



2023

RÉSULTATS ANNUELS

9 FÉVRIER 2024

L'ORÉAL  
GROUPE

**Nicolas HIERONIMUS**

Directeur Général





1

2023

**UNE TRÈS BELLE ANNÉE**  
POUR LE GROUPE

1



# LA MEILLEURE CROISSANCE DEPUIS 20 ANS

HORS REBOND POST-COVID EN 2021

**+11%**<sup>1</sup>

À DONNÉES COMPARABLES



<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2023, évolution à données comparables.





**UN MARCHÉ  
DE LA BEAUTÉ  
EXTRÊMEMENT  
DYNAMIQUE**

---

**+8%<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



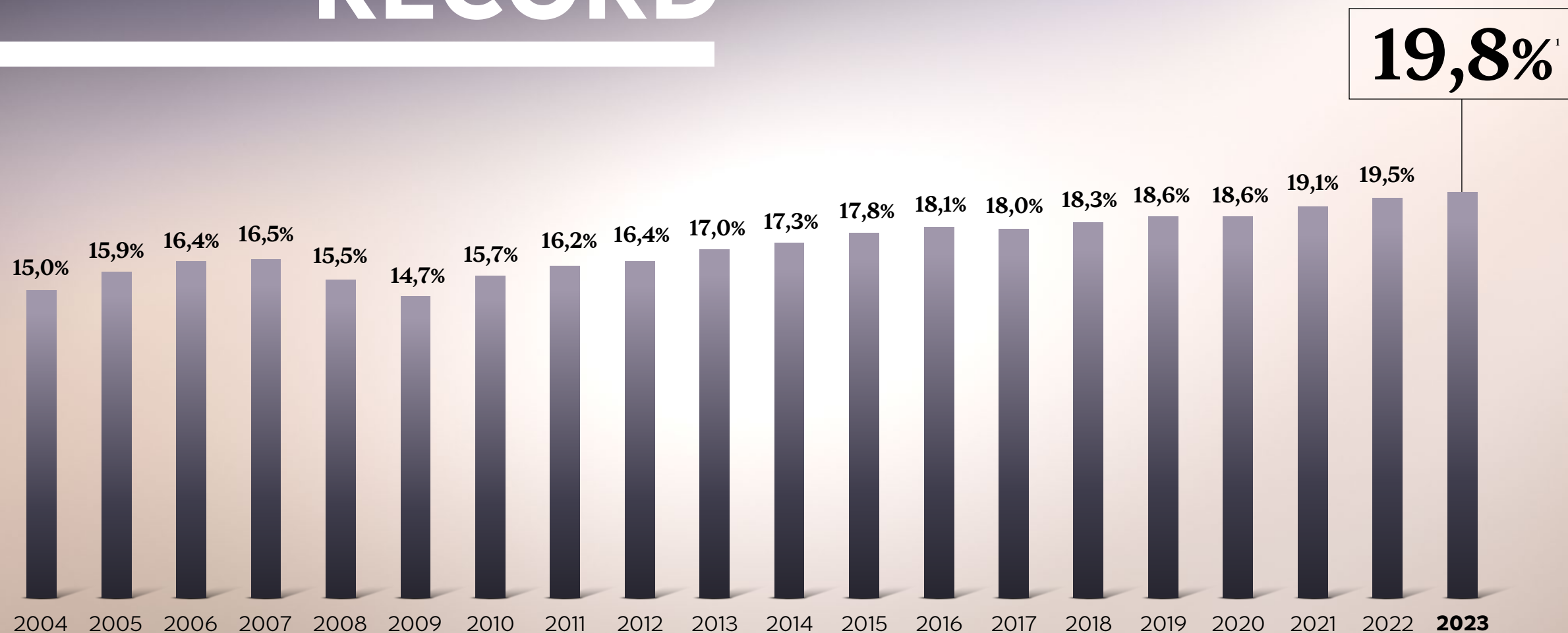


**UNE CROISSANCE  
x1,4<sup>1</sup> PLUS RAPIDE  
QUÉ LE MARCHÉ**

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2023,  
évolution à données comparables.



# UNE MARGE D'EXPLOITATION **RECORD**



<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.



**CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

**LE CERCLE  
VERTUEUX  
DE  
L'ORÉAL  
GROUPE**

**MARGE BRUTE  
ÉLEVÉE**

**SG&A MAÎTRISÉS**

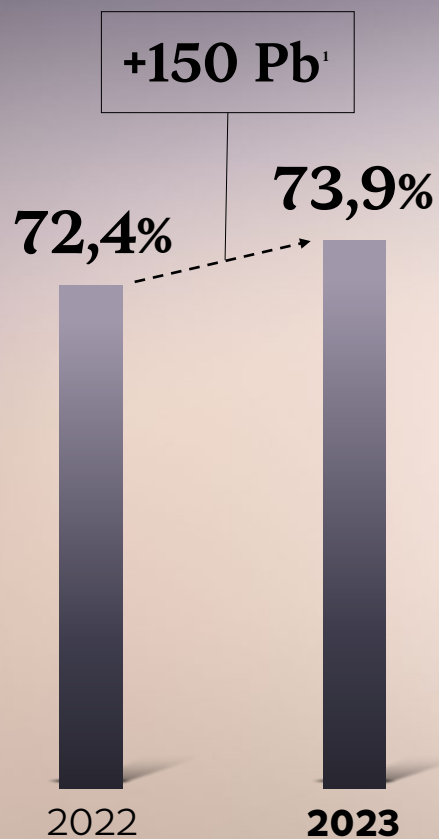
**AMÉLIORATION CONSTANTE  
DU BÉNÉFICE**

**FORTS  
INVESTISSEMENTS FPP**

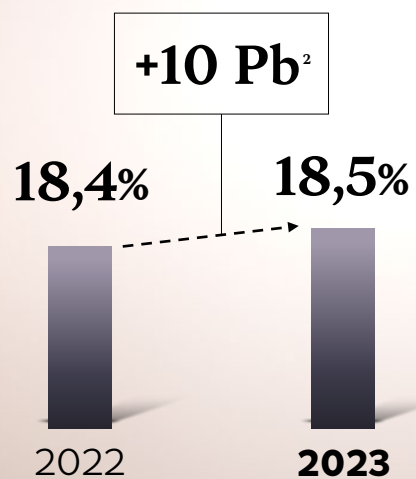


# COMPTE DE RESULTAT VERTUEUX

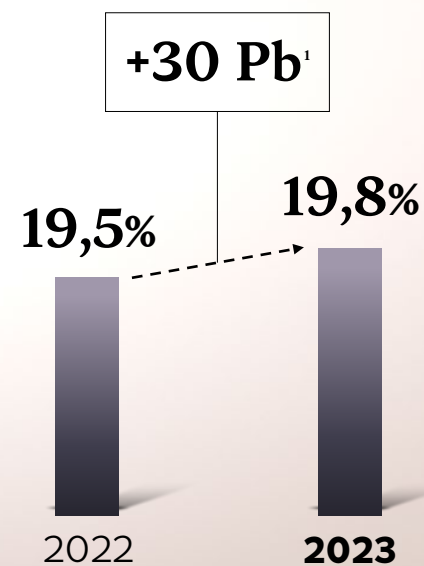
2023



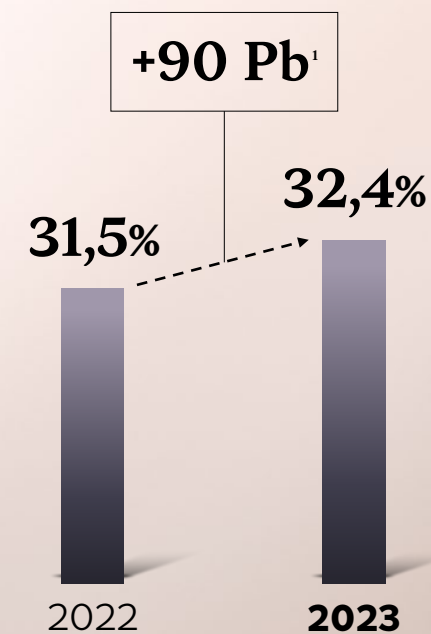
**AUGMENTATION  
DE LA MARGE BRUTE**



**SG&A  
CONTRÔLÉS**



**FORTE  
MARGE D'EXPLOITATION**



**AUGMENTATION  
DES INVESTISSEMENTS  
DES MARQUES**

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires de 2023. <sup>2</sup> Includant Aëso.



