



# 2022

# RÉSULTATS ANNUELS

L'ORÉAL

Active Cosmetics

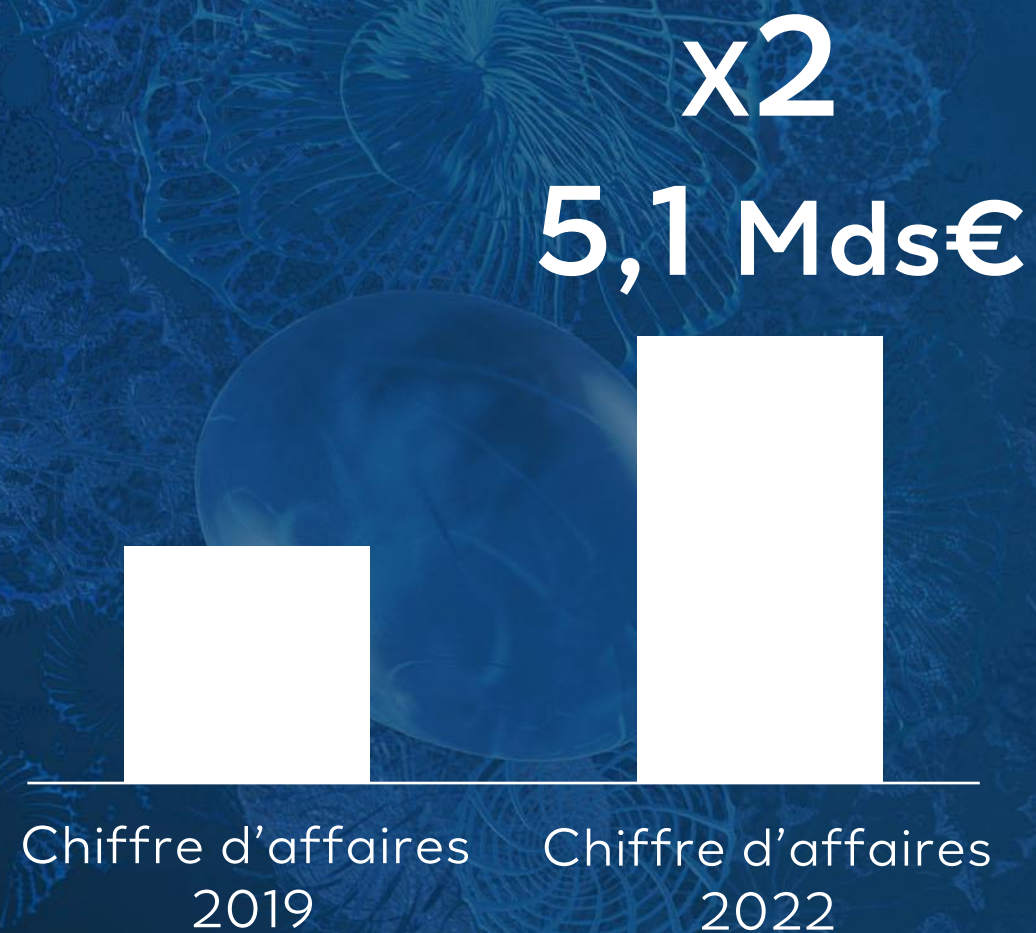
Myriam COHEN-WELGRYN

2022, une année exceptionnelle pour la division

Croissance vs 2021

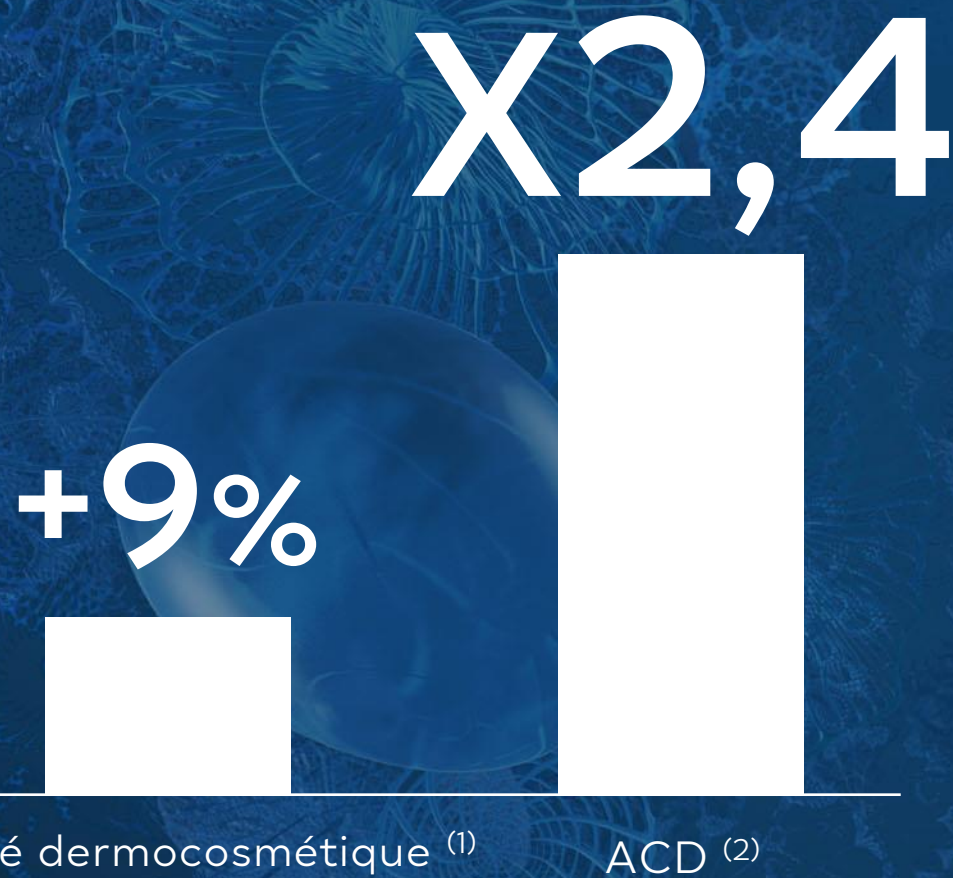
+21,9%

# Une taille de business significatif et profitable



Profit  
**25,4%**  
(+ 20pb vs 2021)

# Leadership consolidé en beauté médicale




(1) Estimations L'Oréal du marché de la beauté, basées sur prix nets fournisseur, excluant savons, dentifrices, rasoirs. Excluant effets de change.  
(2) Croissance 2022 à données comparables



Un *business model* performant



CR  ISSANCE



Qu'est-ce qui explique  
notre **croissance remarquable** ?

4

Facteurs clés  
de succès



1

# La puissance des marques complémentaires



Pathologies de peau

Esthétique



1

# La puissance des marques complémentaires

## Croissance



+23%



+38%



+9%



+13%

1

# 2 marques milliardaires : La Roche-Posay et CeraVe

# 83%

## Contribution à notre croissance



1

# La Roche-Posay a renforcé son leadership

#1<sup>(1)</sup>

Marque  
dermocosmétique

+23%<sup>(2)</sup>

(1) Consolidation interne des ventes mondiales, circuit professionnel exclu, année 2022 jusqu'à fin novembre

(2) Croissance 2022 à données comparables



1

# La Roche-Posay grimpe les échelons

Classement global des marques de soin de la peau

2019

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

#12



12

13

14

10

11

9

8

7

6

5

4

3

2

1

Classement Euromonitor, total soin (visage/corps/solaire), tous canaux



1

# La Roche-Posay grimpe les échelons

Classement global des marques de soin de la peau

2022

LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

#6



6

7

8

9

10

11

12

13

14

1

2

3

4

5



Classement 2022 estimé, extrapolant Euromonitor 2018-2021 CAGR et tendances à date jusqu'à fin novembre

