

L'ORÉAL  
Produits Grand Public

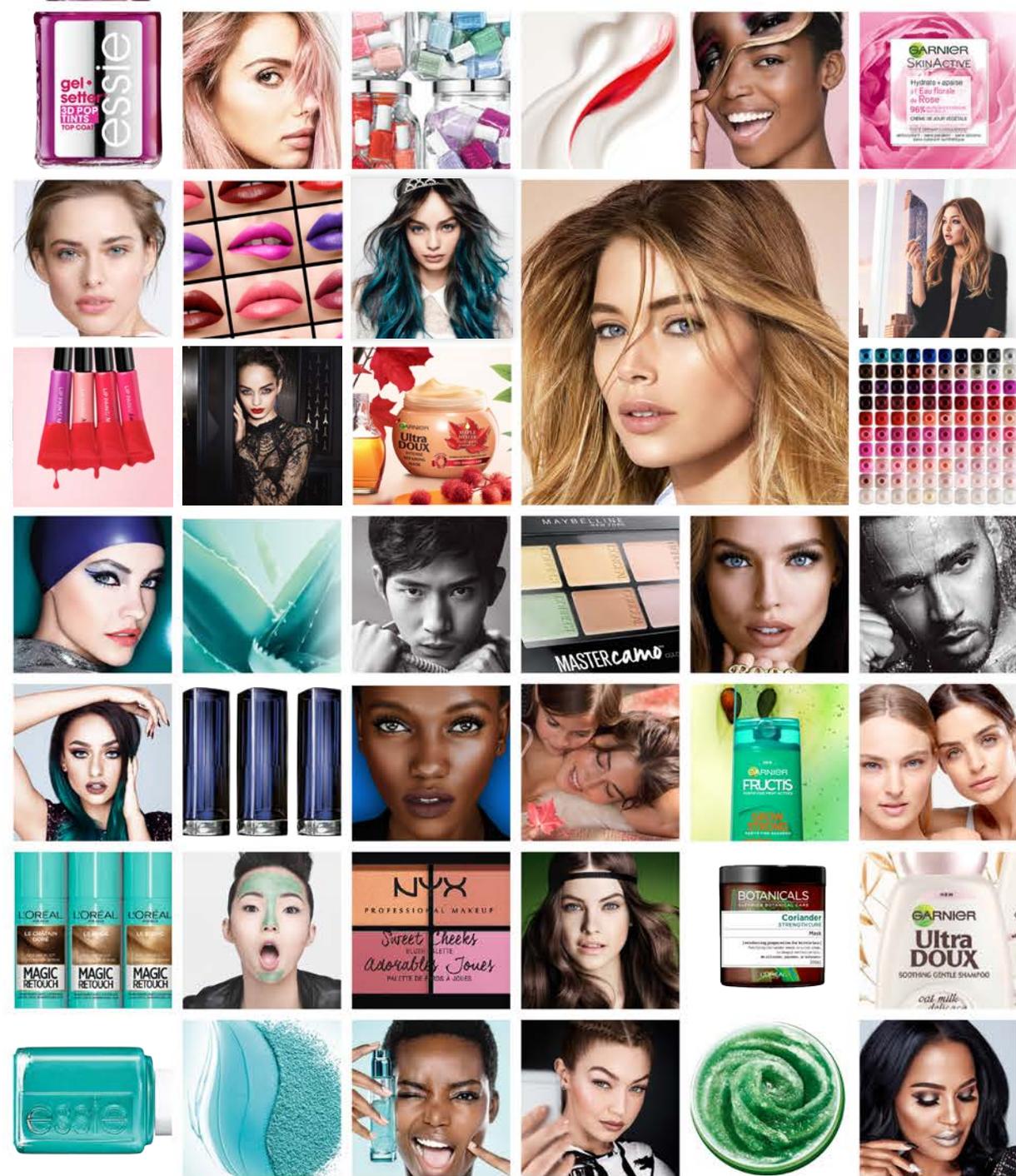
---

RÉUNION  
D'INFORMATION  
FINANCIÈRE

Alexis Perakis-Valat

---

2017



L'ORÉAL  
Produits Grand Public

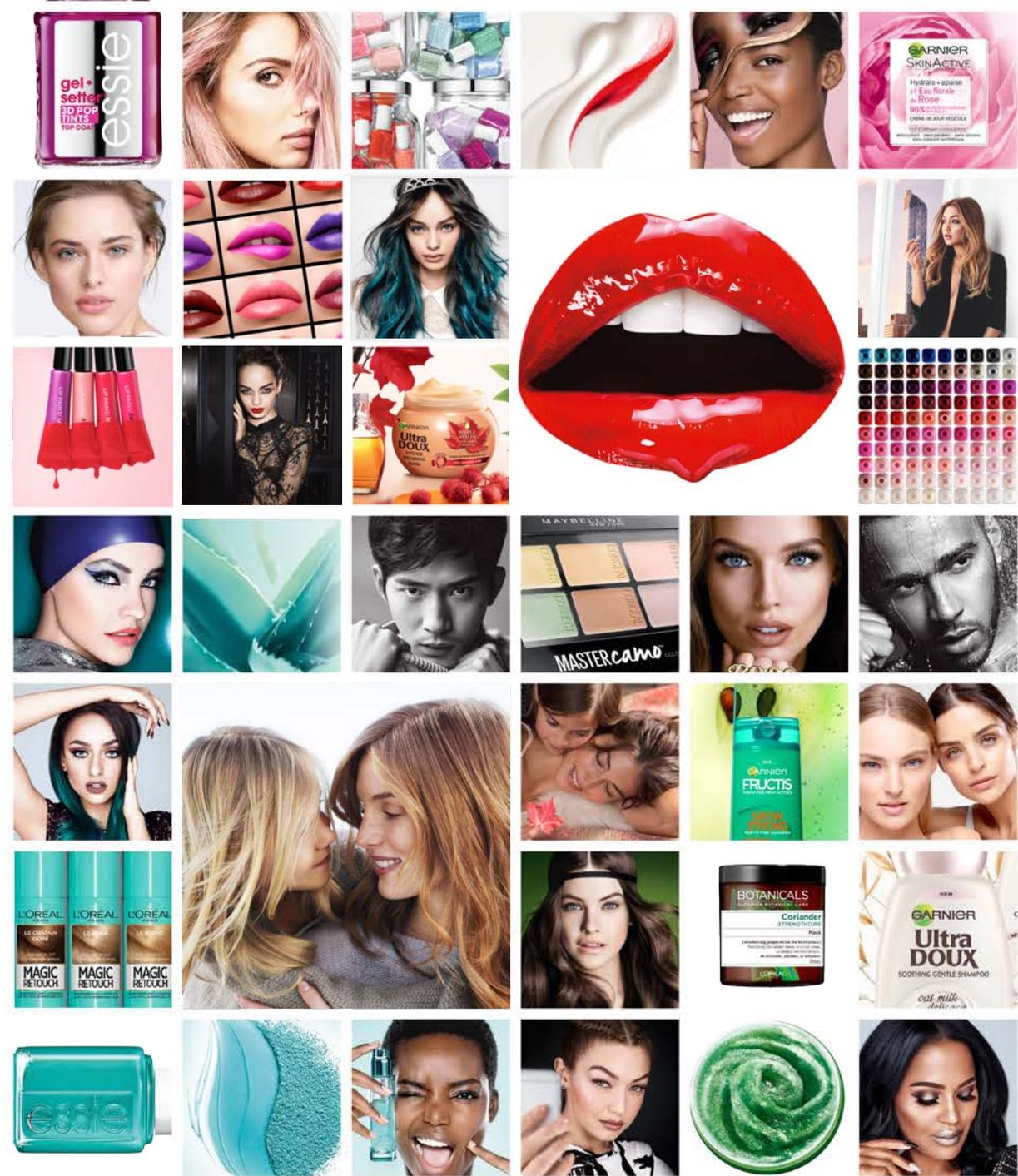
+4,4%\*

Marché

~ +4%\*\*

\*Évolution à données comparables

\*\* Source : estimations L'Oréal. Hors rasoirs, savons et dentifrices.  
Estimations provisoires 2016. Croissance à taux de change constants



