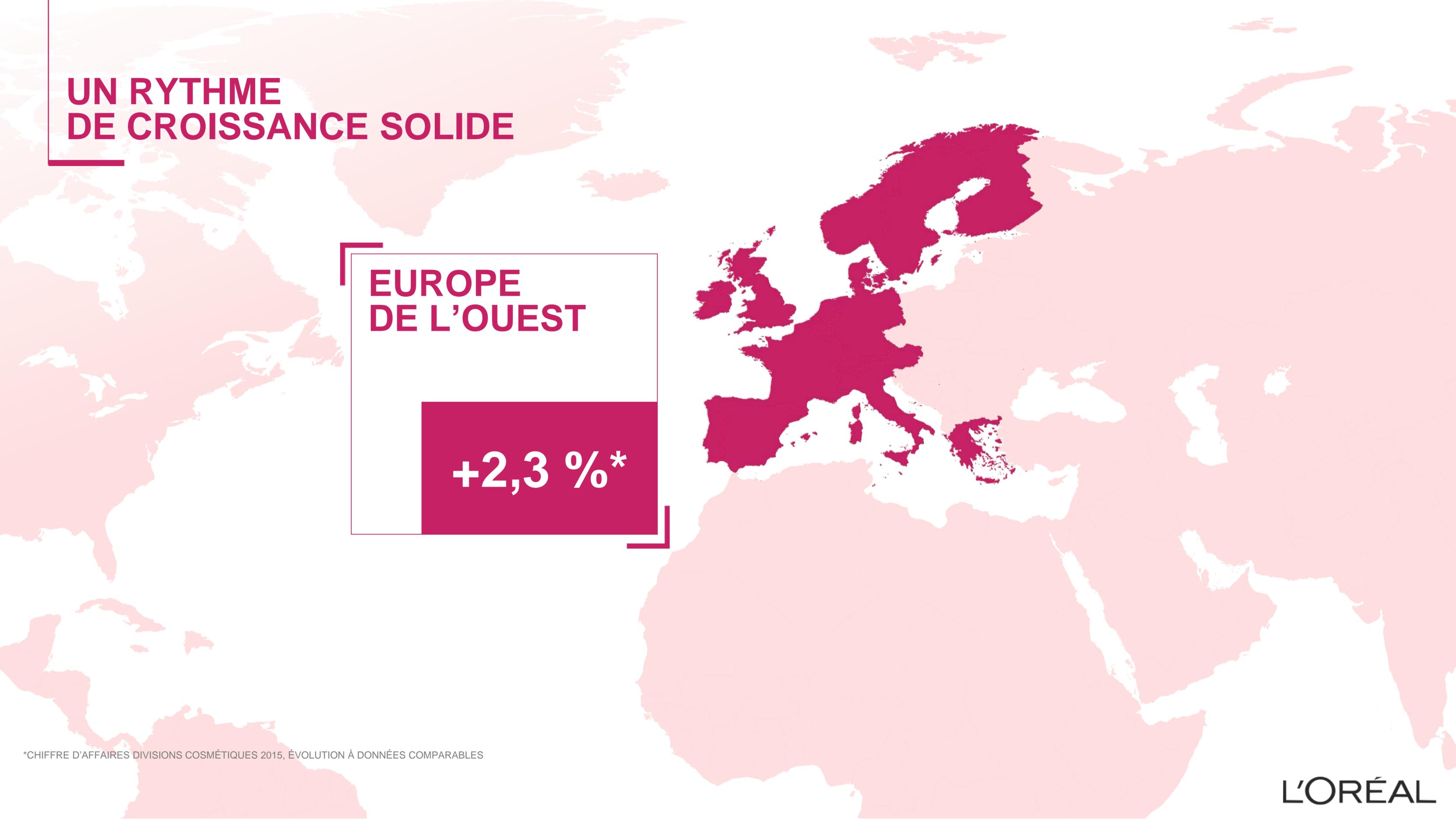
L'ORÉAL



3

DÉVELOPPEMENT
SUR TOUS LES
CONTINENTS

L'ORÉAL



UN RYTHME DE CROISSANCE SOLIDE

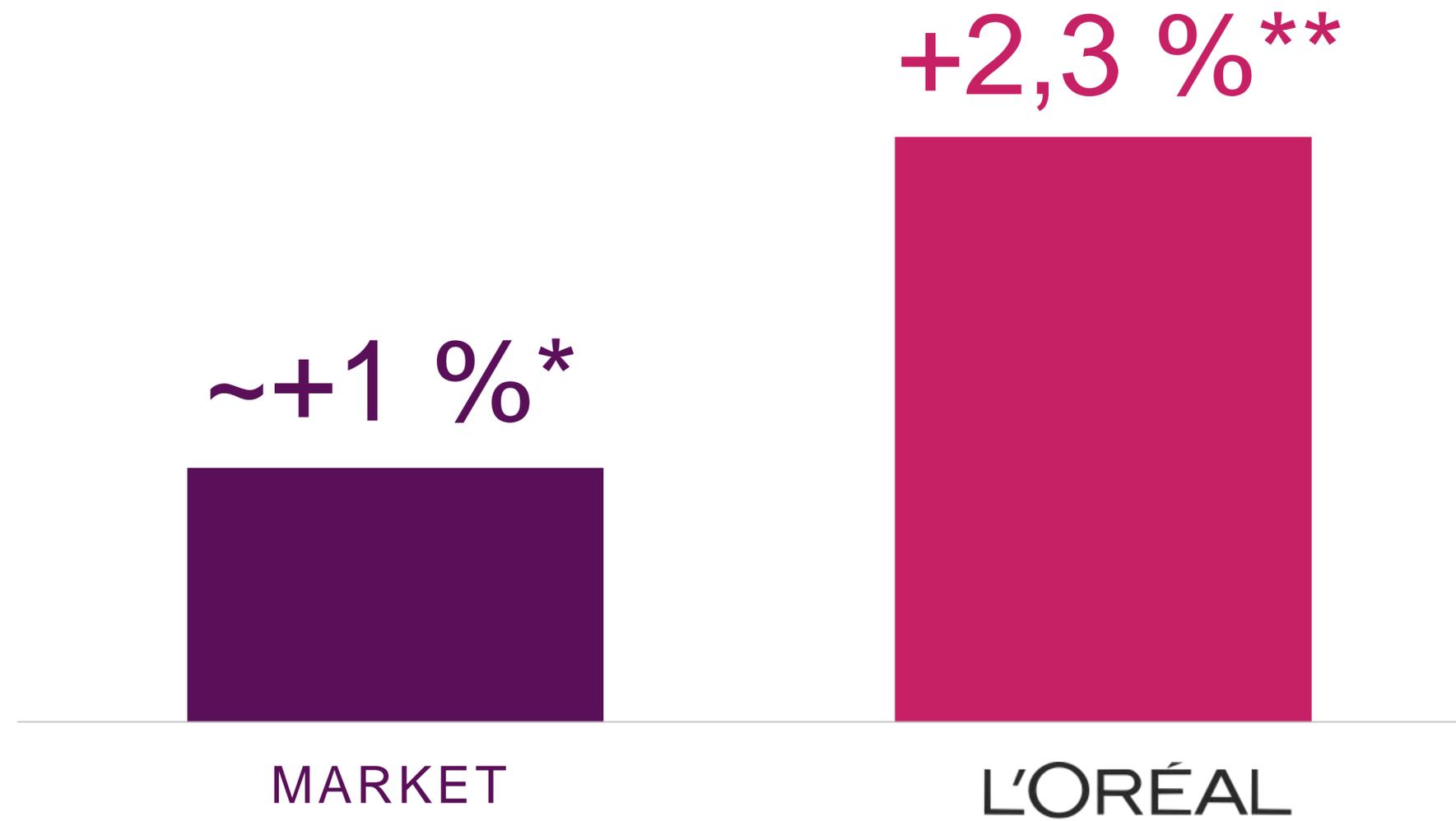
**EUROPE
DE L'OUEST**

+2,3 %*

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

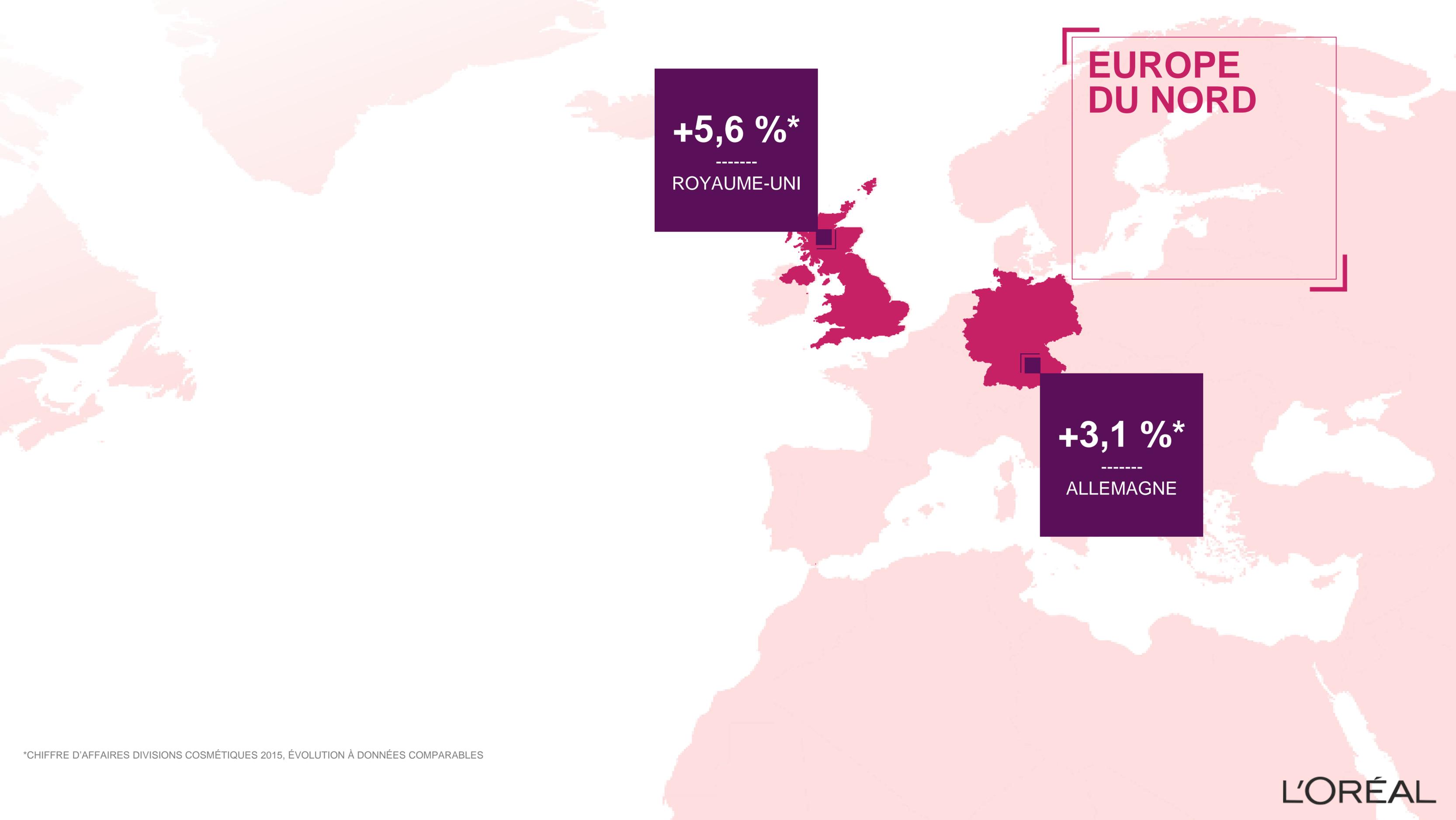
L'ORÉAL

EUROPE DE L'OUEST SURPERFORMANCE



*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. ESTIMATIONS PROVISOIRES 2015
SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS

**CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES



+5,6 %*

ROYAUME-UNI

**EUROPE
DU NORD**

+3,1 %*

ALLEMAGNE

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

REDRESSEMENT

EUROPE DU SUD

+3,9 %*

PORTUGAL

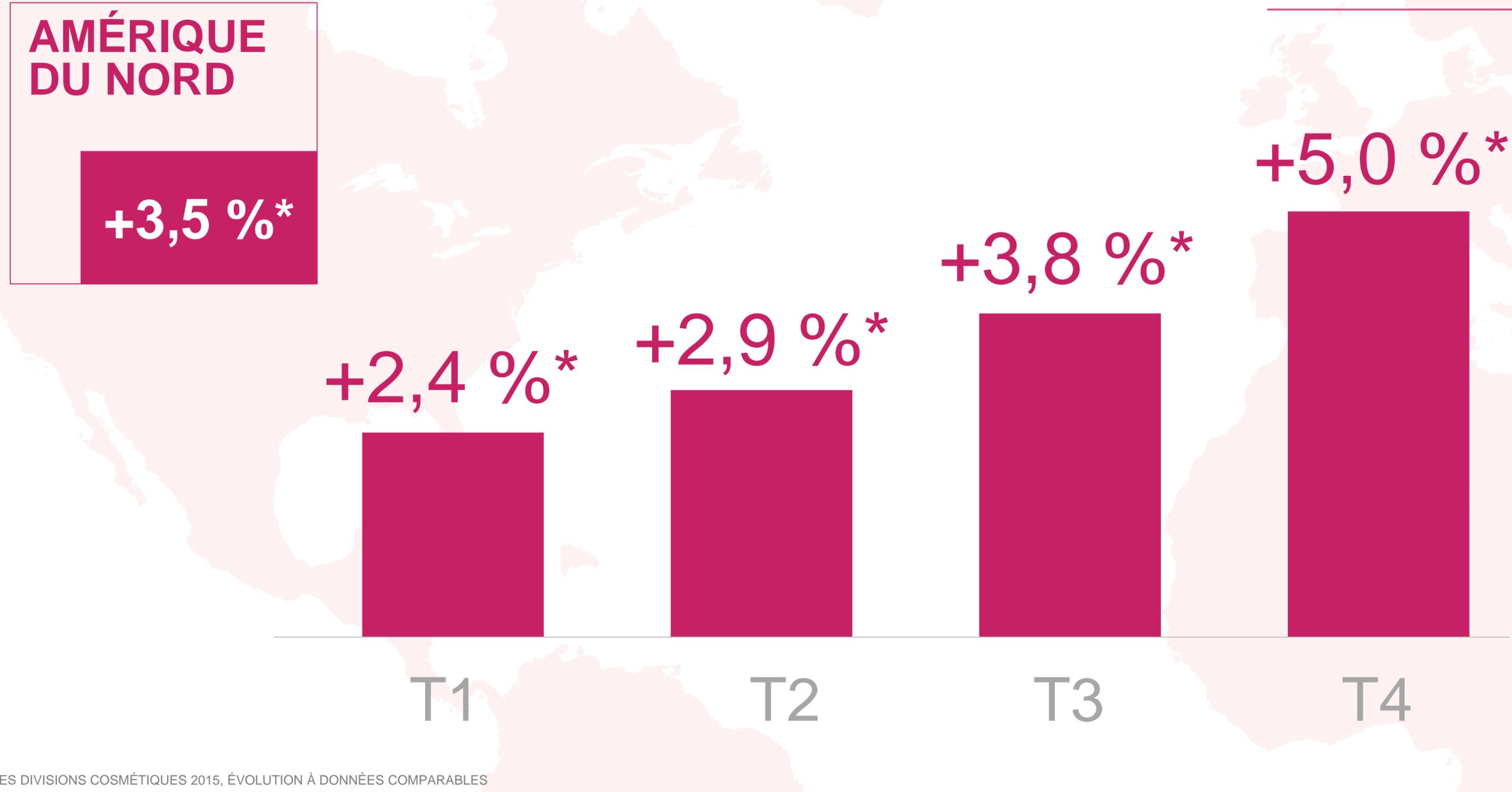
+4,9 %*

GRÈCE

+3,6 %*

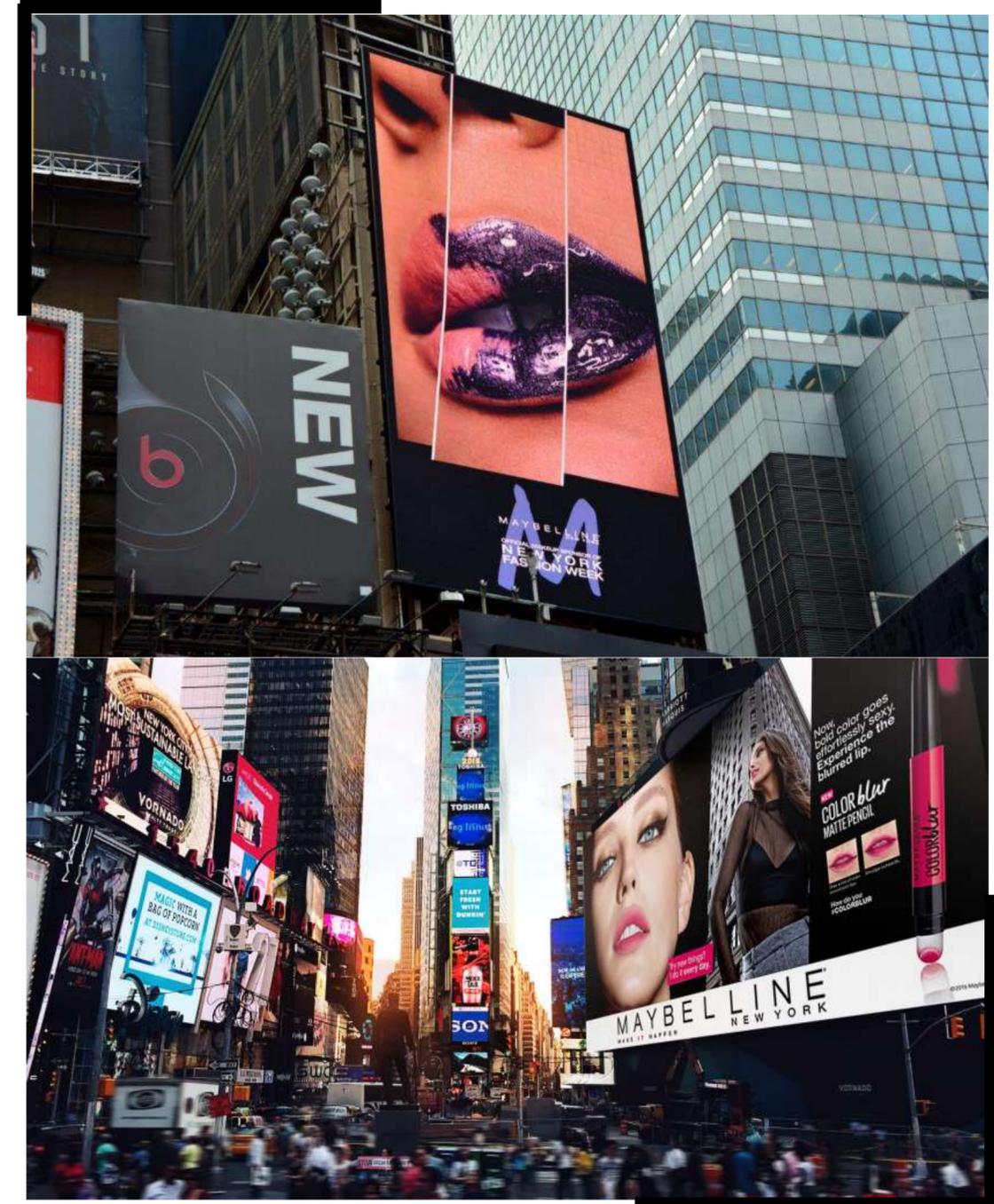
ESPAGNE

AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE TRIMESTRE APRÈS TRIMESTRE