# NOS RÉALISATIONS

## L'ORÉAL POUR LE FUTUR



### CLIMAT

D'ici **2025**,  
L'Oréal atteindra **100%  
d'énergies renouvelables**  
pour ses sites.<sup>1</sup>

**91%**

Résultat 2022 : 89%



### EAU

D'ici **2030**, **100% de l'eau**  
utilisée dans nos processus  
industriels sera **recyclée  
et réutilisée**.

**14%<sup>2</sup>**

Résultat 2022 : 13%



### BIODIVERSITÉ

D'ici **2030**, **100%  
de nos ingrédients biosourcés**  
seront traçables et proviendront  
de sources durables, aucun  
ne sera lié à la déforestation.

**93%**

Résultat 2022 : 92%



### RESSOURCES

D'ici **2030**, **95%  
des ingrédients** de nos  
formules seront biosourcés,  
dérivés de minéraux  
abondants ou issus  
de processus circulaires.

**65%**

Résultat 2022 : 61%



D'ici **2030**, **100%  
de nos emballages plastiques**  
seront soit recyclés,  
soit biosourcés  
(nous atteindrons 50% en 2025).

**32%**

Résultat 2022 : 26%

<sup>1</sup> Il s'agit des sites exploités du Groupe, à l'exclusion des installations de sécurité. Les sites exploités comprennent tous les sites de production (usines, centres de distribution) ainsi que les sites administratifs et les centres de recherche. Seuls les sites de plus de 50 personnes sont pris en compte.

<sup>2</sup> 14% des usines du Groupe, soit 5 usines, sont « Waterloop » : 100% de l'eau nécessaire aux utilités (nettoyage des équipements, production de vapeur, etc.) est issue d'eau réutilisée ou recyclée en boucle sur le site.





**AAA DU CDP**  
POUR LA  
**8<sup>ÈME</sup> ANNÉE**  
**CONSÉCUTIVE**

---

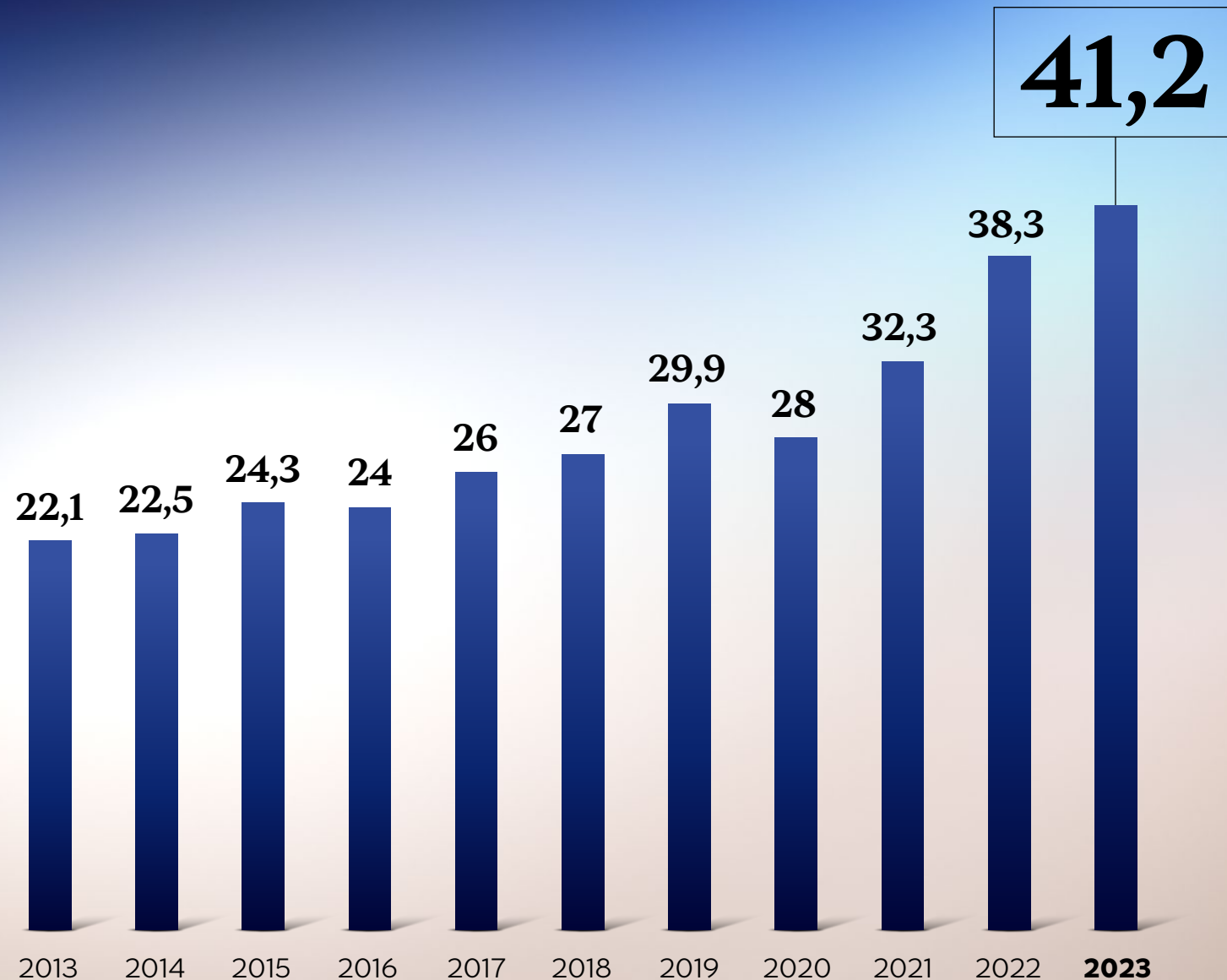






**LES 12 FAITS  
MARQUANTS**  
DU MILLÉSIME 2023

**3<sup>ÈME</sup>  
ANNÉE  
CONSECUTIVE  
DE CROISSANCE<sup>1</sup>  
À DEUX CHIFFRES**



CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIARDS D'EUROS

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires de 2023, à données comparables.



FAIT MARQUANT #2

# L'ORÉAL A PROGRESSÉ EN UNITÉS EN 2023

**+4%**  
EN VOLUME





FAIT MARQUANT #3

L'ORÉAL

Produits Grand Public

**LA MEILLEURE  
CROISSANCE  
EN 30 ANS**

**+12,6%<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.



FAIT MARQUANT #4

# L'ORÉAL

Beauté Dermatologique

## 6<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE DE CROISSANCE<sup>1</sup> À DEUX CHIFFRES



CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIARDS D'EUROS

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.