1

# Des produits qui changent la vie



Innovation de rupture  
lancée en 2022

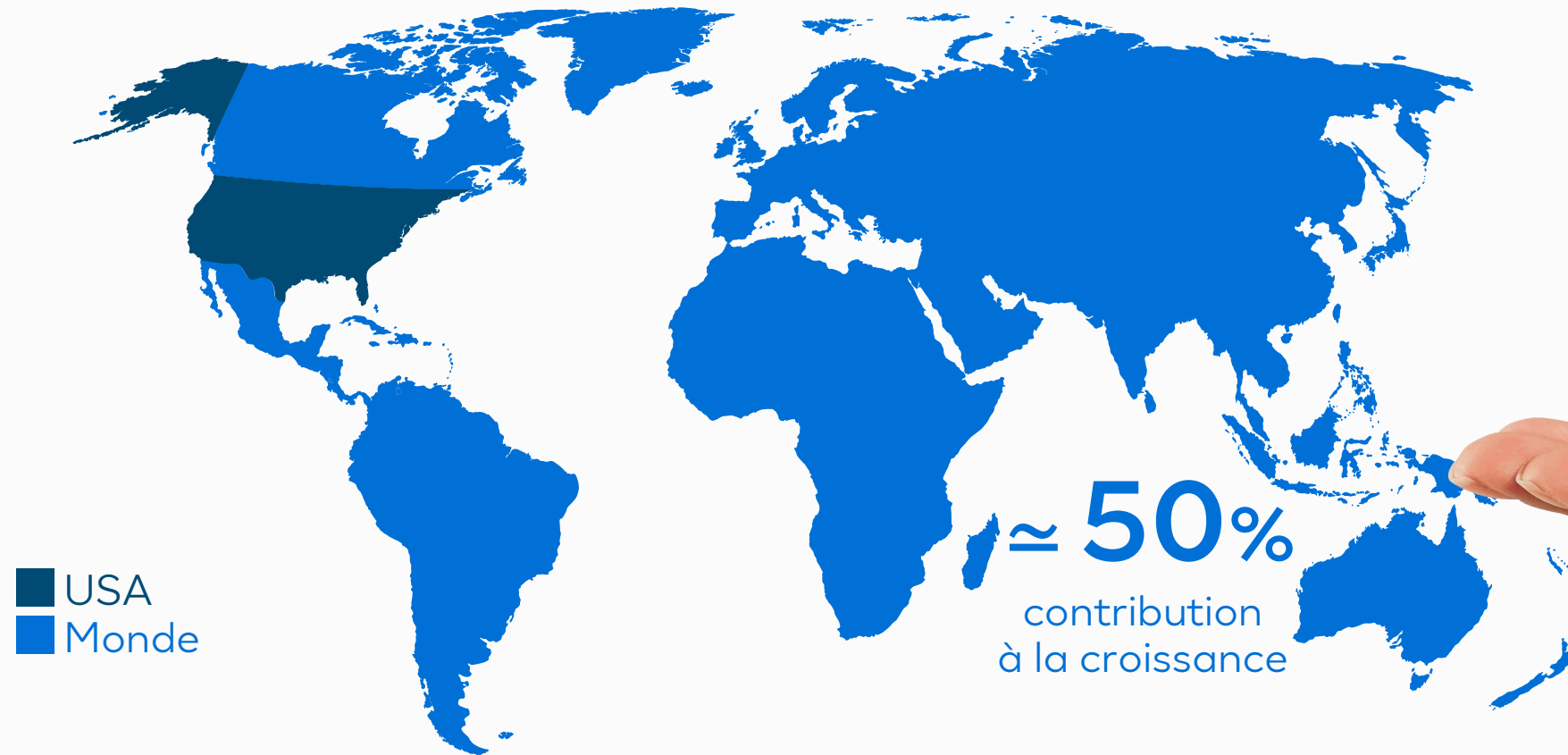


1

Croissance mondiale de CeraVe +38% <sup>(1)</sup>

#2 <sup>(2)</sup>

Marque dermocosmétique mondiale



(1) Croissance 2022 à données comparables

(2) Consolidation interne des ventes mondiales, circuit professionnel exclu, année 2022 jusqu'à fin novembre

1

# Cerave aux USA

#2 Total  
soin de la peau  
tous canaux



Panels retail US Nielsen et Rakuten, année 2022, en valeur absolue, jusqu'à fin novembre.