*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

AMÉRIQUE DU NORD PRODUITS GRAND PUBLIC GAINS DE PARTS DE MARCHÉ EN FIN D'ANNÉE





 SalonCentric

L'ORÉAL



AMÉRIQUE DU NORD
PRODUITS
PROFESSIONNELS

RETOUR À LA
CROISSANCE

AMÉRIQUE DU NORD L'ORÉAL LUXE ENCORE UN GRAND POTENTIEL



NOUVEAUX MARCHÉS CROISSANCE CONTRASTÉE

+4,6 %*

AMÉRIQUE
LATINE

+9,8 %*

EUROPE
DE L'EST

+12,1 %*

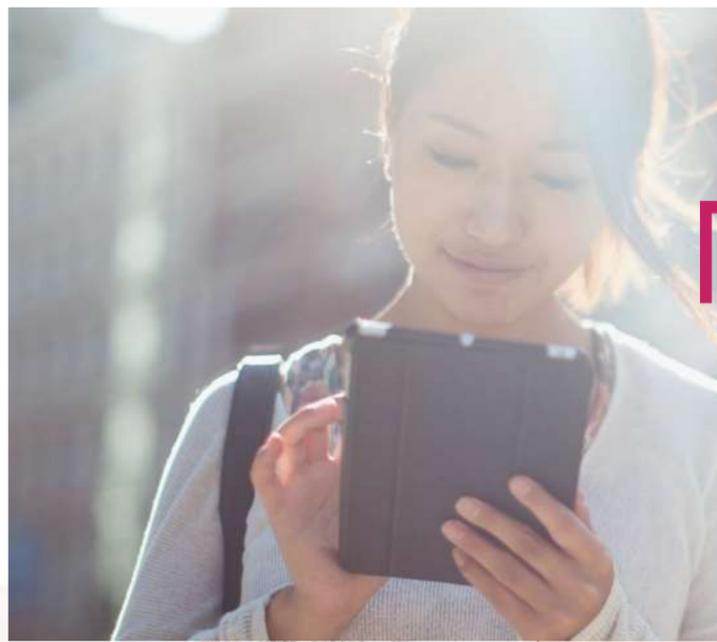
AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT

+4,7 %*

ASIE,
PACIFIQUE

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

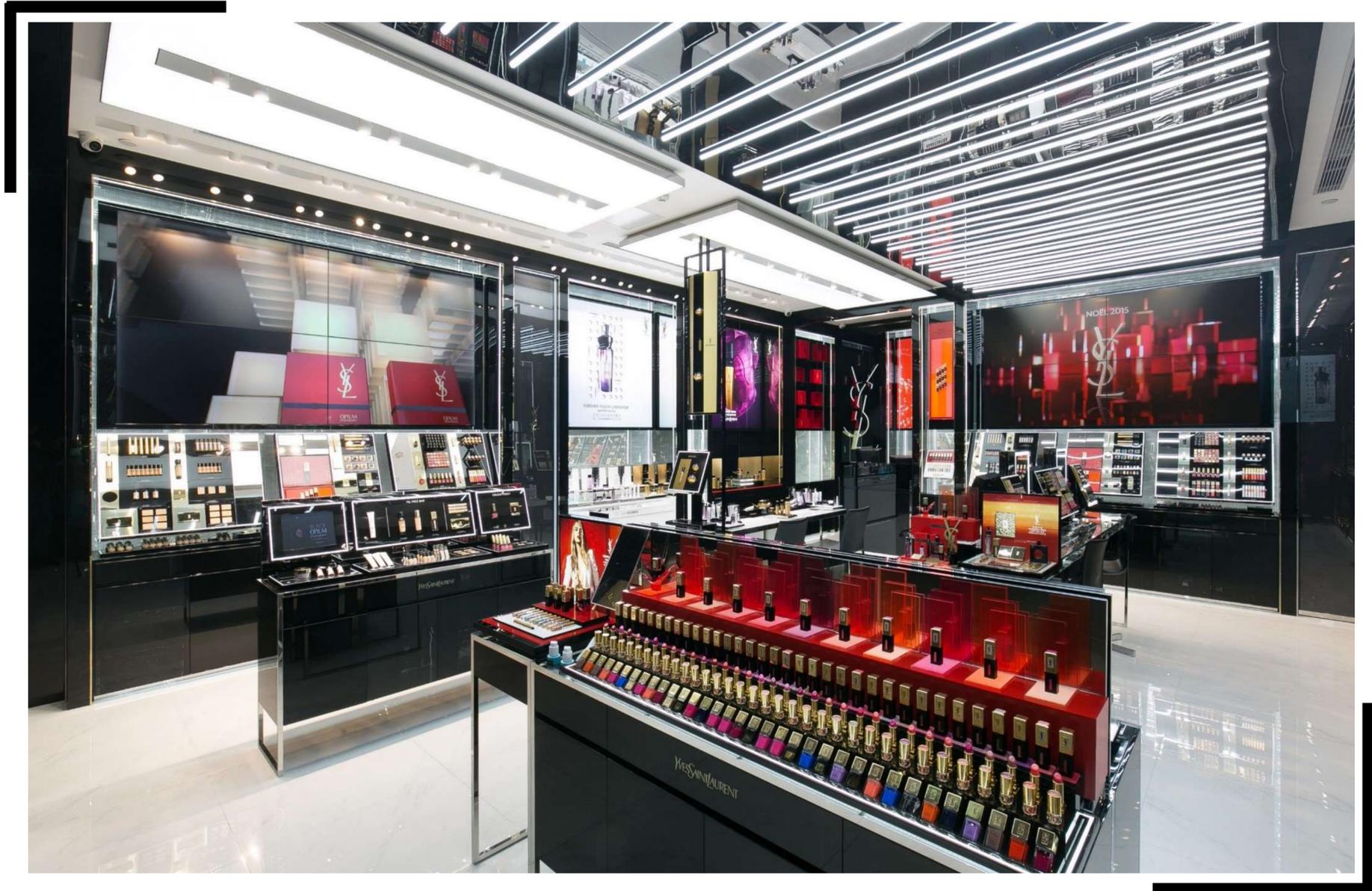
L'ORÉAL



CHINE ADAPTATION RAPIDE



CHINE L'ORÉAL LUXE EXCELLENTE PERFORMANCE



CHINE PRODUITS GRAND PUBLIC RAPIDE TRANSFORMATION



PLUS DE
20 %

DES VENTES
EN E-COMMERCE



L'ORÉAL

BONNE PERFORMANCE

+10,4 %*

INDE

+21,5 %*

VIETNAM

+9,3 %*

THAÏLANDE

+7,6 %*

INDONÉSIE

+8,4 %*

AUSTRALIE

**ASIE DU
SUD-EST**

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

L'ORÉAL



**AMÉRIQUE
LATINE**

+4,6 %*

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

L'ORÉAL

BELLE PROGRESSION DANS LES GRANDS PAYS

+4,8 %*

MEXIQUE

+11,6 %*

COLOMBIE

AMÉRIQUE LATINE

+10,2 %*

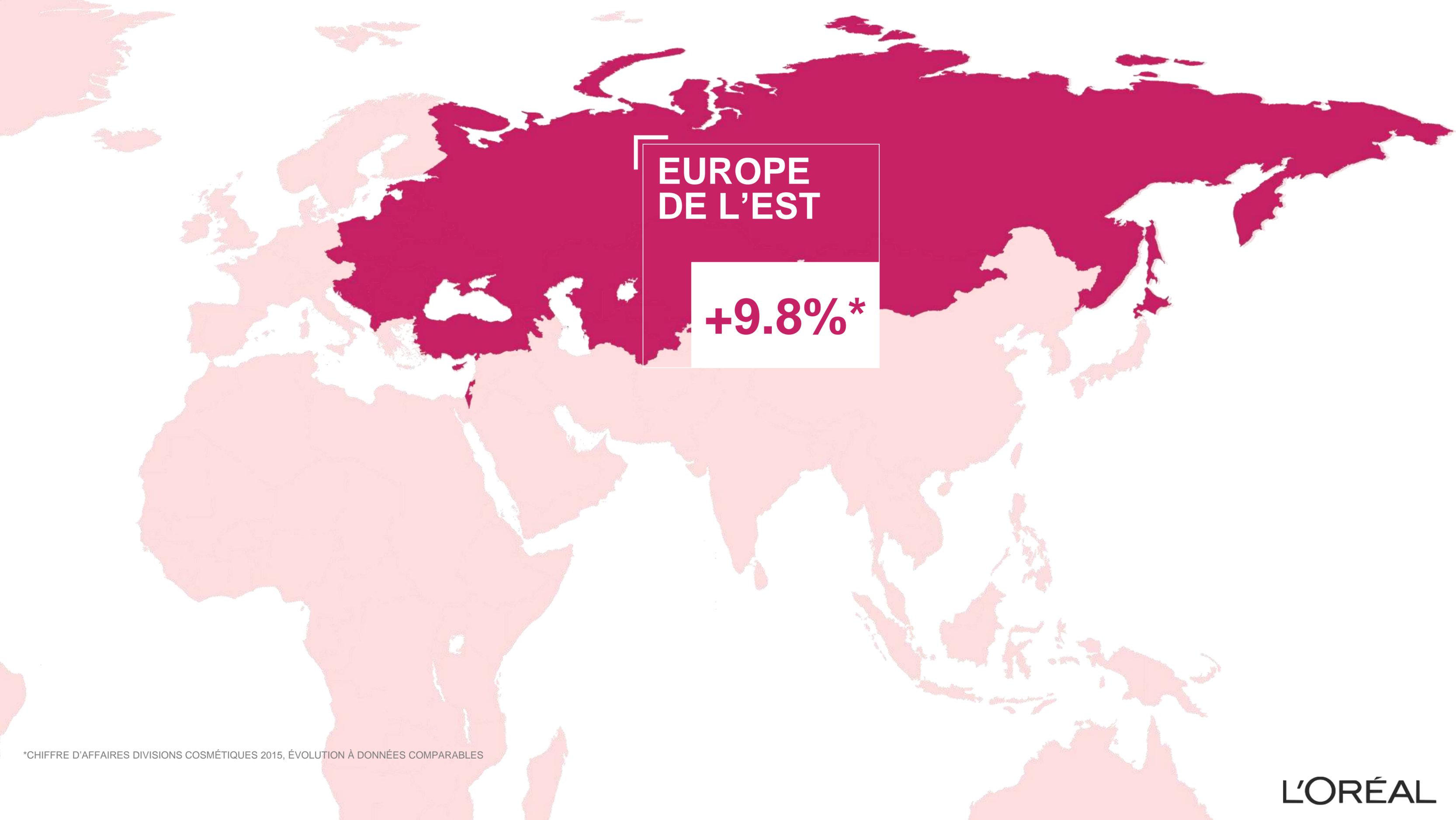
CHILI

+17,0 %*

ARGENTINE

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

L'ORÉAL

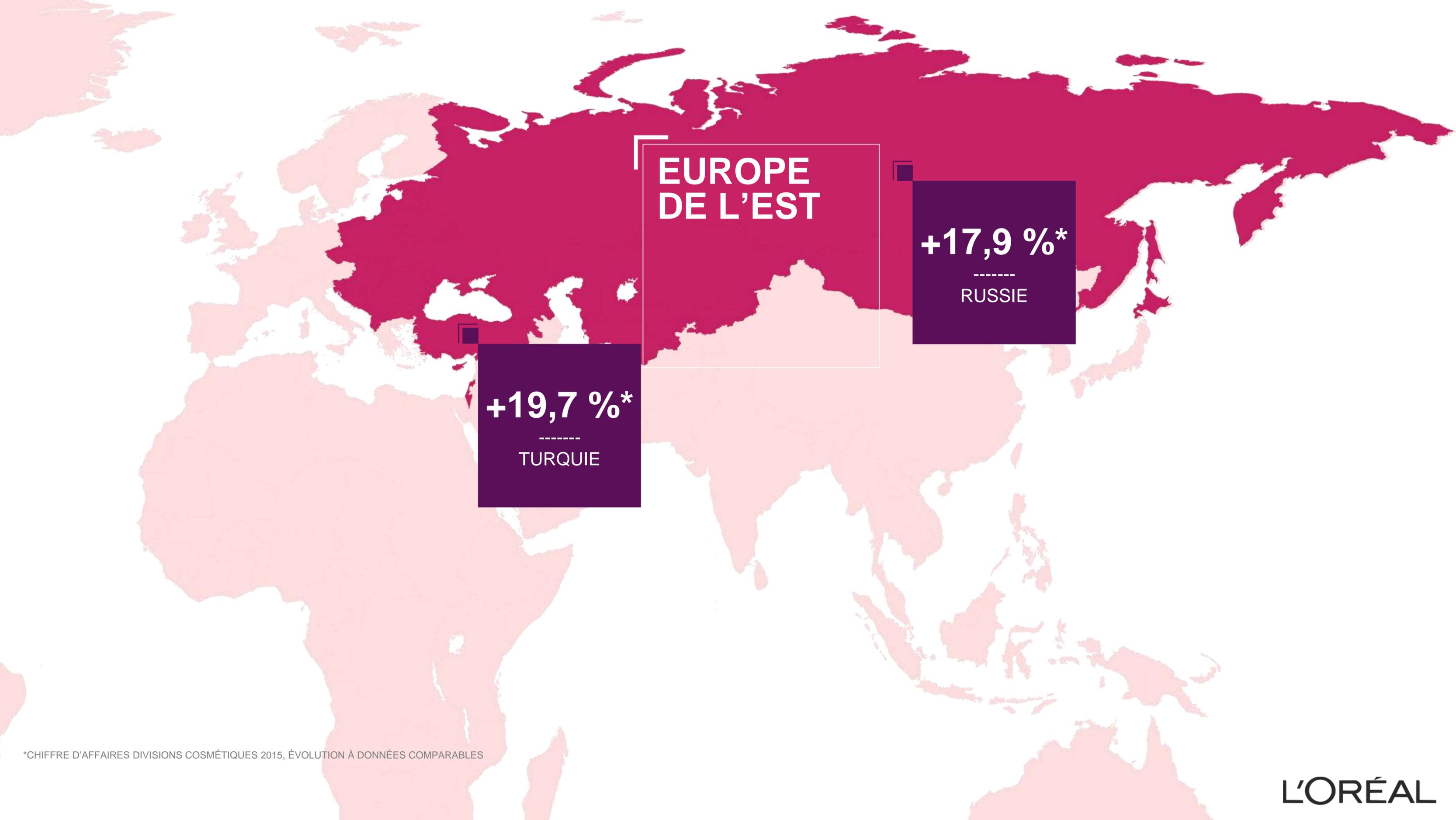


EUROPE
DE L'EST

+9.8%*

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

L'ORÉAL



EUROPE
DE L'EST

+17,9 %*

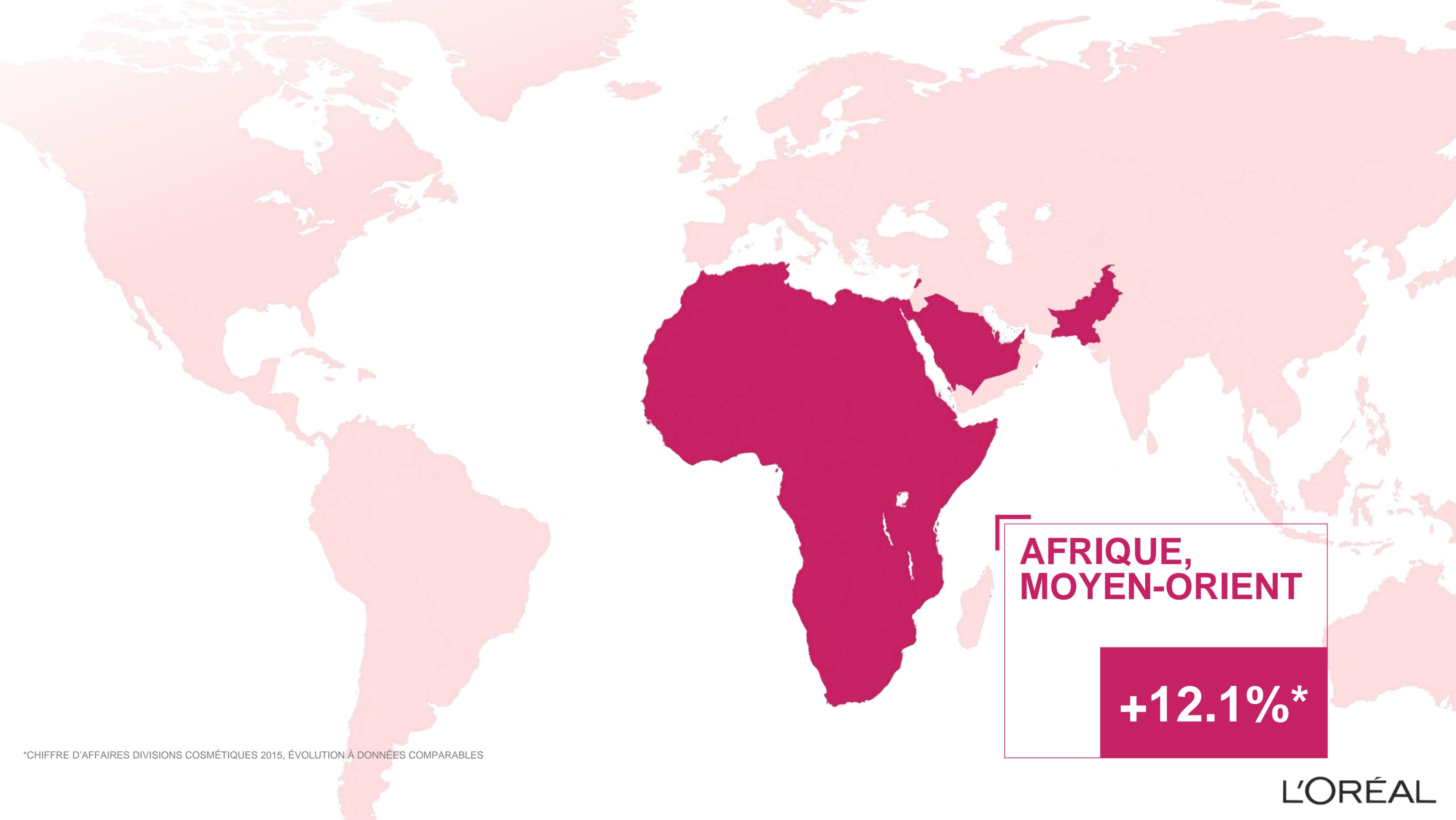
RUSSIE

+19,7 %*

TURQUIE

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

L'ORÉAL



**AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT**

+12.1%*

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

L'ORÉAL

DÉVELOPPEMENT RAPIDE

+43,8 %*

ÉGYPTE

+39,1 %*

PAKISTAN

+30,1 %*

ARABIE
SAOUDITE

+10,1 %*

AFRIQUE
DU SUD

**AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT**

*CHIFFRE D'AFFAIRES DIVISIONS COSMÉTIQUES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES

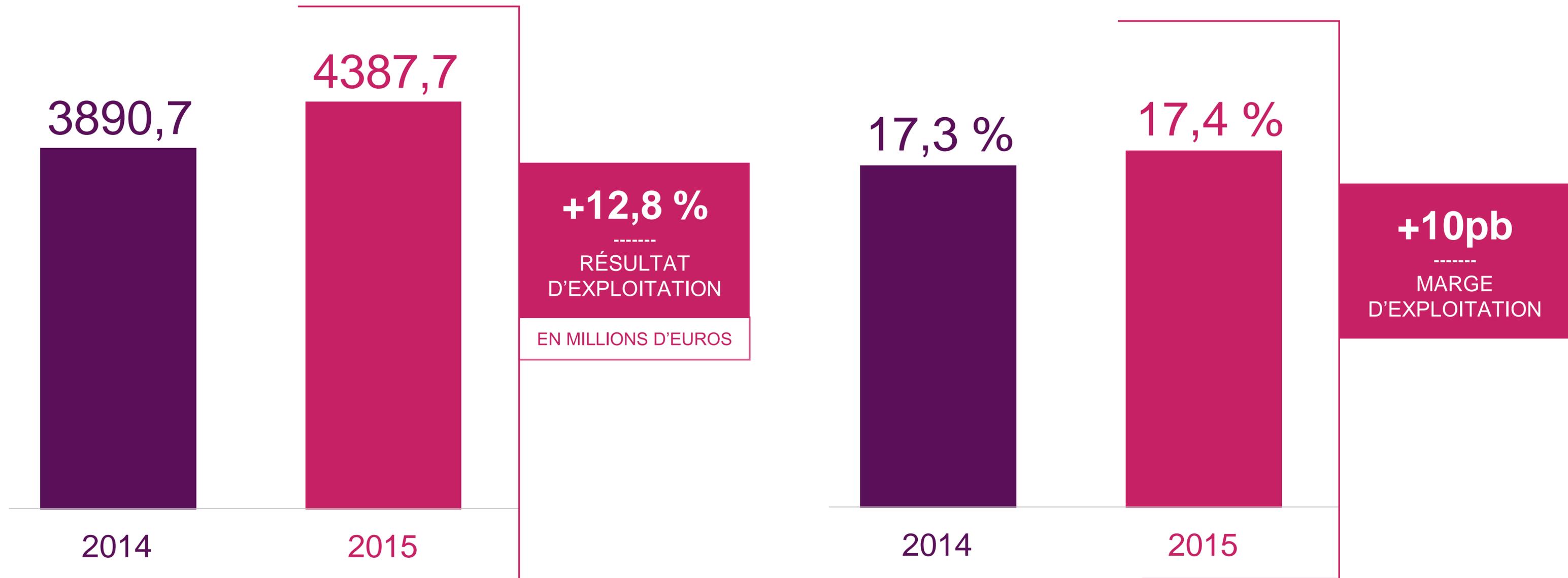
L'ORÉAL



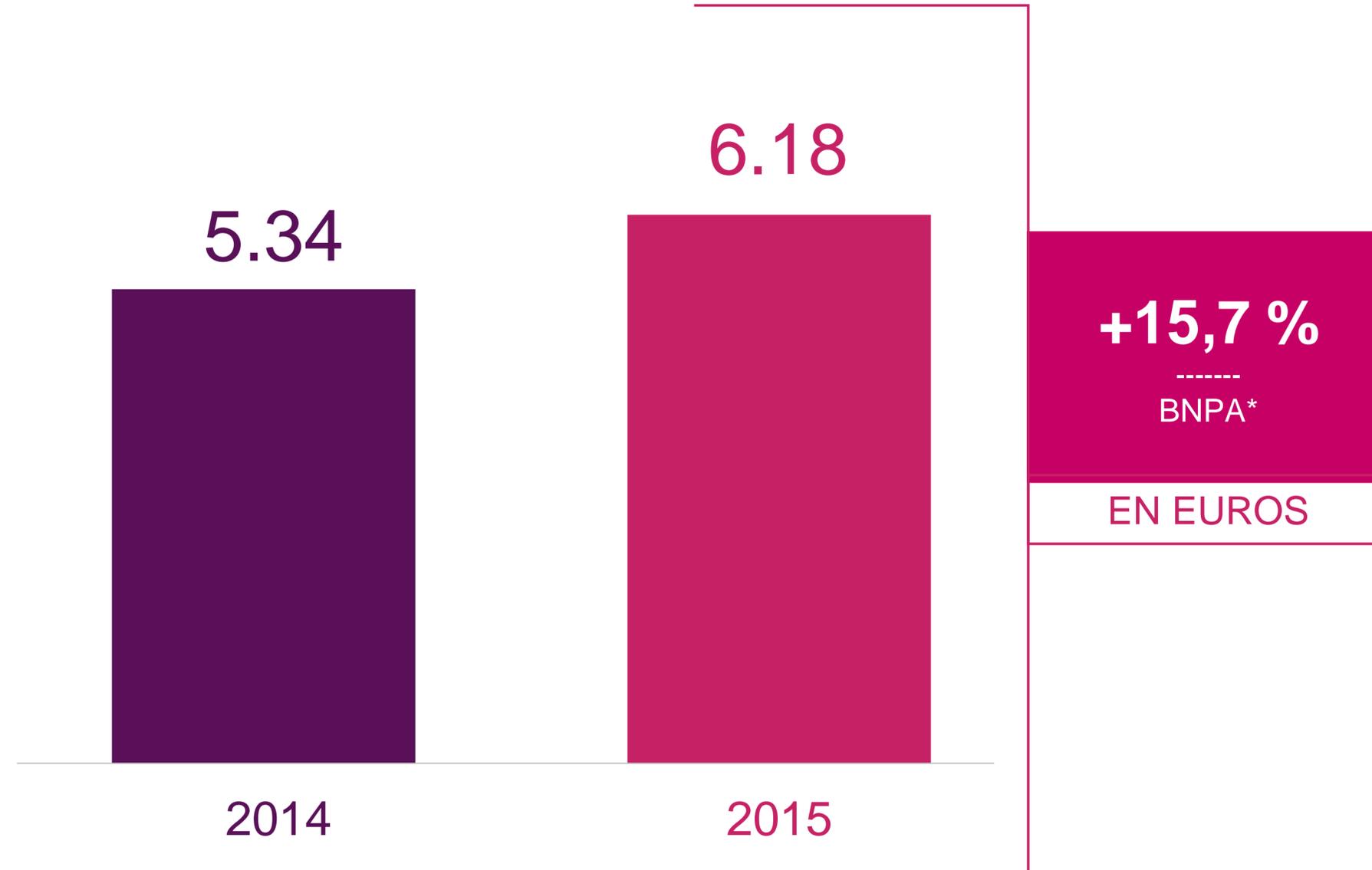
4

**RÉSULTATS
FINANCIERS
SOLIDES**

RÉSULTATS FINANCIERS SOLIDES

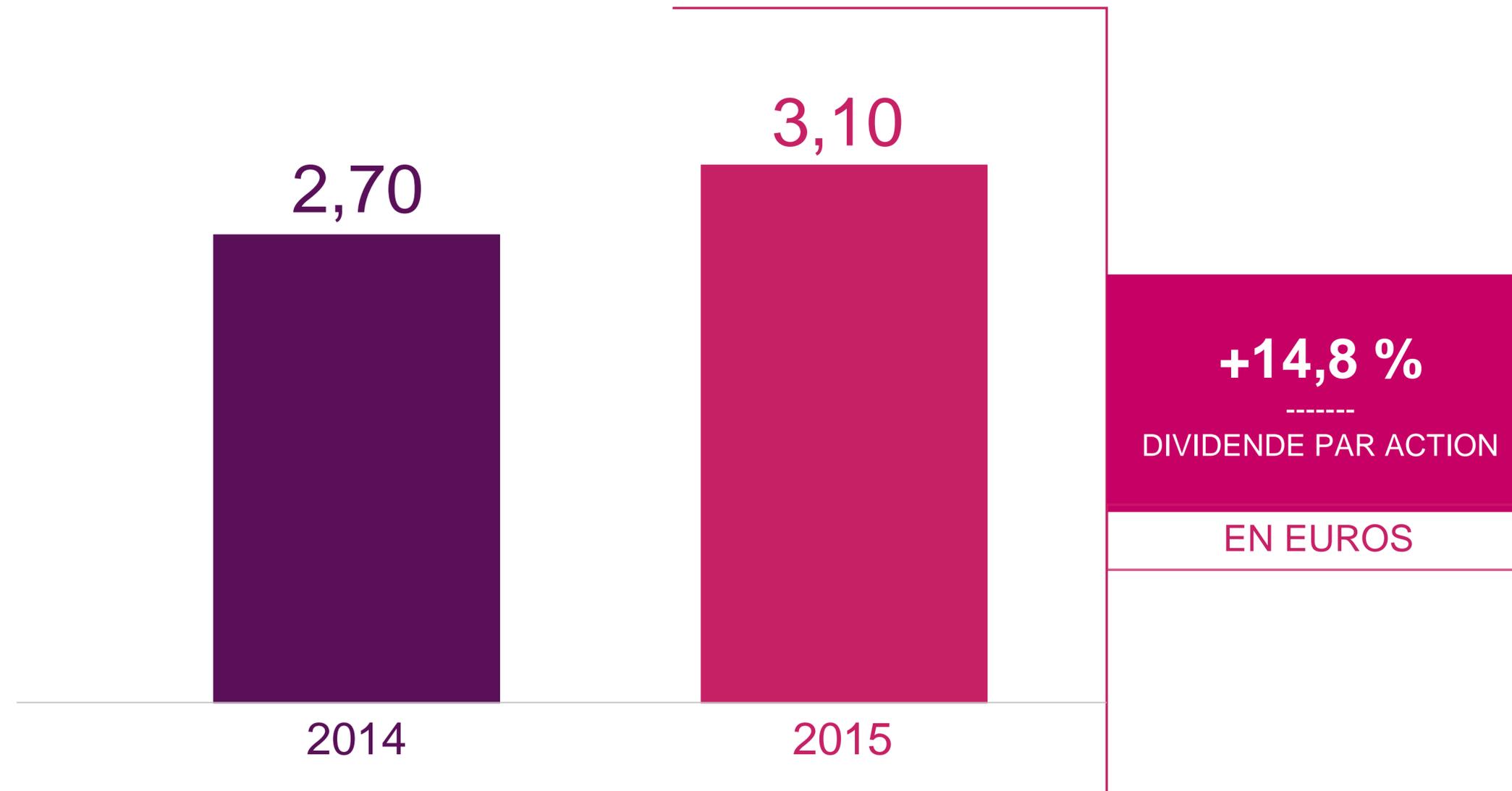


RÉSULTATS FINANCIERS SOLIDES

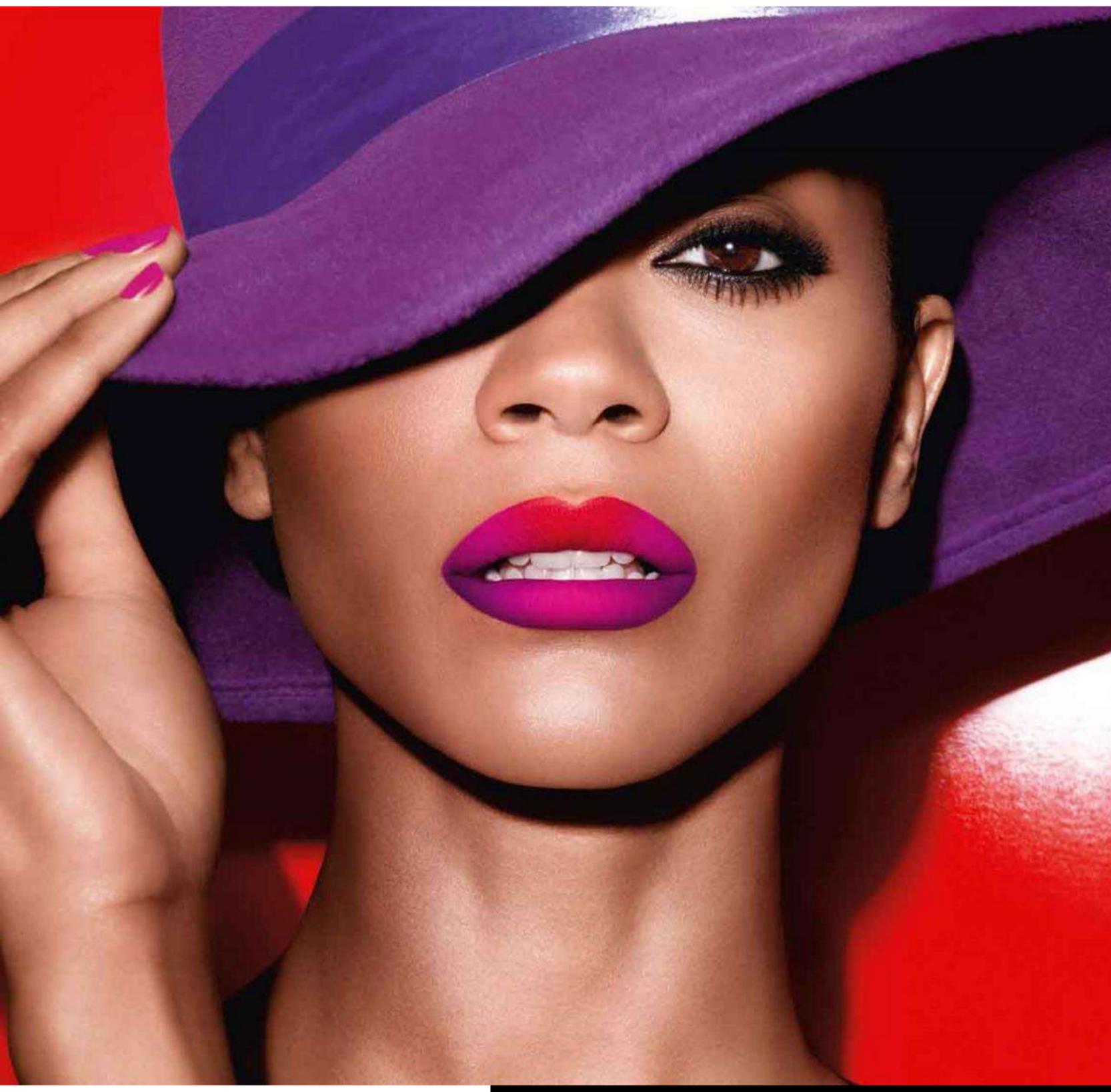


*PART DU GROUPE DILUÉ, HORS ÉLÉMENTS NON-RÉCURRENTS DES ACTIVITÉS POURSUIVIES

RÉSULTATS FINANCIERS SOLIDES



*PROPOSÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 20 AVRIL 2016



5

**ACCÉLÉRATION
DE NOTRE
TRANSFORMATION**

L'ORÉAL



**NOUVEAU
L'ORÉAL**

**PLUS...
UNIVERSEL
DIGITAL
DURABLE**

L'ORÉAL



**PLUS
UNIVERSEL**

**NOTRE
STRATÉGIE
D'UNIVERSALISATION**

**LA COMBINAISON IDÉALE
DU GLOBAL ET DU LOCAL**

L'ORÉAL

HUILE EN CRÈME
LA 1^{ÈRE} CRÈME DE JOUR POUR CHEVEUX.
CHAQUE MATIN, NUTRITION ET LÉGÈRETÉ.

PARCE QUE VOUS LE VEULEZ BIEN.

ELVIVE
EXTRAORDINARY OIL

SANS RINÇAGE

ELVIVE
EXTRAORDINARY OIL

LA 1^{ÈRE} CRÈME EXTRAORDINAIRE
AUX 6 HUILES DE LAINE MARIÉE.
NUTRITION ET LÉGÈRETÉ POUR CHEVEUX SECS,
SANS RINÇAGE.

● NUTRITION PROFONDE ET ASSURÉE
● COIFFAGE MIEUX ET PLUS LONG
● PROTECTION IMMÉDIATE
● PRÉVIENT L'OVERHEAT DÈS LE MATIN

L'ORÉAL
PARIS

SECRET: les cheveux ont les mêmes six cheveux
sur toute la longueur et les parties.

ПИТАТЕЛЬНАЯ СИЛА 6 МАСЕЛ РЕДКИХ ЦВЕТОВ
