

L'ORÉAL

Transactions sur actions propres déclarées en août et septembre 2012

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-4 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 30/08/2012 au 31/08/2012 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
30/08/2012	130 000	96,0660	12 488 580,00
31/08/2012	130 000	97,0660	12 618 580,00
TOTAL	260 000		25 107 160,00

TOTAL	Nombre de titres	Montant en €
Août 2012	260 000,00	25 107 160,00

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-4 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 30/08/2012 au 6/09/2012 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
30/08/2012	130 000	96,0660	12 488 580,00
31/08/2012	130 000	97,0660	12 618 580,00
03/09/2012	130 000	98,9580	12 864 540,00
04/09/2012	127 250	98,9990	12 597 622,75
05/09/2012	140 000	99,6602	13 952 428,00
06/09/2012	140 000	99,7471	13 964 594,00
TOTAL	797 250		78 486 344,75

Créé par un chimiste il y a plus d'un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 20,34 milliards € en 2011, le groupe concentre ses activités sur 23 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution : L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken dans les salons de coiffure, L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson dans la grande distribution, Vichy, La Roche Posay, Innéov et Skinceuticals dans les pharmacies

et parapharmacies, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Ralph Lauren, Diesel et YSL Beauté dans les parfumeries et les grands magasins, et The Body Shop dans des boutiques dédiées.

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

CONTACTS CHEZ L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

M. Jean-Régis CAROF

Tél : 01.47.56.83.02

icarof@dgaf.loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Mme Françoise LAUVIN

Tél : 01.47.56.86.82

flauvin@dgaf.loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com) édition mobile, ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com].

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."