2 CATÉGORIES  
STRATÉGIQUES

**POUR LA  
CROISSANCE**

MAQUILLAGE  
& SOIN CHEVEU



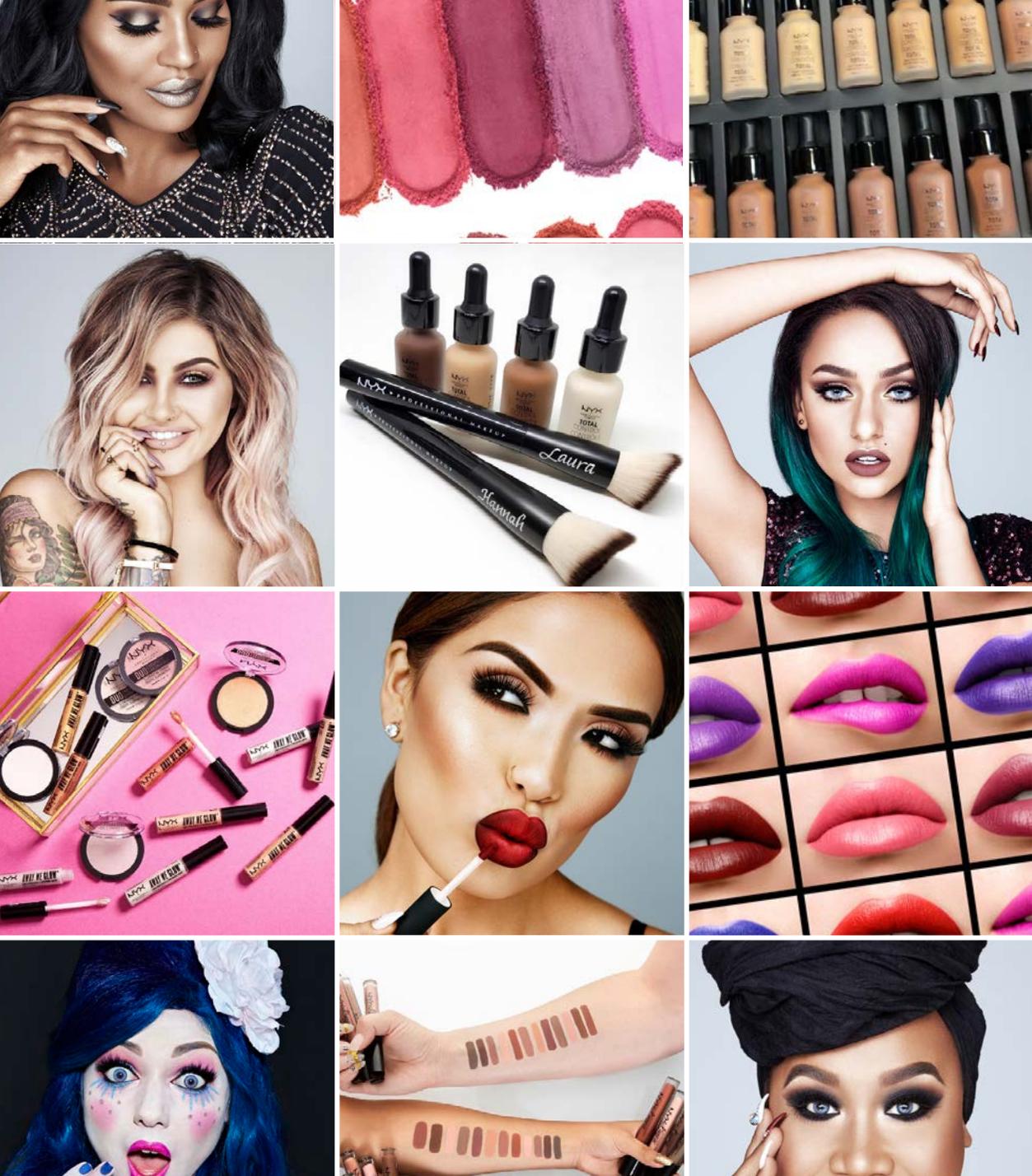
**MAQUILLAGE**  
**CROISSANCE**  
À DEUX CHIFFRES



MAYBELLINE<sup>®</sup>  
MAKE IT HAPPEN™ NEW YORK



**L'ORÉAL**  
MAKEUP DESIGNER/**PARIS**