ДЛЯ САМЫХ РОСКОШНЫХ, ЭЛАСТИЧНЫХ ВОЛОС

ELVIVE
РОСКОШЬ 6 МАСЕЛ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ РОСКОШНОГО ПИКИРОВАННОГО ВОЛОСА:

- ПИТАЕТ БЕЗ АТРАКЦИОННЫХ ВОЛОС
- ПОМОГАЕТ СОХРАНИТЬ ВОЛОСЫ ОТ ПОВРЕЖДЕНИЯ
- ДАЕТ ВОЛОСАМ ПОЛНОЦЕННУЮ ЗАЩИТУ
- ПОМОГАЕТ ВОССТАНОВИТЬ ВОЛОСЫ

КАЖДОМУ ВОЛОСУ ПО СВОЕМУ

ВОЛОСЫ
ПРИЗНАКИ
ПРЕОБРАЗИТЕ ИХ
#ELSELFIE

L'ORÉAL
PARIS

挑战干枯, 从发根开始
8种植物精萃油 秀发闪亮绽放

8 新升级
种植物精萃油

精油润养8

配合8种植物精萃油 滋养发根 滋润发梢
秀发绽放更闪亮

1. 滋养发根 2. 滋润发梢 3. 修护受损
4. 保湿 5. 顺滑发丝 6. 增加弹性
7. 防止脱发 8. 防止断发

L'ORÉAL
PARIS
欧莱雅美发
精透不同美发问题

干枯秀发, 我选欧莱雅全效。

مزيج من 7 زيوت فاخرة
لشعر صحي، لامع وناعم مثل الحرير لمدة 48 ساعة

ELVIVE
EXTRAORDINARY OIL

مجموعة من 7 زيوت فاخرة
لشعر صحي، لامع وناعم مثل الحرير لمدة 48 ساعة

L'ORÉAL
PARIS

OLEO
EXTRAORDINARIO
PARA TIPO DE
CABELLO SECO

ELVIVE
OLEO EXTRAORDINARIO

TRATAMIENTO UNICO PARA TIPO DE
CABELLO SECO Y TIPO DE
CABELLO NORMAL Y TIPO DE
CABELLO GRUESO

● NUTRIR
● HIDRATAR
● PROTEGER
● REPARAR

L'ORÉAL
PARIS

THE UNBLEMISH MAN POWER
MASS VIVER SEM OUVRO EMBARRAÇAMENTO

VISION
GLOBALE

ADAPTATION
LOCALE



PLUS DIGITAL

**VENTES
E-COMMERCE***

1,3 MILLIARD €
+38 %

**PLUS DE
1 000**

PROFESSIONNELS
DU DIGITAL

**PLUS DE
5 %**

DES VENTES
TOTALES DU GROUPE*

**25 %
DE NOS DÉPENSES
MÉDIAS**

**INVESTIES
EN DIGITAL**

*CHIFFRE D'AFFAIRES 2015, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES , VENTES DIRECTES ET INDIRECTES

USA:



4 marques L'Oréal dans le top 5

Source : L2 Digital IQ Index : Beauty

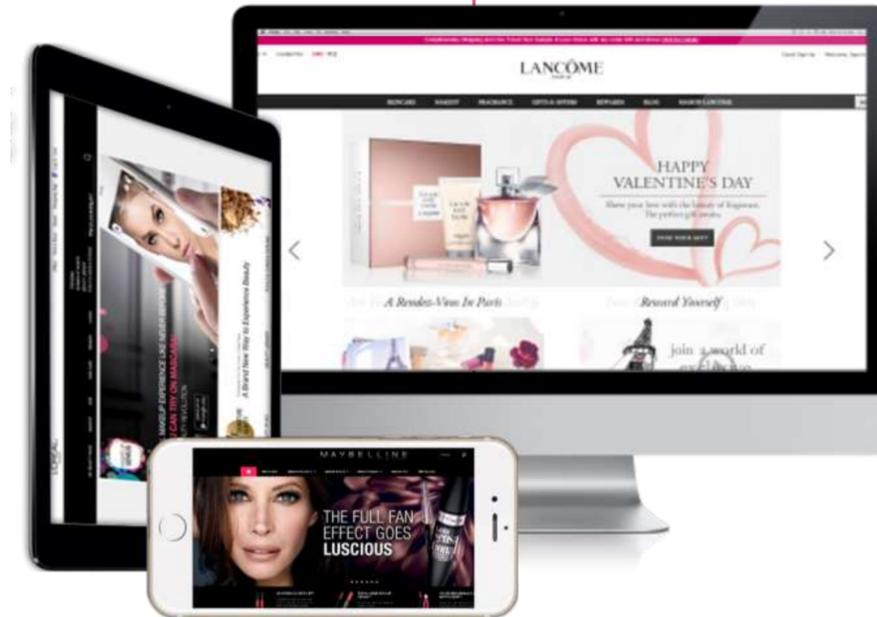
UD

URBAN DECAY

MAYBELLINE
NEW YORK

L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME
PARIS



CHINE:

3 marques L'Oréal dans le top 5

Source : L2 Digital IQ Index : Beauty

LANCÔME
PARIS

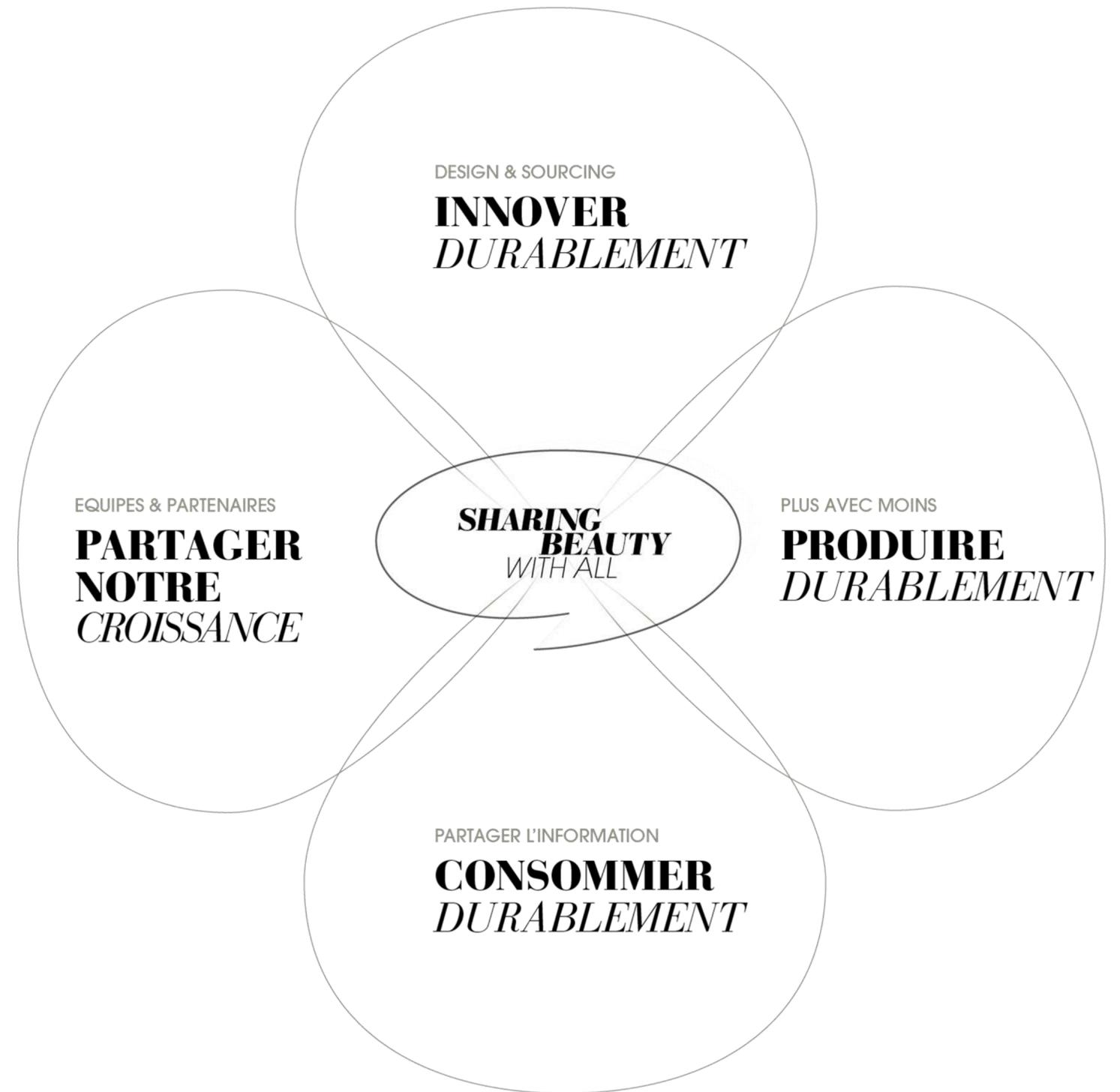
L'ORÉAL
PARIS

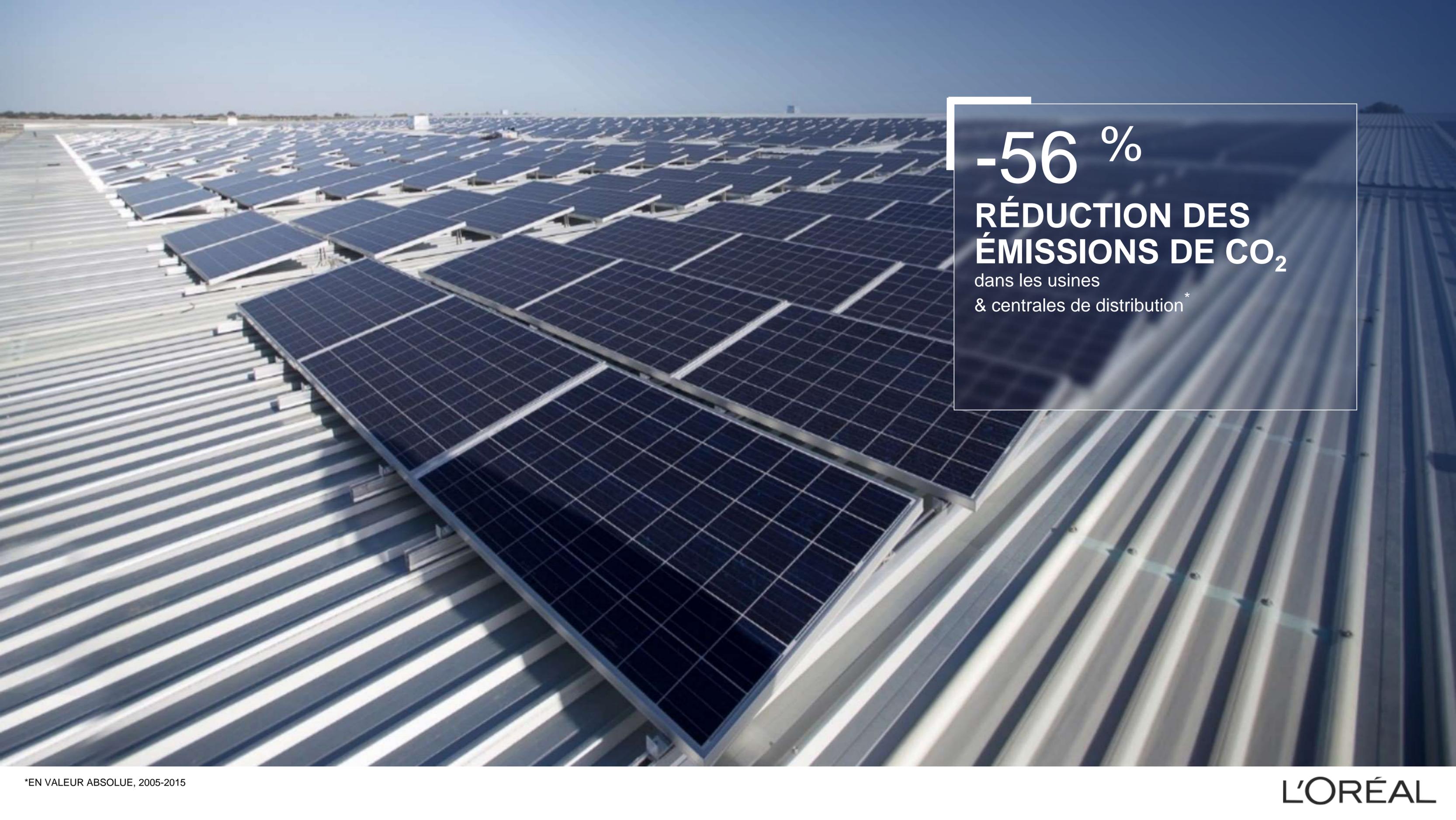
MAYBELLINE
NEW YORK

L'ORÉAL

SHARING BEAUTY *WITH ALL*

**PLUS
DURABLE**





-56 %
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂
dans les usines
& centrales de distribution*

