



L'ORÉAL

L'INDUSTRIEL
DE LA BEAUTÉ







CAP

2

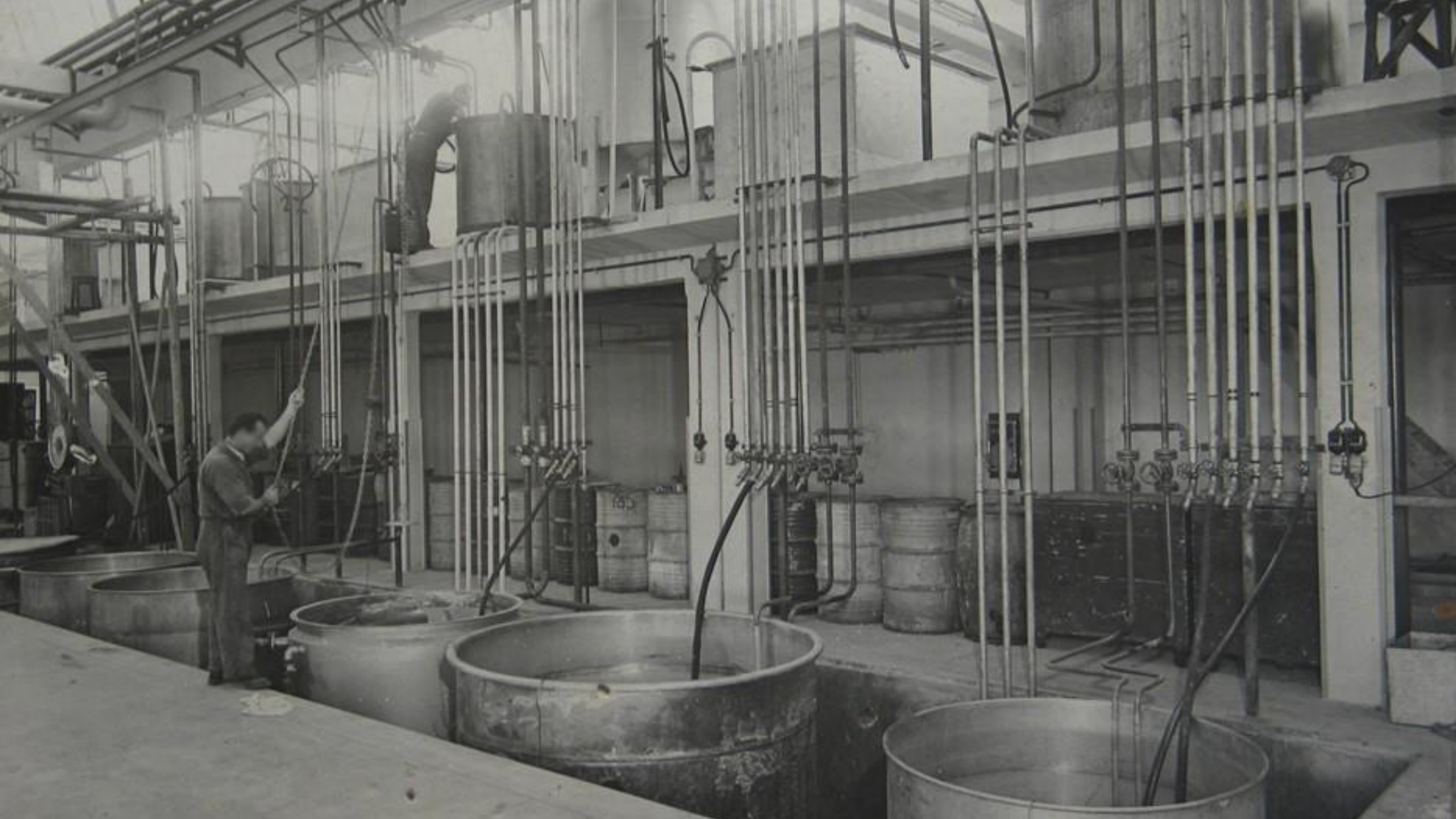
KARL KIEFER

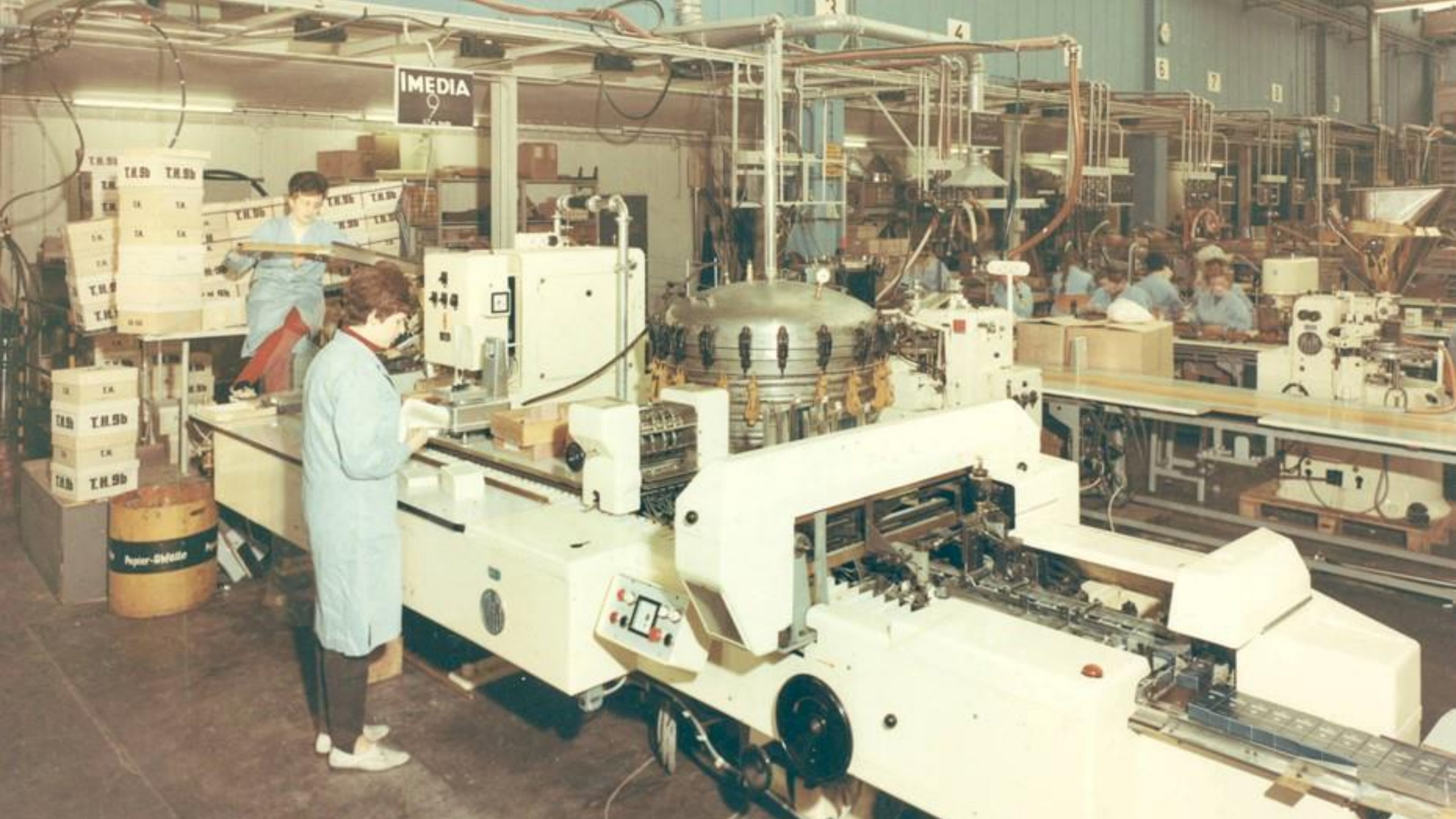
C16

US CAPS - 10

C.O.M. CAPSULE







IMEDIA

4

6

7

1

T.H. 9b

T.H. 9b

T.H. 9b

T.H. 9b

T.H. 9b

T.H. 9b

T.H. 9b

T.H. 9b

T.H. 9b

T.H. 9b

Paper-Media

LANCÔME





有限公司奠基典礼

Suzhou L'Oréal Beauty Products Co., Ltd

蘇州萊雅化妝品有限公司
SUZHOU L'OREAL BEAUTY PRODUCTS CO., LTD

奠基

1996.10.28



L'ORÉAL

L'ORÉAL











40

Usines spécialisées
par technologie

11 340

collaborateurs

7

milliards
de produits



L'INDUSTRIE DE L'ORÉAL EN FRANCE



11

usines

4 500

collaborateurs

PROJET 2019 AULNAY-SOUS-BOIS





L'Oréal,
acteur social engagé



Protect · Care · Balance · Enjoy

~80%

des productions françaises
pour l'exportation



L'ORÉAL

Industriel
de la beauté



**QUALITÉ
ET SÉCURITÉ
DES PRODUITS**

**AGILITÉ ET
COMPÉTITIVITÉ**

**ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL
ET SOCIÉTAL**

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

ISO 9001



AFNOR

ISO 22716



AFNOR



Un système
qualité **unique**
et **universel**

~100 contrôles qualité



48

réclamations
par million
de produits
vendus



**QUALITÉ
ET SÉCURITÉ
POUR NOS
CONSOMMATEURS**



AGILITÉ ET COMPÉTITIVITÉ



**1^{ère} année
de lancement**







212 TEINTES



> 200 M€
d'investissements





20 formats

20 minutes





A group of six young people, three men and three women, are walking together in a city street, smiling and carrying shopping bags. They are dressed in contemporary, casual-to-smart-casual attire. The background shows a blurred cityscape with buildings and street lamps.

**AGILITÉ ET
COMPÉTITIVITÉ**

**pour servir les attentes
de nos consommateurs**

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL



**SHARING
BEAUTY**
WITH ALL



-77%

**d'émissions
de CO₂**



-48%

consommation d'eau
(en litre par produit fini)

· Biodiversité



L'ORÉAL AAA

Changement
climatique

Gestion
de l'eau

Lutte contre
la déforestation



CDP
Climate
A List
2018
L'Oréal

CDP
Water
A List
2018
L'Oréal

CDP
Forests
A List
2018
For part of
L'Oréal



Engagement
sociétal





L'ORÉAL

Industriel de la beauté
3 atouts stratégiques





-----**Avertissement / Disclaimer**-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."