1

# L'acquisition 2022 de la division



skinbetter  
— SCIENCE®



## 2 Leadership médical renforcé

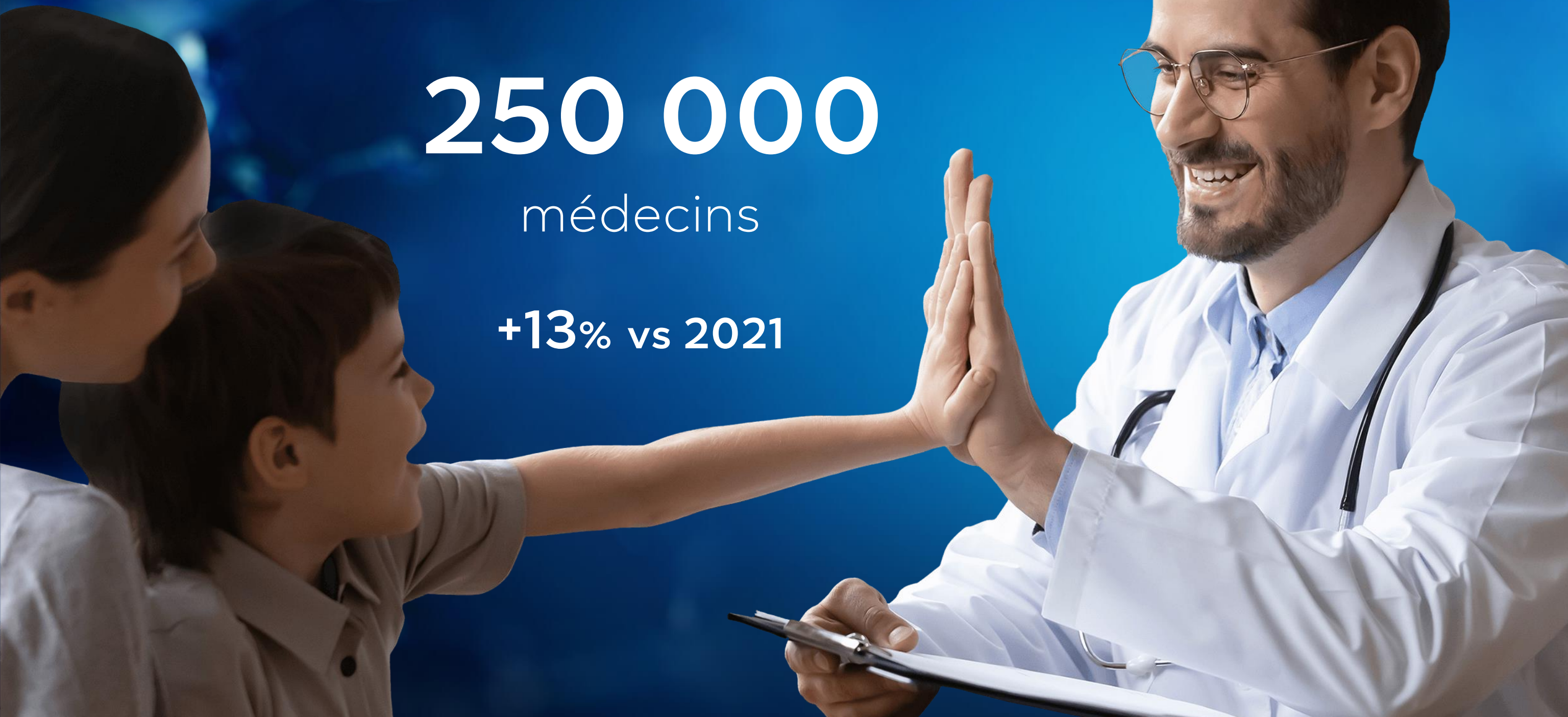


## 2 Leadership médical renforcé

250 000

médecins

+13% vs 2021



2

## Leadership en matière de prescription

Les marques les plus recommandées par les dermatologues

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

#1

VICHY  
LABORATOIRES

#2\*

CeraVe  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

#4\*

Baromètre International des Dermatologues: étude menée auprès du marché dermocosmétique par un acteur tiers au premier semestre 2022, couvrant 34 marchés, représentant plus de 80 % du PIB mondial

\*Vichy #2 ex aequo, CeraVe #4 ex aequo.