# NYX

PROFESSIONAL MAKEUP



essie

USA's nail salon expert. Since 1981.



# SOIN CHEVEU

## GAIN DE PARTS DE MARCHÉ



# 4 MARQUES MONDIALES



L'ORÉAL  
PARIS



GARNIER



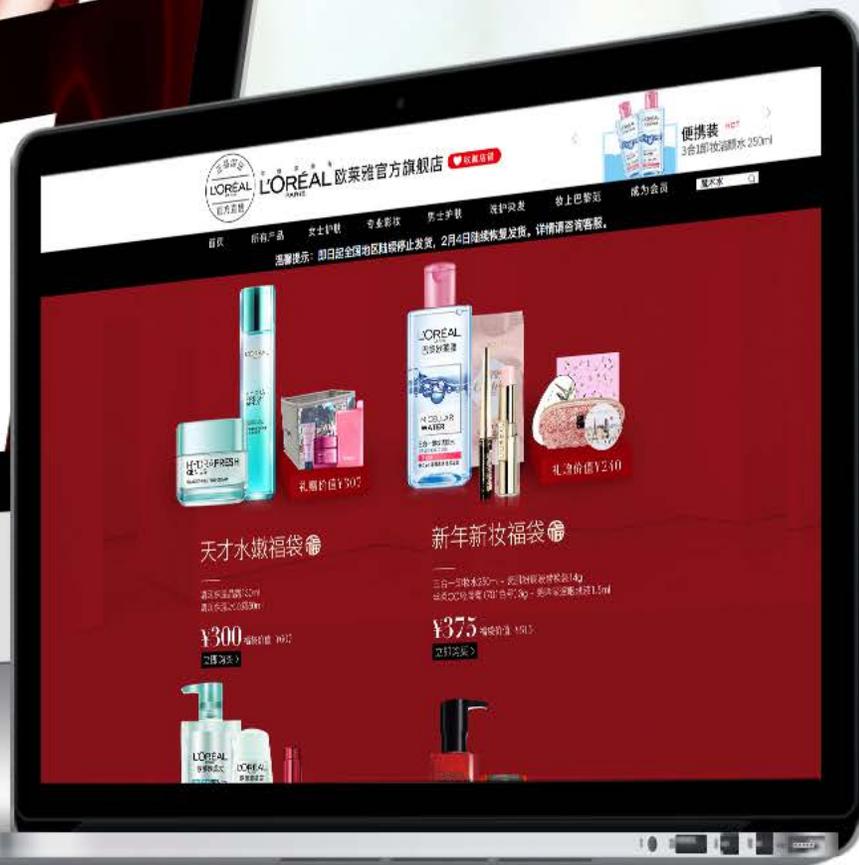
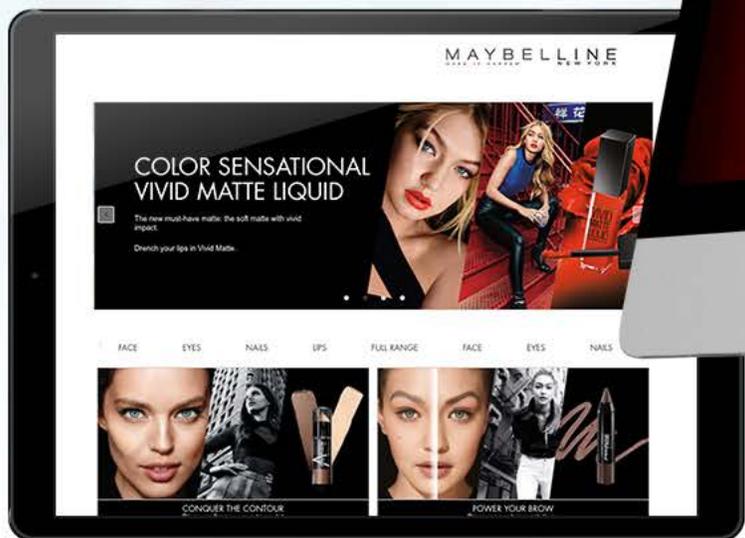
MAYBELLINE  
MAKE IT HAPPEN™ NEW YORK