FAIT MARQUANT #5

L'ORÉAL  
LUXE

1<sup>ER</sup> ACTEUR  
DE LA **BEAUTÉ**  
**DE LUXE**

---





FAIT MARQUANT #6

# ACQUISITION D' **Aēsop**®





FAIT MARQUANT #7

# UNE MARQUE MILLIARDAIRE DE PLUS





FAIT MARQUANT #8



L'ORÉAL  
PRODUITS PROFESSIONNELS

25%<sup>1</sup>  
DE PART DE MARCHÉ

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.



# MARCHÉS ÉMERGENTS

**30%**<sup>1</sup>

DE CONTRIBUTION  
À LA CROISSANCE

**>15%**<sup>1</sup>

DE CONTRIBUTION  
AU CHIFFRE D'AFFAIRES



FAIT MARQUANT #10



# EUROPE

**1<sup>ÈRE</sup>**  
**CROISSANCE**  
**À DEUX CHIFFRES**  
DEPUIS PLUS DE 20 ANS

**+16%<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.



FAIT MARQUANT #11

# AMÉRIQUE DU NORD

SEUIL DES  
**10 Mds €<sup>1</sup>**  
ATTEINT  
**POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> FOIS**  
**AUX ÉTATS-UNIS**



FAIT MARQUANT #12

## ASIE DU NORD

---

**+80 Pb**

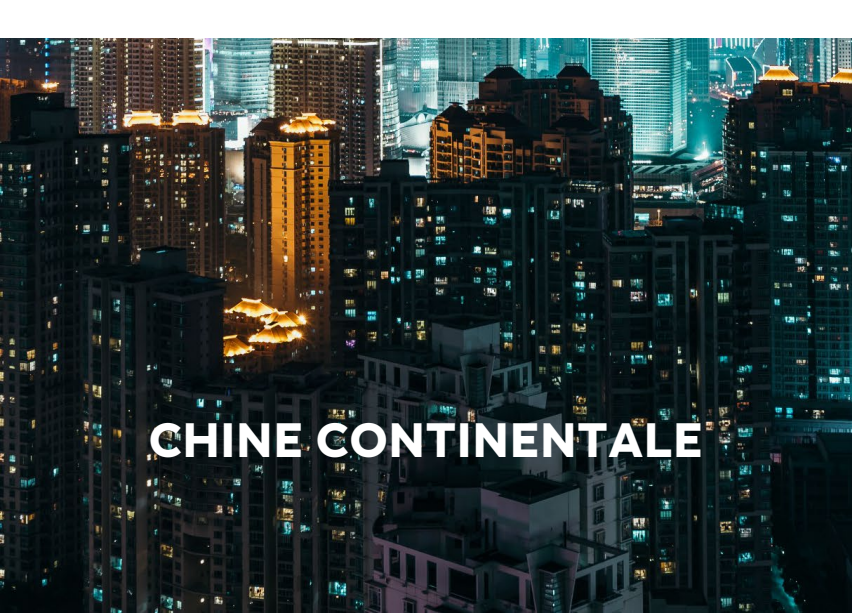
PART DE MARCHÉ  
DANS L'ÉCOSYSTÈME  
**CHINOIS**



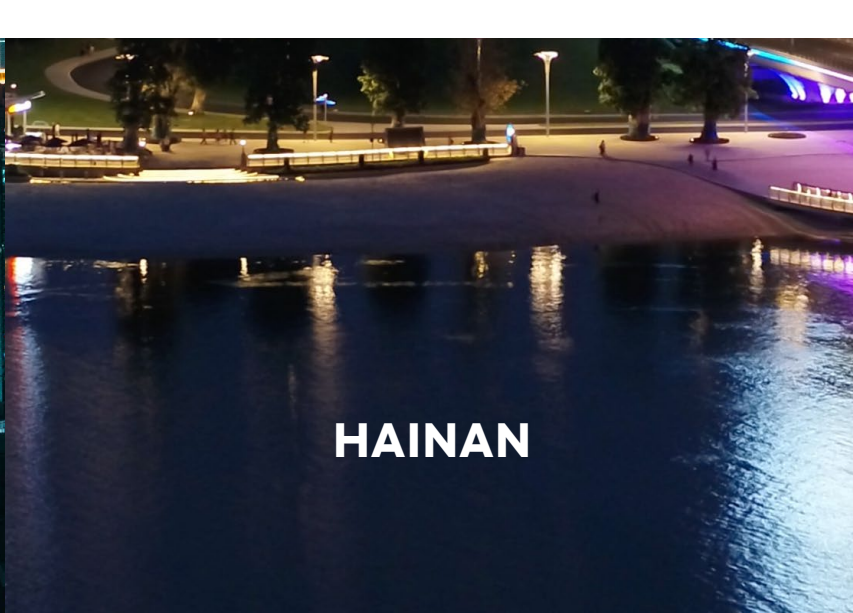




# L'ÉCOSYSTÈME CHINOIS



**CHINE CONTINENTALE**



**HAINAN**



**HONG KONG**





# CHINE CONTINENTALE

## UN MARCHÉ DÉCEVANT

MARCHÉ  
~0%<sup>1</sup>

FAIBLE  
**11.11**

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.





**CHINE CONTINENTALE**

---

**SURPERFORMANCE  
DU MARCHÉ**

SELL-IN  
**+5,4%**<sup>1</sup>

SELL-OUT  
**+7,7%**





# CHINE CONTINENTALE

L'ORÉAL  
Beauté Dermatologique

6x<sup>1</sup>

PLUS VITE QUE LE MARCHÉ

x3<sup>1</sup>

L'ORÉAL  
LUXE

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires 2023.



A multi-level shopping mall interior with pink balloons and decorative trees. The mall has multiple floors with glass railings. In the foreground, there are large, stylized trees with pink leaves and white trunks. A large cluster of pink balloons is on the left. On the right, there is a red promotional display for Lancôme featuring a woman in a red dress holding a pink rose. The text 'HAINAN' is overlaid in the center.

**HAINAN**

**IMPACT SÉVÈRE  
DE LA POLITIQUE  
SUR LES DAIGOUS**

MARCHÉ

**-20%**<sup>1-2</sup>

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

<sup>2</sup> Estimation des ventes.