*EN VALEUR ABSOLUE, 2005-2015

NOUVELLE AMBITION



OBJECTIF:
ÊTRE « CARBON
BALANCED » EN 2020

Capter autant d'émissions
carbone que nous
en émettons





6

NOUS
COMMENÇONS
L'ANNÉE AVEC
CONFIANCE

L'ORÉAL



2016:
CONFIANCE

Poursuite de la croissance du marché

Gains de parts de marché
dans toutes les Divisions

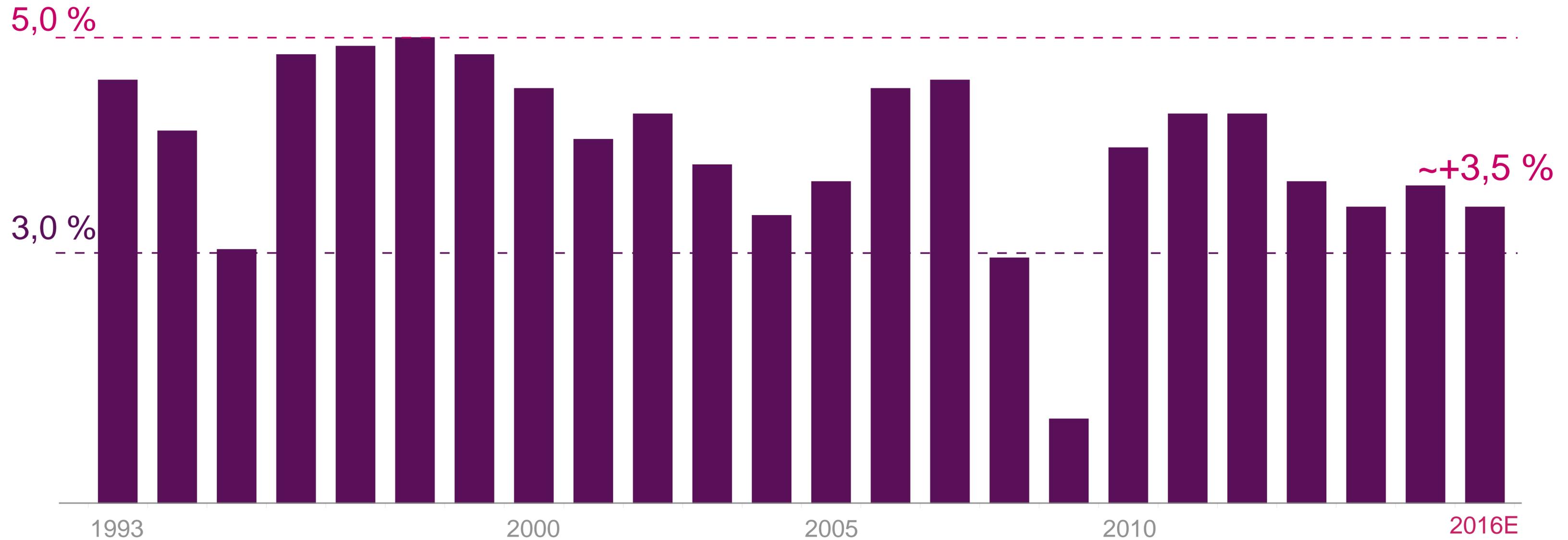
Nette surperformance
avec une accélération progressive

Poursuite de la hausse
de la rentabilité

L'ORÉAL

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

Marché mondial de la beauté 1993-2016*



*HORS SAVONS, DENTIFRICES ET RASOIRS. ESTIMATIONS PROVISOIRES 2015
SOURCE : ESTIMATIONS L'ORÉAL. CROISSANCE À CHANGES CONSTANTS



2016:
CONFIANCE

Poursuite
de la croissance
du marché

Gains de parts de marché
dans toutes les Divisions

Nette surperformance
avec une accélération progressive

Poursuite de la hausse
de la rentabilité

L'ORÉAL



2016:
CONFIANCE

Poursuite
de la croissance
du marché

Gains de parts de marché
dans toutes les Divisions

Nette surperformance
avec accélération progressive

Poursuite de la hausse
de la rentabilité

L'ORÉAL



2016:
CONFIANCE

Poursuite
de la croissance
du marché

Gains de parts de marché
dans toutes les Divisions

Nette surperformance
avec une accélération progressive

**Poursuite de la hausse
de la rentabilité**

**Volatile
Uncertain
Complex
Ambiguous***



*VOLATILE, INCERTAIN, COMPLEXE, AMBIGU

L'ORÉAL



L'ORÉAL

CROISSANCE SOLIDE
GAINS DE PARTS DE MARCHÉ
AUGMENTATION DE LA RENTABILITÉ
FLUX OPÉRATIONNEL IMPORTANT
CROISSANCE DU DIVIDENDE

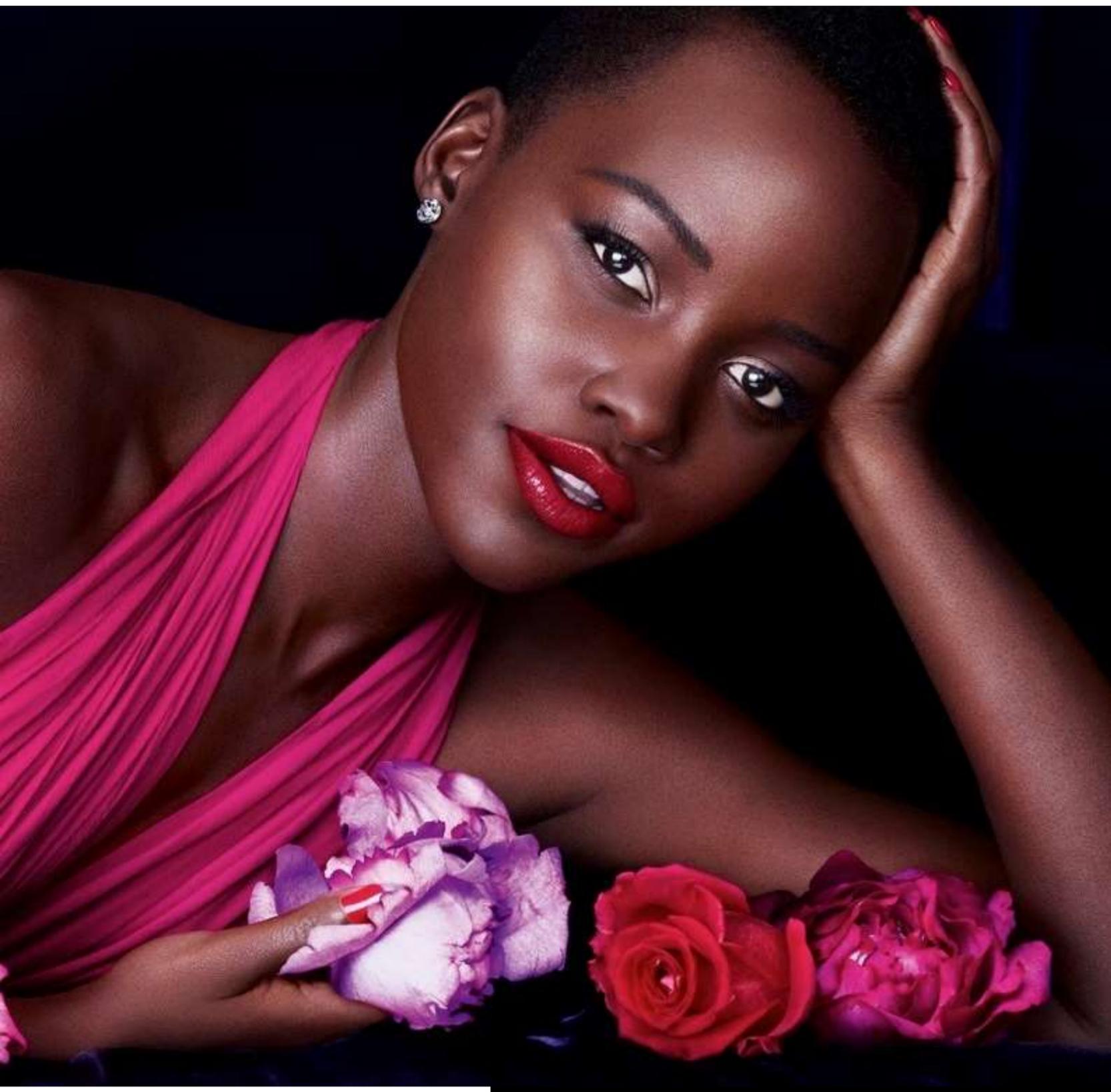
**FORCES
UNIQUES**

**BEAU
PORTEFEUILLE
DE MARQUES**

**UNE R&I
PUISSANTE**

**ÉQUIPES
TALENTUEUSES
& INVESTIES**

**TOUS LES CIRCUITS
TOUS LES PRIX
TOUTES LES ZONES
GÉOGRAPHIQUES**



RÉSULTATS 2015

12 FÉVRIER 2016

MERCI

L'ORÉAL