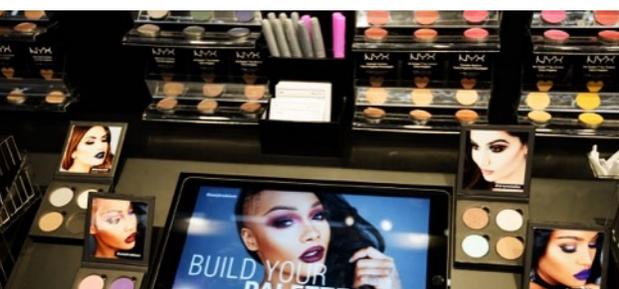
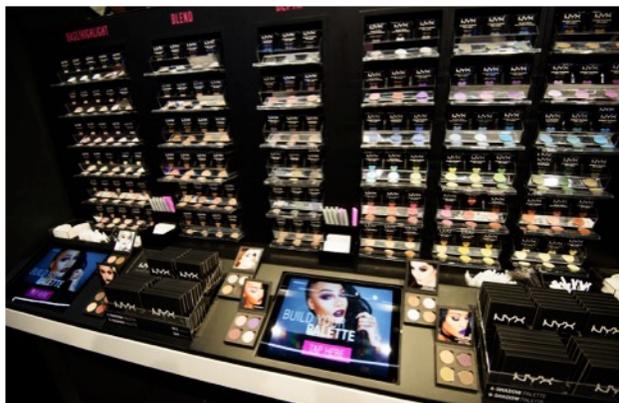
NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP

# eCOMMERCE

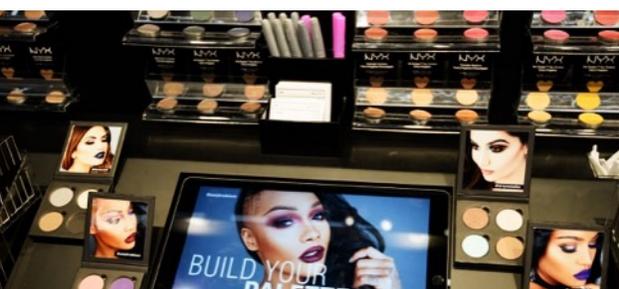
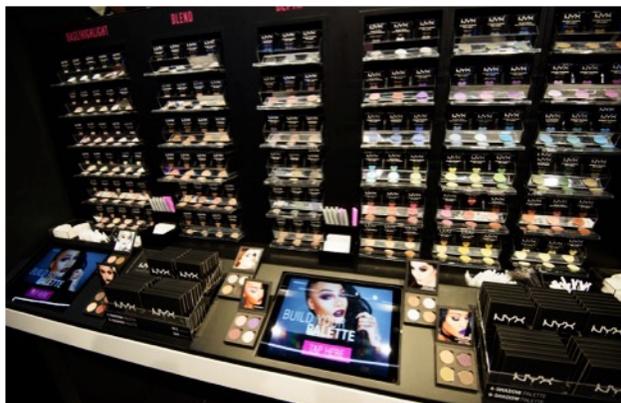
# +31%\*



\*Chiffre d'affaires 2016, évolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non auditée)



# BOUTIQUES EN PROPRE





# BONNES PERFORMANCES DE NOS PRINCIPALES RÉGIONS



# Amérique du Nord

# +7,5%\*

\* Chiffre d'affaires 2016, évolution à données comparables



# Amérique du Nord

## +7,5%\*

# Marché

## +3,6%\*\*

\* Chiffre d'affaires 2016, évolution à données comparables

\*\* Source : estimations L'Oréal.

Hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2016. Croissance à taux de change constants



# Amérique du Nord

# 22,8%

# Part de Marché Record\*

\* IRI-Nielsen

# Europe de l'Ouest

+2,0%\*



[ IMPURITIES? TOO MUCH SHINE? - NO.  
[ PURIFY AND MATTIFY WITH AN EXPERT DETOX - YES.

[ PURE CLAY  
[ MEGALOPTIL

PURE CLAY MASK

#INSTADETOX

PURE CLAY MASK

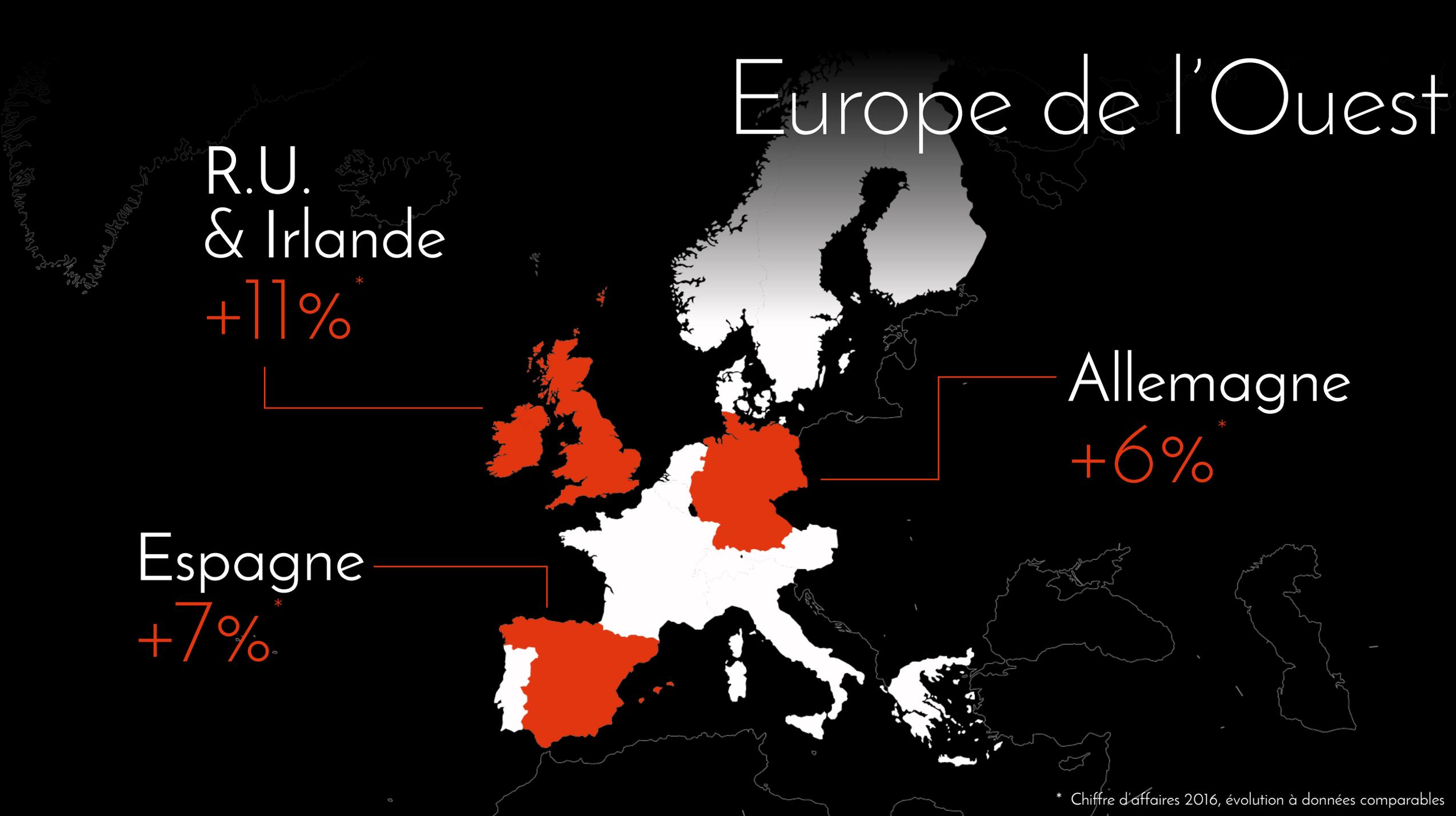
SUPERCHARGED WITH THE UNPARALLELED PURIFYING POWER OF GREEN  
GLYCOLYPTUS AND 3 EXCEPTIONAL OIL-ABSORBING CLAYS, THIS MASK TRAPS  
TOXINS AND DEEPLY CLARIFIES. 10 MINUTES FOR AN INSTANT DETOX FOR  
BEAUTIFUL SKIN EVERY DAY.