# MEILLEURE CROISSANCE JAMAIS ENREGISTRÉE AU JAPON





# LA PUISSANCE

## DE NOTRE MODÈLE MULTIPOLAIRE

**+11%**

CROISSANCE DU GROUPE

AMÉRIQUE DU NORD

**+11,8%**

EUROPE

**+16,0%**

ASIE DU NORD

**-0,9%**

SAPMENA-SSA<sup>1</sup>

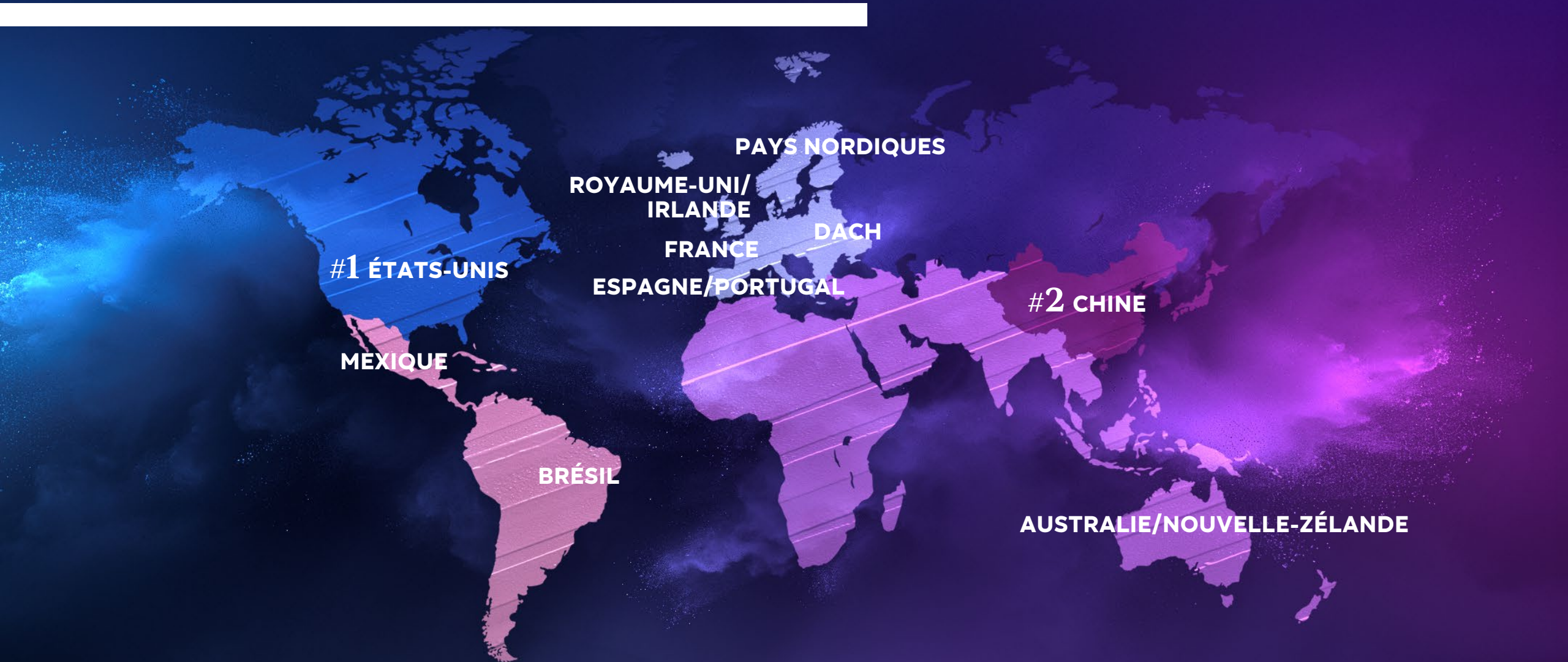
**+23,2%**

AMÉRIQUE LATINE

**+24,4%**



# PRINCIPAUX CONTRIBUTEURS À LA CROISSANCE





# PRINCIPAUX CONTRIBUTEURS À LA CROISSANCE

---

A world map with a dark blue and purple color scheme. The landmasses are dark, and the oceans are a lighter, shimmering blue. The country of India is highlighted in a bright pink color. The text "#15 INDE" is overlaid on the map, centered over the Indian subcontinent.

#15 INDE



L'ORÉAL  
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE  
NEW YORK

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CeraVe  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

ARMANI

Kiehl's  
SINCE 1851

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

KÉRASTASE  
PARIS

REDKEN  
5TH AVENUE NYC

HR  
HELENA RUBINSTEIN

Aēsop®

BIOThERM

# LE MEILLEUR PORTEFEUILLE DE MARQUES DU SECTEUR

PUREOLOGY  
serious colour care

SKINCEUTICALS  
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

VALENTINO

PRADA

MIU MIU

shu uemura

it COSMETICS

VICHY  
LABORATOIRES

MUGLER

RALPH LAUREN

URBAN DECAY

AZZARO

Maison Margiela  
PARIS

VIKTOR&ROLF

skinbe+ter  
SCIENCE®

3CE  
STYLENANDA

essie

Mixa

matrix

TAKAMI

DIESEL

CARITA  
PARIS





# 2023

## ANNÉE DES INNOVATIONS VALORISÉES







**L'AGILITÉ**  
AU CŒUR  
**DE LA STRATÉGIE**

---





RÉORIENTER  
**LES RESSOURCES**



# DIVIDENDE

EN EUROS

## Prime de fidélité +10%<sup>2</sup>

Dividende majoré pour les titres détenus au nominatif depuis deux années calendaires consécutives



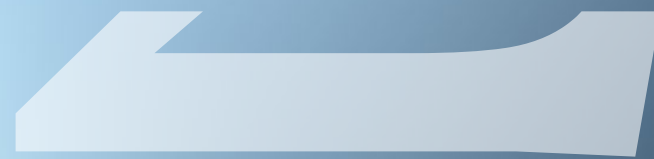
<sup>1</sup> Proposé à l'assemblée générale du 23 avril 2024.

<sup>2</sup> Dividende 2023 payé en 2024 : versement de la prime de 10 % (dividende majoré) pour les titres détenus continûment au nominatif depuis 2021.





**2024**  
NOS FUTURS  
**MOTEURS**  
**DE CROISSANCE**



L'ORÉAL





**CONFIANCE  
DANS LA CROISSANCE  
DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ**

---

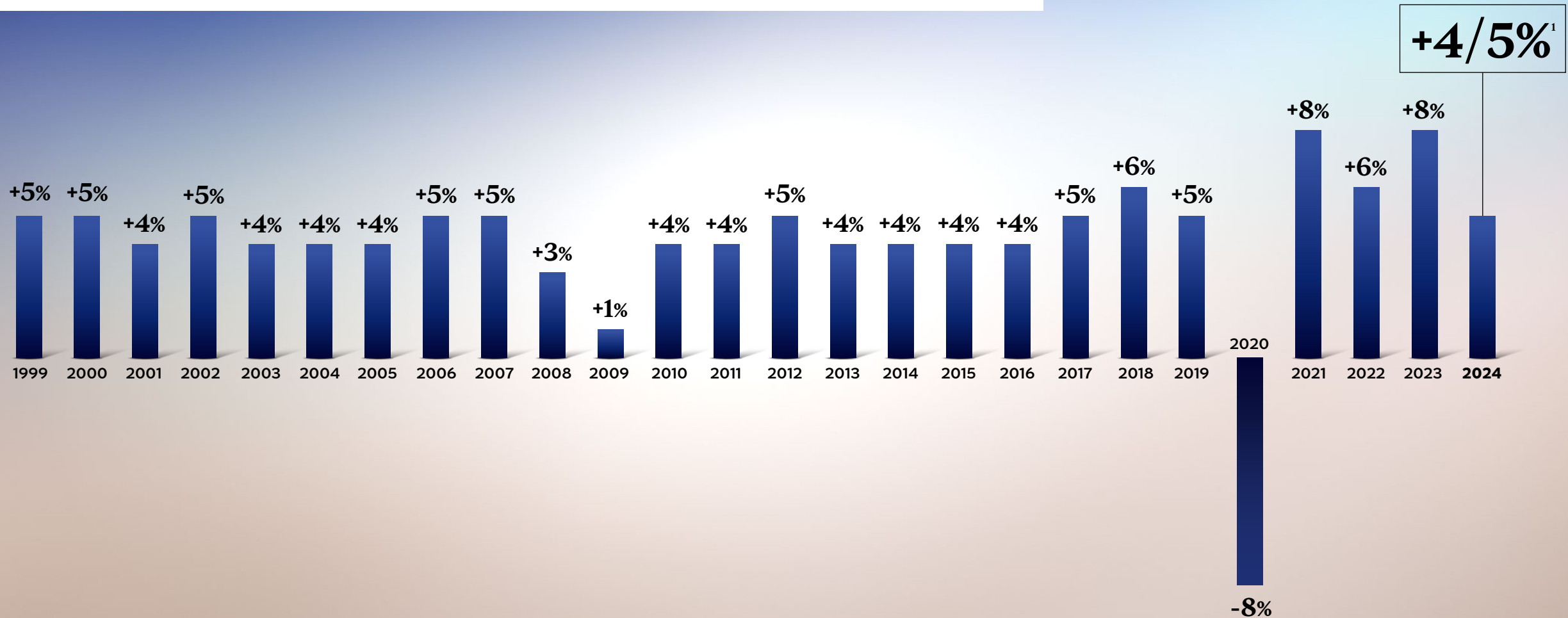




**L'EFFET  
DOPAMINE  
DE LA BEAUTÉ**



# LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ VA CONTINUER DE CROÎTRE



<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants..