3

# Une stratégie médicale amplifiée par le digital



# 3 Plus de consommateurs touchés

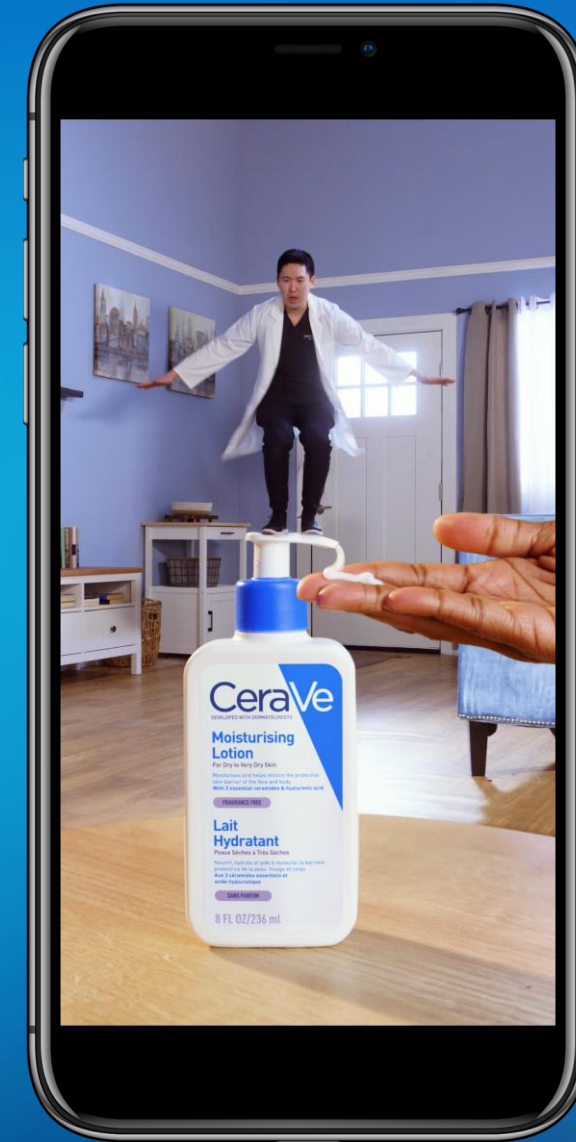
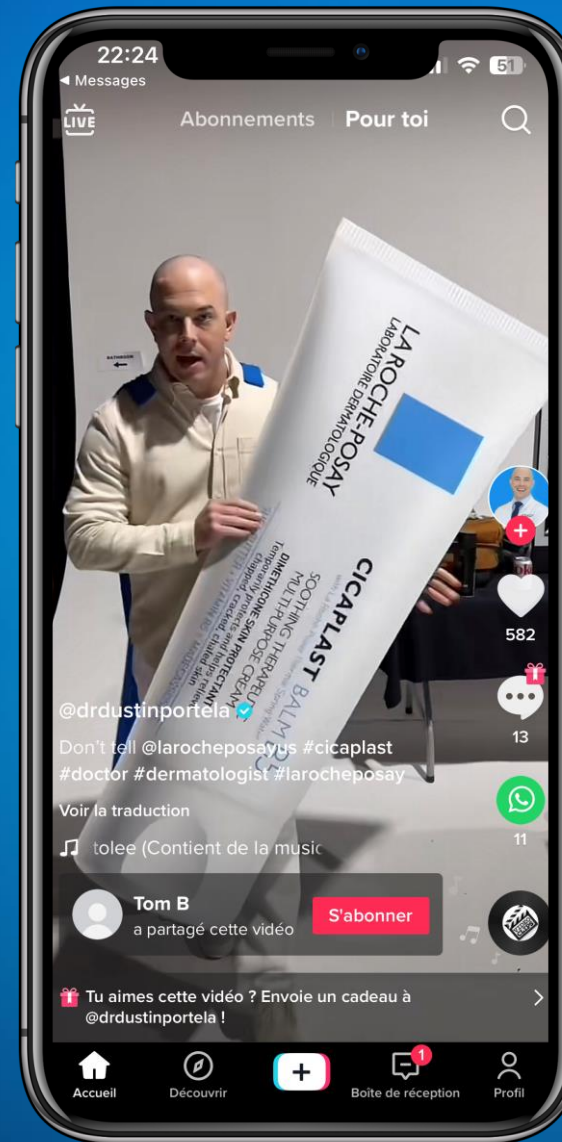
L'ORÉAL  
Active Cosmetics