L'ORÉAL  
SKIN EXPERT/PARIS

BECAUSE YOU'RE WORTH IT. BEAUTIFULSKIN.COM

\* Chiffre d'affaires 2016, évolution à données comparables

# Europe de l'Ouest

A map of Western Europe with the United Kingdom, Ireland, Germany, and Spain highlighted in orange. Lines connect these countries to their respective text labels and growth percentages. The background is black with white outlines of the rest of Europe and the world.

R.U.  
& Irlande

+11%\*

Allemagne

+6%\*

Espagne

+7%\*

# Nouveaux Marchés +4,2%\*



\* Chiffre d'affaires 2016, évolution à données comparables

# Nouveaux Marchés



\* Chiffre d'affaires 2016, évolution à données comparables



# 1<sup>ER</sup> LEVIER STRATÉGIQUE

## DÉPLOYER LES INNOVATIONS QUI CHANGENT LA DONNE





L'ORÉAL PARIS  
LIGHT GOLD  
BLOND  
INSTANT ROOT  
CONCEALER  
**MAGIC  
RETOUCH**  
TEMPORARY GREY COVERAGE  
LASTS UNTIL SHAMPOO

L'ORÉAL PARIS  
LE BRUN  
INSTANT ROOT  
CONCEALER SPRAY  
**MAGIC  
RETOUCH**  
TEMPORARY GREY COVERAGE  
WASHES OFF IN 1 SHAMPOO



L'ORÉAL PARIS  
**ELVIVE**  
Extraordinary  
OIL  
LOW SHAMPOO  
GENTLE CLEANSING CREAM  
NO FOAM  
6 RARE  
FLOWER OILS  
+ AMLA OIL  
FOR CURLY, FRAGILE HAIR

**PURE CLAY  
MASK**

**CLAY**

**GARNIER**  
SKINACTIVE  
Micellar  
Cleansing  
Water in Oil  
LONGWEAR MAKE-UP  
REMOVES MAKE-UP  
+ CLEANSSES + SOOTHES  
No rinse off  
Face, eyes, lips  
Non Greasy - Sensitive skin  
Dermatologically and  
ophthalmologically tested  
400ml = 200 Uses\*





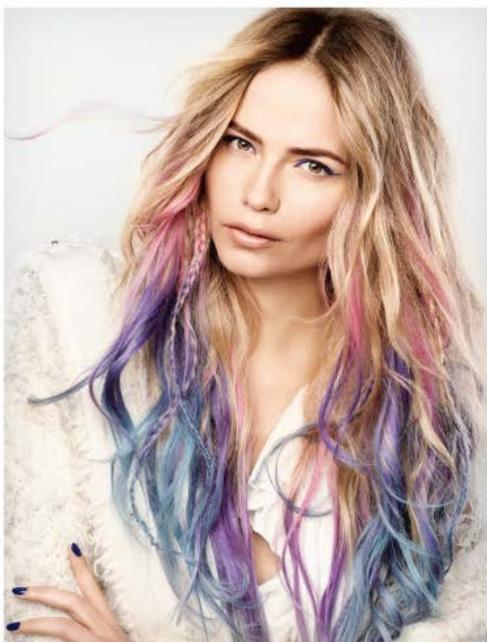
@lumagrothe in #turquoisehair



@cici in #greyhair



@gabrielle in #ronze



@natashapoly in #mermaidhair

L'ORÉAL  
HAIR COLORIST/PARIS

# COLO RISTA





2<sup>ÈME</sup> LEVIER STRATÉGIQUE

OPTIMISER  
LA PUISSANCE DU  
**MAQUILLAGE**



N<sup>o</sup>1

MAYBELLINE  
MAKE IT HAPPEN™ NEW YORK

L'ORÉAL  
MAKEUP DESIGNER/PARIS

NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP

essie



17 MATTER THAN MATTE COLORS  
SO OBSESSIVE, SO CHIC, SO PARIS  
BECAUSE YOU'RE WORTH IT.



**#MATTEADDICTION**  
BY COLOR RICHE

**FW**  
PARIS  
FASHION  
WEEK  
OFFICIAL PARTNER

**L'ORÉAL**  
MAKEUP DESIGNER/PARIS



Like a boss?  
It's the only way.

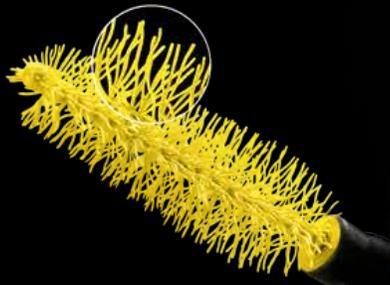


**NEW** the  
**COLOSSAL  
BIG SHOT**

**SEE IT. BELIEVE IT.**



BEFORE AFTER



**MAYBELLINE**  
NEW YORK

# The Power of NUDE





# 3<sup>ÈME</sup> LEVIER STRATÉGIQUE

## S'APPROPRIER LES TENDANCES BEAUTÉ

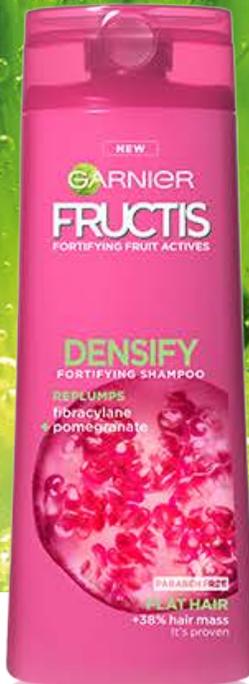


# SOIN DU CHEVEU NATUREL



**Ultra  
DOUX**

# SOIN DU CHEVEU NATUREL



**GARNIER**



L'ORÉAL  
PARIS

SOIN DU  
CHEVEU  
NATUREL

# SOIN DE LA PEAU NATUREL



**GARNIER**



4<sup>ÈME</sup> LEVIER STRATÉGIQUE

CONSOLIDER  
**NOTRE AVANCE  
DIGITALE**



S'INSPIRER DU  
SOCIAL LISTENING



L'ORÉAL  
HAIR COLORIST/PARIS

# COLORISTA

# MAÎTRISER LE PRECISION ADVERTISING

## ULTRA DOUX EN EUROPE DE L'OUEST





# CRÉER DU **CONTENU** ÉDITORIAL









PRENDRE  
LE LEAD DU NOUVEAU  
MASS BEAUTY MARKET