**7** MOTEURS  
DE CROISSANCE



# MARCHÉS ÉMERGENTS

DES CONTRIBUTEURS  
DE PLUS EN PLUS IMPORTANTS

MEXIQUE

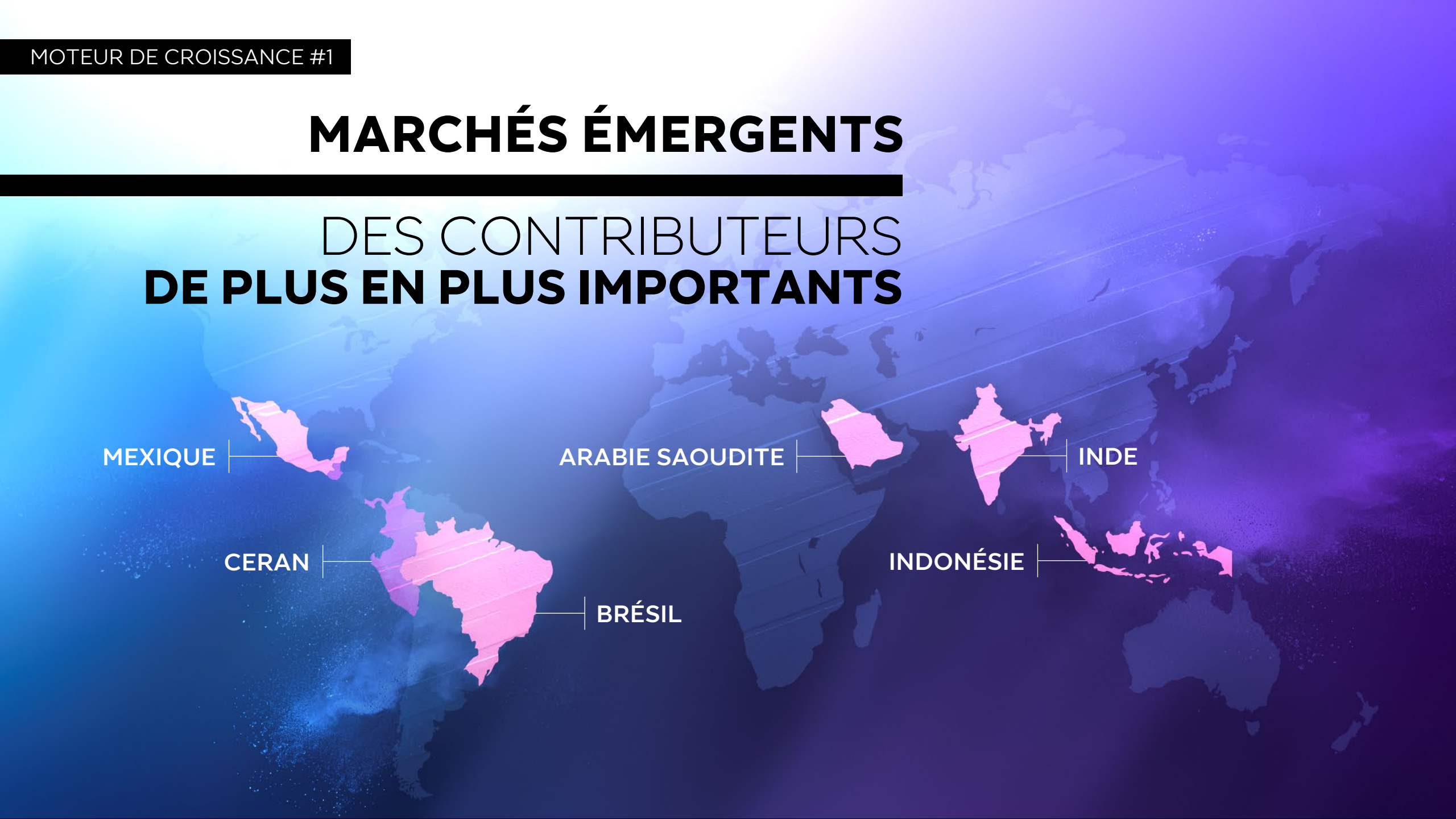
ARABIE SAOUDITE

INDE

CERAN

INDONÉSIE

BRÉSIL





#1 MARCHÉS ÉMERGENTS

# L'ÉMERGENCE DE LA CLASSE MOYENNE

INDE & INDONÉSIE

+250M

DE CONSOMMATEURS POTENTIELS  
D'ICI 2030





#1 MARCHÉS ÉMERGENTS



**UNE PRÉSENCE LOCALE**  
BIEN ÉTABLIE



#1 MARCHÉS ÉMERGENTS



**ACCÈS DIRECT  
AUX JEUNES  
CONSOMMATEURS**



# DE FORTES OPPORTUNITÉS DE PARTS DE MARCHÉ

AMÉRIQUE LATINE

≈ 11%

SAPMENA-SSA<sup>1</sup>

≈ 12%



#1 MARCHÉS ÉMERGENTS

# LANCEMENT PROMETTEUR DE CERAVE EN INDE

Experience the  
power of CeraVe

CLINICALLY PROVEN  
ON INDIAN SKIN



#1 DERMATOLOGIST RECOMMENDED  
SKINCARE BRAND IN THE US\*





MOTEUR DE CROISSANCE #2

# LA CHINE EST TOUJOURS LA PROCHAINE CHINE





#2 CHINE

**6%**

CROISSANCE DU MARCHÉ

**= 1/2 ITALIE**

---

**CHAQUE ANNÉE**



#2 CHINE

# DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS DE RECRUTER DE NOUVEAUX CONSOMMATEURS

**100M**  
CONSOMMATEURS  
L'ORÉAL

**400M**  
CONSOMMATEURS  
POTENTIELS



#2 CHINE



L'ATTRACTIVITÉ  
DE NOS MARQUES  
SUR LE MARCHÉ LOCAL



#2 CHINE

# DES PRODUITS VALORISÉS ET PERFORMANTS





#2 CHINE

# PRADA

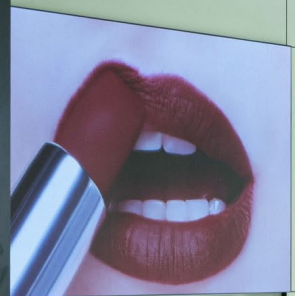
E-COMMERCE

# 62%<sup>1</sup>

DE VENTES

# UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE O+O

<sup>1</sup> Evolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2023 sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).