#1

en recommandation  
médicale en ligne

48%

Part des vidéos de marques vues,  
partagées par les médecins en ligne

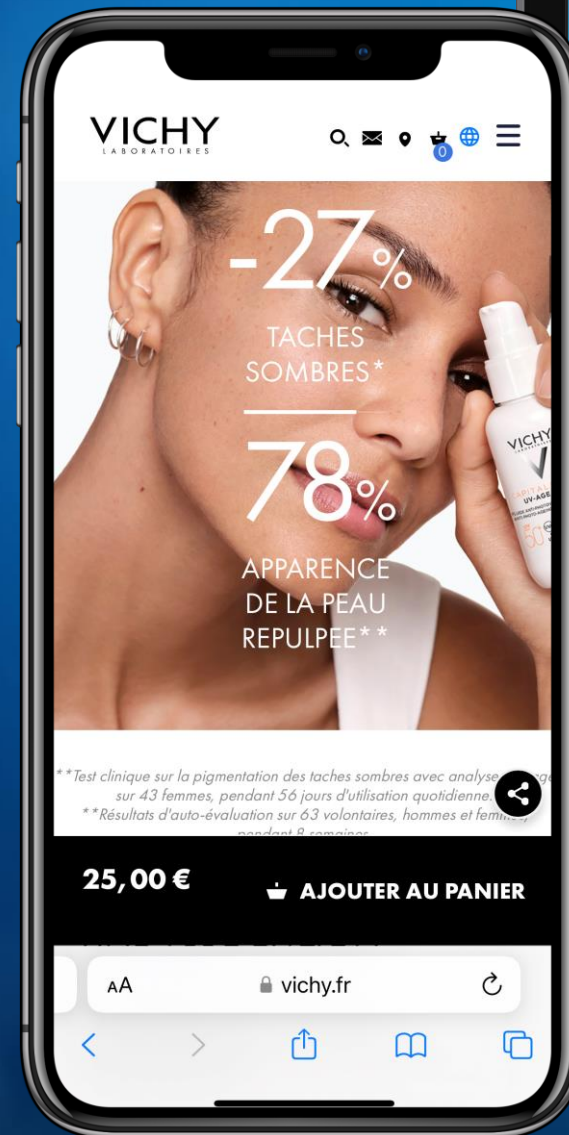


3

# Leadership consolidé en E-commerce



E-commerce  
**+20%**



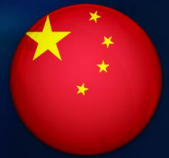
# 4

## Croissance internationale

Croissance vs marché <sup>(2)</sup>



x3



x6

Pays émergents <sup>(1)</sup>

≈ +26%

Amérique  
du Nord  
**+ 26%**

Europe  
**+ 17%**

Asie du Nord  
**+ 19%**

SSA/SAPMENA  
**+ 42%**

Amérique  
Latine  
**+ 18%**

(1) Croissance 2022 à données comparables

(2) Consolidation interne des ventes mondiales, circuit professionnel exclu, année 2022 jusqu'à fin novembre