PRADA  
MILANO

PRADA PRINT FACTORY

PRADA





#2 CHINE

# RENFORCER NOTRE CAPACITÉ LOGISTIQUE

INAUGURATION DU SMART  
FULFILLMENT CENTER (SUZHOU)





#2 CHINE

INVESTIR  
DANS LES START-UPS  
CHINOISES  
DU SECTEUR DE LA BEAUTÉ





#2 CHINE

**LE TRAVEL RETAIL**  
UNE OPPORTUNITÉ  
**DE DÉVELOPPER**  
**L'ATTRACTIVITÉ**  
DE NOS MARQUES

LANCÔME



HAPPY NEW YEAR

年年繁花似锦  
美运生生不息

LET'S BLOOM TOGETHER



# CONFIANCE EN **AMÉRIQUE DU NORD** & EN **EUROPE**

## AMÉRIQUE DU NORD

MARCHÉ  
**+10%**<sup>1</sup>

L'ORÉAL  
GROUPE  
**+11,8%**<sup>2</sup>

## EUROPE

MARCHÉ  
**+13%**<sup>1</sup>

L'ORÉAL  
GROUPE  
**+16,0%**<sup>2</sup>

**LA CROISSANCE EN 2023**

<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires 2023.



#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

# LES « BOOMERS » SONT EN PLEIN ESSOR

**21%**

DE LA POPULATION  
EN **AMÉRIQUE DU NORD**

**18%**

DE LA POPULATION  
EN **EUROPE**





#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

# UNE EXPERTISE INÉGALÉE SUR **L'ANTI-ÂGE** & **LA LONGÉVITÉ**





#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

**AMÉRIQUE DU NORD**

LE POURCENTAGE  
**LE PLUS ÉLEVÉ**  
DE **CONSOMMATEURS AISÉS**



#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

# LA MÉDICALISATION EN PLEIN ESSOR EN EUROPE

**1/3**  
PRODUITS  
DERMATOLOGIQUES





#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

**TROIS**  
DES QUATRE  
**PREMIÈRES MARQUES**  
DE PRODUITS  
**DERMATOLOGIQUES**  
EN **EUROPE**





MOTEUR DE CROISSANCE #4

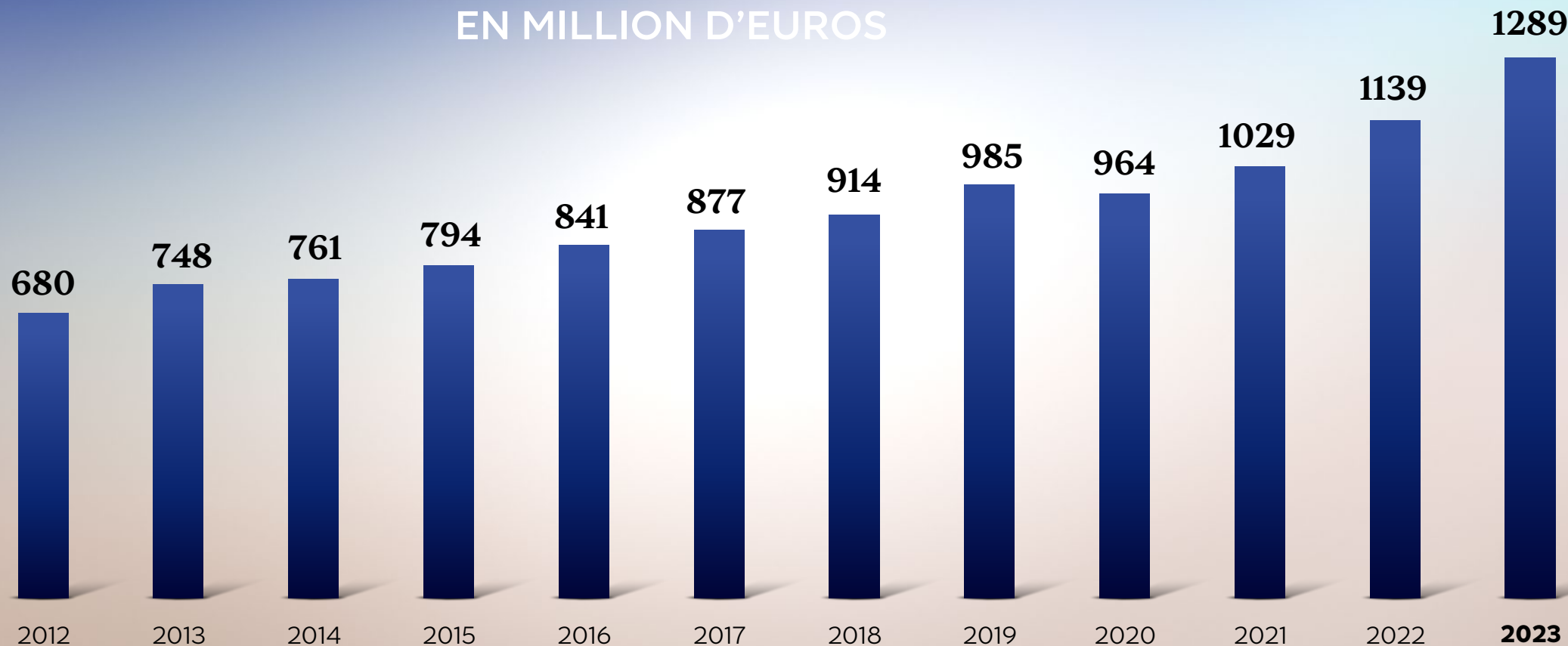


ALIMENTER NOTRE ACTIVITÉ  
**PAR UNE FORTE INNOVATION**



# INVESTISSEMENT CONSTANT DANS LA R&I

EN MILLION D'EUROS





# UN GRAND CRU D'INNOVATION EN 2023





#4 R&I



LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**MELAB3**

SÉRUM

CONCENTRÉ INTENSIF  
ANTI-TACHES, ANTI-RÉCIDIVE  
INTENSIVE ANTI-DARK SPOTS  
CONCENTRATE, ANTI-RECURRENCE

MELASYL™

10% NIACINAMIDE/VITAMIN B3

AVEC DE L'EAU THERMALE  
DE LA ROCHE-POSAY



L'ORÉAL  
PARIS  
ELVIVE

SULFATE FREE

NEW  
GLYCOLIC GLOSS  
SHAMPOO

FILLS FIBER WITH CARE

2% GLOSS COMPLEX  
WITH GLYCOLIC ACID

DULL, POROUS HAIR

2024  
UN NOUVEAU  
GRAND CRU



KÉRASTASE  
PARIS

PREMIÈRE

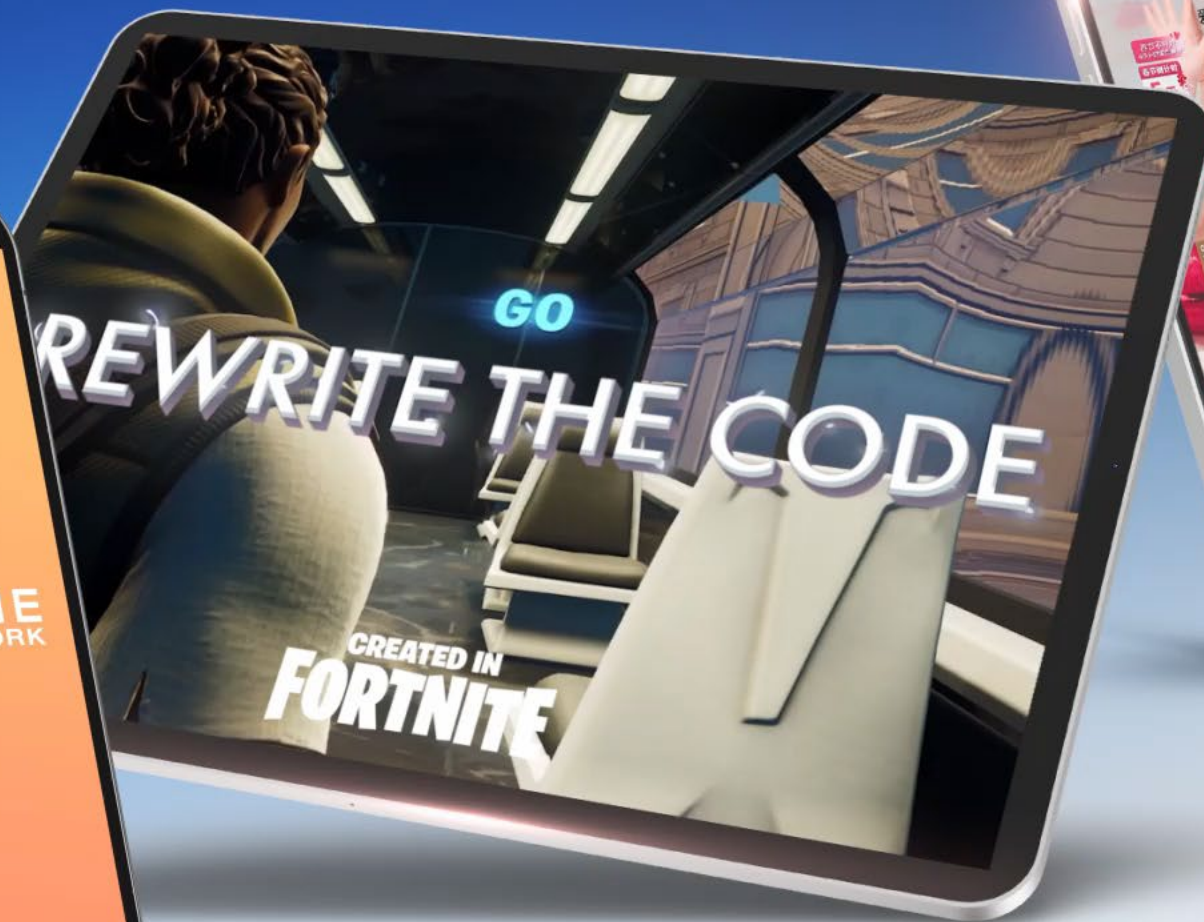
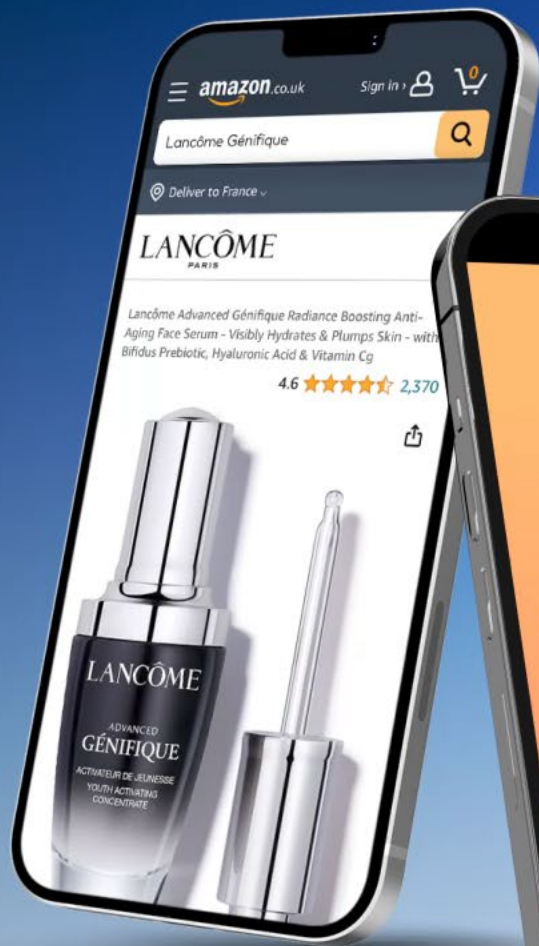
SÉRUM FILLER  
FONDAMENTAL  
(PEPTIDE + GLYCINE)



YSL



# NOTRE LEADERSHIP DIGITAL





UTILISER L'IA  
POUR **AMÉLIORER LES FPP**

---



UTILISER L'IA  
POUR **AMÉLIORER LES FPP**

---



BETiq



#6 FPP STIMULÉS PAR L'IA



REPOUSSER  
LES FRONTIÈRES  
DE LA CRÉATIVITÉ

L'ORÉAL  
CREAITECH  
GenAI Beauty Content Lab



MOTEUR DE CROISSANCE #7



COMPLÉMENTARITÉ  
DE NOS  
4 DIVISIONS



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

# L'ORÉAL

Produits Grand Public

## DÉMOCRATISER & PREMIUMISER





#7 TOUTE LA BEAUTÉ

# L'ORÉAL

Produits Grand Public

**ACCÉLÈRE** DANS  
**LES MARCHÉS ÉMERGENTS**





#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL  
LUXE

ASPIRATIONS  
DE BEAUTÉ DE LUXE

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

ARMANI

Kiehl's  
SINCE 1851

HR  
HELEN RUBINSTEIN

Aēsop.

BIOHERM

VALENTINO

PRADA

MIU MIU

shu uemura

it  
COSMETICS

MUGLER

RALPH LAUREN

ud  
URBAN DECAY

AZZARO

Maison Margiela  
PARIS

VIKTOR & ROLF

TAKAMI

DIESEL

CARITA  
PARIS





#7 TOUTE LA BEAUTÉ

Aēsop®





#7 TOUTE LA BEAUTÉ

MIU MIU





#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL  
PRODUITS PROFESSIONNELS

# TRANSFORMATION OMNICANAL





#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL  
PRODUITS PROFESSIONNELS

LA MONTÉE  
DES STYLISTES  
INDÉPENDANTS

---





#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

Beauté Dermatologique

**MODÈLE** BASÉ  
SUR LA  
**PRESCRIPTION**  
**MÉDICALE**

---



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL  
Beauté Dermatologique

DES SOINS  
SÉRIEUX ET SÛRS  
POUR LA PEAU  
ET LES CHEVEUX





A close-up portrait of a woman with light blue eyes and dark hair pulled back. The right side of her face is overlaid with a digital, blue, pixelated effect, suggesting a futuristic or technological theme. The background is dark with a large, stylized blue 'S' shape behind the text.