**La croissance  
va-t-elle perdurer ?**

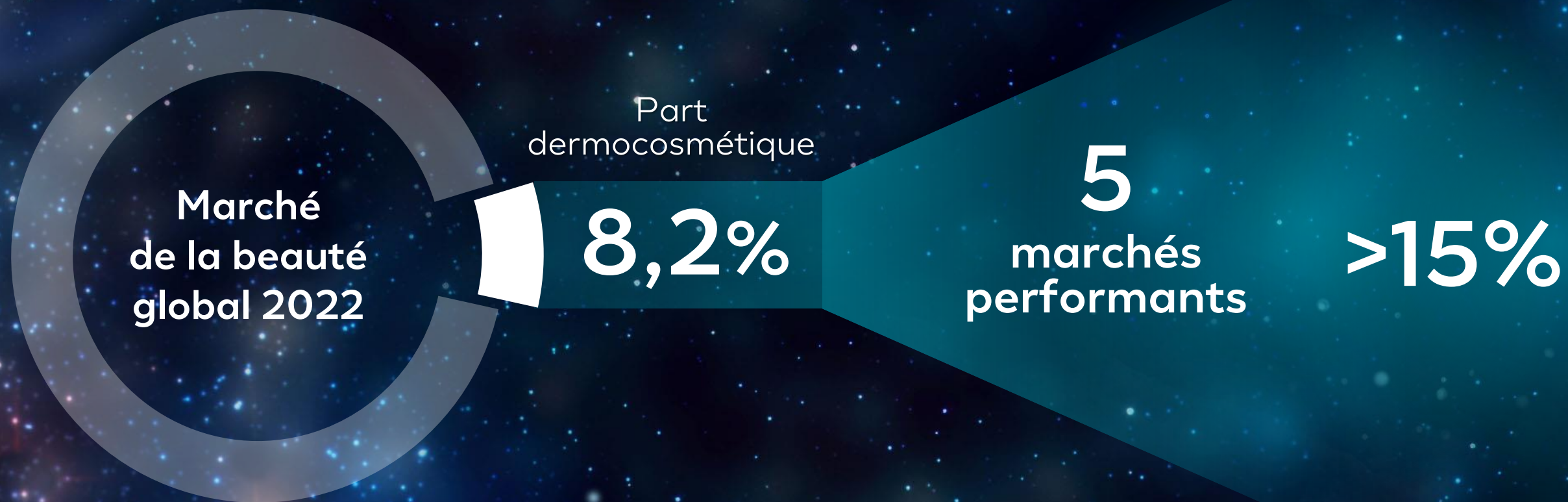


**La croissance  
va-t-elle perdurer ?**

**Oui !**

1

# La part dermocosmétique au sein du marché de la beauté va croître



1

# Une quête croissante de santé et de performance



**2.1 Milliards** <sup>(1)</sup>  
Personnes avec des problèmes de peau



**620 Millions** <sup>(2)</sup>  
Personnes envisageant consulter des professionnels de l'esthétique

(1) Estimation interne validée par 3 sources différentes: étude réalisée par un parti tiers "Le Futur de la Dermatologie" (2022), extrapolation globale de SocioVision Europe/Etats Unis/Chine,  
(2) Etude quantitative menée par un parti tiers, janvier 2022, 9 marchés, 12300 consommateurs (hommes & femmes)

1


# Une augmentation de l'accès à la santé de la peau



LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ACNE-  
PRONE  
SKIN  
DIAGNOSIS  
POWERED  
BY AI

**EFFACLAR  
SPOTSCAN**



SCAN QR CODE WITH YOUR MOBILE PHONE  
FOR THE BEST EXPERIENCE USE SAFARI ON IOS  
AND CHROME ON ANDROID

2

# Nous continuerons à faire croître notre part au sein du marché dermocosmétique

Innovation

Expansion géographique





**La croissance va perdurer**



Pathologies  
de peau



Esthétique



L'ORÉAL

Dermatological Beauty



L'Oréal Dermatological Beauty  
**Let's Dream Big\***

\* Rêvons en grand

**Merci**