**INVENTER  
LE FUTUR  
DE LA BEAUTÉ**





# LE FUTUR DE LA BEAUTÉ

AUGMENTÉE PAR LA TECHNOLOGIE

**PLUS  
PERSONNALISÉE**

**PLUS  
INCLUSIVE**

**PLUS  
DURABLE**





7 INNOVATION AWARDS

**KEYNOTE**  
D'OUVERTURE

2024  
À LAS VEGAS



**VIDEO CES**





L'ORÉAL  
GROUPE

LEADER DE  
**LA BEAUTY TECH**

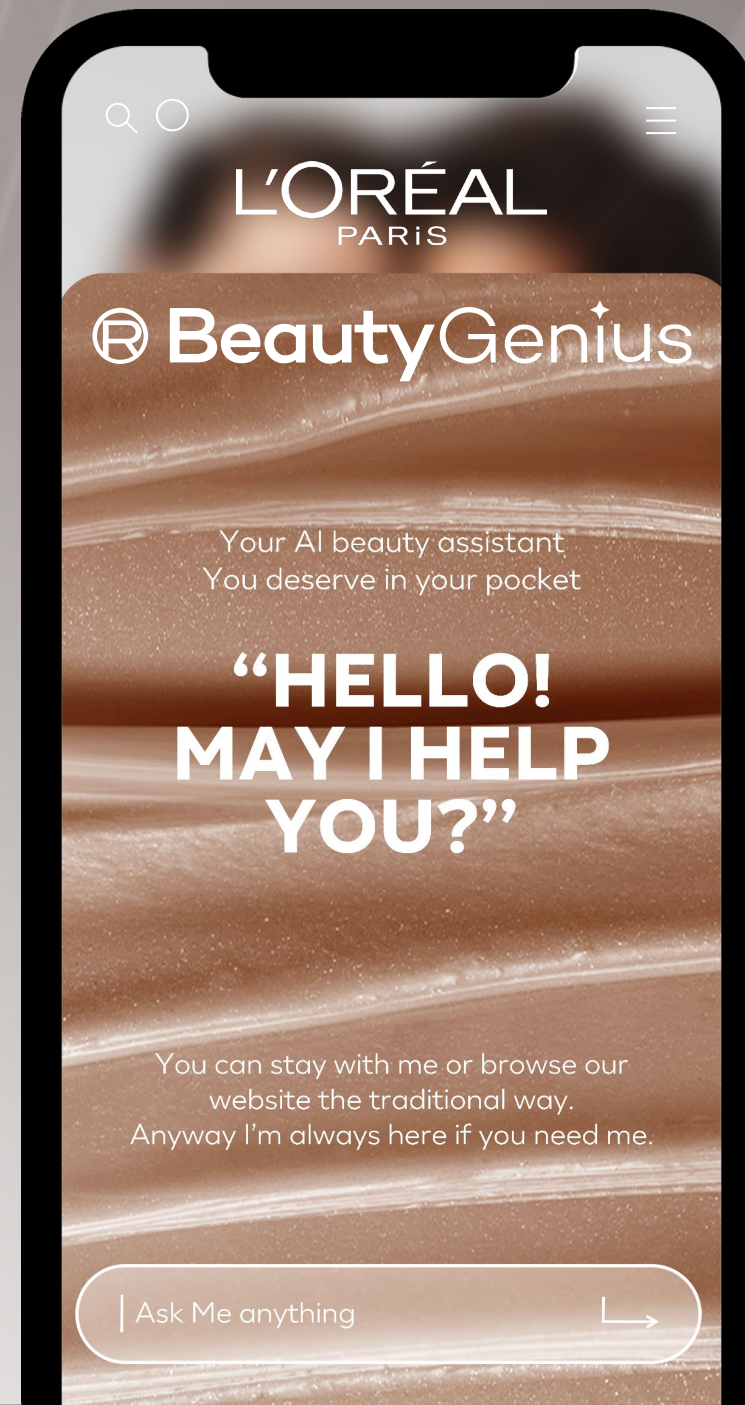


TIRER PARTI  
DE **L'IA & DES  
DONNÉES**  
POUR STIMULER  
**L'INNOVATION**

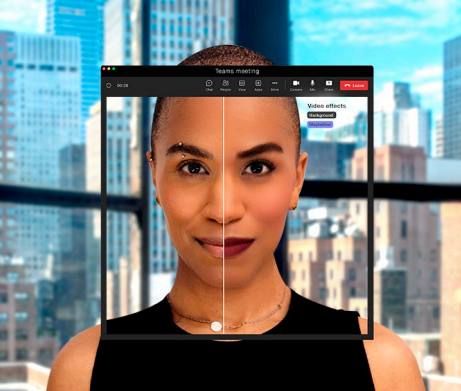




PROPOSER AUX  
**CONSOMMATEURS**  
DES RECOMMANDATIONS  
**PRÉCISES &**  
**PERSONNALISÉES**







---

# LANCEMENT D'OUTILS DE BEAUTÉ DE POINTE



**AirLight** Pro







# NOS PARTENAIRES EXTERNES







# BOLD

Business Opportunities for L'Oréal Development



A black hair dryer nozzle is shown in the foreground, angled downwards and to the right. It is spraying a powerful stream of water, which is captured in mid-air, creating a dense, textured spray of droplets. The background is dark and filled with many small, out-of-focus water droplets, suggesting a mist or shower environment. The lighting highlights the texture of the water spray and the sleek surface of the hair dryer.

# Water Saver

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

×

gjosa






**DÉVELOPPER**  
NOTRE ÉCOSYSTÈME  
DE **R&D**

---





INNOVATION DANS  
LE DOMAINE DU  
**MICROBIOME**

Lactobio





# DES INGRÉDIENTS BIOTECHNOLOGIQUES

 **ABOLiS**  
BIO-SYNTHESIS ARCHITECTS

 **microphyt**



A futuristic, glowing brain scan visualization. The brain is shown in a cross-section, with various regions highlighted in vibrant colors like blue, purple, and yellow. The background is dark, suggesting a high-tech or medical environment. The text 'EXPLORER LA LONGÉVITÉ' is prominently displayed in white, bold, uppercase letters across the center of the image. Below it, a thick white horizontal line spans the width of the text. At the bottom, the words 'time—line' are written in a white, lowercase, sans-serif font.

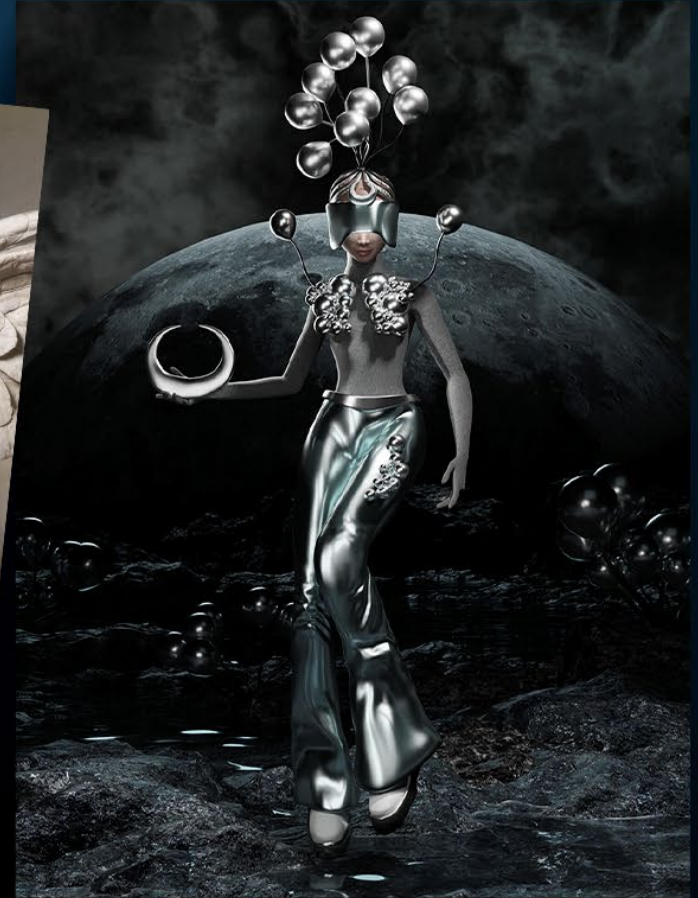
# EXPLORER LA **LONGÉVITÉ**

---

time—line



# PASSIONNÉS DEPUIS 115 ANS ET AU-DELÀ







**2024**  
L'ANNÉE DU  
**DRAGON**

---





# L'ORÉAL

## GROUPE

---

### Disclaimer

---

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »